

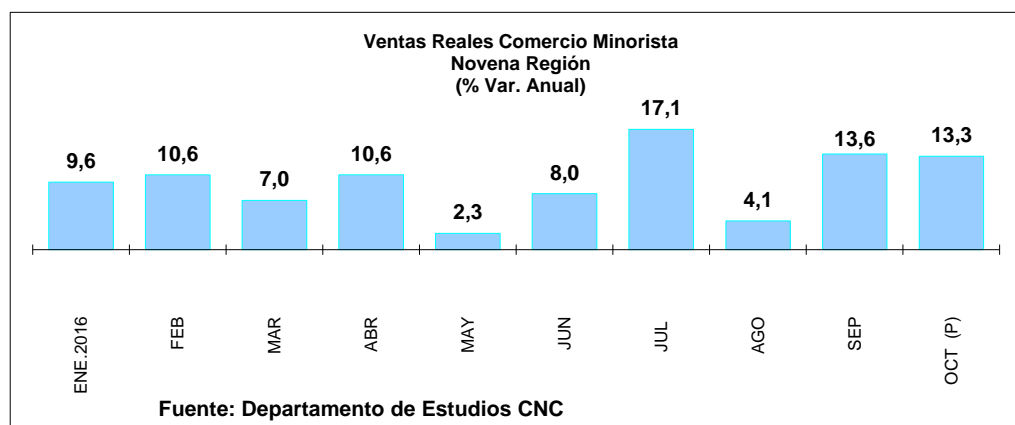
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
NOVENA REGION
Locales Equivalentes
BASE PROMEDIO 2013 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015	96,3	92,5	98,9	111,2	121,6	107,6	90,6
FEB	102,0	102,1	134,9	111,9	117,7	119,5	92,2
MAR	107,7	109,4	129,4	134,5	115,4	131,8	94,1
ABR	108,2	124,6	140,8	132,5	114,1	118,4	88,6
MAY	116,8	132,8	149,1	155,2	127,2	115,6	93,6
JUN	106,9	119,5	118,0	140,0	111,2	98,0	90,5
JUL	100,2	103,8	94,9	123,8	105,7	121,3	90,9
AGO	97,6	95,7	89,6	114,6	115,6	108,2	92,6
SEP	93,5	97,8	90,7	106,1	100,6	91,1	88,1
OCT	100,8	101,4	103,9	107,0	112,9	107,9	97,0
NOV	104,7	104,2	119,6	140,4	112,7	119,3	90,7
DIC	150,3	216,7	179,4	161,0	143,4	122,8	117,2
ENE.2016	105,5	100,3	117,9	139,1	149,0	113,8	92,5
FEB	112,8	109,4	160,1	145,7	139,2	128,7	95,1
MAR	115,3	116,2	141,7	154,4	123,4	124,0	98,6
ABR	119,8	132,1	164,8	173,6	135,5	112,2	91,7
MAY	119,5	131,8	153,9	169,3	138,3	113,1	94,0
JUN	115,4	131,9	128,6	171,6	124,8	96,9	90,6
JUL	117,4	120,2	124,2	165,9	141,9	104,6	100,0
AGO	101,6	93,8	96,4	140,4	129,7	113,1	91,5
SEP	106,2	111,3	116,0	128,5	119,2	97,8	95,8
OCT (P)	114,2	110,6	125,8	142,4	122,4	102,6	105,9

VARIACIONES REALES AÑO 2016 (%)

Oct. 2016/2015	13,3	9,1	21,0	33,0	8,4	-4,9	9,2
Ene.- Oct. 2016/2015	9,5	7,2	15,6	23,8	15,9	-1,1	4,1
Oct./ Sep. 2016	7,5	-0,7	8,4	10,8	2,7	4,9	10,6

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
NOVENA REGION**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015/2014	4,0	9,7	13,6	20,7	11,4	7,7	-4,9
FEB	3,6	13,6	-1,1	17,2	9,0	3,1	-3,8
MAR	-1,4	-2,8	2,0	13,7	0,4	-2,3	-6,7
ABR	4,3	7,0	15,2	18,6	10,1	4,3	-4,6
MAY	4,7	9,3	15,9	9,7	-1,2	-2,8	-1,0
JUN	2,9	7,9	11,2	4,6	0,8	-4,8	-1,1
JUL	2,8	1,1	-4,3	22,8	-11,6	10,9	-1,1
AGO	-0,4	2,8	-7,5	19,2	2,9	-1,2	-6,5
SEP	3,0	7,7	10,8	19,7	3,7	-5,6	-4,1
OCT	5,4	4,9	13,2	19,3	3,7	6,2	0,8
NOV	11,1	7,0	31,5	40,7	14,4	11,1	0,2
DIC	8,1	14,7	22,5	9,8	10,2	0,8	0,7
ENE.2016/2015	9,6	8,5	19,3	25,1	22,5	5,8	2,0
FEB	10,6	7,1	18,6	30,2	18,2	7,7	3,2
MAR	7,0	6,2	9,5	14,7	6,9	-5,9	4,8
ABR	10,6	6,0	17,1	31,1	18,7	-5,3	3,6
MAY	2,3	-0,7	3,2	9,1	8,7	-2,1	0,4
JUN	8,0	10,4	9,1	22,6	12,2	-1,1	0,0
JUL	17,1	15,8	30,8	34,0	34,3	-13,7	10,0
AGO	4,1	-2,0	7,6	22,6	12,2	4,5	-1,2
SEP	13,6	13,8	27,9	21,2	18,5	7,3	8,8
OCT	13,3	9,1	21,0	33,0	8,4	-4,9	9,2

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015/2014	4,0	9,7	13,6	20,7	11,4	7,7	-4,9
FEB	3,8	11,7	4,6	18,9	10,2	5,2	-4,3
MAR	1,9	6,0	3,7	16,9	6,8	2,3	-5,1
ABR	2,5	6,3	6,6	17,4	7,6	2,8	-5,0
MAY	3,0	7,0	8,6	15,4	5,6	1,7	-4,2
JUN	3,0	7,1	9,0	13,3	4,8	0,7	-3,7
JUL	2,9	6,3	7,4	14,5	2,3	2,1	-3,4
AGO	2,5	5,9	5,8	15,0	2,4	1,7	-3,8
SEP	2,6	6,1	6,2	15,5	2,5	1,0	-3,8
OCT	2,9	6,0	6,8	15,8	2,7	1,5	-3,3
NOV	3,6	6,1	8,7	17,9	3,6	2,3	-3,0
DIC	4,1	7,3	10,3	17,0	4,2	2,2	-2,7
ENE.2016/2015	9,6	8,5	19,3	25,1	22,5	5,8	2,0
FEB	10,1	7,8	18,9	27,6	20,4	6,8	2,6
MAR	9,0	7,2	15,5	22,8	16,0	2,1	3,3
ABR	9,4	6,9	16,0	25,0	16,7	0,3	3,4
MAY	7,9	5,1	13,1	21,2	15,0	-0,2	2,8
JUN	7,9	6,0	12,4	21,4	14,5	-0,3	2,3
JUL	9,1	7,3	14,5	23,1	17,1	-2,3	3,4
AGO	8,5	6,3	13,8	23,1	16,5	-1,5	2,8
SEP	9,1	7,0	15,0	22,9	16,7	-0,7	3,5
OCT	9,5	7,2	15,6	23,8	15,9	-1,1	4,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC