

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Indice (Base Promedio 2013=100)

	Indice Nominal		Indice Real	
	CNC - R.M.	INE - R.M.	CNC - R.M.	INE - R.M.
2009 (Prom)	87,9	100,0	104,4	100,0
2010 (Prom)	89,9	109,0	105,1	107,5
2011 (Prom)	93,8	118,3	103,8	110,7
2012 (Prom)	96,9	132,0	100,7	117,3
2013 (Prom)	100,0	141,4	100,0	122,4
2014 (Prom)	102,6	152,5	96,6	125,5
2015 (Prom)	107,0	164,2	94,2	128,5
ENE.2015	94,1	144,0	85,1	114,8
FEB	87,7	134,6	79,3	107,4
MAR	112,5	168,1	101,6	133,6
ABR	103,7	158,1	92,9	125,5
MAY	109,1	167,8	97,4	134,8
JUN	104,9	159,8	93,5	126,5
JUL	102,2	156,9	90,2	122,2
AGO	112,8	172,9	98,2	133,0
SEP	103,7	161,5	89,6	123,0
OCT	110,2	172,2	94,2	130,3
NOV	109,7	171,3	93,9	133,5
DIC	133,3	203,3	114,4	157,5
ENE.2016	97,7	152,4	83,7	116,3
FEB	95,5	148,7	81,8	114,1
MAR	114,9	173,9	98,4	132,5
ABR	109,3	171,7	93,0	134,1
MAY	112,7	170,7	95,4	132,1
JUN	107,8	165,0	90,9	125,8
JUL	113,2	173,5	94,5	129,8
AGO	110,4	169,7	91,5	125,8
SEP	113,0	174,7	93,2	128,8
OCT	119,6	185,2	98,5	137,7
NOV	114,8	177,1	94,4	136,4

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Anual (%)				
	Indice Nominal		Indice Real	
	CNC - R.M.	INE - R.M.	CNC - R.M.	INE - R.M.
ENE.2015/2014	8,3	12,0	-0,2	5,0
FEB	7,8	10,5	-0,3	3,7
MAR	4,0	6,6	-3,3	0,2
ABR	5,4	7,7	-1,9	1,5
MAY	6,6	9,3	-0,4	4,2
JUN	2,5	5,2	-4,2	-1,2
JUL	6,4	9,2	-0,8	3,1
AGO	2,5	6,1	-5,1	0,0
SEP	2,1	6,0	-4,9	0,3
OCT	2,6	6,3	-2,5	1,8
NOV	3,2	6,7	-2,2	4,7
DIC	1,9	7,8	-3,5	3,6
ENE.2016	3,8	5,8	-1,7	1,3
FEB	9,0	10,5	3,2	6,3
MAR	2,2	3,5	-3,1	-0,8
ABR	5,4	8,6	0,2	6,8
MAY	3,3	1,8	-2,0	-2,1
JUN	2,8	3,3	-2,8	-0,6
JUL	10,7	10,5	4,8	6,2
AGO	-2,2	-1,8	-6,9	-5,4
SEP	8,9	8,1	4,1	4,7
OCT	8,5	7,6	4,5	5,7
NOV	4,7	3,4	0,6	2,2

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Acumulada (%)				
	Indice Nominal		Indice Real	
	CNC - R.M.	INE - R.M	CNC - R.M.	INE - R.M
2010 / 2009	2,2	9,0	0,6	7,5
2011 / 2010	4,3	8,5	-1,2	3,0
2012 / 2011	3,3	11,6	-3,0	6,0
2013 / 2012	3,2	7,1	-0,7	4,4
2014 / 2013	2,6	7,9	-3,4	2,5
2015 / 2014	4,2	7,7	-2,5	2,4
ENE.2015/2014	8,3	12,0	-0,2	5,0
FEB	8,1	11,3	-0,3	4,3
MAR	6,5	9,5	-1,4	2,8
ABR	6,2	9,0	-1,6	2,4
MAY	6,3	9,1	-1,3	2,8
JUN	5,6	8,4	-1,8	2,1
JUL	5,7	8,5	-1,7	2,2
AGO	5,3	8,2	-2,2	1,9
SEP	4,9	7,9	-2,5	1,8
OCT	4,7	7,7	-2,5	1,8
NOV	4,5	7,6	-2,4	2,0
DIC	4,2	7,7	-2,5	2,2
ENE.2016	3,8	5,8	-1,7	1,3
FEB	6,3	8,1	0,7	3,7
MAR	4,7	6,3	-0,8	2,0
ABR	4,9	6,9	-0,5	3,3
MAY	4,5	5,8	-0,8	2,1
JUN	4,3	5,4	-1,2	1,6
JUL	5,2	6,1	-0,3	2,3
AGO	4,2	5,0	-1,2	1,3
SEP	4,7	5,4	-0,6	1,7
OCT	5,1	5,6	-0,1	2,1
NOV	5,1	5,4	0,0	2,1

OBS: La diferencia metodológica principal entre los dos índices de supermercados es que CNC mide la evolución de las ventas de agrupaciones básicas definidas del sector, a través de locales equivalentes, versus el INE que mide el crecimiento y expansión del sector. En conjunto determinan un análisis del sector: evolución y expansión.

