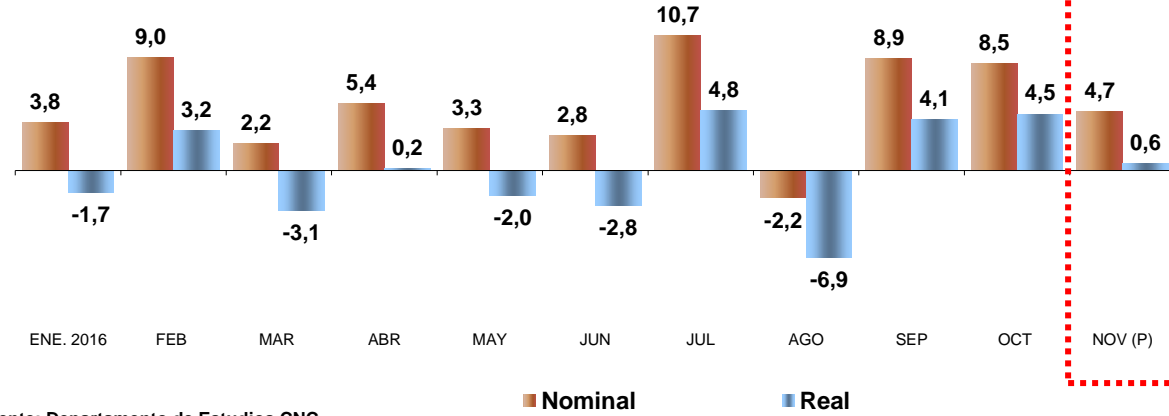


INDICE DE VENTAS REALES SUPERMERCADO TRADICIONAL
Locales equivalentes
BASE PROMEDIO 2013=100

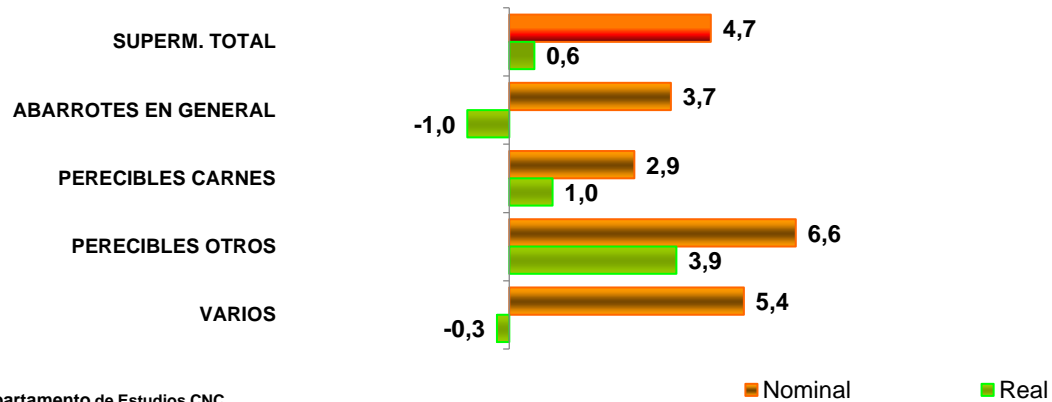
| MES | SUPERM. TOTAL | | ABARROTES EN GENERAL | | PERECIBLES CARNES | | PERECIBLES OTROS | | VARIOS | |
|-------------------------------------|---------------|-------|----------------------|-------|-------------------|-------|------------------|-------|---------|-------|
| | Nominal | Real | Nominal | Real | Nominal | Real | Nominal | Real | Nominal | Real |
| Prom. 2009 | 87,9 | 104,4 | 84,9 | 96,9 | 91,6 | 115,5 | 84,9 | 107,8 | 92,0 | 97,5 |
| Prom. 2010 | 89,9 | 105,1 | 87,1 | 99,0 | 98,7 | 115,8 | 84,3 | 106,0 | 92,5 | 98,5 |
| Prom. 2011 | 93,8 | 103,8 | 91,4 | 98,0 | 98,8 | 105,6 | 90,3 | 107,2 | 96,6 | 102,1 |
| Prom. 2012 | 96,9 | 100,7 | 95,8 | 98,5 | 99,3 | 100,1 | 95,2 | 102,3 | 98,3 | 100,7 |
| Prom. 2013 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Prom. 2014 | 102,6 | 96,6 | 104,3 | 99,0 | 105,1 | 97,4 | 96,9 | 90,1 | 104,0 | 100,8 |
| Prom. 2015 | 107,0 | 94,2 | 109,0 | 95,8 | 106,5 | 93,4 | 102,4 | 88,9 | 108,8 | 99,5 |
| ENE. 2015 | 94,1 | 85,1 | 93,1 | 84,6 | 93,5 | 82,1 | 90,6 | 81,0 | 100,0 | 95,1 |
| FEB | 87,7 | 79,3 | 84,9 | 76,6 | 84,1 | 74,2 | 81,5 | 73,5 | 101,3 | 95,5 |
| MAR | 112,5 | 101,6 | 113,2 | 101,6 | 109,4 | 97,3 | 106,6 | 95,8 | 119,8 | 112,2 |
| ABR | 103,7 | 92,9 | 107,6 | 95,9 | 104,7 | 92,6 | 100,1 | 89,1 | 100,3 | 93,5 |
| MAY | 109,1 | 97,4 | 110,7 | 98,3 | 107,9 | 95,7 | 104,8 | 92,8 | 111,8 | 103,2 |
| JUN | 104,9 | 93,5 | 108,4 | 95,9 | 108,9 | 97,0 | 100,2 | 88,3 | 100,9 | 93,4 |
| JUL | 102,2 | 90,2 | 105,8 | 92,6 | 102,8 | 90,7 | 99,3 | 87,0 | 98,8 | 89,8 |
| AGO | 112,8 | 98,2 | 115,5 | 100,4 | 111,6 | 97,4 | 109,0 | 93,2 | 113,4 | 102,5 |
| SEP | 103,7 | 89,6 | 106,1 | 92,3 | 113,6 | 97,8 | 98,7 | 83,1 | 97,6 | 88,1 |
| OCT | 110,2 | 94,2 | 114,7 | 98,7 | 106,4 | 91,1 | 108,3 | 90,2 | 107,5 | 96,1 |
| NOV | 109,7 | 93,9 | 110,7 | 95,2 | 104,1 | 90,3 | 107,7 | 89,7 | 114,2 | 101,2 |
| DIC | 133,3 | 114,4 | 137,3 | 117,5 | 130,5 | 114,0 | 122,3 | 103,0 | 140,2 | 123,6 |
| ENE. 2016 | 97,7 | 83,7 | 97,4 | 83,1 | 92,3 | 80,4 | 93,6 | 79,5 | 106,6 | 93,9 |
| FEB | 95,5 | 81,8 | 93,5 | 78,8 | 87,9 | 76,9 | 88,8 | 76,8 | 111,7 | 97,8 |
| MAR | 114,9 | 98,4 | 119,3 | 100,6 | 109,8 | 96,5 | 108,3 | 92,9 | 118,2 | 103,3 |
| ABR | 109,3 | 93,0 | 112,5 | 94,2 | 105,6 | 93,0 | 104,2 | 89,4 | 112,0 | 96,1 |
| MAY | 112,7 | 95,4 | 114,0 | 95,5 | 105,9 | 93,3 | 110,3 | 92,6 | 118,3 | 101,2 |
| JUN | 107,8 | 90,9 | 112,1 | 93,9 | 108,9 | 95,9 | 105,3 | 87,2 | 102,6 | 87,4 |
| JUL | 113,2 | 94,5 | 117,5 | 97,3 | 109,2 | 93,7 | 111,5 | 92,1 | 110,7 | 93,6 |
| AGO | 110,4 | 91,5 | 111,9 | 92,3 | 109,2 | 93,3 | 111,4 | 90,9 | 107,8 | 91,2 |
| SEP | 113,0 | 93,2 | 116,8 | 96,7 | 123,2 | 105,8 | 107,6 | 85,8 | 104,5 | 88,4 |
| OCT | 119,6 | 98,5 | 123,3 | 101,3 | 114,8 | 99,6 | 117,3 | 94,0 | 119,3 | 100,5 |
| NOV (P) | 114,8 | 94,4 | 114,8 | 94,2 | 107,1 | 91,3 | 114,9 | 93,2 | 120,4 | 100,9 |
| Variación (%) Noviembre 2016 | | | | | | | | | | |
| Nov. 2016/2015 | 4,7 | 0,6 | 3,7 | -1,0 | 2,9 | 1,0 | 6,6 | 3,9 | 5,4 | -0,3 |
| Ene- Nov. 2016/2015 | 5,1 | 0,0 | 5,3 | -0,4 | 2,3 | 1,3 | 6,0 | 1,1 | 5,7 | -1,5 |
| Nov. / Oct. 2016 | -4,0 | -4,1 | -6,9 | -6,9 | -6,7 | -8,4 | -2,1 | -0,9 | 0,9 | 0,4 |
| (P): Provisorio | | | | | | | | | | |

Ventas Supermercado Tradicional - CNC
Variación Anual (%)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Supermercado Tradicional por Subsectores - CNC
Noviembre 2016 / 2015, Variación Anual (%)



Fuente: Departamento de Estudios CNC