



**M E M O R I A   A N U A L**  
2 0 2 2

# Contenidos

<b>1</b>	CNC	<b><u>3</u></b>
<b>2</b>	Socios	<b><u>31</u></b>
<b>3</b>	Agenda Gremial - Sectorial	<b><u>36</u></b>
<b>4</b>	Gerencia Gremial	<b><u>81</u></b>
<b>5</b>	Fiscalía	<b><u>103</u></b>
<b>6</b>	Gerencia de Estudios	<b><u>113</u></b>
<b>7</b>	Gerencia de Comunicaciones	<b><u>128</u></b>
<b>8</b>	Observatorio del Comercio Ilícito	<b><u>133</u></b>
<b>9</b>	Área de Educación y Capacitación	<b><u>137</u></b>
<b>10</b>	Área de Servicios a Empresas	<b><u>157</u></b>
<b>11</b>	Auspiciadores 2022	<b><u>164</u></b>

# 1. CNC





## Propósito

Ser una federación gremial referente a nivel nacional e internacional, con el objetivo de representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado para lograr el óptimo desarrollo del país. Promover más y mejor comercio, servicios y turismo, incentivando desde la representación gremial las buenas prácticas, la colaboración, la competitividad, la productividad, la innovación, el consumo responsable y la experiencia de servicios que agreguen valor económico, social, político y ambiental de forma ética a nuestras actividades para avanzar hacia un desarrollo sostenible.



# Carta del Presidente

Siempre es motivo de orgullo repasar el trabajo que hacemos en nuestra Cámara. La Memoria Anual nos regala la oportunidad de volver a vivir los éxitos alcanzados y reflexionar sobre las razones que impidieron que algunos proyectos vieran la luz. Como sea el caso, siempre está presente la satisfacción de haber puesto todo el corazón, como solemos hacer los empresarios, para que la CNC robustezca su impacto en el quehacer nacional.

Al culminar el 2º año de mi mandato, el que sin duda tiene un sabor especial pues marca también el momento en que entrego la presidencia, es un verdadero honor dar cuenta de NUESTRA gestión. Y las mayúsculas no son un error de tipeo; lo indico de esa manera pues es imposible que un gremio como este sea conducido por individualidades. Todo lo que somos y logramos, no es más que la suma de las partes y, por ello, vaya mi gratitud a cada una de las personas y asociaciones que nos han acompañado con su trabajo desinteresado, ideas y entusiasmo, especialmente al gran equipo CNC que día a día lo deja todo en la cancha por esta gran institución.

En un contexto teñido por la incertidumbre en prácticamente todos los aspectos de la vida pública y, acostumbrados ya a lidiar con aquello gracias a las enseñanzas de la pandemia, se ha vuelto habitual hablar del rol de la empresa y de los gremios. Lo cierto es que esa reflexión, que a algunos les parece novedosa, no tiene nada de nueva. Pensar y repensar nuestro rol a la misma velocidad que se suceden los vertiginosos cambios, es para nosotros una obligación, pues entendemos en

plena conciencia el impacto que tenemos en las personas y en la sociedad en su conjunto. Lo novedoso entonces, es que nos pongamos manos a la obra de manera decidida, especialmente ahora que la importancia del rol de los gremios en lo público ha quedado en evidencia como nunca. Y digo esto, porque por mucho tiempo hemos cargado un peso por ser empresarios lo que no es más que una caricatura injusta y obsoleta. Mi primer llamado entonces es a sacudirnos esa carga y a enaltecer nuestro trabajo haciendo lo que mejor hacemos: crear valor y ser verdaderos agentes de cambio, en lo económico, en lo social y por qué no decirlo, también en la generación de políticas públicas para nuestro país.

En la CNC bien conocemos de aquello. El 2022 llegamos a miles de empresas, pymes especialmente, con un amplio abanico de herramientas y soluciones. En mi mandato hemos querido construir un gremio ciudadano, en terreno, que conecta genuinamente con la ciudadanía: por ello, fue el año en que consolidamos atenciones presenciales para resolver dudas y entregar asesorías personalizadas y de calidad, en diversas materias de vital importancia para la empresa. Nuestro Centro Mi Pyme Cumple, espacio que lidera estas acciones, ha tenido una labor fecunda de la que todos debiéramos sentirnos tremendamente orgullosos, porque es un emblema del tipo de gremio que queremos consolidar: cercano, oportuno y profesional.

Como siempre he sostenido, todo lo que hacemos desde las asociaciones empresariales, tanto hacia nuestros miembros como hacia el mundo público, descansa en un pilar fundamental que es la confianza. En medio de un clima político tenso y con grietas que acentúan nuestras diferencias, sin duda que la construcción de confianzas ha sido uno de los mayores desafíos a conquistar. Nuestro actuar serio y nuestro irrestricto compromiso con la ética empresarial da frutos y

nos ha permitido ser un actor relevante en la ecuación público-privada, donde la CNC tiene un protagonismo activo a través de sus propuestas, espacios de debate y participación en diversas instancias de colaboración y creación de políticas públicas.

Hoy, tras un primer proceso constituyente fallido, enfrentamos uno nuevo que a poco andar ha quedado relegado en la agenda pública, la que a su vez se encuentra tomada por un fenómeno que tanto nos duele como nos preocupa, como es la crisis de seguridad que estamos sufriendo.

No podemos tolerar que la percepción de inseguridad de la ciudadanía alcance un 86,9%. Ni tampoco que un 58% de los comercios, restaurantes y hoteles sean víctimas de algún acto delictivo, ni que un 52% de estos sienta que su barrio es poco o nada seguro. No podemos tolerar los ataques que día a día sufre La Araucanía ni la violencia desatada en el Norte; si normalizamos la delincuencia, estaremos perdidos. Condenarla con fuerza es vital, pero insuficiente. Tras condenarla, estamos obligados a poner nuestra voluntad y trabajo al servicio de volver a ser un país donde vivamos y trabajemos sin miedo. Mi llamado para cada dirigente gremial de la CNC es a trabajar sin descanso por ese objetivo fundamental.

Es innegable que no se trata de una tarea sencilla: dialogar con quien no comparte la misma mirada supone una cuota importante de humildad para reconocer que las ideas ajenas pueden ser mejores que las propias y, por lo mismo, requiere también de generosidad para ceder en pos de un objetivo más grande. Pero ¿qué puede ser más importante que recuperar la seguridad? Para nuestro sector se trata de un imperativo que marca la diferencia entre un negocio exitoso que genera oportunidades y empleo o un local abandonado a su suerte sin más destino que bajar las cortinas. Imposible resignarse a lo segundo.

Es en medio de un escenario particularmente complejo, que asumí la tremenda responsabilidad de aceptar la conducción de la CPC. La reflexión que me llevó a aceptar esta gran labor tuvo un impulso muy importante: el consenso. La unión de las ramas en torno a una candidatura es una señal a la que uno no le da la espalda. En tiempos donde la división pareciera primar en cada ámbito de la vida cotidiana, declarar ante todo Chile que los empresarios somos capaces de dialogar para llegar a acuerdos, puso sobre mí una responsabilidad ineludible. Y, por supuesto, el orgullo que significa, por primera vez, llevar al comercio a presidir la máxima instancia de representación empresarial del país. Esto es mucho más potente que una simple conquista: llegar a la CPC es, por sobre todo, la oportunidad de llevar nuestro compromiso con Chile a lo más alto.

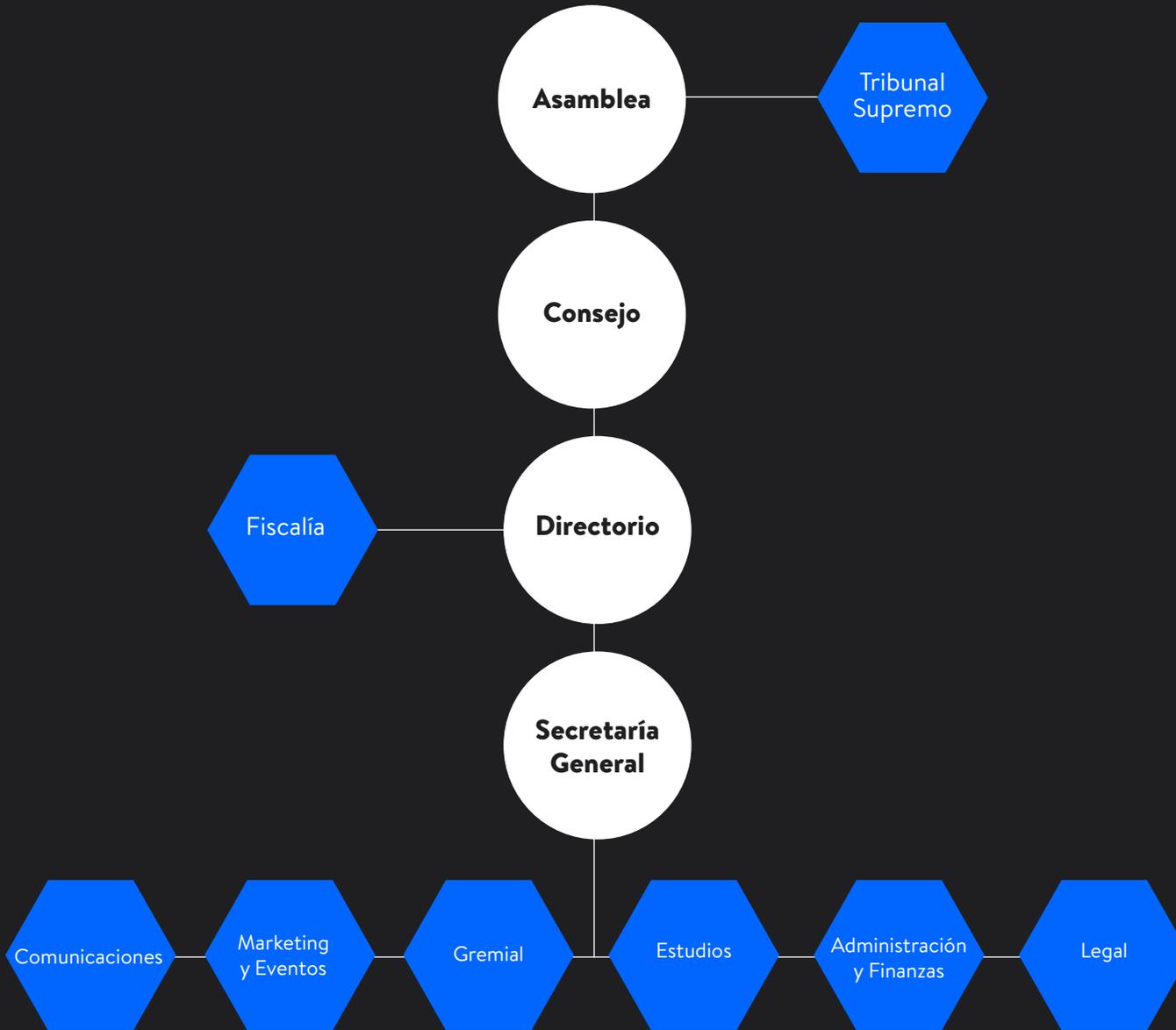
No puedo ocultar que al escribirles este mensaje me inundan aquellas propuestas e ideas que no fue posible concretar. La mayoría, por tiempo y jamás por falta de ganas. Ese sabor agrídulce contrasta con la gratitud que siento hacia cada uno de los dirigentes que construyen cada día un mejor país y, especialmente, hacia el equipo que me acompañó desde el inicio y hasta el último segundo: comprometidos, trabajadores incansables y llenos de entusiasmo. Todos ustedes son el mayor tesoro de la gran y centenaria Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.

Hasta siempre.



**Ricardo Mewes Schnaidt**  
Presidente

# Organigrama





# Asamblea de Socios

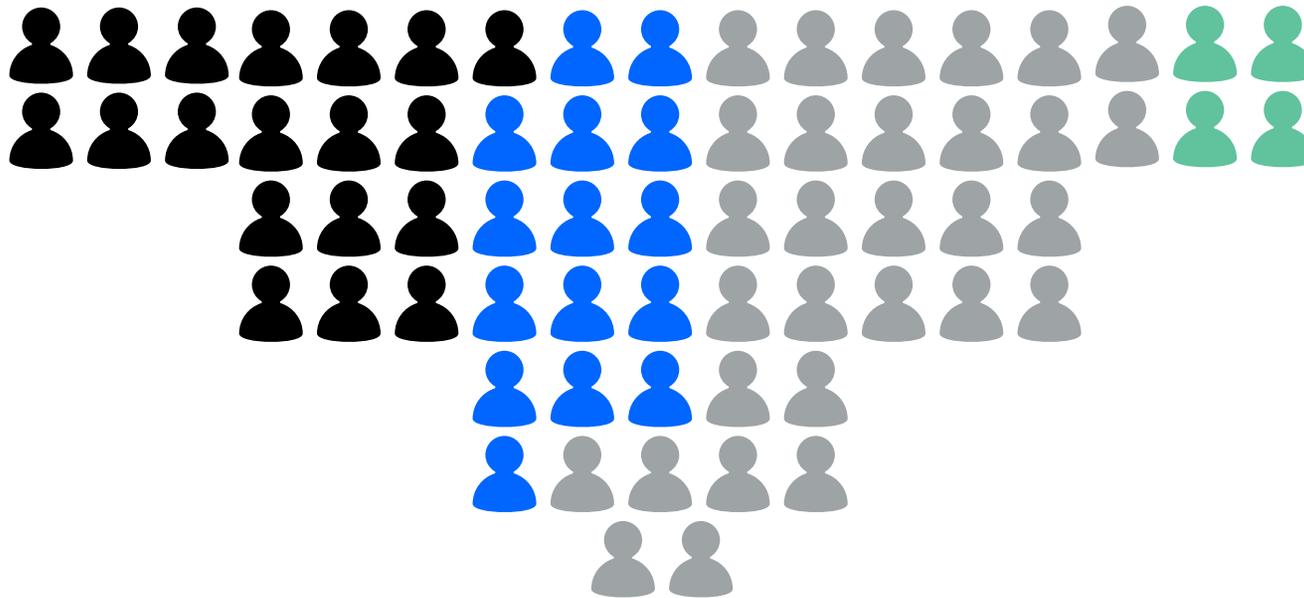
La máxima autoridad de la CNC es la Asamblea de Socios, la que es integrada por los socios activos de la institución y los representantes de los socios-empresa elegidos.

La Asamblea debe reunirse anualmente dentro de los primeros cinco meses de cada año, en una sesión ordinaria determinada por el Consejo y que tiene por objeto pronunciarse sobre la Memoria y Balance Anual. También es responsable de designar los auditores externos para el siguiente ejercicio anual.

# Asamblea

# 68

Total integrantes  
asamblea



  
**19**  
Presidentes Regionales

  
**15**  
Presidentes Binacionales

  
**30**  
Presidentes Asociaciones Especializadas

  
**4**  
Consejeros Representantes Socios Empresa



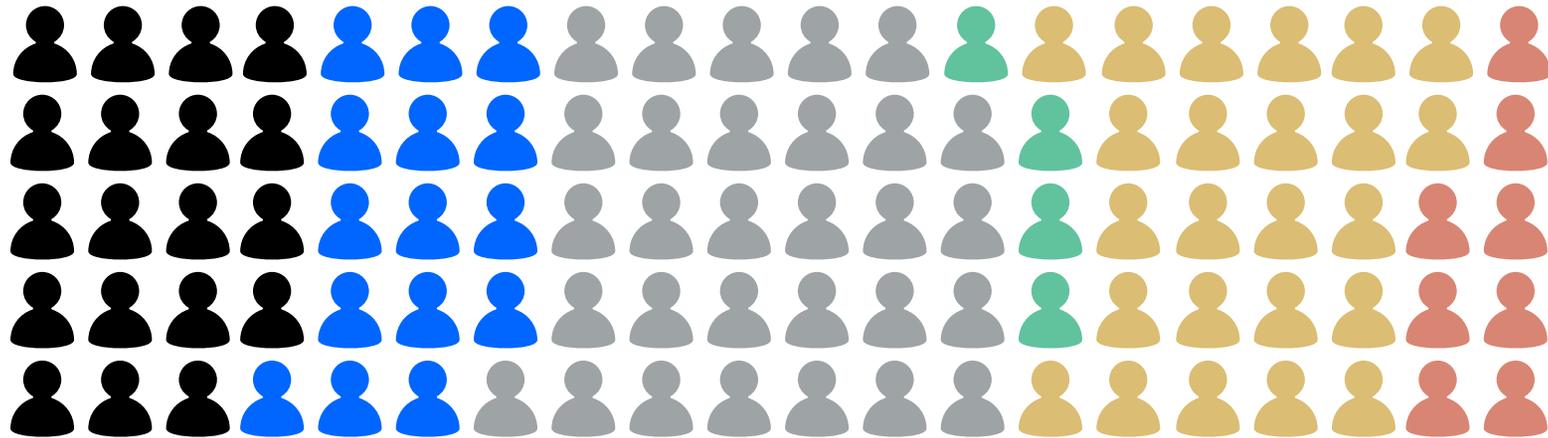
## Consejo

El Consejo General de Socios, es uno de los órganos de decisión más relevantes al interior de la estructura orgánica de la institución, puesto que tiene como misión principal elegir a los miembros del Directorio, entre otras funciones. Está integrado por los consejeros por derecho propio, que son los presidentes de las entidades gremiales afiliadas; los 24 consejeros de libre elección, quienes deben contar con el patrocinio de su gremio de base o empresa para poder postular; cuatro consejeros representantes de los socios-empresa; los ex presidentes de la CNC y los miembros del Directorio.

# Consejo

Total integrantes Consejo

# 100



**19**

Presidentes Regionales

**15**

Presidentes Binacionales

**30**

Presidentes Asociaciones Especializadas

**4**

Consejeros Representantes Socios Empresa

**24**

Consejeros de Libre Elección

**8**

Ex Presidentes

# Presidentes Cámaras Regionales



**Aldo González Viveros**

Cámara de Comercio,  
Industrias, Servicios y Turismo  
de Arica A.G.



**Rafael Montes González**

Cámara de Comercio,  
Industrias, Servicios y Turismo  
de Iquique A.G.



**Antonio Sánchez Espinoza**

Cámara de Comercio, Industrias,  
Servicios y Turismo de  
Antofagasta A.G.



**Juan José Ronsseco Pinto**

Corporación para el  
Desarrollo de la Región de  
Atacama (CORPROA)



**Mario Cassanello Munita**

Cámara de Comercio,  
Industria, Servicios y Turismo  
de San Antonio A.G.



**Juan Carlos Verdugo Reyes**

Cámara de Comercio,  
Servicios y Turismo de la R.M.  
A.G (SIDEKO)



**María Teresa Vial Álamos**

Cámara de Comercio  
de Santiago A.G.



**José Pakomio Torres**

Cámara Regional del  
Comercio y la Producción  
de Valparaíso A.G.



**Edgard Hereveri Rojas**

Cámara de Turismo de Isla  
de Pascua A.G



**Alejandro Lama Lama**

Cámara de Comercio,  
Industrias, Turismo y Servicios  
de Chillán-Ñuble A.G.



**Miguel Pezoa Reyes**

Cámara de Comercio,  
Servicios y Turismo de los  
Ángeles A.G.



**Álvaro Ananías Itaim**

Cámara de la Producción y  
del Comercio Biobío, CPC  
Biobío



**Gustavo Valenzuela Ibáñez**

Cámara de Comercio, Servicios  
y Turismo de Temuco A.G.



**Gonzalo Cuevas Taboada**

Cámara de Comercio e  
Industrias de Valdivia A.G.



**Rodrigo Ibáñez Coronado**

Cámara de Comercio e  
Industrias, Servicios y Turismo  
de Osorno A.G.



**Eduardo Salazar Retamales**

Cámara de Comercio,  
Industria y Turismo A.G.  
Puerto Montt



**Julio Candia Barrientos**

Cámara de Comercio,  
Industria y Turismo de Castro  
A.G.



**Daissy Mondelo Duhalde**

Cámara de Comercio,  
Servicios, Industrias y Turismo  
de Coyhaique A.G.



**Marcos Ivelich Gallardo**

Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de Magallanes A.G.

# Presidentes Cámaras Binacionales



**Nicole Verdugo Oviedo**  
Cámara Chileno Ecuatoriana  
de Comercio



**Miguel Ángel Garderes Carbajal**  
Cámara Chileno Uruguaya de  
Comercio



**Jorge Guerrero Serrano**  
Cámara Chileno India de  
Comercio



**Jaime de Orbegoso Rapuzzi**  
Cámara Chilena-Peruana de  
Comercio



**Wim Stam**  
Cámara Chileno Holandesa  
de Comercio



**Alain J. Kaczorowski**  
Cámara Chileno Belgo  
Luxemburguesa  
de Comercio (BELGOLUX)



**Santiago Montt Vicuña**  
Cámara Chileno Sudafricana de  
Industria y Comercio A.G



**Ernesto Zelada Navarrete**  
Cámara de Comercio Chile  
Paraguay A.G.



**Álvaro Echeverría Sánchez (i)**  
Cámara Asia Pacífico



**Akos Zahorán Széchenyi**  
Cámara Chileno-Húngara de Comercio



**Sadi Sen**  
Cámara de Comercio Chileno Turca



**Gerardo Velasco Baratwidjaja**  
Cámara de Comercio Chile ASEAN



**Salvador Porta Ferré**  
A.G. Cámara Venezolana de Comercio Chile



**Thays Marietto**  
Cámara Chileno Brasileña de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Transporte



**Philip Thiermann**  
Cámara de Comercio y Turismo Chileno Ucraniana

# Presidentes Asociaciones Especializadas



**Estuardo Ortiz Porras**

Asociación Chilena  
de Líneas Aéreas A.G. (ACHILA)



**Martín Bresciani Durán**

Cámara Nacional de  
Comercio Automotriz A.G.  
(CAVEM)



**Marcela Martínez Barriga**

Cámara Nacional de  
Servicios Inmobiliarios (ACOP)



**Catalina Mertz Káiser**

Asociación de  
Supermercados de Chile A.G.



**Felipe Serrano Solar**

Cámara Aduanera de Chile



**Cristián Reitze Campos**

Asociación Nacional de  
Importadores de Motocicletas  
A.G Chile (ANIM)



**Philip Bolus**

Asociación de Productoras  
de Servicios de Producción  
Audiovisual (APSP)



**Daniel Fernández Koprlich**

Cámara Marítima y Portuaria  
de Chile A.G. (CAMPORT)



**Jaime Dacaret Ortega**

Asociación Gremial de Transporte  
Expreso de Chile (ATREX CHILE)



**Víctor Herrera Pintor**

Asociación Chilena de  
Empresas de Alarmas y  
Seguridad (ACHEA)



**Eduardo Castillo García**  
Cámara Chilena del Libro A.G.



**Neil Taylor Montgomery**  
Asociación Logística de Chile  
(ALOG)



**Ernesto Mosso**  
Cámara Chilena de Relojeros y  
Orfebres A.G.



**Hernán Quezada Hörmann**  
Cámara Chilena de Comercio  
de Repuestos y Accesorios  
Automotrices (CAREP)



**Ignacio Prado Romani**  
Asociación Chilena de  
Empresas de Factoring  
A.G. (ACHEF)



**Sergio Garín Schmid**  
Asociación Gremial de  
Distribuidores de Insumos  
Agrícolas de Chile (ADIAC)



**Gonzalo Rivera Edwards**  
Asociación de Empresas de  
Recursos Humanos A.G. (AGEST)



**Katia Trusich Ortíz**  
Cámara Chilena de Centros  
Comerciales A.G.



**Lorena Soto Rodríguez**  
Cámara de Venta Directa de Chile  
A.G.



**Manuel Lazo Galleguillos**  
Asociación Nacional de  
Agentes de Aduana A.G.  
(ANAGENA)



**Claudio Ortiz Tello**  
Asociación Gremial de la  
Industria del Retail Financiero  
A.G.



**Iván Marambio Castaño**  
Asociación de Exportadores  
de Frutas de Chile A.G.  
(ASOEX)



**Andrés Colomer Bolívar**  
Asociación Gremial de  
Suministradores Técnicos y  
de Ingeniería para la Minería e  
Industria (SUTMIN A.G.)



**Juan Monasterio Salinas**  
Asociación Gremial Chilena  
de Empresarios del Transporte  
Internacional de Carga por  
Carretera (AGETICH)



**Patricio Undurraga Precht**  
Asociación de Empresas  
de Seguridad Privada y de  
Transporte de Valores A.G.  
(ASEVA)



**Ricardo Schliebener Carriel**  
Asociación Empresas de  
Servicios Financieros A.G.  
(EFA)



**Edgardo Toro Poblete**  
Asociación Gremial de Usuarios  
de la Zona Franca de Punta Arenas  
(Cámara Franca)



**María Angélica Zegers Vial**

Corporación del Libro  
y la Lectura



**Walton Ojeda Moller**

Cámara de la Industria Óptica  
de Chile A.G



**Lucía Martínez Caro**

Cámara de la Industria  
Cosmética de Chile A.G

# Consejeros Representantes **Socio Empresa**



**Juan Luis Mingo Salazar**  
Falabella Retail S.A  
(2021-2023)



**Alejandro König Vásquez**  
Walmart Chile S.A  
(2021-2023)



**Tomás Sahli Lecaros**  
The Singular Hotels  
(2021-2023)



**Marco Antonio Álvarez Mesa**  
Equifax  
(2021-2023)

# Consejeros de libre elección



**Patricio Larrañaga Katalinic**

Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA) (2022-2024)



**Alfredo Canahuate Najle**

Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble A.G. (2022-2024)



**Dusan Simunovic Ibáñez**

Asociación Gremial Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera (AGETICH) (2022-2024)



**Guillermo Valdivielso Mayo**

Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G. (CAVEM) (2022-2024)



**Kenneth Werner Méndez**

Cámara Aduanera de Chile (2022-2024)



**Miriam Olivares Iribaren**

Cámara Aduanera de Chile (2022-2024)



**Juan Pablo Glasinovic Vernon**

Cámara Chilena-Peruana de Comercio (2022-2024)



**Jorge Céspedes Navas**

Cámara de Comercio, Industria y Turismo Puerto Montt A.G. (2022-2024)



**Claudia Illesca Elos**

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de los Ángeles A.G. (2022-2024)



**Carlos Soublette Larraguibel**

Cámara de Comercio de Santiago A.G. (2022-2024)



**Marcela Varas Cataldo**

Cámara de Comercio de Santiago A.G. (2022-2024)



**Marcos Villalón Urrutia**

Cámara de Comercio de Santiago A.G. (2022-2024)



**Raúl Canales Cabello**

Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G. (2021-2023)



**Patricio Zulueta Govoni**

Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA) (2021-2023)



**Pablo Bauer Jouanne**

Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP) (2021-2023) (Q.E.P.D.)



**Jorge MacGinty Gaete**

Cámara Aduanera de Chile (2021-2023)



**Walter Aránguiz Aldea**  
 Cámara de Comercio, Servicios  
 y Turismo de Los Ángeles  
 (2021-2023)



**Mauricio Del Canto Gacitúa**  
 Cámara de Comercio, Servicios  
 y Turismo de Temuco A.G.  
 (2021-2023)



**Julio Millar Parra**  
 Cámara de Comercio, Industria  
 y Turismo A.G. de Puerto Montt  
 (2021-2023)



**Cesare Coronata Zunino**  
 Cámara de Comercio, Servicios  
 y Turismo de Antofagasta A.G.  
 (2021-2023)



**Juan Benard Mayer**  
 Asociación de Empresas de  
 Alarmas y Seguridad (ACHEA)  
 (2021-2023)



**Juan Manuel Pozo Salinas**  
 Cámara de Comercio, Servicios  
 y Turismo de la R.M. A.G  
 (SIDEKO) (2021-2023)



**Cynthia Perisic Ivandic**  
 Asociación de Logística de  
 Chile (ALOG)  
 (2021-2023)



**Héctor Canales Cabezas**  
 Cámara de Comercio, Servicios,  
 Industrias y Turismo de Coyhaique  
 A.G. (2021-2023)

# Ex Presidentes



**Jorge Martínez Rodríguez**

Ex Presidente  
(1972-1974)



**Daniel Platovsky Turek**

Ex Presidente  
(1988-1991)



**Juan Carlos Délano Ortúzar**

Ex Presidente  
(1983-1985 / 1991-1994)



**Alfonso Mujica Vizcaya**

Ex Presidente  
(1995-1997)



**Fernando Lihn Concha**

Ex Presidente  
(1998-2004)



**Pedro Corona Bozzo**

Ex Presidente  
(2004-2008)



**Carlos Eugenio Jorquiera  
Malschafsky**

Ex Presidente  
(2008-2012)



**Manuel Melero Abaroa**

Past President  
(2017-2021)

# Directorio



**Ricardo Mewes Schnaidt**

Presidente  
(2021-2023)



**Jose Pakomio Torres**

Vicepresidente  
(2022-2023)



**Tomás Sahli Lecaros**

Tesorero  
(2021-2023)



**Alejandro Lama Lama**

Segundo Vicepresidente  
(2021-2023)



**Manuel Melero Abaroa**

Past President  
(2021-2023)



**Daniel Llorente Viñales**

Director Zona Norte  
(2021-2023)



**Carlos Stange Bravo**

Director Zona Sur  
(2021-2023)



**Cynthia Perisic Ivandic**

Directora  
(2021-2023)



**Carlos Dumay Perlwitz**

Director  
(2021-2023)



**Kenneth Werner Méndez**

Director  
(2021-2023)



**Walter Aránguiz Aldea**

Director  
(2021-2023)



# Tribunal Supremo

El Tribunal Supremo está integrado por cinco miembros titulares y tres suplentes, los cuales son elegidos entre los miembros del Consejo, por la Asamblea Ordinaria que corresponda.

Cualquier socio o consejero de la CNC puede presentar, por escrito, denuncias ante el Tribunal Supremo, acompañando los antecedentes justificativos de la denuncia, la infracción a los Estatutos o las normas de régimen interno, como asimismo aquellos actos que hayan quebrantado los principios que rigen la actividad del comercio, los servicios y el turismo contenidos en estos Estatutos.

# Tribunal Supremo



**Pablo Bauer Jouanne**  
 Cámara Nacional de Servicios  
 Inmobiliarios (ACOP)  
 (2019-2023)  
 (Q.E.P.D.)



**Mario Casannello Munita**  
 Cámara de Comercio,  
 Industria, Servicios y Turismo  
 de San Antonio A.G.  
 (2019-2023)



**Raúl Muñoz Sánchez**  
 Transbank  
 (2019-2023)



**Mark Thiermann Yeomans**  
 Asociación Chilena de Líneas  
 Aéreas A.G. (ACHILA)  
 (2019-2023)



**Jorge Guerrero Serrano**  
 Cámara Chileno India de  
 Comercio (2021-2025)



**Héctor Canales Cabezas**  
 Cámara de Comercio, Servicios,  
 Industrias y Turismo de  
 Coyhaique A.G (2021-2025)



**Rodrigo Ibáñez Coronado**  
 Cámara de Comercio e  
 Industrias, Servicios y  
 Turismo de Osorno A.G.  
 (2021-2025)

# Secretaría General



**María Ignacia Rodríguez Utman**  
Secretaria General

El Secretario(a) General es el responsable de la marcha administrativa de la institución y, por lo tanto, le corresponde velar por el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos, y de los acuerdos que adopten las autoridades de la CNC. Para estos efectos, el Directorio podrá delegar parcialmente sus atribuciones y facultades en este(a).

También le corresponde, entre otras funciones, servir de Ministro de Fe en todas las actuaciones de la CNC o de su Directorio, Consejo y Asamblea General.

Además, en todos los actos y contratos que celebre la CNC, se requerirá la concurrencia del Secretario(a) General en su calidad de Ministro de Fe, o bien del funcionario que, para este efecto, hubiese designado el Directorio.

# Gobierno Corporativo



**Muriel Sciaraffa Giglio**  
Gerente Gremial



**Sebastián Hurtado Valdés**  
Fiscal



**Andrea Hasbun Abugarade**  
Gerente de Comunicaciones



**Pablo Abarca Escobar**  
Jefe de Administración  
y Finanzas



**Bernardita Silva Aldunate**  
Gerente de Estudios

MEMORIA ANUAL  
2022

# 2. Socios



# Presidentes Cámaras Regionales

Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Arica A.G.	Aldo González Viveros	Presidente
Cámara de Comercio, Industrias Servicios y Turismo de Iquique A.G.	Rafael Montes González	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta A.G.	Antonio Sánchez Espinoza	Presidente
Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA)	Juan José Ronsseco Pinto	Presidente
Cámara de Comercio Industria, Servicios y Turismo de San Antonio A.G.	Mario Casannello Munita	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la R.M. A.G (SIDEKO)	Juan Carlos Verdugo Reyes	Presidente
Cámara de Comercio de Santiago A.G.	María Teresa Vial Álamos	Presidente
Cámara Regional del Comercio de Valparaíso A.G.	José Pakomio Torres	Presidente
Cámara de Turismo de Isla de Pascua A.G	Edgard Hereveri Rojas	Presidente
Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble A.G.	Alejandro Lama Lama	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de los Ángeles A.G.	Miguel Pezoa Reyes	Presidente
Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, CPC Biobío	Álvaro Ananías Itaim	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G.	Gustavo Valenzuela Ibáñez	Presidente
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.	Gonzalo Cuevas Taboada	Presidente
Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno A.G.	Rodrigo Ibáñez Coronado	Presidente
Cámara de Comercio, Industria y Turismo Puerto Montt A.G.	Eduardo Salazar Retamales	Presidente
Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro A.G.	Julio Candia Barrientos	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique A.G.	Daissy Mondelo Duhalde	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Magallanes A.G.	Marcos Ivelich Gallardo	Presidente

# Presidentes Cámaras Binacionales

Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio	Nicole Verdugo Oviedo	Presidente
Cámara Chileno Uruguay de Comercio	Miguel Ángel Garderes Carbajal	Presidente
Cámara Chileno India de Comercio	Jorge Guerrero Serrano	Presidente
Cámara Chilena-Peruana de Comercio	Jaime de Orbegoso Rapuzzi	Presidente
Cámara Chileno Holandesa de Comercio A.G.	Wim Stam	Presidente
Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio (BELGOLUX)	Alain J. Kaczorowski	Presidente
Cámara Chileno Sudafricana de Industria y Comercio A.G	Santiago Montt Vicuña	Presidente
Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G.	Ernesto Zelada Navarrete	Presidente
Cámara Asia Pacífico	Alvaro Echeverría Sánchez (i)	Presidente
Cámara Chileno-Húngara de Comercio	Akos Zahorán Széchényi	Presidente
Cámara de Comercio Chileno Turca	Sadi Sen	Presidente
Cámara de Comercio y Turismo Chileno Ucraniana	Patricia Correa Polyschuk	Presidente
Cámara de Comercio Chile ASEAN	Gerardo Velasco Baratawidjaja	Presidente
A.G. Cámara Venezolana de Comercio Chile	Salvador Porta Ferré	Presidente
Cámara Chileno Brasileña de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Transporte	Thays Marietto	Presidenta

# Presidentes Asociaciones Especializadas

Asociación Chilena de Líneas Áreas A.G. (ACHILA)	Estuardo Ortiz Porras	Presidente
Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G. (CAVEM)	Martín Bresciani Durán	Presidente
Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP)	Marcela Martínez Barriga	Presidente
Asociación de Supermercados de Chile A.G.	Catalina Mertz Káiser	Presidente
Cámara Aduanera de Chile	Felipe Serrano Solar	Presidente
Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas A.G Chile (ANIM)	Cristián Reitze Campos	Presidente
Asociación de Productoras de Servicios de Producción Audiovisual (APSP)	Philip Bolus	Presidente
Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G. (CAMPORT)	Daniel Fernández Koprach	Presidente
Asociación Gremial de Transporte Expreso de Chile (ATREX CHILE)	Jaime Dacaret Ortega	Presidente
Asociación Chilena de Empresas de Alarmas y Seguridad (ACHEA)	Víctor Herrera Pintor	Presidente
Cámara Chilena del Libro A.G.	Eduardo Castillo García	Presidente
Asociación Logística de Chile (ALOG)	Neil Taylor Montgomery	Presidente
Cámara Chilena de Relojeros y Orfebres A.G.	Ernesto Mosso	Presidente
Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (CAREP)	Hernán Quezada Hörmann	Presidente
Asociación Chilena de Empresas de Factoring A.G. (ACHEF)	Ignacio Prado Romani	Presidente
Asociación Gremial de Distribuidores de Insumos Agrícolas de Chile (ADIAC)	Sergio Garín Schmid	Presidente
Asociación de Empresas de Recursos Humanos A.G. (AGEST)	Gonzalo Rivera Edwards	Presidente
Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.	Katia Trusich Ortíz	Presidente
Cámara de Venta Directa de Chile A.G.	Lorena Soto Rodríguez	Presidente
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA)	Manuel Lazo Galleguillos	Presidente
Asociación Gremial de la Industria del Retail Financiero A.G.	Claudio Ortiz Tello	Vicepresidente Ejecutivo
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (ASOEX)	Iván Marambio Castaño	Presidente
Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria (SUTMIN A.G.)	Andrés Colomer Bolívar	Presidente
Asociación Gremial Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera (AGETICH)	Juan Monasterio Salinas	Presidente
Asociación de Empresas de Seguridad Privada y de Transporte de Valores A.G. (ASEVA)	Patricio Undurraga Precht	Presidente
Asociación Empresas de Servicios Financieros A.G. (EFA)	Ricardo Schliebener Carriel	Presidente
Asociación Gremial de Usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas (Cámara Franca)	Edgardo Toro Poblete	Presidente
Corporación del Libro y la Lectura	María Angélica Zegers Vial	Presidente
Cámara de la Industria Óptica de Chile A.G	Walton Ojeda Moller	Presidente
Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G	Lucía Martínez Caro	Presidenta Ejecutiva

# Socio Empresa

Cencosud Retail S.A	Matías Videla Sóla	Gerente General Corporativo
Bata Chile S.A	Rubén Cohen Muñoz	Gerente General
Comercial ECCSA S.A (Ripley)	Lázaro Calderón Volochinski	Gerente General Corporativo
Comercial KAUFMANN S.A	Alexander Köhler Achenbach	Gerente General
British American Tobacco Chile	Federico Castro Chacón	Gerente General
Equifax Chile	Carlos Johnson Lathrop	Gerente General
Walmart Chile S.A	Cristián Barrientos Pozo	Gerente General
Entel Chile S.A	Antonio Büchi Buc	Gerente General
Falabella S.A	Gastón Bottazzini Brunelos	Gerente General Corporativo
KPMG Auditores Consultores Ltda.	Francisco Lyon Balieiro	Socio Principal
Parque Arauco S.A	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle	Gerente General División Chile
Sodimac S.A.	Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General
Transbank S.A	Patricio Santelices Abarzúa	Gerente General
Google Chile Ltda.	Edgardo Frías Betancourt	Gerente General
VTR.COM Spa.	Alfredo Parot Donoso	Gerente General
SMU S.A	Marcelo Gálvez Saldías	Gerente General
ENJOY S.A	Eliseo Gracia Martínez	Gerente General
The Singular Hotels	Thomas Sahli Lecaros	CEO
Caja de Compensación de Asignación Familiar La Araucana	Francisco Sepúlveda Ramírez	Gerente General
Mastercard	Patricio Sandoval Villar	Country Manager Mastercard Chile y Paraguay
Decathlon	Jon Hernaez Díaz de Guereñu	Gerente General
Samsung	Víctor Vial Balladares	Gerente Legal y de Asuntos Públicos
Mercado Libre Chile Ltda.	Alan Meyer Frankfurt	Director General Chile, Perú y Ecuador
ALTO S.A	María de los Ángeles Kassis Escándar	Country Manager de ALTO Chile

# 3. Agenda Gremial Sectorial





## 2022: un año de contrastes

Con la flexibilización de las medidas sanitarias, el comercio continuó con su reactivación impulsada el primer semestre por la mayor liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales. Sin embargo, a mediados de año, las ventas comenzaron a experimentar una caída debido, en parte, a la alta base de comparación, pero también en respuesta a una mayor inflación que afectó el poder adquisitivo de los hogares junto a una importante baja en la confianza de los consumidores, la que por cuarto año consecutivo siguió disminuyendo.

El sector, además, debió hacer frente a otro flagelo: la delincuencia desbordada, las extorsiones a pequeños y medianos comerciantes y el creciente aumento del comercio ilegal en las puertas de sus negocios, sumado a la seguidilla de asaltos a las tiendas de tecnología ubicadas al interior de los centros comerciales. Allí el gremio debió sacar permanentemente la voz para alertar acerca de estos fenómenos, que se han transformado en una piedra en el zapato para el sector.

Los negativos resultados de la Encuesta de Victimización del primer semestre del año no solo confirmaron esta tendencia, sino que graficaron con números el incremento de la percepción de inseguridad de los locatarios y la delincuencia hacia el sector, con el consiguiente aumento en la sensación de temor, respondiendo ante esto con mayores medidas de seguridad, lo que implicó un costo no menor para los actores del comercio.

Así, el comercio ilegal terminó por tomarse todas las calles de las principales ciudades del país, junto con las mafias que lo proveen, pasando a ser un problema a nivel nacional. Es por ello que la CNC, a través del OCI, firmó un convenio para realizar un estudio con el Gobierno Regional Metropolitano y la Universidad Católica, el cual busca caracterizar al comercio ambulante en las principales comunas de la Región Metropolitana y proponer acciones de política pública para su formalización y combate, y que es la continuación de lo realizado en el estudio de caracterización del comerciante ambulante del barrio Meiggs, realizado por el Departamento de Estudios de la CNC.

Por ello, uno de los principales ejes de trabajo del gremio durante el 2022 fue defender el comercio formal y alertar del crecimiento desmedido del ilegal, el que constituye una competencia desleal para el comercio establecido, un peligro para los consumidores y una pérdida fiscal para el Estado. Permanentemente el gremio realizó declaraciones llamando al Gobierno a garantizar el orden público y la seguridad, condenando transversalmente la violencia y trabajando en el fortalecimiento de la institucionalidad.

De esta manera, la CNC se transformó en un referente en la materia donde, a través de declaraciones, cartas, columnas y reuniones con las autoridades, exigió un rol más activo de estas para enfrentar a quienes compiten deslealmente y utilizan la violencia para el logro de sus objetivos, haciendo igualmente un llamado a enfrentar la crisis de seguridad con una visión de Estado, trabajando codo a codo con los organismos públicos y los privados.

En cuanto al turismo, el 2022 fue un año marcado por la reapertura y reactivación del sector. Con la flexibilización de las restricciones

sanitarias, la industria tuvo un importante impulso que se reflejó en diferentes indicadores. La Subsecretaría de Turismo contabilizó la llegada de 1.219.670 turistas extranjeros, cifra que supera a 2020 y 2021 y significa una recuperación del 75% en relación con lo logrado en 2019, antes de la pandemia por COVID. También hubo un alza de un 2,4% en las vacaciones nacionales, donde se estiman en 22.337.945 los viajes y en 519.036 más pernотaciones que en 2019. La llegada de turistas extranjeros demuestra, además, que Chile se está acercando a recobrar los niveles que se tenían antes de la pandemia y en el caso del turismo interno, superando incluso esos registros.

La preocupación por los temas regionales y la relación con los gremios a lo largo del país, siguió teniendo especial relevancia durante el segundo año de la gestión de Ricardo Mewes. Es así como visitó Antofagasta, Talcahuano, Chillán, Magallanes, San Antonio, Iquique, Valparaíso, Concepción, Atacama, Osorno, Temuco y Valdivia, instancias donde sostuvo reuniones con las autoridades locales y con los directorios de los gremios y, por primera vez después de tres años, nuevamente se pudo realizar una Asamblea Anual de Socios de manera presencial, cuya sede fue la ciudad de Coyhaique.

Por otra parte, el Encuentro Anual del Comercio, realizado a fines de septiembre, marcó un antes y un después para la gestión gremial, ya que contó con la presencia del Presidente de la República, Gabriel Boric, además de ministros, parlamentarios y dirigentes gremiales. El discurso del presidente de la CNC fue ampliamente comentado y valorado, transformándose las “4 C” en un tema recurrente. Esta exitosa gestión de Ricardo Mewes tuvo su punto cúlmine en su elección de manera unánime en el mes de diciembre como nuevo presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) por los

próximos dos años, siendo la primera vez que el comercio lidera la multigremial.

En el ámbito constitucional los esfuerzos del gremio estuvieron abocados a informar permanentemente a los socios acerca del trabajo de los integrantes de la Convención y difundir el nuevo texto y las principales normativas que debían ser aprobadas o rechazadas en el plebiscito del 4 de septiembre, así como proponer instancias de debate que permitieran un voto informado y consecuente con lo propuesto. En cuanto a los proyectos de ley que se discuten en el Congreso, el trabajo del gremio se centró en aquellos que preocupan a los socios, donde la CNC fue llamada a exponer acerca de la Reforma Tributaria, el Proyecto de Ley de 40 horas y el Proyecto de Datos Personales.

Asimismo, y al igual que años anteriores, se continuó el trabajo informativo a los socios, tanto a través de los boletines legales, que contienen las noticias y movimientos más importantes de los diversos proyectos de ley, como de las capacitaciones en materias de debate e interés para ellos y que permitieran asimismo fortalecer a las empresas con información continua y actualizada.

## Labor Legislativa

Diversos proyectos de ley de interés de los socios marcaron la labor legislativa del gremio, en especial el que reduce la jornada laboral a 40 horas semanales y el de la reforma tributaria. **En mayo, la CNC fue invitada a exponer su postura sobre el proyecto de ley que regula el tratamiento y protección de los datos personales ante la Comisión de Constitución, Legislación, Justicia y Reglamento de la Cámara de Diputados.** En la instancia, Ricardo Mewes, acompañado del vicepresidente de la comisión de Economía y Productividad Digital del gremio, Claudio Magliona, expuso acerca de la opinión del gremio sobre la iniciativa, indicando que, junto con apoyar el proyecto, entendía este desafío como una oportunidad para promover una cultura de protección de datos personales, posicionar a Chile como una plataforma de servicios tecnológicos y apoyar a los socios frente a los nuevos desafíos de la era digital.



Ricardo Mewes expuso ante la Comisión de Constitución, Legislación, Justicia y Reglamento de la Cámara de Diputados.

En cuanto a la discusión de la Reforma Tributaria el gremio tuvo una participación muy activa. **En abril, la CNC se reunió con el presidente de la Comisión de Economía del Senado, José Miguel Durana**, para abordar temas de relevancia para el sector y coordinar un trabajo conjunto en estas materias. El senador Durana expresó que a través de su rol como presidente de la Comisión está a disposición para trabajar, especialmente, en políticas que promuevan y ayuden a las pequeñas y medianas empresas. También manifestó su preocupación por la reforma tributaria y el impacto que esta podría tener en los pequeños emprendedores.



CNC se reunió con senador José Miguel Durana.

**En agosto, la CNC fue invitada a exponer en la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados su postura frente a la Reforma Tributaria.** En la instancia, presidida por Jaime Naranjo, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes junto con el presidente de la Comisión Tributaria del gremio, Christian Aste, realizaron un análisis de los pros y los contras

de este proyecto de ley propuesto por el Gobierno. Durante su intervención, Mewes, señaló que “consideramos que, en vez de promover una nueva Reforma Tributaria que modifica sustancialmente y por cuarta vez en ocho años la normativa impositiva, el gobierno debe centrar sus esfuerzos en lograr que Chile recupere el crecimiento, que sabemos se logra con ahorro e inversión”.



En esta misma línea es que, **en diciembre, el presidente de la CNC e integrantes de la Comisión Tributaria del gremio se reunieron con el presidente de la Comisión de Hacienda del Senado, Juan Antonio Coloma**, con la finalidad de compartir las aprehensiones y propuestas respecto de este proyecto de ley.



Comisión Tributaria de la CNC se reunió con senador Juan Antonio Coloma.

Por otra parte, en octubre **el presidente de la CNC expuso en la Comisión del Trabajo del Senado**, presidida por Rodrigo Galilea, **sobre las indicaciones del gobierno al proyecto de 40 horas**. En la instancia, Mewes manifestó las inquietudes del gremio e indicó que la CNC cree necesario avanzar en medidas de adaptabilidad que permitan a las partes hacer frente de mejor forma a la reducción de jornada dotando a las empresas de herramientas acordes con los tiempos.

## Representación de los socios ante las autoridades y reactivación económica

Debido a la desaceleración de la economía y la marcada inflación que afectó en especial al sector comercio durante el 2022, la CNC se reunió en múltiples ocasiones con los ministros del área económica **para hacerle presente las preocupaciones de los sectores que representa el gremio**. En marzo, la CPC y sus ramas se reunieron con los ministros de Hacienda, Mario Marcel y de Economía, Nicolás Grau. En la instancia, el presidente del gremio dio a conocer los temas de preocupación de los socios, destacando la informalidad, la inseguridad que viven diariamente los locatarios de las principales ciudades del país y la necesidad de continuar con el diálogo social para implementar las reformas del programa de gobierno. También se planteó el impacto que podrían tener en la economía medidas como la reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales y la reforma tributaria, entre otras.



Ramas de la CPC se reunieron con ministros Marcel y Grau.

En ese mismo mes, el presidente de la CNC participó en la mesa de diálogo para la recuperación económica inclusiva encabezada por el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau. En la instancia, la autoridad económica se reunió en Valparaíso con representantes de agrupaciones locales y nacionales para escuchar las necesidades y peticiones de emprendedores con miras a una reactivación inclusiva. En la actividad, los representantes de pymes, cooperativas y ferias libres compartieron sus requerimientos en el marco del proceso de recuperación económica.



Presidente de la CNC participó en reunión de pymes con Ministro de Economía.

También en marzo, la CPC y sus ramas se reunieron con la ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara. En la instancia, la autoridad los convocó a participar en un diálogo tripartito para estudiar una reforma al sistema de pensiones. Mewes aprovechó la ocasión para plantearle a la secretaria de Estado las principales preocupaciones del gremio, como son la formalización y recuperación del empleo y la implementación de fórmulas que contribuyan a la flexibilidad laboral.



CPC y sus ramas se reunieron con la ministra del Trabajo y Previsión Social.

Posteriormente, en abril y en julio, la CNC volvió a reunirse con el ministro de Economía, Nicolás Grau, con la finalidad de representarle las inquietudes del gremio. En las instancias se trataron temas como la urgente reactivación económica del sector, la crisis del comercio exterior, la necesidad de formalizar a las pymes y el levantamiento de las restricciones sanitarias que afectaban al turismo.

En julio, el gremio participó en una reunión con el ministro de Hacienda, Mario Marcel, para darle a conocer las principales problemáticas del sector. En la oportunidad, junto a los representantes de las otras ramas de la CPC, se discutieron los principales alcances generales y sectoriales de la reforma tributaria.



CNC participó en reunión con el ministro de Hacienda.

Con posterioridad al plebiscito del 4 de septiembre, el ministro de Hacienda, Mario Marcel; la ministra del Trabajo, Jeannette Jara, y su par de Economía, Nicolás Grau, se reunieron con los representantes de las seis ramas que conforman la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) para conversar sobre el escenario post elecciones. En la instancia se abordaron temáticas como el crecimiento, inversión, generación de puestos de trabajo y el timonel de la CNC relevó la necesidad de implementar una agenda pro crecimiento, y también la urgencia por mayor seguridad, además de conversar sobre los acuerdos para la reforma tributaria y de pensiones.



CNC se reunió con el ministro de Hacienda.

En agosto Ricardo Mewes participó en la entrega de las indicaciones por parte del gobierno al proyecto que reduce la jornada laboral a 40 horas. En la instancia el representante de la CNC indicó que es importante que estas medidas se puedan construir a partir de la realidad de cada empresa y que sean fruto del diálogo social permanente entre representantes de trabajadores y empleadores. Mewes señaló que “nos parece positivo que se haya considerado una implementación gradual de la normativa, ya que creemos que el plazo de 5 años permitirá a las empresas, sobre todo a las más pequeñas, poder hacer los ajustes y adaptaciones necesarios”. Asimismo, agregó que “a nuestro juicio, aún falta profundizar más respecto de medidas de adaptabilidad”.



CNC participó en la entrega de las indicaciones al proyecto que reduce la jornada laboral a 40 horas.

En ese mismo mes, la CNC participó en el anuncio de la implementación de medidas para optimizar la cadena logística del país anunciadas por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT), junto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, quienes informaron la extensión a nivel nacional del Plan de Logística Colaborativa con la finalidad de fortalecer la logística a nivel país.



CNC se reunió con el director del Servicio Nacional de Migraciones.

En agosto, la CNC se reunió con el director del Servicio Nacional de Migraciones, Luis Eduardo Thayer, con la finalidad de generar una instancia de coordinación público-privada para contribuir a la regularización y empleabilidad de los migrantes que ingresan a nuestro país.



Día Mundial del Turismo.

En septiembre, el vicepresidente de la CNC, José Pakomio, participó en la ceremonia de reapertura de Rapa Nui, junto al Presidente de la República y la subsecretaria de Turismo. La instancia fue el puntapié inicial de la celebración de la “Semana del Turismo” -cuyo día mundial se celebra el 27 de septiembre- y se enmarcó en la reapertura de Isla de Pascua al mundo.

Durante este mismo mes, nuevamente los representantes de las ramas de la CPC se reunieron con los ministros de Hacienda, Mario Marcel y de Economía, Nicolás Grau, quienes les dieron a conocer los principales puntos de la agenda pro inversión del gobierno, la que busca fomentar la inversión y reactivar la economía. En la oportunidad también se trató el tema de la seguridad pública, ya que, a juicio del sector empresarial, ese factor afecta la inversión. Por ello, se acordó crear una mesa permanente con el Ministerio del Interior. Posteriormente, la CNC participó en el lanzamiento de “Invirtamos en Chile”, la agenda pro inversión del Gobierno, donde se dieron a conocer diversas medidas que se llevarán a cabo con la finalidad de promoverla.

En octubre, la CNC participó en otra reunión con los ministros de Hacienda y Economía para trabajar en una Agenda de Productividad. En la instancia, el gobierno dio a conocer los ejes de trabajo con los cuales se busca mejorar la competitividad del país. Esta iniciativa incluirá una serie de reformas orientadas a aumentar la eficiencia productiva y de los servicios financieros.

En ese mismo mes, la CNC participó en la Mesa de Seguridad y Labores Productivas de la Subsecretaría del Interior, instancia en que el subsecretario Manuel Monsalve planteó los ejes de la política Nacional de Seguridad abordando temas como el narcotráfico, lavado de activos, trata de personas, el contrabando y la tenencia ilegal de armas, oportunidad en la que también se planteó la creación de consejos regionales y recuperación de los espacios públicos.



CNC participó en la Mesa de Seguridad y Labores Productivas de la Subsecretaría de Interior.

## Comercio ilegal

En septiembre, la CNC se reunió con la alcaldesa de Santiago, Irací Hassler, para coordinar un trabajo conjunto en pro de la recuperación de los espacios públicos de la comuna. En la instancia se trataron principalmente temáticas de seguridad y formalización de los vendedores ambulantes. En la oportunidad, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, se refirió a la crítica situación que viven los locatarios del centro, debido al creciente aumento del comercio ilegal lo que ha llevado al comercio formal a una situación de extrema vulnerabilidad. Por su parte, la alcaldesa de Santiago relevó que el trabajo en conjunto es fundamental, ya que el comercio informal ha traído dificultades en el uso del espacio público y muchas veces este fenómeno está relacionado con el crimen organizado y los productos falsificados.



CNC se reunió con la alcaldesa de Santiago.

En octubre la CNC se reunió con la nueva directora nacional del Servicio Nacional de Aduanas, Alejandra Arriaza, con el objetivo de explorar nuevas instancias de colaboración público-privadas así como también, intercambiar opiniones sobre temas relevantes para los sectores que representa el gremio. Ricardo Mewes señaló que “sabemos que Aduanas necesita recursos para hacer inversiones en tecnología y avanzar en temas que están pendientes, por lo tanto, también queremos ofrecer nuestro apoyo en esa línea, para que podamos seguir trabajando en conjunto”. Por su parte, Alejandra Arriaza, señaló que como institución hoy tienen un desafío muy grande. “Creo que los temas que se requieren en Aduanas han crecido de una manera enorme, han pasado de temas netamente tributarios a tener complejidades diversas en otras materias de cara a la ciudadanía, desde dar protección al comercio hasta en el control del tráfico. Ha crecido el comercio, han crecido los privados y el aparato público tiene que crecer también en ese mismo sentido”, agregó.



CNC se reunió con nueva Directora Nacional de Aduanas.



Presidente CNC se reunió con alcalde de Estación Central y diputado Agustín Romero.

En diciembre, el presidente de la CNC se reunió con el alcalde de Estación Central, Felipe Muñoz y con el diputado Agustín Romero con la finalidad de coordinar el trabajo en conjunto para combatir el comercio ilegal en la comuna. En la instancia, las autoridades dieron a conocer cómo ha aumentado el comercio ilegal y las acciones que se han estado desarrollando para combatir este fenómeno en la comuna, así como la labor que realizan el Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) de la CNC y el Centro Mi Pyme Cumple para apoyar y promover la formalización de los emprendimientos.

# Seguridad

**En abril la CPC y sus ramas se reunieron con la en ese entonces ministra del Interior, Izkia Siches, para plantearle las problemáticas de los socios especialmente en materia de seguridad y orden público.**

En la instancia, el presidente de la CNC le manifestó la profunda preocupación del gremio por el crítico momento que está enfrentando el sector en materia de inseguridad pública, delincuencia y comercio ilícito, lo que además contribuye al deterioro de los espacios públicos y produce la pérdida de entornos seguros para las familias y la sociedad en su conjunto.

**En agosto, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, junto al entonces presidente de la CPC, Juan Sutil y representantes de la Asociación de Supermercados, se reunieron con la entonces ministra del Interior, Izkia Siches, para analizar la situación de inseguridad que enfrenta el comercio y representarle las preocupaciones del sector en la materia.**



Presidente de la CNC se reunió con la ministra del Interior.

**Durante el mismo mes, los directores de la CNC sostuvieron una reunión con representantes del Ministerio de Transportes con la finalidad de dar a conocer los temas que aquejan a la industria logística.** Entre las temáticas tratadas se relevó el incremento de los sobre costos de los fletes marítimos junto con la inseguridad que viven los transportistas de carga y la necesidad de trabajar en conjunto para encontrar soluciones a estas problemáticas.

**En septiembre, el presidente de la CNC se reunió con el General Director de Carabineros, Ricardo Yañez, con la finalidad de dialogar acerca de materias de seguridad relevantes para el sector comercio, expresar la inquietud por la reducida dotación policial en la región de Ñuble y explorar instancias de colaboración público-privada.** Durante la reunión, Ricardo Mewes, junto con agradecer el permanente e histórico compromiso y apoyo de Carabineros con el gremio en todo el país, destacó el aumento en la presencia del comercio ambulante ilegal siendo el principal efecto asociado el aumento de la delincuencia, destacando en este punto la labor que ejerce Carabineros para su control, pero resaltando que es un trabajo de todos erradicar este fenómeno.



CNC se reunió con General Director de Carabineros.

En el mismo mes, el subsecretario de Prevención del Delito, Eduardo Vergara, expuso los ejes de acción del Plan Nacional de Seguridad Pública ante las Cámaras Regionales de la CNC. En la instancia la autoridad se refirió a la necesidad de incrementar la colaboración público-privada en este ámbito junto con dar a conocer las medidas que está implementando la cartera en materia de seguridad y orden público.



Subsecretario de Prevención del Delito expuso el Plan de Seguridad Pública ante las cámaras regionales.

En diciembre Ricardo Mewes se reunió con el Comité Ejecutivo del Banco Estado encabezado por la en ese entonces presidenta Jessica López, para abordar la importancia del trabajo con la pequeña y mediana empresa, así como con las regiones. En la instancia, el presidente de la CNC destacó además la importancia del emprendimiento y el rol de la banca, la preocupación del gremio por el comercio informal, la importancia del turismo y su rol en la economía nacional, así como también los efectos de la pandemia en los sectores que representa.



CNC se reunió con el Comité Ejecutivo del Banco Estado.

## Campañas

En enero, la CNC en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción de Temuco y la Cámara de Comercio de Santiago apoyaron la campaña de la Iniciativa Popular de Norma: **Primero las Víctimas**, instancia que buscaba que se consagrara en la nueva Constitución el derecho a la seguridad ciudadana, estableciendo que todas las personas tienen el derecho de vivir libre de las amenazas que genera la violencia y todos aquellos actos que revistan el carácter de delito conforme a la ley, lo que implica la posibilidad de presentar un recurso de amparo que resguarde este derecho, así como la debida reparación del Estado ante la falta de auxilio.



Iniciativa Popular de Norma “Primero las Víctimas”.

En marzo, se lanzó la campaña para difundir el programa de **Asesoría Legal que realiza el Centro Mi Pyme Cumple**. La iniciativa, que ya ha asesorado y capacitado a 9 mil empresas en materias de derecho laboral, de la empresa y tributario, invitaba a las pymes a inscribirse para recibir asesorías gratuitas que contemplan materias de derecho laboral, derecho de la empresa, permitiendo a las PYMES resolver sus dudas sobre contratos de trabajo, arrendamientos de locales comerciales, modificación de estatutos, formalización de la empresa, inicio de actividades, entre otros.



A fines de abril, en el marco de la Asamblea Anual de la CNC que se realizó en la ciudad de Coyhaique, se lanzó la campaña “**Comercio Emprende**”, que buscaba promover el emprendimiento formal a nivel nacional, a través de las herramientas que la CNC tiene disponibles, junto al apoyo de los socios y alianzas estratégicas. En el marco de esta es que se efectuó el campeonato de emprendimiento “**Nada Nos Detiene**” el que abrió la convocatoria a emprendedores para participar en esta iniciativa.



En noviembre Mi Pyme Cumple lanzó la campaña para difundir su programa de Asesoría Contable en alianza con la Escuela de Auditoría de la Universidad de las Américas, para lo cual organizó una jornada de atención presencial, para que las empresas pudieran, gratuitamente, resolver sus dudas en materia contable.

Organizan:



ACT/EMP



En diciembre, se lanzó la campaña “Segura Navidad” donde el gremio enfatizó el llamado a comprar en el comercio formal, el único que entrega garantía de la compra; también a cuidar la salud de la familia adquiriendo los productos en lugares establecidos y asegurarse de que estos sean originales y certificados.



# Proceso Constituyente

En enero, el comité ejecutivo de la CPC se reunió con la nueva presidenta de la Convención Constitucional, María Elisa Quinteros, manifestando su interés y preocupación por el proceso en curso. Por parte de la CNC, asistió la entonces vicepresidenta del gremio, Sara Smok, quien expuso acerca del quehacer del gremio indicando que “conscientes de la trascendencia del histórico proceso constituyente, tomamos el compromiso de trabajar en la elaboración de propuestas concretas a través de la participación de nuestros socios. Llevamos más de un año desplegándonos en regiones, realizando talleres, organizando encuentros, jornadas de reflexión y consultas, construyendo junto a abogados expertos los documentos con propuestas específicas que ya fueron entregados a la Convención”. A esto se suma que, en este mismo mes, el directorio de la CNC se reunió con los constituyentes Benito Baranda y Fuad Chahín para conocer los avances de la Convención y su mirada sobre el proceso, así como los principales desafíos de cara a la segunda etapa de la instancia.



Comité ejecutivo de la CPC se reunió con la nueva presidenta de la Convención Constitucional.



Voceros de Primero las Víctimas se reunieron con el Presidente electo Gabriel Boric.

Por otra parte, **los voceros de la iniciativa popular de norma “Primero las Víctimas”**, que contó con el apoyo de la CNC, **se reunieron con el entonces Presidente electo, Gabriel Boric, para solicitarle que su futuro gobierno priorice a las víctimas de la delincuencia y la violencia**, con un compromiso con la seguridad del país. Liderados por Carlo Siri, dueño de la ex Fuente Alemana, solicitaron que se consagrara en la nueva Constitución el derecho a la seguridad ciudadana, es decir, que se establezca que todas las personas tienen el derecho de vivir libres de las amenazas que genera la violencia y todos aquellos actos que revistan el carácter de delito conforme a la ley.

En marzo, con la finalidad de mantener informados a los socios del quehacer de la Convención, el gremio comenzó con el ciclo de charlas “¿Qué se viene en el camino a la nueva Constitución?”, que contó con la exposición del ex presidente de la CNC, Manuel Melero. Melero, quien realizó un seguimiento a todos los procesos, votaciones y decisiones de la Convención, explicó el funcionamiento de este organismo y algunos plazos para tener en cuenta, poniendo énfasis en cómo nacieron las iniciativas que discute dicha instancia. Posteriormente, **en la segunda charla del ciclo se analizó el proceso constituyente y los criterios para evaluar si ha sido exitoso o no.** En la instancia, el abogado Diego Gil, junto con explicar cómo funciona la Convención y sus comisiones, realizó una reflexión sobre el proceso constituyente con la finalidad de entregar una mirada objetiva de lo que ahí ocurría e identificar aquellos temas que preocupan al gremio. También se refirió las dificultades que han tenido los convencionales para llegar a acuerdos, debido a las diferentes posturas y coaliciones que convergen en su interior, destacando que el lado positivo de ello es que permite la participación de grupos que nunca han integrado el sistema político.



En mayo, la CNC participó en un webinar organizado por la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA) donde se analizó el borrador de la nueva Constitución. En la instancia, Manuel Melero, past president de la CNC, se refirió al impacto que la nueva Carta Magna podría tener en las economías regionales. **Durante el mismo mes, en una sesión de la Comisión Jurídica, presidida por Jorge Guerrero, se analizó el borrador de la nueva Constitución.** En la oportunidad, el académico de la Escuela de Gobierno de la UC, Diego Gil, expuso acerca de los principales puntos del borrador de la nueva Carta Fundamental y las normativas que contiene.



En junio, el directorio de la CNC invitó al analista político Gonzalo Müller a exponer sobre los alcances del borrador de la nueva Constitución. En la instancia, se refirió a la incertidumbre que está generando el proceso y sus posibles efectos en el ámbito económico y político. Durante el mismo mes, **la CNC participó en el seminario “Una mirada gremial sobre los impactos de la propuesta de la Constitución” organizado por la Multigremial Nacional, la Conapyme, la SNA y la CNC en la Región de La Araucanía.** En la instancia, que reunió a gran cantidad de dirigentes gremiales a nivel nacional, los participantes realizaron un análisis de las principales propuestas de la nueva Carta Magna,

sus normativas e implicancias. En la oportunidad participaron Rafael Cumsille, presidente de Conapyme; Manuel Melero, past president de la CNC; Juan Pablo Matte, secretario general de la SNA; Carlos Boada, director del Departamento de Estudios de la Conapyme y la Multigremial y Ricardo Mewes, presidente de la CNC.



CNC participó en seminario sobre los impactos del borrador de la nueva Constitución en Temuco.

En agosto, la CNC y la Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio (Belgolux) realizaron un conversatorio sobre las proyecciones del texto constitucional. En la instancia, los expositores debatieron acerca de algunas de las propuestas de nueva Carta Fundamental, analizando los aspectos más relevantes del texto desde tres perspectivas - constitución actual, social y económica - los desafíos y oportunidades de la propuesta de nueva Constitución, diálogo en el que participaron el past president CNC, Manuel Melero; el profesor e investigador de la Escuela de Gobierno de la Universidad Católica de Chile, Diego Gil y el decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Bernardo O'Higgins, Alain Carrier. En el mismo mes, la CNC y la CUT realizaron un seminario para dialogar sobre las propuestas laborales de la nueva Constitución, oportunidad en que debatieron sobre el trabajo decente, la participación de los trabajadores en

las decisiones de la empresa y la libertad sindical, entre otros temas. En la instancia participaron el presidente de la CNC, Ricardo Mewes; Rodrigo Azócar, presidente de la Comisión Laboral del gremio y Juan Moreno, vicepresidente de la CUT.



Seminario sobre propuestas laborales de la nueva Constitución.

En octubre, la CNC realizó una jornada de reflexión para analizar la ruta después del plebiscito y los desafíos gremiales junto al ex convencional Rodrigo Álvarez. Álvarez se refirió a las razones de por qué, a su juicio, no funcionó la labor de la Convención Constitucional, mencionando entre otras, la vanidad institucional, el espíritu refundacional, la falta de búsqueda de acuerdos, distintos principios constitucionales, visión de reacción profunda contra las categorías intelectuales de los últimos años, convención de múltiples izquierdas, un texto desmedido, exceso conceptual y confusión en las definiciones.



Jornada de Reflexión de Socios.

# Alianzas

Debido a la constante preocupación del gremio por la formación de nuevos liderazgos gremiales es que en mayo la CNC, conjuntamente con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Universidad de Las Américas (UDLA) realizaron el lanzamiento del Programa de Formación para Líderes Gremiales, curso gratuito, que buscaba contribuir al perfeccionamiento de líderes, ejecutivos y otros miembros de asociaciones empresariales. En la instancia participó como key note speaker el ex presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín, quien relevó la importancia de cursos como estos que contribuyan en la formación y la búsqueda de nuevos liderazgos. En la instancia participaron el presidente de la CNC, Ricardo Mewes; la rectora de la UDLA, Pilar Romaguera; el especialista principal en Actividades con los Empleadores de la OIT, Lorenzo Pelaez, además de dirigentes gremiales representantes de diversas cámaras y empresas socias de la CNC. En agosto, se realizó el cierre del programa con la entrega de los certificados a cada uno de los participantes. En la instancia, se anunció que este continuaría el segundo semestre, nuevamente de manera gratuita. Posteriormente, **en diciembre, 74 estudiantes finalizaron con éxito la segunda versión del Programa.**



CNC, OIT y UDLA realizaron ceremonia de cierre del curso de formación gremial.

En noviembre la CNC firmó un convenio de colaboración con Chile Transparente, instancia donde se relevó el activo rol que hoy tienen los gremios empresariales en términos de la transparencia, la integridad y el aporte que pueden generar a la democracia y la construcción de confianzas hacia las distintas instituciones. Por Chile Transparente participaron su presidenta, Anita Holuigue; su directora ejecutiva, María Jaraquemada y Pamela López, coordinadora del sector privado. Al respecto, Holuigue destacó la importancia de que la CNC quiera fortalecer su quehacer en el ámbito de la transparencia, ya que es una señal que se le entrega a la ciudadanía. Además, relevó que el principal gremio del comercio adhiriera a políticas de transparencia, y que lo transmita a los gremios y empresas socias, ya que a su juicio esto fomenta la confianza en la que se basan todas las actividades, donde la transparencia, además, ayuda a mejorar la gestión.



CNC firmó un convenio con Chile Transparente.

## Potenciando a las Regiones

En enero, el presidente de la CNC realizó una visita a Antofagasta para conocer en terreno la problemática del comercio ambulante en esa ciudad. En la instancia, Ricardo Mewes, acompañado del presidente de la Cámara de Comercio local, Antonio Sánchez, se reunió con las principales autoridades regionales para coordinar estrategias conjuntas en la lucha contra este fenómeno, donde además aprovecharon de interiorizarse de la labor que se encuentran realizando para combatir el explosivo aumento del comercio ilegal en la zona.



Presidente de la CNC realizó visita a la Región de Antofagasta.

En junio, Ricardo Mewes participó en la celebración del Día del Comercio organizada por la Cámara de Comercio de Chillán. La ceremonia, donde se conmemoró el aniversario número 185 de la muerte de Diego Portales, patrono del sector, convocó a los socios de la Cámara, autoridades locales y a diversos representantes del mundo productivo de la Región de Ñuble.



Celebración del Día del Comercio en Chillán.

En julio, el presidente de la CNC se reunió con las cámaras socias de la Región de Magallanes. Mewes, acompañado por el director Kenneth Werner, realizó una visita a Punta Arenas, oportunidad en la que se reunieron con el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Magallanes, Marcos Ivelich y con el presidente de la Cámara Franca, Edgardo Toro. En la oportunidad, Mewes se interiorizó de las problemáticas gremiales de los socios de esta región, junto con ofrecer la colaboración del gremio para interceder en las instancias que corresponda, en especial frente al ejecutivo y el legislativo.



Presidente de la CNC se reunió con las Cámaras socias de la Región de Magallanes.

En noviembre, el presidente de la CNC visitó Chillán en el marco de la preparación de la Asamblea Anual de Socios que se realizará en esa ciudad en mayo del 2023. Ricardo Mewes sostuvo reuniones con las principales autoridades regionales, oportunidad en que les dio a conocer que el objetivo principal de esta actividad es la vinculación del gremio con la ciudadanía y con el ecosistema empresarial de la ciudad. Mewes también afirmó que esta vez el foco de la asamblea tiene como objetivo el vínculo con la comunidad de las pymes a través del Centro Mi Pyme Cumple, ofreciendo asesorías en terreno gratuitas en distintas materias.



Presidente de la CNC se reunió con el alcalde de Chillán.

En diciembre, durante su visita a la VIII Región, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, acompañado del ese entonces presidente de la CPC, Juan Sutil, sostuvo una reunión con el directorio de la CPC Bio Bio y particularmente con su presidente, Álvaro Ananías, oportunidad en la que se trataron diversos temas como los desafíos futuros, la situación del gremio en la región, los problemas que están enfrentando respecto a la falta de proyectos, la no aprobación de algunos de estos y la situación económica hacia el futuro.



Presidente de la CNC visitó Asmar en Talcahuano.



Presidente de la CNC participó en Foro Empresarial Chile España organizado por la Cámara de Comercio de Osorno.



Presidente y vicepresidente de la CNC participaron en seminario sobre comercio ilegal y crimen organizado junto a la Cámara de Comercio de Iquique.



El gremio se reunió con Gobernadora (S) del Ñuble junto al presidente de la Cámara de Comercio de Chillán-Ñuble.



Timonel del gremio participó en el Foro Regional de Desarrollo organizado por CORPROA.



Presidente de la CNC participó en la Asamblea de Socios de la Cámara de Comercio de Valdivia.

# Seminarios y talleres

• **7 mil asistentes participaron en los 63 webinars organizados por la CNC y sus distintas iniciativas, durante el año 2022.**

Este año, los seminarios y talleres se enfocaron en materias de interés para los socios, incluyendo modificaciones legales, proyectos de ley como la reducción de la jornada laboral a 40 horas, alcances tributarios de recientes modificaciones, como la Ley de IVA a los Servicios, temas de digitalización y uso de efectivo, entre otros; a cargo de destacados especialistas y docentes que permitieron informar a los socios de manera certera y actualizada. También, se trabajó en entregar información a las pymes sobre cómo resolver sus consultas acerca de materias laborales, tributarias, jurídicas y económicas, con la idea de permitirles fortalecerse y continuar su camino en la formalización a través del trabajo del Centro Mi Pyme Cumple.

Asimismo, en febrero, marzo y abril en el marco del Ciclo de Charlas “Preparándonos para la Operación Renta”, el Centro Mi Pyme Cumple, iniciativa CNC que se encarga de temas de pymes, organizó junto a Thomson Reuters diversos conversatorios con la finalidad de entregarle información a las pymes para realizar sus procesos de Declaración de Renta 2022.



Ciclo de Charlas “Preparándonos para la Operación Renta”.

En junio, en el Ciclo de Charlas Checkpoint organizado también por Thomson Reuters y el Centro Mi Pyme Cumple, se llevó a cabo la exposición sobre regímenes pyme, a cargo de Pablo Aravena, consultor tributario de la entidad. Entre los temas abordados se trataron los ingresos percibidos, egresos pagados, ingresos devengados y componentes adicionales en régimen transparente.

En junio y agosto, socias representantes de las cámaras regionales, asociaciones especializadas, cámaras binacionales y empresas asociadas a la CNC participaron en el taller “I am remarkable” de Google, iniciativa que tiene como objetivo apoyar el empoderamiento femenino para visibilizar sus logros laborales, entregando diversas herramientas que contribuyan a impulsar el potencial personal y profesional.



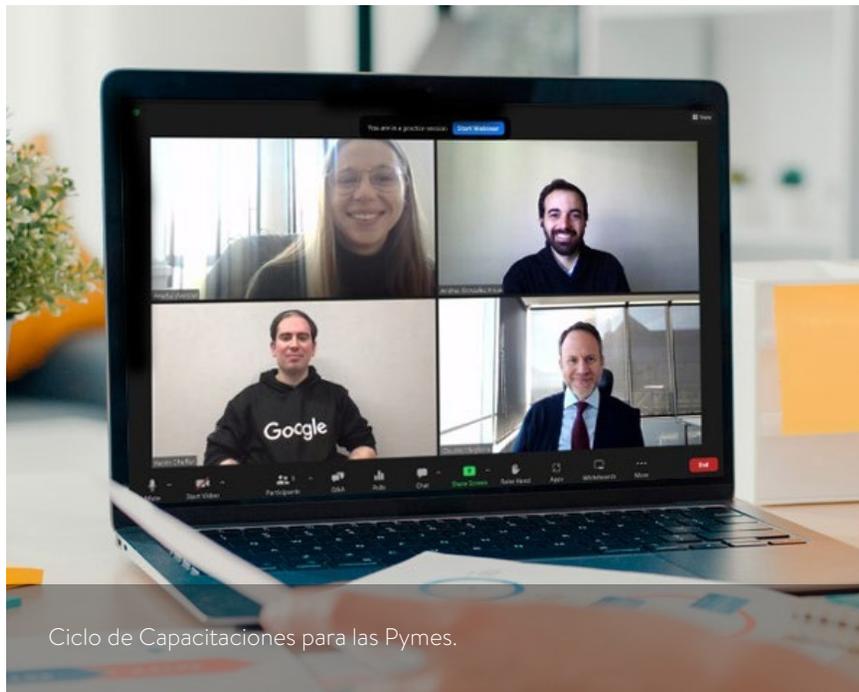
Socias de la CNC participaron en taller de Google.

En junio y julio, en el marco de la campaña Comercio Emprende y bajo el pilar de Educación, se realizó al Ciclo de Capacitaciones Pyme, el que convocó a empresas líderes en el área digital para que compartieran su conocimiento y experiencia. Este ciclo fue organizado por la Comisión de Economía y Productividad Digital de la CNC, Mi Pyme Cumple y Google. En la oportunidad, participó Claudio Magliona, vicepresidente de la Comisión de Economía y Productividad Digital CNC; Andrés González, especialista de Asuntos Gubernamentales y de Políticas Públicas de Google Cono Sur y Kevin Cheffer, Associate Account Strategist en Google. **Bajo la misma campaña, Mi Pyme Cumple, la CNC y el Servicio de Impuestos Internos (SII)** realizaron un conversatorio acerca de las observaciones del IVA y estrategia de control de contribuyentes de alto riesgo.



Seminario que analizó el proyecto de ley que reduce la jornada laboral a 40 horas.

En julio, la CNC, a través de su Comisión Laboral y de Apoyo a las Pymes y el Centro Mi Pyme Cumple, organizaron un seminario para debatir junto a diversos actores públicos y privados los alcances de la jornada laboral de 40 horas. La instancia contó con la participación de Alberto Undurraga, presidente de la Comisión de Trabajo y Seguridad Social de la Cámara de Diputados y Giorgio Boccardo, subsecretario del Trabajo, quienes se refirieron a cómo debiera implementarse esta medida en las empresas y los beneficios que esta podría traer para la calidad de vida del trabajador.



Ciclo de Capacitaciones para las Pymes.

**Durante los meses de julio y agosto, en el marco del “Ciclo de Charlas Checkpoint” organizado por Thomson Reuters, Mi Pyme Cumple y la CNC se realizó una exposición sobre las Nuevas Residencias Temporarias de la Reforma Migratoria.** Julio Reyes, consultor senior del área Laboral de Thomson Reuters se refirió a las principales normativas sobre el status laboral de los extranjeros, la reforma migratoria y sus reglamentos. Posteriormente, en el mismo ciclo de charlas, se realizó una exposición sobre las principales modificaciones a los D.L. 824 y 825, por Ley N° 21.420 de 2022 a cargo de Juan Carlos Moscoso, re-lator en cursos de postgrado de la Universidad de Chile y en Thomson Reuters.



Ciclo de Charlas Checkpoint.

**En el mismo mes, Mi Pyme Cumple, la Dirección del Trabajo y el SII realizaron un conversatorio sobre compromisos tributarios y laborales de las pymes,** donde Rocío Segovia, asesora de gestión regional y gabinete de la Dirección Regional del SII, expuso sobre los principales incumplimientos en que pueden recaer las empresas en materia tributaria. Por su parte, Eduardo Ríos, jefe de la Unidad de Micro, Pequeña

y Mediana Empresa de la Dirección del Trabajo, detalló las principales obligaciones laborales y los incumplimientos que pueden tener las pymes.



Conversatorio organizado por Mi Pyme Cumple, la DT y el SII.

**En agosto, continuando con el Ciclo de Capacitaciones Pyme organizado por la Comisión de Economía y Productividad Digital de la CNC, Mi Pyme Cumple y Google realizaron la charla “Crece tu negocio con Google Analytics”** la que contó con la exposición de Juan Cruz, Associate Account Strategist en Google Latinoamérica, quien explicó cómo hacer crecer los negocios gracias a la herramienta de Google Analytics.

**En agosto se realizó el seminario “Claves de la Reforma Tributaria”, organizado por la Comisión Tributaria de la CNC y Mi Pyme Cumple** donde expusieron cuatro miembros de la Comisión Tributaria. En primer lugar, la economista Gabriela Clivio explicó el contexto económico en relación a la Reforma Tributaria, para luego dar paso a Elías Casanova, quien expuso sobre los cambios que esta Reforma proponía al Régimen Pyme. También participaron del conversatorio Luis Catrilef,

quien presentó el Sistema Tributario Dual y Global Complementario y el abogado Benjamín Bernstein, quien finalizó dando a conocer los cambios que esta Reforma trae para el Código Tributario. Posteriormente, en la segunda parte se continuó analizando este proyecto de ley, con las exposiciones de la abogada Magdalena Brzovic, también miembro de la Comisión Tributaria de la CNC, quien se refirió a la propuesta de impuesto al patrimonio.



Seminario “Claves de la Reforma Tributaria”

En septiembre, en el seminario “Desafíos del Turismo post Pandemia” la entonces subsecretaria de la cartera, Verónica Kunze, dio a conocer los principales retos del sector y las medidas que están implementando para lograr su pronta reactivación. Posteriormente expuso el plan de trabajo para potenciar y reactivar el turismo hasta el 2026 y los lineamientos de la subsecretaría. Kunze también mencionó las principales acciones para apoyar este plan, como son potenciar las experiencias turísticas; inversión en infraestructura pública; atracción de inversiones privadas; fortalecimiento del talento humano con foco en la transversalidad de género, junto con el fortalecimiento de las

estadísticas económicas y su digitalización y una estrategia nacional de turismo descentralizada a 10 años plazo.



Seminario con la subsecretaria de Turismo.

En el mismo mes, la CNC, junto al Centro Mi Pyme Cumple y la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) realizaron un webinar que entregó detalles sobre el Programa Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Santiago de CORFO, que tiene como objetivo aumentar las ventas y productividad de las pymes de la Región Metropolitana a través la disminución de brechas digitales.



Seminario organizado por Mi Pyme Cumple y ASECH.

También en septiembre, en el marco del Ciclo de Charlas Checkpoint organizado por el Centro Mi Pyme Cumple y Thomson Reuters, se realizó una exposición sobre las soluciones prácticas para la reducción en el pago de leasing, que contó con la exposición de Benjamín Guzmán, editor de Contenidos de la Revista Contabilidad, Auditoría e IFRS en Thomson Reuters.

**En el mismo mes, la CNC, Mi Pyme Cumple y el estudio jurídico DLA PIPER realizaron un conversatorio sobre la ley que regula el contrato de trabajadores de plataformas digitales y principales implicancias que esta tiene, tanto para empleadores como para trabajadores.** En la instancia el abogado Luis Parada, socio del área laboral de DLA Piper, señaló que esta entrega protección social a estos trabajadores y posibilidades de capacitación y crea una nueva categoría de Trabajador de Plataforma Independiente. La nueva normativa también establece normas aplicables a trabajadores de plataformas dependientes e independientes, como, por ejemplo, la obligación de informar, acceso a transparencia y derecho a la información, la prohibición de discriminación, acceso a capacitación, elementos de protección personal y seguro, derechos colectivos y fiscalización.



Seminario sobre ley que regula el contrato de trabajadores de plataformas digitales.

**En octubre, en el mismo marco del Ciclo de Charlas Checkpoint se realizó un conversatorio sobre arancel aduanero.** La exposición estuvo a cargo de Monserrat Vendrell, editora de Comercio Exterior en Thomson Reuters, quien presentó el concepto del sistema armonizado, las principales modificaciones de la 7° enmienda y las recomendaciones para el arancel aduanero chileno. **Por su parte, en el mismo mes se realizó el webinar sobre contratación de trabajadores extranjeros,** organizado por Mi Pyme Cumple, Legal Global y CNC. María Soledad Torres, abogada con experiencia en derecho migratorio y extranjería, expuso sobre los principales aspectos a tener en cuenta al momento de contratar trabajadores extranjeros.

**En diciembre, en el marco de la Semana de la Pyme, la CNC realizó el ciclo “Tu Comercio Emprende Formalmente”** donde se llevaron a cabo diversas charlas orientadas a contribuir al desarrollo, digitalización y formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas y que se enmarcó en las actividades de la “Semana de la Pyme” del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. En la instancia se trataron temáticas como la educación financiera y financiamiento, los medios de pago que puede tener una empresa, cómo puedo vender digitalmente y cómo gestionar las ventas digitales en Chile y en el extranjero.

**En el mismo mes en el marco del ciclo de charlas “Preparándonos para la Operación Renta”**, Julio Galaz, consultor tributario senior en Thomson Reuters expuso sobre las franquicias tributarias para personas naturales. En la instancia se entregó toda la información referente a la estructura del Impuesto Global Complementario y las principales rebajas a su base y créditos contra este impuesto.



Conversatorio “Preparándonos para la Operación Renta”.

También en diciembre se desarrolló el conversatorio **¿Qué significa el IVA a los servicios profesionales? organizado por Mi Pyme Cumple, Tributos del Sur y la CNC** con el objetivo de revisar las implicancias de la nueva carga tributaria a los servicios profesionales, que serán gravados con IVA desde el 01 de enero de 2023. En la instancia expusieron los abogados Wildo Moya y Juan Pablo Sanguinetti, junto al contador auditor Rodolfo Soto, quienes abordaron la Ley N°21.420, exenciones, modificaciones y fundamentos, el IVA en prestación de servicios profesionales, la sociedad de profesionales y el ejercicio contable comparativo entre primera y segunda categoría.



Seminario sobre el IVA a los servicios profesionales.

En diciembre más de 30 socias del gremio participaron del lanzamiento del **Círculo de Mujeres CNC**. Presidentas de gremios, directoras, gerentas y ejecutivas estuvieron presentes en la instancia que buscará convertirse en un espacio dedicado al intercambio de miradas que permitan fomentar el crecimiento profesional, la promoción a cargos directivos e incorporación de más mujeres al mundo gremial.



Socias del gremio participaron del lanzamiento del **Círculo de Mujeres CNC**.



## Asamblea Anual

**CNC realizó su Asamblea Anual de Socios en Coyhaique de manera presencial, oportunidad en la que se contribuyó a impulsar el ecosistema emprendedor de la comuna**

- La instancia, que se llevó a cabo en el 29 de abril en la Región de Aysén, contó con la participación de manera telemática del ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau. Además, se eligieron 12 consejeros de libre elección, destacando entre ellos tres mujeres.
- En el marco del encuentro, se realizó la final del campeonato Nada Nos Detiene donde participaron emprendedores de la región y que contó con el apoyo de la Municipalidad de Coyhaique y de la Cámara de Comercio de esa ciudad. El ganador fue la Cooperativa de Trabajo “Alianza Jóvenes Raíces de Aysén Limitada” (Ajora).

Por primera vez después de dos años, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) efectuó su Asamblea Anual de Socios 2022 de manera presencial desde la ciudad de Coyhaique. Durante la instancia, se desarrolló la final del campeonato de emprendimiento Nada Nos Detiene donde la Cooperativa de Trabajo “Alianza Jóvenes Raíces de Aysén Limitada” (Ajora) resultó elegida por el jurado como la ganadora de la edición comunal del torneo. Ajora se dedica a la recolección sustentable y elaboración de productos a base de hongos silvestres comestibles de la Patagonia y actualmente elaboran un aliño en base a estos, que posee grasas con alto contenido de omega-3, omega-6 y vitamina D2, que son esenciales para el crecimiento celular y el funcionamiento del cerebro.

En el marco de la campaña “Comercio Emprende”, que fue lanzada en la actividad, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, señaló que, dada la importancia que el emprendimiento tiene para el gremio, “no cabe duda de que este representa una fuerza vital para la economía, que oxigena y transforma el espacio en que nos desenvolvemos todos los empresarios, sin importar el tamaño de la organización. Es por ello que en esta oportunidad generamos una alianza con Nada nos Detiene con la finalidad de compartir los múltiples beneficios y los efectos positivos que conlleva la formalización de la economía, porque esto no solo le permite al emprendedor trabajar en un ambiente laboral seguro, sino que también acceder a una serie de beneficios de financiamiento y promoción de sus ideas”. Mewes agregó que “si bien los negocios formales tienen en promedio una ganancia cuatro veces mayor que los emprendimientos informales, la mayoría de los microemprendimientos son informales. Y, además, casi la mitad no realiza ningún tipo de contabilidad y ningún tipo de cotización”.

Mientras que el director ejecutivo de Nada Nos Detiene, Alex Bowen, destacó que “estamos muy contentos con los resultados de Coyhaique, pues pudimos ser testigo en primera fila del gran espíritu emprendedor de esta comuna, donde alcanzamos una convocatoria de más de 270 emprendedores. Vamos a seguir promoviendo al ecosistema emprendedor del país, así que los invitamos a estar atentos a nuevas convocatorias”.

Mientras que el alcalde de Coyhaique, Carlos Gatica, indicó que “como Municipio apoyaremos en todo lo que esté a nuestro alcance a los emprendedores de nuestra comuna, que se han visto afectados producto de la pandemia, es por esto que no dudamos en sumarnos al campeonato comunal de emprendimiento Nada Nos Detiene, una actividad que tiene como propósito entregar herramientas y capacitaciones a los emprendedores para potenciar sus negocios, y así posicionar a nuestra ciudad como una comuna sostenible, una visión que tenemos en nuestra administración para la construcción del Coyhaique que merecemos”.



Por su parte, la presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique, Daissy Mondelo, agregó que “para nosotros es un orgullo que la Asamblea Anual de Socios de la CNC se desarrolle en nuestra ciudad y qué mejor que contribuir a que los emprendedores de la zona puedan tener más y mejores herramientas para salir adelante a través de Nada Nos Detiene”.

Por otra parte, el speaker principal del seminario, el consultor español y especialista en reactivación de economías locales, Celestino Martínez, se refirió a cómo el comercio presencial debe ser capaz de reinventarse y aportar valor a sus clientes para poder sobrevivir hacia el futuro junto con entregar recomendaciones para que los comerciantes se mantengan actualizados.

En esta oportunidad, los socios votaron por 12 consejeros de libre elección, donde destacó la elección de tres mujeres. Ricardo Mewes, destacó la gran participación de los socios en esta Asamblea número 163 “estoy muy contento porque hemos tenido una alta convocatoria, prácticamente después de dos años que no hacíamos estas actividades presenciales y eso le da una característica especial de reencuentro entre todos los asociados de la Cámara. Somos unos convencidos de que el sector privado es el motor de la economía chilena y, por lo tanto, todo lo que nosotros podamos hacer para impulsar eso, bienvenido sea”, comentó.

Mientras que, durante la tarde, el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, participó en la Asamblea, de manera telemática, donde se refirió a las importantes reformas que el gobierno quiere llevar a cabo, señalando que son necesarias, pero a la vez complejas y que requieren mucho debate. Indicó que creía importante, desde una perspectiva económica, que este no sea un gobierno de sorpresas,

ya que, a su juicio, el cambio no debe ser sinónimo de incerteza. Grau relevó que se busca construir una visión común respecto a los grandes desafíos que existen en el país, que sea compartida por el grueso de los actores, para que ello de estabilidad, cohesión social y claridad a los sectores privados acerca de las oportunidades de negocios. Indicó que quieren ser un gobierno donde, en la construcción de la solución de los distintos problemas y políticas públicas, prime el diálogo y la participación de los actores involucrados. El ministro finalizó su exposición indicando que existen necesidades apremiantes para el sector como el orden público, distintas dificultades que conllevan las restricciones sanitarias, fomentar la reactivación de los locales más pequeños, indicando que, para cada uno de esos temas tienen planes de trabajo para generar condiciones favorables para que estas actividades se pueden desarrollar.



Fueron elegidos como consejeros de libre elección:

1. **Patricio Larrañaga:** Asociación Nacional de Agentes de Aduanas (Anagena)
2. **Alfredo Canahuate:** Cámara de Comercio de Chillán
3. **Dusan Simunovic:** Asociación Gremial Chilena de Empresarios de Transporte Internacional de Carga por Carretera (Agetich)
4. **Guillermo Valdiviello:** Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile (Cavem)
5. **Kenneth Werner:** Cámara Aduanera
6. **Miriam Olivares:** Cámara Aduanera
7. **Juan Pablo Glasinovic:** Cámara de Comercio Chile - Perú
8. **Jorge Céspedes:** Cámara de Comercio de Puerto Montt
9. **Claudia Illesca:** Cámara de Comercio de Los Ángeles
10. **Carlos Soublatte:** Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
11. **Marcela Varas:** Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
12. **Marcos Villalón:** Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

Consejero representante socio empresa:

**Alejandro König**

Integrante del Tribunal Supremo:

**Mario Cassanello**

En la instancia también se entregaron las medallas al mérito gremial, para distinguir a todos quienes han destacado en su comunidad y en su asociación gremial, con trayectorias y carreras que merecen ser reconocidas. Al respecto, Ricardo Mewes señaló que por medio de este homenaje se quería manifestar la admiración por quienes ponen su talento y su tiempo al servicio de otros como ejemplos de generosidad y capacidad de servicio; siendo facilitadores de mejores condiciones para los emprendedores de los más diversos rubros del comercio, los servicios y el turismo. Los líderes gremiales galardonados fueron:

1. **Juan Benard Mayer**
2. **Héctor Canales Cabezas**
3. **Hernán Hernández Mera**
4. **Carl Fingerhuth Vorwerk**
5. **Patricio Baselli Goncalvez**
6. **Carlos Dumay Perlwitz**
7. **Héctor Santos Fernández**



Galardonados con las medallas al mérito gremial.



Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio Chillán Ñuble; Hernán Hernández, director de la Cámara de Comercio de Los Ángeles y Kenneth Werner, director de la CNC.



Eduardo Iribarra, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Chillán; Carlos Stange, director zona sur de la CNC; Álvaro Echeverría, presidente (I) de la Cámara Asia Pacífico y Víctor Hitschfeld, primer vicepresidente de la Cámara de Comercio de Coyhaique.



La diputada Marcia Raphael entregó la medalla al mérito al director de la Cámara de Comercio de Temuco, Carl Fingerhuth y en su representación la recibió el presidente de la entidad, Gustavo Valenzuela.



Gerardo Guzmán y Héctor Canales, directores de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Julio Millar, consejero de la Cámara de Comercio de Puerto Montt y Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt.



Miguel Pezoa, presidente de la Cámara de Comercio de Los Ángeles; Claudia Illesca, consejera de la misma Cámara; Jorge Guerrero, presidente de la Cámara Chileno India de Comercio y Hernán Hernández, director de la Cámara de Comercio de Los Ángeles.



Julio Candía, presidente de la Cámara de Comercio de Castro; Mauricio del Canto, consejero de la CNC; Muriel Sciaraffia, gerente gremial de la CNC y Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio de Temuco.



Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Juan Andrés Galilea, tesorero regional de Aysén; Víctor Valenzuela, director regional del Servicio Nacional de Aduanas de Coyhaique; Ricardo Mewes, presidente de la CNC y Dusan Simunovic, consejero de la CNC.



José Luis Flandez, gerente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt; Manuel Melero, past president de la CNC; María Ignacia Rodríguez, secretaria general de la CNC y José Pakomio, presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso.



Julio Candía, presidente de la Cámara de Comercio de Castro; Pamela Bertín, directora de la Cámara de Comercio de Osorno; Beatriz Keim, gerente de la Cámara de Comercio de Osorno; Marcelo Álvarez, primer vicepresidente de la Cámara de Comercio de Osorno y Margot Heitzer, directora tesorera de la Cámara de Comercio de Osorno.



Ricardo Mewes, presidente de la CNC; Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Cherie Hernández, vicerrectora de Inacap Coyhaique; Andrea Macías, gobernadora de la Región de Aysén; Cynthia Perisic, directora de la CNC y Manuel Melero, past president CNC.



Manuel Melero, past president de la CNC; Javiera Escanella, gerente de Desarrollo de ASACH; Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Héctor Canales, director de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Ricardo Mewes, presidente de la CNC; Carlos Gatica, alcalde Coyhaique y Andrés Colomer, presidente de SUTMIN.



Juan Carlos Martínez, gerente de Finanzas de empresas Varona; Alejandro Bocaz, socio de la Cámara de Comercio de Chillán y José Antonio Martínez, gerente general de empresas Varona.



Omar Muñoz, Consejero Regional de Coyhaique; Cherie Hernández, vicerrectora de Inacap Coyhaique; Andrea Macías, gobernadora de Aysén; Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique y Carlos Gatica, alcalde de Coyhaique.



Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Christian Cáceres de la ACHS, Gianinha Cerón de Fundación Sura y Daniel Rocco de Transbank.



Claudio Sanhueza, director de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Bella Punocura; Franz Scheel y Paulette Pualuán, ambos de Aguas Patagonia y el senador David Sandoval.



Gonzalo Marín, gerente de CAVEM; Jorge Guerrero, presidente de la Cámara Chileno India de Comercio; Patricio Baselli, presidente de la Cámara de Comercio de Valdivia y Rodrigo Ibáñez, presidente de la Cámara de Comercio de Osorno.



Javiera Acosta, departamento de Turismo de la Municipalidad de Coyhaique; Leonel Galindo, Departamento de Fomento Productivo de la Municipalidad; Mónica Salbach y Felipe Serrano, presidente de la Cámara Aduanera.



Los integrantes de la Cooperativa Ajora fueron los ganadores del campeonato de emprendimiento de Nada Nos Detiene



Juan Carlos Délano, past president CNC; Daissy Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Iquique; Ricardo Mewes, presidente de la CNC; Carlos Gatica, alcalde de Coyhaique; José Pakomio, presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso y Kenneth Werner, director de la CNC.



Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Mauricio del Canto, consejero de la CNC y Walter Aranguiz, director de la CNC.



Eduardo Iribarra, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Chillán; María Angélica Troncoso; Jeanette Oehrens y Margarita Dagach, ambas directoras de la Cámara de Comercio de Chillán; Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán y María de los Ángeles Arriagada.



Fidel Pinilla, concejal; Yohana Hernández, concejal; Carlos Gatica, alcalde de Coyhaique; Marcia Raphael, diputada; Ricardo Mewes, presidente de la CNC; Claudio Vidal, concejal y Daissy Mondelo, presidente de la Cámara de Comercio de Coyhaique.



Gerardo Guzmán, director de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio de Temuco; Mauricio del Canto, consejero de la CNC; Gonzalo Marín, gerente de CAVEM; Javiera Escanella, gerente de Desarrollo de ASACH; Américo Soto, jefe de gabinete del alcalde de Coyhaique y Ximena Solís, jefa de Relaciones Comunitarias de Aqua Chile Aysén.



# Encuentro del Comercio



En el marco del IX Encuentro Anual del Comercio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), se llevó a cabo la reunión entre socios, autoridades y públicos de interés del gremio, donde el Presidente de la República, Gabriel Boric, tuvo una destacada participación en su primer encuentro con el sector durante su Gobierno.

En la instancia, en que se congregaron ministros, subsecretarios, directores de servicios, representantes de diversos gremios empresariales nacionales y regionales, dirigentes sindicales, el general director de Carabineros y autoridades comunales, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, inicio al encuentro con un discurso que buscó plasmar los desafíos que ha debido enfrentar el sector en los últimos años, marcados por el estallido social, la pandemia y ahora, la crisis económica.

“Los últimos años nos han desafiado al extremo. Los destinos del país, de sus instituciones, las demandas de la sociedad, un nuevo pacto, pero también un nuevo comercio, han sido tensiones que han calado hondo en la agenda de las organizaciones empresariales como la nuestra. Si a todo lo anterior, sumamos las dificultades que derivaron de la pandemia, tenemos la sumatoria perfecta para afirmar que somos verdaderos sobrevivientes de una de las épocas más complejas en la historia del país”, señaló Mewes.

Además, enfatizó que “el comercio, presente en cada rincón del país, cumple para nosotros un rol fundamental de servicio, qué duda cabe, pero más importante aún, representa el medio para alcanzar los sueños de miles de familias, la puerta de entrada al mercado laboral formal, motor de la economía y principal empleador del país: prácticamente el 20% de los trabajadores de Chile se desempeña en el



comercio, donde destaca la preponderancia del empleo femenino y de jóvenes. Junto a esto, el 98% de las empresas del sector son micro, pequeñas y medianas”.

Entre los principales focos de las palabras del presidente de la CNC estuvo la necesidad de hacer frente al comercio informal y a la inseguridad y violencia que golpea al sector.

“Como principal empleador del país, el combate al comercio ilegal y el contrabando y la protección del comercio establecido forman parte de nuestras principales preocupaciones. El comercio ilegal y la inseguridad son dos fenómenos que difícilmente pueden ser abordados de manera separada”, dijo Mewes. “Sabemos que el comercio ilegal ha estado históricamente presente en Chile, sin embargo, los grandes detonantes del último tiempo fueron el estallido social y luego la crisis sanitaria provocada por la pandemia aumentando la presencia del fenómeno informal no solo en las calles, sino que también en las plataformas digitales”, agregó. Por otro lado, urgió desplegar un “combate decidido” contra el crimen organizado, “fenómeno que desde hace años venimos denunciando”.

En ese sentido, Mewes pidió poner urgencia a la discusión en el Congreso del proyecto de ley sobre crimen organizado y manifestó la preocupación por la delincuencia que afecta al sector comercio, que incluye incendios, destrozos y rayados. “Esta es la otra pandemia que sufre nuestro sector y con algo de desesperanza vemos que no se avizora una pronta mejoría. Demás está decir que esta ola de violencia ha provocado que muchos negocios ubicados en los centros de las principales ciudades de Chile se hayan visto obligados a cerrar; por una parte, debido a la delincuencia y violencia de la que son objeto y, por otra, porque el comercio ilegal instalado afuera de sus negocios no los deja ejercer su labor con tranquilidad”, dijo Mewes.

Por eso, Mewes subrayó que “le agradecemos que uno de los ejes estratégicos del presupuesto que presentó anoche, se haga cargo de la principal demanda ciudadana y tenga un fuerte énfasis en proporcionar seguridad y tranquilidad para todos. La seguridad pública es un derecho para vivir en paz y sin miedo”. Recalcando que “asimismo, es importante valorar y agradecer los avances de su gobierno en la tramitación del proyecto de ley que crea el nuevo Ministerio de Seguridad Pública y los programas de recuperación del espacio público realizados en el barrio Meiggs, en el metro de Santiago, en la plaza de Maipú y en otros lugares a lo largo de nuestro país, pero sin duda queda mucho camino por avanzar”, concluyó el líder de la CNC.

Por su parte, el Presidente Gabriel Boric realizó una reflexión por los niveles de violencia que se están percibiendo en distintas zonas y sectores del país, indicando que “la seguridad es el primer tema de preocupación de nuestros ciudadanos y por eso lo hemos puesto también en el centro del presupuesto. Queremos poner los recursos y las acciones donde ponemos las palabras y sabemos que para lograr una reactivación económica que sea sostenible, la seguridad de las familias

y las personas una prioridad que no podemos dejar de lado. Seguridad económica, seguridad ciudadana y seguridad social”, enfatizó.

Asimismo, destacó que “el proyecto que presentamos dispone de 38 mil millones de pesos para un plan nacional contra el crimen organizado. Adicionalmente, incluye un aumento en el presupuesto de Carabineros de 25 mil millones de pesos, ya que queremos que los dueños de negocios y sus trabajadores puedan desempeñarse con tranquilidad y certeza”.

En ese contexto, Boric recordó que “cómo es posible que lleguemos siquiera a naturalizar que un grupo de personas pueda agredir a otra en la vía pública y en pleno centro de Santiago o en cualquier parte. Eso es absolutamente inaceptable y más aún donde estaban realizando saqueos”, dijo. “Quiero que sepan que acá no hay dos discursos, no hay doble estándar, acá hay un solo estándar: a quienes realicen actividades delictuales disfrazados de lo que sea los vamos a perseguir”.

Agregando que “vamos a apoyar a nuestras policías en esa tarea y necesitamos la colaboración de todos para que este tipo de actos, que se están repitiendo en diferentes estratos de nuestra sociedad, porque es un problema más profundo que solo del gobierno o de un sector”, afirmó. “No basta solo la condena moral, porque muchas veces hay una suerte de fiesta de quien condena primero o quien interpela al otro para que condene más. Tengan claro que en eso estamos en la misma línea, pero tenemos que actuar y por eso hemos puesto el centro de nuestras prioridades en el Presupuesto en seguridad”, concluyó.



Richard Von Appen, presidente de la SOFOFA; Ricardo Mewes, presidente CNC; Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco; Alejandro Lama, segundo vicepresidente CNC y Manuel Melero, past president CNC.



María Ignacia Rodríguez, secretaria general CNC; Ricardo Mewes, presidente CNC, junto al Presidente de la República, Gabriel Boric Font.



Claudia Sanhueza, subsecretaria de Hacienda; Giorgio Boccardo, subsecretario del Trabajo; María Ignacia Rodríguez, secretaria general CNC; Jeannette Jara, ministra del Trabajo y Previsión Social y Javiera Petersen, subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño.



José Pakomio, vicepresidente CNC; Ricardo Yáñez, general director de Carabineros; María Ignacia Rodríguez, secretaria general CNC; Ricardo Mewes, presidente CNC y Manuel Melero, past president CNC.



Kenneth Werner, director CNC; Alejandra Arriaza, directora nacional del Servicio Nacional de Aduanas; Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales y José Pakomio, vicepresidente CNC.



Juan José Ronseco, presidente de CORPROA; Rodrigo Ibáñez, presidente de la Cámara de Comercio de Osorno; José Pakomio, vicepresidente CNC; Ricardo Mewes, presidente CNC; Dayssi Mondelo, presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Juan Sutíl, presidente CPC; Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio de Castro y Mario Cassanello, presidente de la Cámara de Comercio de San Antonio.



Senador José Miguel Insulza; Javiera Petersen, subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño; Ricardo Mewes, presidente CNC y el senador Juan Antonio Coloma.



Juan Moreno, vicepresidente de la CUT y Raúl Soto, presidente de la Cámara de Diputados.



Eduardo Vergara, subsecretario de Prevención del Delito; María Ignacia Rodríguez, secretaria general CNC; José Pakomio, vicepresidente CNC y Rodolfo Carter, alcalde de la Municipalidad de La Florida.



Luis Thayer, director del Servicio Nacional de Migrantes; Constanza Martínez, delegada presidencial de la Región Metropolitana; diputado Alberto Undurraga y Daniel Johnson, director ejecutivo de Fundación Paz Ciudadana.



Jessica López, presidenta del Banco Estado y Lorenzo Peláez, especialista principal en Actividades con los Empleadores de la OIT.



Mario Cassanello, presidente de la Cámara de Comercio de San Antonio; Ann Bruggeman, gerente general de la Cámara Belgolux; Ingrid Soto, directora ejecutiva de Reactive Consultores y Alejandro Lama, segundo vicepresidente CNC.



Claudia Pizarro, alcaldesa de la Municipalidad de La Pintana; Ricardo Yañez, general director de Carabineros; Cynthia Perisic y Carlos Dumay, ambos directores CNC.



Bernardo Larraín, expresidente SOFOFA; Daniel Llorente, director CNC y Juan José Ronsecco, presidente de CORPROA.



Juan Moreno, vicepresidente de la CLT; Catalina Mertz, presidente de la Asociación de Supermercados de Chile y Ricardo Mewes, presidente CNC.



José Miguel Ahumada, subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales y José Ignacio Dougnac, presidente de ACHILA.



Fernando Alvear, gerente general de la CPC; Giorgio Boccardo, subsecretario del Trabajo; Luis Eduardo Prieto, rector de INACAP; Paul Schiodtz, presidente de la ACHS; Claudia Sanhueza, subsecretaria de Hacienda; Richard Von Appen, presidente de la SOFOFA y Lucas Palacio, ex ministro de Economía.



María Ignacia Rodríguez, secretaria general CNC y Francisca Jünemann, presidenta Fundación ChileMujeres.



Fernando Alvear, gerente general de la CPC; Cristóbal Valdés, tesorero de la OTIC del Comercio; Aldo González, presidente de la Cámara de Comercio de Arica; Juan Sutil, presidente CPC; Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt; Álvaro Echeverría, presidente de la Cámara Asia Pacífico y Miguel Ángel Garderes, presidente de la Cámara Chileno Uruguaya de Comercio.



## Ricardo Mewes fue elegido como nuevo presidente de la CPC en el mes de diciembre

El Consejo Nacional de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) eligió en forma unánime como nuevo presidente de la institución al timonel de la CNC, Ricardo Mewes, quien estará al mando de la multigremial hasta diciembre de 2024 y a Susana Jiménez como la nueva vicepresidenta. En la elección participaron 63 consejeros: el presidente saliente de la CPC, los presidentes de las seis ramas (SNA, CNC, SONAMI, SOFOFA, CCHC Y ABIF), los consejeros designados por cada rama y los expresidentes de la CPC.

Esta elección marcó un hito para el sector, ya que es la primera vez que el comercio alcanza el máximo cargo de representación empresarial y también la primera vez que una mujer es electa vicepresidenta de la multigremial.

Al asumir, Mewes, junto con expresar su agradecimiento ante esta designación, señaló que “la reflexión que me llevó a aceptar esta gran labor tuvo un impulso muy importante: el consenso. En tiempos donde la división pareciera primar en cada ámbito de la vida, declarar ante

todo Chile que los empresarios somos capaces de dialogar para llegar a acuerdos, puso sobre mí una responsabilidad ineludible”.

Agregando que “como representante del sector comercio, al que nosotros denominamos “la 1ª línea”, hemos aprendido con dolor lo que significa la resiliencia empresarial. Esa resiliencia es transversal a los socios de las 6 ramas que integran la CPC, y es la que ponemos a disposición de todos, porque en la medida que las empresas puedan crecer y desarrollarse, serán capaces de ofrecer oportunidades concretas para las personas”.

En su intervención, Mewes indicó que el sector comercio ha vivido en carne propia la violencia, la delincuencia, las amenazas, las extorsiones y las consecuencias nefastas del crimen organizado. “No podemos tolerar que la percepción de inseguridad de la ciudadanía alcance un 86,9%. Ni tampoco que un 58% de los comercios, restaurantes y hote-



les sean víctimas de algún acto delictivo, ni que un 52% de estos sienta que su barrio es poco o nada seguro. No podemos tolerar los ataques que día a día sufre La Araucanía. Debemos condenar con fuerza la delincuencia y poner todos los esfuerzos, públicos y privados, para volver a ser un país donde vivamos y trabajemos sin miedo. En este punto seré enfático porque la ecuación es bien sencilla: sin seguridad, no hay inversión, y sin inversión no hay creación de empleos”.

Además, el dirigente gremial, agregó que “en cuanto a nuestro rol fundamental como articuladores de las necesidades de la empresa con el gobierno, soy un convencido de las bondades que trae el diálogo respetuoso y con altura de miras. Debemos ser capaces de construir y sostener esa madurez cívica que permita que los distintos puntos de vista no se traduzcan en confrontaciones. Es por ello que continuaremos creando puentes con las autoridades y dialogando con los trabajadores”.



Posteriormente, Mewes se refirió a las reformas que afectarán directamente a las empresas y al desafío que tendrán por la implementación de las 40 horas, los cambios que implicará la Reforma Tributaria que podría traer consigo nuevos costos para el emprendedor y el debilitamiento de la ya alicaída inversión producto de nuevos tributos. También a la necesidad de mejorar las pensiones, enfatizando que, el cómo se realice, es esencial para no afectar el mercado laboral. Mewes finalizó su intervención enfatizando que “sé que hay muchas trabas para la cuales deberemos desplegar una potente agenda público-privada: queremos ser parte de las soluciones y aportar en la construcción de regulaciones que habiliten el tan necesario crecimiento. Urge que nos hagamos cargo como país de la cultura instalada de la permisología y terminar con la burocracia que entierra el emprendimiento y la iniciativa privada, a la vez que debemos avanzar en un sistema más expedito de aprobación de proyectos, elementos todos claves para proporcionar mayor certeza jurídica hacia los inversionistas”.



# 4. Gerencia Gremial





## Gerencia Gremial

Esta área contribuye al desarrollo de los asociados y promueve el progreso y perfeccionamiento profesional y gremial de los socios del comercio, los servicios y el turismo en general.

Su objetivo principal es posicionar la gestión del gremio mediante el desarrollo de diversas acciones innovadoras, que permitan una mayor participación de nuestros asociados en las distintas actividades e instancias internas de la CNC, una mejor coordinación entre sí y, por ende, un perfeccionamiento en la comunicación entre nuestros socios.

Todo lo anterior en concordancia con los grandes lineamientos estratégicos definidos por la Presidencia y Directorio de la CNC los que, a través del área gremial son abordados en conjunto con otros grupos de interés -públicos y privados- que tengan relación con las temáticas definidas como prioritarias por el gremio.



## Comité de Comercio y Servicios

Presidido por el consejero de libre elección Julio Millar, la principal tarea del Comité de Comercio y Servicios es apoyar tanto al Directorio como al Comité Ejecutivo, en todas aquellas iniciativas tendientes a relevar el rol de la CNC como un actor clave en la defensa del comercio establecido y en el activo combate a la ilegalidad.

En sus sesiones contó con la participación de diversos expositores expertos en las materias mencionadas anteriormente: Bernardita Silva, gerenta de Estudios CNC, presentando las cifras del sector; Miguel Zamora, ex defensor nacional de la Defensoría del Contribuyente (DEDECON); Verónica Pérez, presidenta OCI; Patricio Opazo, jefe del Departamento de Avaluaciones de la Dirección Regional del SII; Antonio Frey, coordinador de Seguridad del Gobierno Regional Me-



Comercio ambulante e ilícito, informalidad y seguridad fueron los temas abordados en la sesión del Comité de Comercio y Servicios del mes de junio.

tropolitano de Santiago; Kevin Díaz, director de Prevención y Seguridad Comunitaria de la Municipalidad de Santiago; Lucas del Villar, ex director nacional del Servicio Nacional de Consumidor; Constanza Martínez, delegada presidencial de la Región Metropolitana y Daniel Álvarez, coordinador nacional de Ciberseguridad del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Se realizaron capacitaciones en alianza con el Banco Central de Chile acerca de cómo diferenciar los billetes falsos; con el Servicios de Impuestos Internos acerca de los Impuestos Territoriales y con Thomson Reuters Chile sobre arrendamientos según Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

En conjunto con la Fundación Educacional Comeduc y la Asociación Internacional de Marcas (INTA) se realizó la campaña “Unreal” dirigida a jóvenes cuyo objetivo era dar a conocer la importancia de las marcas y de la propiedad intelectual en el desarrollo de la sociedad y los peligros de los productos falsificados, capacitando a más de 1.500 alumnos durante el año.



Comité de Comercio y Servicios junto al coordinador nacional de Ciberseguridad del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.





## Comité Internacional

El Comité Internacional es presidido por Ernesto Zelada, Consejero CNC por la Cámara de Comercio Chile Paraguay. Su principal objetivo es fortalecer el comercio bilateral y la integración económica, para así avanzar en la consolidación de mercados de exportación, fomentar la competitividad empresarial mediante la internacionalización, generar más y mejores empleos a través de la inversión y permitir que los consumidores locales tengan acceso a más bienes y servicios.

Durante el año 2022, el Comité Internacional sesionó en cuatro ocasiones, abordando diversos temas de interés. En el mes de mayo, expuso Álvaro Jana, ex director general de Relaciones Económicas Internacionales, quien se refirió a los principales ejes, alcances y beneficios del Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP).



Sesión Comité Internacional, junto a Álvaro Jana, ex director general de Relaciones Económicas Internacionales.

Luego, en el mes de julio, el Comité invitó a José Miguel Ahumada, en ese entonces subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, quien presentó los principales lineamientos del programa de gobierno en materia de comercio exterior, abordando también el rol de la SUBREI en la generación de espacios de diálogo para la actualización de los acuerdos comerciales que ha suscrito el país.



Sesión Comité Internacional, junto a José Miguel Ahumada, en ese entonces, subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales.

Posteriormente, en el mes de agosto, se realizó una sesión que tuvo por objeto analizar el Tratado de Libre Comercio Brasil-Chile y las oportunidades de negocios que ofrece este instrumento. Para estos efectos, se invitó a Samo Tosatti, jefe del Sector Económico y Comercial de la Embajada de Brasil en Chile y Selma Nunes, vicepresidenta de la Cámara Chileno Brasileña de Comercio, entidad socia CNC, quienes intercambiaron miradas sobre las ventajas concretas de este tratado para las empresas nacionales en términos comerciales, logísticos y arancelarios.



Sesión Comité Internacional, junto a Samo Tosatti, jefe del Sector Económico y Comercial de la Embajada de Brasil en Chile, y Selma Nunes, vicepresidenta de la Cámara Chileno Brasileña de Comercio.

El Comité Internacional cerró el año 2022 recibiendo a la directora nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda, quien se refirió a la evolución de la apertura comercial de Chile, la incidencia del comercio exterior en la economía chilena, la estrategia de ProChile 3.0, la contribución de este organismo, las tendencias en comercio internacional y las herramientas y programas de promoción, en materia de formación, inteligencia para negocios internacionales y promoción de exportaciones.

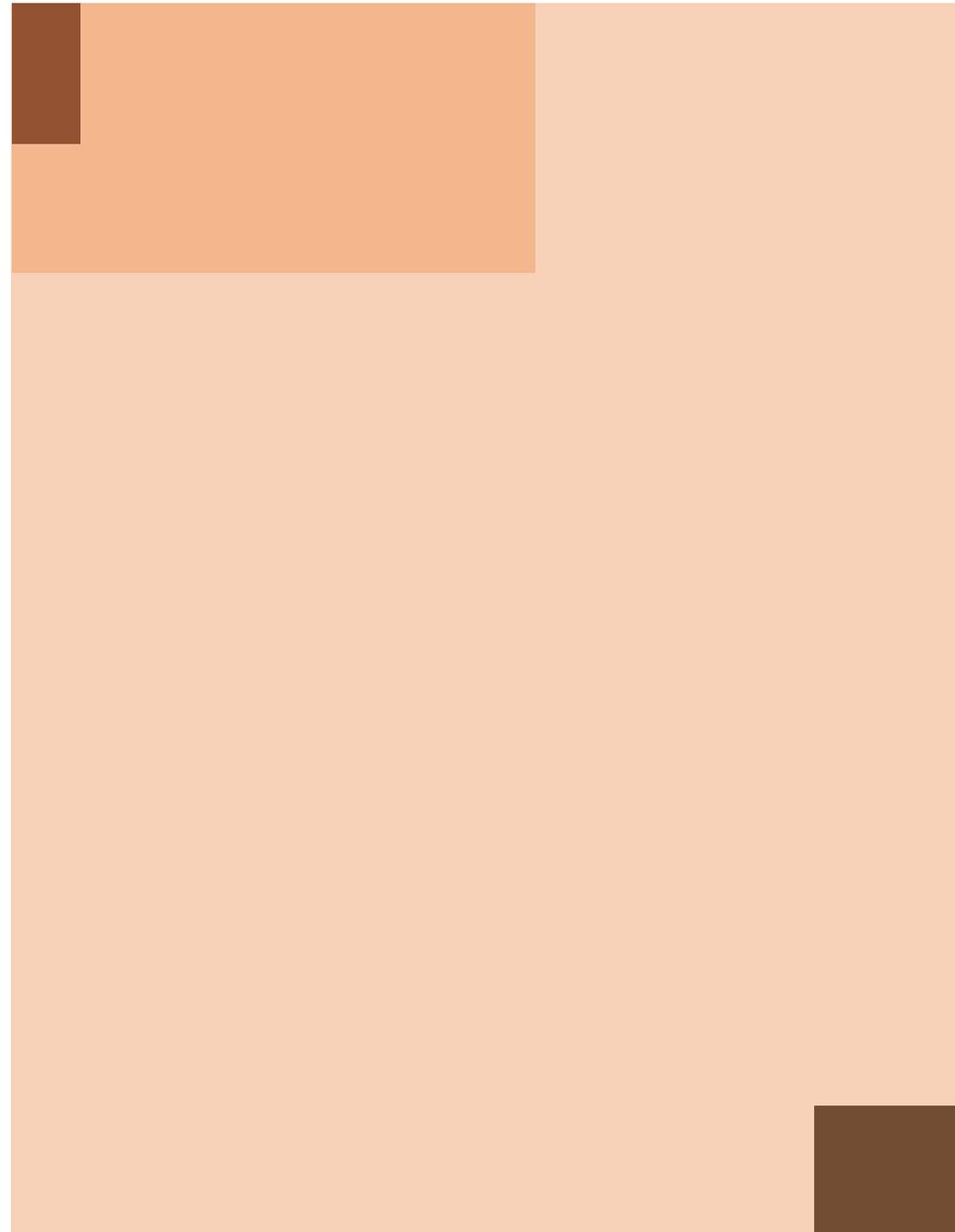


Directora de Prochile expuso en el Comité Internacional

Finalmente, se destacó la labor de la CNC y del presidente del Comité Internacional en materia de relacionamiento con autoridades y embajadores. Durante este año se recibieron a los Embajadores de Argelia, Ecuador y Paraguay, al Encargado de Negocios de la Embajada de Ucrania, a la Ministra Consejera Comercial de Tailandia y a los representantes de la Oficina Económica y Cultural de Taipei (Taiwán).



Reunión CNC con Embajador de Argelia.



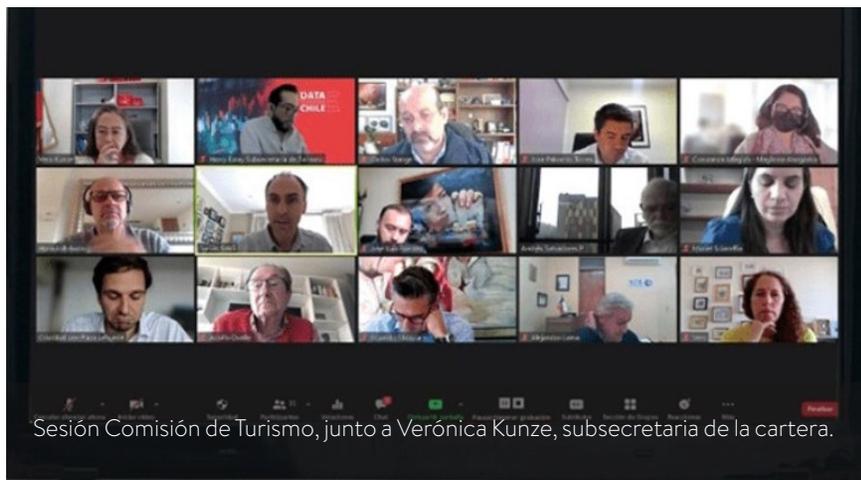


## Comisión de Turismo

La Comisión de Turismo es presidida por Tomás Sahli, director tesorero CNC. También, participa activamente José Pakomio, vicepresidente CNC y presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

Esta instancia de participación gremial se reunió en tres ocasiones durante el año 2022, con el objeto de abordar los cuatro ejes de trabajo definidos por la comisión: (i) conectividad, (ii) security & safety, (iii) formalización y (iv) tecnología.

En la primera sesión del año, se invitó a Verónica Kunze, en ese entonces subsecretaria de Turismo, quien presentó los ejes de trabajo para el 2022, con foco en reactivar el turismo receptivo del país. Asimismo, la subsecretaria se refirió al impacto del Covid-19 en la industria turística mundial y nacional, los efectos en el empleo, la revisión de medidas sanitarias y presentó una serie de iniciativas para reactivar el turismo en materia de experiencias, infraestructura e inversión pública, inteligencia turística y territorial, fortalecimiento de capital humano, digitalización e innovación de las estadísticas, entre otras.



Sesión Comisión de Turismo, junto a Verónica Kunze, subsecretaria de la cartera.

Posteriormente, en el marco del Día Mundial del Turismo, que se celebra el 27 de septiembre, se realizó el seminario “Desafíos del Turismo post Pandemia”, oportunidad en que la en ese entonces subsecretaria dio a conocer los principales retos del sector y las medidas que estaban implementando para lograr su pronta reactivación. En esta línea, presentó un plan de trabajo con cinco pilares generales: desarrollo de destinos y gestión territorial; competitividad, fomento e inversión; innovación y transformación digital; calidad y desarrollo de personas y promoción turística.



Seminario “Desafíos del Turismo Post Pandemia” junto a Verónica Kunze, subsecretaria de la cartera.

La última sesión del año tuvo por finalidad abordar los desafíos de la seguridad turística y relevar la necesidad del trabajo público-privado para hacer de Chile un destino seguro. En este marco, el jefe de la División de Estudios y Territorios de la Subsecretaría de Turismo, Harry Estay, presentó los principales lineamientos del Plan Nacional de Seguridad Turística y luego, se llevó a cabo un panel de conversación, junto a Evelyn Henríquez, presidenta de Chilesertur y Jaime Guazzini, presidente de Fedetur.



Sesión Comisión de Turismo: Desafíos de la Seguridad Turística.

Asimismo, durante el año 2022, la comisión continuó el trabajo colaborativo con la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA), socio CNC, y con FEDETUR, en materia de rebaja de tasas, monitoreo de la conectividad nacional e internacional y para impulsar el turismo como política de Estado.

Finalmente, el presidente de la Comisión, Tomás Sahli, participó en la Mesa Nacional de Seguridad Turística, instancia organizada por la Subsecretaría de Turismo, con la finalidad de fortalecer la industria en

materia de seguridad para el turista nacional y extranjero, a través del Plan Nacional de Seguridad Turística. De igual forma, Sahli participó en la Mesa Regional de Turismo, organizada por el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, con el objeto de co-crear una hoja de ruta para el desarrollo de esta actividad en la ciudad de Santiago.



## Comisión **Cámaras Regionales**

La Comisión de Cámaras Regionales agrupa a los presidentes, directores y gerentes de las Cámaras de Comercio Regionales asociadas a la CNC, presentes a lo largo del país. Esta instancia es liderada por Ricardo Mewes, presidente CNC y por José Pakomio, vicepresidente CNC y presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

Su principal objetivo durante el año 2022 fue escuchar las inquietudes, desafíos, requerimientos y propuestas de las cámaras territoriales. Asimismo, se analizaron temáticas de interés transversal, como los avances del proceso constitucional, seguridad y orden público y comercio ilegal.

En este contexto, la comisión sesionó en seis oportunidades, destacando el seguimiento a la labor de la Convención Constitucional, especialmente, en materia de descentralización y regionalización. Para estos efectos, se invitó a Zarko Luksic, abogado laboralista y constitucionalista, quien se refirió al modelo de Estado Regional delineado al interior del órgano constituyente, así como sus impactos para los diversos territorios.



Sesión de la Comisión de Cámaras Regionales, junto a Zarko Luksic, abogado laboralista y constitucionalista.

Luego, tras el resultado del plebiscito de salida del 4 de septiembre de 2022, mediante el cual la ciudadanía rechazó la propuesta de nueva Constitución, se realizó una sesión especial para intercambiar miradas junto a los representantes regionales.

Para analizar el tema de seguridad pública, se contó con la presencia del subsecretario de Prevención del Delito, Eduardo Vergara, quien presentó el Plan Nacional de Seguridad Pública 2022-2026.



Sesión de la Comisión de Cámaras Regionales, junto a Eduardo Vergara, subsecretario de Prevención del Delito.

En tanto, para abordar los desafíos de la seguridad municipal en materia de comercio ilegal, se invitó a Marcela Ortiz, directora de Fiscalización y Mirna Correa, Jefa de Operaciones, ambas de la Municipalidad de Providencia, quienes presentaron el modelo de gestión de seguridad de la comuna, que se ha convertido en un referente debido a sus buenos resultados y, además, destacaron la relevancia de la fiscalización para prevenir y sancionar de forma efectiva el comercio ilegal a nivel comunal.

Por otra parte, con el objeto de aportar al quehacer gremial de las Cámaras Regionales, se contó con la presencia de destacados actores claves, como el defensor nacional de la Defensoría del Contribuyente, Miguel Zamora y el jefe del Área de Inversiones del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Marshall.

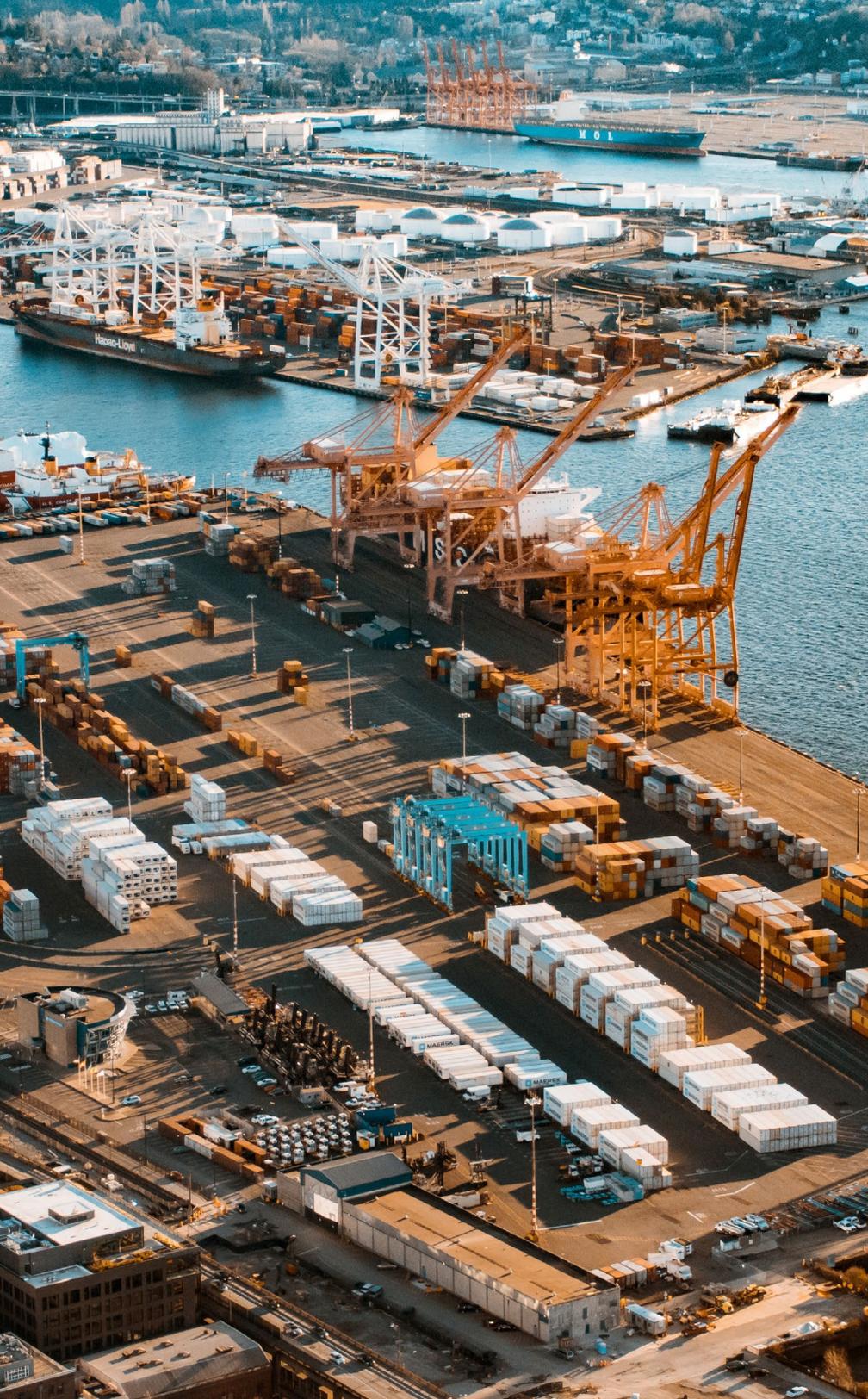


Sesión de la Comisión de Cámaras Regionales, junto a Nicolás Marshall, jefe del Área de Inversiones del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Finalmente, cabe destacar que también se escucharon las experiencias y buenas prácticas de socios CNC. Es así como el presidente de la Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno, Rodrigo Ibáñez, presentó la plataforma digital “Osorno al Toke”; el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco, Gustavo Valenzuela, junto a Fabrizio Sobino, secretario ejecutivo del Centro de Arbitraje y Mediación (CEAM) de La Araucanía, expusieron los principales ejes de trabajo del centro y la gerente general de la Asociación de Empresas de Servicios Financieros (EFA), Pilar Velasco, se refirió a los desafíos de la educación financiera para pymes en regiones.



Sesión de la Comisión de Cámaras Regionales, junto al presidente de la Cámara de Comercio de Osorno, Rodrigo Ibáñez y al presidente de la Cámara de Comercio de Temuco, Gustavo Valenzuela.



## Comisión de **Logística, Puertos y Aduanas**

Esta instancia de participación gremial es presidida por Cynthia Perisic, directora CNC, y actualmente está integrada por gremios sectoriales, cámaras binacionales y cámaras regionales de comercio, relacionadas a la cadena logística del comercio exterior del país.

Durante el año 2022, la comisión sesionó en doce ocasiones, teniendo como foco analizar las principales problemáticas del sector económico asociado al comercio exterior y a la cadena de abastecimiento nacional. Para estos efectos, se establecieron cuatro ejes de trabajo: (i) costos, (ii) tiempos, (iii) seguridad y (iv) automatización de servicios públicos, los cuales fueron desarrollados en un documento de trabajo con diagnósticos y propuestas.

Dentro de los hitos a destacar, se encuentra el webinar “Crisis del transporte marítimo y su impacto en la economía”, realizado en el mes de mayo, instancia en la cual participó el Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau; el vicepresidente de la International Federation of Freight Forwarders (FIATA), Jens Roemer; la ex ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt y representantes del sector logístico, portuario y de consumidores. En esta instancia, se intercambiaron posiciones y propuestas para enfrentar las problemáticas evidenciadas en la cadena de suministro global, con ocasión del aumento de costos del transporte marítimo, gatillado principalmente por la crisis sanitaria.



Webinar “Crisis del transporte marítimo y su impacto en la economía”, organizado por la Comisión de Logística, Puertos y Aduanas.

Adicionalmente, con el objeto de aportar insumos a esta discusión, la gerencia de Estudios CNC desarrolló una encuesta de costos logísticos, a fin de transparentar y visualizar el aumento de costos que se han generado y cómo estos han afectado a las empresas y a los consumidores finales. Esta encuesta evidenció que un 97% de las empresas han tenido un incremento en los costos de operación; un 77,9% registró problemas de abastecimiento en los últimos 12 meses y que se registró un aumento promedio de costos en torno al 30%.

Por otra parte, cabe destacar el relacionamiento con autoridades, principalmente, con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, con el objeto de transmitir las preocupaciones de los socios por el aumento en los precios de los fletes y la escasez de contenedores a nivel mundial. Asimismo, se relevaron temas de seguridad, relativos a la falta de operación de los puertos en tercer turno y a la falta de choferes.



Audiencia de lobby junto al Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau.

En esa línea, la presidenta de la instancia, junto a otros integrantes de la comisión, participaron en el anuncio de la extensión del Plan de Logística Colaborativa, junto a los ministros de Economía y de Transportes y Telecomunicaciones. Esta iniciativa buscaba identificar brechas y oportunidades para mejorar la eficiencia y la productividad de las cadenas de distribución a nivel nacional.

En el mes de octubre, la CNC se reunió con la directora nacional del Servicio Nacional de Aduanas con el objeto de explorar nuevas instancias de colaboración público-privadas. En esta instancia participaron la presidenta de la comisión junto a algunos integrantes de ésta.



Anuncio de extensión del Plan de Logística Colaborativa, junto al Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz, y al Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau.

Finalmente, durante el año 2022, la CNC participó activamente en las actividades y comisiones de la Fundación Conecta Logística, entidad que busca mejorar el desarrollo logístico del país, trabajando colaborativamente con el sector público, privado y la academia.



Lanzamiento Fundación Conecta Logística.



## Comisión de Seguridad

Presidida por Verónica Pérez, la Comisión de Seguridad trabajó en base a un plan de acción para fortalecer las coordinaciones público-privadas y con ello contribuir a un mayor alineamiento con los gremios a nivel nacional, con el objetivo de mejorar los niveles de seguridad integral a través de acciones de autocuidado, medidas de protección, prevención y control ante el fenómeno de la criminalidad y violencia que afectan al sector y al país de manera transversal.

Dentro de las gestiones realizadas, destacó la presentación del senador José Miguel Insulza, sobre el proyecto que crea el Ministerio de Seguridad Pública; la exposición de Claudio Ramírez, director de la Unidad de Análisis Criminal y Focos Investigativos de la Fiscalía Nacional, sobre el levantamiento de información para identificar barrios críticos en el norte de Chile. También el seminario “Orden público y seguridad: ¿Qué dice el borrador de la Constitución?” donde el convencional Felipe Harboe se refirió al tratamiento de la temática en el borrador de la nueva Constitución. En esta instancia también participaron en un panel José Pakomio, vicepresidente CNC y presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso; Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales; Catalina Mertz, presidenta de la Asociación de Supermercados de Chile y Raimundo Prieto, presidente del Comité de Seguridad y Prevención de la Asociación Logística de Chile (ALOG).



Así también, esta comisión coordinó el lanzamiento de la encuesta de victimización del comercio, estudio semestral realizado por el Área de Estudios de la CNC, que busca determinar el nivel de victimización del sector en los principales centros urbanos del país. La presentación de los resultados del primer semestre contó con el análisis de María Jesús Fernández, jefa de la División de Coordinación Nacional de la Subsecretaría de Prevención del Delito y con el testimonio de Carlo Siri, comerciante del sector de Plaza Italia. Los resultados del segundo semestre fueron analizados por Rodolfo Carter, alcalde de La Florida; Daniel Johnson, director ejecutivo de Fundación Paz Ciudadana y Eduardo Hernández, gerente legal de ALTO.

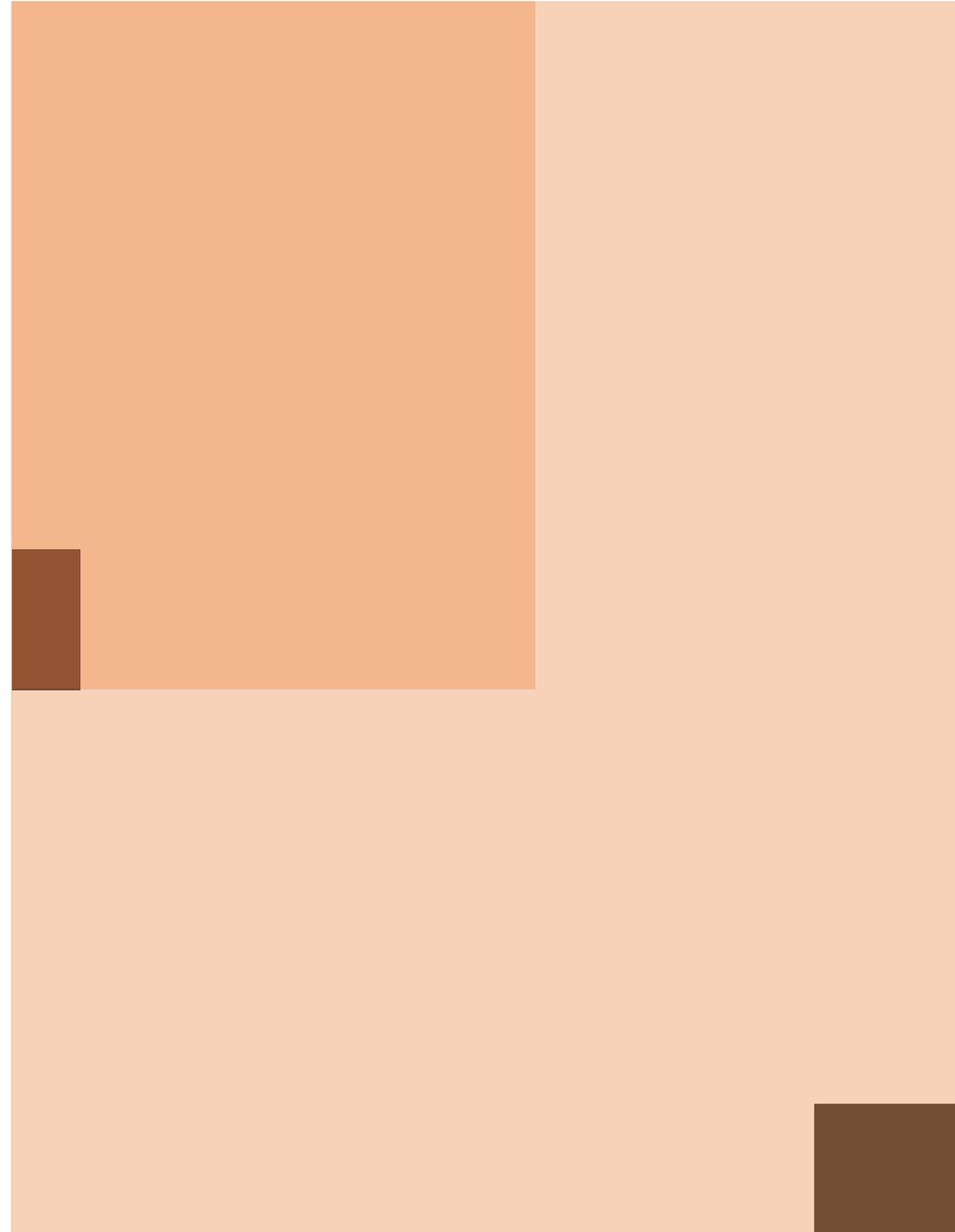


En materia de capacitación y en conjunto con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles se realizó un taller de prevención de delitos en barrios comerciales en base a la metodología CP-TED (Prevención del Delito mediante el Diseño Ambiental). Así como también se elaboró la guía de prevención del delito para el comercio.

En el mes de octubre, en alianza con Entel Empresas, en el marco de la conmemoración del mes de la ciberseguridad, se entregaron recomendaciones a través de una infografía con consejos para proteger los datos de las pymes y empresas.

Como parte del plan de trabajo, la CNC firmó un convenio de colaboración con Carabineros de Chile para articular el trabajo conjunto en beneficio del sector comercio, compartir información, coordinar diversas actividades, generar conciencia del impacto negativo que tiene el comercio ilícito en la sociedad y contribuir a las políticas para el combate del comercio ilegal.

Así también, y en consideración de la colaboración público-privada, la CNC fue elegida durante 2022 para formar parte del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de la Subsecretaría de Prevención del Delito para el período 2022-2024.





## Comisión de **Economía y Productividad Digital**

Esta comisión está encabezada por Cristóbal Aninat, representante de Mercado Libre, junto a Claudio Magliona, abogado y experto en materias de economía y productividad digital, en calidad de vicepresidente. Durante el año 2022, los ejes de trabajo se centraron en impulsar el avance de normativas y regulaciones de relevancia sectorial, de manera de apoyar el diseño y elaboración de políticas públicas, continuar con el seguimiento legislativo de iniciativas regulatorias de interés gremial y apoyar a las pymes, a través de capacitaciones, para así promover el uso de plataformas y herramientas digitales.

En materia legislativa, los principales proyectos de ley analizados por la comisión fueron: (i) datos personales; (ii) delitos informáticos; (iii) ley marco sobre ciberseguridad; (iv) ley Fintech y (v) el que crea un registro de deuda consolidada.

En este marco, destacó la sesión donde se invitó a Francisco Larraín, coordinador de Mercado de Capitales del Ministerio de Hacienda, quien presentó los principales lineamientos de los proyectos de ley Fintech y registro de deuda consolidada.



Sesión de la Comisión de Economía y Productividad Digital, junto a Francisco Larraín, coordinador de Mercado de Capitales del Ministerio de Hacienda.

Asimismo, en materia de datos personales, tuvo especial relevancia la participación de la CNC y del vicepresidente de la comisión ante la Cámara de Diputados, a fin de presentar las observaciones y propuestas del gremio.

En tanto, para analizar los proyectos de ley marco de Ciberseguridad y de Delitos Informáticos, se realizó una sesión junto a Mauricio Fernández, director de la Unidad Especializada en Lavado de Dinero, Delitos Económicos, Medioambientales y Crimen Organizado de la Fiscalía Nacional. Luego, se desarrolló un panel de conversación junto a Mar-



CNC expuso sobre el proyecto de datos personales ante la Comisión de Constitución, Legislación, Justicia y Reglamento de la Cámara de Diputados.

co Antonio Álvarez, vicepresidente de la Alianza Chilena de Ciberseguridad; Macarena Gatica, líder del Área de Tecnología, Protección de Datos y Ciberseguridad de Alessandri Abogados y Juan Pablo González, líder del Área de Data&Privacy de Deloitte, quienes se refirieron a las preocupaciones de las empresas en materia de ciberseguridad y compliance.



Sesión de la Comisión de Economía y Productividad Digital, junto a Mauricio Fernández de la Fiscalía Nacional; Marco Antonio Álvarez, vicepresidente de la Alianza Chilena de Ciberseguridad; Macarena Gatica, líder del Área de Tecnología, Protección de Datos y Ciberseguridad de Alessandri Abogados y Juan Pablo González, líder del Área de Data&Privacy de Deloitte.

Por otra parte, la comisión analizó temas coyunturales relacionados al proceso constituyente. Para estos efectos, se invitó al convencional Ignacio Achurra y a Jessica Matus, abogada experta en tecnologías, para conocer su mirada y avances respecto a la discusión constitucional en materia de regulaciones digitales.



Sesión de la Comisión de Economía y Productividad Digital, junto a Ignacio Achurra, convencional constituyente y Jessica Matus, abogada experta en tecnologías.

En otra sesión se abordó la primera estrategia política de transformación digital “Chile Digital 2023”, oportunidad en que se contó con la participación del senador Kenneth Pugh. Posteriormente, se llevó a cabo un panel de conversación con Pablo Segura, Data Privacy Director de Mercado Libre y Macarena López, gerente legal de TI, Privacidad y Ciberseguridad de Falabella, quienes intercambiaron miradas sobre los desafíos corporativos en materia de cumplimiento, con foco en la protección de la información personal de sus clientes.



Sesión de la Comisión de Economía y Productividad Digital, junto al senador Kenneth Pugh; Pablo Segura, Data Privacy Director de Mercado Libre y Macarena López, gerente legal de TI, Privacidad y Ciberseguridad de Falabella.

En materia de derechos de los consumidores, la comisión invitó al nuevo director nacional del Servicio Nacional del Consumidor, Andrés Herrera, quien se refirió a los principales desafíos y ejes de trabajo del SERNAC para el 2023.



Sesión de la Comisión de Economía y Productividad Digital, junto a Andrés Herrera, director del SERNAC.

Finalmente, se realizó el Ciclo de Capacitaciones Pyme CNC, desarrollado junto a Google. En ese marco, se llevaron a cabo tres exitosas capacitaciones abiertas a toda la comunidad, donde se abordó cómo aumentar la presencia en línea a través de herramientas como Google Ads; Google Analytics y Google My Business.



Ciclo de Capacitaciones CNC: “Crece tu negocio con Google Analytics”.

# 5. Fiscalía



## Fiscalía

Esta área colabora en la marcha y funcionamiento regular de las Comisiones Laboral, Tributaria y Jurídica de la CNC y le corresponde representar, junto a miembros del gremio, a la CNC en instancias externas ya sea en el Congreso Nacional o frente al Poder Ejecutivo o Judicial.

Junto con ello se ha participado en diversas reuniones o talleres que dicen relación con las consecuencias jurídicas y económicas de diferentes proyectos de ley y, tiene a su cargo las actividades de capacitación, asesoría y generación de contenidos del Centro Mi Pyme Cumple.



## Comisión Tributaria

La Comisión Tributaria, presidida por el abogado Christian Aste, centró su actividad anual en el análisis de diferentes normas, dictámenes y circulares de los órganos con competencia en el ámbito tributario-fiscal y que inciden en la actividad del comercio, servicios y turismo.

Se realizaron diversas reuniones en las cuales participaron, además de los integrantes de la comisión, consejeros representantes de las bases del gremio. En estas instancias se analizaron diversas materias de interés con la colaboración de destacados especialistas, para dar a conocer los alcances de la legislación tributaria de forma clara.

Durante el año se realizaron dos seminarios donde se analizó el programa tributario del Gobierno, desde una perspectiva jurídico-económica y en comparación con otros sistemas tributarios del mundo que han resultado ser eficientes en generar crecimiento en esos países, además de un análisis crítico y propositivo del Proyecto de Ley de Modernización Tributaria.

Asimismo, el presidente de la Comisión apoyó al gremio en la elaboración de varios informes y cartas a la autoridad, para plantear con argumentos sólidos la postura de la CNC en temas como la eliminación de exenciones tributarias; el IVA a los servicios y el impuesto a los súper ricos, entre otros.

Durante el mes de agosto la CNC asistió a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados. En esa instancia, el presidente de la Comisión Tributaria entregó soporte técnico a la presentación del presidente del gremio, Ricardo Mewes. Posteriormente, se sostuvieron reuniones con distintos diputados integrantes de dicha Comisión de la Cámara para insistir en los planteamientos del gremio y lograr así incidir en el proceso legislativo.

Meses más tarde, y dado que el proyecto de reforma tributaria iniciaría su tramitación en la Comisión de Hacienda del Senado, se sostuvo una reunión con el presidente de esta instancia legislativa, senador Juan Antonio Coloma, donde se pudo analizar en profundidad los efectos de las medidas que incluía el proyecto de ley de modernización tributaria.



## Comisión **Laboral y de Apoyo a las Pymes**

La Comisión Laboral y de Apoyo a las Pymes es presidida por el abogado Rodrigo Azócar y cuenta con la asistencia técnica del Centro Mi Pyme Cumple. Durante el 2022, esta Comisión realizó dos importantes seminarios que contaron con la presencia de autoridades y académicos relacionados al Derecho del Trabajo, a fin de revisar distintos temas de interés para las empresas en materia laboral, como el proyecto de ley de Reducción de Jornada a 40 horas y las implicancias laborales de la propuesta de Nueva Constitución.

Asimismo, y a propósito del debate sobre la reducción de jornada de trabajo, la Comisión Laboral y el Área de Estudios de la CNC presentaron los resultados de la “Encuesta sobre proyecto de ley 40 horas”, en que se consultó a más de 400 empresas sobre el alcance que tendría la medida en la organización de su trabajo. De la misma manera, el presidente de la CNC, con el apoyo del trabajo de la Comisión Laboral, presentó ante el Senado las consideraciones del gremio al proyecto de ley y las indicaciones ingresadas por el Gobierno.



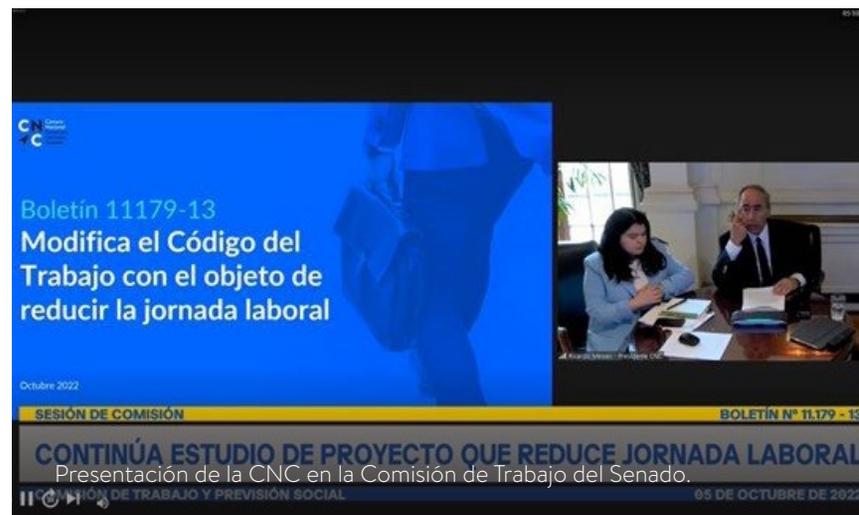
Seminario que analizó el proyecto de ley que reduce la jornada laboral a 40 horas.

Durante todo el año, igualmente, la Comisión y parte de sus integrantes, participaron en distintas mesas de trabajo público-privadas sobre políticas públicas relacionadas al mundo del trabajo, incluyendo el debate sobre la reforma de pensiones, inclusión laboral en materia migratoria, reconversión laboral, digitalización y formalidad.



Seminario que analizó los aspectos laborales de la nueva Constitución.

De cara al año 2023, la Comisión Laboral ya se encuentra trabajando en revisar y estudiar el proyecto de ley que propone un nuevo sistema mixto de pensiones, a fin de participar en el debate a través de las distintas miradas que influyen en esta temática, como la económica, tributaria, laboral y de seguridad social.



CONTINÚA ESTUDIO DE PROYECTO QUE REDUCE JORNADA LABORAL. Presentación de la CNC en la Comisión de Trabajo del Senado. 05 DE OCTUBRE DE 2022.



**MI PYME CUMPLE**  
Centro de apoyo y  
promoción a la  
formalización

## Mi Pyme Cumple

El Centro Mi Pyme Cumple es un proyecto colaborativo entre la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), encontrándose dentro de su Comisión Laboral y de Apoyo a las Pymes; así como de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, a través de su Programa de Formación Jurídica y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Su objetivo principal es promover factores que estimulen la transición hacia una economía formal y el cumplimiento de la normativa vigente en materias de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social, Derecho Tributario y Derecho de la Empresa, promoviendo el trabajo decente y apoyando en las problemáticas de las pymes en materias legales y tributarias, a través de la información, la capacitación y la asesoría en un lenguaje claro, confiable y cercano.

Esta iniciativa está dirigida preferentemente a pymes socias o potenciales socias de agrupaciones de empresarios o de agrupaciones de pymes que comparten características de vulnerabilidad o mayor dificultad para acceder a instancias de capacitación, información y/o asesoría en materia de derechos y obligaciones que la ley les impone en su calidad de empresarios.

# Servicios

## Información y Asesoría

**Sitio web (mipymecumple.cl):** La finalidad del sitio web es poner a disposición de las empresas de menor tamaño contenidos y conocimientos esenciales sobre materias legales y tributaria contables, incluyendo los recientes cambios normativos, nuevas herramientas de apoyo y postulaciones a talleres y cursos, entre otros, favoreciendo de esta manera el desarrollo de una comunidad virtual de apoyo. Actualmente el sitio web permite recibir consultas de las empresas, para ser respondidas por expertos en la materia, dentro del menor plazo posible.

**Publicaciones:** Estas tienen relación con el objetivo de informar a las empresas de menor tamaño sobre los derechos y obligaciones que el ordenamiento jurídico les impone en su calidad de empleadores, que conozcan los reales beneficios de funcionar en el marco de la formalidad en contraposición de los costos a que se exponen si deciden funcionar de manera informal.

En este ámbito, muy importantes han sido las distintas alianzas que ha formado el Centro y la CNC para cumplir con su rol, como con el estudio jurídico Parraguez & Marín, que permitió poner a disposición de las empresas actualizaciones sobre los principales cambios normativos en materia laboral, así como lo que han mencionado los tribunales de justicia y las autoridades administrativas, y Thomson Reuters, a propósito de las principales novedades en materia tributaria.



**Asesoría jurídicas y contables:** Las asesorías y auditorías jurídicas, prestadas por la Clínica Jurídica de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, buscan facilitar un diagnóstico a las empresas participantes de su situación jurídica en los distintos ámbitos de consulta (laboral, comercial, civil, marcas, entre otros), desarrollar propuestas concretas de solución y de cambios en la empresa, de ser necesario, así como la resolución de dudas para apoyar el cumplimiento normativo de las pymes. Durante el 2022 se asesoró legalmente a más de 50 empresas, con un importante énfasis en materias de formalización, de manera totalmente gratuita.

Asimismo, durante el año 2022 se incorporaron las asesorías contables, con el apoyo de la Clínica Contable de la Escuela de Auditoría de la Universidad de Las Américas, donde se buscó ser un apoyo a través del diagnóstico en los primeros trámites tributarios, declaraciones de impuestos, revisiones contables, entre otros trámites esenciales para el funcionamiento de las pymes. Durante el 2022, esta Clínica logró asesorar a más de 30 empresas de forma gratuita.

## Capacitación y Formación

Asimismo, y respondiendo a las tendencias de la vuelta a la presencialidad, casi todas las actividades fueron desarrolladas de manera híbrida, tanto de forma física como la transmisión simultánea a través de la plataforma Zoom y el Canal de Youtube.

Dentro de este eje, el centro cuenta con las siguientes herramientas y servicios a disposición de las empresas:

**Curso de Capacitación:** De manos de profesores y académicos de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, su finalidad es dar a conocer derechos y deberes de las empresas de menor tamaño, apoyarlas y promover que sean agentes de cambio en materia jurídica, y dar a conocer los beneficios de la formalidad versus los costos a que se exponen de decidir mantenerse en el marco de la informalidad. Estos cursos de capacitación son anuales, se realizan en Santiago y no sólo abarcan aspectos laborales, ya que involucran temas tributarios, contables, societarios y civiles.

**Conversatorios o Webinars Temáticos para pymes:** Estas actividades también tienen como foco dar a conocer derechos y deberes de las empresas y apoyarlas en su camino a ser agentes de cambio en materias legales y tributarias. Durante el 2022 este tipo de actividades se realizaron casi en su totalidad de manera híbrida, abarcando temáticas relacionadas con materias laborales, seguridad social, seguridad y salud en el trabajo, comerciales, tributarias, derecho del consumidor, comercio exterior, entre otras. En resumen, se llevaron a cabo 26 conversatorios/webinars lo que implicó capacitar a alrededor de 4.400 microempresarios.

De la misma forma, y en función también de permitir un acceso a la información de manera gratuita y en un lenguaje claro, continuando el trabajo del año anterior, todas las capacitaciones del centro ya fueren conversatorios, webinars o incluso talleres, se encuentran disponibles en su página web, para ser vistos y compartidos por la comunidad.





## Comisión **Jurídico-Constitucional**

Presidida por el consejero por derecho propio, Jorge Guerrero, la Comisión Jurídico Constitucional de la CNC, durante el período 2022, se centró en posicionar al gremio como un actor relevante en el Proceso Constituyente. En este marco, su presidente participó, en conjunto con algunos de sus integrantes y secretario, de jornadas de reflexión sobre el momento constitucional con el objeto de poder recoger las principales inquietudes de las Cámaras Regionales socias de la CNC.

Junto con ello, el presidente de la comisión participó activamente de mesas de trabajo público-privadas desarrolladas por el Sernac y que tienen por objeto generar un trabajo colaborativo para la construcción de políticas públicas en el ámbito de los derechos del consumidor.

# 6. Gerencia de Estudios



## Departamento de Estudios y Asesoría Económica

El Departamento de Estudios y Asesoría Económica de la CNC es el área que se encarga de la recopilación, análisis, elaboración, vocería y entrega de información relevante para los sectores representados: comercio, servicios y turismo, a partir de estadísticas propias y de datos, tanto públicos como privados, que sirven como fuente para la generación de informes globales y sectoriales.

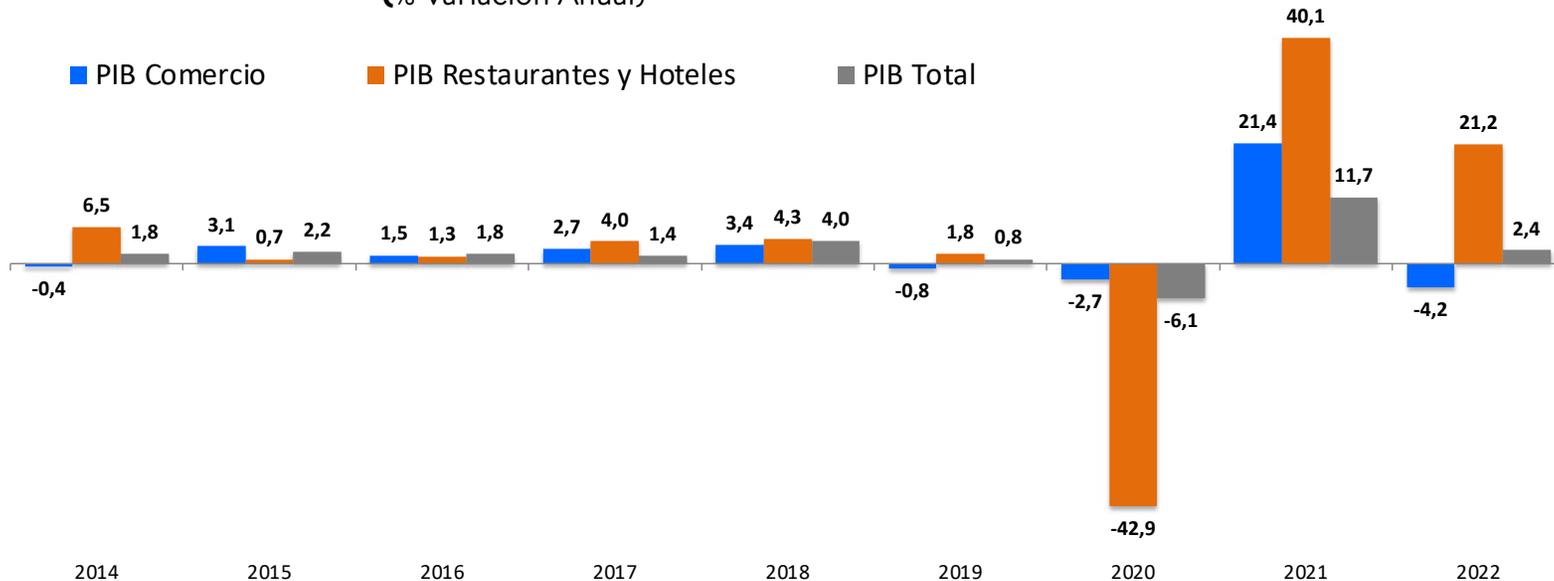
El Departamento concentra sus mayores esfuerzos en la elaboración de indicadores periódicos, análisis de la coyuntura, reportes de actividad económica regional, estudios y catastros, los que son publicados de forma permanente para el conocimiento de los asociados y de la opinión pública en general. Entre las publicaciones periódicas, destacan los Informes Mensuales de Ventas Minoristas, la Encuesta de Victimización del Comercio y los Catastros de Proyectos de Inversión Inmobiliaria de los sectores Comercio y Turismo. También los indicadores de Ventas Online, de Comida de Servicio Rápido, el Índice de Importaciones del Retail, Índice de Confianza del Sector, Índice de Informalidad del E-Commerce, entre otros.

# Cifras y Análisis Económico del Sector

El 2021 el comercio fue el gran protagonista del crecimiento, con un alza de 21,4% y un incremento de 28% en el sector minorista, alzas históricas que respondieron principalmente al fuerte aumento de liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales. Pero no hay que olvidar que fueron factores transitorios los que estuvieron detrás de estos resultados y así, en la medida que estos comenzaron a desaparecer, dejando consigo una alta inflación, los ingresos familiares se vieron afectados, el poder adquisitivo cayó fuertemente y las confianzas, que habían recuperado algo de lo perdido durante el auge del consumo durante el año pasado, volvieron a decaer.

Es así como durante el 2022 el sector fue de más a menos, con una profunda contracción durante el segundo semestre, afectada en gran parte por la alta base de comparación, cayendo las ventas minoristas un 14% real anual y cerrando el año con una baja real de 5,4% (INE). De esta manera el PIB del sector marcó el año pasado una baja de 4,2%.

**Crecimiento PIB Total, del Comercio y Restaurantes y Hoteles**  
(% Variación Anual)

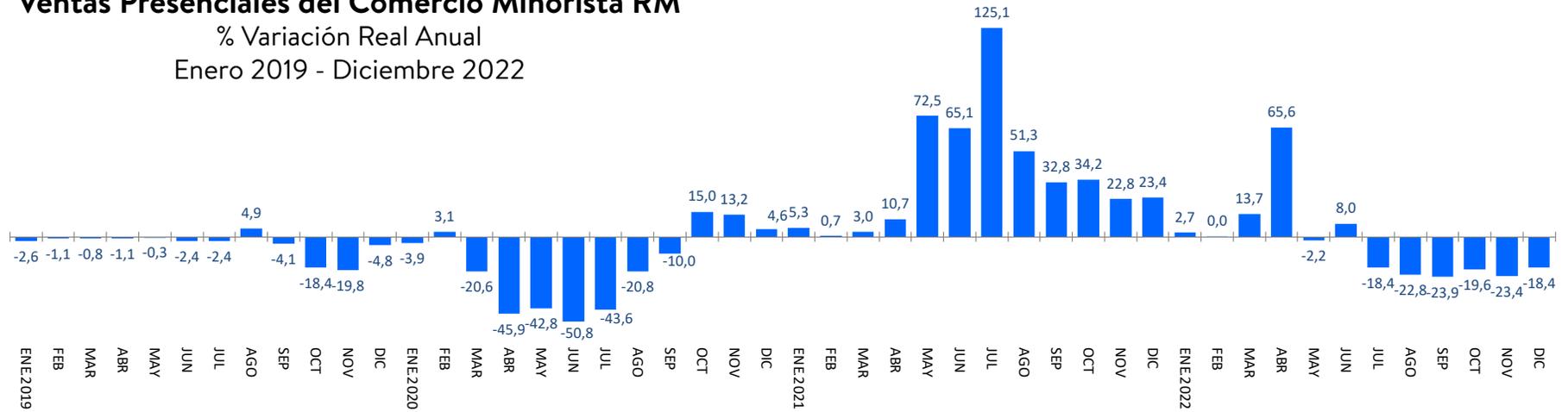


Fuente: Banco Central de Chile, Departamento de Estudios CNC

# Ventas Presenciales

## Ventas Presenciales del Comercio Minorista RM

% Variación Real Anual  
Enero 2019 - Diciembre 2022

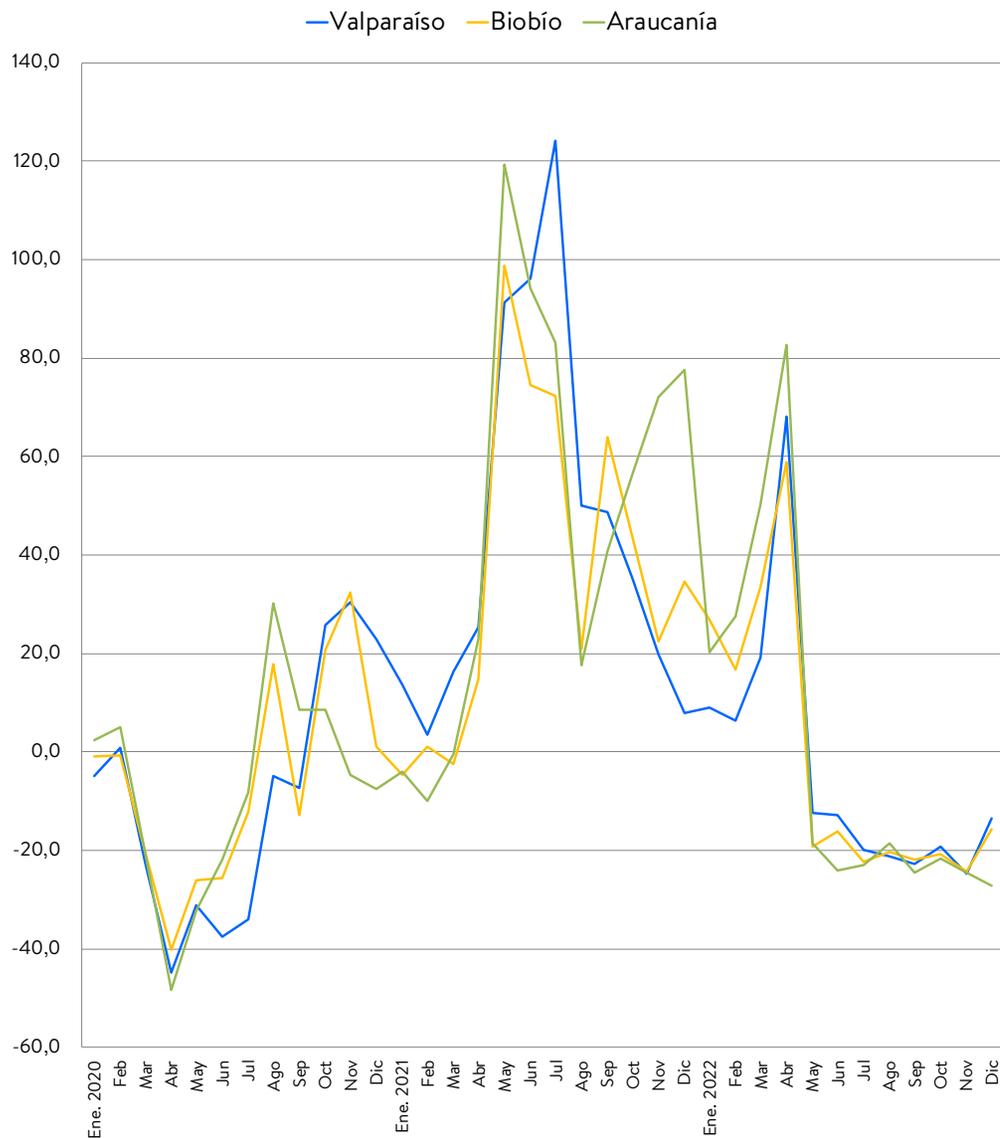


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Las ventas presenciales en la Región Metropolitana (RM), tras el fuerte incremento el 2021, cerraron el 2022 con una baja de 7,8%. El indicador marcó en todos los meses del segundo semestre del año pasado caídas reales anuales en torno al 20%, bajas influidas en gran parte por la alta base de comparación enfrentada, debido a las alzas históricas que se apreciaron en la segunda mitad del 2021 por el fuerte aumento de liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales. Por su parte las regiones de Valparaíso, Biobío y La Araucanía también cerraron el 2022 con caídas que van entre 8% y 9% según región.

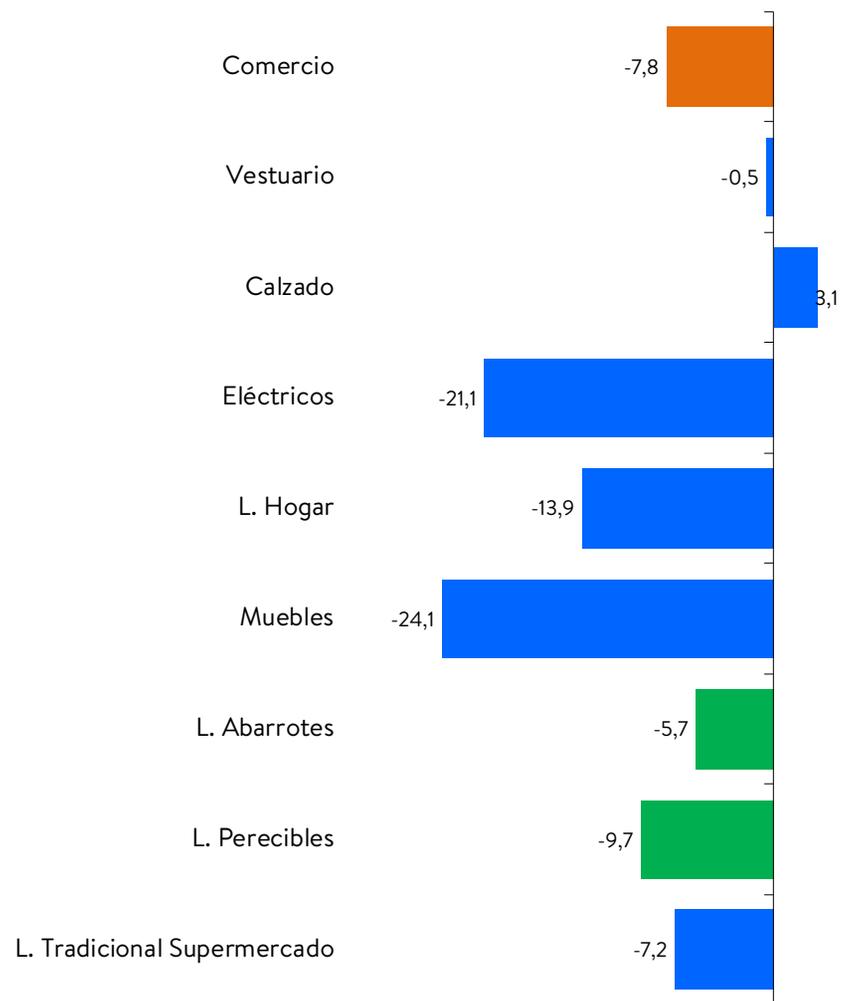
Junto al tema de base de comparación, la menor liquidez de los hogares y la alta inflación en categorías esenciales, como alimentos, han afectado el poder adquisitivo de los hogares y, por ende, sus decisiones de consumo, sobre todo en aquellas categorías que no son de primera necesidad. Por lo mismo, se ven caídas más pronunciadas en los bienes durables.

## Ventas Reales Comercio Minorista Región Valparaíso, Biobío y Araucanía Enero 2019 - Diciembre 2022 (% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas Reales del Comercio Minorista de RM por Subsectores 2022/2021 (% Variación Anual)

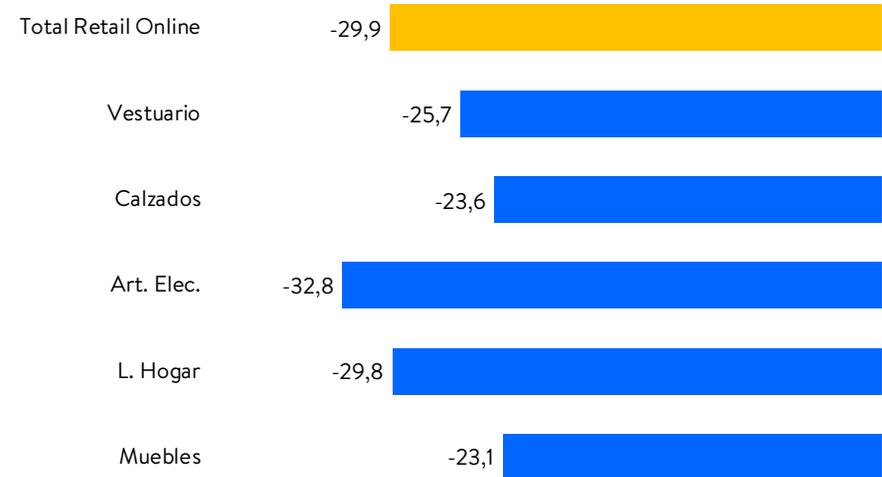


Fuente: Departamento de Estudios CNC

# Ventas Online

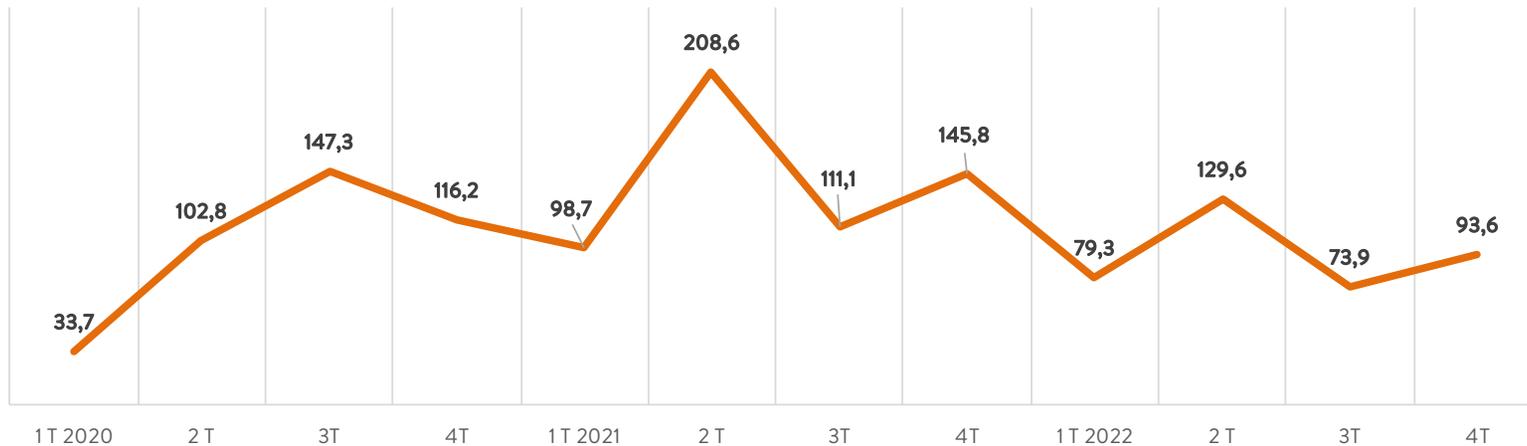
La pandemia produjo un auge significativo del canal digital y un cambio en la forma de comprar que llegó para quedarse. El 2022 el e-commerce se enfrentó a una alta base de comparación y evidenció una baja de 29,9%, sin embargo, los niveles de venta se mantuvieron por sobre lo registrado previo a la pandemia y las participaciones del canal digital, sobre el total de las ventas del retail, estuvieron muy por encima de los que se evidenciaba antes de la pandemia, alcanzando el 2022 un 23%.

## Índice Retail Online por sectores (Variación 2022 /2021 %)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas Trimestrales Online del Retail Índice promedio 2020=100

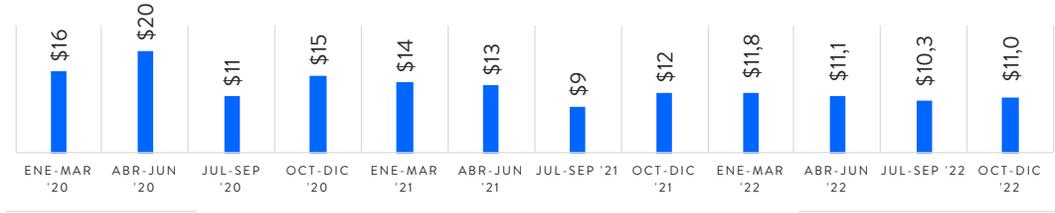


Fuente: Departamento de Estudios CNC

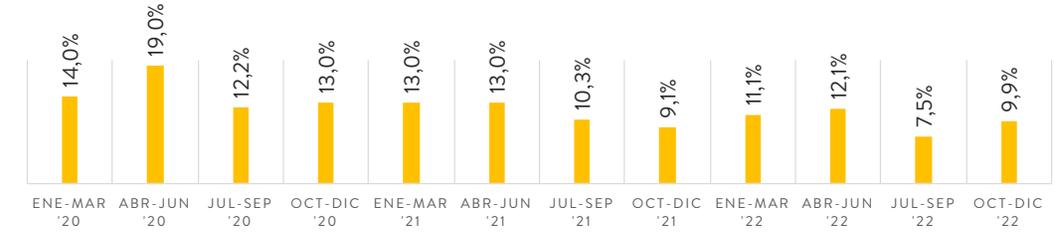
# Informalidad Digital

El auge del comercio digital trae consigo también un gran desafío: el control de la informalidad a través de este canal. El 2022 la tasa de informalidad digital en el retail alcanzó un 11%, donde el monto gastado en la informalidad superó los US\$1.388,4 millones, lo que implicó una pérdida estimada por evasión de IVA en torno a los US\$263,7 millones.

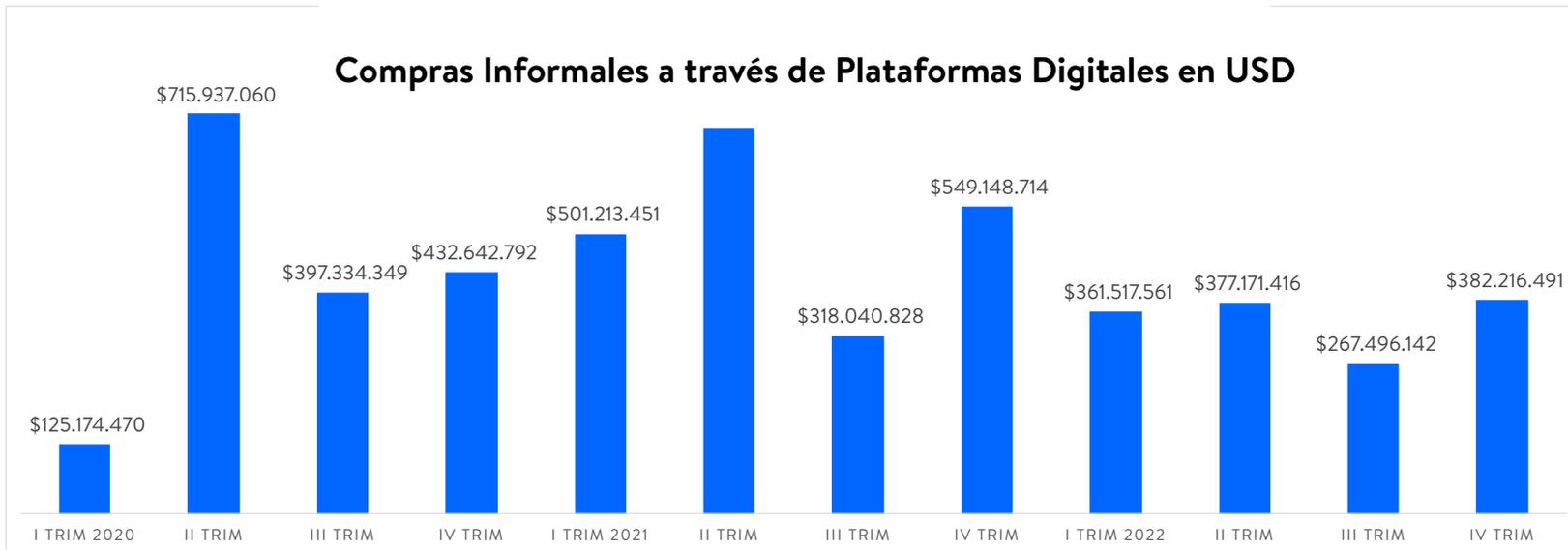
### Monto Informal E-Commerce Cada \$100



### Transacciones Informales E-Commerce



### Compras Informales a través de Plataformas Digitales en USD



Fuente: Departamento de Estudios CNC

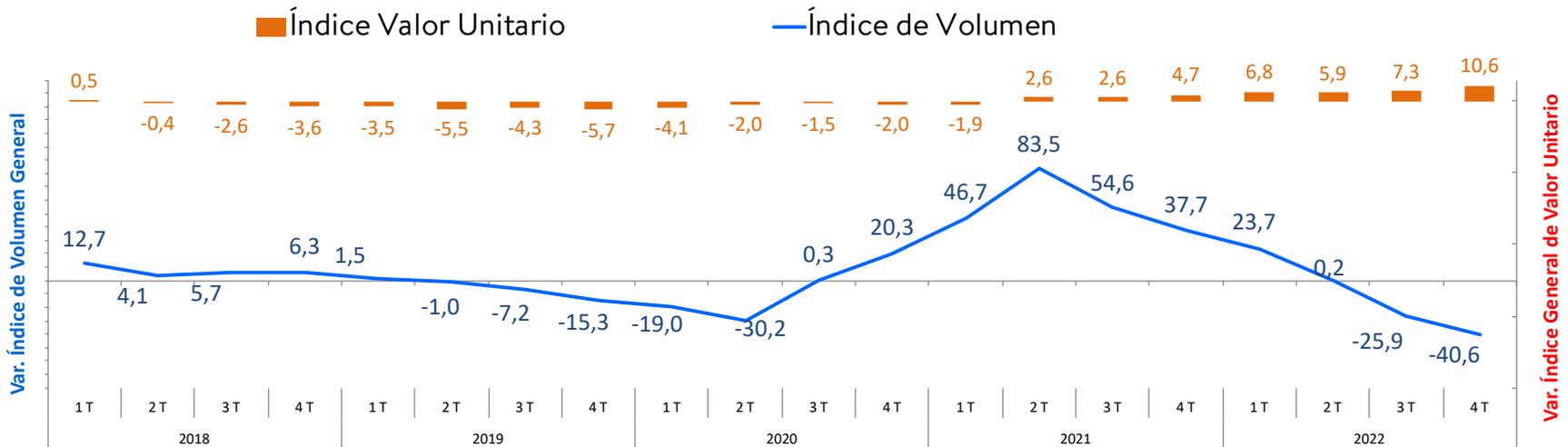
Fuente: Departamento de Estudios CNC

# Importaciones del Sector

El Índice de Importaciones en Volumen del Retail da cuenta de una fuerte caída anual del volumen importado de 12,9%, producto en parte de una alta base de comparación dado los altos volúmenes importados durante el 2021 en respuesta a la alta demanda gatillada por los retiros y ayudas fiscales. La caída responde también a una mayor acumulación de inventarios en las categorías del retail durante el 2022 en la medida que la demanda se fue normalizando. Finalmente, los resultados también anticipan un menor consumo hacia adelante en línea con las expectativas del sector para este 2023.

En cuanto al Índice de Valor Unitario, el cual indica el comportamiento del costo CIF internacional en dólares de los productos importados del sector, este cierra el año con un aumento de 7,6%, dando cuenta de la presión inflacionaria a nivel global de los productos importados y el aumento en los costos para los actores locales

### Índice General - Variación Anual (%)

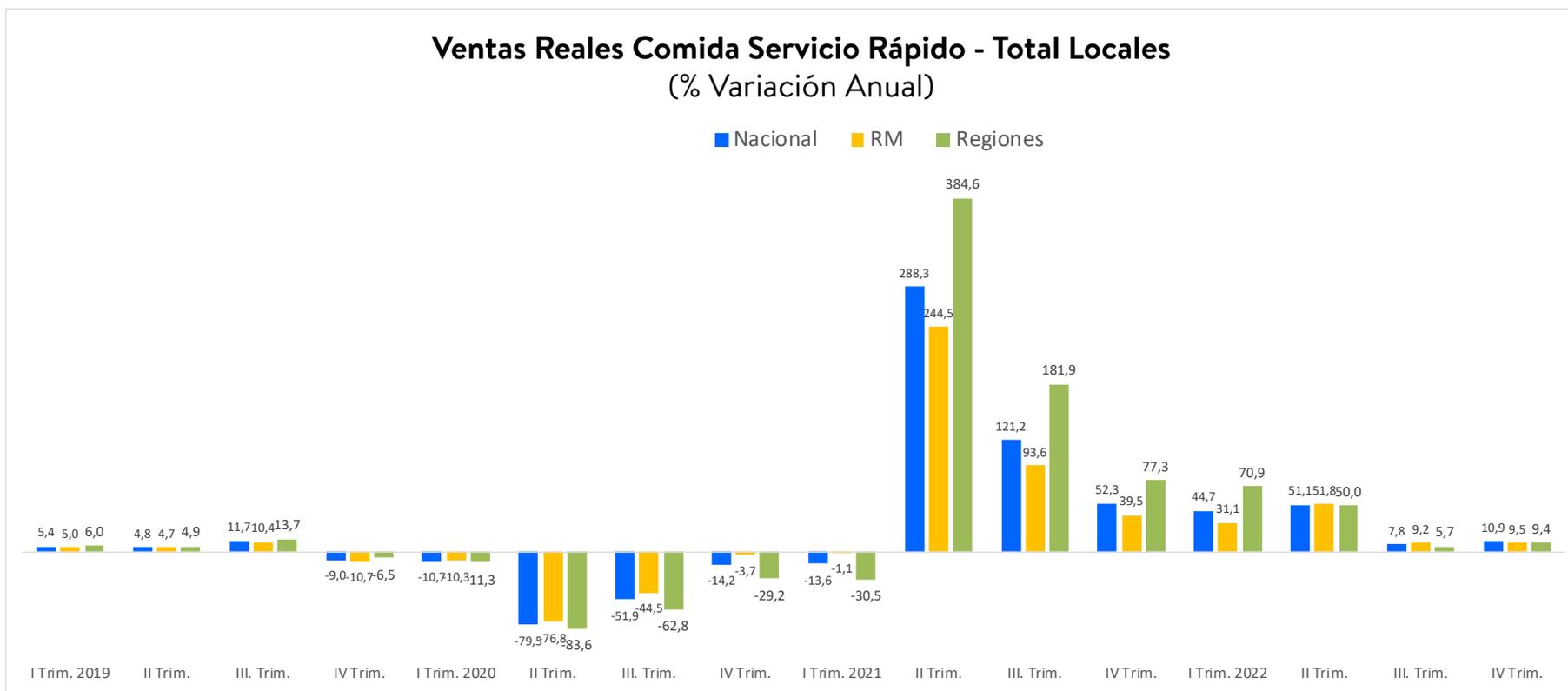


Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

# Comida de Servicio Rápido

El Índice de Servicio de Comida Rápida se acelera en el último trimestre del 2022, cerrando de esta manera el año con un alza real de 24,7%, alza que se debe en parte a un tema de baja base de comparación ya que el 2021 se mantuvieron confinamientos y restricciones debido a la pandemia que afectaron fuertemente al sector. El número de boletas creció un 33,1% el año pasado, dando cuenta de este mayor flujo, mientras que el consumo promedio cayó en términos reales.

Sin embargo, el resultado va más allá de un tema de base de comparación, ya que se alcanzaron niveles de venta por encima de los años prepandemia. Pero este incremento, al comparar con años previos, se debió principalmente al significativo aumento en el consumo promedio respecto al 2019, dada la presión inflacionaria y mayores costos que incrementaron los precios finales, mientras que el número de boletas no logró alcanzar los niveles prepandemia.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

# Inversión Inmobiliaria en el Comercio y Turismo

## (proyectos superiores a los US\$3 millones)

El Catastro de Inversiones en el Comercio, que incluye proyectos inmobiliarios en ejecución y estudio por valores de US\$3 millones y más, alcanzó un monto de US\$2.006,7 millones a junio de 2022, evidenciando una baja respecto al cierre de junio 2021, pero un alza al comparar con diciembre del año pasado.

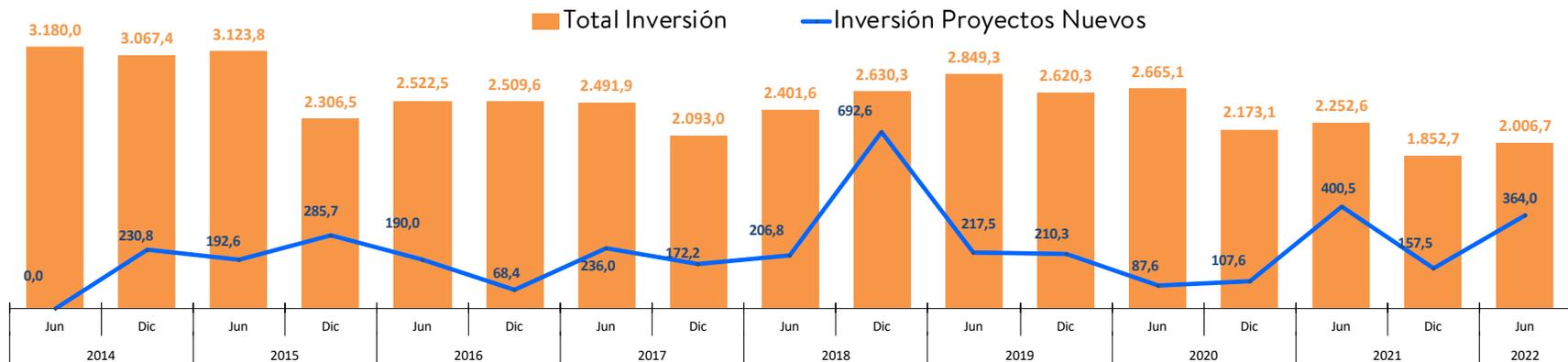
En este escenario destacó la entrada de nuevas iniciativas durante la primera mitad de 2022, con una alta participación de inversión destinada a Centros de Distribución en respuesta al fuerte aumento en la demanda ocurrido el 2021 donde los canales digitales pasaron a integrar una parte crucial en la cadena de valor del sector. Por otro lado,

se evidenció una baja materialización de proyectos de períodos anteriores, permaneciendo estos en etapa de estudio. A su vez, cerca de un 10% de la inversión que salió del catastro corresponde a proyectos que se bajaron sin ser nunca ejecutados.

Por su parte, el sector turismo fue claramente el que más sufrió durante la pandemia, con una baja en el PIB de Restaurantes y hoteles de 38,3% el 2020 respecto a 2019 y luego el 2021, si bien creció por temas de base de comparación respecto al 2020, marca una fuerte caída de un 17,4% respecto al 2019.

De esta manera la inversión del sector turístico e inmobiliario de segunda vivienda con fines turísticos, que incluye proyectos en ejecución y estudio por un valor igual o superior a US\$3 millones, marcó su menor nivel desde inicios de este indicador. El catastro da cuenta de una inversión que ya venía decreciendo desde los peaks alcanzados en 2013, sin embargo, en los dos últimos años se profundizó aún más la caída y, por primera vez, no hubo entrada de proyectos nuevos en el primer semestre del año pasado.

**Catastro de Inversión Sector Comercio**  
Junio 2014 - Junio 2022 (Millones de Dólares)



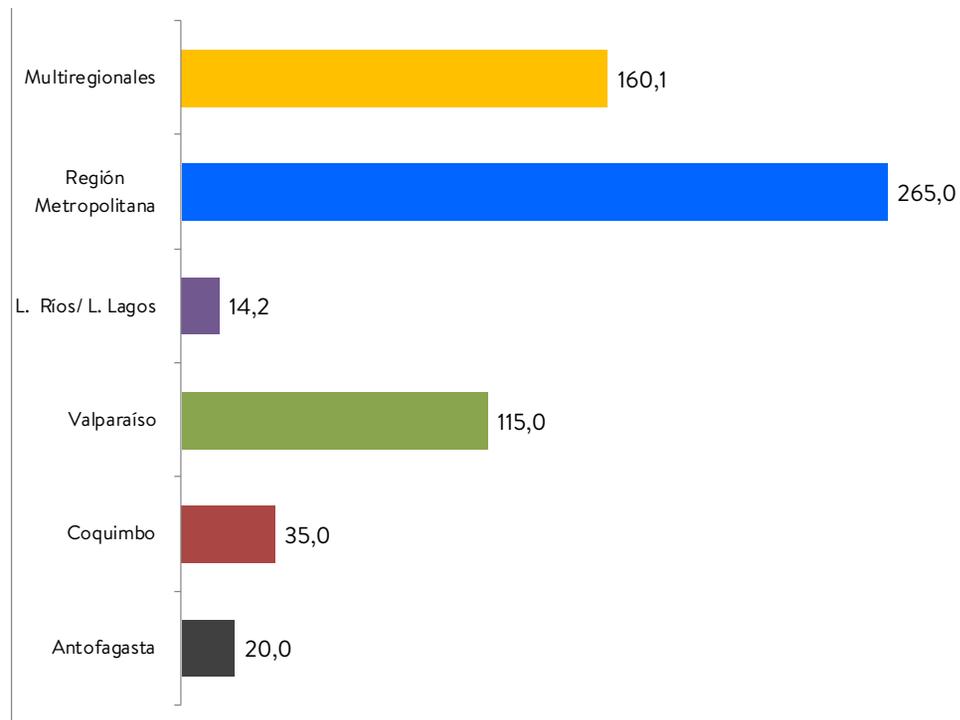
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Composición de la Inversión de Proyectos Junio 2022



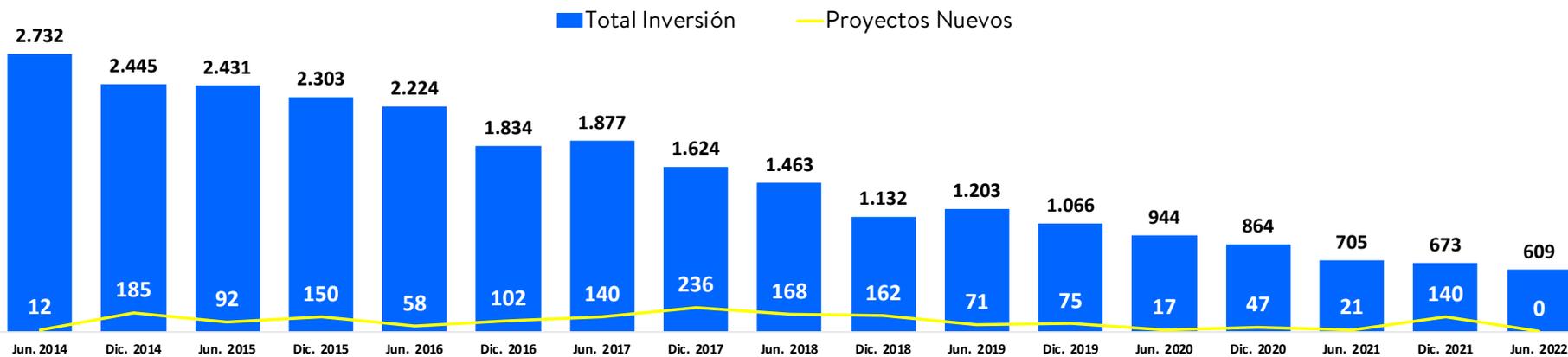
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Composición Regional Proyectos Sector Turístico - Inmobiliario Junio 2022 (Millones de Dólares)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Catastro de Inversión Sector Turístico - Inmobiliario Junio 2014 - Junio 2022 (Millones de Dólares)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

# Confianzas del Sector

El Índice General de Confianza del Comercio Minorista, Hoteles y Restaurantes, terminó el 2022 con un nivel “moderadamente pesimista” alcanzando los -21,3 puntos (escala de confianza de 100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro), y bajando 3,6 pts. frente al reporte anterior.

En el índice influyeron de manera bastante pareja tanto los menores resultados durante el segundo semestre del 2022, así como expectativas negativas para el primer semestre del 2023. Sin embargo, en lo que respecta al índice futuro, que mide las expectativas para la primera mitad del 2023, se ve una mayor caída (mayor pesimismo) que la que se esperaba a inicios del segundo semestre del 2022.

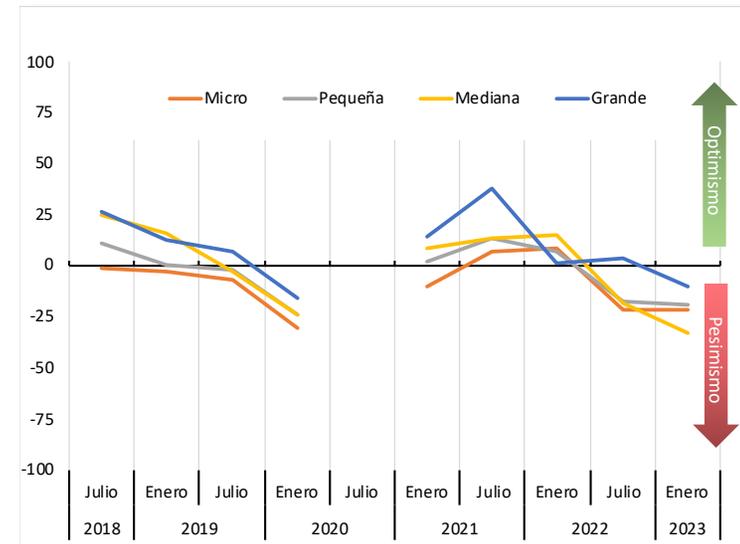
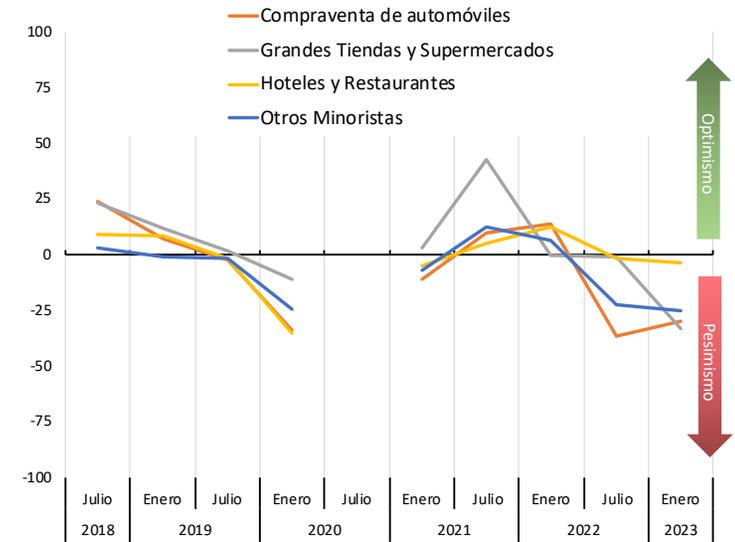
De esta manera el resultado evidencia que un gran porcentaje de las empresas experimentaron y esperan seguir experimentando, una desaceleración durante este primer semestre, en línea con un panorama económico más complicado, acompañado de incertidumbre interna y externa.

## Índice de Confianza del Comercio, Hoteles y Restaurantes

	2023		2022		2021		2020		2019		2018	
	Enero	Julio										
<b>Índice General de Confianza</b>	-21,3	-17,7	8,0	11,6	-5,6	-24,1	-1,0	3,8	11,4			
Índice Inicial	-20,4	-21,5	15,2	-10,7	-23,3	-32,3	-21,3	-9,9	-9,1			
Índice Futuro	-22,2	-14,0	0,7	33,9	12,0	-16,0	19,9	17,4	31,9			

Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro  
Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Índice según subsectores y según tamaños de empresa



Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro  
Fuente: Departamento de Estudios CNC

# Transformación Tecnológica del Sector

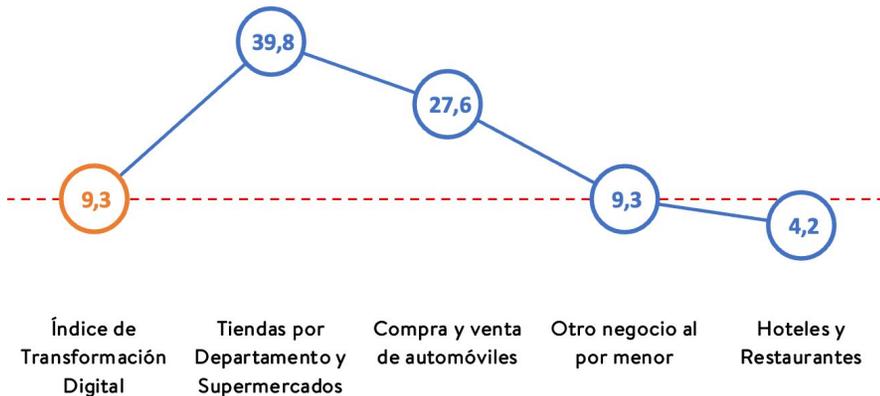
El Índice de Adaptación Tecnológica del Comercio Minorista, Hoteles y Restaurantes alcanzó los 9,3 puntos a fines del 2022, nivel superior al neutro (escala de -100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro, sobre cero implica avance y bajo cero implica retroceso) y bastante en línea con el resultado anterior. El indicador da cuenta de que las empresas están aumentando la aplicación de tecnología en sus procesos, aunque a una velocidad más lenta que el avance que hubo en pandemia y donde son las empresas de mayor tamaño las que llevan la delantera.

Según rubro, las Tiendas por Departamento y Supermercados, con-

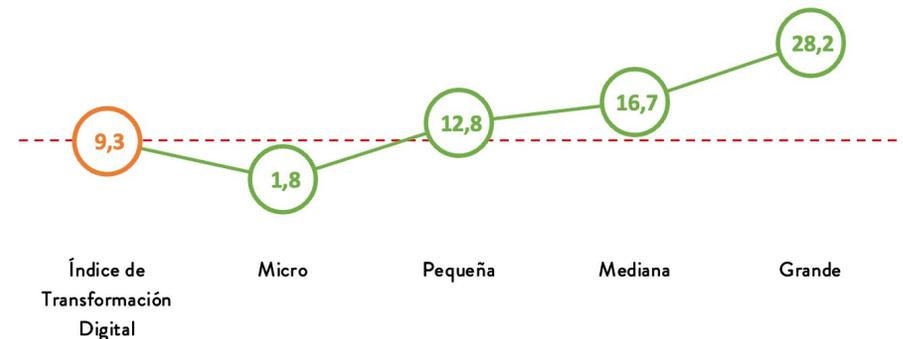
tinúan avanzando más rápido en la incorporación de tecnologías y destaca también el impulso del sector automotriz frente al período anterior.

Por tamaño de empresas se continúan viendo grandes diferencias, donde las grandes empresas alcanzan un 28,2 pts. en su nivel de adaptación tecnológica, las microempresas solo alcanzan 1,8 pts. muy por debajo del promedio y bajo lo marcado en el período anterior, con un nivel cercano al neutro que da cuenta de mínimos avances tecnológicos en estas empresas. Respecto al período anterior se ve una leve aceleración en las pequeñas y medianas.

### Índice de Transformación Digital por Subsector



### Índice de Transformación Digital por Tamaño de Empresa



Escala de transformación tecnológica y digital de -100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro

Fuente: Departamento de Estudios CNC

# Victimización del Comercio

## Primer Semestre 2022

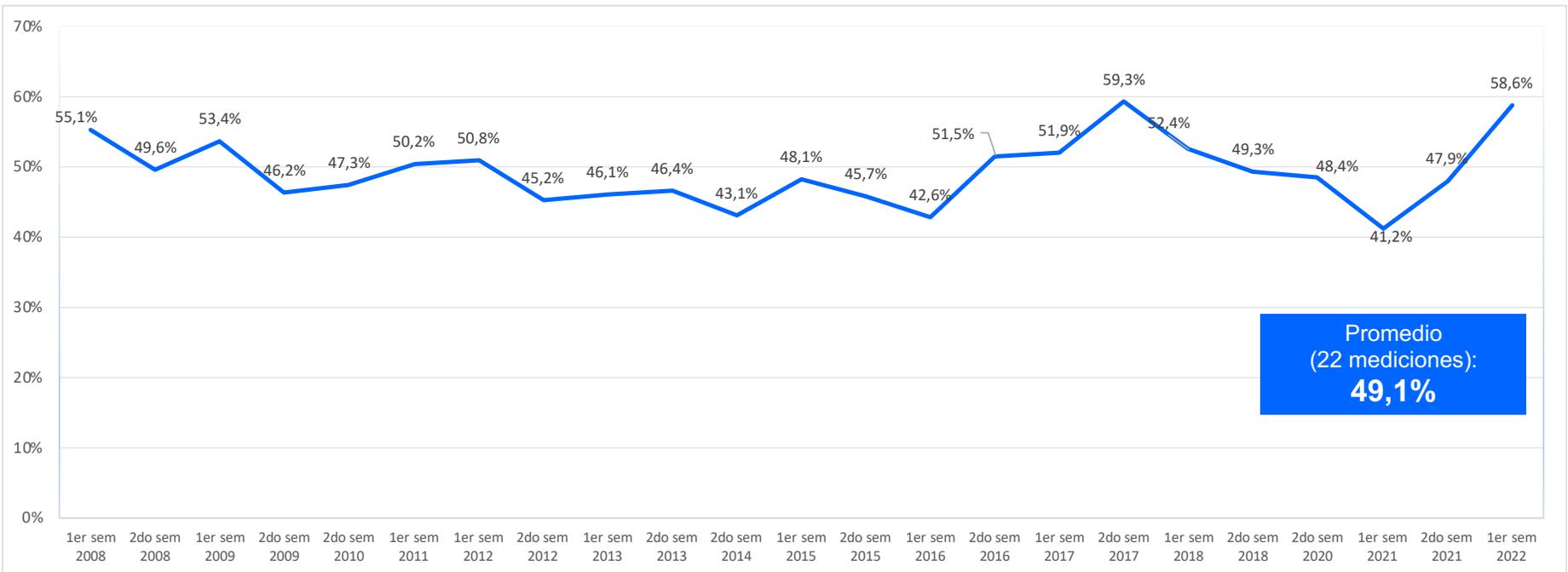
El sondeo que se realizó entre el 13 de julio y el 2 de septiembre de 2022 a 1.214 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, dio cuenta de una tasa de victimización de 58,6% resultado que se ubica por encima de la medición anterior (47,9%).

Los índices de victimización evidenciaron alzas a nivel nacional y en todas las ciudades estudiadas, 6 de los 9 delitos tipificados aumentaron significativamente su ocurrencia, destacando que un 27,6% de locales fueron víctima de daños materiales al local.

Por su parte, un 51,8% de los establecimientos considera que el barrio en el que se ubica su negocio es poco o nada seguro, donde un 10,5% menciona “nada seguro”. Resultado que está por sobre lo reportado el período anterior.

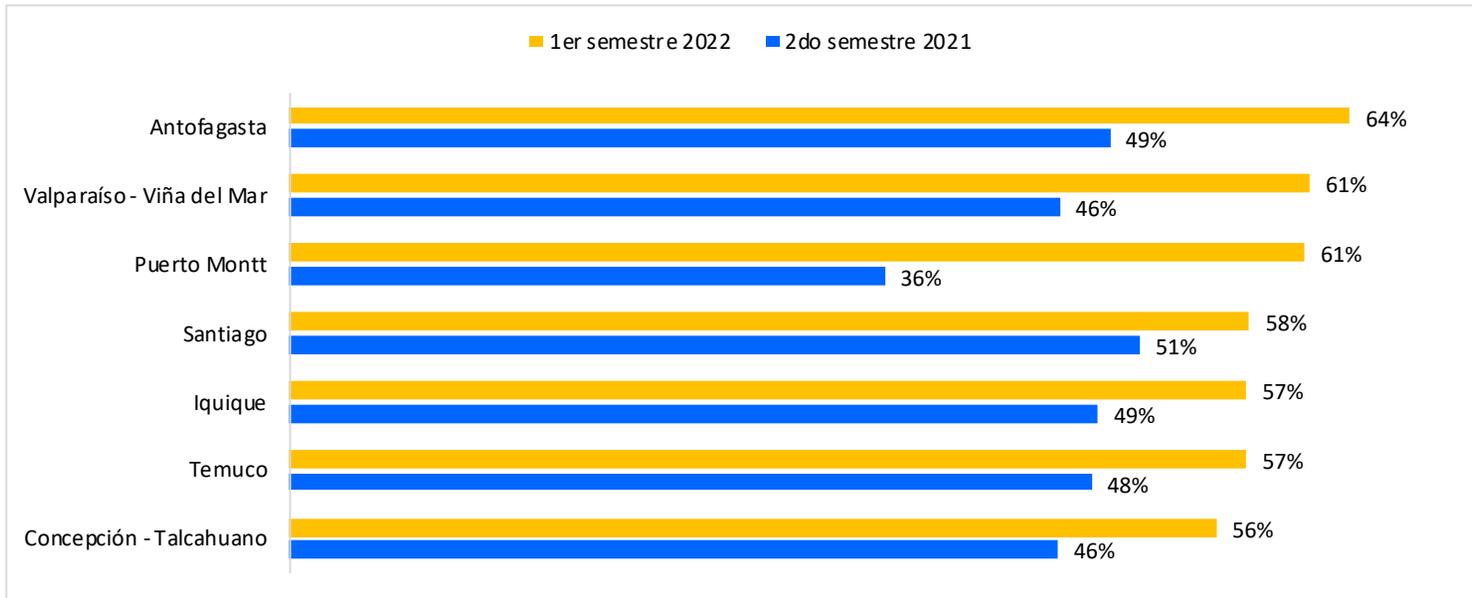
Casi un 40% de los locatarios percibe comercio ambulante ilegal en los alrededores de sus locales y un 66,4% menciona que este ha aumentado, destacando Valparaíso/Viña y Santiago por sobre el promedio nacional

Un 65,2% de los encuestados tiene gastos fijos mensuales en seguridad, con una mediana mensual que difiere según tamaño de empresa, fluctuando desde un millón y medio en las grandes hasta 300 mil en las micro.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Tasa de Victimización por Ciudad



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Tasa de Victimización por tipo de delito



Fuente: Departamento de Estudios CNC

# 7. Gerencia de Comunicaciones



## Gerencia de Comunicaciones

La Gerencia de Comunicaciones tiene como objetivo principal difundir los hechos más relevantes del quehacer de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y posicionar a la Federación Gremial y a sus voceros como referentes en los temas que nos competen.

Esto, mediante una estrategia basada en una política de apertura y transparencia, tanto a nivel interno como externo, para así dar a conocer a las autoridades públicas y a los privados, además de los medios de comunicación, la postura del gremio en materias de interés sectorial y nacional.



# Comunicación Externa

El 2022 la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, tuvo gran presencia en medios de cobertura nacional y regional, transformándose en una fuente confiable y recurrente lo que se tradujo en 4.950 apariciones, un 17% más que en 2021. De estas, 3.304 fueron en medios de alcance nacional y 1.646 en regionales. Del total de apariciones, 2.382 fueron vocerías y se contabilizaron más de 150 entrevistas a Ricardo Mewes y Bernardita Silva, principales voceros del gremio, sumado a la publicación de más de 30 columnas y cartas.





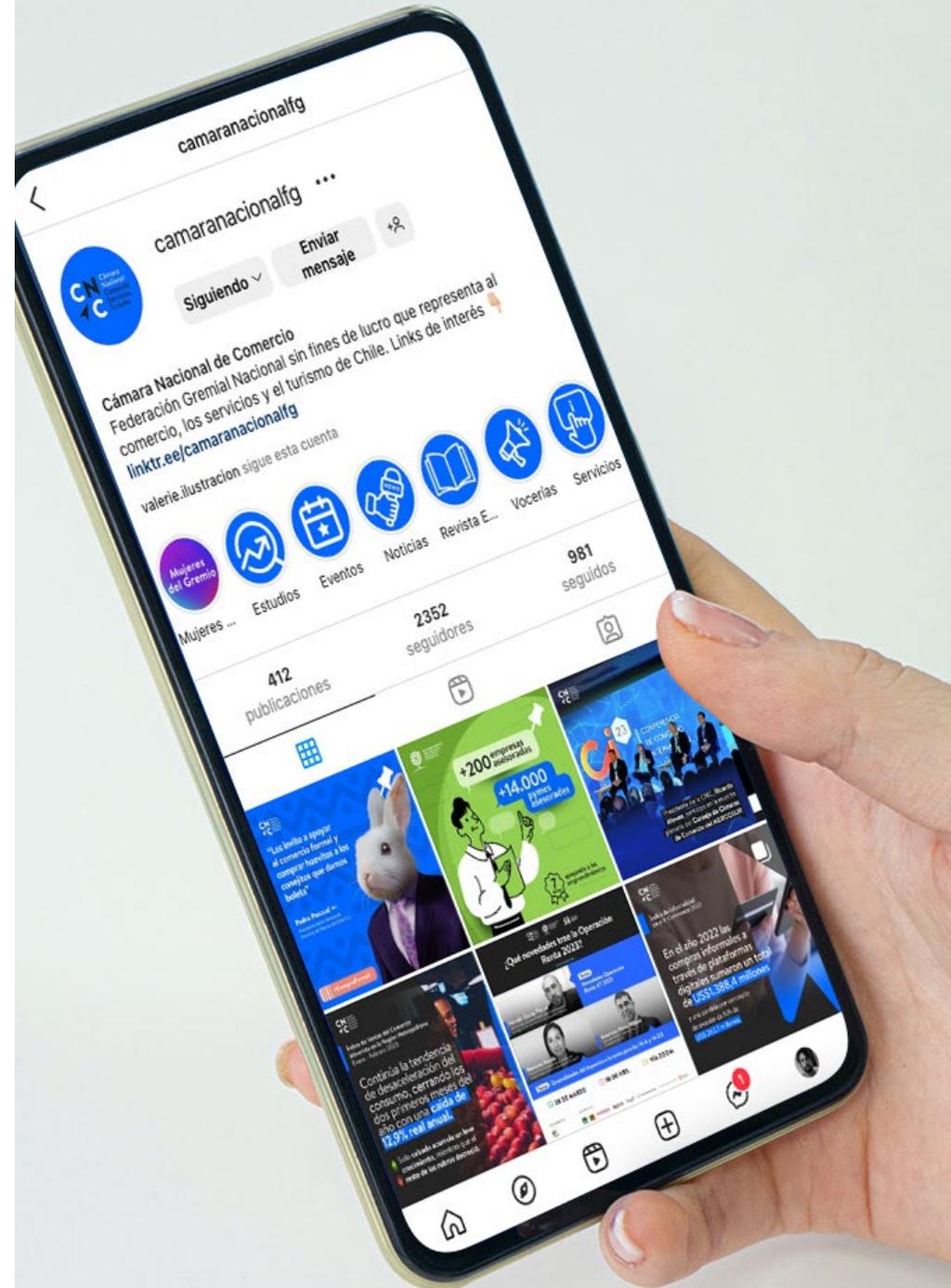
## Comunicación Corporativa

A través de los informativos gremiales, legales, newsletter mensuales, comunicados y noticias en la página web se buscó mantener permanentemente informados a los socios de las diversas gestiones del gremio, tales como reuniones con autoridades para dar a conocer la situación de inseguridad que afecta al comercio y al turismo, información sobre los diversos proyectos de ley, el debate constitucional, los conversatorios de distintos temas de interés, las mesas de trabajo y sus resultados y las campañas en pro de la formalización de la actividad económica.

# Comunicación Digital

CNC cuenta con presencia en LinkedIn, Youtube, Instagram, Facebook y Twitter, y durante el año 2022, consiguió más de 2.500 seguidores nuevos en dichas plataformas. Además, realizó cinco campañas digitales: Primero las Víctimas, Programa de Asesorías Legal de Mi Pyme Cumple, Comercio Emprende, Mes del Comercio, Programa de Asesoría Contable de Mi Pyme Cumple y Segura Navidad.

Respecto de la página web del gremio, durante el pasado año se contabilizaron un total de 160.000 visitas y se subieron más de 250 noticias web.



# 8. Observatorio del Comercio Ilícito



## Observatorio del Comercio Ilícito

Presidido por Verónica Pérez, el OCI es una iniciativa de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile. Uno de los pilares estratégicos de la CNC ha sido la permanente defensa y promoción del comercio formal. Por ello, como principal empleador del país, el combate al comercio ilegal, el contrabando y la protección del comercio establecido forman parte de las principales preocupaciones del gremio. Considerando lo anterior, en mayo de 2016 se lanzó el Observatorio del Comercio ilícito, teniendo en mente dos objetivos principales: tener una mirada de más largo plazo y más sistemática para colaborar en la creación de políticas públicas para enfrentar estos fenómenos y ser un espacio en donde se vinculen los representantes de los mundos público y privado en el que se pueda compartir información, aprendizajes, capacitaciones y propuestas.

Dentro de las gestiones realizadas durante el 2022, se destacan las acciones relacionadas con la Ley de Comercio Ilegal, participando en la ceremonia de promulgación y durante el año gestionando seminarios y capacitaciones en la materia. También se abordaron los aspectos técnicos de esta legislación con la participación de las alianzas públicas: el Servicio de Impuestos Internos, Fiscalía Nacional, Servicio Nacional de Aduanas, Policía de Investigaciones y Carabineros de Chile. Además, se revisaron los aspectos de la ley con foco en los Municipios donde participaron las Municipalidades de Providencia, Estación Central, La Florida, Quinta Normal y la Asociación Chilena de Municipalidades. En materia de relacionamiento con Municipios se firmaron convenios de colaboración con las Municipalidades de Estación Central y Quinta Normal.

Dentro del área internacional, se impulsó y participó del séptimo encuentro de la Alianza Latinoamericana Anticontrabando “ALAC 2022” que se realizó en Honduras de manera híbrida. La Alianza reúne anualmente a representantes de los gobiernos de América Latina, expertos internacionales y empresarios para discutir las mejores estrategias para la lucha contra el comercio ilícito. En representación de la CNC y el OCI, expuso Verónica Pérez en el panel “Experiencias y herramientas claves para la erradicación del Comercio ilícito”, presentando el trabajo que realiza el OCI en las instancias público- privadas, antecedentes de la Ley sobre Comercio Ilegal, la iniciativa Mi Pyme Cumple en materia de formalización y los estudios e instrumentos de apoyo generados por la CNC en la materia como son la Encuesta de Victimización del Comercio y el índice de Informalidad online.

En relación con los seminarios y acciones comunicacionales en los días emblemáticos del comercio, destacaron las siguientes actividades: seminario en Iquique para dar a conocer las problemáticas que se generan en torno al comercio ilegal y el crimen organizado en donde

participaron Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio de Iquique; el ex fiscal Carlos Gajardo, quien expuso sobre la evolución del crimen organizado en Chile y la gravedad del momento país en cuanto a inseguridad, violencia y comercio ilícito; Carlos Escudero, jefe del Departamento de Control de Tráfico de Ilícitos de la Subdirección de Fiscalización del Servicio Nacional de Aduanas, quien se refirió al rol de la institución en el combate al contrabando y tráfico ilícito y el subprefecto Javier Rodríguez, subjefe de la Brigada Antinarcoóticos y Contra el Crimen Organizado de Iquique de la PDI, que presentó la diferencia entre el crimen organizado y la delincuencia común y dio a conocer que acciones realiza la entidad en la zona.

En acciones comunicacionales, se realizaron puntos de prensa para los Días de la Madre, del Niño y Halloween, haciendo un llamado a los consumidores a comprar en el comercio establecido y entregando recomendaciones para tener una experiencia de compra segura.

Sobre las acciones público – privadas, el OCI participó en la Mesa Regional de Comercio Ambulante y Espacio Público de la Gobernación Regional Metropolitana, intervención que derivó en un trabajo colaborativo entre el Gobierno Regional, el Centro de Políticas Públicas de la Universidad Católica y la CNC para llevar adelante el primer estudio de caracterización del comercio ambulante ilegal en la Región Metropolitana.



Lanzamiento del estudio de caracterización del comercio ambulante.

Para cerrar el año se desarrolló un evento de camaradería con el objetivo de reconocer el aporte de las alianzas públicas por su permanente combate al comercio ilegal, el contrabando y por el constante apoyo entregado al Observatorio desde su lanzamiento. En la actividad se reconoció al Instituto Nacional de Propiedad Industrial a través de su Directora Nacional, Loreto Bresky; a Carabineros de Chile, entregando el galardón al General Director Ricardo Yáñez; al Servicio de Impuestos Internos reconociendo a la subdirectora de Fiscalización, Carolina Saravia; al Servicio Nacional de Aduanas a través del jefe del Departamento de Control de Tráfico de Ilícitos, Carlos Escudero; a la Fiscalía-Ministerio Público de Chile entregando el reconocimiento al

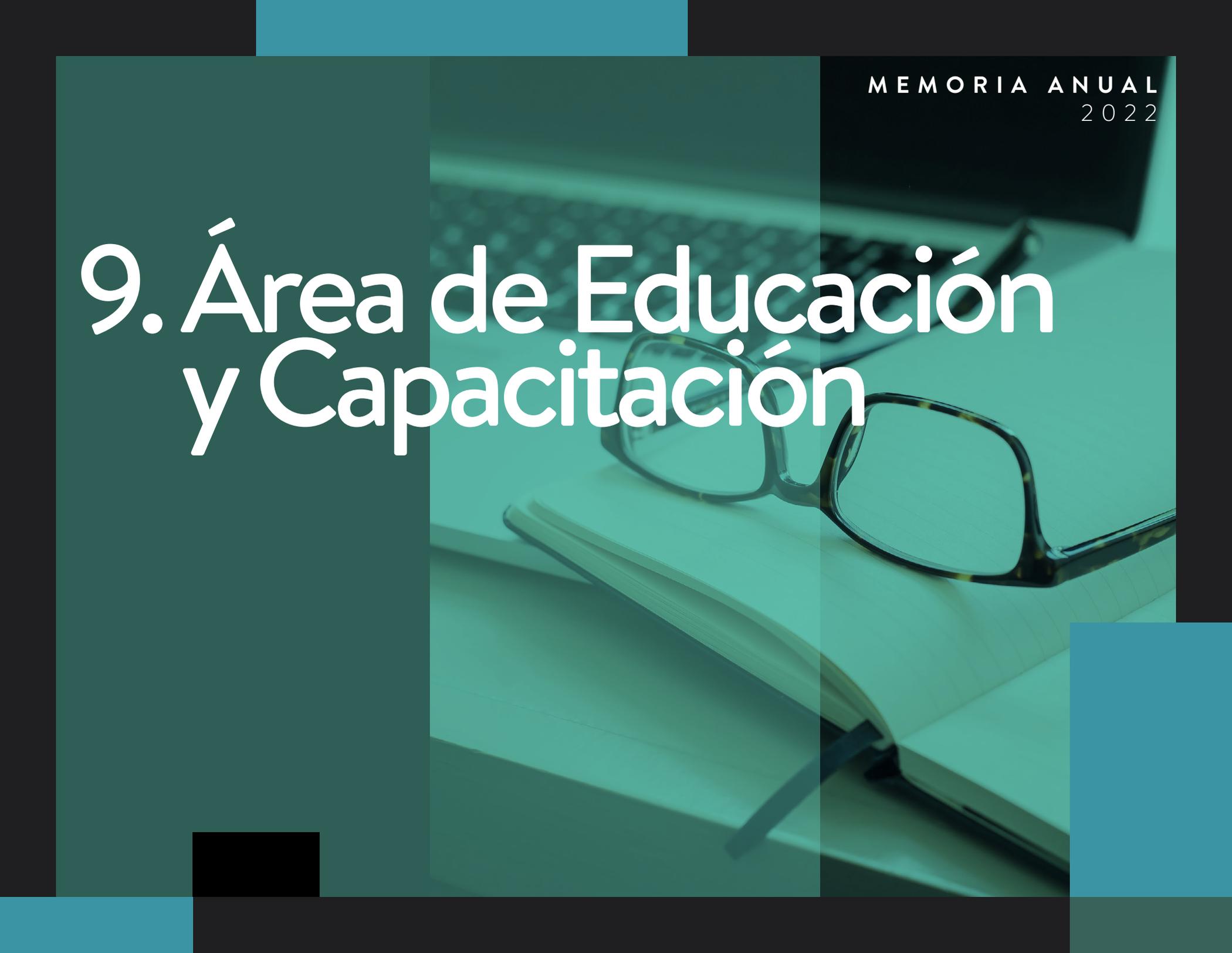
Fiscal Nacional (S), Juan Agustín Meléndez y a la Policía de Investigaciones de Chile a través del subprefecto Cristian Ramírez.

También se reconoció a quienes han sido contraparte técnica del Observatorio, han colaborado y participado en las mesas público-privadas, han sido expositores en seminarios tanto en Santiago como en regiones y que han tenido la voluntad de impulsar el desarrollo del OCI. Ellos fueron Manuel Navarrete, abogado del Departamento de Defensa Judicial Penal de la Subdirección Jurídica del Servicio de Impuestos Internos; Eileen Frodden, abogada del Departamento Internacional y de Políticas Públicas del Instituto Nacional de Propiedad Industrial; Mauricio Fernández, director de la Unidad Especializada en Lavado de Dinero, Delitos Económicos, Medioambientales y Crimen Organizado de la Fiscalía Nacional; Cristian Ramírez, subprefecto, jefe de la Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Intelectual de la Policía de Investigaciones; Carlos Escudero, jefe del Departamento de Control de Tráfico de Ilícitos, subdirección de Fiscalización del Servicio Nacional de Aduanas y al coronel Claudio Zamora, jefe del Departamento de Información y Coordinación de la Dirección Nacional de Orden y Seguridad de Carabineros de Chile.



Reconocimiento del OCI a sus contrapartes.

# 9. Área de Educación y Capacitación

The background of the page features a teal-tinted photograph of a workspace. In the foreground, a pair of dark-rimmed glasses rests on an open notebook with lined pages. Behind the notebook, a laptop keyboard is visible. The entire scene is overlaid with a semi-transparent teal filter. The page is framed by dark teal and black geometric shapes, including a large vertical bar on the left and a horizontal bar at the top.



# Fundación Nacional del Comercio para la Educación (Comeduc)

En el año 2022, la Fundación Educacional Comeduc cumplió 35 años dedicada a la educación técnica profesional, desempeñando su compromiso de formar humana y profesionalmente a los jóvenes de nuestro país, bajo el mandato entregado por la Cámara Nacional del Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Actualmente funciona como sostenedor de 17 liceos de administración delegada y dos particulares subvencionados, los que entregan una educación media técnico profesional, gratuita y de calidad.

En más de tres décadas han egresado de estos establecimientos 87.500 alumnos y hoy estudian cerca de 12.800 jóvenes y trabajan 1.060 funcionarios.

Los esfuerzos de la Fundación Educacional Comeduc apuntan a concretar cuatro objetivos centrales:



### Modernizando Nuestra Organización

- Sellos Comeduc.
- Toma de decisiones oportuna y basada en datos.
- Planes y Programas Propios.
- Infraestructura.
- Tecnología.



### Orientación a la Mejora

- Coordinación y Articulación Casa Central.
- Decisiones basadas en datos.
- Espacios de diálogo y retroalimentación de prácticas con Equipos Directivos.
- Acompañamiento y Colaboración.
- Evaluación y Retroalimentación.



### Desarrollo de Condiciones

- Estandarización de procesos administrativos como parte de sistema gestión calidad.
- Desarrollo área de mantenciones y vinculación con el medio.
- Desarrollo de Capacidades: Desarrollo Profesional docente y de equipos directivos.
- Formación continua de todos los colaboradores.
- Capacidad creativa y desarrolladora.



### Desarrollo de Capacidades

- Desarrollo Profesional docente y de equipos directivos.
- Formación continua de todos los colaboradores.
- Capacidad creativa y desarrolladora.

Tanto la Fundación Educacional Comeduc como sus establecimientos de educación media técnica profesional, están comprometidos con la formación humana y profesional de los estudiantes, aspirando a mejorar su calidad de vida a través del emprendimiento, formación ciudadana, inserción laboral y estudios superiores, mediante un servicio de educación integral, de calidad y una gestión basada en la mejora continua.

A través de los valores institucionales, la fundación está orientada a cumplir con la administración eficiente de los recursos que garanticen la continuidad en los servicios de aprendizaje, la satisfacción de las necesidades educativas de los estudiantes y familias, el desarrollo profesional docente y de sus colaboradores, realizando alianzas estratégicas con empresas y organizaciones de apoyo de la comunidad, cumpliendo con los requisitos aplicables, la responsabilidad social y gestionando la propiedad intelectual.

A partir de un trabajo conjunto con las distintas comunidades que conforman la red de colegios de la Fundación Educacional Comeduc se establecieron formalmente los sellos de la fundación, de forma tal de poder visibilizar y hacer propio y conocido, lo que la caracteriza como institución de educación técnico profesional. Estos se pudieron estratificar en cinco ámbitos: trabajo en red, innovación y emprendimiento, trayectoria educativa de calidad, transversalidad de la tecnología y formación humana.



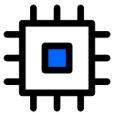
• **Trabajo en Red:** Espacios de colaboración y comunicación efectiva entre los miembros de la Fundación, los cuales promueven una interdependencia positiva entre éstos, para conseguir objetivos comunes y cuyo éxito se sustenta en la consolidación de relaciones de confianza.



• **Innovación y Emprendimiento:** Foco en el desarrollo de competencias laborales y sociales para enfrentar los desafíos del siglo XXI, impulsando la construcción de soluciones novedosas a lo largo de toda la trayectoria educativa y donde se involucra a todos los actores de la comunidad en el proceso.



• **Trayectoria Educativa de Calidad:** Garantía de calidad de la educación entregada a lo largo de los 4 años, la cual se caracteriza por posicionar a sus estudiantes en el mundo empresarial y de la educación superior, entregándoles los requerimientos para enfrentar los desafíos del siglo XXI, asegurando la mejora continua de los procesos educativos.



• **Transversalidad de la Tecnología:** Foco en garantizar las condiciones para la formación de ciudadanos digitales y capacitar a todos los actores de la comunidad en el desarrollo de competencias tecnológicas para que los procesos pedagógicos y administrativos se desarrollen en ambientes digitalizados.



• **Formación Humana:** Construcción colectiva de la Comunidad Comeduc, a través de la práctica de los valores institucionales, los cuales permiten establecer relaciones interpersonales sanas y desarrollar las competencias necesarias para participar de la sociedad del siglo XXI.

A partir de la declaración de los sellos institucionales, la Dirección de Educación estableció como objetivos de acción, la pertinencia y calidad de los procesos, que es acompañar a los equipos directivos para fortalecer la oferta educativa, asegurando el cumplimiento del perfil de egreso de los estudiantes. De la misma forma propuso la sistematización y efectividad de los procesos, lo que implica asegurar la calidad de enseñanza y aprendizaje, a través de un ciclo continuo de trabajo conjunto (diseño - implementación - evaluación - retroalimentación), basado en los sellos fundacionales.

El año 2022 se retomó la presencialidad total en todos los establecimientos, lo que trajo como desafío el proceso de adaptación de los integrantes de las comunidades a las rutinas, hábitos de trabajo y modos de convivencia que requiere el proceso educativo en este nuevo contexto. En ese sentido, se trabajó fuertemente en todos los liceos la revinculación y motivación ante el proceso de enseñanza y aprendizaje, además del modelaje de tipos de vinculación que promovieran la sana convivencia escolar.

Frente a ello, la entidad se vio en la necesidad de analizar y flexibilizar constantemente los procesos con el objetivo de avanzar hacia la mejora continua, considerando los focos emergentes y tensiones que enfrenta la sociedad y en específico el sistema educativo en su totalidad.

En consideración de lo anterior, el objetivo como Dirección de Educación para el año 2022 fue desarrollar un sistema de trabajo colaborativo con los establecimientos educacionales, resguardando que los procesos formativos y pedagógicos fuesen de calidad y así pudieran apuntar al desarrollo humano y técnico profesional de los estudiantes.

El inicio del año escolar 2022, vino de la mano de la puesta en marcha de los planes y programas de estudios propios, luego de recibir las resoluciones de parte del Ministerio de Educación para las especialidades de Programación, Gastronomía, Contabilidad, Administración mención Logística y Dibujo Técnico.

La formulación de planes y programas propios fue un desafío para la Fundación, ya que es el camino que permite sumar pertinencia a la formación de los técnicos profesionales, asegurando una educación que responda a las necesidades del sector productivo en cuanto al desarrollo de habilidades y al manejo de diversas herramientas y tecnología.

Este es un hito que corona un proceso arduo e intenso que comienza el año 2020 desde la conformación de “Comunidades de Aprendizaje Docentes” que, en contexto de pandemia, se formaron para reunir a docentes especialistas para compartir experiencias y distintas miradas acerca del currículum y de la priorización curricular.

Otra novedad del año escolar fue la implementación de los Libros de Clase Digital, en los 19 liceos que dan vida a la Fundación Educacional Comeduc. El antiguo libro de clases quedó en el pasado, todos los profesores contarán con Libro de Clases Digital, de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Educación. La Fundación trabajó durante el segundo semestre de 2021, creando un comité abierto entre los 19 Liceos Comeduc, para analizar las distintas alternativas de proveedores que entregaran el servicio de Libros Digitales, que cumplieran con la normativa vigente y que permitiera mejorar la gestión escolar al dejar de utilizar los clásicos libros de clase físicos. El Libro de Clases Digital, fue utilizado por docentes y asistentes de la educación para pasar la

lista en cada clase, para registrar el leccionario de clases, las calificaciones, la información de los estudiantes y su hoja de vida.

También, durante el 2022 la Fundación instauró la iniciativa de Liceos de Excelencia COMEDUC, que busca el fortalecimiento de la gestión escolar desde una perspectiva sistémica para posicionar a sus establecimientos como líderes en la Educación Media Técnico Profesional. De esta manera, se invitó a los equipos directivos a plantearse un proyecto de mejora para promover el espíritu de educación de excelencia al interior de la fundación, a través de la colaboración y la transferencia de los aprendizajes desde la experiencia de los Liceos Bicentenarios de Comeduc.

Quienes se adjudicaron el proyecto Liceos de Excelencia Comeduc 2022, que contempla un fondo de 60 millones de pesos para cada establecimiento, fueron el Instituto Superior de Comercio Alberto Blest Gana de Viña del Mar y el Liceo Comercial de San Bernardo, quienes durante el 2023 deben comenzar la implementación de los mismos.

También hubo participación durante el año 2022 en concursos a nivel nacional, en donde la innovación, emprendimiento y tecnología fueron los ejes de acción, siendo una oportunidad de aprendizaje significativa, pudiendo demostrar el desarrollo de sus competencias técnicas y habilidades.



Equipo “Agro-Detect” primer lugar Solve for Tomorrow Samsung

A través de la Dirección de Personas de la Fundación se instaló una nueva plataforma propia de capacitación para los funcionarios “Escuela Comeduc” cuyo objetivo es compartir material didáctico de manera constante y así facilitar información relevante para la formación y desarrollo profesional. La plataforma da acceso a cápsulas, documentos de apoyo y capacitaciones que se ajustan a los intereses y disponibilidad horaria de los profesionales dando paso a la autogestión del aprendizaje, incentivando el uso de las nuevas herramientas digitales.

La nueva plataforma responde al compromiso de la Fundación Educativa Comeduc con el desarrollo, formación constante y bienestar personal de todos sus colaboradores. Asimismo, el sitio web busca ser un espacio virtual de crecimiento, y al mismo tiempo, una respuesta a la transformación digital que hoy enfrenta el mundo educativo.

Dentro del trabajo de vinculación, la fundación firmó un nuevo convenio de articulación y continuidad de estudios por validación de malla curricular con la Corporación Instituto Profesional Santo Tomás. La instancia contó con la participación del presidente del Directorio de la Fundación, Rodrigo Cerón; el gerente general, José Manuel Fernández; la directora de Educación, Tatiana Arce, así como también con Juan Pablo Guzmán, rector IP-CFT Santo Tomás; Juan Car-

los Erdozain, vicerrector académico IP Santo Tomás; Iván Curi, director nacional Área Administración IP-CFT y Mónica Pilquinao, directora de Desarrollo Curricular.

La iniciativa surge a raíz de los diversos avances tecnológicos que demandan una mejor y más completa preparación profesional de los jóvenes del país. En ese sentido, resulta primordial dar paso a una formación orientada a la adquisición de competencias que acentúen destrezas y habilidades requeridas en el mundo laboral.



Firma Convenio articulación Fundación Educativa Comeduc e Instituto Profesional Santo Tomás

Además, este año la Fundación inauguró el nuevo pabellón de salas del Colegio Comercial de Peñaflo, trabajos que contemplaron cuatro recintos de aula y una bodega de deportes. Estas nuevas instalaciones permitirán un adecuado desarrollo de las actividades académicas dentro del colegio. Resulta importante destacar que, adicionalmente se ejecutó la remodelación de la zona de baños y camarines, contemplando la readecuación de las instalaciones sanitarias y eléctricas, re-instalando artefactos y dando prioridad a equipos de bajo consumo.

El año 2022 se realizaron un total de 81.292 horas de capacitación a nivel Fundación Educacional Comeduc y los focos en la formación estuvieron en:

- Preparación de portafolio, carrera docente.
- Herramientas de gestión emocional, salud mental y habilidades blandas.
- Herramientas tecnológicas y de manejo de redes.
- Jornadas de integración y trabajo colaborativo.



Nuevo pabellón Colegio Comercial de Peñaflo.

También desde la Dirección de Personas se realizó acompañamiento a los equipos que requerían mayores lineamientos y claridad sobre los focos y objetivos del año, visualizando que necesitaban para avanzar con los desafíos propuestos, instalando estrategias para ello.

El programa de calidad de la Fundación Educacional Comeduc 2022 contempló la certificación del sistema de gestión para organizaciones educativas bajo las normas internacionales ISO. En el mes de junio, once establecimientos educacionales lograron certificarse.

La institución realizó sus Muestras Pedagógicas 2022 y por primera vez la actividad se hizo a través de un formato digital, para así lograr un mayor alcance en términos de difusión e impacto. Esta actividad tiene como objetivo promover un espacio de encuentro entre los diferentes equipos de liderazgo y socializar buenas prácticas. La actividad fue transmitida de forma online para toda la comunidad y en ella se dieron a conocer dos propuestas pedagógicas: Technovation y Fundación Cívica. Por un lado, Technovation trabaja con siete establecimientos a través de una interesante propuesta curricular. Y por otro, Fundación Cívica aborda el aprendizaje desde la comunidad escolar mediante el desarrollo de diversas habilidades.

Como todos los años la Fundación Educacional Comeduc llevó a cabo la XXVII versión del Concurso Planes de Negocios 2022. La actividad reflejó el resultado del trabajo desarrollado dentro del programa de estudios del módulo Emprendimiento y Empleabilidad. Así, los estudiantes, en conjunto con sus profesores, desarrollaron los conocimientos, habilidades y competencias para la elaboración de planes de negocios y proyectos de emprendimiento.

Junto con la mejora en las condiciones sanitarias a nivel país la funda-



ción pudo retomar alguna de las actividades tradicionales con sus 19 establecimientos de forma presencial.

Los XXVII Juegos Deportivos Comeduc 2022 poseen un importante sentido valórico, actitudinal y formativo, cuyo fin es promover un espacio seguro para el desarrollo de diversas disciplinas deportivas. También, apunta al crecimiento personal y al desarrollo del trabajo en equipo, pues potencia el vínculo entre estudiantes y su comunidad escolar. La actividad contó con la participación de más de 300 personas en una jornada sabatina. En esta nueva versión el ganador fue el Liceo Comercial de San Bernardo.

Durante el aniversario 35 de la Fundación se realizó la tradicional ceremonia Te Reconozco-Valores Institucionales 2022. El objetivo de la actividad radicó en festejar el compromiso con la Educación Técnico Profesional, así como también reconocer el trabajo y compromiso de sus funcionarios y estudiantes, evocando la importancia de vivir los valores institucionales en el día a día.

También se realizó la versión 2022 del tradicional Campeonato de Cue-

cas. La actividad tuvo lugar en el Instituto Superior de Comercio N°2, ubicado en la comuna de Santiago. El campeonato contó con la participación de una pareja en representación de cada uno de los 19 liceos de la fundación y tuvo por objetivo cultivar la expresión artística de cada uno de los participantes, incentivando un aprendizaje de carácter transversal.



Ganadores Campeonato de Cuecas Fundación Educacional Comeduc 2022.

Otra actividad fundacional fue el Festival de la Voz Comeduc 2022. La final se llevó a en las instalaciones del Colegio Técnico Profesional de Gastronomía y Hotelería, Achiga Comeduc.

En el ámbito literario y en el contexto del Mes del Libro y el Derecho de Autor se realizó una nueva versión del Concurso Literario de la fundación, que este año incluyó la categoría de Afiches. La temática de este año fue sobre autoestima y relaciones positivas.

La instancia reconoció las obras enviadas por los estudiantes de los 19

liceos de la Fundación, así como también buscó ser un espacio de reflexión y conversación en torno a temáticas relevantes para la comunidad educativa, tales como la equidad de género, el buen trato y la autoestima, que se dio en un conversatorio con la psicóloga, Magíster en Psicología Clínica, Nerea de Ugarte, quien destacó la importancia de hablar sobre temáticas asociadas a la equidad de género, siendo este el primer paso para generar un cambio.

## Directorio de la Fundación

### Conformación Directorio del 2021:

- Rodrigo Cerón Prandi, Presidente.
- Cristián Pasche Scherer, Vicepresidente.
- Mark Thiermann Yeomans, Tesorero.
- Patricio Larrañaga Katalinic, Director Consejero.
- Maritza Lazzari García, Directora Consejera.
- Walter Aránguiz Aldea, Director Consejero.
- Mario Martínez Peña, Director Consejero.
- Gonzalo Toledo Larios, Director Consejero.
- Iván Curi Lisperguer, Director Consejero.
- Patricio Centeno González, Director Consejero.
- Mónica Brevis Saldaño. Directora Consejera (Se integró al Directorio el 2022)

## Seguimiento de Alumnos Titulados

Anualmente la Fundación Educacional Comeduc hace un seguimiento de los alumnos que hace dos años egresaron de sus colegios para conocer su ocupación, enmarcado en el Estudio de Seguimiento a Alumnos Egresados. El estudio de los egresados del 2019 está basado en un universo de 2.546 ex alumnos.

El objetivo de la encuesta es dar cuenta de las actividades que realizan actualmente los egresados de los establecimientos de Comeduc, en esta edición se incorporó la variable de la pandemia para comprender de mejor manera sus efectos en las decisiones y realidades de estos.

El 92% de los egresados 2019 se encuentran titulados. Los niveles de satisfacción están en niveles aceptables. El 78% de los egresados coloca un 6 o un 7 a la educación media que recibió, declarando que se encuentran satisfechos por: 1) calidad de la educación entregada, 2) calidad de los profesores, 3) los alumnos salen preparados para trabajar, 4) el buen ambiente estudiantil y 5) cumplimiento de las expectativas.

El 75% de los egresados está de acuerdo con que los liceos entregan buenas oportunidades para desarrollarse profesionalmente.

De los egresados, un 67% indica que se encuentra cursando estudios superiores actualmente o que ya completó su educación superior. Las carreras con mayor disposición a ingresar en la educación superior tras su egreso de los establecimientos Comeduc, es la carrera de Enfermería, en la que cerca de un 80% de las egresadas da continuidad a sus estudios, seguidos por los egresados de Programación y los de Electricidad que siguen estudios en el orden del 70%. En relación al lugar donde cursan sus estudios superiores, el tipo de institución con mayor presencia es el Instituto Profesional con 55% de las menciones, seguido por las universidades con 35% y luego los CFT con 9%.

## Dirección de Educación

El objetivo de la Dirección de Educación para el año 2022 fue desarrollar un sistema de trabajo colaborativo con los establecimientos educacionales, resguardando que los procesos formativos y pedagógicos fuesen de calidad, y así puedan apuntar al desarrollo humano y técnico profesional de los estudiantes.

En ese sentido, el rol de los asesores técnico pedagógicos se centró en el acompañamiento a los equipos directivos, manteniendo una comunicación fluida y constante, velando por el funcionamiento organizado y sinérgico de la gestión pedagógica de los establecimientos y desarrollando diálogos en torno a la profesionalización y la mejora continua.

Para ello, se fortalecieron las acciones que se comenzaron a instalar en el año 2021, además de la incorporación de nuevas estrategias y apoyos para la gestión y mejora de los establecimientos.

En el fortalecimiento del área técnico pedagógica, por segundo año consecutivo cinco colaboradores de distintos establecimientos fueron parte del Diplomado “Formación Mentores para el Acompañamiento Docente” impartido por la Fundación Impulso Docente.

Además, durante el 2022 se fortaleció el sistema de evaluación externa a través de la aplicación de las Pruebas de Nivel de Aptus en las asignaturas de Lenguaje y Matemática en todos los niveles de primer a cuarto año medio, dos veces al año en junio y noviembre. Este sistema permite contar con detallada información respecto de las categorías de logro de aprendizaje alcanzadas por los estudiantes, tanto por eje y como por habilidades, con diferentes grados de detalle, considerando

niveles educativos, cursos y desempeño por estudiante. Esto permite que los liceos puedan tomar decisiones y analizar la progresión de los procesos en corto, mediano y largo plazo, contribuyendo al propósito de fortalecer el uso de datos para la toma de decisiones pedagógicas y la mejora continua.

La participación general en la evaluación de junio 2022 fue de 84% (10.634 estudiantes) de la matrícula total y en el mes de noviembre se evaluó al 81,7% que corresponde a 10.343 estudiantes.

Además, se implementó la evaluación de competencias técnicas de especialidades a partir de la evaluación CEDEM – INACAP. Este instrumento se aplica en el mes de noviembre a los terceros y cuartos medios de las 16 especialidades que la Fundación imparte. La participación general del año 2022 fue del 74,84% (4.174 estudiantes), obteniendo en general un porcentaje de logro del 42%.

Para tratar los desafíos que se vislumbraban el 2022 se creó la Coordinadora de Convivencia Escolar, cuyo propósito es velar por una adecuada gestión de la convivencia basada en las políticas públicas, coordinando y facilitando la comunicación de las tres áreas que la componen: Programa de Intervención al Estudiante (PIA), apoyo de la asesoría jurídica y facilitar los canales de retroalimentación de los Gestores de Cultura Escolar; además de levantar un diagnóstico de esta área en los distintos establecimientos para identificar necesidades y estrategias de mejora en conjunto con cada equipo de convivencia escolar.

Continuando con estos apoyos al desarrollo de los colaboradores, se llevaron a cabo dos instancias de certificación en “Primeros Auxilios Psicológicos”, impartido por Universidad Católica de Chile, en la que participaron 47 colaboradores, obteniendo un 79% de ellos la correspondiente aprobación.

También se les impartió el curso de Convivencia y Mediación Escolar de Educación Chile, a cuatro Inspectores Generales pertenecientes al Liceo Técnico Clotario Blest Riffo, Liceo Técnico José María Narbóna Cortés, Instituto Superior de Comercio Fernando Pérez Becerra y Liceo Comercial Luis Correa Prieto, siendo el objetivo fomentar la comprensión del marco legal y conceptual para el diagnóstico, planificación y gestión de la convivencia escolar; identificar técnicas y herramientas efectivas de resolución de conflictos en contextos educacionales, diseñar planes de acción para el diagnóstico, la prevención e intervención en el ámbito de la convivencia escolar, con especial énfasis en los estudiantes, todo esto con el fin de potenciar el trabajo articulado entre la Inspección con el equipo de convivencia escolar.

Como apoyo al área de convivencia escolar y formación integral, continuó el Programa de Intervención y Apoyo al estudiante (PIA), siendo relevante su permanencia, tanto por las consecuencias a nivel de salud mental que dejó la pandemia como por la sintomatología asociada a trastornos adaptativos que han surgido a partir del retorno a la “normalidad”.

Dentro de las líneas de trabajo del PIA, se refuerzan los apoyos de actividades y planificaciones para la asignatura de Orientación, alineadas a los Objetivos de Aprendizaje y articuladas con los sellos y valores institucionales; además de promover una línea de trabajo de desarrollo profesional con Gestores de Cultura Escolar, Inspectores Genera-

les y duplas psicosociales, a través de talleres y/o capacitaciones en temáticas atingentes a su área y su interrelación con el proceso de enseñanza.

En relación a las acciones formativas, ligadas al desarrollo de la equidad y diversidad es que se implementa el primer catastro para estudiantes sobre la comunidad LGBTIQ+, cuyo objetivo fue saber cuántos de los jóvenes se sienten identificados con este grupo y cómo poder implementar estrategias para su adecuada integración desde sus propias necesidades y opiniones para la mejora.

También se aplicó la Encuesta Pulso la que tiene como objetivo medir la percepción de los distintos actores acerca de la cultura escolar, por lo que permite gestionar dimensiones que tienen impacto en los colegios y la satisfacción de la comunidad, promoviendo la implementación de estrategias basadas en datos.

El 2022 se creó la Coordinación de Alianzas Estratégicas, que busca contribuir de manera recíproca al quehacer docente, la formación de los estudiantes y a los grupos de interés con los cuales se relaciona. Para esto se generaron nuevas alianzas con el sector productivo, con empresas como SAAM, Banco de Chile, Empresas SB, EIT Logística, Melt, entre otras, en donde se ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar sus prácticas profesionales. Gracias a estas alianzas también se realizaron visitas de actualización docente, en el caso de la especialidad de logística al Centro de distribución de Walmart en Lo Aguirre y la especialidad de gastronomía a la planta de producción Aliservice.

La generación de alianzas estratégicas ha sido clave para fortalecer las buenas prácticas y también para poder llegar con más y mejores recursos a los equipos. A continuación, algunas de las que marcaron el año 2022:

**Accenture**, empresa multinacional de consultoría estratégica y servicios tecnológicos con quien se ha trabajado a través de las plataformas online “Programa ABC” y “Fundaula”, esta entidad ha puesto a disposición de los liceos distintos cursos para enriquecer el perfil de egreso de nuestros estudiantes, potenciando su empleabilidad a través de la certificación del uso de herramientas ofimáticas y herramientas de búsqueda laboral. Particularmente, más de 1.000 estudiantes se han inscrito durante el 2022, obteniendo al menos una certificación 790 de ellos, lo que se suma a los 792 del año 2021.

**Con el apoyo de la Fundación Forge**, cuya línea de trabajo está en la motivación a jóvenes económicamente vulnerables para que accedan a una vida de calidad a través del trabajo, el aprendizaje continuo y el compromiso con la comunidad, se realizaron las siguientes activida-

des: programa “Tu Futuro”, cuyo objetivo se centra en potenciar el desarrollo de habilidades socioemocionales, laborales y digitales claves para el inicio de las trayectorias post escolares, a través de talleres y una plataforma online. También se puso a disposición de todos los estudiantes de enseñanza media la aventura gamificada “TRIP”, video juego que ayuda a los jóvenes a descubrir su potencial para las distintas áreas educativas y laborales.

**Fundación Trascender**, continuó con su trabajo apoyando en la vinculación con el mundo social y empresarial, gestionando la entrega de nuevas herramientas y el desarrollo de habilidades en nuestros estudiantes.

**Technovation Girls Chile** continuó con el desarrollo del programa de emprendimiento y desarrollo de habilidades del siglo XXI, con la instalación de la metodología de aprendizaje basado en proyecto.

**Fundación Civis** llevó a cabo un proyecto de Formación Ciudadana, a modo de piloto para un proceso de indagación y aprendizaje que involucre en el tiempo a los 19 liceos de la red.

## Liceos de la Fundación Educacional Comeduc

La fundación administra en la actualidad 19 liceos técnico profesionales, ubicados desde la Región de Valparaíso hasta la Región de Ñuble.

### Región Metropolitana



#### Liceo Técnico Clelia Clavel Dinator.

Dirección: Agustinas #2450, Santiago.



#### Instituto Tecnológico y Comercial Recoleta - INTECO.

Dirección: Av. Valdivieso #0186, Recoleta.



#### Liceo Técnico José María Narbona Cortés.

Dirección: Coventry #244, Ñuñoa.



#### Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro.

Dirección: Doñihue #2030, San Ramón.



#### Liceo Comercial Padre Alberto Hurtado.

Dirección: Av. Clotario Blest #6055, Pedro Aguirre Cerda.



#### Liceo Comercial de San Bernardo.

Dirección: Freire #589, San Bernardo.



#### Instituto Superior de Comercio Bicentenario INSUCO 2 – Joaquín Vera Morales.

Dirección: Av. España #554, Santiago.



#### Liceo Comercial Luis Correa Prieto.

Dirección: Santos Dumont #505, Recoleta.



#### Liceo Comercial Gabriel González Videla.

Dirección: Brown Norte #369, Ñuñoa.



#### Liceo Comercial Molina Lavín.

Dirección: Molina Lavín #1595, Quinta Normal.



#### Liceo Técnico Clotario Blest Riffo.

Dirección: Av. Clotario Blest #6049, Pedro Aguirre Cerda.



#### Colegio Comercial de Peñaflor.

Dirección: Av. Vicuña Mackenna #3199, Peñaflor.



#### Colegio Técnico Profesional de Gastronomía y Hotelería.

Dirección: Alonso de Camargo #6615, Las Condes.

## Región de Valparaíso



### Instituto Superior de Comercio Alberto Blest Gana.

Dirección: Alberto Blest Gana #398, Viña del Mar.

## Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins



### Liceo Bicentenario Técnico de Rancagua

Dirección: Avenida Cachapoal #160, Rancagua.



### Liceo Técnico Bicentenario Felisa Tolup.

Dirección: Av. Bernardo O'Higgins #490, San Fernando.

## Región del Maule



### Instituto Politécnico Bicentenario Juan Terrier Dailly.

Dirección: Yungay #1154, Curicó.

## Región de Ñuble



### Instituto Técnico Mabel Condemarín G.

Dirección: Av. Libertad #458, Chillán.



### Instituto Superior Profesor Fernando Pérez Becerra.

Dirección: Av. Libertad #125, Chillán.



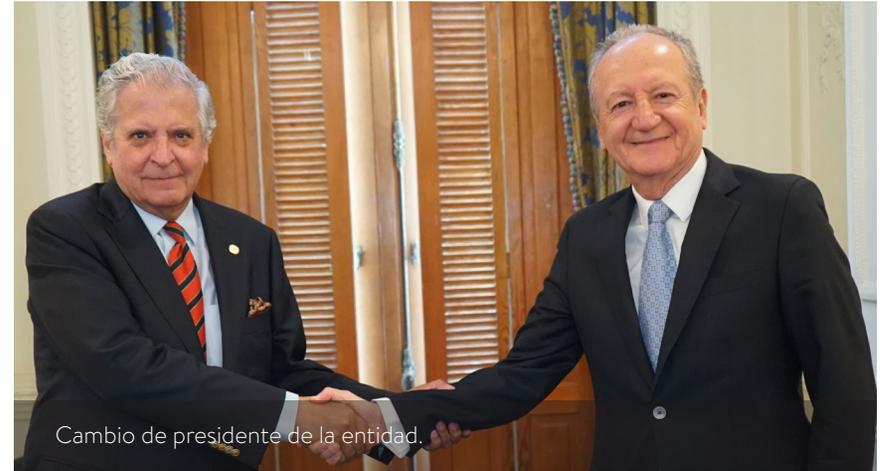
## OTIC del Comercio, Servicios y Turismo

La OTIC del Comercio trabaja de manera permanente para contribuir al desarrollo sustentable del país con foco en el capital humano.

El organismo realiza consultorías y gestión de personas con un enfoque basado en la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica, que contribuyan a incrementar el desempeño de los trabajadores chilenos y la competitividad en la industria del comercio, los servicios y el turismo.

Este año, Cristóbal Valdés culminó su período en la presidencia ejecutiva de la OTIC del Comercio, la que ejerció durante 7 años, pero seguirá en la organización como director Tesorero. En su lugar, Marco Antonio Álvarez asumió como presidente.

El trabajo realizado en 2022 se mantuvo acorde al compromiso de guiar y asesorar a las empresas para hacer frente a los desafíos del mercado agregando valor a su gestión.



Cambio de presidente de la entidad.

### Diplomado en Gestión de Empresas

Con un exitoso evento, OTIC del Comercio, junto a Caja La Araucana y UNAB lanzaron este curso formativo para las empresas.

En el lanzamiento, Cristóbal Valdés, en ese entonces presidente de la OTIC del Comercio, señaló: “es particularmente satisfactorio para nosotros el lanzamiento de este programa. Queremos ofrecer y abrir caminos para nuevos horizontes que permitan ir consolidando una capacitación más útil para los trabajadores”.

Juan Carlos Oyanedel, director del Programa, añadió que “este diplomado en un proceso continuo de crecimiento para lograr que los trabajadores de Chile se levanten con más ganas”.

En la instancia, también participaron Francisco Sepúlveda, gerente general de Caja La Araucana y Rodrigo Valdivia, director de SENCE.



## Realización de Estudios

### “Configuración Femenina del Teletrabajo”

Este estudio fue realizado por la OTIC del Comercio, en conjunto con la Universidad Andrés Bello, con el apoyo de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.

Fue desarrollado en base a una encuesta realizada anteriormente por la OTIC del Comercio, UNAB y la Caja La Araucana donde se concluyó que el teletrabajo permite ser más productivos, pero para que esto funcione se deben establecer límites y herramientas para separar trabajo y familia.

La instancia contó con la presencia de la ministra de la Mujer y Equidad de Género, Antonia Orellana, y de un saludo de la ministra del Trabajo, Jeanette Jara. Además de un panel conformado por Andrea Pellegrini, gerente de Personas de TUCAPEL SA; Sara Smok, socia fundadora de la Red de Mujeres en Alta Dirección REDMAD; Romanina Morales, asesora nacional de SENCE y Lesly Meyer, jefa nacional del Área Mujer y Trabajo de Sernameg, quienes analizaron los resultados a través de un enriquecedor debate desde la experiencia de cada una.

### Estudio “Diagnóstico del teletrabajo en los sectores de comercio y servicios”

En abril de 2022 se dieron a conocer los resultados del estudio “Diagnóstico del teletrabajo en los sectores de comercio y servicios: análisis de elementos que inciden en el desarrollo laboral de los trabajadores de la Región Metropolitana”.

Los resultados del estudio fueron presentados en un evento presencial y transmitido online simultáneamente, el que contó con la presencia de Ricardo Mewes, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo; Ricardo Ruiz, en ese entonces director del Sence; Cristóbal Valdés, en ese entonces presidente ejecutivo de la OTIC del Comercio y Mauricio Araneda, director de Vinculación con el Medio y Proyectos de la Facultad de Economía y Negocios UAH.

Entre las principales conclusiones se destacó la relevancia del diagnóstico y la necesidad de una planificación con análisis de factibilidad. Además, se relevó la importancia de diferenciar el teletrabajo con

enfoque de género para focalizar las acciones y promover la gestión moderna en las empresas, alineada a los desafíos que enfrentan.

En esta misma línea se sugirió hacer un cambio en la cultura organizacional de las empresas, donde se incorporen herramientas para identificar las habilidades y competencias requeridas por los trabajadores. Y finalmente, se propuso incorporar a los segmentos marginados de teletrabajadores.

Estos resultados fueron analizados en un conversatorio que contó con un panel constituido por Ricardo Ruiz, en ese entonces director del SENCE; Cristóbal Valdés, en ese entonces presidente ejecutivo de la OTIC del Comercio; Constanza Salazar, subgerente de Capacitación de Aramark y Cristián Araya, jefe de Formación y Aprendizaje de Falabella Retail

## Talleres Realizados

**Conversatorio online Franquicia Tributaria:** Los asesores de la OTIC del Comercio realizaron una clase magistral sobre la franquicia tributaria, sus beneficios y alcances.

**Perfil Gestor Inclusión Laboral:** Con más de 100 participantes se desarrolló el webinar Perfil Gestor Inclusión Laboral, realizado con el apoyo de OTEC Campus Chile y Centro ECERLAB.

**Herramientas para el teletrabajo:** El taller se centró en compartir y sistematizar estrategias de empleabilidad y conciliación de la vida familiar, que han permitido a las mujeres de los sectores del comercio y servicios facilitar su experiencia laboral en modalidad de trabajo remoto.

**“Herramientas para el Teletrabajo: Panel de Conversación”:** Este taller tuvo como objetivo intercambiar experiencias y conocer diversos puntos de vistas de la realidad del teletrabajo.

**“Cómo evitar multas en procesos de fiscalización”:** Este taller fue realizado por el director del SENCE, Rodrigo Valdivia, quien explicó en detalle los errores o faltas que pueden cometer las empresas en los procesos de fiscalización.

## Franquicia Tributaria

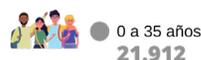
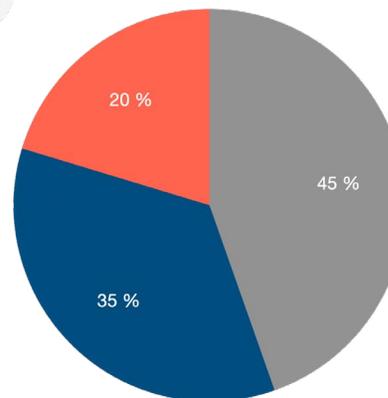
OTIC del Comercio prestó servicios de administración de la Franquicia Tributaria a 478 empresas. Los beneficios fueron entregados a un total de 49.128 participantes, un 38,5% más que el 2021.

Como se ha repetido en los últimos años, las inscripciones del sexo femenino superaron a las del sexo masculino. Fueron 27.130 las mujeres que participaron de los cursos, mientras que se registraron 21.998 hombres. En cuanto a la edad de los capacitados, el 45% se encuentra entre los 0 y 35 años; el 35% entre los 36 a 50 años y el 20% sobre los 50 años, indicadores muy similares a los del 2021.

Con respecto a las áreas de conocimiento, los cursos de Administración registraron mayor interés con 16.490 participantes. Este año ingresó con fuerza una nueva área de conocimiento que es “Servicio a las personas” con 13.038 participantes.

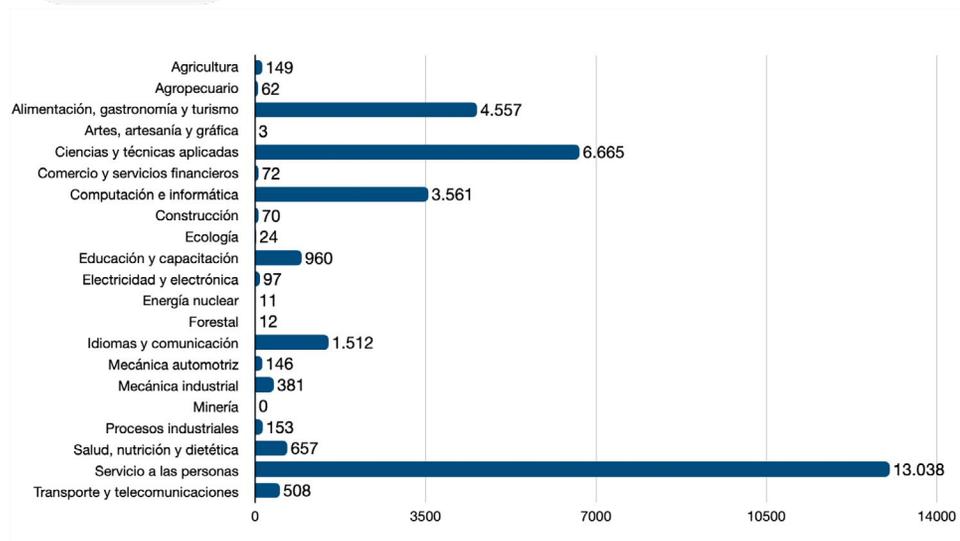
### otíc Franquicia Tributaria

#### Rango Edad



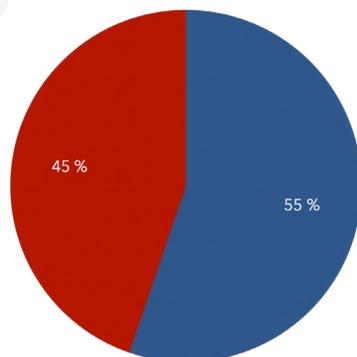
### otíc Franquicia Tributaria

#### Area de Conocimiento



### otíc Franquicia Tributaria

#### Género



# Becas Laborales

En 2022, OTIC del Comercio registró un alza considerable en la cantidad de beneficiarios de Becas Laborales. Fueron 1.743 participantes, un 73,51% más que en 2021.

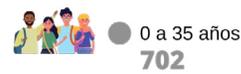
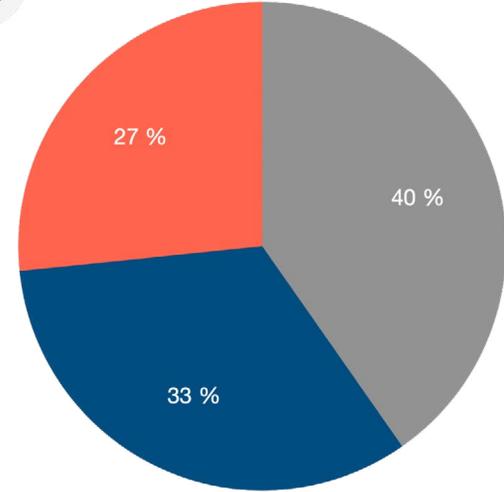
Con respecto al género, fueron 1.407 mujeres y 336 hombres, que representan el 81% y el 19% respectivamente.

En cuanto a las edades, el 40% pertenece al grupo de personas entre 0 a 35 años, el 33% corresponde al grupo conformado por personas de entre 36 a 50 años y los mayores de 50 años representan el 27%.

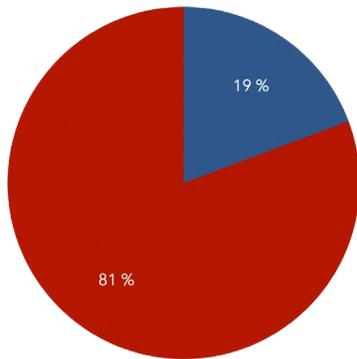
Con respecto a las áreas de conocimiento, “Computación e informática” registró el mayor número de participantes con 1.228, situación diferente a la del 2021 donde los cursos más seleccionados fueron los del área de “Alimentación, Gastronomía y Turismo”.



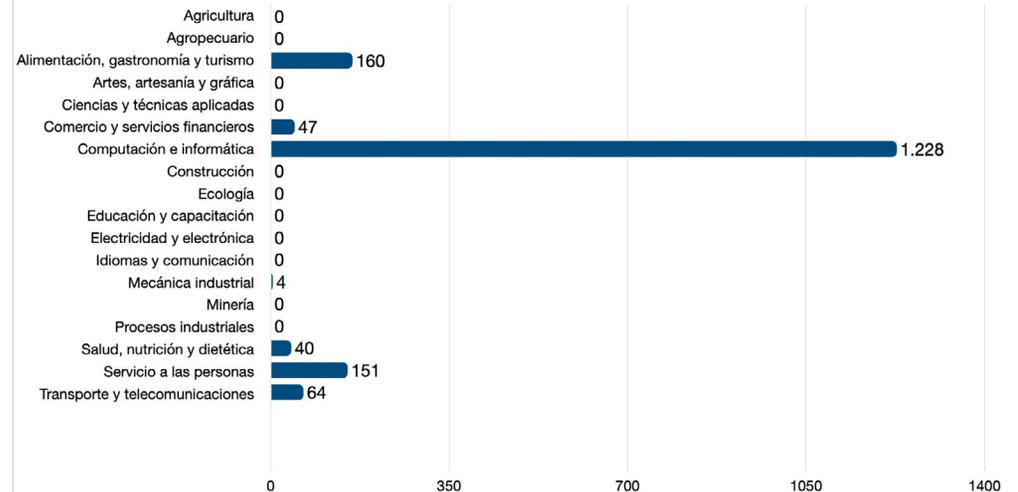
Rango Edad



Género



Area de Conocimiento



MEMORIA ANUAL  
2022

# 10. Área de Servicios a Empresas



Desde el año 2014, la Unidad Central de Certificación de Origen (UCCO S.A.) es la entidad que bajo licitación pública de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, actualmente Dirección General de Promoción de Exportaciones ProChile, se adjudicó las tareas y labores de precertificar, certificar y verificar el origen de los productos de los sectores agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros, que son exportados a diferentes destinos bajo el amparo de los distintos acuerdos comerciales vigentes entre Chile y esos países.

UCCO, es una Sociedad Anónima, conformada por la unión entre la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile. (CNC) y la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (ASOEX). La operación de UCCO se encuentra bajo la dirección de un directorio, conformado por tres directores que representan a CNC y tres directores que representan a ASOEX. La administración de UCCO Central está a cargo de una gerencia, que cuenta con el apoyo de profesionales con experiencia en los procesos relacionados.



## UCCO precertifica y certifica el origen de los siguientes productos:

- Animales vivos
- Carnes y subproductos
- Pescados y crustáceos del mar
- Miel natural
- Otros productos de origen animal
- Plantas vivas y flores
- Hortalizas, raíces y tubérculos
- Frutos secos y frutas frescas
- Café, té, yerba mate y especias
- Cereales, semillas
- Materiales trenzables y demás
- Pieles y cueros, maderas en bruto
- Lana y pelo fino sin cardar



UCCO precertifica y verifica el origen de los productos que son exportados a la Unión Europea (27 países), Reino Unido, China y países del EFTA (4 países).

Además, certifica directamente y verifica el origen de los productos que son exportados a la Alianza del Pacífico (Colombia, México y Perú), Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, India, Indonesia, Japón, Malasia, Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), Perú, Tailandia, Turquía, Uruguay, Vietnam y Venezuela.



Las tareas de precertificación y certificación de origen son efectuadas por las oficinas certificadoras que cuentan con supervisores y certificadores acreditados ante organismos y autoridades nacionales e internacionales, a través del registro de sus firmas, como certificadores autorizados para ejercer esta labor.

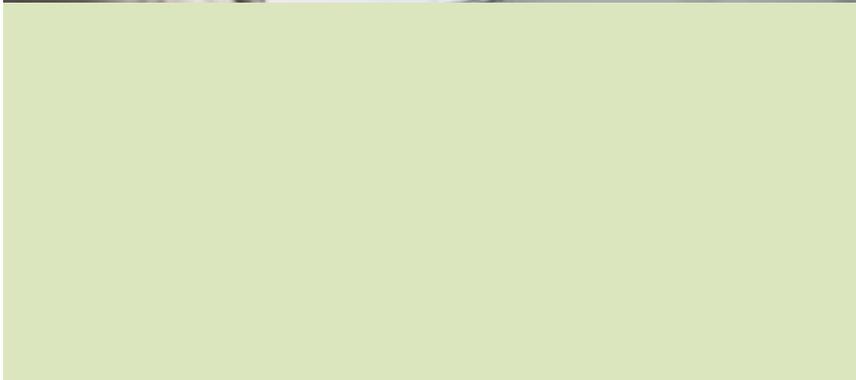
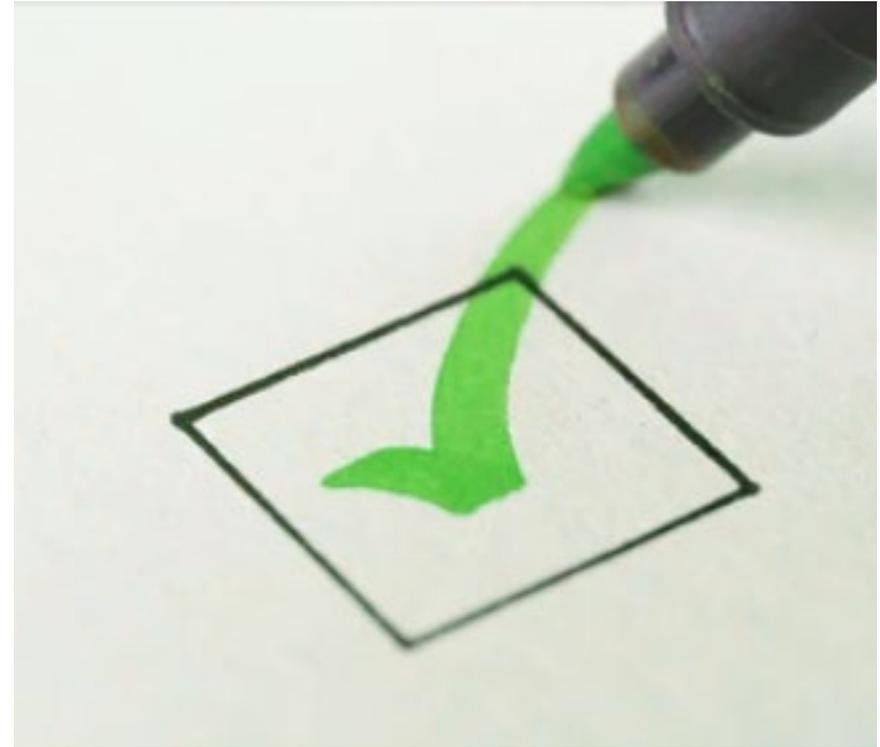
La tramitación de solicitudes de certificación de origen pueden ser efectuadas en forma presencial en una de las 18 oficinas certificadoras, dispuestas de Arica a Punta Arenas, o bien en forma digital a través de la plataforma informática.

UCCO cuenta con una plataforma informática denominada Sistema de Emisión y Gestión de Certificados de Origen (SEGCO). Este sistema permite a cada usuario confeccionar, registrar y controlar sus certificaciones, aprobadas o rechazadas por los certificadores de origen de cada oficina.

Las labores de verificación de origen son realizadas exclusivamente por la Oficina Central de UCCO, para determinar que los productos a exportar o exportados cumplen con las normas de origen descritas en los acuerdos comerciales y puedan considerarse totalmente obtenidos en Chile y que no son importados.

Estas labores comprenden la revisión documental, determinación del lugar de cultivo, cosecha, recolección, extracción, nacimiento, crianza y procesamiento de los productos. Además de visitas en terreno a las empresas exportadoras, cuando corresponda.

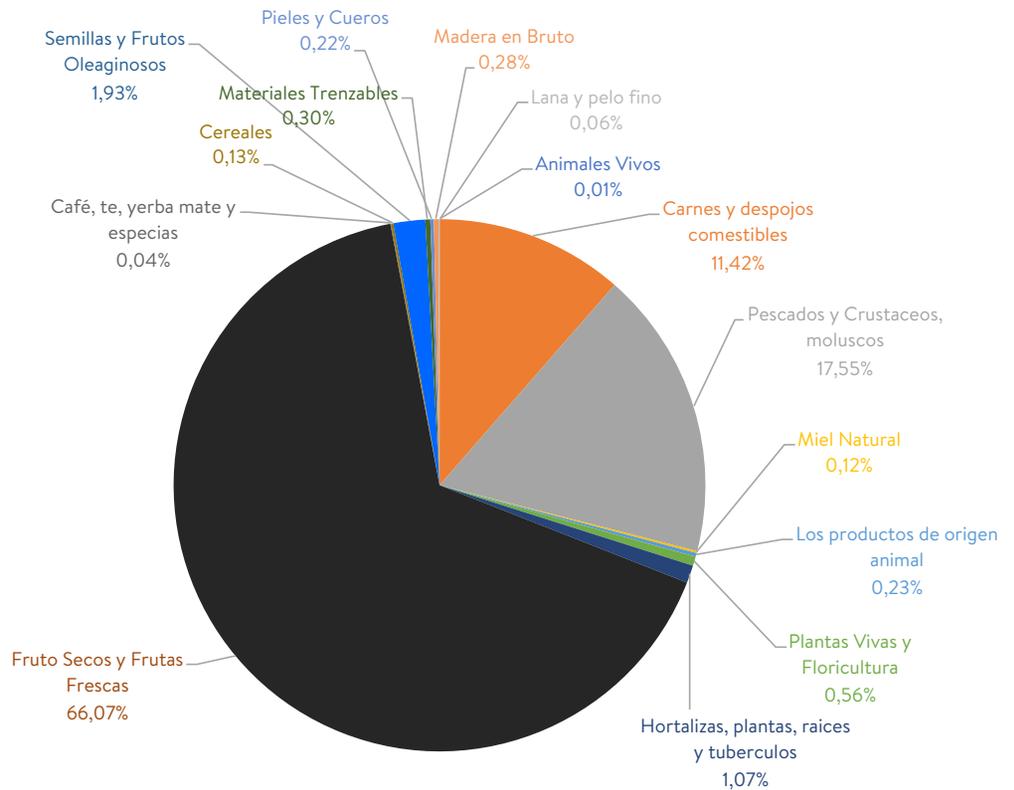
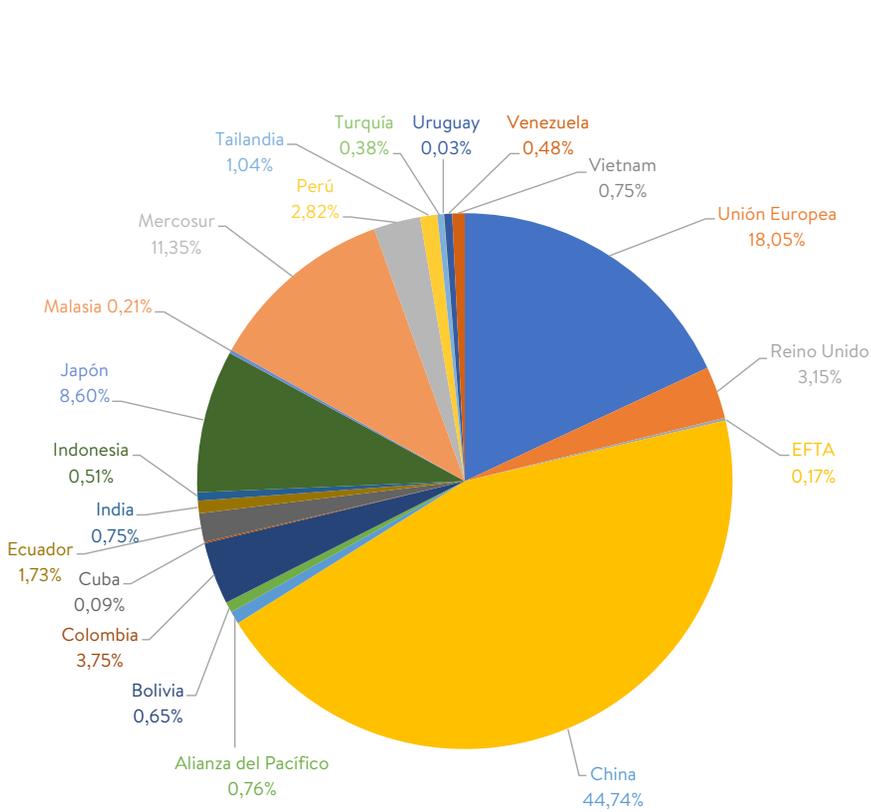
Toda la información obtenida por esta labor es registrada en el sistema informático SEGCO, lo que permite controlar y validar cada producto que será pre y certificado por UCCO.



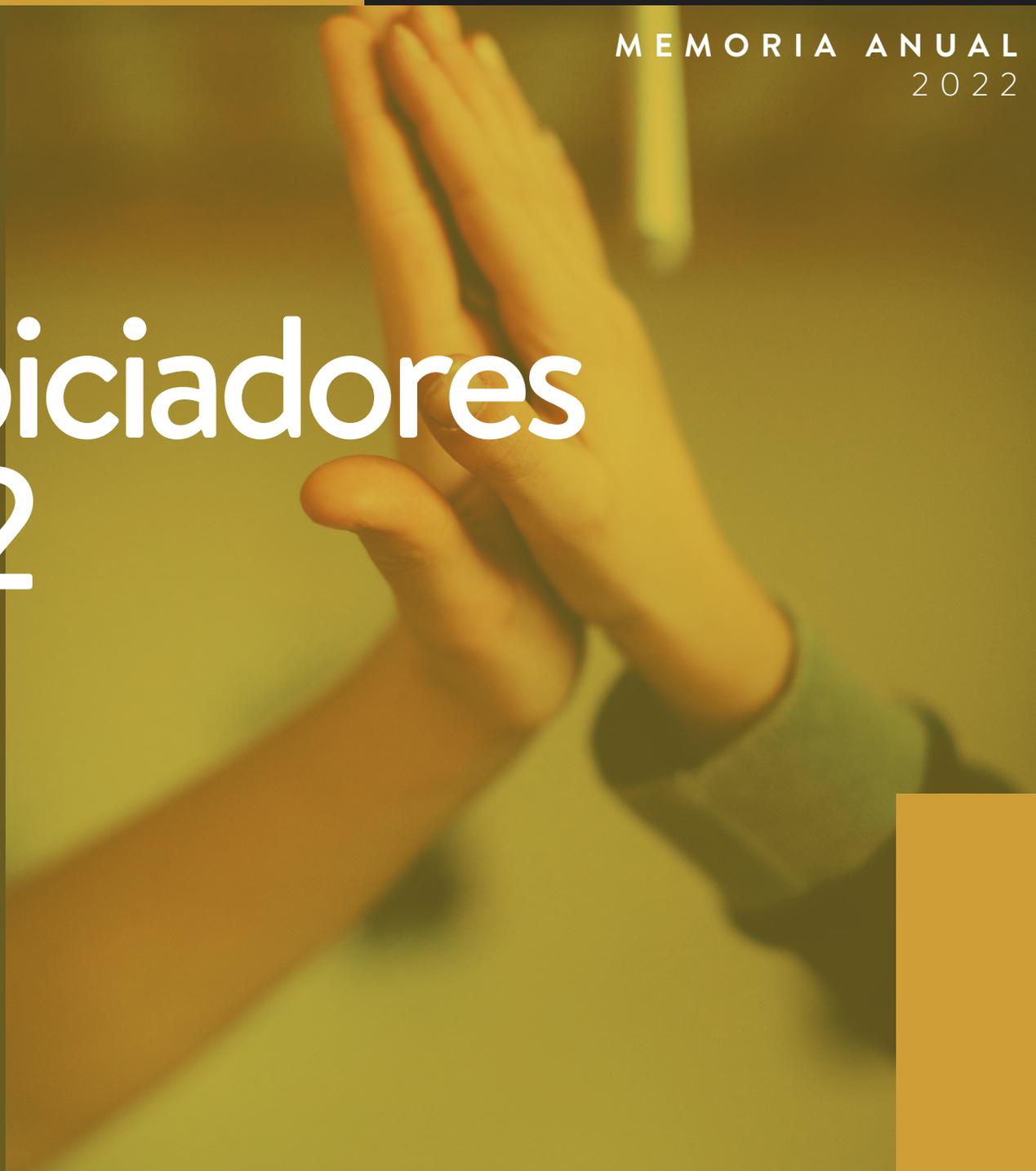
Durante el año 2022, UCCO participó en la precertificación y certificación en 21 acuerdos comerciales vigentes, que benefician el 90,0% del intercambio comercial de productos.

Más de 140.000 operaciones de exportación fueron certificadas por UCCO.

Se atendieron a 1.300 empresas exportadoras las cuales certificaron alrededor de 1.300 productos como totalmente obtenidos en Chile.



# 11. Auspiciadores 2022



# Auspiciadores

---

PARRAGUEZ MARÍN & DEL RÍO

---



# MEMORIA ANUAL

2 0 2 2