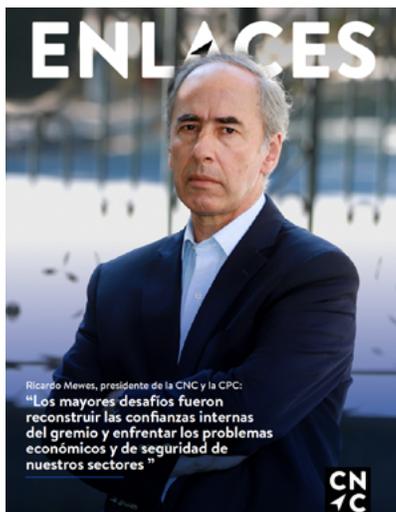


# ENLACES

Ricardo Mewes, presidente de la CNC y la CPC:

**“Los mayores desafíos fueron reconstruir las confianzas internas del gremio y enfrentar los problemas económicos y de seguridad de nuestros sectores”**





## ENLACES REVISTA DIGITAL

Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

### COMITÉ EDITORIAL:

Gerencias de Comunicaciones,  
Gremial y Estudios CNC

### EDICIÓN GENERAL:

Gerencia de Comunicaciones

### DISEÑO GRÁFICO:

Joseph Maureira B.



Merced 230, Santiago - Chile  
223 654 000  
[www.cnc.cl](http://www.cnc.cl)  
[comunicaciones@cnc.cl](mailto:comunicaciones@cnc.cl)

# Contenidos

## COLUMNAS DE OPINIÓN

### **Bernardita Silva**

Gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

4

### **Eduardo Hernández**

Gerente Legal de ALTO

5

## MUJERES DEL GREMIO

### **María Angélica Zegers**

Presidenta Corporación del Libro y la Lectura

7

### **Marcela Pastenes**

Gerente General de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP)

9

## PUBLIREPORTAJE

**Auge del e-commerce potencia la creación de nuevos centros de distribución**

12

## NUEVOS SOCIOS

### **Cámara de la Industria Cosmética de Chile**

Lucía Martínez

Presidenta Ejecutiva de la Cámara de la Industria Cosmética de Chile

14

## EN EL DEBATE

**“Los mayores desafíos de este período fueron reconstruir las confianzas internas del gremio y enfrentar los problemas económicos y de seguridad de los sectores que representamos”**

### **Ricardo Mewes**

Presidente de la CNC y la CPC

16

### **Representantes Gremiales Opinan:**

Buen líder, dialogante y conciliador son los atributos que las ramas de la CPC destacan del nuevo presidente de la multigremial

22

**“Después del estallido social nosotros sentimos que se nos arrebató a la vida”**

### **Carlo Siri**

Dueño de la ex Fuente Alemana

26

## PUBLIREPORTAJE

**Iniciativa “Unidad de Intervención en Crisis (UIC)” de la ACHS fue reconocida por Pacto Global Red Chile**

29

# Estamos comprometidos con los trabajadores de Chile y sus familias

Queremos que nuestra cultura distintiva y gestión responsable impacte positivamente en el cuidado de las personas a lo largo de todo Chile

# Escenario y desafíos para el comercio

## Bernardita Silva

Gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

El 2021 el comercio fue el gran protagonista del crecimiento, con un alza de 22,6% y un incremento de 28% en el sector minorista, alzas históricas que respondieron principalmente al fuerte aumento de liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales. Pero no debemos olvidar que fueron factores transitorios los que estuvieron detrás de estos resultados, siempre lo advertimos, y así, en la medida que estos comenzaron a desaparecer, dejando consigo una alta inflación, los ingresos familiares se vieron afectados, el poder adquisitivo cayó fuertemente y las confianzas, que habían recuperado algo de lo perdido durante el auge del consumo el año pasado, volvieron a decaer.

Es así como el segundo semestre de 2022 la contracción del sector fue profunda, afectada en gran parte también por la alta base de comparación, cayendo las ventas minoristas de la RM un 21,6% durante el tercer trimestre de 2022 (INE) y donde se proyecta una baja entre 8% y 10% para el año. De esta manera, el retail ha visto como los fuertes crecimientos del año pasado van quedando atrás, donde las ventas presenciales minoristas, según el índice de la CNC, marcaron en noviembre una baja de 23,1% acumulando una caída de 6,5% entre enero y noviembre.

Por su parte, el volumen de importaciones del retail también se contrajo fuertemente un 25,9% en el tercer trimestre del año, en línea con una alta acumulación de stock y una menor demanda, que ha obligado a los actores del sector a incurrir en mayores liquidaciones sobre todo en lo que respecta a los bienes durables.

En cuanto al mundo digital, este también cayó frente a los fuertes niveles del año pasado, bajando las ventas online del retail un 32,5% real anual en el tercer trimestre del 2022. Sin embargo, los niveles de venta del e-commerce se man-

tienen muy por encima de lo evidenciado en el primer trimestre del 2020 (pre-pandemia) y la penetración del canal alcanza ya entre un 18 y 20%, por sobre el 7% que se registraba en 2019, dando cuenta que el canal digital llegó para quedarse y seguirá potenciándose. Sin embargo, no se debe descuidar el canal físico, ya que este sigue siendo muy importante para muchos consumidores.

Terminamos entonces el 2022 con un sabor amargo y entramos al 2023 bajo un escenario de alta incertidumbre, tanto nacional como internacional. Sabemos que la economía del país se contraerá y para el sector comercio estimamos una baja entre 4 y 6%. Recuperar la inversión es el gran tema país y con esto la reactivación del mercado laboral, el cual se ha estancado y solo han crecido los ocupados informales en los últimos trimestres móviles y a esto se suma la creciente inseguridad ciudadana que termina también afectando el crecimiento.

Frente a este escenario más complicado y a la evidente debilidad del consumo, los desafíos del retail no son menores. El sector ha evidenciado profundos cambios a partir de la pandemia, con un fuerte vuelco a la digitalización y donde la agilidad (logística), el manejo de la data, la comunicación y la postventa, junto con la calidad y transparencia entre los distintos canales, deben ser el foco para tener una verdadera y exitosa estrategia de omnicanalidad. El consumidor por su parte tampoco es el mismo, enfrentamos a un cliente más informado, más empoderado y consciente de su entorno, donde cobra importancia la personalización de la experiencia de compra para atraerlos y retenerlos. ➡



# El preocupante aumento de robos en el comercio

**Eduardo Hernández**

Gerente Legal de ALTO

Un aumento del 38% en los diez primeros meses del año experimentaron los delitos que se reportaron en el comercio, de acuerdo a los datos reunidos por ALTO. Y es que, la superación de la pandemia trajo consigo el retorno de las actividades presenciales, así como la apertura del comercio, provocando que más personas circularan por las calles y tiendas del país. Esta situación explicaría el aumento de incidencias delictuales, versus las registradas en igual periodo el año 2021 cuando aún existían medidas que limitaban la libertad ambulatoria de las personas.

Eso sí, nuestros datos confirman un alza durante el segundo semestre del 2022 respecto a los delitos que comenten bandas organizadas, principalmente enfocadas en la sustracción de productos de mayor valor, como celulares, tablets y Smart TV de alta gama.

Con todo, nuestros servicios orientados a la protección de activos vienen a jugar un rol importante para las empresas, ya que, con el uso de nuestra tecnología y nuestro equipo humano calificado, buscamos contribuir en la disminución de delitos, prevenir riesgos y pérdidas, generando ambientes de trabajo con mayor control e impactando positivamente en las comunidades.

En el último tiempo hemos visto un aumento por la demanda de nuestros servicios en un 127%, siendo el análisis de datos criminales, la identificación de fenómenos delictuales y la persecución penal los trabajos mayormente demandados. Además, hemos observado un alza en la preocupación por el control de flotas, relacionado justamente con el aumento de los delitos en ruta durante el ciclo logístico de traslado de mercancías a centros de distribución o, incluso, en la última milla.

Si bien la seguridad siempre ha sido un tema relevante para las empresas -sobre todo quienes contratan nuestros servicios como el retail, supermercados, ope-



radores logísticos, entre otros- durante el último tiempo es posible percibir una mayor preocupación respecto a fenómenos delictuales emergentes en Chile.

Estos fenómenos delictuales presentan como componente central la violencia, entonces, la preocupación radica no solo en la afectación a la propiedad sino, más grave aún, una afectación real a la vida y la integridad física y psíquica de las personas. En esa línea, las empresas están demandando un monitoreo constante por parte de nosotros para conocer la evolución de los delitos, sus formas comisivas y cómo poder enfrentarlos.

Ante este escenario, podemos sostener que son muchas las empresas que se encuentran en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y servicios que permitan anticiparse a la ocurrencia de delitos, así como también reaccionar de forma eficiente y eficaz ante ellos, a través del diseño de una política de persecución penal que sea capaz de representar adecuadamente a la víctima, colaborando activamente con los actores institucionales encargados de la investigación y la persecución en nuestro sistema de justicia criminal. 



# Te rescataremos

con hasta **50%\*** dto.

en tu primer pedido



Consulta términos y condiciones: [d.didiglobal.com/CLEFOC](https://d.didiglobal.com/CLEFOC)

# Mujeres del Gremio

## María Angélica Zegers

Presidenta Corporación del Libro y la Lectura

La verdad es que no sé si tengo una “historia gremial”. Recién llegada a Ediciones UC fui un año revisora de cuentas en la Cámara Nacional del Libro y luego que se formó la Corporación del Libro y la Lectura comencé a involucrarme más y fui vicepresidenta entre los años 2018 al 2020. En paralelo, desde Ediciones UC hemos impulsado con fuerza la creación de la Red de Editoriales Universitarias, Reduch, que hoy ya es una realidad y una muy buena noticia, porque permite visibilizar de mejor manera el trabajo de las editoriales académicas.

### ¿Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

Creo firmemente que en la actividad gremial la unión hace la fuerza. Los gremios son interlocutores calificados de los grupos de interés de la sociedad y, por lo mismo, su misión es tratar de incidir en que se tomen las mejores decisiones posibles en todo lo que los pueda afectar.

Los gremios sin duda son una buena muestra de la fortaleza institucional de un país democrático, que respeta y apoya al sector privado, y la CNC es un buen ejemplo de una agrupación que funciona bien en base a objetivos comunes. Lamentablemente en Chile, que es un país relativamente pequeño y con bajos índices de lectoría, el sector del libro está, para mi gusto, demasiado fragmentado, lo que impide generar la fuerza necesaria a la que aludía al principio y que es la que permite que se logre avanzar más rápido y con mejores iniciativas en beneficio del sector.

Desde la Corporación del Libro y la Lectura esperamos al menos poder unirnos para hacer una Feria Internacional del Libro de Santiago que realmente tenga la calidad que Chile merece. Asimismo, esperamos conso-



lidarnos como referentes de la edición nacional, porque la realidad es que el 80% de los libros que se publican en Chile pertenecen a editoriales de nuestra asociación. Esto mismo nos obliga a ser muy responsables en el objetivo de ser un factor determinante en la promoción del libro y la lectura a todo nivel, la protección de la propiedad intelectual y la lucha contra la piratería, que es un flagelo que pone en riesgo a toda la cadena del libro, y el apoyo a una política de Estado que tenga a la lectura y la educación en el centro de sus prioridades.

### ¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

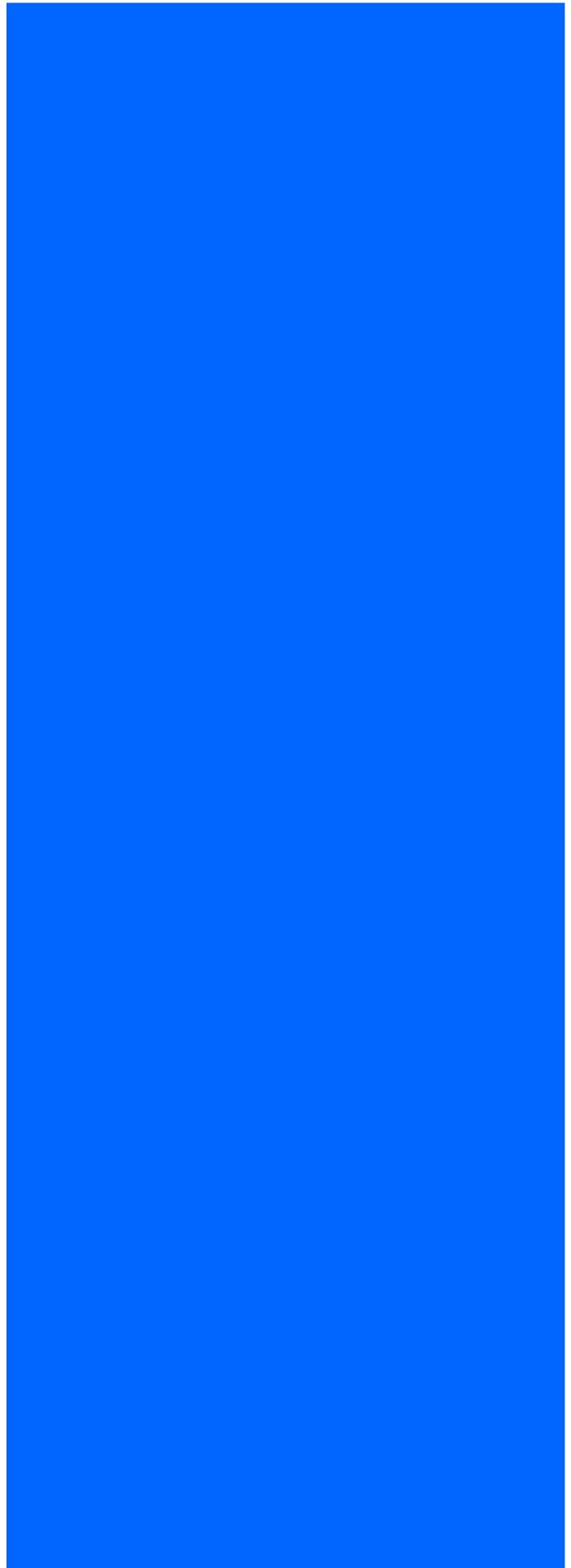
Me parece que la pregunta debe ser cómo incentivamos o promovemos la participación femenina a todo nivel, porque la presencia de más mujeres en los gremios tiene directa relación con su peso en la estructura de las empresas. Yo por definición no creo en las cuotas; sí creo que hay que dotar a las organizaciones de herramientas que permitan a las mujeres, que objetivamente cargan hoy con más trabajo y responsabilidades a nivel

familiar, alivianar esa carga de manera categórica.

Asimismo, hay que pensar en todas las acciones que posibiliten un desarrollo adecuado de las carreras de mujeres profesionales. Flexibilidad horaria para ambos padres, salas cunas y jardines infantiles, sabáticos en las universidades, por ejemplo. El objetivo es que existan condiciones de corresponsabilidad para que las mujeres no tengan que dejar de lado su vida profesional por cuidar a los hijos, esa dicotomía no solo es absurda, sino que muy egoísta. Los hijos de hoy son los ciudadanos del futuro y yo no veo qué país tiene futuro sin gente. Las mujeres deben tener las mismas posibilidades que los hombres para construir un currículum que les permita tomar todos los puestos de responsabilidad que se adecúen a sus capacidades, preferencias y competencias.

## ¿Crees que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?

La pandemia nos afectó a todos, fue un verdadero huracán que nos pasó por encima y que remeció casi todas las bases o certezas con las cuales creíamos funcionar. Pero la verdad es que el ser humano es de una resiliencia increíble y no solo salimos adelante, sino que también aprendimos muchas nuevas cosas, algunas impensadas solo días antes de que se decretara el encierro, como nuestra alta capacidad para adaptarnos al uso de nuevas tecnologías, teletrabajo, desarrollar maneras innovadoras para seguir produciendo y llegar a los clientes, y muchas otras. Lo más fuerte de la pandemia sin duda fue la muerte de tantas personas, eso es irreparable, pero también vimos a un país y un gobierno que le hizo frente con decisión y con una estrategia que permitió sortearla con bastante éxito. Sin duda que la economía quedó muy resentida y el mercado del trabajo dio vueltas que tal vez implican cambios permanentes en muchas prácticas laborales, puestos de trabajo que no se van a reemplazar y muchos metros cuadrados de oficinas que permanecerán desocupados. No creo que haya diferencias en los efectos de la pandemia por sexo, salvo en los que se refieren a los mismos problemas que ya tenían las mujeres antes de ella, una mayor y objetiva carga y responsabilidad en el cuidado de los hijos y la mantención del hogar. ➤





## Marcela Pastenes

Gerente General de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP)

Cuando aún estaba estudiando en la universidad, llegué a la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso a trabajar para un Encuentro Empresarial, el evento más importante de la región. Desde entonces, fui colaborando en diferentes áreas, hasta que en el 2005 asumí la gerencia comercial. En ese momento se abrió un proceso de selección y el presidente de ese entonces me propuso ser una de las candidatas al cargo. Por primera vez existía la posibilidad que una mujer asumiera como gerente general de la Cámara en más de 150 años de historia. Finalmente, obtuve el puesto e inicié este tremendo desafío profesional en el gremio del comercio más antiguo del país.

Sin duda, mi trayectoria en la CRCP ha estado marcada por varios hitos relevantes. En los primeros años, mi gestión estuvo enfocada en profesionalizar nuestro gremio, porque entendemos que, cada vez más, las organizaciones necesitan de un equipo de colaboradores de primer nivel que puedan aportar a su crecimiento. Al mismo tiempo tuvimos que modernizar nuestra gestión, implementando nuevas tecnologías, que nos permitieran innovar en los servicios y beneficios para nuestros socios, fortaleciendo además nuestra institución. De esa manera, hemos crecido en el número de empresas socias que han visto en el trabajo asociativo que realizamos, un camino para aportar en el desarrollo de la región y de las personas.

### ¿Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

Instalarme en un gremio principalmente masculino y trabajar para equilibrar la balanza de género ha sido uno de los principales desafíos. Sin embargo, las cosas han ido cambiando y hoy existe un férreo compromiso por la equidad de género, por la igualdad de oportunidades y por incentivar la participación de las mujeres en un mundo que ha sido gobernado históricamente por hombres. De a poco las mujeres nos hemos ido ganando más espacios y esperamos que este trabajo continúe en ese camino, especialmente si tenemos en cuenta el gran retroceso que significó la pandemia.

Así también, hemos debido enfrentar grandes de-

safios que nos presenta la región, no solo por el duro impacto que ha tenido la crisis social, sanitaria y económica, sino también por otros factores que llevan más tiempo afectando el desempeño económico, como los bajos niveles de inversión y la falta de grandes proyectos de infraestructura, entre otros.

La incertidumbre por los cambios políticos, la problemática de la seguridad pública, el aumento del comercio ambulante, el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, la certeza jurídica para poder invertir y, en especial, la reactivación económica, forman parte de las principales preocupaciones que vemos hoy.

## ¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Si bien hemos visto un aumento en la participación de mujeres en los gremios empresariales, lo que nos da cuenta de algunos avances en materia de equidad de género; aún existe una importante brecha en la participación social, económica, política y cultural de las mujeres en nuestra sociedad.

Por eso, a través de nuestra Mesa Mujer-Empresa, nos hemos puesto manos a la obra, analizando y difundiendo la equidad en las empresas, así como generando redes de confianza y compartiendo buenas prácticas entre las socias y socios de la CRCP. Y es que, según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo, cuando hay más equidad de género en un lugar de trabajo, hay un 63% de probabilidad que se incremente la rentabilidad y la productividad; 60% que aumente su capacidad de atraer y retener talento y un 58% de mejorar la reputación de la empresa.

De todas maneras, creemos que las empresas de la región han ido asumiendo el desafío de incorporar a más mujeres en cargos de responsabilidad, aportando así a un desarrollo capaz de proveer bienestar y calidad de vida a sus habitantes. Así también, cada vez vemos a más mujeres empoderándose y aventurándose en el camino de formar sus propios negocios. Además, cada día se están visualizando más los logros y el liderazgo de mujeres extraordinarias en nuestro país.

## ¿Crees que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?

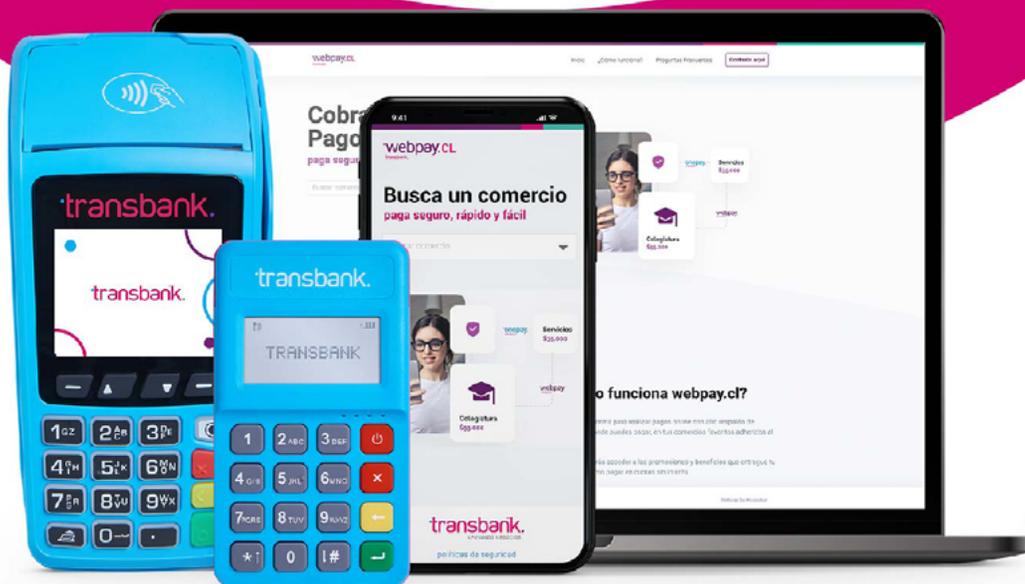
No solo lo creo, es un hecho. La brecha entre mujeres y hombres se profundizó aún más tras la pandemia, impactando particularmente la participación laboral femenina. Según cifras del INE, cerca de 830.000 mujeres salieron del mercado laboral entre abril y junio del 2020, disminuyendo en un 12,1% sus niveles de participación, e incluso alcanzando cifras inferiores a las del 2010. Además, el sistema de roles que encasilla a las mujeres a hacerse cargo de las tareas del hogar y la falta de leyes que promuevan una corresponsabilidad real, terminan por establecer barreras a la inserción de la mujer en la esfera productiva.

Sabemos que aún existe el prejuicio hacia la productividad de la mujer con hijos y eso pasa porque la responsabilidad todavía se delega 100% en nosotras, a pesar de que cada vez más hombres y mujeres asumen las mismas labores. Por eso, debemos avanzar tanto en políticas de flexibilidad laboral, que permitan compatibilizar el trabajo con la familia, como en un cambio estructural de la sociedad, que nos permita generar una cultura de la corresponsabilidad y de la sororidad. Debemos realizar un esfuerzo conjunto para impulsar condiciones laborales equitativas, cambiando los procesos educativos para derribar estereotipos, visualizando más a las mujeres para que asuman cargos directivos y comprometiéndonos con políticas de inclusión porque, de lo contrario, no estaremos avanzando hacia una sociedad más equitativa. 

transbank.  
APOYANDO NEGOCIOS

# En Transbank tenemos todas las soluciones que necesitas para que tu negocio crezca sin límites.

Aumenta tus ventas hasta en un **35%** vendiendo con tarjetas



POS · Maquinita Móvil · Webpay.cl · Webpay Plus

¡Elige la solución que más se adapte a tu negocio y no pares de vender!

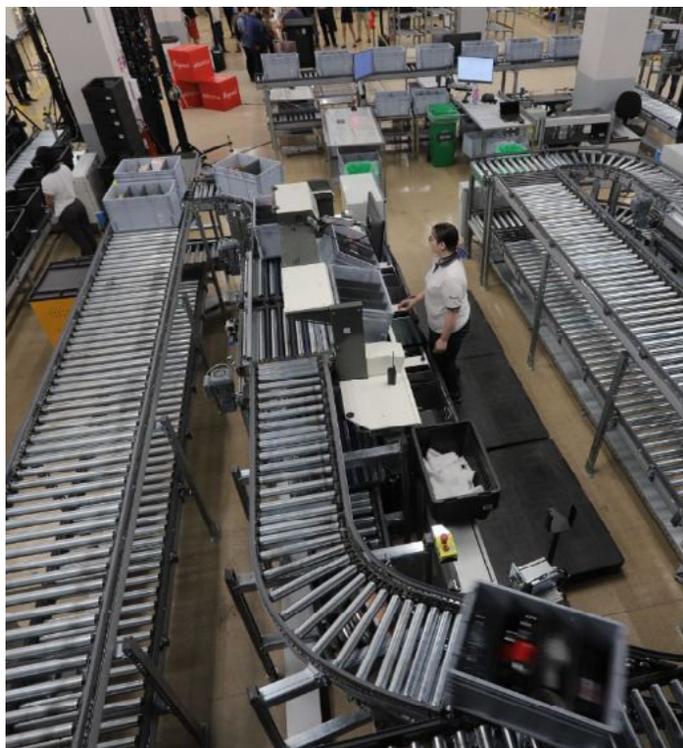
# Auge del e-commerce potencia la creación de nuevos centros de distribución

➤ Mercado Libre y SMU se suman a la tendencia de invertir en modernos centros de almacenaje y armado de pedidos con la finalidad de entregar un mejor y más rápido servicio a los consumidores.

El catastro de inversiones del comercio elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), que incluye proyectos en ejecución y estudio por valores de US\$3 millones y más, da cuenta del crecimiento de los centros de distribución en respuesta al fuerte aumento en la demanda ocurrido el 2021 donde los canales digitales pasaron a integrar una parte crucial en la cadena de valor del sector.

Dentro de los nuevos proyectos que ingresaron en el primer trimestre de este año (US\$364 millones) un 34% corresponde a Centros de Distribución y del total de la inversión registrada a junio 2022 (US\$2.006,7 millones), un 15% (US\$304,2 millones) fue realizada en este tipo de proyectos, evidenciando un alza de 70,7% respecto al cierre del año pasado y un incremento de 22,1% respecto a junio 2021.

En esta misma línea, durante el 2022 dos de nuestros socios inauguraron centros de almacenaje y distribución con tecnología de punta que permitirán facilitar la entrega y distribución de productos para los consumidores con mayor rapidez y eficiencia.



## Mercado Libre

Mercado Libre inauguró el centro de almacenamiento para e-commerce más grande de Chile ubicado en la comuna de Colina. Las instalaciones alcanzan los 100 mil metros cuadrados y cuentan con capacidad para albergar hasta 15 millones de productos de las empresas, pymes y emprendimientos que venden día a día en el sitio y su funcionamiento proviene en un 100% de energías renovables. Esta infraestructura es pieza clave para la estrategia logística de la empresa, que apunta a llegar a cualquier punto del país en menos de 48 horas.

Esta operación forma parte de una inversión de 400 millones de dólares para el año 2022 y 2023, anunciada a principios de año por la empresa. Este nuevo centro busca brindar soluciones logísticas integrales, mejorando la experiencia de compra al garantizar entregas rápidas, seguras y al menor costo. A su vez, permite delegar en Mercado Libre todo lo vinculado a la entrega

de productos, desde el almacenamiento y la gestión de la mercadería en depósito hasta el embalaje, el despacho y la entrega.

En la inauguración, el director de Mercado Libre para Chile, Perú y Ecuador, Alan Meyer, señaló que “estamos muy orgullosos de inaugurar este tremendo centro de almacenamiento y distribución, que nos permite eficientar entregas a lo largo de todo nuestro país. Desde la pandemia, el e-commerce se ha vuelto cada vez más fundamental, por su aporte a la cadena de abastecimiento y por ser un verdadero motor para las pymes locales. La operación de este centro implica alrededor de unos 1.000 puestos de trabajo y es pieza fundamental para nuestro propósito como compañía, que es democratizar el comercio electrónico, conectando regiones y derribando barreras geográficas. Confiamos en Chile y en la economía chilena y queremos seguir contribuyendo a su desarrollo”.

Asimismo, Meyer explicó que el fortalecimiento de la red logística ha sido vital para entregarles a sus usuarios una grata experiencia de compra aún en tiempos de alta demanda, donde todo el proceso se ha visto estresado. “La inauguración de este centro tiene que ver principalmente con el crecimiento acelerado que hemos tenido desde la pandemia hacia adelante. La robusta red logística que hemos ido conformando sigue en expansión y es la que nos permite ofrecer la misma experiencia de compra a consumidores de todo el país, de Arica a Punta Arenas. A la fecha, el 50% de nuestros paquetes está llegando a destino en menos de 1 día, y un 80%, en menos de 2” indicó.

La instalación de este centro no sólo tendrá un impacto directo en la generación de empleo y la economía a nivel general, sino que también generará un aporte concreto en la comuna de Colina, ya que Mercado Libre busca contribuir a la prosperidad de sus comunidades, a través del desarrollo de emprendedores, fortaleciendo su capacidad de generación de ingresos y su inclusión financiera e impulsando iniciativas educativas que generen oportunidades para los jóvenes.

## SMU

Por su parte, el grupo supermercadista SMU, a través de su filial Unimarc, inauguró el primer Centro Robotizado de Pedidos de Latinoamérica en la comuna de Lo Barnechea, con una inversión de más de \$5.000 millones. Se trata de un micro fulfillment center (MFC), al-

tamente robotizado, que está en condiciones de absorber una demanda de e-commerce hasta 5 veces mayor y mejorar la experiencia del cliente entregando pedidos más exactos de forma más eficiente.

Una solución logística desplegada en más de 1.200 m<sup>2</sup> de robots, elevadores de alta velocidad, cintas transportadoras y estaciones de picking, asistido por luces y sistema de confirmación visual, que hará más eficiente y ágil la preparación y despacho de sus pedidos de e-commerce gracias al uso de la robótica e inteligencia artificial. Así, Unimarc se convierte en el primer supermercado operador de un micro fulfillment center en Latinoamérica, introduciendo un nuevo estándar para el e-commerce supermercadista chileno.

Marcelo Gálvez, gerente general de SMU, señaló que “este centro responde a una decisión estratégica de la compañía, siendo una pieza clave para cumplir nuestros objetivos de crecimiento omnicanal. Invertimos más de \$5.000 millones de pesos para incorporar esta tecnología de clase mundial, apuntando a satisfacer la compra planificada, ofreciendo un pedido más completo y exacto, permitiendo así hacerles la vida más fácil a nuestros clientes”.

Por su parte, Javier Fernández, gerente corporativo E-commerce de SMU, agregó que “esta tecnología nos permitirá agilizar la preparación y despacho de los pedidos de Unimarc.cl, lo que se traduce en ahorro de tiempo y capacidad para absorber una demanda hasta 5 veces mayor de pedidos diarios. Asimismo, tendremos una oferta más completa de productos, permitiendo una entrega más exacta de lo pedido por los clientes, casi sin errores, gracias a su mayor precisión, garantizando que llegará al menos el 98% de lo ordenado, sin sustitución de marcas”.

En una primera etapa, este centro robotizado atenderá los pedidos realizados a través de Unimarc.cl para las comunas de Lo Barnechea, Las Condes y Vitacura, con una flota compuesta por un mix de vehículos tradicionales y con electromovilidad. En la medida que aumente la cobertura a otras comunas, serán más clientes los que se beneficiarán de una mayor completitud y exactitud de pedidos. 



## CÁMARA DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA DE CHILE A.G.



### Lucía Martínez

Presidenta Ejecutiva de la Cámara de la Industria Cosmética de Chile

#### ¿Cuáles son los principales pilares del trabajo de la Cámara Cosmética?

La Industria cosmética está sujeta a ciertas regulaciones específicas (por ejemplo, el Reglamento Cosmético DS239, entre otros) y como tal, uno de nuestros pilares centrales es justamente el trabajo público-privado para una regulación que permita seguir ofreciendo a la ciudadanía productos cosméticos seguros, pero que además no se generen obstáculos técnicos al comercio y podamos responder a los desafíos ambientales que hoy enfrentamos. Además, para 2023 queremos comenzar acciones para el fomento de la exportación de productos cosméticos.

#### A su juicio, ¿cuáles son los principales desafíos o problemáticas que le trajo la pandemia a su gremio?

La pandemia obviamente afectó a nuestra industria tal como lo hizo con todas (interrupciones en cadena de abastecimiento de insumos, menores turnos por aforos, cierres temporales, etc). Sin embargo, la industria cosmética siguió trabajando fuertemente para que la ciudadanía pudiera mantener el acceso a productos que incluso aportan a la prevención de ésta como es el jabón y alcohol gel.

## ¿Por qué consideraron importante pertenecer a la CNC?

La Industria Cosmética tiene un componente fuerte de producción, pero otro ligado fuertemente al comercio. Y como tal, compartimos los dolores y preocupaciones de éste (como, por ejemplo, comercialización ilegal), pero también sus desafíos. Es además una de las asociaciones gremiales más grandes de este país, con un protagonismo y capacidad de trabajo público – privado en el cual nosotros también queremos aportar.

## ¿Cuáles son las principales actividades que realizan?

Para este año, además de lo mencionado, daremos énfasis a actividades de información a los asociados, tales como webinars y talleres. Y continuaremos apoyando decididamente nuestro programa de responsabilidad social “Luzca Bien, Siéntase Mejor”, destinado a ayudar a muchas mujeres en tratamiento de cáncer.

## ¿Cómo les ha afectado el explosivo aumento del comercio ilegal, en especial la venta de cosméticos falsificados?

Si hablamos de comercio informal físico (veredas), este puede alcanzar cerca del USD 500 al año, mientras que, a nivel de plataformas digitales, cifras de la propia CNC indican que Belleza y Cuidado Personal es la 3ª categoría más comprada, con un 8% del total. Pero más allá del daño que este tema produce a la actividad formal (competencia desleal), no nos cansamos de comunicar a la población en general sobre el peligro que radica en la compra y uso de productos cosméticos que, al ser falsificados o no registrados, no pueden entenderse como seguros, una gran diferencia con los productos cosméticos que vienen desde empresas establecidas, que cuidan de cumplir con todos los requisitos que solicita la autoridad.

Adicionalmente, es importante traer a la reflexión que el comercio ilícito implica que el Estado va a disponer de menos recursos para cumplir las mismas demandas sociales que tanto están requiriendo los chilenos. Es así como comprar en el comercio ilegal podría tener

entonces un triple impacto, pero esta vez negativo: refuerzo a la cadena delincinencial, riesgo en la salud de las personas y menores recursos públicos para atender las legítimas demandas sociales. Definitivamente, un “mal negocio” para la sociedad. ➔



Ricardo Mewes, presidente de la CNC y la CPC:

**“Los mayores desafíos de este período fueron reconstruir las confianzas internas del gremio y enfrentar los problemas económicos y de seguridad de los sectores que representamos”**



➤ Mewes fue electo en mayo del 2021 para ser el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, en su tercer período. La elección estuvo marcada por las relaciones internas fragmentadas, pero además el líder gremial debió sortear otros desafíos: la pandemia, la crisis de seguridad y económica, junto con la incertidumbre a nivel país. ¿Cómo evalúa su gestión y cuáles fueron los principales hitos de su mandato? Nos cuenta a continuación.

### **¿Qué balance haría del trabajo realizado con los socios estos dos años de su tercer mandato?**

Hemos hecho un trabajo arduo. Primero en recomponer y mejorar las relaciones internas, porque nos encontramos con una CNC fragmentada y con muchas inquietudes. Creo que eso fue lo más duro que nos ha tocado en este período y el mayor desafío. Por esta razón, contratamos a la consultora Escala Humana para gestionar la unión de los distintos asociados, dar mues-

tras de transparencia y participación. El trabajo realizado mostró sus frutos en la Asamblea de Coyhaique 2022, donde se apreciaron bastantes cambios en la relación interna, atendimos todas las inquietudes que se habían planteado y logramos responder a las demandas de nuestros socios. Sin duda fue un gran desafío. Tender puentes significativos y generar nuevos consensos ha

sido difícil, pero ha valido la pena, porque un gremio unido puede hacerle honor al rol que está llamado a cumplir. Al contrario, un gremio preocupado de conflictos internos pierde fuerza y deja de atender su responsabilidad central.

Desde el punto de vista de nuestro vínculo con otros públicos, logramos establecer un clima de confianza y colaboración con el Gobierno y hemos trabajado para aportar nuestro conocimiento en el diseño de políticas públicas. El 2021 fue un año en el que la pandemia siguió completamente vigente, lo que implicó una importante colaboración entre lo público y lo privado, y en ese sentido, el trabajo con el Ministerio de Economía fue vital para ir logrando avances que nos permitieran seguir funcionando de cara al insustituible rol del comercio en la sociedad.

También tuvimos un año 2021 tremendamente potente en cuanto al crecimiento de las ventas del comercio, los números fueron categóricos. No obstante, sabíamos que era producto de situaciones muy específicas y que tenía que ver con los retiros, con los IFE laboral y todos los apoyos que dio el Gobierno del Presidente Sebastián Piñera. Y, por lo tanto, era previsible, y así lo hicimos ver, que esto iba a tener su término y que después había que ir generando mayor inversión y crecimiento económico, para así poder crear buenos empleos.

Después, ya con un poco más de normalidad y en este último año, tuvimos un primer semestre todavía positivo, pero ya en el segundo, claramente se pudo apreciar una baja, dada las mismas razones que señalaba anteriormente. Además, nuestro sector se ha visto afectado directamente por las dinámicas cambiantes de la economía, por los problemas políticos internacionales, como la guerra entre Rusia y Ucrania, por la logística, la inflación, la inversión y las altas tasas, entre otros factores.

Desde el punto de vista del relacionamiento con las nuevas autoridades, a partir de marzo del 2022 fuimos generando confianza, particularmente esto quedó demostrado en el Encuentro del Comercio, con el planteamiento que le hicimos al Presidente Boric de las cuatro C: la confianza, el crecimiento, la competitividad y el compromiso. Creo que eso es el centro de lo que tiene que venir hacia adelante, porque sin esas variables podemos tener serios problemas, particularmente en el desarrollo de la actividad de nuestro sector. Y ese Encuentro marcó, además, un antes y un después respecto del valor de la CNC como referente del comercio y eso

es algo de lo que cada socio de la cámara debe estar muy orgulloso.

En resumen, los mayores desafíos de este período fueron reconstruir las confianzas internas del gremio y enfrentar los problemas económicos y, con especial atención, la grave situación de inseguridad que afecta al comercio.



## En el relacionamiento con regiones, que sabemos que para la Cámara es algo muy importante, ¿cuál sería el balance?

Yo creo que el balance es positivo. Apenas pudimos salir viajamos a regiones y llegamos hasta Punta Arenas. Por el norte estuvimos en Copiapó, Iquique, Antofagasta y creo que eso da cuenta también del rol y la importancia que como directiva le damos a las regiones. Y es relevante destacar que, en general, en todas las regiones que visitamos nos reunimos con las autoridades respectivas, con el objetivo de apoyar a los gremios regionales, particularmente con los delegados, gobernadores y alcaldes.

En este período hemos logrado fortalecer las relaciones público-privadas generando espacios concretos, donde, por ejemplo, el presidente de la Cámara de Chillán tuvo la oportunidad de reunirse con el General Director de Carabineros o el caso de la Cámara de Comercio de Coyhaique, quienes hoy, gracias a nuestro apoyo, pueden dialogar directamente con la Subsecretaría de Prevención del Delito y lograron la obtención de camionetas que se utilizan para patrullaje ciudadano.

Además de apoyo en demandas específicas, también hemos abierto las puertas a todos quiénes lo han solicitado, apoyándolos con información, la realización de seminarios y actividades, así como también haciéndolos partícipes y actores importantes en nuestras cinco propuestas gremiales de cara al Proceso Constituyente, con el objetivo de que se escuchara la voz del sector y que los convencionales supieran qué era lo que nosotros hacíamos, nuestras inquietudes y nuestro trabajo.

Lo cierto es que Chile está en deuda con muchos de sus territorios. Sería injusto decir que desde el Estado no se ha hecho nada, pero hasta ahora, lo que se ha hecho ha sido insuficiente o ha sido desde una óptica de la imposición. En las regiones hay muchísimo valor, liderazgos valiosos, innovación, empuje y garra que no podemos darnos el lujo de desaprovechar.

## ¿Cuál es el análisis que hace sobre el aumento explosivo de la informalidad y comercio ilegal?

Somos conscientes de lo que se está viviendo hoy día. Hace seis años atrás creamos el Observatorio del Comercio Ilícito con el objetivo de trabajar en esta materia y proteger a nuestros sectores. Hoy día, lamentablemente, hemos visto que esto ha proliferado de tal forma que ha sido inmanejable para las autoridades. Vemos que en Santiago, así como en diversas ciudades del país, el comercio informal prácticamente ha intervenido las comunas, la seguridad, la competencia, entre otros factores.

Pero, para combatir este fenómeno se requiere voluntad política. Primero, para formalizar a aquellas personas que realmente necesitan trabajar, pero también para desbaratar las bandas criminales que han ganado mucho espacio en su accionar delictual. Para esto se requiere un gran acuerdo que incorpore a las policías, por supuesto, pero también al Poder Judicial y al propio ejecutivo. Creo que en el último tiempo se han estado dando pasos interesantes en ese sentido. Me parece que tanto Carabineros como la Policía de Investigaciones necesitan coordinarse en conjunto con las otras entidades fiscalizadoras para tener una mirada común.

Yo creo que el diagnóstico ya lo tenemos muy claro y queda que, efectivamente, la autoridad actúe, aplique la ley y si la ley no es suficiente, se modifique; pero nosotros no podemos seguir viviendo en un país donde campean los delincuentes, donde ha aumentado muchísimo el consumo y el tráfico de drogas, lo cual lamentablemente nos empieza a llevar también a otros delitos de mayor connotación.

En cuanto a la seguridad general, la directriz la debe dar el Estado y ahí cada alcalde debería hacer lo suyo en la materia, desde poner los recursos en sus respectivas unidades de patrullaje, hasta gestiones más complejas con las policías. Pero, por ejemplo, en el caso de Santiago, que es una comuna gigantesca, claramente tiene que estar dotada de todos los sistemas de control de vigilancia que tiene la municipalidad. Entonces, más allá de lo que un alcalde pueda hacer o no, que tienen un rol, aquí es la autoridad central la que tiene que ir avanzando

y dotando de herramientas a los propios alcaldes.

Creo que nosotros, desde el punto de vista privado, tenemos que disponer de nuestra información, por ejemplo, cuando hablamos de las cámaras que los comercios tienen, tenemos que ponerlas a disposición de los Carabineros para que hagan reconocimiento facial e inteligencia en la persecución de los delitos y las mafias, por ello la coordinación público privada tiene que estar en primera línea, de tal manera que todos los recursos que cada entidad tiene se pongan a disposición y la autoridad puede entonces generar de ahí la política pública correspondiente.

Creo que en los últimos 3 o 4 meses ha habido un cambio en ese sentido, ha habido mejor disposición. De partida está en el presupuesto del año 2023 dotar al sistema con mayor tecnología, mayor capacidad y competencia. Pero aquí también las señales políticas en ese sentido tienen que ser muy claras, no solamente los dichos, sino que también en el accionar.

## ¿Qué temas quedaron pendientes a su juicio, en los que se pudo haber hecho más o que le gustaría haber podido concretar?

Generar instancias que apoyen el proceso de transformación digital en las pequeñas y medianas empresas, socias y no socias, dando cuenta de la necesidad de preparar a los trabajadores para este cambio. Creo que ahí se puede hacer muchísimo más en el futuro próximo, porque hay mecanismos de capacitación y certificación que efectivamente pueden ayudar en ese proceso.

También, siempre nos van a quedar pendientes los temas de formalización, porque creo que como sociedad hemos avanzado poco e incluso creo que hemos retrocedido. Además, se debe abordar todo el comercio informal que se realiza a través de las plataformas digitales, creo que ahí también hay mucho que hacer para que efectivamente vayamos avanzando a un país más formal del que nos encontramos hoy día. Ahora, eso claramente tiene varios efectos: buenos salarios, acceso a la salud, seguridad antes accidentes y ahorros para la vejez.

Una cosa que me habría gustado profundizar más es fomentar el tema logístico, para mejorar los procesos y que sean más accesibles, pero también para que se generen mejores oportunidades en el extranjero y para que nuestros productos puedan ser visibilizados.



## ¿Qué significa para usted llegar a la CPC y cuáles son los principales desafíos que vislumbra?

Para mí es importante en función de lo que yo represento. Claramente el hecho de que hayamos posicionado a la Cámara donde está, tiene un componente importante de estar abiertos al diálogo, tender puentes, y en ese sentido, y considerando los desafíos que se vienen por delante como país y en la CPC, me llena de orgullo que hayan requerido mi perfil y que me hayan solicitado presidir la Confederación de la Producción y el Comercio.

Esto es una muestra de que lo que hemos hecho como gremio ha trascendido y eso también me llena de orgullo, por cómo hoy día nos ve el mundo empresarial, el Gobierno e incluso la sociedad, de la cual además somos muy cercanos. Entonces, creo que hay que tomarlo así, como un reconocimiento al trabajo que en el comercio hemos realizado.

Sobre los desafíos, lo primero es que claramente si no tenemos seguridad no vamos a crecer y no se va a invertir, porque los empresarios necesitamos esos elementos para poder avanzar. No sacamos nada con comprar camiones, si nos van a asaltar al otro día, no sacamos nada con invertir si el día de mañana un comerciante eventualmente será extorsionado por una banda criminal para poder abrir su negocio. Esas cosas no pueden pasar, por tanto, mi posición es justamente que el tema de la seguridad esté en la primera línea.

Lo segundo, es la preocupación por las regiones, razón por la que también se creó el cargo de la vicepresidencia. El objetivo es ser capaces de articular el macrosistema empresarial. Claramente aquí las empresas grandes han tenido un rol tremendamente importante de internacionalizar la economía chilena y tirar el carro para que muchos proveedores, tanto de productos como servicios, avancen dinamizando los distintos sectores. Por lo tanto, también la pequeña y mediana empresa, junto con los nuevos emprendedores, tienen que ser parte de este ecosistema empresarial.

Ese ecosistema es el que tenemos que cuidar. Esto significa que tenemos que tener las mejores prácticas, pagar a tiempo, preocuparnos de los proveedores, que todos tengan el espacio suficiente para crecer y para desarrollarse, y que trabajemos en conjunto, entregando buenos servicios.

Creo que nosotros debemos estar más cercanos a nuestros trabajadores, a la gente que está interactuando permanentemente con nosotros, también a la comunidad donde tenemos nuestras empresas. Ahora, ¿vamos a tener problemas? Sí, siempre los van a haber, pero me parece a mí que el trabajo que se ha hecho y que tenemos que seguir haciendo va en esa línea. Tenemos que ser capaces de transmitir y generar confianza hacia las personas. El empresariado ha hecho mucho por el país que hoy día tenemos, con todos sus desaciertos, pero claramente la balanza es súper positiva, tenemos que seguir trabajando, porque me parece a mí que ese es el camino.



## ¿Crees que las personas tienen una mejor percepción del rol de los empresarios en la actualidad?

Bueno, los números lo dicen. Cuando asumió Juan Sutil, las encuestas decían que había un 20% de reconocimiento, el que hoy día es cercano al 40%. Pero esto es más que un número, esto es confianza. Los empresarios tenemos una responsabilidad con la sociedad donde estamos instalados y en ese sentido me parece que todavía podemos seguir avanzando muchísimo.

Ahora, este reconocimiento debe también impulsar a las asociaciones empresariales a caminar una milla extra. A veces pasa que, organizaciones centenarias, se quedan estancadas en su historia y tradición y se olvidan de conectar con nuevos liderazgos y, por ende, se desanclan de las verdaderas demandas de sus sectores. Después de la pandemia el aporte de los gremios es indiscutible, pero ese sitio debemos cuidarlo y construirlo a diario.

Después de eso están todos los temas ya más de contingencia y las reformas que el Gobierno ha planteado, como la reforma de pensiones, laboral, 40 horas, indemnizaciones, gratificaciones, son temas que nos van a movilizar en algún minuto, porque son parte de la contingencia que estamos viviendo. Pero, también vienen temas medioambientales, de inversión en infraestructura, hoy día está tan complejo el sistema de obtener los permisos para realizar las inversiones y ahí tenemos que ser puentes que permitan, cumpliendo con toda la normativa correspondiente, la facilitación de la gestión de esos permisos.

Si nos comparamos con otros países, la verdad es que los permisos en nuestro sistema se demoran hasta cuatro veces más que en otros países que también pertenecen a la OCDE, entonces claramente ahí tenemos el rol de explicarle al Gobierno qué es lo que pasa cuando se rechaza un permiso de la nada, habiéndose cumplido toda la normativa y qué pasa cuando no existe un camino claro respecto de lo que hay que hacer en una región versus otra. Ahí también el Gobierno ha estado preocupado por ese tema y la tendencia es que desde el punto de vista de la administración pública se homologue los mecanismos para los permisos y que no cada región tenga su propio sistema.

## ¿Cómo ve que debiera desarrollarse el rol de los gremios de cara al vínculo con la sociedad civil?

Creo que cuando un país enfrenta desafíos sociales, económicos y políticos tan complejos como los nuestros, se necesita trabajar unidos, colaborando todos para un mismo fin. Pero para ello, debemos confiar en el otro, conocernos, conversar y compartir miradas. Justamente con esos objetivos, participé hace unos días en el Encuentro Nacional de Vinculación Social en Melipeuco, en la Región de La Araucanía, donde participaron más de mil personas. Los empresarios nos reunimos con mujeres y hombres maravillosos del mundo mapuche, del emprendimiento, de las fundaciones, de la academia, del Estado, de La Araucanía y de otras regiones. Todos chilenos que, a pesar de no conocernos previamente, buscamos puntos en común para avanzar en la reconstrucción del tejido social.

En un contexto de desconfianza, donde muchas veces solo vemos divisiones, violencia y polarización, este tipo de actividades nos traen una luz de esperanza. Lo sucedido en Melipeuco demuestra que es posible avanzar en un trabajo colaborativo que nos permita lograr acuerdos y soluciones a las dificultades que afectan a la sociedad y, sobre todo, a los problemas que aquejan a las familias más vulnerables de nuestro país. Desde el mundo empresarial tenemos la convicción y la voluntad de seguir dialogando y colaborando en la búsqueda de puntos de encuentro que permitan a Chile crecer en humanidad, dignidad y prosperidad para todos. 



Representantes gremiales opinan:

# Buen líder, dialogante y conciliador son los atributos que las ramas de la CPC destacan del nuevo presidente de la multigremial

➤ Ricardo Mewes asumió la presidencia de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) el pasado 15 de diciembre del 2022, con el desafío de continuar recuperando la confianza de la ciudadanía en el empresariado, reactivar la economía y trabajar para contribuir a hacer de Chile un país más seguro.

En la sede de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), ubicada en Providencia, se concretó el cambio de mando del gremio empresarial más importante del país. Ricardo Mewes, asumió haciendo historia como el primer representante de la rama del comercio y también, porque será el primero acompañado una vicepresidenta, cargo que estará a en manos de la economista Susana Jiménez, ex ministra de Energía del segundo gobierno de Sebastián Piñera y consejera de la SOFOFA.

Las ramas de la CPC cerraron filas y lo eligieron de manera unánime como único candidato para suceder a Juan Sutil. “Agradezco a Ricardo su confianza, generosidad y valentía de asumir la responsabilidad de liderar la Confederación de la Producción y del Comercio. Estoy seguro de que su liderazgo, su capacidad de diálogo y de llegar a acuerdos, sumado a que conoce desde dentro el mundo gremial y de la empresa, le permitirán realizar una gran labor los próximos dos años. Además, destaco el espíritu de unidad en el sector empresarial al apoyar unánimemente que un representante de la Cámara Na-

cional de Comercio asuma esta responsabilidad”, señaló **Juan Sutil, expresidente de la CPC.**

Asimismo, los líderes de los gremios que conforman la Confederación expresaron que son diversas las cualidades de Ricardo que los llevaron a tomar la decisión, pero también, ponen énfasis en el rol que este tendrá que cumplir a la cabeza del gremio y sus próximos desafíos. “Ricardo Mewes es un hombre que se ha

► **Juan Sutil**  
Expresidente de la CPC.



desarrollado en el mundo de la empresa, lo que le da una perspectiva en primera persona sobre su realidad. Se ha caracterizado por tener un gran empuje y por ser un buen negociador y articulador, lo cual logra gracias a su paciencia y perseverancia. Tiene un fuerte compromiso con el mundo gremial, es muy serio y claro en sus objetivos, por lo que considero que cuenta con la experiencia y capacidades necesarias para desenvolverse en la CPC en momentos tan trascendentales para el país”, señaló **José Manuel Mena, presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF)**.

► **José Manuel Mena**  
 Presidente de la Asociación  
 de Bancos e Instituciones  
 Financieras (ABIF)



En esa misma línea **Jorge Riesco, presidente de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI)**, agregó que conoce a Ricardo desde hace varios años y ha sido testigo de su dedicación a la tarea gremial, con claridad de ideas y, sobre todo, con una gran capacidad de diálogo, cualidades forjadas en una vasta experiencia empresarial. “Tuvimos la oportunidad de contar con su presencia en una reciente reunión de nuestro directorio y dejó una óptima impresión. Abordó los que, a su juicio, deben ser los temas que la CPC debe liderar y que son coincidentes con los de SONAMI. Ricardo ha mostrado liderazgo, trayectoria y empatía y amplio conocimiento de los temas empresariales”, enfatizó.

Para **Cristián Allendes, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)**, Mewes es un buen líder, dialogante y conciliador. Busca tender puentes entre el sector privado y público, lo que será clave para llegar a buenos entendimientos en momentos desafiantes para el país. “Tenemos la certeza de que cuando se requiera será firme de carácter y sabrá representar la visión del mundo empresarial. Para ello, cuenta con el respaldo del Comité Ejecutivo, con el cual ha comenzado a trabajar en las directrices de su mandato. Asimismo, su experiencia gremial le ha permitido tener un buen manejo político, que será fundamental para contribuir en las reformas que se están trabajando en el Congreso, entre ellas, la tributaria y de pensiones”, agregó.



▲ **Cristián Allendes**  
 Presidente de la Sociedad Nacional  
 de Agricultura (SNA)

Por su parte, el líder de la **Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)**, **Richard von Appen**, agregó que “Ricardo Mewes es, sin duda, un gran líder gremial. Cuenta con el conocimiento y las habilidades para conducir la CPC con respeto y seriedad hacia la búsqueda de acuerdos y soluciones que nos permitan salir adelante como país. Sin duda, el nuevo proceso constitucional, la inseguridad y la necesaria reactivación económica serán los principales desafíos que tendrá durante su mandato. En SOFOFA valoramos que asuma este nuevo desafío y nos ponemos a disposición para seguir trabajando de manera colaborativa, poniendo a las personas en el centro y aportando con la visión y experiencia del mundo empresarial para llegar a acuerdos que beneficien a todos los chilenos”.

► **Richard von Appen**  
 Presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)



► **Jorge Riesco**  
 Presidente de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI)



Respecto de los desafíos que deberá enfrentar al mando de la CPC, **Jorge Riesco, presidente de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI)** señaló que el período de Ricardo en la CPC no será fácil y tendrá que enfrentar muchos desafíos, entre los cuales destacó el empeoramiento de las condiciones tanto de seguridad pública como económicas del país. “El proceso de reforma tributaria y de pensiones se continuará desarrollando en este contexto adverso, lo que por cierto requiere una actitud del sector empresarial proactiva y de diálogo. A lo anterior, se suma el nuevo proceso constituyente para llegar a una propuesta de Constitución que represente a todos los chilenos y chilenas. Al igual como ocurrió durante la presidencia de Juan Sutil, los empresarios debemos hacer llegar nuestros aportes a la nueva instancia constituyente y hacerlo unidos. Finalmente, en el último tiempo ha habido una notable mejora en la percepción de la opinión pública respecto a los empresarios y eso plantea un desafío que no es menor, por cuanto debemos mantener esa tendencia que permita que la gente valore nuestro quehacer”.

► **Juan Armando Vicuña**

Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC)



Asimismo, **Juan Armando Vicuña, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC)**, agregó que “Ricardo ha sido enfático en su período a la cabeza de la CNC en manifestar su preocupación y ocupación por temas como la seguridad y la informalidad en el trabajo. Dos elementos esenciales para los desafíos que estamos enfrentando hoy como país. Desde la CChC ya lo hemos dicho, sin seguridad es muy difícil incentivar la inversión y lograr la reactivación de la economía del país, que es lo que permite generar más y mejores empleos y esta es sin duda la gran tarea por la que todos debemos trabajar de aquí en adelante. Para esto, es esencial continuar con el diálogo con las autoridades y con todos los actores que los grandes desafíos del país requieran. Frente al nuevo acuerdo para escribir una nueva Constitución también hay una gran tarea por delante en la cual los gremios hemos querido participar activamente con propuestas e ideas que permitan mejorar el bienestar de las personas y del país y sin duda, será un proceso frente al cual como gremios debemos mantenernos muy pendientes y unidos aportando desde nuestra vereda, tal como lo hemos hecho desde que se inició el proceso”, enfatizó.

Por su parte, **Susana Jiménez, vicepresidenta de la CPC**, señaló estar muy contenta de acompañar a Ricardo en este tremendo desafío. “Ricardo es una persona con mucha experiencia empresarial, gran trayectoria gremial y, sobre todo, una excelente persona. Eso me lleva a sentirme confiada que haremos un muy buen trabajo juntos, que nos permita ser incidentes en la discusión de política pública y las buenas prácticas empresariales, con objeto de contribuir al progreso del país y el bienestar de sus ciudadanos”. Agregando que “nuestros desafíos son múltiples, particularmente en la coyuntura actual. Enfrentamos un año con una situación económica debilitada, un debate constitucional y una serie de reformas (tributaria, previsional, laboral, salud) que

pueden impactar fuertemente en nuestra capacidad de desarrollo. Necesitamos ser proactivos y propositivos para que estos debates se den con fundamentos técnicos y sin voluntarismo. Además, nos hemos propuesto trabajar muy estrechamente con los gremios regionales para relevar también sus preocupaciones locales, generando espacios de encuentro y redes de trabajo colaborativo. Por último, tenemos un firme compromiso con la educación técnico profesional, la capacitación y reconversión laboral y la ampliación de oportunidades, especialmente de mujeres y jóvenes, que buscaremos promover”.

► **Susana Jiménez**

Vicepresidenta de la CPC



Finalmente, **Fernando Alvear, gerente general de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)**, junto con felicitar a Mewes por el importante desafío que asume a la cabeza de la CPC, enfatizó que “hoy vivimos momentos complejos en materia económica y de seguridad, además de importantes discusiones de reformas como la tributaria y de pensiones. Como presidente de la CPC tendrá un rol fundamental en la colaboración público-privada y en tender puentes entre diversos actores, en la búsqueda de acuerdos que beneficien a todos”. ➤

► **Fernando Alvear**

Gerente general de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)



Carlo Siri, dueño de la ex Fuente Alemana:  
**“Después del estallido social nosotros sentimos que se nos arrebató a la vida”**

➤ Por haber sido la voz de la empresa resiliente y por su espíritu de superación, la CNC le hizo entrega de un reconocimiento en el último Consejo del mes de diciembre. En esta entrevista, el propietario del local, situado en el corazón de la zona cero de Plaza Italia, relata cómo lo ocurrido el 18 de octubre y la pandemia golpearon su negocio. También evalúa el rol del Estado y su papel como vocero de la Iniciativa Popular de Norma “Primero las Víctimas”.



En 1935, una familia alemana abrió un local de comida en la esquina de Inés de Morales con la Alameda. Por muchos años fue conocida por su nombre original: Fuente de Soda Alemana La Predilecta. Pero, con el tiempo, el título se acortó y quedó solo como Fuente Alemana. Esto debido a que sus dueños eran de esa nacionalidad y porque quedaba cerca del monumento del mismo nombre que está en el Parque Forestal. Con el tiempo se trasladaron a donde actualmente está el Crowne Plaza, adosados al Hospital San Borja y en 1968 abrieron en su ubicación actual, en Alameda 58.

No fue hasta 1985 que el padre de Carlo Siri tomó el negocio. “Mi hermano mayor empezó en esa época a trabajar con mi padre y cuando él falleció, hace 17 años, mi padre me ofreció trabajar con él. El local se convirtió en uno de los referentes de Santiago a la hora de hablar de sándwiches, así que el desafío no era menor. Afortunadamente todo salió bien y logramos complementarlos desde nuestras expertise”.

Era un negocio próspero, por eso nada hacía pensar que producto del estallido social del 2019, este nunca volvería a ser el mismo. “A todos los que trabajamos aquí nos cambió la vida después del 18 de octubre. Quizás la forma más clara de describir el cambio es que nosotros sentimos que se nos arrebató a la vida, que se nos robó la vida que teníamos”, expresó Siri. Y no solo este episodio afectó a la ex Fuente Alemana, renombrada en 2022 como Antigua Fuente, si no que luego vino la ola de violencia y la pandemia, lo que siguió complicando al empresario.

“Pasó de ser un negocio que funcionaba perfecto, a casi tener miedo todos los días de quebrar. Siempre estamos ahí con ese temor, porque desde el 18 de octubre en adelante, y después la pandemia, nos han dañado mucho. Hemos sufrido muchísima violencia, en carne propia, y no ha sido fácil de sobrellevar. Eso te genera mucha pena, mucho rencor, con el que hay que lidiar para tratar de ser una buena persona que camine por la vida en forma tranquila y siempre siendo positivo. Es una experiencia que quizás nunca vamos a olvidar, pero la vida al final continúa y tenemos que salir adelante. Esa es la máxima y aprender de todo esto para no volver a quedar enredado en algo parecido”, enfatizó Siri.

“Los momentos más duros que me ha tocado enfrentar en mi vida han sido desde el estallido en adelante, porque hemos tenido que lidiar con la violencia, la represión de otros ciudadanos sobre nosotros, la irresponsabilidad del Estado, los problemas económicos y los problemas de salud que aquejaban también al país. Yo creo que nunca había pasado algo tan duro en mi vida, no sé cómo va a terminar todo esto, porque esto no ha terminado, pero sí sé que vamos a dar todo para encontrar caminos y formas para poder salir adelante. La pandemia nos golpeó a todos por igual, pero el estallido social nos golpeó mucho, en particular a todos los barrios que comprenden la zona cero”, agregó.

Esta experiencia fue la que lo llevó a ser vocero de la Iniciativa Popular de Norma “Primero las Víctimas”. “Participar en esta iniciativa la verdad es que primero fue un orgullo, pero además también para mí significó mucho, porque realmente ahí terminé de aprender de verdad de los derechos ciudadanos y del rol que tiene que tener el Estado respecto de sus ciudadanos. Uno quizás camina por la vida pensando que tiene que ir saltando los obstáculos, ir moviéndose de un lado a otro para poder seguir avanzando, pero muchos ciudadanos sin quererlo tenemos la visión de que el Estado casi nos hace un favor



cuando nos está entregando las cosas. En el fondo, el Estado a nosotros nos debe y nos debe siempre, porque en realidad nosotros no solamente lo sostenemos sobre nuestros hombros y le pagamos los impuestos para que pueda funcionar, nosotros le entregamos todo para que el Estado exista y como contrapartida creo que ahora más que nunca hemos recibido muy poco para todos los deberes y obligaciones que tenemos nosotros con el Estado”, señaló Carlo.

En esa misma línea, Siri destacó que la única herramienta que, en sus palabras, nos ayudará a salir adelante como sociedad, es poder enfrentar al Estado y demandarle protección y seguridad. “Hoy día cuando los ciudadanos tenemos más voz, hemos encontrado la forma de expresarnos y que también se nos escuche. Es ahí cuando también todos los políticos que conforman el

Estado, el poder legislativo y el gobierno como tal, nos miran y entienden todo lo que hemos levantado como prioridades”, expresó.

Sobre el futuro, Siri comentó que siempre piensa en que encontrará una salida. “Creo que los seres humanos en general tenemos ese espíritu de subsistencia. La vida siempre busca la forma de salir adelante y creo que todo se va a arreglar. Quizás vamos a tener que hacer esfuerzos muy grandes, vamos a tener que hacer los mismos que hicieron nuestros abuelos y nuestros padres también y quizás más para poder salir adelante, pero creo que estamos dispuestos y el futuro lo veo bien, porque el futuro nos invita a participar de él y nosotros tenemos la disposición de hacerlo”, finalizó.



## Entrega de reconocimiento

En el último Consejo de Socios del año, realizado en diciembre recién pasado, la CNC quiso homenajear a Carlo por su resiliencia y espíritu de superación y por haberse convertido en la voz de los pequeños y medianos empresarios en medio de la crisis de seguridad que vive el sector. En la instancia, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, le agradeció todo el apoyo entregado a los locatarios de la zona cero, señalando que “acá están todos los socios de la CNC, quienes al igual que tú, han

debido lidiar con la pandemia y con los efectos del estallido social el que desde el 2019 ha sido una verdadera pesadilla”, agregando que “en medio del caos de esta parte de la ciudad, Carlo, su familia y sus trabajadores han sido verdaderos héroes y símbolos de la resistencia empresarial. Esa resistencia, que es parte del ADN de todo empresario, jamás debió haber estado al servicio de aguantar la delincuencia y vandalización”. ➡



## Iniciativa “Unidad de Intervención en Crisis (UIC)” de la ACHS fue reconocida por Pacto Global Red Chile

La tercera versión de los “Reconocimientos Empresariales CONECTA”, destacó a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) por su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU).

En un evento realizado el jueves 15 de diciembre, la ACHS fue reconocida por su compromiso con la Agenda 2030 de Conecta, plataforma de Pacto Global Red Chile. La iniciativa busca integrar toda la información sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que estableció Naciones Unidas (ONU) en 2015, cuyo principal objetivo es dar fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

La iniciativa de la ACHS destacada en este marco fue la “Unidad de Intervención en Crisis (UIC)”, la cual fue reconocida en la Categoría Paz, debido a su vínculo con el ODS 16 (Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas).

El objetivo de la UIC es entregar estrategias preventivas y acompañamiento psicológico reactivo, oportuno y especializado ante cierto tipo de situaciones. Busca, además, prevenir accidentes del trabajo y enfermedades asociadas a la salud mental. Este apoyo emocional está disponible para personas y equipos que se vean enfrentados a violencias de diferente tipo, o que vivencien situaciones de alta complejidad cuando estén en el cumplimiento de sus funciones.

Al respecto Paulina Calfucoy, Gerente de Asuntos Corporativos ACHS, sostuvo que “para quienes trabajamos en la ACHS, hacer de Chile el país que mejor cuida a las y los trabajadores es nuestro propósito y por eso

queremos contribuir desde la prevención de accidentes del trabajo y enfermedades asociadas a la salud mental. Tenemos la convicción de que así podemos comprometernos con la promoción de una sociedad más justa, pacífica e inclusiva, poniendo a disposición de la comunidad toda nuestra experiencia en materia de salud mental y prevención”.

La Unidad de Intervención de Crisis (UIC) de la ACHS fue una de 16 iniciativas reconocidas durante la ceremonia, siendo evaluadas por 28 jurados externos. Nélide Riveros, Jefe de Investigación Preventiva de la ACHS y líder del proyecto de UIC, destacó: “Agradecemos la posibilidad de desarrollar programas que representan nuestros valores. La Unidad de Intervención en Crisis es un agente estratégico, ya que permite la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales asociadas a salud mental, transformándonos en responsables activos en la mantención de espacios de esperanza en sectores de alta vulnerabilidad y complejidad social, potenciando la resiliencia y previniendo las consecuencias que estos factores generan, logrando una mejor calidad de vida que trasciende más allá del espacio laboral”. 

\*Las mutualidades de empleadores son fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social ([www.suseso.cl](http://www.suseso.cl)).

# Adelántate a la Renta 2023 con nuestras soluciones tributarias



Si todavía no estás disfrutando de los beneficios de **HyperRenta** y **Checkpoint Tributario** que conoce y súmate a nuestras soluciones están revolucionando la manera en que las empresas trabajan.

Con **HyperRenta** resuelve tu **Operación Renta 2023**, con el software que ha ayudado a muchas empresas como la tuya a crecer e integrar sus procesos de manera confiable, rápida e integrada, certificado cada año por el SII y comienza a trabajar con nuestros robustos módulos ya disponibles de Impuestos Finales y RAD.

Todas tus dudas de esta próxima Renta y las de la Reforma Tributaria, las tendrás con la consultoría telefónica atendida por nuestros prestigiosos especialistas y plataforma de información que te ofrece **Checkpoint Tributario**.

## ¿Quieres conocer más de nuestras soluciones?

Conoce  
HyperRenta



Conoce  
Checkpoint tributario



### Con nuestras soluciones tendrás:



Mayor control de los procesos.



Equipo más ágil y productivo.



Reducción de errores.



Aumento de eficiencia y calidad del trabajo.



Reducción de costos.



Mejora continua de la gestión.



Optimización del tiempo.



Mejorar la colaboración con tus clientes.

Consulta por nuestras soluciones

[www.thomsonreuters.cl](http://www.thomsonreuters.cl) | [www.tributariaaldia.cl](http://www.tributariaaldia.cl) | +56-2 2483 8600

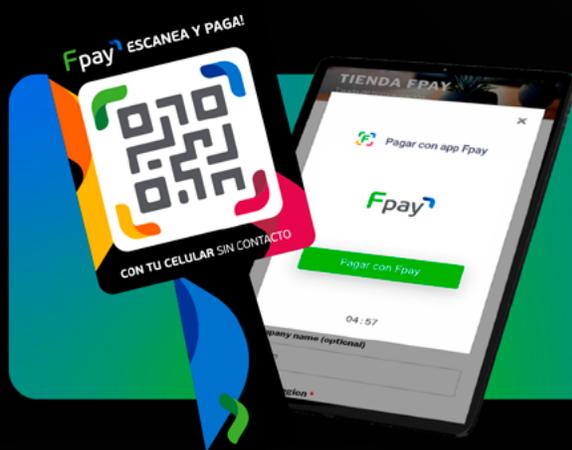


THOMSON REUTERS®



# LA SOLUCIÓN DIGITAL LA SOLUCIÓN DIGITAL PARA TU NEGOCIO

**Cobra con Fpay** y haz crecer tu negocio entregando una experiencia de pago **100% digital** para tus clientes



Vende ahora con Fpay  
y accede a más de  
**3 millones de clientes**  
que ya usan la app

- Accede al ecosistema de clientes del **Grupo Falabella**
- Sin costos de **arriendo ni mantención**
- Tus clientes acumulan **extra CMR Puntos pagando con Fpay**
- Acepta tarjetas de débito o crédito **de todos los bancos**

Búscanos o escríbenos en **nuestros canales**



