

PROYECTO DE TRABAJO
CURSO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

1.- AMBITO DEL PROYECTO

El grupo conformado por alumnos del ramo Administración Financiera (que se dicta en el VII Semestre / 4º año) realizará un análisis financiero de carácter introductorio, que satisfaga una necesidad real en una Pyme. La profundidad del análisis estará en función a la calidad y cantidad de información que se pueda obtener de la Pyme en estudio y/o de la propia CNC respecto a datos que involucren a todo el mercado.

2.- OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un análisis financiero profundo al balance de la empresa, compararlo con los indicadores financieros de la misma, con los resultados de la industria en que se desenvuelve (si es que se logra obtener la información del sector industrial).

3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir necesidades de capital de trabajo
- Comparar ratios con los de la industria
- Hacer un análisis respecto de los datos de la propia empresa a través del tiempo

4.- INFORME FINAL

El informe final de la investigación se entregará una semana antes que finalicen las clases (30 de Junio del 2008).

El estudio deberá contemplar, a lo menos, las siguientes unidades:

- Antecedentes y problema a investigar
- Objetivos generales y específicos de la investigación
- Metodología de la investigación
- Análisis de la información capturada
- Conclusiones
- Anexos
- Bibliografía y fuentes de información

5.- SEGUIMIENTO Y ORIENTACIÓN DEL ESTUDIO

Durante el período de clases, el profesor y el ayudante, estarán atentos a la solución de dudas y orientaciones de cualquier consulta relativa al desarrollo del proyecto. Será de vital importancia para el éxito del trabajo la generación de una relación formal con periodicidad determinada al comenzar el estudio, entre el empresario y/o ejecutivo a cargo de la Pyme y el equipo de trabajo, las que no podrán exceder de las tres reuniones durante todo el semestre.

Se realizará una primera visita a la empresa, la que realizará el equipo de alumnos acompañado del profesor del curso.

Se recomienda encarecidamente que las visitas a la empresa por parte del equipo de estudiantes sean a lo menos 4 a 5. Donde sostengan reuniones con los ejecutivos que permitan aclarar dudas respecto de aspectos de negocio, operativos y financieros de la empresa.

Se recomiendan a lo menos una entrega parcial, que permita observar el avance del trabajo y la debida retroalimentación para el equipo por parte del profesor guía.

Los principales hallazgos y conclusiones, serán presentados en la empresa hacia el final del semestre, para que los alumnos tengan retroalimentación de parte de la misma.

6.- EVALUACIÓN

Respecto del alumno, el proyecto se evaluará considerando las siguientes variables

- a) Formalidad del informe
- b) Claridad del estudio
- c) Cumplimiento de los objetivos
- d) Uso del instrumental técnico
- e) Profundidad de la investigación

Respecto de la experiencia empresa asociada a la CNC / Escuela Ingeniería Comercial, el proyecto se evaluará a partir del cumplimiento de los objetivos formulados entre la empresa base socia de la CNC, el equipo (grupo) de estudiantes y el profesor de la asignatura.

7.- TIPO DE EMPRESA QUE PUEDE POSTULAR A REALIZAR EL TRABAJO

Se preferirá una pequeña empresa que tenga definidas sus líneas de productos - servicios y de la cual se cuente con información a nivel de la industria en que se desenvuelve.

La empresa debe estar dispuesta a proporcionar los datos económicos / financieros, para que los alumnos realicen la evaluación.