

Ventas del Comercio Minorista de Regiones Quinta, Octava y Novena Octubre 2018

1.- Resumen

Las ventas reales del comercio minorista, en términos de locales equivalentes, de las regiones de Valparaíso, Biobío¹ y la Araucanía, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), se desaceleraron respecto al mes previo registrando bajas en las tres regiones analizadas.

El negativo resultado de la actividad del comercio, en términos de locales equivalentes, se vio influido principalmente por el Cyber Monday, exitoso evento de ventas online que antes se realizaba en noviembre y este año se adelantó para octubre, cambiando así el escenario de comparación y afectando las ventas presenciales medidas por este indicador.

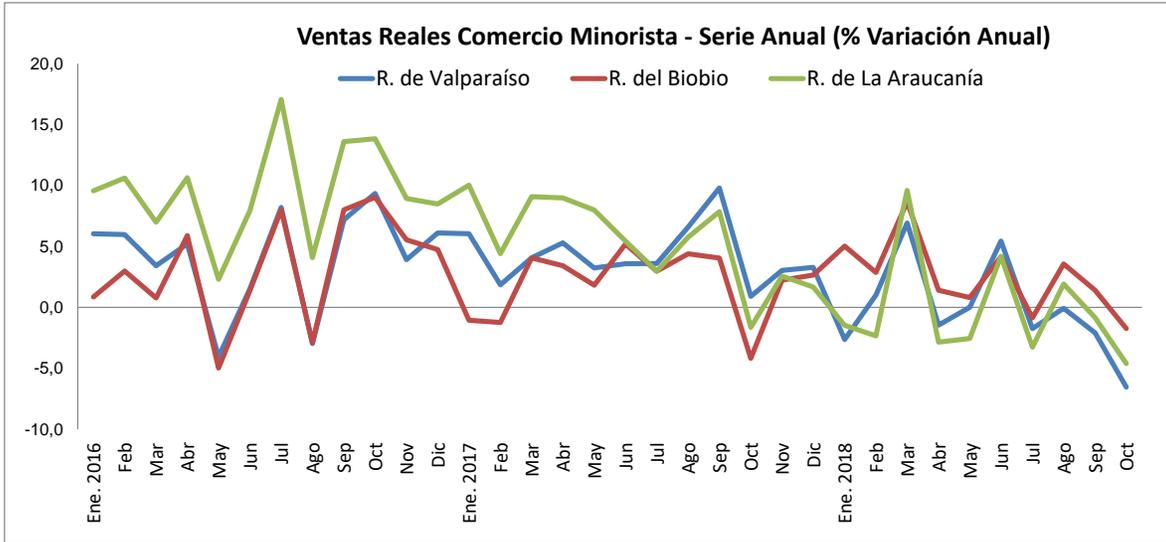
En la Región de Valparaíso las ventas marcaron en octubre una caída de 6,5% real anual, acumulando un descenso de 0,1% en el período enero – octubre de 2018.

La Región del Biobío evidenció una baja de 1,7% real anual en las ventas del décimo mes de año, promediando un crecimiento de 2,5% entre enero y octubre de este año

Por último, en la Región de la Araucanía, la actividad comercial minorista marcó una baja de 4,6% real anual en el mes de octubre, para promediar una caída de 0,2% en los diez meses del año.

Las distintas categorías marcaron variados resultados en las tres regiones en estudio, donde se registraron bajas en las ventas presenciales de la mayoría de ellas.

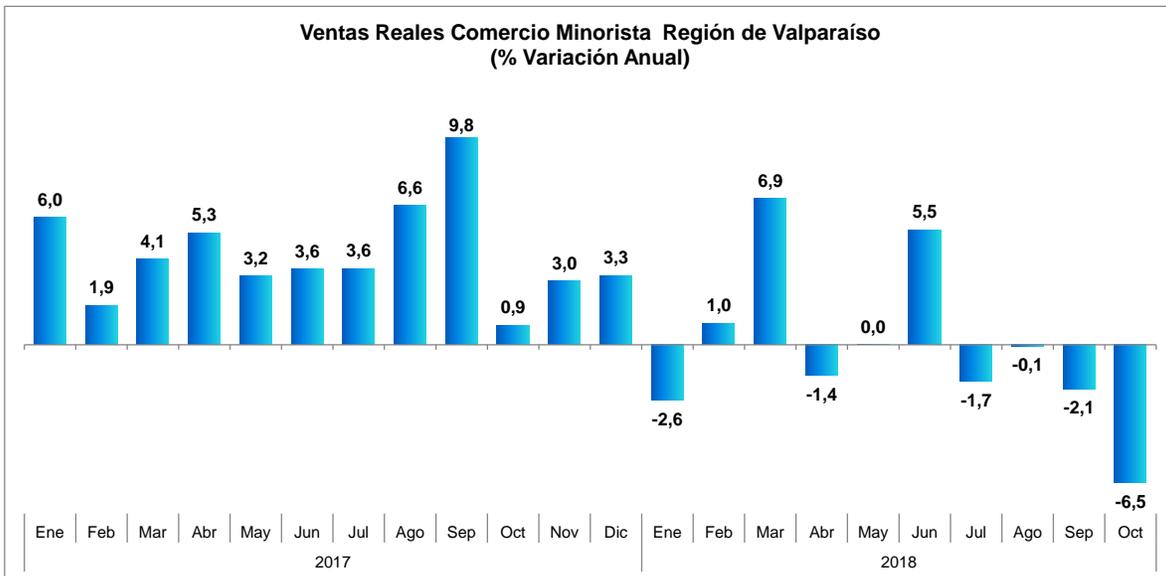
¹ Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

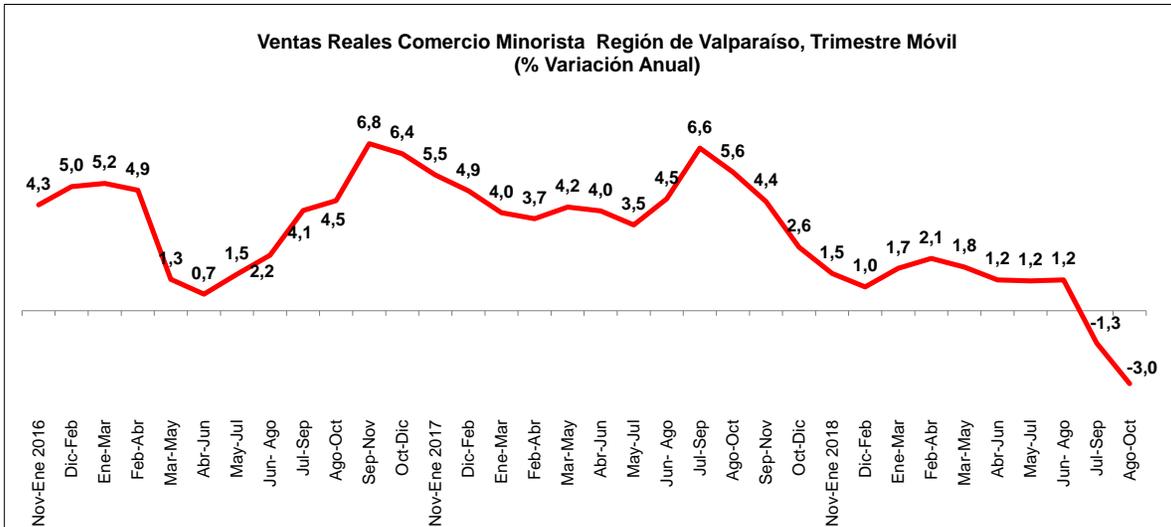
V Región de Valparaíso

Las ventas Minoritas de la Región de Valparaíso, en términos de locales equivalentes, evidenciaron en octubre una fuerte baja de 6,5% real anual, tras la caída de 2,1% de septiembre, y acumulando en los diez meses del año un nulo crecimiento real (-0,1%), por debajo del 4,4% registrado en igual período de 2017.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto a la evolución de los trimestres móviles la fuerte caída de octubre hace que el período agosto-octubre marque una baja de 3% desacelerándose respecto al anterior.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Todas las categorías analizadas marcaron bajas de distinta magnitud en sus ventas presenciales, siendo mayor el impacto negativo en aquellas categorías que tuvieron una alta demanda en el Cyber Monday.

Las ventas de Vestuario marcaron en octubre una baja de 6,9% real anual, acumulando entre enero y octubre un alza de 4,1% real.

La categoría Calzado marcó una caída anual de 9,7% real anual en octubre, y cerró los diez meses del año con una baja en el margen de 0,8% real, bajo el incremento de 3,8% evidenciado en igual período de 2017.

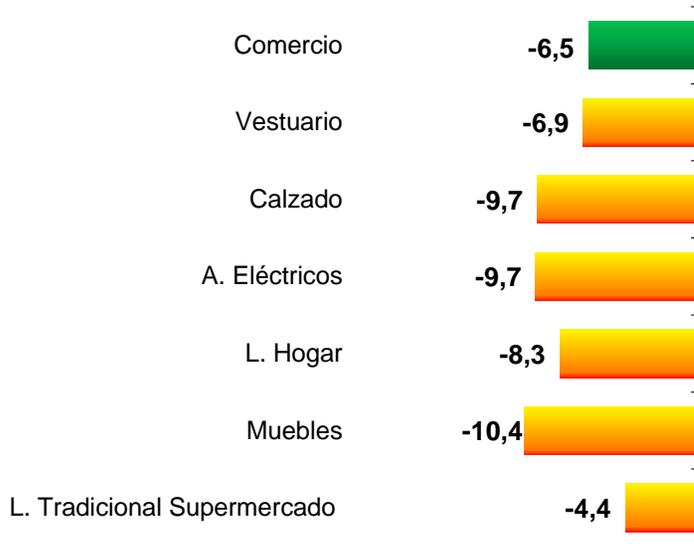
Artefactos Eléctricos se vuelve a desacelerar marcando una baja de 9,7% real anual en octubre, influenciado también por una mayor base de comparación. La categoría cerró así el período enero-octubre con un nulo crecimiento.

Las ventas de Línea Hogar registraron en el décimo mes del año un descenso real anual de 8,3%, acumulando a octubre de 2018 un incremento de 2,5% real.

Muebles registra en octubre una baja real anual de 10,4%, promediando así una disminución de 7,4% entre enero y octubre.

Las ventas de la Línea Tradicional de Supermercados, en términos de locales equivalentes, marcaron en octubre una caída de 4,4% real anual, tras caer un 2,4% en septiembre. Con esto el sector promedió una disminución real de 1,9% en los primeros diez meses de 2018.

**Ventas Reales Comercio Minorista Región de Valparaíso por Subsectores
Octubre 2018/2017 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

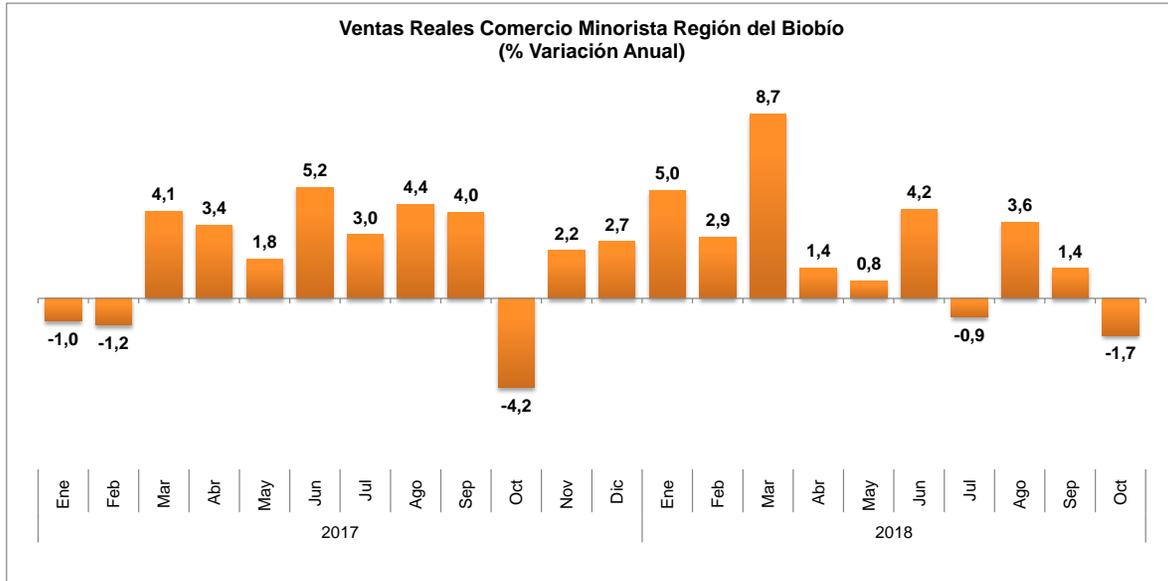
**Ventas Reales Comercio Minorista Región de Valparaíso por Subsectores
Enero - Octubre 2018/2017 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

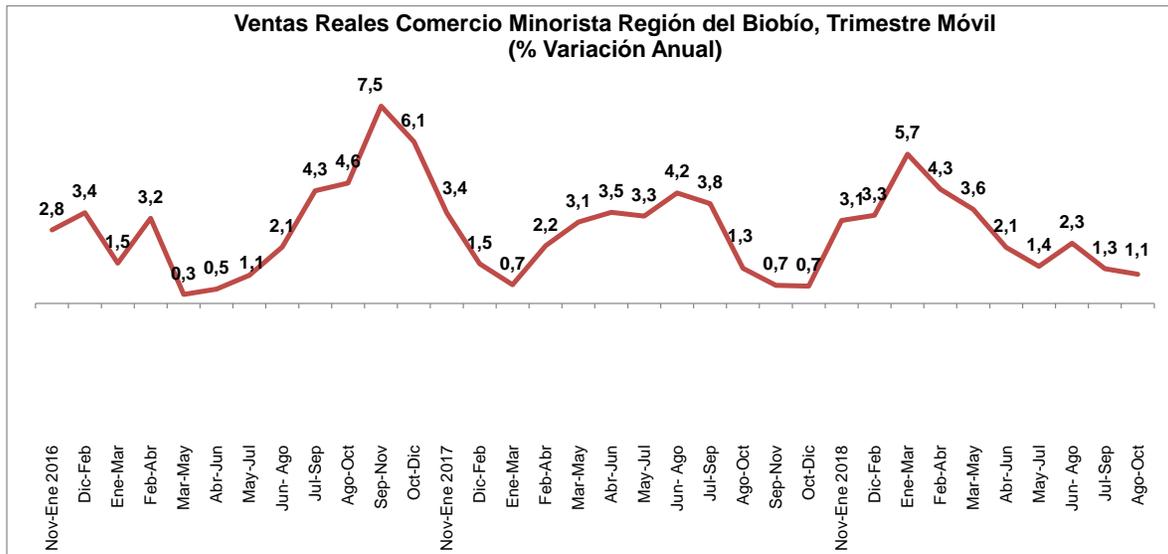
VIII Región del Biobío²

Las ventas reales del comercio minorista de la región del Biobío, experimentaron en octubre una caída de 1,7% real anual, tras crecer un 1,4% en septiembre, y cerrando así el período enero-octubre con un incremento de 2,5% real, levemente por sobre el resultado acumulado en igual lapso de 2017 (2,0%).



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto al comportamiento de los trimestres móviles el período agosto-octubre marca un crecimiento de 1,1%, marginalmente menor al período anterior.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

² Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble.

En cuanto a los rubros estudiados, sólo Vestuario y Línea Hogar marcaron alzas anuales en sus ventas presenciales, mientras que las demás categorías registraron bajas de distinta magnitud.

Vestuario, tras crecer un 1,3% real anual en sus ventas de septiembre, marcó en octubre un incremento de 2,8% real anual, acumulando en los diez meses del año un alza de 4,5% real.

Calzado registró en octubre una baja de 3,8% real anual. La categoría cerró así el período enero-octubre con un aumento de 1,1% real, por debajo del alza de 4,4% alcanzada en igual lapso de 2017.

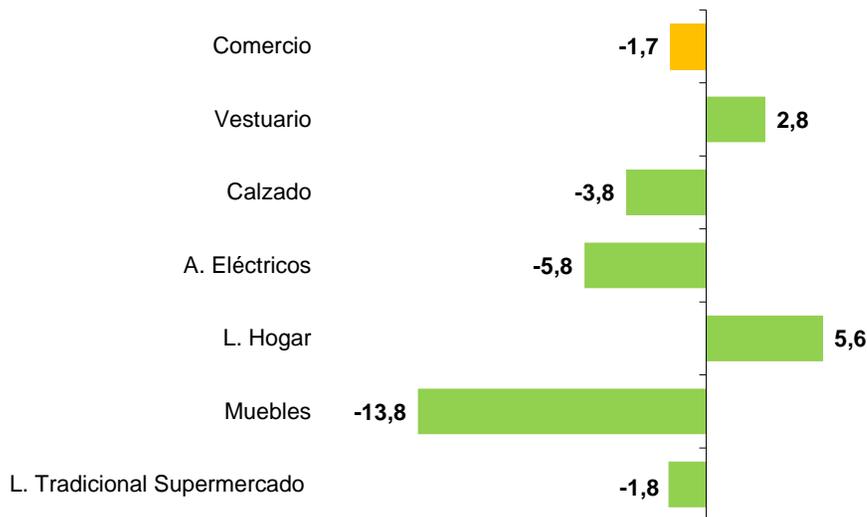
Las ventas de Artefactos Eléctricos marcaron en octubre un descenso de 5,8% real anual. La categoría acumuló un aumento real de 5,9% al décimo mes del año, por encima del aumento de 0,9% evidenciado en igual período de 2017.

Línea Hogar marca en octubre un crecimiento real de 5,6% anual, en línea con el alza de septiembre, y cerrando así entre enero y octubre de este año con un aumento real de 9,3%, por encima del aumento de 2,8% real de igual lapso de 2017.

Por su parte, Muebles cae en octubre un 13,8% real anual, acumulando al décimo mes del año una baja de 5,1% real.

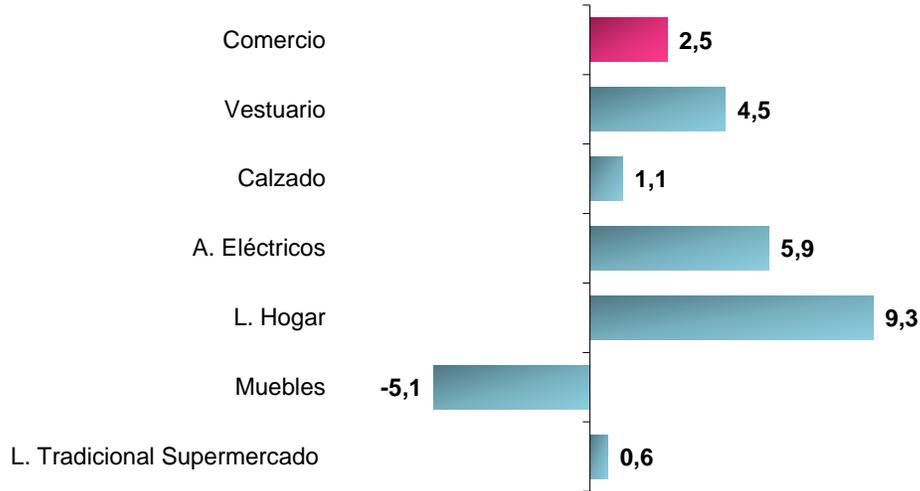
Las ventas de la Línea Tradicional de Supermercados registraron una caída de 1,8% real anual, cerrando los diez meses del año con un alza marginal de 0,6%.

**Ventas Reales Comercio Minorista Región del Biobío por Subsectores
Octubre 2018/2017 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

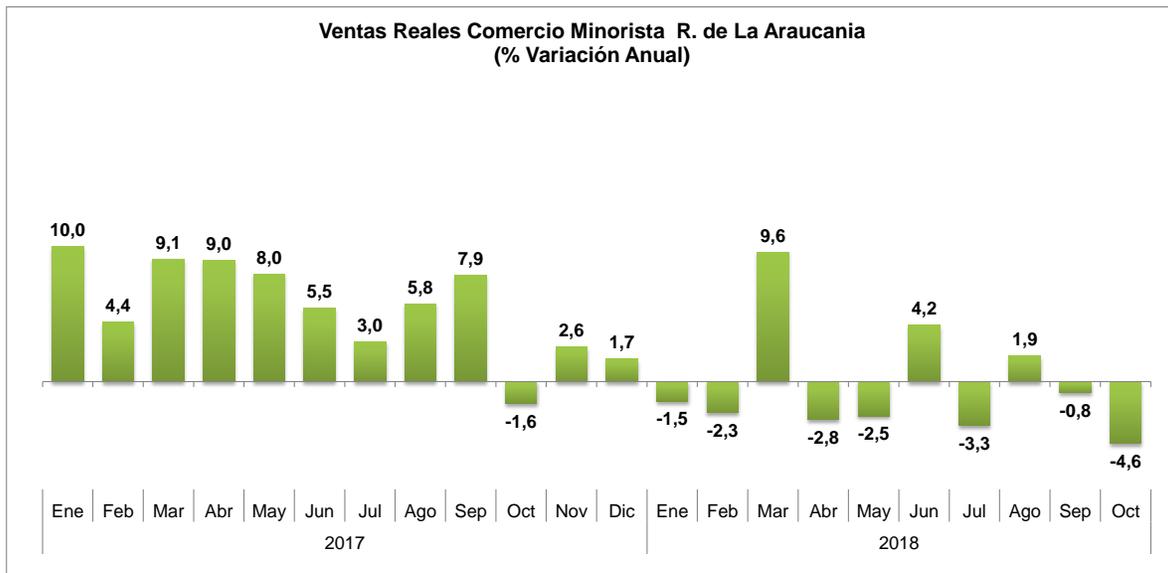
**Ventas Reales Comercio Minorista Región del Biobío por Subsectores
Enero Octubre 2018/2017 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

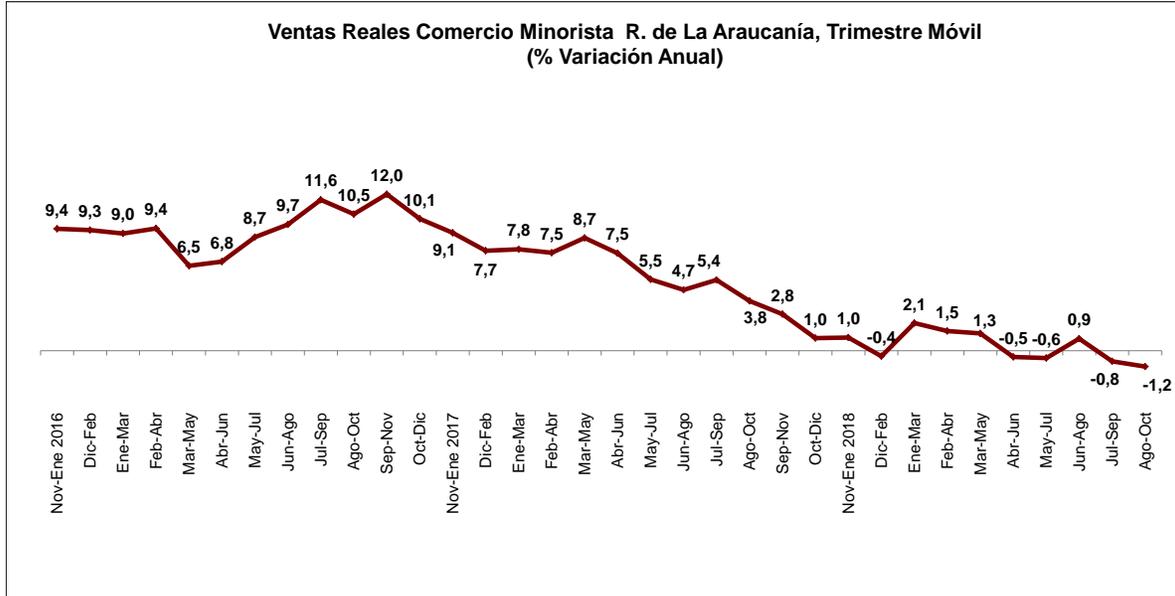
IX Región de la Araucanía

Las ventas reales del comercio minorista de la Región de la Araucanía, marcaron en octubre una baja de 4,6% real anual, tras caer en el margen un 0,8% en septiembre. Así la región acumula entre enero y octubre una baja marginal de 0,2% real, lejos del alza de 6,1% evidenciada en igual período de 2017.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto al trimestre móvil, el último período se desacelera levemente respecto al anterior, con una baja de 1,2%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Las categorías analizadas marcaron bajas de distinta magnitud en sus ventas presenciales, siendo Muebles y calzado las más afectadas con bajas de dos dígitos.

Vestuario, tras caer un 2,3% real anual en septiembre evidenció en octubre una baja real anual de 6,0%, acumulando en los diez primeros meses del año un alza real de 0,7%, bajo el aumento de 6,9% experimentado en igual lapso de 2017.

En octubre el rubro del Calzado experimentó una fuerte caída de 11,9% real anual, tras caer un 2,6% el mes anterior. La categoría cierra así enero-octubre con un descenso de 4,1% real, por debajo del alza de 5,9% registrada en igual período de 2017.

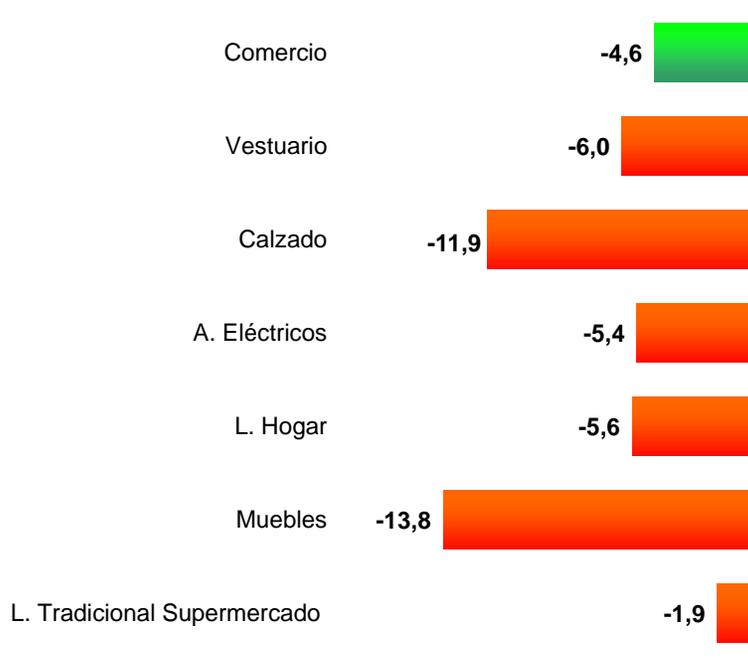
La actividad de Artefactos Eléctricos marca en el décimo mes del año un descenso real anual de 5,4%, cerrando entre enero y octubre de este año con un alza real de 3,1%.

Las ventas de Línea Hogar marcaron una baja de 5,6% real anual en octubre, tras caer un 5,2% en septiembre, y acumulando una baja de 1,8% real en el período enero-octubre de 2018, muy por debajo del alza acumulada en igual período de 2017 (9,8%).

Línea Muebles registró una baja en sus ventas de 13,8% real anual en octubre, cerrando así los diez meses del año con una baja de 7,1% real.

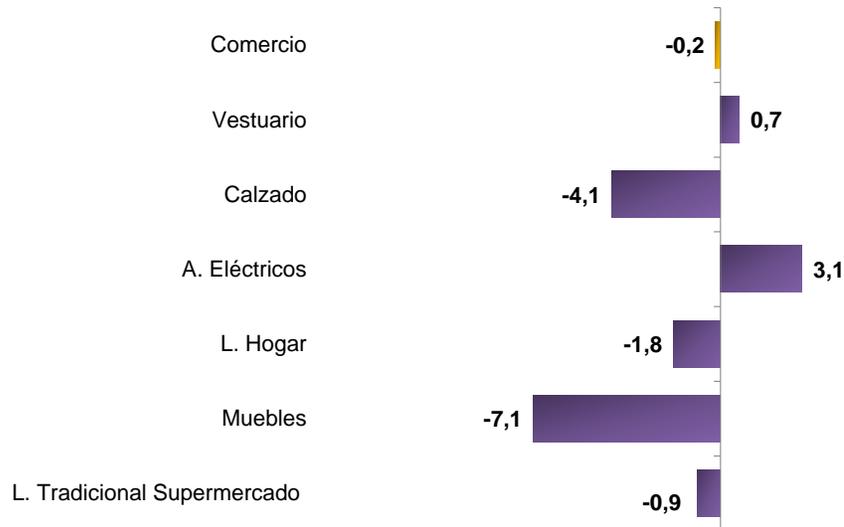
La Línea Tradicional de Supermercado marca en el mes de octubre un descenso real anual de 1,9%, tras crecer un 1,1% en agosto, terminando así el período enero-octubre con una baja en el margen de 0,9% real.

**Ventas Reales Comercio Minorista R. de La Araucanía por Subsectores
Octubre 2018/2017 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista R. de La Araucanía por Subsectores
Enero - Octubre 2018/2017 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

2.- Perspectivas

Octubre de este año marcó dos días hábiles más que igual mes de 2017 pero en la contraparte hubo un domingo menos que en octubre del año pasado, día fuerte para el comercio.

El negativo resultado de la actividad del comercio minorista en las regiones en estudios se vio influido por el Cyber Monday, que antes se realizaba en noviembre y este 2018 se adelantó para octubre. El Índice mide crecimientos anuales reales en las ventas minoristas en término de locales equivalentes, y por ende presenciales. Por lo tanto, al comparar los resultados con igual mes del año pasado, donde no hubo Cyber Monday, se produce una distorsión ya que no estamos comparando escenarios similares afectando así los resultados de octubre de este año.

Al analizar los trimestres móviles las tres regiones en estudio marcan resultados por debajo del período anterior produciéndose una mayor desaceleración en la región de Valparaíso.

En este menor consumo que ha venido viendo el retail en lo que va del año, con un comportamiento que ha ido de más a menos, también influye la situación del mercado laboral y el pesimismo que están enfrentando los consumidores (GFK-Adimark). Sin embargo, las remuneraciones reales se recuperaron levemente en septiembre y octubre, rompiendo la tendencia negativa de los meses anteriores. De concretarse este cambio de tendencia al alza en las remuneraciones, y en vista de un mayor repunte en el mercado laboral anunciado por el Banco Central, con un mayor crecimiento de los asalariados privados, es de esperar que lentamente se vayan recuperando las ventas del sector.

Septiembre