

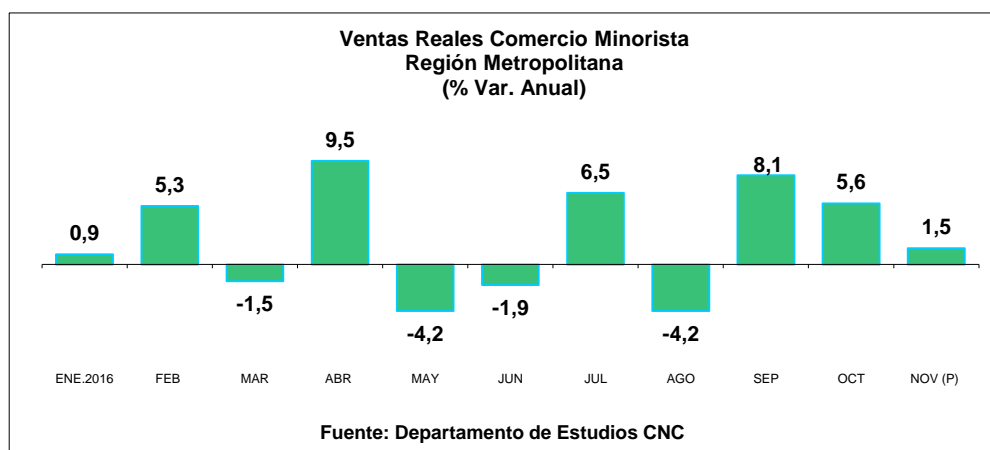
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana
Locales Equivalentes
BASE PROMEDIO 2013 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTOS	PERECIBLES
ENE.2015	89,0	100,3	101,8	79,3	88,5	86,2	88,2	81,6
FEB	83,1	83,9	127,5	72,8	81,0	86,0	83,3	73,9
MAR	99,5	91,7	110,5	98,0	94,2	105,1	105,3	96,6
ABR	98,7	106,8	126,0	95,2	93,2	94,1	94,8	90,6
MAY	117,6	141,0	153,3	138,2	118,6	100,6	100,0	94,0
JUN	106,3	120,5	115,2	131,4	96,5	83,4	94,9	91,9
JUL	96,2	106,5	109,2	97,2	97,4	86,1	91,5	88,5
AGO	98,3	96,5	109,7	96,7	96,0	90,6	101,0	94,8
SEP	88,7	92,2	98,3	79,6	80,0	76,5	90,6	89,0
OCT	95,8	98,5	111,5	90,5	93,1	88,7	97,6	90,4
NOV	102,3	110,0	136,8	107,0	92,3	90,5	97,3	89,7
DIC	145,8	212,3	209,5	148,3	104,1	87,2	119,6	107,2
ENE.2016	89,9	99,6	114,1	84,4	94,1	82,1	86,9	80,0
FEB	87,6	86,4	143,4	81,7	88,3	83,4	85,6	77,0
MAR	98,0	91,1	118,0	99,0	96,0	87,8	101,3	94,5
ABR	108,0	122,1	159,0	120,6	103,8	80,3	94,8	91,0
MAY	112,6	133,8	147,4	129,5	109,6	85,9	97,5	92,9
JUN	104,3	116,9	125,0	129,6	95,9	73,2	91,3	90,7
JUL	102,5	111,7	123,2	108,6	109,3	82,9	95,8	92,7
AGO	94,1	96,6	103,2	97,7	90,4	82,3	91,7	91,8
SEP	95,9	102,4	122,9	90,6	81,3	69,2	93,5	93,9
OCT	101,2	95,6	137,5	105,3	96,2	78,3	100,8	96,2
NOV (P)	103,8	106,3	144,6	118,3	95,5	81,0	96,6	92,1

VARIACIONES NOVIEMBRE 2016

Nov. 2016/2015	1,5	-3,4	5,7	10,5	3,6	-10,5	-0,7	2,7
Ene.- Nov. 2016/2015	2,1	1,3	10,7	7,3	2,9	-10,3	-0,8	1,2
Nov. / Oct. 2016	2,6	11,3	5,2	12,3	-0,7	3,4	-4,2	-4,2

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2015/2014	4,3	15,1	21,4	-1,6	-3,6	-2,6	0,7	-1,0
FEB	2,8	9,9	17,1	1,0	-11,0	-10,2	-0,5	0,3
MAR	-3,0	-2,1	0,7	-1,0	-14,5	-8,7	-3,8	-2,5
ABR	-1,5	2,1	4,4	-6,3	-11,4	-3,0	-3,8	1,1
MAY	4,8	16,0	18,7	0,4	-3,7	-4,0	-0,8	0,1
JUN	-0,8	8,8	4,9	-3,9	-8,5	-7,0	-4,8	-3,0
JUL	0,9	3,1	12,0	2,3	-10,3	-6,1	-1,0	-0,5
AGO	-0,1	4,5	14,8	8,9	-3,3	-11,5	-4,6	-5,8
SEP	0,9	10,1	16,1	5,3	-4,4	-2,8	-4,4	-5,8
OCT	-2,6	-4,1	-5,9	1,9	-1,3	2,1	-3,2	-2,6
NOV	1,7	1,5	10,7	13,8	-1,8	-7,8	-1,5	-4,2
DIC	0,7	4,7	13,0	0,7	-10,0	-3,0	-2,5	-6,2
ENE.2016/2015	0,9	-0,7	12,0	6,4	6,3	-4,7	-1,5	-2,0
FEB	5,3	2,9	12,4	12,3	8,9	-3,1	2,7	4,1
MAR	-1,5	-0,6	6,8	1,0	1,9	-16,4	-3,7	-2,1
ABR	9,5	14,2	26,2	26,6	11,3	-14,7	0,0	0,5
MAY	-4,2	-5,1	-3,8	-6,3	-7,7	-14,7	-2,5	-1,2
JUN	-1,9	-3,0	8,5	-1,4	-0,6	-12,1	-3,7	-1,2
JUL	6,5	4,9	12,9	11,8	12,2	-3,6	4,8	4,8
AGO	-4,2	0,1	-6,0	1,0	-5,8	-9,2	-9,2	-3,2
SEP	8,1	11,1	25,0	13,8	1,6	-9,6	3,1	5,5
OCT	5,6	-3,0	23,3	16,4	3,4	-11,7	3,3	6,4
NOV	1,5	-3,4	5,7	10,5	3,6	-10,5	-0,7	2,7

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2015/2014	4,3	15,1	21,4	-1,6	-3,6	-2,6	0,7	-1,0
FEB	3,6	12,6	19,0	-0,4	-7,3	-6,5	0,1	-0,4
MAR	1,1	7,3	12,3	-0,6	-10,0	-7,3	-1,4	-1,2
ABR	0,4	5,8	10,1	-2,3	-10,3	-6,3	-2,0	-0,6
MAY	1,4	8,3	12,1	-1,5	-8,8	-5,8	-1,8	-0,5
JUN	1,0	8,4	10,9	-2,0	-8,7	-6,0	-2,3	-0,9
JUL	1,0	7,6	11,0	-1,5	-9,0	-6,0	-2,1	-0,9
AGO	0,9	7,3	11,5	-0,3	-8,3	-6,7	-2,4	-1,6
SEP	0,9	7,5	11,9	0,1	-7,9	-6,4	-2,7	-2,0
OCT	0,5	6,3	9,9	0,3	-7,3	-5,6	-2,7	-2,1
NOV	0,6	5,8	10,0	1,5	-6,8	-5,8	-2,6	-2,3
DIC	0,6	5,6	10,4	1,4	-7,1	-5,6	-2,6	-2,7
ENE.2016/2015	0,9	-0,7	12,0	6,4	6,3	-4,7	-1,5	-2,0
FEB	3,0	1,0	12,3	9,2	7,5	-3,9	0,5	0,9
MAR	1,4	0,5	10,5	6,0	5,5	-8,6	-1,1	-0,2
ABR	3,5	4,3	14,7	11,7	7,1	-10,2	-0,8	-0,1
MAY	1,7	1,8	10,1	6,6	3,4	-11,1	-1,2	-0,3
JUN	1,0	0,9	9,9	4,9	2,7	-11,3	-1,6	-0,5
JUL	1,8	1,4	10,3	5,8	4,1	-10,3	-0,7	0,3
AGO	1,0	1,3	8,4	5,2	2,9	-10,1	-1,9	-0,2
SEP	1,8	2,3	10,0	6,0	2,7	-10,1	-1,3	0,5
OCT	2,1	1,8	11,2	7,0	2,8	-10,2	-0,8	1,1
NOV	2,1	1,3	10,7	7,3	2,9	-10,3	-0,8	1,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC