

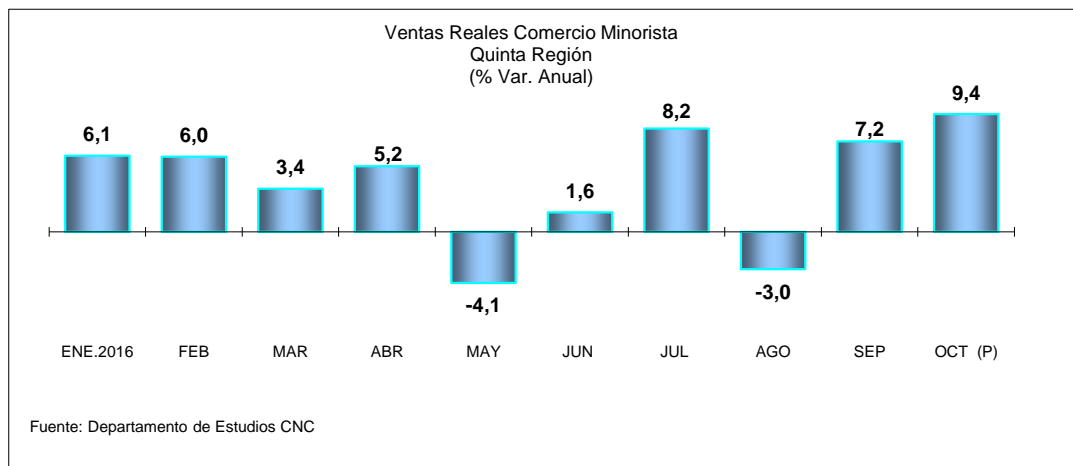
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
QUINTA REGION
Locales Equivalentes
BASE PROMEDIO 2013 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015	100,7	104,7	109,6	94,0	108,8	107,3	98,7
FEB	103,9	109,1	146,7	94,2	95,4	105,3	99,0
MAR	101,7	99,6	122,9	104,3	99,0	117,6	98,1
ABR	102,2	116,8	136,5	101,8	98,7	104,0	91,5
MAY	116,8	147,1	146,2	137,1	114,7	104,4	94,8
JUN	100,8	119,1	112,3	115,6	96,5	92,4	87,9
JUL	94,9	106,5	113,4	93,4	98,0	90,7	88,0
AGO	95,3	95,6	106,1	93,6	92,1	90,6	94,6
SEP	88,1	92,0	94,4	83,3	81,2	83,4	87,8
OCT	95,0	98,6	112,1	92,4	91,7	94,8	92,1
NOV	100,3	113,7	134,8	112,2	91,7	97,9	87,1
DIC	161,9	244,3	210,1	164,0	115,5	96,5	126,9
ENE.2016	106,7	113,4	126,6	116,3	109,5	96,8	98,7
FEB	110,1	114,4	165,5	112,9	105,4	104,8	100,3
MAR	105,2	105,3	137,0	116,4	100,0	103,0	98,0
ABR	107,5	126,4	158,2	126,7	100,1	93,3	88,2
MAY	112,0	133,6	138,4	138,2	105,1	84,5	93,7
JUN	102,4	113,6	121,3	130,8	96,3	87,4	87,9
JUL	102,7	108,6	127,0	111,6	105,5	90,2	94,8
AGO	92,4	87,8	103,2	96,5	95,3	82,0	92,1
SEP	94,5	96,4	114,0	92,2	85,8	77,6	93,2
OCT (P)	103,9	100,1	137,3	108,1	101,2	84,1	101,0

VARIACIONES REALES AÑO 2016 (%)

Oct. 2016/2015	9,4	1,5	22,5	17,0	10,4	-11,3	9,7
Ene.- Oct. 2016/2015	3,8	1,0	10,7	13,9	2,9	-8,8	1,7
Oct./ Sep. 2016	10,0	3,8	20,4	17,2	17,9	8,3	8,4

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
QUINTA REGION**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015/2014	7,5	14,2	19,9	8,3	4,5	9,4	3,1
FEB	5,9	13,6	17,8	10,3	-8,6	-6,4	1,3
MAR	-1,2	-2,6	-0,4	0,5	-8,3	2,6	-1,1
ABR	6,0	13,5	16,7	8,0	2,3	9,5	0,0
MAY	8,2	19,0	16,5	4,4	-0,6	-2,0	3,5
JUN	-1,9	6,0	3,8	-14,3	-5,0	-4,9	-1,2
JUL	0,0	1,7	11,9	2,3	-7,9	-5,5	-2,4
AGO	-2,2	1,3	8,2	8,6	-8,8	-9,8	-6,7
SEP	-1,0	2,4	10,9	7,2	-6,8	-4,1	-5,4
OCT	0,0	0,1	-1,0	4,2	-4,0	1,5	-0,9
NOV	3,4	7,6	14,0	16,0	-3,1	-4,0	-3,7
DIC	3,7	10,3	16,3	2,0	-11,6	-8,4	-1,2
ENE.2016/2015	6,1	8,3	15,5	23,8	0,6	-9,8	0,1
FEB	6,0	4,8	12,8	19,9	10,5	-0,5	1,3
MAR	3,4	5,7	11,5	11,5	1,0	-12,5	-0,2
ABR	5,2	8,2	16,0	24,4	1,4	-10,3	-3,6
MAY	-4,1	-9,2	-5,3	0,8	-8,4	-19,1	-1,1
JUN	1,6	-4,6	8,0	13,2	-0,2	-5,5	0,0
JUL	8,2	2,0	12,0	19,5	7,6	-0,6	7,8
AGO	-3,0	-8,1	-2,8	3,1	3,5	-9,4	-2,6
SEP	7,2	4,8	20,8	10,7	5,7	-7,0	6,1
OCT	9,4	1,5	22,5	17,0	10,4	-11,3	9,7

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2015/2014	7,5	14,2	19,9	8,3	4,5	9,4	3,1
FEB	6,7	13,9	18,7	9,3	-2,0	1,0	2,2
MAR	3,9	8,1	11,8	6,0	-4,2	1,5	1,1
ABR	4,4	9,5	13,0	6,5	-2,7	3,3	0,8
MAY	5,2	11,8	13,8	6,0	-2,2	2,2	1,3
JUN	4,0	10,7	12,2	1,7	-2,7	1,1	0,9
JUL	3,5	9,5	12,2	1,7	-3,4	0,3	0,5
AGO	2,8	8,5	11,7	2,5	-4,1	-1,0	-0,5
SEP	2,4	7,9	11,7	2,9	-4,3	-1,3	-1,0
OCT	2,2	7,2	10,3	3,0	-4,3	-1,0	-1,0
NOV	2,3	7,2	10,7	4,2	-4,2	-1,3	-1,3
DIC	2,4	7,7	11,4	3,9	-5,0	-1,9	-1,3
ENE.2016/2015	6,1	8,3	15,5	23,8	0,6	-9,8	0,1
FEB	6,0	6,5	14,0	21,9	5,2	-5,2	0,7
MAR	5,2	6,3	13,2	18,2	3,9	-7,8	0,4
ABR	5,2	6,8	13,9	19,8	3,3	-8,4	-0,5
MAY	3,1	2,7	9,7	14,9	0,7	-10,5	-0,7
JUN	2,9	1,5	9,4	14,6	0,5	-9,7	-0,6
JUL	3,6	1,5	9,8	15,2	1,5	-8,6	0,6
AGO	2,8	0,5	8,4	13,9	1,7	-8,7	0,2
SEP	3,2	0,9	9,5	13,6	2,1	-8,5	0,8
OCT	3,8	1,0	10,7	13,9	2,9	-8,8	1,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC