

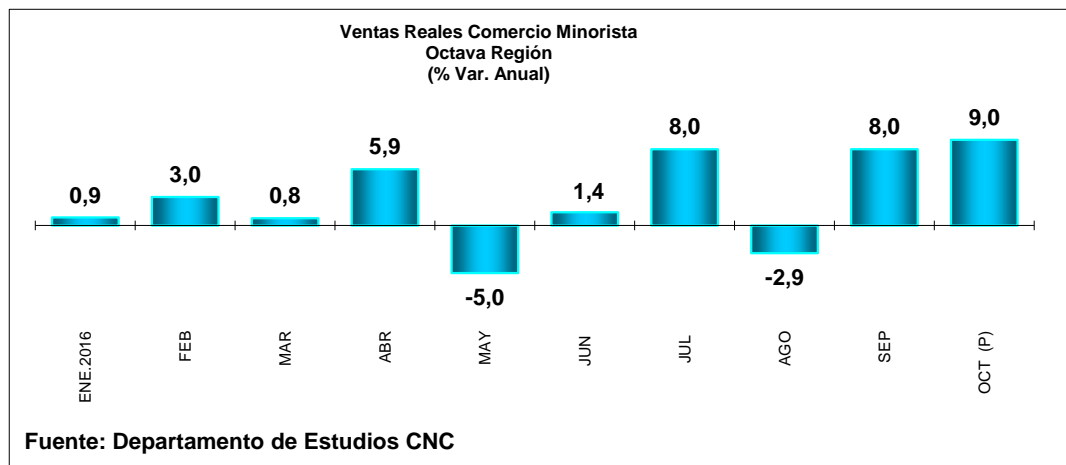
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA**  
**OCTAVA REGION**  
**Locales Equivalentes**  
**BASE PROMEDIO 2013 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015	90,4	88,6	94,4	84,3	93,7	91,5	92,0
FEB	93,6	88,7	132,2	86,9	91,2	97,3	92,1
MAR	102,5	95,0	121,2	102,3	96,1	119,1	102,5
ABR	102,1	111,5	128,7	105,2	96,1	104,8	93,7
MAY	115,5	129,5	141,0	143,2	117,6	110,2	98,1
JUN	103,3	116,0	108,3	121,2	101,0	85,7	93,3
JUL	95,7	97,7	94,6	101,2	101,0	91,8	93,3
AGO	96,3	90,1	95,3	102,4	101,7	100,8	96,6
SEP	89,5	92,1	92,9	86,2	79,0	84,1	90,0
OCT	91,7	87,1	99,5	88,4	88,4	102,3	93,1
NOV	97,3	96,2	123,4	105,4	88,0	110,6	91,5
DIC	152,3	229,9	209,9	131,9	133,2	121,2	120,8
ENE.2016	91,1	85,6	102,4	93,2	109,9	106,9	89,0
FEB	96,4	87,2	145,6	95,2	106,4	107,9	92,3
MAR	103,3	93,7	130,5	113,4	108,4	117,2	99,3
ABR	108,1	118,9	151,0	131,3	111,6	109,4	90,3
MAY	109,8	121,9	136,9	129,1	117,9	103,2	95,0
JUN	104,8	122,8	115,4	128,6	113,7	98,8	88,4
JUL	103,4	109,5	109,5	119,4	111,5	100,9	94,8
AGO	93,5	90,7	91,9	114,8	98,7	92,8	88,4
SEP	96,7	103,5	112,4	101,6	89,6	96,4	90,7
OCT (P)	99,9	96,5	120,0	109,2	101,2	102,8	95,6

**VARIACIONES REALES AÑO 2016 (%)**

Oct. 2016/2015	9,0	10,7	20,6	23,5	14,5	0,5	2,7
Ene.- Oct. 2016/2015	2,7	3,4	9,7	11,2	10,7	4,9	-2,2
Oct./ Sep. 2016	3,3	-6,8	6,8	7,5	13,0	6,6	5,4

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
OCTAVA REGION**

**VARIACIONES ANUALES (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015/2014	4,3	7,6	17,0	9,0	-2,5	-8,0	1,7
FEB	2,4	5,1	14,4	0,3	-4,9	1,9	0,4
MAR	-4,3	-3,5	-1,3	-9,3	-10,8	4,5	-3,6
ABR	-3,9	-1,8	0,4	-8,9	-6,7	4,3	-4,4
MAY	1,0	6,0	8,9	1,4	-5,0	11,5	-3,3
JUN	-2,2	5,4	4,8	-6,1	3,7	3,9	-5,9
JUL	-1,8	-3,4	6,3	6,2	-6,8	2,8	-4,3
AGO	-3,8	-3,0	5,0	8,9	-1,1	6,3	-9,2
SEP	-2,8	3,6	7,6	11,0	-6,7	0,3	-9,6
OCT	-2,3	-5,7	-6,4	15,7	-3,9	10,3	-5,1
NOV	0,8	0,7	11,9	19,8	1,5	4,8	-6,3
DIC	5,3	14,3	27,3	5,2	11,1	14,4	-5,4
ENE.2016/2015	0,9	-3,4	8,5	10,6	17,3	16,9	-3,3
FEB	3,0	-1,8	10,1	9,5	16,7	10,9	0,2
MAR	0,8	-1,4	7,6	10,9	12,8	-1,6	-3,1
ABR	5,9	6,7	17,3	24,8	16,1	4,3	-3,5
MAY	-5,0	-5,9	-2,9	-9,8	0,3	-6,4	-3,1
JUN	1,4	5,8	6,6	6,1	12,6	15,4	-5,2
JUL	8,0	12,1	15,8	18,0	10,4	10,0	1,6
AGO	-2,9	0,6	-3,6	12,1	-3,0	-7,9	-8,5
SEP	8,0	12,3	20,9	17,9	13,4	14,7	0,8
OCT	9,0	10,7	20,6	23,5	14,5	0,5	2,7

**VARIACIONES ACUMULADAS (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015/2014	4,3	7,6	17,0	9,0	-2,5	-8,0	1,7
FEB	3,3	6,3	15,4	4,4	-3,7	-3,2	1,0
MAR	0,5	2,7	9,0	-1,2	-6,3	-0,3	-0,7
ABR	-0,7	1,3	6,5	-3,5	-6,4	0,8	-1,6
MAY	-0,3	2,5	7,0	-2,2	-6,1	2,9	-2,0
JUN	-0,7	3,0	6,7	-3,0	-4,5	3,0	-2,6
JUL	-0,8	2,1	6,7	-1,8	-4,9	3,0	-2,9
AGO	-1,2	1,5	6,5	-0,6	-4,4	3,4	-3,7
SEP	-1,3	1,7	6,6	0,3	-4,6	3,1	-4,4
OCT	-1,4	1,0	5,3	1,5	-4,6	3,8	-4,5
NOV	-1,2	1,0	5,9	3,0	-4,1	3,9	-4,6
DIC	-0,5	3,1	8,6	3,2	-2,6	4,8	-4,7
ENE.2016/2015	0,9	-3,4	8,5	10,6	17,3	16,9	-3,3
FEB	1,9	-2,6	9,4	10,0	17,0	13,8	-1,5
MAR	1,5	-2,2	8,8	10,3	15,5	7,8	-2,1
ABR	2,7	0,4	11,1	14,4	15,7	6,9	-2,4
MAY	0,9	-1,2	7,9	7,7	12,0	4,1	-2,6
JUN	1,0	0,1	7,7	7,4	12,1	5,7	-3,0
JUL	2,0	1,7	8,6	8,8	11,9	6,3	-2,4
AGO	1,4	1,6	7,4	9,2	10,0	4,5	-3,1
SEP	2,0	2,7	8,6	10,0	10,3	5,5	-2,7
OCT	2,7	3,4	9,7	11,2	10,7	4,9	-2,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC