

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Indice				
	Indice Nominal		Indice Real	
	CNC - R.M.	INE - R.M	CNC - R.M.	INE - R.M
2013 (Prom)	100,0	-	100,0	-
2014 (Prom)	102,6	100,0	96,6	100,0
2015 (Prom)	107,0	107,6	94,2	101,1
2016 (Prom)	112,6	113,4	94,5	102,3
2017 (Prom)	116,4	118,3	95,2	104,3
2018 (Prom)	117,7	123,4	93,7	106,9
JUL.2016	113,2	113,5	94,5	101,5
AGO	110,4	111,1	91,5	98,9
SEP	113,0	114,4	93,2	101,9
OCT	119,6	121,3	98,5	108,1
NOV	114,8	116,4	94,4	103,5
DIC	142,3	141,4	118,5	127,0
ENE.2017	103,7	104,7	85,8	93,1
FEB	96,7	97,4	79,8	86,2
MAR	120,5	119,3	99,6	105,8
ABR	116,5	120,1	95,6	105,9
MAY	111,6	113,1	91,7	100,4
JUN	113,1	113,8	93,2	100,9
JUL	116,0	117,4	95,0	103,1
AGO	114,6	115,4	93,1	100,8
SEP	120,0	121,5	97,8	106,8
OCT	118,6	122,2	95,8	106,8
NOV	118,1	122,6	95,5	107,6
DIC	147,8	152,6	119,8	134,2
ENE.2018	103,2	107,6	82,7	93,5
FEB	97,8	103,6	78,6	90,2
MAR	130,8	134,1	105,2	116,7
ABR	115,2	120,1	92,2	104,7
MAY	114,3	119,2	91,3	103,7
JUN	117,4	123,4	93,8	107,1
JUL	113,8	119,6	90,7	103,2
AGO	114,3	122,5	90,4	105,5
SEP	120,0	128,2	95,1	110,5
OCT	116,9	123,0	92,0	105,7
NOV	119,2	125,2	93,8	107,9
DIC	149,4	154,4	118,3	133,6

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Anual (%)

	Indice Nominal		Indice Real	
	CNC - R.M.	INE - R.M.	CNC - R.M.	INE - R.M.
JUL. 2016/2015	10,7	10,6	4,8	5,4
AGO	-2,2	-1,8	-6,9	-5,9
SEP	8,9	8,2	4,1	4,1
OCT	8,5	7,7	4,5	4,5
NOV	4,7	3,5	0,6	0,0
DIC	6,8	5,8	3,5	3,1
ENE.2017/2016	6,1	5,0	2,6	1,7
FEB	1,2	0,0	-2,5	-3,2
MAR	4,9	4,6	1,2	1,6
ABR	6,6	6,9	2,7	3,7
MAY	-1,0	1,2	-4,0	-1,1
JUN	4,8	5,3	2,5	3,2
JUL	2,5	3,4	0,6	1,6
AGO	3,8	3,9	1,8	1,9
SEP	6,2	6,2	5,0	4,9
OCT	-0,9	0,8	-2,7	-1,1
NOV	2,9	5,3	1,1	4,0
DIC	3,8	8,0	1,1	5,8
ENE.2018/2017	-0,5	2,8	-3,6	2,8
FEB	1,1	6,4	-1,4	6,4
MAR	8,5	12,4	5,7	12,4
ABR	-1,1	0,0	-3,5	0,0
MAY	2,5	5,3	-0,3	5,3
JUN	3,8	8,4	0,6	8,4
JUL	-1,9	1,9	-4,6	1,9
AGO	-0,3	6,1	-2,9	6,1
SEP	0,0	5,5	-2,8	5,5
OCT	-1,4	0,6	-4,0	0,6
NOV	1,0	2,1	-1,8	2,1
DIC	1,1	1,2	-1,2	1,2

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Acumulada (%)

	Indice Nominal		Indice Real	
	CNC - R.M.	INE - R.M.	CNC - R.M.	INE - R.M.
2013 / 2012	3,2	-	-0,7	-
2014 / 2013	2,6	-	-3,4	-
2015 / 2014	4,2	7,6	-2,5	1,1
2016 / 2015	5,2	5,5	0,3	1,2
2017 / 2016	3,4	4,3	0,8	2,0
2018 / 2016	1,1	4,3	-1,6	2,4
ENE.2017/2016	6,1	5,0	2,6	1,7
FEB	3,7	2,5	0,0	-0,7
MAR	4,1	3,3	0,5	0,1
ABR	4,8	4,2	1,1	1,1
MAY	3,5	3,6	0,0	0,6
JUN	3,8	3,9	0,4	1,1
JUL	3,6	3,8	0,4	1,1
AGO	3,6	3,8	0,6	1,2
SEP	3,9	4,1	1,1	1,7
OCT	3,4	3,7	0,7	1,4
NOV	3,3	3,9	0,7	1,6
DIC	3,4	4,3	0,8	2,0
ENE.2018/2017	-0,5	2,8	-3,6	0,5
FEB	0,3	4,5	-2,6	2,5
MAR	3,4	7,5	0,5	5,3
ABR	2,2	5,4	-0,5	3,6
MAY	2,2	5,4	-0,5	3,5
JUN	2,5	5,9	-0,3	4,0
JUL	1,9	5,3	-0,9	3,4
AGO	1,6	5,4	-1,2	3,6
SEP	1,4	5,4	-1,4	3,5
OCT	1,1	4,9	-1,7	3,1
NOV	1,1	4,6	-1,7	2,8
DIC	1,1	4,3	-1,6	2,4

OBS: La diferencia metodológica principal entre los dos índices de supermercados es que CNC mide la evolución de las ventas de agrupaciones básicas definidas del sector, a través de locales equivalentes, versus el INE que mide el crecimiento y expansión del sector. En conjunto determinan un análisis del sector: evolución y expansión.

