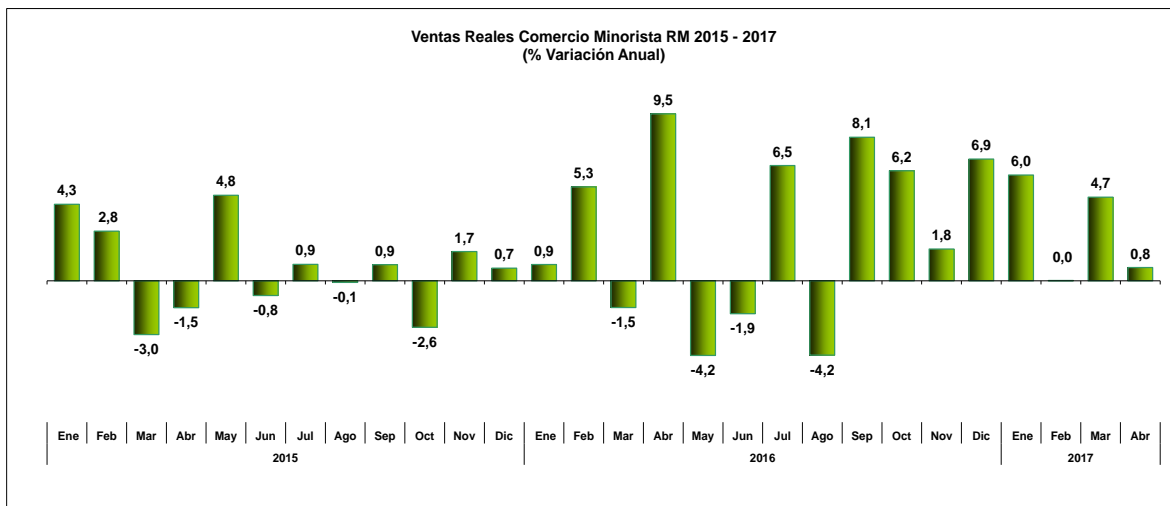


## Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana Abril 2017

### 1. Ventas del Comercio - Región Metropolitana

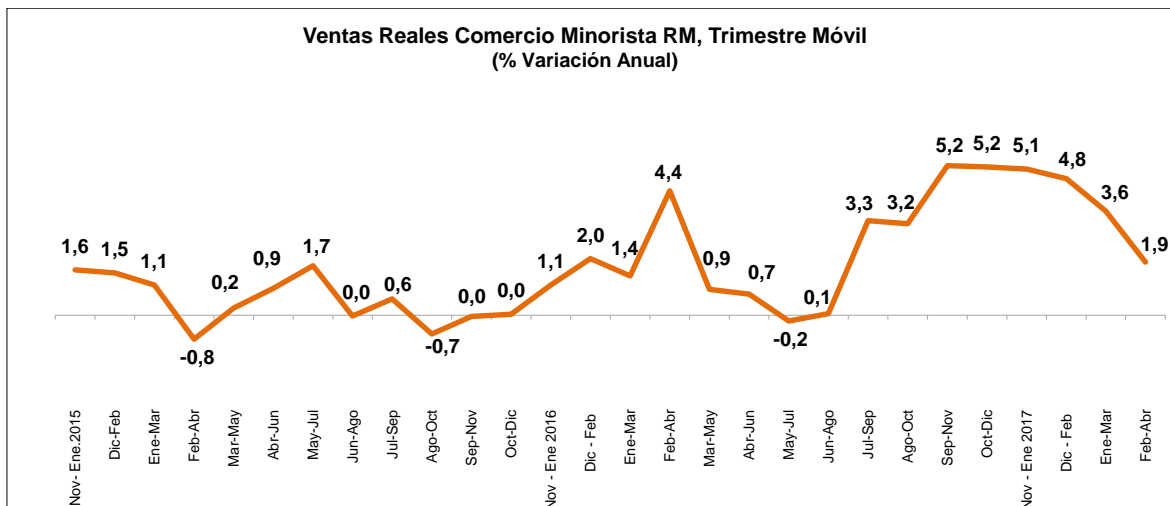
Las ventas minoristas de la Región Metropolitana, medidas en términos de locales equivalentes, tras crecer un 4,7% en marzo, mostraron una importante desaceleración en abril, al aumentar un 0,8% real respecto de igual mes del año anterior. En el resultado incidió la alta base de comparación, dado el incremento de 9,5% observado en abril de 2016, y la existencia de tres días hábiles menos que en el mismo período del año pasado, incluyendo el feriado del Censo 2017 (19 de abril).

Durante los cuatro primeros meses del año, las ventas del comercio minorista de la Región Metropolitana promediaron un aumento real anual de 2,8%, cifra inferior al incremento real de 3,5% calculado en enero - abril de 2016.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

A nivel de los trimestres móviles, se aprecia que la tendencia a la baja en la tasa de crecimiento iniciada a partir del período diciembre 2016 - febrero 2017, cuando alcanzó un aumento real de 4,8%, se profundizó en los trimestres siguientes, ubicándose en 3,6% en enero - marzo de 2017, y descendiendo a 1,9% en febrero - abril de este año.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

Mes	Variación Anual	Variación Bimestral	Variación Trimestral	Variación Semestral	Variación Acumulada
<b>2015</b> Enero	4,3				4,3
Febrero	2,8	3,6			3,6
Marzo	-3,0		1,1		1,1
Abril	-1,5	-2,3			0,4
Mayo	4,8				1,4
Junio	-0,8	2,1	0,9	1,0	1,0
Julio	0,9				1,0
Agosto	-0,1	0,4			0,9
Septiembre	0,9		0,6		0,9
Octubre	-2,6	-1,0			0,5
Noviembre	1,7				0,6
Diciembre	0,7	1,1	0,0	0,3	0,6
<b>2016</b> Enero	0,9				0,9
Febrero	5,3	3,0			3,0
Marzo	-1,5		1,4		1,4
Abril	9,5	3,9			3,5
Mayo	-4,2				1,7
Junio	-1,9	-3,1	0,7	1,0	1,0
Julio	6,5				1,8
Agosto	-4,2	1,1			1,1
Septiembre	8,1		3,3		1,8
Octubre	6,2	7,1			2,2
Noviembre	1,8				2,2
Diciembre	6,9	4,8	5,8	4,3	2,7
<b>2017</b> Enero	6,0				6,0
Febrero	0,0	3,0			3,0
Marzo	4,7		3,6		3,6
Abril	0,8	2,6			2,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC

## 2. Perspectivas

La actividad del comercio minorista en la Región Metropolitana, en términos de locales equivalentes, mostró una importante desaceleración en abril de 2017, influida por la base de comparación, dado el expansivo aumento registrado en igual mes del año anterior, y la existencia de tres días hábiles menos que en abril de 2016, que incluye el feriado de Semana Santa, que en 2016 cayó en marzo, y el del Censo 2017 (feriado irrenunciable, por lo que el comercio estuvo cerrado). En los cuatro primeros meses del año se acumuló un crecimiento inferior al calculado en igual período del año pasado, dando cuenta del debilitamiento del comercio minorista. En abril, las categorías que exhibieron mayor deterioro fueron justamente las que en marzo destacaron por su dinamismo, esto es Vestuario y Calzado, donde se observó nulo crecimiento, e incluso se anotaron caídas.

En tanto, durante el primer trimestre del año la actividad económica registró un aumento de sólo un 0,1% con respecto al mismo período de 2016, con una caída en la inversión de un 2,4%. Las perspectivas apuntan a que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 2017 será similar al calculado en 2016 (1,6%), influido por la menor inversión, que podría completar cuatro años consecutivos de contracción, además de un consumo más restringido por el menor aumento del empleo y las remuneraciones.

Respecto del mercado laboral, en el trimestre móvil enero – marzo de 2017, el total de ocupados aumentó 1,4% sobre base anual, duplicando el 0,7% anual anotado en el período anterior. Este resultado sigue estando determinado por los trabajadores por cuenta propia, que crecieron un 6,6%, mientras que los asalariados disminuyeron en un 0,4%, por lo tanto, da cuenta de la mayor fragilidad del mercado laboral.

Por otra parte, la confianza de los consumidores (GFK Adimark) registró un leve repunte en los dos últimos meses. En marzo aumentó ligeramente a 37,3 puntos, 3 décimas más que en febrero, mientras que en abril subió 2,8 puntos, alcanzando 40,1 puntos. Sin embargo, este indicador acumula 35 meses en la zona de pesimismo (bajo los 50 puntos).

Frente a un escenario de desaceleración económica e inflación controlada, considerando que la variación anual se ha mantenido en 2,7% en el período febrero – abril, el Consejo del Banco Central en su reunión de mayo volvió a recortar la tasa de política monetaria (TPM) en 25 puntos base, situándola en 2,50%, siendo ésta la cuarta rebaja del año. Si bien el mercado esperaba un nuevo ajuste, en general lo anticipaba para junio. En todo caso, se estima que este recorte implicará un cambio en la política monetaria de un sesgo expansivo a uno neutral.

Pese a que la confianza de los consumidores se ha recuperado levemente en los dos últimos meses, es evidente que sigue dominando el pesimismo. A esto se suma la incertidumbre que perciben los empresarios y que ha llevado al desistimiento o postergación de proyectos de inversión a la espera de un panorama que clarifique las políticas económicas y cuente con normativas conocidas y estables. Por tanto, los esfuerzos para lo que resta del 2017 deben centrarse en recuperar las confianzas de consumidores y empresarios, de manera de impulsar el consumo y principalmente la inversión, variable clave para el crecimiento futuro de la economía nacional.

### 3. Ventas del Comercio – Evolución Sectores

#### Abril 2017

En abril, el debilitamiento de la actividad comercial minorista fue generalizado a nivel de rubros, panorama que fue más intenso en los que destacaron en marzo por su dinamismo, esto es Calzado y Vestuario, que registraron resultados de negativo a nulo. También cayeron las ventas de Artefactos Eléctricos y Muebles, mientras que las de Línea Tradicional de Supermercado mostraron un repunte.

Tras haber crecido un 14,5% en marzo, las ventas de Calzado disminuyeron un 3,8% real anual en abril, desempeño en que la base de comparación fue un factor relevante, teniendo en cuenta que en abril de 2016 se expandieron un 26,2%. En los cuatro primeros meses del año acumularon un aumento real de 3,9%, muy por debajo del promedio de 14,7% calculado en igual período de 2016.

Similar situación se constató en Vestuario, ya que luego de incrementarse un 13,2% real anual en marzo, en abril exhibió un resultado nulo, panorama en que las bases de comparación diametralmente opuestas fueron determinantes, considerando que de una caída anual de 0,6% en marzo de 2016 se pasó a un alza de 14,2% en abril de ese año. Con todo, en el período enero – abril, la actividad promedió un incremento real de 7,3%, por sobre el aumento de 4,3% acumulado en igual lapso de 2016.

El pobre desempeño de Vestuario en abril abarcó a sus tres componentes, que mostraron caídas o aumentos menores en sus ventas. Vestuario Infantil y Ropa de Hombre se contrajeron en un 3,9% y 1,3% real anual, respectivamente, disminuciones compensadas por un alza de 3,1% real anual en Ropa de Mujer. A nivel acumulado en el primer cuatrimestre del año, sólo el promedio de Vestuario Infantil de 1,1% fue inferior al registrado en igual período de 2016 (2,1%). En cambio, Ropa de Hombre promedió un alza de 6,3% en los cuatro primeros meses de 2017, superando significativamente el 0,2% acumulado durante el mismo lapso de 2016. Ropa de Mujer sigue destacando, al promediar un crecimiento de 11,2% en enero – abril de 2017, por sobre el aumento de 9,3% acumulado en igual período de 2016.

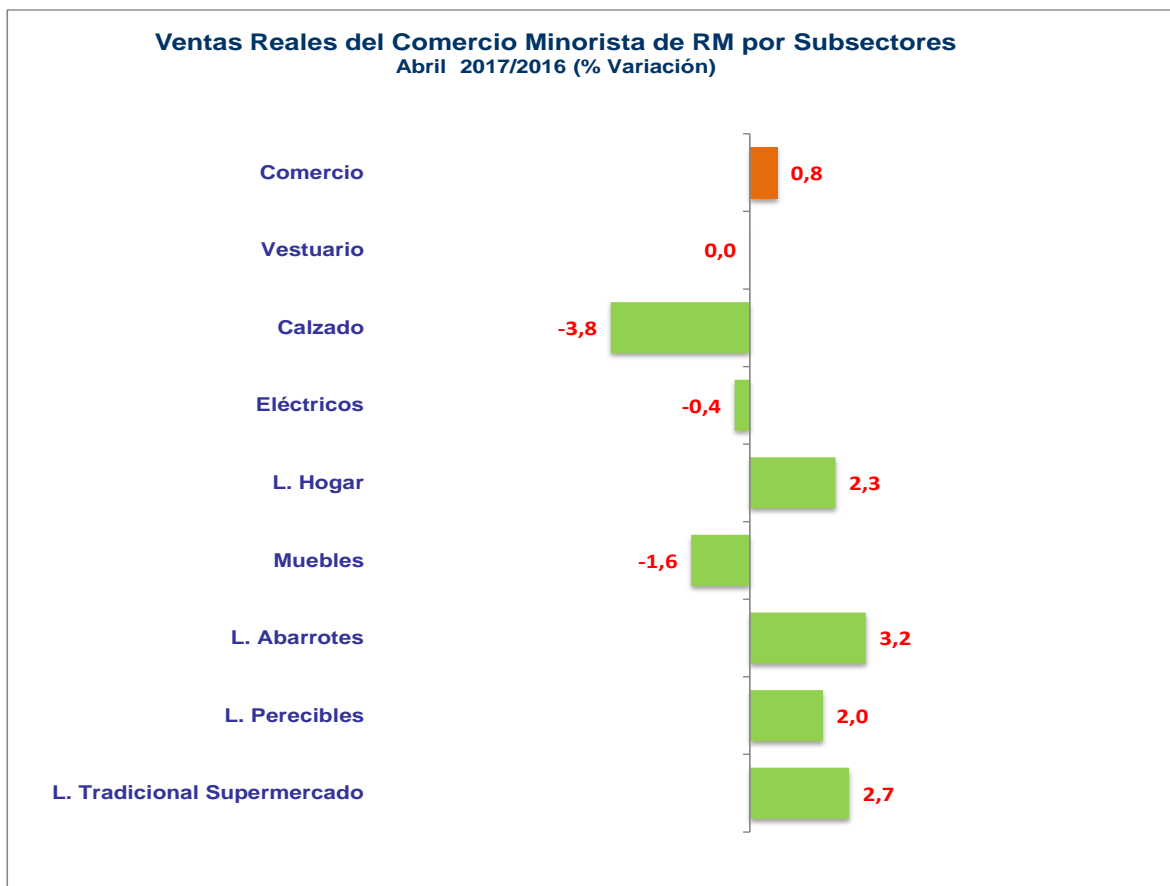
Las ventas de Artefactos Eléctricos continuaron debilitándose, llegando a caer un 0,4% real anual en abril, que también se explica por la expansiva base de comparación de abril de 2016, cuando se registró un incremento de 26,6% real. Durante los cuatro primeros meses del año promediaron un crecimiento real de 3,9%, muy por debajo del 11,7% logrado en igual período de 2016.

Entre los componentes destacó Electrónica, cuyas ventas se incrementaron un 13,8% real anual en abril, acumulando un alza real de 15,3% en los cuatro primeros meses del año, resultado que si bien inferior al promedio de 22,2% alcanzado en enero – abril de 2016, implica que se completaron dos períodos con altas tasas de crecimiento. En tanto, Electrodomésticos y Línea Blanca exhibieron caídas en abril, de 15,9% y 6,3% real anual, respectivamente. Ello implicó que en el período enero – abril acumularan variaciones negativas de 5% Línea Blanca y 2,5% Electrodomésticos, que contrastan con los promedios de 6,1% y 3,8%, en cada caso, observados en igual período del año pasado.

En la actividad de Línea Hogar, la desaceleración de abril fue de menor magnitud, creciendo un 2,3% real anual, cifra que en marzo alcanzó a 2,8%. En este debilitamiento incidió la base de comparación, teniendo en cuenta que en abril de 2016 creció un 11,3%. Durante los cuatro primeros meses del año acumuló una variación negativa de 0,5%, que contrasta con el incremento de 7,1% calculado en enero – abril de 2016.

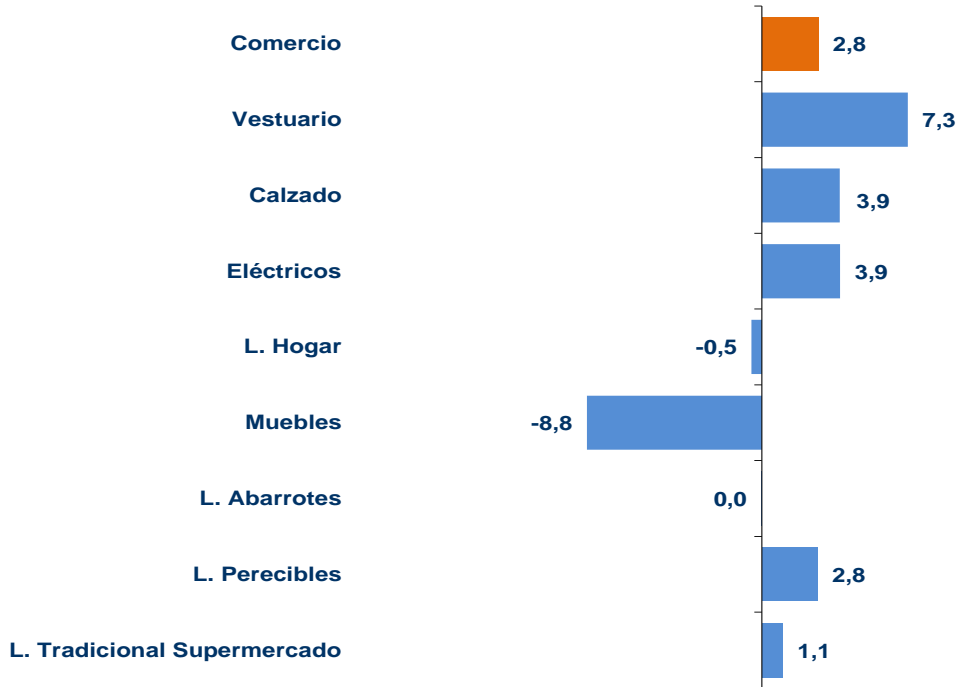
Por su parte, las ventas de Muebles siguieron deteriorándose, pero en menor proporción, disminuyendo 1,6% real anual en abril, lo que llevó a que en el período enero – abril promediaran una caída real de un 8,8%, contracción inferior a la observada en igual período de 2016, cuando se acumuló una disminución de un 10,2% real.

En tanto, las ventas de Línea Tradicional de Supermercado crecieron un 2,7% real anual en abril, superando la caída de febrero y el bajo incremento de marzo, lo que determinó que en los primeros cuatro meses de 2017 promediaran un alza de 1,1%, que se compara positivamente con la caída real de 0,5% registrada en enero – abril de 2016. El grupo Abarrotes, después de contraerse en febrero y marzo, aumentó un 3,2% real anual en abril, llevando a que en el primer cuatrimestre del año acumulara un resultado nulo, más favorable que la disminución promedio de 0,8% calculada en el mismo período de 2016. En tanto, Perecibles registró un incremento de un 2% real anual en abril, por debajo del crecimiento de marzo (3,4%), promediando un alza real de 2,8% en los cuatro primeros meses del año, que contrasta con la caída real promedio de 0,1% observada en enero – abril de 2016.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales del Comercio Minorista de RM por Subsectores**  
Enero - Abril 2017/2016 (% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas Reales del Comercio Minorista RM

Período	% Variación Anual								
	(Comparación con igual período del año anterior)								
	Total Comercio	Vestuario	Calzado	Artefactos Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea de Supermercados		
Abarrotes							Perecibles	Total LT Superm.	
<b>2012</b>	<b>6,0</b>	<b>9,7</b>	<b>22,1</b>	<b>10,2</b>	<b>10,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,0</b>
I Trimestre	6,2	3,7	12,6	16,8	19,2	2,9	2,6	-0,7	0,6
II Trimestre	5,2	6,3	19,2	8,4	13,5	-3,3	0,8	-2,8	-1,0
III Trimestre	6,8	14,7	28,2	9,3	9,6	2,0	-0,6	-7,4	-4,0
IV Trimestre	5,8	12,6	27,4	8,6	2,3	1,9	-4,2	-8,9	-6,6
<b>2013</b>	<b>9,7</b>	<b>18,1</b>	<b>26,3</b>	<b>9,8</b>	<b>6,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,7</b>
I Trimestre	8,3	18,8	30,9	8,5	1,2	8,2	-1,8	-4,2	-2,9
II Trimestre	11,5	23,5	31,0	10,2	5,7	6,1	0,2	-1,4	-0,8
III Trimestre	9,0	16,1	23,5	10,1	9,3	2,6	1,2	-1,0	-0,1
IV Trimestre	9,7	15,1	21,4	10,0	8,0	-3,2	2,2	-0,7	0,7
<b>2014</b>	<b>1,2</b>	<b>7,3</b>	<b>13,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>-3,4</b>
I Trimestre	3,7	14,3	18,0	8,7	5,4	-2,1	0,4	-7,4	-3,2
II Trimestre	3,8	6,8	11,9	11,0	2,2	-4,0	3,4	-6,7	-1,0
III Trimestre	-3,2	0,5	7,9	-10,2	-2,1	-8,3	-1,9	-6,4	-4,0
IV Trimestre	0,5	8,5	17,2	-3,1	2,1	-6,2	-3,1	-6,9	-5,0
<b>2015</b>	<b>0,6</b>	<b>5,6</b>	<b>10,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-7,1</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,5</b>
I Trimestre	1,1	7,3	12,3	-0,6	-10,0	-7,3	-1,4	-1,2	-1,4
II Trimestre	0,9	9,3	9,7	-3,0	-7,6	-4,6	-3,1	-0,6	-2,2
III Trimestre	0,6	5,6	14,2	5,4	-6,2	-7,2	-3,4	-4,2	-3,7
IV Trimestre	0,0	1,7	7,1	4,7	-4,8	-3,1	-2,4	-4,4	-2,8
<b>2016</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>10,3</b>	<b>7,7</b>	<b>3,5</b>	<b>-10,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,7</b>	<b>0,3</b>
I Trimestre	1,4	0,5	10,5	6,0	5,5	-8,6	-1,1	-0,2	-0,8
II Trimestre	0,7	1,2	9,4	4,0	0,3	-13,9	-2,1	-0,7	-1,5
III Trimestre	3,3	5,2	10,1	8,6	3,2	-7,4	-0,7	2,3	0,4
IV Trimestre	5,8	5,6	13,7	12,5	4,5	-10,7	1,9	5,3	3,2
<b>2017</b>									
I Trimestre	3,6	10,5	7,2	5,9	-1,6	-11,0	-1,1	3,1	0,5
Abril	0,8	0,0	-3,8	-0,4	2,3	-1,6	3,2	2,0	2,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC

#### 4. Estadísticas del Comercio

<b>Cifras del Comercio</b>
Variación Ventas Comercio RM Abril 2017/2016: 0,8% Variación Ventas Comercio RM Enero – Abril 2017/2016: 2,8%
<b>Trimestre Enero – Marzo 2017</b> Empleo del Comercio, en miles de personas: 1.588,21 Participación Empleo Comercio / Total País: 19,4% Tasa Desocupación Comercio: 5,8% Tasa Desocupación País: 6,6%
Variación PIB Comercio Primer Trimestre 2017/2016: 5,5% Variación PIB Total Primer Trimestre 2017/2016: 0,1% Participación PIB Comercio / PIB Total Primer Trimestre 2017: 9,4%
Inversión Sector Comercio, Catastro Diciembre 2016: US\$ 2.510 millones (Proyectos en ejecución y en estudio)

Fuente: Banco Central, INE, Departamento de Estudios CNC