

Compras de Extranjeros con Tarjeta (crédito y débito)

III Trimestre 2018

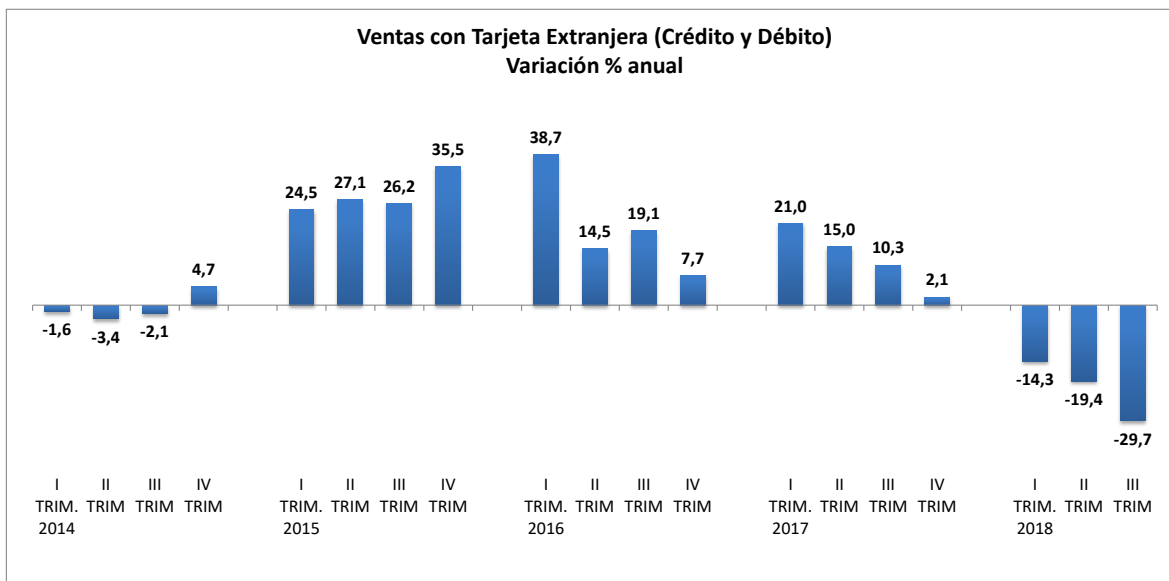
Las compras con tarjetas bancarias extranjeras en Chile (débito y crédito) cayeron un 29,7% real durante el tercer trimestre de 2018 con respecto a igual período del año anterior, según informe del Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), basándose en cifras de Transbank. Así las ventas de extranjero con tarjeta acumulan entre enero y septiembre de este año una baja de 20,3% real anual.

Con este resultado las ventas de extranjeros marcan un tercer trimestre de caída y evidenciando una fuerte tendencia negativa desde el primer trimestre de 2017 a la fecha. La fuerte baja, al igual que los trimestres previos, se explica por la desaceleración en la entrada de turistas extranjeros al país donde se registró una baja de 7,8% anual entre enero y agosto. Esta disminución ha estado gatillada por los turistas argentinos, los cuales cayeron un 19,7% en igual período, y donde específicamente en julio y agosto se registraron bajas anuales de 37% respectivamente.

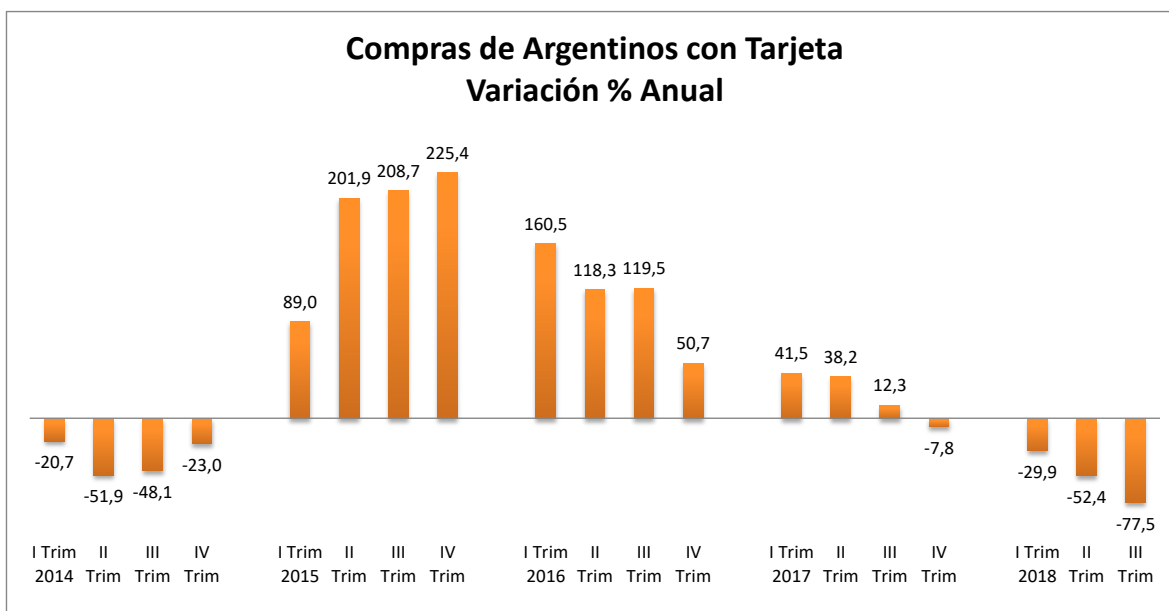
Esto se traduce en que en los ocho primeros meses del año vinieron 461.414 argentinos menos que en igual período de 2017, afectando así el comercio de shopping extranjero que tanto benefició al sector minorista durante el 2016 y 2017.

Durante el tercer trimestre de este año las ventas de argentinos con tarjeta cayeron un 77,5%, tras haber descendido un 52,4% real el trimestre previo. En cuanto a su participación dentro de las compras de extranjeros, los trasandinos pasaron a representar un 10,9% en el tercer cuarto del año, bajando significativamente su representatividad considerando que en igual período de 2017 representaron un 34% del gasto de extranjeros en el país. Así el visitante argentino vuelve a sus niveles de participación registrados con anterioridad al boom de los últimos dos años.

Excluyendo a los argentinos, el gasto con tarjeta por parte del resto de los extranjeros cayó un 5,1% anual en el tercer trimestre.



Fuente: Departamento de Estudios CNC con Datos Transbank



Fuente: Departamento de Estudios CNC con Datos Transbank

Estimación del Gasto Total

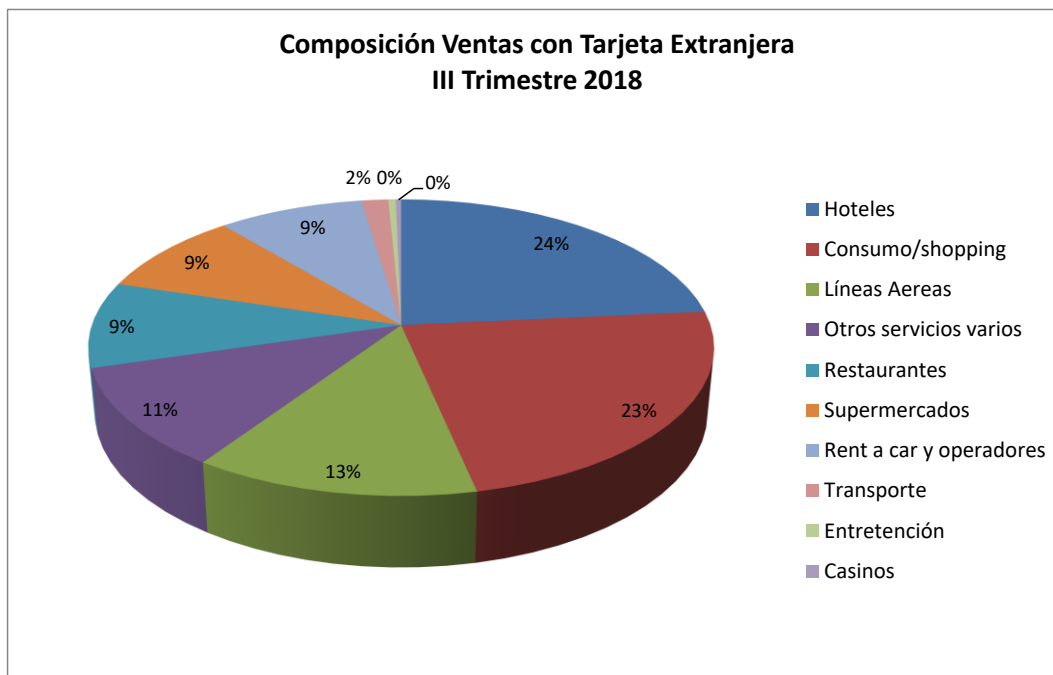
Durante el tercer trimestre de 2018 el gasto con tarjeta de los turistas extranjeros en Chile bordeó los US\$ 412 millones, y, dado que se estima que entre el 75% y el 80% del gasto se realizó con tarjeta, se proyecta un gasto total de extranjeros en torno a los US\$530 millones el tercer cuarto del año, cerrando entre enero y septiembre con un gasto estimado total de US\$ 2.190 millones.

Sobre las transacciones con tarjetas extranjeras, en el tercer trimestre de este año sumaron cerca de 4,8 millones, cayendo un 25,8% si se compara con igual trimestre de 2017. Con esto, entre enero y septiembre de este año, se registran 20,1 millones de transacciones con tarjeta extranjera, lo que equivale a una baja de 10,5% respecto a igual período de 2017.

El ticket promedio con tarjeta extranjera para el tercer cuarto del año alcanzó US\$ 85, experimentando una baja real de 5,2% con respecto a igual período de 2017.

Composición de las ventas con tarjeta extranjera (crédito y débito) – tercer trimestre 2018

La baja de los argentinos y su impacto en el turismo de shopping alteró también la composición de las compras de extranjeros en el país, pasando a ser Hoteles, con un 24%, el sector con mayor porcentaje en la composición del gasto. Por su parte la categoría consumo/shopping, que en igual periodo de 2017 representó un 42% del gasto, pasó a segundo lugar con un 23% de participación, y sumando Supermercados, que representa un 9%, la categoría Consumo alcanza un 32%. Líneas Aéreas también crece su participación llegando a un 13%. Por su parte, Restaurantes mantiene su participación en un 9% y Operadores/Rent a Car alcanza también un 9% de participación. Finalmente, Transporte, Entretención (cines y espectáculos) y Casinos, representan menos del 3% de las compras de extranjeros con tarjeta



Fuente: Departamento de Estudios CNC con Datos Transbank

Respecto del crecimiento real anual de las ventas con tarjeta de extranjeros (crédito y débito) durante el tercer trimestre de 2018, la categoría Consumo/shopping alcanzó una fuerte baja de 59,7% real anual, y acumulando entre enero y septiembre una baja real de 41,3% respecto a igual período de 2017. Por su parte Supermercados registró una baja de 1,7% real anual, cerrando a septiembre con un descenso de 6,6% en sus compras a extranjeros.

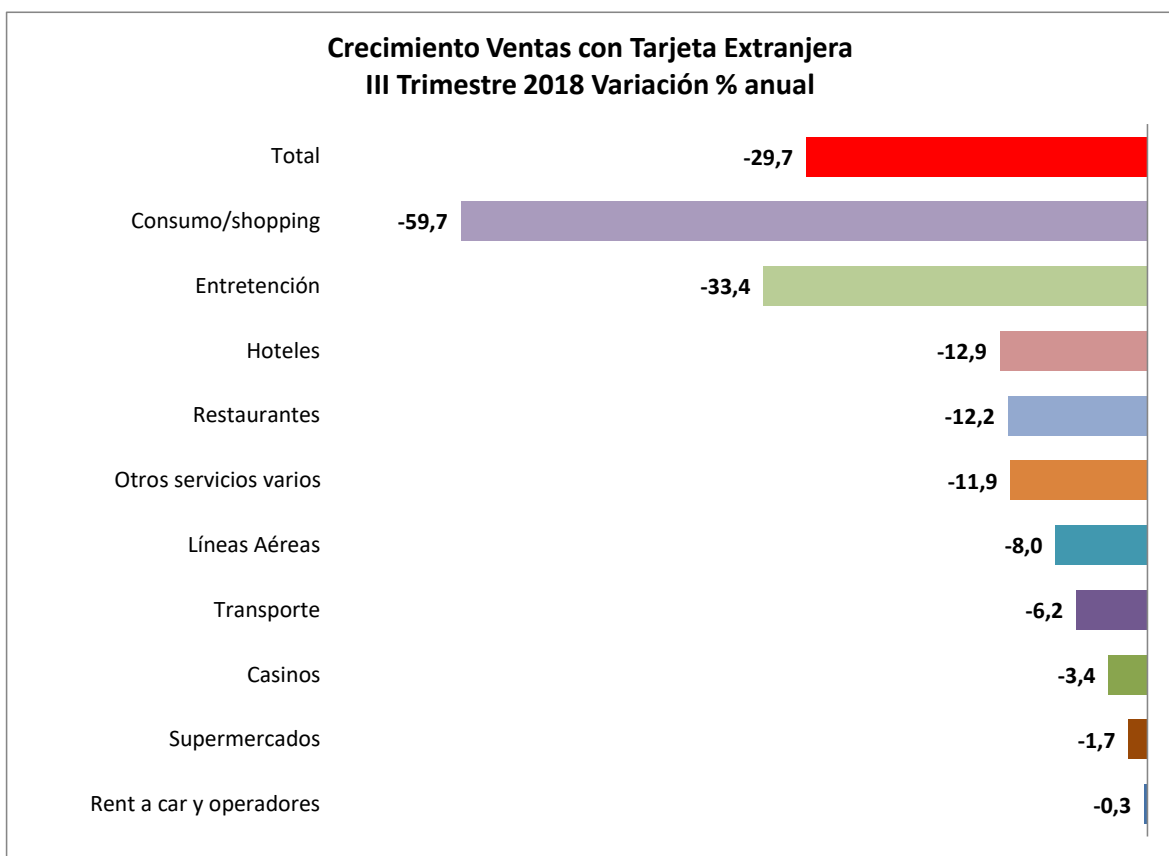
Hoteles registró una caída de 12,9% real anual en el tercer trimestre en sus ventas con tarjeta extranjera, influido en parte por una mayor base de comparación, y promediando en los nueve meses del año una baja de 5,9% real.

Líneas Aéreas marcaron en sus ventas a extranjeros con tarjeta una caída de 8,0% real con respecto a igual trimestre de 2017, cerrando a septiembre de 2018 con una baja de 3,8% real. Esta caída se debe principalmente a la baja en las tarifas, ya que las transacciones del rubro registraron un crecimiento de 13,5% en el tercer cuarto del año comparado con igual período de 2017.

Las ventas de Restaurantes a extranjeros cayeron un 12,2% real anual, resultado negativo que no se registraba desde el segundo trimestre de 2014, mientras que Rent a car y Operadores evidenciaron una caída en el margen de 0,3% real en el tercer cuarto del año

en sus ventas a extranjeros. Ambas categorías cerraron entre enero y septiembre con alzas de 1,2% y 1,7% cada una.

Por último, Transporte y Casinos, cayeron un 6,2% y 3,4% real anual respectivamente en el tercer trimestre del año cerrando a septiembre con aumentos de 5,4% y 12% cada uno. Entretención cae un 33,4% en el tercer trimestre del año, acumulando una baja de 22,3% entre enero y septiembre. Las tres categorías representan eso sí menos del 3% de las compras de extranjeros con tarjeta.

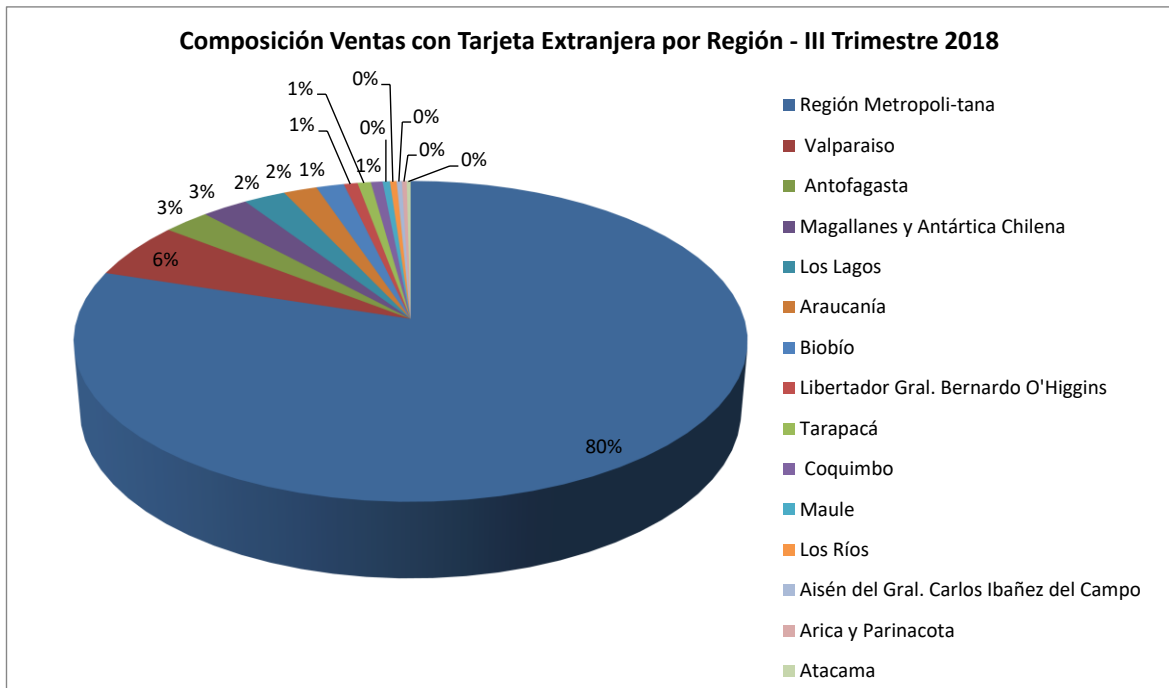


Fuente: Departamento de Estudios CNC con Datos Transbank

Análisis Regional

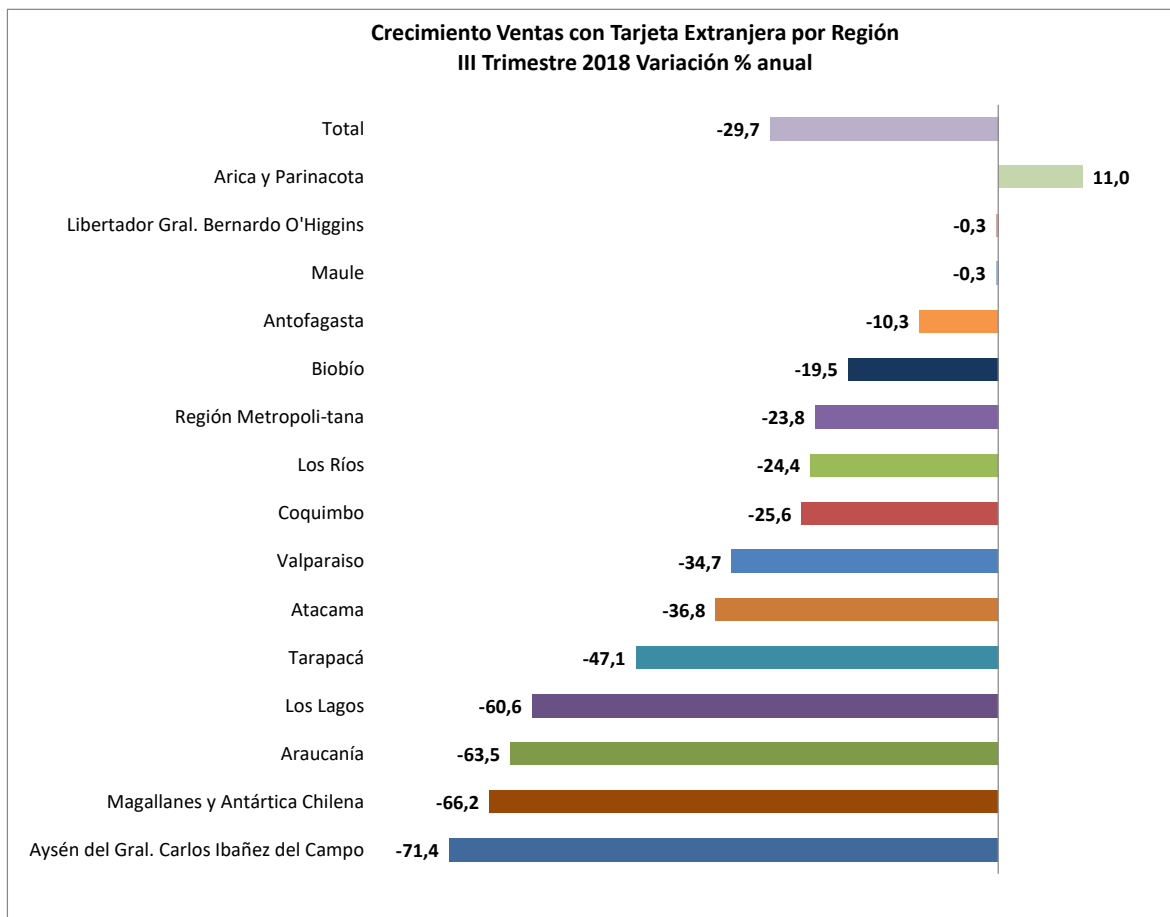
Del total de ventas con tarjeta de extranjeros durante el tercer trimestre de 2018, el 80% se realizó en la Región Metropolitana; seguida por Valparaíso con un 6%; luego con un 3% cada uno Magallanes y Antofagasta, seguido por de Los Lagos y la Araucanía con un 2% respectivamente. El resto de las regiones no sobrepasa cada una el 1% de participación en las ventas a extranjeros.

Estas participaciones registraron cambios respecto a igual trimestre de 2017, aumentando la participación de la Región Metropolitana y cayendo en Magallanes, Los Lagos y Araucanía.



Fuente: Departamento de Estudios CNC con Datos Transbank

En cuanto a los crecimientos de las compras con tarjeta extranjera (crédito y débito) durante el tercer trimestre de este año respecto a igual período de 2017, en aquellas regiones con mayor participación, se observó una baja real anual de 23,8% en la región Metropolitana y una caída de 34,7% real anual en Valparaíso. Antofagasta y Magallanes caen 66,2% y 10,3% anuales cada una; Los Lagos descendió 60,6% y Araucanía marca una baja de 63,5%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC con Datos Transbank

Conclusiones

Los resultados de las ventas de extranjeros con tarjeta durante el tercer trimestre de este año acentúan aún más la tendencia negativa evidenciada desde el año pasado y marcando un tercer trimestre de baja.

Fuerte ha sido el impacto de la menor llegada de argentinos en este indicador, repercutiendo en el comercio minorista nacional durante este 2018.

La baja en la llegada de argentinos comenzó a evidenciarse a fines del año pasado y acentuándose su caída durante este año. Los incentivos que hacían a los argentinos venir a Chile comenzaron a disiparse a fines del 2017, reduciéndose las diferencias de precios que existían en los productos de consumo, y en los últimos meses la economía Argentina se ha visto fuertemente golpeada con una significativa devaluación del peso argentino, y repercutiendo aún más en la baja de sus visitas a nuestro país.