ENLACES

José Pakomio encabezará la Cámara Nacional de Comercio por los próximos dos años

Junto al nuevo presidente asumieron como vicepresidente, el consejero Kenneth Werner y como director tesorero, el consejero Carlos Dumay.

CNC
N° 30 / MAY-2023

ENLACES REVISTA DIGITAL
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

COMITÉ EDITORIAL:
Gerencias de Comunicaciones

EDICIÓN GENERAL:
Gerencia de Comunicaciones

DISEÑO GRÁFICO:
Joseph Maureira B.

Cámara Nacional Comercio Servicios Turismo

Merced 230, Santiago - Chile
223 654 000
www.cnc.cl
comunicaciones@cnc.cl

Contenidos

COLUMNAS DE OPINIÓN
Giorgio Boccardo
Lo logramos: las 40 horas son ley 4

Sergio Morales
Seguridad y comercio informal 5

EN EL DEBATE
Con la presencia del Ministro Mario Marcel se realizó en Chillán el seminario de la CNC: Yo Soy Formal 7

Medallas al Mérito Gremial 12

José Pakomio encabezará la Cámara Nacional de Comercio por los próximos dos años 13

Mi Pyme Cumple atendió a más de 40 pequeñas y medianas empresas en el marco de su jornada de asesorías en Chillán 23

Durante el segundo semestre del 2022 la tasa de victimización alcanzó un 60,1% el mayor nivel en la historia del indicador 27

Ministra del Trabajo y Previsión Social expuso en seminario CNC sobre la Ley de 40 horas laborales y los desafíos para las empresas 37

MUJERES DEL GREMIO
Bernardita Mazo
Gerente senior de Comunicaciones de Mercado Libre y Mercado Pago Chile, Perú y Ecuador 41

Isabel De Gregorio
Gerente de Personas, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Transbank y Directora CNC 43

Nicole Verdugo
Presidenta de la Cámara Chilena Ecuatoriana de Comercio y primera presidenta de la Comisión Calificadora de Elecciones de la CNC 45

PUBLIREPORTAJE
Leonardo Farkas y Elon Musk son los más admirados por los emprendedores chilenos 47

SOCIOS EN ACCIÓN
AGEST Chile recibió premio internacional por su férrea defensa del empleo formal y su contribución al mercado laboral chileno 50

Las acciones de SMU para el desarrollo de una cultura de la equidad de género con foco en la conciliación de la vida familiar, personal y laboral 51

PUBLIREPORTAJE
La ACHS se compromete con la sostenibilidad y el cuidado de las y los trabajadores de Chile 53

Ponemos a disposición nuestras capacidades para **promover la seguridad y facilitar el acceso a la salud** para todas las personas

Conoce más
en www.achs.cl

Las Mutualidades de Empleadores son fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social (www.suseso.cl)

Columna de Opinión

Lo logramos: las 40 horas son ley

Giorgio Boccardo
Subsecretario del Trabajo

Lo logramos. Sí, logramos avanzar en una política pública que va en beneficio de todas las familias del país, porque tener más tiempo se traduce por ejemplo en llegar con luz de día a la casa, en leer un nuevo libro, o poder ir a dejar a los hijos al colegio. La ley 40 horas es una buena noticia para el país, que logró un apoyo transversal y contundente, demostrando el nivel de adhesión ciudadana que ostenta.

Este avance fue posible gracias al diálogo social que llevamos a cabo, escuchando a más de 200 organizaciones sociales, empresariales, académicas y sindicales a lo largo de todo el país, instancia en la que el mundo del comercio y turismo también participó. La reforma destaca por tener tres principios fundamentales: más tiempo de descanso efectivo, responsabilidad económica (velando por proteger el empleo y las remuneraciones mediante la gradualidad) y corresponsabilidad social.

La ley se hace cargo de una realidad y suprime el Art. 27 que consagraba una jornada de 12 horas diarias en 5 días: 60 horas semanales al personal de hoteles, clubes y restaurantes con escaso movimiento diario y que debían mantenerse a disposición del público. Ante esto se les incorpora al art. 34 bis, que permite se pacte la interrupción de la jornada diaria desde media hora y hasta 4 horas, y el exceso en media hora de la interrupción de jornada deberá pagarse considerando para el cálculo una base mensual de una jornada de 40 horas. Es importante señalar, que esto resguarda uno de los principios de esta legislación: más descanso efectivo, esto es avanzar.

También la ley establece que en caso de pacto anual se les permite disponer de más domingos de trabajo consecutivos, pudiendo agrupar cuatro domingos durante tres veces en el año o, una sola vez, ocho domingos de forma consecutiva. Esta es una demanda que escuchamos en la voz de los mismos gremios y que responde a las características propias del sector. Se permite la distribución de la jornada en 4x3, establece una regla especial para las jornadas excepcionales y se da la opción de la promediación de jornada.

Todo lo antes señalado, se traduce en un impacto en la salud, ya que el descanso y la recuperación contribuyen a una vida mas equilibrada y plena. Como Gobierno nos comprometimos con este anhelo ciudadano y hoy podemos decir que no habrá trabajadoras y trabajadores que trabajen más de lo que lo hacen actualmente.

Sabemos que los problemas en el mundo del trabajo no se reducen a la jornada laboral, y somos conscientes de los múltiples desafíos que tenemos por delante, como mejorar y aumentar la productividad, además de mantener el empleo y avanzar en la calificación de competencias, entre otras. Como Ministerio del Trabajo tenemos un compromiso para continuar avanzando en mejoras para las y los trabajadores, a través de un diálogo transversal, porque estamos convencidos, y esta ley así lo demuestra, que el diálogo es el camino para los grandes acuerdos.

Columna de Opinión

Seguridad y comercio informal

Sergio Morales

Coordinador de Seguridad y Comercio Ilícito de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

Recientemente se publicó la Encuesta de Victimización de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, la cual arrojó la cifra más alta en victimización en el comercio desde que se realiza esta medición (60,1%).

Del análisis de los datos, destacan dos hechos muy relevantes: el constante crecimiento de la inversión privada en seguridad y, por otro, la explosión del comercio ambulante en los alrededores del comercio establecido.

Frente a una deficiente estrategia por parte del Estado en el combate a la delincuencia, los establecimientos comerciales de todos los tamaños han debido incrementar sustancialmente sus gastos fijos en seguridad. Cada vez se debe invertir más en alarmas, seguridad privada, cámaras, rejas, entre otros, para evitar así ser víctima de una gran variedad de delitos, que van desde simples hurtos o faltas hasta casos de extorsión y homicidios.

Por su parte, el incremento del comercio ilegal en los distintos barrios del país es una realidad que va en aumento. La misma encuesta nos señala que el 64,7% de las personas estima que la presencia de ambulantes ha aumentado, no sólo en Santiago, sino también en ciudades como Valparaíso, Viña del Mar y Concepción.

Este dato no es trivial, ya que el porcentaje de victimización en el comercio aumenta en aquellos establecimientos que reportan comercio ilegal en sus cercanías (68,1%) frente a aquellos en los que no se detecta (54,9%).

Sin duda, estos datos nos llaman a asumir que el comercio informal es una causa fundamental en el incremento de la victimización en el comercio. Vemos que no basta con que los comerciantes deban asumir el costo de la seguridad necesaria para ellos y sus clientes, sino que es preciso que el Estado, por medio del gobierno central y las municipalidades asuman una estrategia inteligente, novedosa, eficaz y urgente que permitan en el corto y mediano plazo detener la tendencia al alza de estas cifras.

Conociendo la agenda legislativa y el compromiso asumido en materia de seguridad entre el Presidente de la República y los presidentes de ambas Cámaras del Congreso Nacional, es dable considerar que esta es una oportunidad única para avanzar en medidas eficaces que contribuyan a mejorar la gestión en materia de seguridad y entregar las herramientas necesarias a las policías, organismos persecutores y tribunales de justicia para combatir con más fuerza que nunca el lamentable escenario que vemos en nuestras ciudades.

Sin perjuicio de lo anterior, la clave debe ir en la profundización de alianzas público-privadas, entre organismos públicos y la sociedad civil, de modo de articular una estrategia común que permita asumir ejecutivamente las acciones que se deben implementar para mejorar la gestión en seguridad y combate al comercio ilegal.

Llegó el momento de asumir que, si no controlamos el comercio informal como es debido, difícilmente podremos hacernos cargo de la principal preocupación a nivel país, la seguridad.

TELE13 | RADIO 103.3FM

EL PRIMER ANÁLISIS DEL DÍA SOBRE LAS NOTICIAS QUE MARCARÁN LA JORNADA.

CON IVÁN VALENZUELA

MESA CENTRAL

LUNES A VIERNES / 07:00 - 09:30

INFORMACIÓN ESENCIAL

TELE13RADIO.CL

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

Con la presencia del Ministro Mario Marcel se realizó en Chillán el seminario de la CNC: Yo Soy Formal

En la instancia se dieron a conocer las estrategias para combatir la informalidad de parte del gremio, del gobierno y también de las autoridades regionales.

En el marco de la Asamblea Anual de Socios de la Cámara Nacional de Comercio que se desarrolló en Chillán, se realizó el seminario #Yosoyformal, instancia en que el gremio busca entregar herramientas a las pequeñas y medianas empresas de Chillán para contribuir en su formalización. En la oportunidad diversos actores de la economía nacional se refirieron a la importancia de la formalización y sus ventajas, debido a que el fenómeno de la informalidad ha ido en aumento, afectando la productividad, el crecimiento y también, en muchos casos, la seguridad de la ciudadanía y por ello es necesario abordarlo de manera urgente porque tiene un impacto negativo en el desarrollo económico y social y es además una barrera para la creación de empleos de calidad. En la oportunidad se relevó que la CNC ha dispuesto toda su energía y trabajo hacia el desarrollo de herramientas que capaciten a las empresas y robustezcan la economía formal.

En su intervención, **el en ese entonces presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Ricardo Mewes** señaló que es importante que se reconozca que las políticas públicas tienen un rol central en los factores que aumentan la informalidad, añadiendo que “es crucial contar con políticas públicas que favorezcan la libre ini-

ciativa privada, la inversión, el crecimiento económico y la productividad de las empresas, porque esto favorece la generación de empleos formales". Agregando que "para ello se requiere de marcos regulatorios y legales flexibles que faciliten el acceso a oportunidades de trabajo formal y protección social para los grupos más vulnerables. Por otra parte, resulta imperante mejorar la fiscalización y la coordinación entre las distintas entidades fiscalizadoras, así como también de aquellas encargadas de velar por el buen funcionamiento del mercado

laboral".

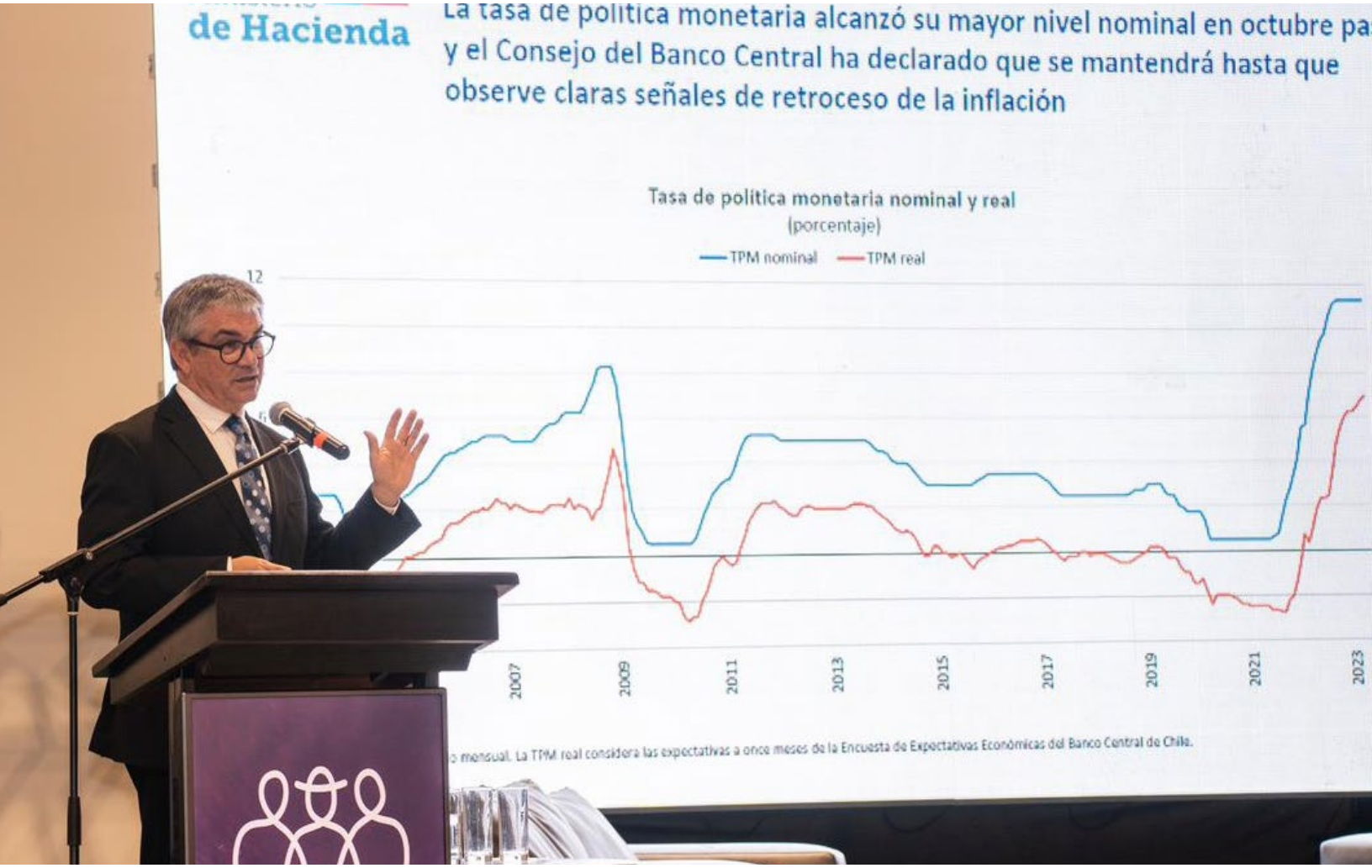
Para Mewes es necesario generar incentivos y políticas que promuevan la formalización de las empresas, así como programas de capacitación y apoyo para los trabajadores informales. "Los gremios y los empresarios en particular, debemos ser capaces de relevar las ventajas de la formalidad, de manera transversal, tanto a los trabajadores como a las empresas y consumidores. Porque esta es clave para el desarrollo económico y social de nuestro país y nos permite construir una economía más justa y equitativa, que garantice derechos y oportunidades para todos", finalizó.

Posteriormente, el **presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán Ñuble, Alejandro Lama**, señaló que "si hay un tema que ha sido permanente en la realidad de las regiones y el país, y que ha registrado un incremento en los últimos años: es la informalidad en el comercio. Desde nuestro gremio en Chillán, hemos manifestado por muchos años la preocupación que genera a los empresarios y emprendedores, competir inequitativamente por el mismo fin, que es ofrecer y comercializar un producto o un servicio. La disminución de la actividad económica del comercio en la Región de Ñuble significó una tasa de informalidad laboral durante el primer trimestre del año 2023 de 36,9%, superior en 10 puntos porcentuales a lo registrado a nivel nacional".

Agregando que "debemos hacer conciencia respecto al daño que la informalidad genera, y cómo podría retrasarnos en la recuperación económica, especialmente, después de un periodo de pandemia que, además, hizo desaparecer a muchos tradicionales y nuevos negocios. Por ello, en este espacio de diálogo, queremos reiterar la necesidad de trabajar también en políticas públicas que desincentiven la informalidad en el comercio y que acaben con la facilidad y organización que actualmente el sistema permite para el crecimiento del comercio informal".

Por su parte, el **Gobernador Regional de Ñuble, Óscar Crisóstomo**, señaló que "cuando recibimos a la Cámara Nacional de Comercio para anunciar la realización de la Asamblea Anual de Socios en Ñuble, como Gobierno Regional comprometimos nuestro apoyo, porque va en línea con lo que venimos trabajando desde el inicio de nuestra gestión, que es potenciar el desarrollo de cada uno de nuestros sectores productivos. Es un evento que representa una oportunidad para que la región se posicione en el mercado con los inversionistas; pero también para reunirnos a tratar temas estratégicos con expositores nacionales y locales que se darán cita en el seminario, con los que esperamos fortalecer nuestras relaciones comerciales y compartir miradas que nos permitan visualizar nuevas ideas para apoyar a los diferentes rubros".

El speaker principal de la instancia fue el **ministro de Hacienda, Mario Marcel** quien desarrolló la charla "Inflación y Actividad consolidan un mejor panorama" donde entregó la visión económica del Ejecutivo, y los avances y desafíos del país para los próximos años. La autoridad destacó que "el actual Gobierno ha llevado a cabo una consolidación fiscal durante el año pasado, reduciendo el gasto público en un 23% en términos reales, transformando el déficit fiscal de prácticamente un 8% en 2021 en un superávit de 1,1% en 2022. Eso corresponde a la consolidación fiscal más profunda del mun-



do, solo después de Noruega. Esto nos ha permitido que enfrentemos el aumento de la tasa de interés en el mundo con niveles de endeudamiento que no han crecido como en otros países. ¿Y eso qué implicancias tiene para la economía, para las pymes, para la ciudadanía? Significa que nuestros costos de financiamiento son menores".

Con respecto al mercado del trabajo, Marcel indicó que se han generado mayores empleos formales, alcanzando niveles por encima de los registrados previo a la pandemia. "En este resultado ha incidido mucho el IFE Laboral, que incentiva el empleo con contrato. Pero, en el margen, en los últimos meses hemos tenido indicadores de deterioro de la demanda laboral (...) La tasa de desocupación desestacionalizada está en el orden del 8,5% y los aumentos que estamos viendo en las tasas totales están reflejando, en buena medida, la estacionalidad de esta época del año y lo van a seguir haciendo todavía durante algunos meses". La autoridad destacó, además, el ajuste a la baja de la inflación en los últimos meses (especialmente en los precios de alimentos y combustibles) y las mejoras en las proyecciones de crecimiento para 2023.

En materia de comercio informal, Marcel destacó el anuncio de un proyecto de ley sobre Inteligencia Económica contra el Delito, el cual va a permitir levantar información relevante para detectar el crimen organizado. "Por ejemplo, se va a requerir iniciación de actividades para importaciones de carácter masivo, autorizaciones previas para importaciones de gran envergadura. También vamos a tener la capacidad de levantar información para identificar al crimen organizado que desgraciadamente también se vincula al comercio informal. Así que tendremos un instrumento adicional para combatir la competencia desleal por parte de quienes no pagan impuestos, no pagan un arriendo, no pagan contribuciones, y además muchas veces están respaldados por redes que no son de personas que recurren al comercio informal por necesidad, sino que como parte de un comportamiento delictual".

YoSoyFormal

Posteriormente se desarrolló un panel de conversación que contó con la participación de representantes de diversas entidades, públicas y privadas, con la finalidad de relevar las ventajas de la formalización y de qué manera estas instituciones pueden contribuir en este objetivo.

Durante la instancia, Soledad Ovando, gerenta general de Créditos de Banco Estado señaló que "la informalidad pone un techo en temas como financiamiento y respecto de a quién puedo vender y genera un límite para poder crecer. Hoy el costo de la formalización es muy bajo, por ejemplo, para la creación de una empresa. Hay muchas personas a las que les da miedo formalizarse, porque piensan que no van a poder cumplir, por ejemplo, con pagar los impuestos". Además, agregó, "tenemos una tarea pendiente en mejorar el lenguaje tributario para que las personas lo sientan más familiar y simplificado. También existen desafíos importantes en la informalidad de las mujeres y, en especial, los jóvenes, quienes caen en esta situación no por razones de precariedad, sino porque no tienen ningún incentivo para formalizarse".

Por su parte, Patricio Santelices, gerente general de Transbank agregó que "las cifras del Banco Central indican que, en Chile, las mipymes son el 98,6% de las empresas del país y concentran el 65,3% de los empleos formales. En estos segmentos los dos factores que operan como potenciadores del negocio son: la formalización y el hecho de contar con medios de pago digitales. Las actividades comerciales que aceptan el pago digital vía web o con tarjetas -sean de débito, crédito o prepago- puede aumentar sus ventas hasta en un 35%, ser más competitivas y correr menos riesgos en materia de seguridad al no manejar efectivo", señaló Patricio Santelices, gerente general de Transbank".

Renato Segura, director de la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo de la Municipalidad de Chillán, quien señaló que "Ñuble presenta un tejido empresarial muy atomizado, en el cual 9 de cada diez RUT registrados en el SII son microempresarios, con un bajo nivel de capital social. Nuestra estrategia como Municipio ha sido fortalecer el trabajo asociativo de organizaciones económicas con un mínimo de 15 emprendedores, crear una OTEC Municipal, y fortalecer la vinculación con empresas productivas a través de nuestra oficina de Intermediación laboral. A la fecha, hemos logrado tra-

bajar con más de 10 agrupaciones de emprendedores que hemos vinculado con Walmart, Mall Arauco, y con el Mall Vivo Outlet, entre otras. La OTEC Municipal, creada hace menos de un año, ha capacitado en alfabetización digital a más de 500 personas. En materia de intermediación laboral hemos fortalecido las ferias laborales y el 2022 creamos más de mil empleos formales en la comuna. Finalmente, con el objeto de coordinar esfuerzos con los sectores productivos, hemos convocado a los principales gremios de la región a participar en la Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento de Chillán.

José Pakomio, presidente de la CNC; **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán; **Ricardo Mewes**, past president CNC y presidente de la CPC; **Mario Marcel**, ministro de Hacienda; **Óscar Crisóstomo**, gobernador de Ñuble; **Eric Solo de Zaldívar**, Seremi de Economía de Ñuble; **Ricardo Salman**, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción de Ñuble y **Carlos González**, presidente de la Asociación de Agricultores de Ñuble.

Medallas al Mérito Gremial

En el marco de la inauguración de la 164 Asamblea Anual de Socios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, que tuvo lugar en el Teatro Municipal de Chillán en compañía de socios y diversas autoridades locales, se realizó la ceremonia de entrega de las Medallas al Mérito Gremial. Este reconocimiento destaca a quienes, en distintos ámbitos de la acción gremial, han trabajado por el desarrollo del sector al que representan, promoviendo el fortalecimiento de la empresa privada y del país en su conjunto, siendo así dignos merecedores de esta distinción.

Se trata de dirigentes empresariales que han entregado un servicio desinteresado con inmensa pasión. Es por eso por lo que la CNC quiso reconocer públicamente este trabajo, a través de la entrega de las "Medallas al Mérito Gremial 2023", importante reconocimiento que, en dicha ocasión, recayó en tres destacados dirigentes gremiales.

La primera en recibir la medalla al mérito gremial 2023 fue la señora Patricia Von der Hundt Herrguth. Patricia es socia activa de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt desde el mes de marzo del año 2009. Además, ha sido directora de la Cámara de Comercio de Puerto Montt por 2 períodos consecutivos. Actualmente, es presidenta del Comité de Turismo de la entidad. Patricia es una emprendedora, líder, con espíritu de servicio, perseverante, amante del turismo sustentable e inclusivo y una incansable trabajadora por mejorar y posicionar a la ciudad de Puerto Montt, desarrollar productos turísticos de alto nivel y profesionalizar al sector. Gremialista por esencia, comprometida, innovadora y gran articuladora para desarrollar la actividad de manera asociativa con el sector público, privado y con la academia. Participa activamente en la comunidad para contribuir al desarrollo social de esta.

En segundo lugar se reconoció a Margarita Dagach Elitim. Margarita ingresó a la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble el año 1989, posteriormente se convirtió en directora y ya, en el año 2001, tomó el cargo del área de Bienestar y Eventos Especiales. Su actividad comercial está vinculada al exitoso local de uniformes escolares y empresariales "Los 4 Ases". La principal motivación para entrar a la Cámara de Comercio fue su vocación de servicio y realizar un aporte permanente a la comunidad comercial como dirigente del gremio. En estos casi 22 años de labor gremial, han sido muchos los temas de su interés, en especial el ordenamiento del comercio ambulante. Actualmente, además, sus energías se centran en impulsar exitosamente la Revista del Comercio del gremio.

Finalmente, recibió esta distinción Kenneth Werner Méndez. Kenneth fue destacado por su destacada trayectoria como líder gremial, demostrando su profesionalismo, gran espíritu de servicio, liderazgo en la búsqueda de consensos y unión, una reconocida contribución a la actividad profesional de los agentes de Aduanas del país y del comercio en general. Ingresó a la Cámara Aduanera el 2 de noviembre de 1990 y a lo largo de sus casi 20 años de labor gremial, se ha desempeñado exitosamente, entre los años 2005 y 2021, como Director, Tesorero, vicepresidente y presidente de la Cámara Aduanera de Chile; fue director y vicepresidente de ASAPRA, Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana, entre los años 2006 y 2013. En la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, se ha desempeñado como director y segundo vicepresidente, desde el 2006 a la fecha; como también, tesorero y presidente de la Unidad Central de Certificación de Origen de Chile (UCCO), desde el 2008.

José Pakomio encabezará la Cámara Nacional de Comercio por los próximos dos años

En la Asamblea Anual de Socios, que se llevó a cabo en la ciudad de Chillán, se eligió a la nueva directiva que dirigirá los destinos del gremio durante el período 2023-2025, la que deberá continuar trabajando en pro de los intereses del sector, en especial encabezando el combate a la informalidad y al comercio ilegal.

Junto al nuevo presidente, asumieron como vicepresidente, el consejero Kenneth Werner y como director tesorero, el consejero Carlos Dumay.

Haciendo un llamado a la unidad y a trabajar en conjunto, asumió el nuevo presidente de la CNC, José Pakomio, quien agregó que "hoy, la CNC comienza a escribir una nueva historia: en la conformación de mi lista mezclé tradición y futuro; legado y renovación. Porque, en efecto, la historia nos ha enseñado en innumerables ocasiones que las hojas en blanco no terminan bien; yo no estoy partiendo desde cero. Es precisamente el trabajo de todos quienes me han antecedido, el que hoy tiene a la CNC en el sitial de incidencia que todos gozamos y del que nos sentimos tremendamente orgullosos. La reputación de nuestra Federación es un tesoro que debemos proteger a toda costa y que no dudaré en defender".

El nuevo presidente de la CNC aprovechó la instancia para hacer un llamado a todos los socios "debemos ser capaces, todos juntos desde nuestros distintos gremios, rubros y regiones, de impulsar políticas públicas y acciones gremiales que fomenten el crecimiento económico que garantice el desarrollo sostenible de cada uno de nuestros asociados y de toda la sociedad". Agregando que "gestión gremial, seguridad y delincuencia, regiones y descentralización, emprendimiento e innovación, turismo y comercio exterior son nuestros ejes programáticos y que, gracias a cada conversación y reunión con los asociados en este tiempo de campaña, pudimos afinar y convertir en acciones conjuntas que implementaremos en el corto y mediano plazo. Y qué mejor espacio que la gran CNC para trabajar por Chile en cada uno de estos retos".

En esta oportunidad, además de votar por el nuevo presidente, vicepresidente y tesorero, se eligieron 12 consejeros de libre elección y 4 de socios empresa, 5 directores de libre elección y uno de la zona norte y otro de la sur.

Directorio:

- **Director zona norte:** **Antonio Sánchez Espinoza**, presidente Cámara de Comercio de Antofagasta
- **Directora zona sur:** **Daissy Mondelo Duhalde**, presidenta Cámara de Comercio de Coyhaique
- **Ricardo Mewes Schnaidt**, Past President
- **Walter Aránguiz Aldea**, director Cámara de Comercio de Los Ángeles
- **Isabel De Gregorio Rebeco**, Gerenta de la División de Personas, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Transbank
- **Héctor Guerra Muñoz**, presidente de la Asociación Gremial de Empresas de Recursos Humanos (AGEST)
- **Alejandro Lama Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán Ñuble
- **Ricardo Schliebener Carriel**, presidente de Empresas de Servicios Financieros (EFA)

Fueron electos como consejeros representantes socios empresa para el período 2023-2025:

- **Marco Antonio Alvarez Mesa** de Equifax
- **Isabel de Gregorio Rebeco** de Transbank
- **Tomás Platovsky Mingo** de Falabella
- **Tomás Sahli Lecaros** de The Singular Hotels

Fueron electos en el Tribunal Supremo para el período 2023-2027:

- **Mario Casannello Munita**
- **Patricio Larrañaga Katalinic**
- **Eduardo Salazar Retamales**
- **Martín Bresciani Durán**

Fueron electos como consejeros de libre elección para el período 2023-2025:

- **Walter Aránguiz Aldea**, Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles
- **Cynthia Perisic Ivandic**, Asociación de Logística de Chile (ALOG)
- **Mark Thiermann Yeomans**, Cámara de Comercio y Turismo Chileno Ucraniana
- **Carlos Dumay Perlwitz**, Cámara Nacional de Comercio Automotriz (CAVEM)
- **José Ignacio Dougnac**, Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA)
- **Margot Heitzer Velásquez**, Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno
- **Esteban Geyger Mailáth**, Cámara Chileno-Húngara de Comercio
- **Paola Espejo Aubá**, Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP)
- **Maeva Rirorоco Hey**, Cámara de Turismo de Isla de Pascua
- **José Concha Leiva**, Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble
- **Patricia von der Hundt Herrguth**, Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt
- **Loreto Rosende Martinez**, Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP)

Biografía y trayectoria de José Pakomio Torres

MBA en Administración y Dirección de Empresas en la Escuela de Negocios Europea de Barcelona, cuenta con diplomados en diversas casas de estudio de Chile, enfocando su especialización en la Innovación y Administración de Empresas.

CEO y cofundador de Eastern Island Eco Lodge, único hotel nativo sustentable de Isla de Pascua; también es dueño de la Sociedad Hotelera Rapa Nui, la que se enfoca en el desarrollo inmobiliario y además, presidente ejecutivo de la Fundación MIT Rapa Nui, organización dedicada a la prevención del cáncer.

Es nieto de José Abimereca Pakomio , uno de los principales impulsores del Consejo de Ancianos y también pionero en la creación de los primeros negocios de la industria del turismo y la construcción de la isla, e hijo de José Pakomio Languitopa, fundador de la Cámara de Turismo de Rapa Nui.

Con 12 años de trayectoria gremial, fue vicepresidente de la Cámara Nacional de Comercio desde el 2022 y presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP) desde el 2021, principal gremio del comercio de la Región, del que es socio hace ya ocho años.

En su calidad de presidente de la CRCP, José integró el directorio de la Corporación Municipal para la administración del Sitio Patrimonio Mundial de Valparaíso, fue consejero asesor de la Red de Asistencia Digital Fortalece PYME Valparaíso de la PUCV y del Comité Ejecutivo Regional de CORFO. En la CNC presidió la Comisión de Reforma de Estatutos y participó activamente en la Comisión de Cámaras Regionales en su calidad de vicepresidente del gremio.

Alberto Jarpa, consejero de la Región de Ñuble; **Osvaldo Alcayaga**, jefe de la División de Fomento e Industria del Gobierno Regional y **Francisco Martinic**, director del Diario La Discusión.

Daissy Mondelo, directora Zona Sur y presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; **Verónica Pérez**, directora adjunta de SIDECO; **Christian Behm**, gerente general de la OTIC del Comercio y **Rodrigo Ibañez**, presidente de la Cámara de Comercio de Osorno.

Óscar Crisóstomo, Gobernador de la Región de Ñuble; **Ricardo Mewes**, past president CNC y presidente de la CPC; **José Pakomio**, presidente de la CNC y **Gabriel Pradenas**, delegado presidencial de Ñuble.

Alfredo Wahling, presidente de la Asociación Gremial de Agricultores de Ñuble; **Jeanette Oehrens**, directora de la Cámara de Comercio de Chillán; **Alfredo Canahuate**, consejero Libre Elección de la CNC, y **Tomás Sahli**, consejero socio empresa de la CNC.

Esteban Geyger, consejero libre elección de la Cámara Chileno Húngara de Comercio; **Camilo Benavente**, alcalde de Chillán; **María Ignacia Rodríguez**, secretaria general de la CNC; **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán Ñuble y **Ricardo Salman**, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción de Ñuble.

Raúl Canales, director de la Cámara Chileno Paraguaya de Comercio; **Ernesto Zelada**, presidente de la Cámara Chileno Paraguaya de Comercio; **Mauricio del Canto**, director de la Cámara de Comercio de Temuco y **Lorena del Canto**.

Manuel Melero, past president CNC; **Nicole Verdugo**, presidenta de la Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio y presidenta de la Comisión Calificadora de Elecciones de la CNC; **Gina Gioia**; Juan **José Ronsecco**, presidente de CORPROA y **Andrés Colomer**, presidente de SUTMIN.

Jorge Ulloa, socio de la Cámara de Comercio de Chillán; **Elizabeth Brahm**, directora de la Cámara de Comercio de Temuco; **Gustavo Valenzuela**, presidente de la Cámara de Comercio de Temuco y **Alejandro Grez**, socio de la Cámara de Comercio de Chillán.

José Concha, primer vicepresidente de la Cámara de Comercio de Chillán y consejero de libre elección CNC; **Patricia Gatica**, tesorera de la Cámara de Comercio de Chillán; **Fernando Villablanca**, director de la Cámara de Comercio de Chillán y **Patricio Lagos**, presidente de Empresas Copelec.

Carlos Dumay, director tesorero de la CNC; **Martín Bresciani**, presidente de CAVEM; **Sergio Lecannelier**, vicepresidente de BELGOLUX; **Walter Aránguiz**, director de la CNC y **Mario Cassanello**, presidente de la Cámara de Comercio de San Antonio y presidente del Tribunal Supremo de la CNC.

Óscar Crisóstomo, Gobernador de la Región de Ñuble; **Loreto Rodríguez**, gerente comercial Centro Ferretero Madrid; **Belén Díaz**, gerente de Administración Centro Ferretero Madrid; **Christian Fernández**, Center Manager Zona Sur Parque Arauco y **Francisco Martinic**, director Diario La Discusión.

Lorenzo Pelaez, especialista en Actividades con Empleadores de la Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina; **Héctor Guerra**, director de la CNC y presidente de AGEST; **María Ignacia Rodríguez**, secretaria general de la CNC; **Sebastián Hurtado**, fiscal de la CNC; **Rodrigo Azócar**, presidente de la Comisión Laboral de la CNC y **Keneth Werner**, vicepresidente de la CNC.

Luisa Arriagada, socia de la Cámara de Comercio de Chillán; **Mario Arriagada**, socio de la Cámara de Comercio de Chillán; **María de los Ángeles Arriagada** y **Walter Aránguiz**, director de la CNC.

Jorge Muñoz, socio de la Corporación del Libro y la Lectura; **Sergio Muñoz**, secretario general de CAREP y **Eric Solo de Zaldívar**, Seremi de Economía de Ñuble.

Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio de Castro; **Eduardo Salazar**, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt; **Patricia von der Hundt**, consejera CNC; **Julio Millar** y **Edgardo Toro**, presidente de la Cámara Franca.

Jorge Martínez, past president de la CNC; **Eduardo Salazar,** presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt; **Patricia von der Hundt**, consejera de la CNC y **Julio Millar**.

Patricio Santelices, gerente general de Transbank; **Isabel de Gregorio**, gerente División Personas, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de la misma entidad y directora de la CNC; **Javiera Álvarez**, subgerente de Comunicaciones Externas de Transbank; **Andyitza Radovic** y **José Pakomio**, presidente de la CNC.

Muriel Sciaraffia, gerente gremial de la CNC; **Cynthia Perisic**, consejera CNC; **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán y **Daissy Mondelo**, directora Zona Sur y presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique.

Juan Manuel Ibarguren, subgerente Afiliación y Mantención y **Claudio Saavedra**, gerente Comercial, ambos de Caja de Compensación La Araucana; **Verónica Pérez**, directora adjunta y **Juan Carlos Verdugo**, presidente, ambos de SIDECO.

Miguel Pezoa, presidente; **Miryam Guiñez**, directora; **Claudia Illesca**, directora secretaria y **Alejandro Jorquera**, director, todos de la Cámara de Comercio de Los Ángeles.

Patricia Gatica, tesorera; **Jeanette Oehrens**, directora y **Margarita Dagach**, directora, todas de la Cámara de Comercio Chillán y **María Ignacia Rodríguez**, secretaria general de la CNC.

Miguel Pezoa, presidente de la Cámara de Comercio de Los Ángeles; **Mauricio del Canto**, director de la Cámara de Comercio de Temuco; **Gustavo Valenzuela**, presidente de la Cámara de Comercio de Temuco y **Kenneth Werner**, vicepresidente de la CNC.

Christian Landerretche, director INACAP Chillán; **Óscar Crisóstomo**, Gobernador Regional de Ñuble; **Ricardo Mewes**, past president CNC y presidente de la CPC; **Camilo Benavente**, alcalde de Chillán y **Lucas Palacios**, rector de INACAP.

Rodrigo Cerón, presidente del directorio de la Fundación COMEDUC; **Héctor Guerra**, director CNC y presidente de AGEST; **Manuel Melero**, past president CNC; **Ricardo Mewes**, past president CNC y presidente de la CPC; **Cynthia Perisic**, consejera CNC y **Mark Thiermann**, consejero de libre elección de la Cámara de Comercio Chileno Ucraniana.

Nicole Verdugo, presidenta de la Cámara Chilena Ecuatoriana de Comercio; **Cynthia Perisic**, consejera CNC y **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán Ñuble.

Ricardo Mewes, past president CNC y presidente de la CPC; **Daissy Mondelo**, directora Zona Sur CNC y presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique y **José Pakomio**, presidente de la CNC.

Patricio Zulueta, presidente de ANAGENA; **Kenneth Werner**, vicepresidente de la CNC y **José Concha**, consejero de libre elección por Chillán.

Rodrigo Ibañez, presidente de la Cámara de Comercio de Osorno y **Christian Landerretche**, director INACAP Chillán.

Ernesto Zelada, presidente de la Cámara Chileno Paraguaya de Comercio; **Juan José Ronsecco**, presidente de CORPROA; **Cynthia Perisic**, consejera CNC y **Ricardo Mewes**, past president CNC y presidente de la CPC.

Pilar Velasco, gerente general de EFA; **Ricardo Schliebener**, presidente de EFA y director CNC y **Andrés Colomer**, presidente de SUTMIN.

José Pakomio, presidente de la CNC; **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán Ñuble; **Nelson Barra**, subgerente Regional Microempresas VIII Cordillera; **Soledad Ovando**, gerente General de Créditos; **Raúl Toro**, subgerente Regional de Chillán y **Emilio Vélez**, gerente de Empresas de Menor Tamaño, todos de BancoEstado.

Mario Cassanello, presidente de la Cámara de Comercio de San Antonio y del Tribunal Supremo CNC y **Daissy Mondelo**, directora Zona Sur y presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique.

Mario Marcel, Ministro de Hacienda; **Gabriel Pradenas**, delegado presidencial de Ñuble y **Ricardo Mewes**, past president CNC y presidente de la CPC.

José Pakomio, presidente de la CNC; **Alejandro Lama**, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán; **Mario Marcel**, Ministro de Hacienda y **Ricardo Mewes**, past president y presidente de la CPC.

Esteban Geyger, consejero libre elección de la Cámara de Comercio Chileno Húngara; **José Pakomio**, presidente de la CNC y **Mark Thiermann**, consejero de libre elección de la Cámara de Comercio Chileno Ucraniana.

Nuevo Directorio: **Ricardo Mewes**, past president; **Isabel de Gregorio**, directora; **Kenneth Werner**, vicepresidente; **José Pakomio**, presidente; **Carlos Dumay**, tesorero; **Daissy Mondelo**, directora Zona Sur; **Ricardo Schliebener**, director; **Alejandro Lama**, director; **Héctor Guerra**, director y **Walter Aránguiz**, director.

Mi Pyme Cumple atendió a más de 40 pequeñas y medianas empresas en el marco de su jornada de asesorías en Chillán

En la sede de Inacap de esa ciudad, se llevó a cabo la actividad que comenzó con charlas gratuitas y abiertas a toda la comunidad, cuyas temáticas abordaron el nacimiento y la vida de un emprendimiento, a través de cuatro fases: creación de la empresa (sociedad), trámites contables iniciales, contratación de personal y obligaciones laborales generales, y temas digitales, específicamente en la venta.

El Centro Mi Pyme Cumple, proyecto colaborativo entre la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), el Programa de Formación Jurídica de la Facultad de Derecho UC y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), realizó con éxito su jornada de asesorías para pequeñas y medianas empresas, en el Auditorio de INACAP Sede Chillán, en el marco de la Asamblea Anual de Socios 2023 de la CNC, la que tuvo lugar en dicha ciudad.

La instancia contó con la presencia del en ese entonces presidente de la CNC, Ricardo Mewes y del Rector de INACAP, Lucas Palacios. Además, participaron de la actividad María José Rojas, Coordinadora General Centro Mi Pyme Cumple; Rodrigo Azócar, abogado y

profesor UC; Lorenzo Pelaez, Especialista en Actividades con Empleadores de la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el Cono Sur de América Latina; Cristián Villalonga, Secretario Académico de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica; Elías Casanova, Contador y miembro de la Comisión Tributaria de la CNC y Alexis Narbona Ossandón, Gerente Soluciones Digitales Empresas y Pymes de Entel.

La jornada comenzó con charlas gratuitas y abiertas a toda la comunidad, cuyas temáticas abordaron el nacimiento y la vida de un emprendimiento, a través de cuatro fases: creación de la empresa (sociedad), trámites contables iniciales, contratación de personal y obligaciones laborales generales, y temas digitales, específicamente en la venta.

A continuación, se dio paso a la asesoría presencial, donde más de 40 pymes, de diversos rubros y tamaños, tales como calzado, servicios de belleza, venta de productos de mascotas, vestuario, cervecerías, geoingenie-

ría, entre otros, tuvieron la posibilidad de asesorarse en materias tributarias, contables, laborales y formalización de negocios, temas desarrollados por la Clínica Jurídica Derecho UC y la Escuela de Auditoría de la Universidad de las Américas, permitiendo a las PYMES resolver sus dudas sobre contratos de trabajo, arrendamientos de locales comerciales, modificación de estatutos, formalización de la empresa, inicio de actividades, balances generales, declaraciones de renta, entre otros.

Sobre la iniciativa, Ricardo Mewes, señaló que "el objetivo principal de esta actividad, que se enmarca en nuestra Asamblea Anual de Socios 2023, es la vinculación del gremio con la ciudadanía y con el ecosistema empresarial de Chillán, a través del Centro Mi Pyme Cumple, ofreciendo asesorías en terreno gratuitas en distintas materias, como derecho laboral y tributario, también de emprendimiento y digitalización y por supuesto, explicar los beneficios de la formalización". En la misma línea, el ex presidente de la CNC explicó que "en definitiva lo que buscamos es dar a conocer lo que es nuestra asamblea y este nuevo foco ciudadano, que lo que pretende es visibilizar el aporte del comercio, los servicios y el turismo a la ciudad y también identificar

aquellas brechas de desarrollo que permitan que estos tres sectores económicos despeguen y sean una fuerza que apuntarle a la economía en un año que se avecina muy difícil, además, de por supuesto, dar a conocer todos los beneficios que conlleva la formalización".

Por su parte, el Rector de Inacap, Lucas Palacios, destacó la importancia de este relanzamiento. "El desarrollo de Chile depende del desarrollo de las empresas, lo cual debe desplegarse con fuerza en cada una de las regiones del país. Las buenas ideas, la innovación, las ganas de reinventarse, todas esas características que están repartidas en toda la comunidad, necesitan de un apoyo que les permita consolidar sus sueños: transformar una buena idea en un buen negocio, con posibilidades de desarrollo futuro. Por eso, el Centro Mi Pyme Cumple es clave para que estas ideas se desarrollen bajo una asistencia jurídica que los oriente y ayude a formalizarse y crecer. Porque la formalización a veces parece compleja y lejana pero no, ya que la formalización es el camino para blindar a los emprendedores, facilitando su camino al financiamiento, acceso a mercados y consolidación. La productividad de Chile depende de entregar a los emprendimientos las herramientas y apoyo que necesitan, y por eso desde Inacap siempre apoyaremos las iniciativas que apunten en esa dirección. Lo hacemos por las personas, por nuestros estudiantes, por las regiones y por Chile".

Para Rodrigo Azócar, miembro del directorio del Centro Mi Pyme Cumple "esta actividad de vinculación con la comunidad de Chillán, marca un hito en esta linda y necesaria alianza, cercándonos a las comunidades, sobre todo de regiones, buscando así llegar a más emprendimientos con el mensaje de la formalidad", agregando que, "el trabajo del Centro cumple ya 7 años de funcionamiento, y ha permitido que cada una de nuestras instituciones cumpla con su misión y objetivos, aprovechando la sinergia que se produce a través de este trabajo colaborativo. En el caso de la Universidad, nos ha permitido acrecentar aún más la vinculación con el medio y acercarnos a las micro, pequeñas y medianas empresas para capacitarlas en temas legales de su interés -a través del Programa de Formación Jurídica Derecho UC- y para asesorarlas jurídicamente -a través de la Clínica Jurídica Derecho UC".

En esa misma línea, Lorenzo Peláez, Especialista en Actividades con Empleadores de la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el Cono Sur de América Latina, agregó que "el Centro Mi Pyme Cumple desarrolla un trabajo de integración y coordinación de un sistema de atención especializado dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas. Esta tarea cobra relevancia por las instituciones que participan en esta iniciativa, la Cámara Nacional de Comercio, la Universidad Católica de Chile y la OIT han unido esfuerzos, con mucho éxito, para contribuir en la formalización laboral y empresarial de las Pymes. No tenemos ninguna duda en afirmar que esta colaboración interinstitucional está dando resultados positivos para que Chile cuente con "más y mejores empresas" que ofrezcan mejores condiciones para favorecer un "trabajo decente" para un mayor número de trabajadores y colaboradores".

MI PYME
CUMPLE

Mi Pyme Cumple lanzó su nueva imagen

Durante la jornada, el Centro Mi Pyme Cumple lanzó su nueva imagen, con la que busca conmemorar los más de 7 años que lleva en funcionamiento, en los que ha asesorado y capacitado a más de 15.000 pymes de todo el país. “Este cambio no es solo de imagen, sino para también demostrar a las pymes que pueden encontrar en nosotros un canal cercano, moderno y claro para sus emprendimientos, con actividades 100% gratuitas, donde buscamos apoyar y promover la formalización de las pymes, formando también nuevas alianzas en ayuda de las empresas de menor tamaño. Asimismo, esta nueva imagen refleja el refuerzo del compromiso de las instituciones que conforman el Centro, como son la CNC, la UC y la OIT, y que buscan aportar, cada una desde su vereda, a lo que implica que crear más y mejores empresas para Chile”, señaló María José Rojas, Coordinadora General Centro Mi Pyme Cumple.

Durante el segundo semestre del 2022 la tasa de victimización del comercio alcanzó un 60,1% el mayor nivel en la historia del indicador

- Al comparar los promedios de victimización pre y postpandemia se ve un alza de 20% en los niveles de victimización, con incrementos de 50% en la zona norte, dando cuenta de un fuerte cambio en la realidad delictual que enfrentan los locatarios de los sectores encuestados.
- Temuco es la ciudad más afectada dentro de las estudiadas, alcanzando una tasa de victimización de 73,3%, muy por sobre el promedio nacional y subiendo 15,9 puntos porcentuales frente a la medición anterior.
- Un 68,5% de los encuestados tiene gastos fijos mensuales en seguridad, con una mediana mensual que difiere según tamaño de empresa, fluctuando desde tres millones en las grandes, 600 mil en las medianas y 250 mil en las pequeñas y microempresas.
- La mitad de los establecimientos considera que el barrio en el que se ubica su negocio es poco o nada seguro, un 51,8% percibe mayores niveles de violencia que hace un año atrás y un tercio de los encuestados observa presencia de bandas de crimen organizado en los barrios donde se ubican.
- Un 38,9% de los locatarios percibe comercio ambulante ilegal en los alrededores de sus locales y un 64,7% menciona que este ha aumentado, mencionando entre sus principales efectos que atenta contra la seguridad del barrio, empleados y clientes.

La encuesta de victimización elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) evidencia que, durante el segundo semestre del 2022, un 60,1% de los locales fueron víctima de algún delito, marcando un alza significativa frente al mismo semestre de 2021 y el mayor nivel en la historia del indicador (2008).

Al respecto, Ricardo Mewes, en ese entonces presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), señaló que “los resultados de esta encuesta dan cuenta que el aumento de victimización es una realidad evidente y sostenida. Sin embargo, lo más preocupante es que esta alza es generalizada, vale decir, la victimización dejó de ser un pro-

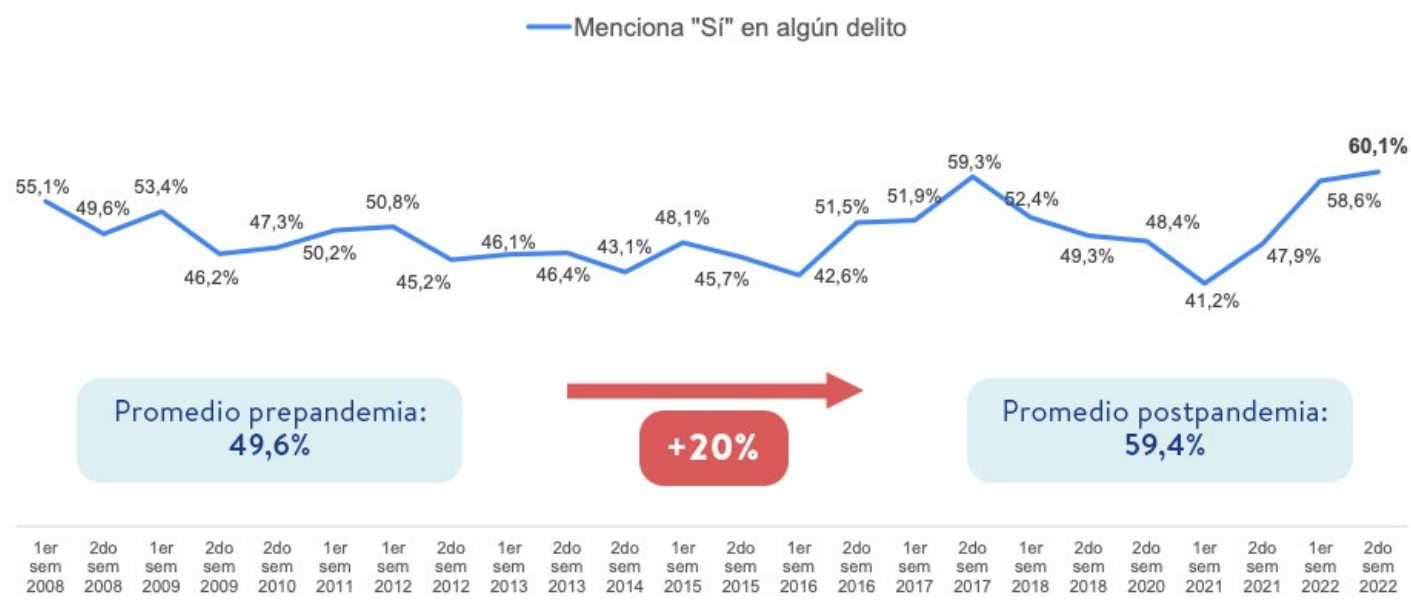
blema localizado en Santiago o en una ciudad en específico, sino que afecta, en distintas magnitudes, a todo el país".

Agregando que "asimismo, los datos que se arrojan en esta muestra son representativos del sentir de la población, ya que no solo se aprecia cómo el comercio ha sufrido importantes alzas de violencia en los barrios donde se encuentran localizados sus establecimientos, sino que, además, nos demuestran que el modus operandi de los delitos asociados al comercio ha cambiado, apareciendo con fuerza el delito por medio de bandas criminales".

El ex presidente del gremio señaló que "una alternativa sencilla ante estos resultados sería consternarse y manifestar asombro ante el poco auspicioso escenario en el que nos encontramos. Sin embargo, eso no es a lo que aspiramos. Buscamos dar a conocer este estudio a las autoridades que hoy están a cargo de la agenda de seguridad y también ponernos a disposición para trabajar mano a mano, en revertir estas tendencias y devolver la paz a nuestros barrios y a la actividad comercial de las ciudades".

Para finalizar, Mewes señaló que "es importante asumir estos datos con responsabilidad y con el sentido de urgencia que ameritan. No queremos que en la próxima medición estas alzas se consoliden o continúen aumentando. Queremos hacer todo lo posible para que, por el contrario, se reviertan y así la CNC pueda ser portavoz mediante esta encuesta de buenas noticias para el comercio y la población".

Tasa Histórica de Victimización



Resultados

El sondeo que se realizó entre el 16 de enero y el 3 de marzo de 2023 a 1.204 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, da cuenta de una tasa de victimización de 60,1% resultado que se ubica por encima de la medición anterior (58,6%) y significativamente sobre igual semestre de 2021.

Las ciudades con mayor nivel de victimización durante el segundo semestre del año pasado, superando el promedio nacional, son Temuco (73,3%), Valparaíso-Viña del Mar (62,6%) y Concepción-Talcahuano (62,3%).

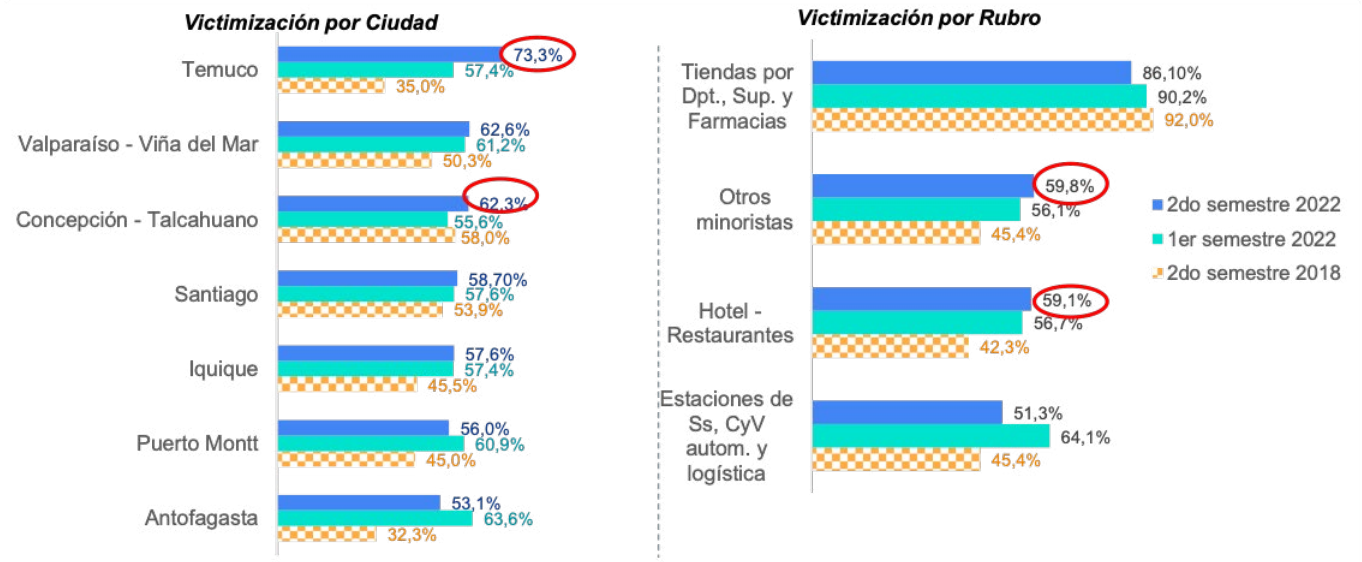
Se ve también un incremento en los promedios de victimización pre y postpandemia en todas las cuidades estudiadas, destacando sobre todo las del norte con un alza de 50%.

El retail (tiendas por departamentos, supermercados y farmacias) es el más victimizado con una tasa de 86,1%. Por su parte, se ven alzas significativas en Otros Minoristas y Hoteles y Restaurantes, alcanzando estos una tasa de victimización de 59,8% y 59,1% respectivamente. Finalmente, los rubros de Compra y Venta de Automóviles, Empresas de Logística y Estaciones de Servicio marcan un 51,3% de locales victimizados.

Victimización por Ciudad y por Rubro

El sondeo que se realizó entre el 16 de enero y el 3 de marzo de 2023 a 1.204 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, da cuenta de una tasa de victimización de 60,1% resultado que se ubica por encima de la medición anterior (58,6%) y significativamente sobre igual semestre de 2021.

Las ciudades con mayor nivel de victimización durante el segundo semestre del año pasado, superando el promedio nacional, son Temuco (73,3%), Valparaíso-Viña del Mar (62,6%) y Concepción-Talcahuano (62,3%).



Fuente: Departamento de Estudios CNC

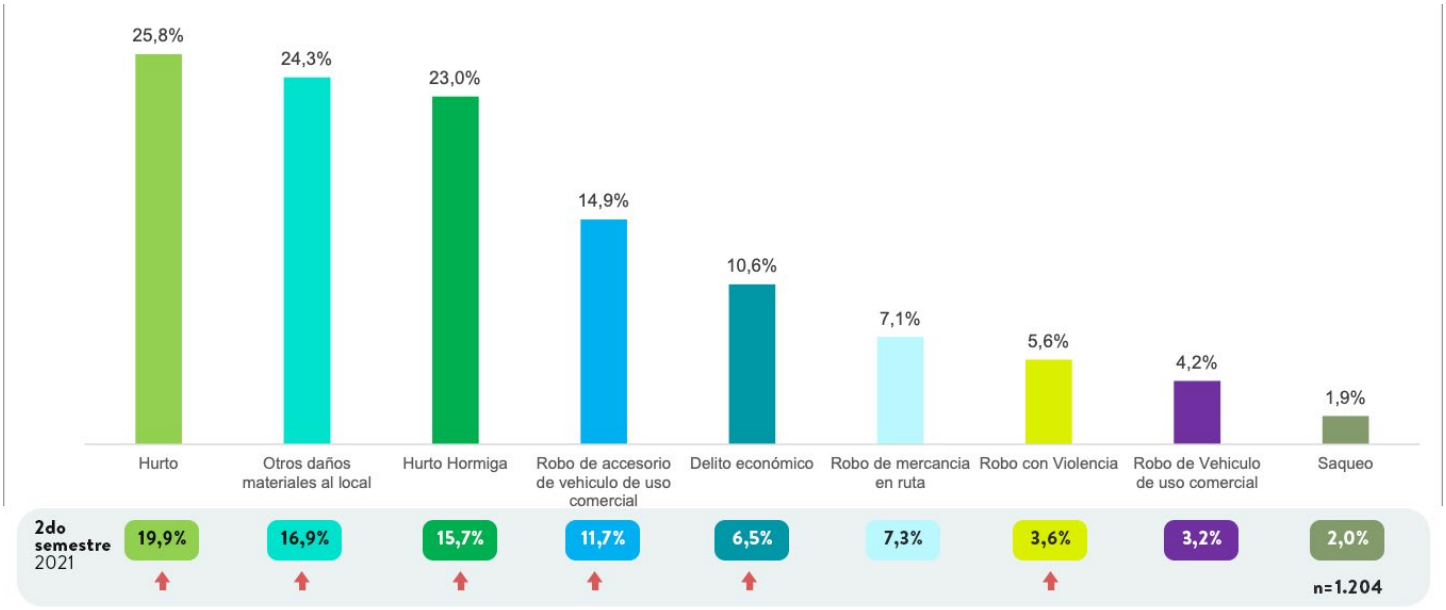
	Tasa de victimización promedio prepandemia	Tasa de victimización promedio postpandemia	Crecimiento
Antofagasta	38,9%	58,4%	50%
Iquique	38,5%	57,5%	50%
Temuco	47,3%	65,4%	38%
Puerto Montt	43,9%	58,5%	33%
Concepción/Talcahuano	52,0%	59,0%	13%
Valparaíso/Viña del Mar	56,4%	61,8%	9%
Santiago	54,6%	58,2%	6%

Fuente: Departamento de Estudios CNC

El delito y/o falta con mayor ocurrencia es hurto (25,8%), seguido por otros daños materiales al local (24,3%) esto incluye incendios, destrozos, rayados, entre otros. Le siguen el hurto hormiga (23%), robo de accesorios de vehículo comercial (14,9%), delito económico (10,6%) y robo de mercancía en ruta (7,1%). Por su parte, el robo con violencia afectó a un 5,6% de los encuestados y el robo de vehículos de uso comercial a un 4,2%.

El Retail (tiendas por departamento, supermercados y farmacias) es claramente el más victimizado en hurto (85,9%) y hurto hormiga (89,2%), destaca también el robo de mercancía en ruta sobre los otros rubros (61,7%) y el robo con violencia (13,4%). Los daños materiales al local destacan en Hoteles y Restaurantes (28%) y el robo de accesorios de vehículo comercial destaca en los otros minoristas (17%).

Tasa de Victimización por tipo de delito

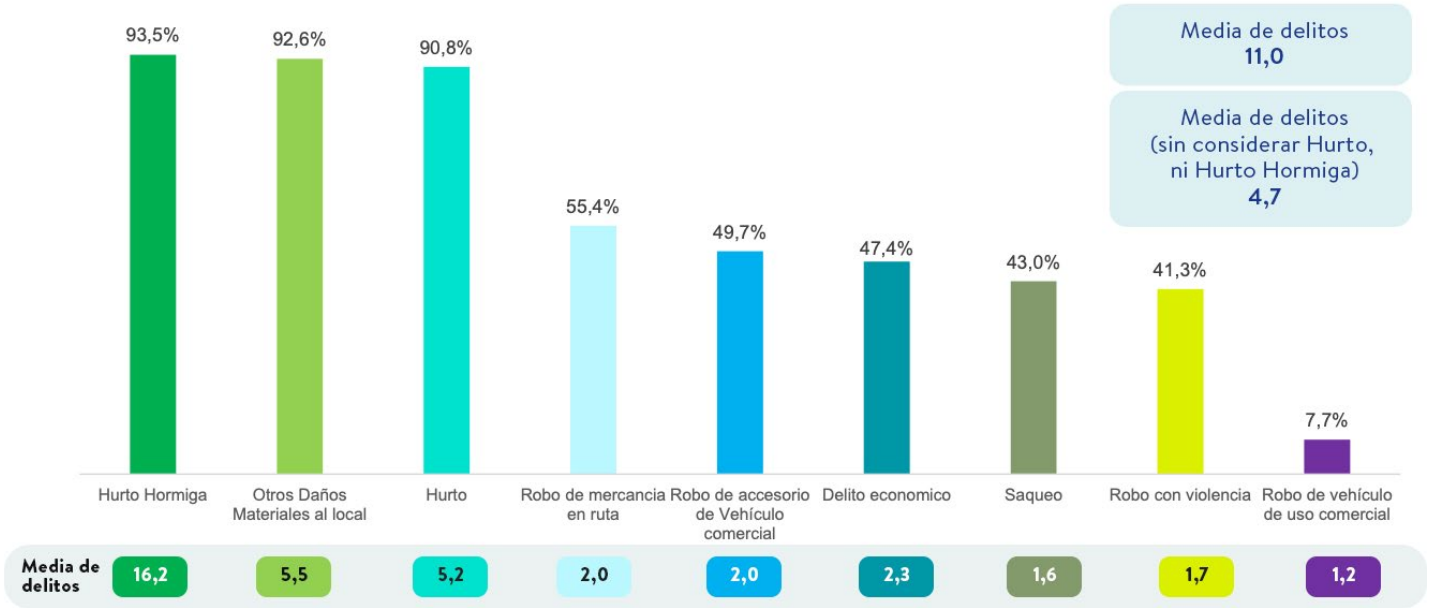


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Aquellos que son víctima de delitos lo son en su mayoría más de una vez, con una media de 11 veces y sin considerar hurto ni hurto hormiga (de alta ocurrencia siempre), la media de ocurrencia es de 4,7 veces, es decir durante el semestre los locales fueron 4,7 veces víctimas de algún otro delito.

Los delitos que destacan con ocurrencia de más de una vez durante el período fueron hurto hormiga (93,5%), seguido por otros daños materiales al local (92,6%) y hurto (90,8), ambos aumentando considerablemente respecto a la última medición, le siguen robo de mercancía en ruta (55,4%) y robo con violencia (41,3%).

Revictimización (porcentaje que fue víctima más de una vez según tipo de delito) y media de ocurrencia de los delitos



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Denuncias

De aquellos que fueron victimizados un 58,4% no denunció ningún delito, destacando Otros Minoristas y Hoteles y Restaurantes.

De aquellos que denunciaron al menos una vez, frente a la pregunta sobre si obtuvieron o no los resultados que esperaban, un 78,1% aseguró que no, aumentando frente a la medición anterior y solo un 12,2% respondió afirmativamente.

Las principales barreras que frenan las denuncias se relacionan con que no confía en la eficacia de la denuncia (63,5%) y por ser un trámite engorroso (46,4%). Luego le sigue que no denuncian por ser un robo de bajo monto (45,1%), por no tener pruebas (31,9%) y por falta de tiempo (31%).

Medidas de seguridad

Cada local tiene en promedio más de siete medidas de seguridad implementadas y un 53,8% de los encuestados aumentó sus medidas de seguridad en el segundo semestre del año.

Cámaras de seguridad, reducción de manejo de efectivo en tienda, rejas exteriores y alarmas son las medidas más utilizadas. Un 68,5% de los encuestados tiene gastos fijos mensuales en seguridad, con una mediana mensual que difiere según tamaño de empresa, fluctuando desde tres millones en las grandes, 600 mil en las medianas y 250 mil en las pequeñas y microempresas.

Comercio ilegal y aumento de la victimización

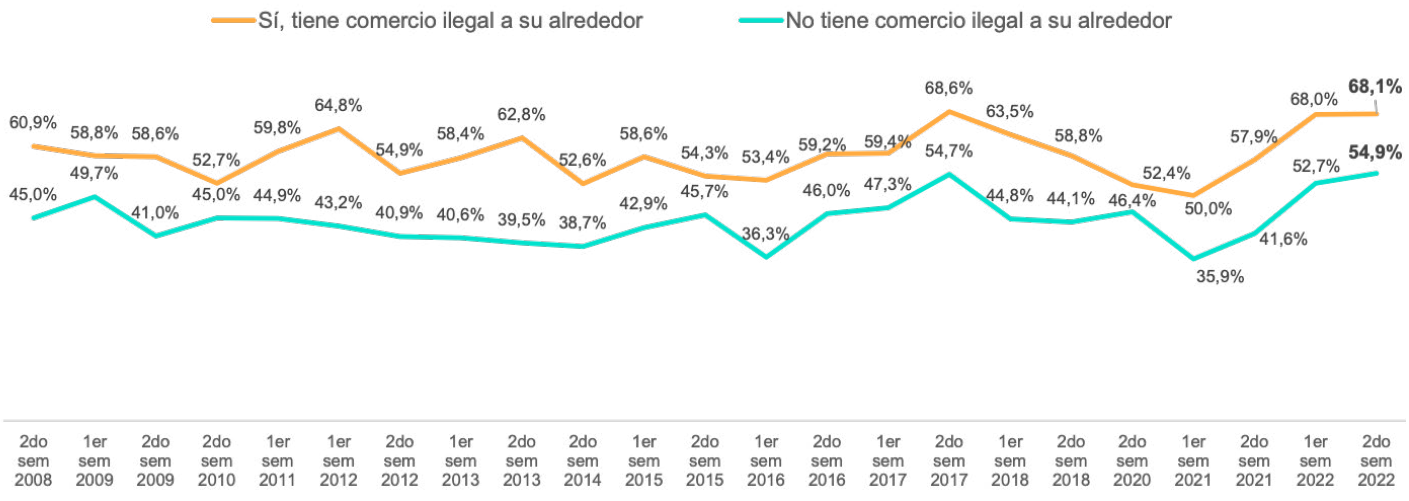
Esta encuesta reveló también que un 38,9% de los establecimientos reporta presencia de comercio ilegal en la cercanía de sus negocios. Este factor se acentúa en Valparaíso-Viña del Mar con un 51%, Temuco con un 47,5% y Concepción-Talcahuano con un 39%, todas aumentando frente a la medición anterior.

A su vez, un 64,7% responde que el comercio ambulante ilegal en su barrio ha aumentado y un 22,2% dice que se ha mantenido. En Santiago, un 56,5% menciona que se ha incrementado y en las ciudades de regiones destaca un 70% menciona que este fenómeno ha aumentado.

Al igual que en sondeos anteriores, esta condición tendría cierta incidencia en los niveles de victimización, el 68,1% de los negocios que reportan presencia de comercio ilegal en las cercanías ha sido víctima de algún delito o falta y en cuanto a los que no tienen comercio ambulante a su alrededor, un 54,9% fueron víctimas de algún delito.

De aquellos establecimientos que tienen comercio ambulante ilegal en su barrio, un 75% dice que este aumenta la inseguridad del barrio, luego un 61,9% dice que afecta la seguridad de clientes y empleados. Por otro lado, un 38,7% menciona que afecta sus ventas. En cuanto a la fiscalización del comercio ambulante, un 65,2% dice que no existe control alguno, en línea con la medición anterior.

Tasa de victimización según presencia de comercio ilegal



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Violencia e inseguridad

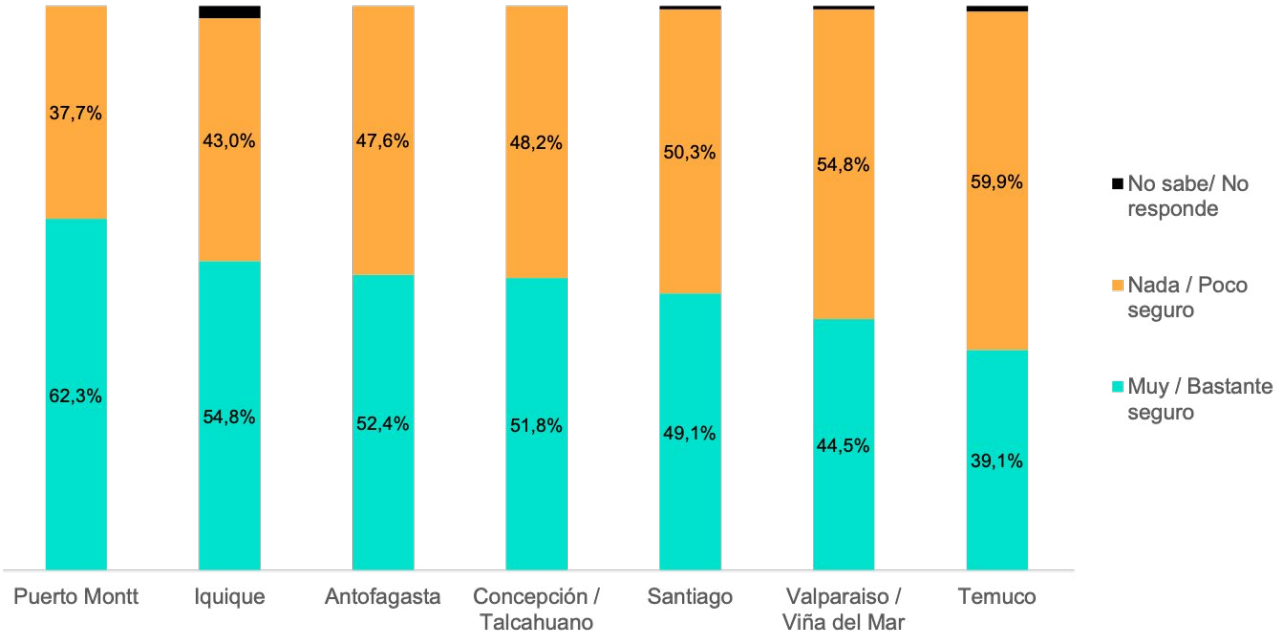
Los barrios donde están emplazados los negocios son poco o nada seguros para el 49,5% de los encuestados y un 49,9% opinó que el barrio donde está su establecimiento es "bastante" o "muy seguro".

En términos regionales, todas las ciudades encuestadas evidencian alta percepción de inseguridad en los barrios. Las ciudades con mayores niveles de inseguridad son Temuco, donde un 59,9% de los encuestados menciona que su barrio es poco o nada seguro, aumentando significativamente respecto a la medición anterior. Luego, Valparaíso-Viña del Mar con un 54,8% y también aumentando significativamente, seguido por Santiago con un 50,3% y Concepción-Talcahuano con un 48,2%.

A nivel nacional, respecto a la violencia con que atacan los delincuentes, un 51,8% cree que es mayor que hace un año y un 27,2% menciona que es igual.

A su vez, un 32,4% de los locatarios observa presencia de crimen organizado en su barrio siempre o con bastante frecuencia, en línea con la medición anterior, donde un 10,3% menciona que siempre. Destacan Valparaíso-Viña del Mar con un 41,9%, Temuco con un 37,4% y Antofagasta donde un 35% percibe presencia de crimen organizado en su barrio siempre o con bastante frecuencia.

Percepción de seguridad del barrio donde se ubica el local



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Satisfacción y expectativas

Según los comerciantes encuestados, las autoridades que presentan mayores niveles de insatisfacción a la hora de enfrentar a la delincuencia son Congreso (88,4% de insatisfechos), Tribunales de Justicia (87,5) Ministerio Público (80,2%) y el Gobierno (79,1%) aumentando en todos ellos significativamente los niveles de insatisfacción respecto de la medición anterior. Mayores niveles de satisfacción se observan frente a la PDI (60,4% de satisfacción) y Carabineros (59,9%). Por su parte, el ítem Seguridad Municipal se encuentra dividido, ya que un 41,2% está insatisfecho y un 40,2% menciona que está satisfecho, siendo peor evaluado en Valparaíso-Viña del Mar y Antofagasta.

En cuanto a las expectativas para los próximos seis meses, un 46,9% de los encuestados esperan que la delincuencia aumente, mientras que un 24,7% dice que seguirá igual y un 26,9% espera que baje.

Resultados por ciudad

	Santiago	Iquique	Antofagasta	Valparaíso	Concepción / Talcahuano	Temuco	Puerto Montt
Tasa de Victimización	58,7%	57,6%	53,1%	62,6%	62,3%	73,3%	56,0%
Robo de mercancía en ruta	8,5%	7,4%	6,1%	6,4%	5,3%	7,2%	4,4%
Hurto	23,8%	29,5%	24,7%	32,3%	19,6%	36,0%	23,2%
Hurto hormiga	20,8%	19,9%	19,3%	31,0%	25,3%	25,7%	23,1%
Robo con violencia	4,4%	8,3%	4,2%	7,1%	5,9%	7,2%	6,4%
Saqueo	1,6%	0,0%	0,9%	1,3%	5,2%	3,1%	1,0%
Robo de vehículo de uso comercial	6,0%	3,1%	1,9%	2,6%	4,6%	3,1%	1,7%
Robo de accesorio de vehículo de uso comercial	17,5%	17,8%	18,5%	10,3%	11,8%	12,4%	9,5%
Delito económico	11,9%	4,1%	8,3%	12,2%	9,1%	10,3%	12,7%
Otros daños materiales al local	21,9%	23,5%	18,7%	31,6%	26,5%	28,9%	24,5%

Gran Santiago

Un 58,7% de los establecimientos comerciales del Gran Santiago fueron victimizados, marginalmente por sobre la medición anterior.

Hurto es el delito con mayor ocurrencia (23,8%), seguido por otros daños materiales al local (21,9%), hurto hormiga (20,8%), robo de accesorios de vehículos de uso comercial (17,5%), delito económico (11,9%) y robo de mercancía en ruta (8,5%).

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 50,3% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro. En este ítem, esta ciudad es la tercera con la mayor percepción de inseguridad dentro de las estudiadas.

Por área geográfica, un 68,7% de los comerciantes de la zona norponiente destacan que su barrio es poco o nada seguro, seguido por la zona sur oriente con un 64,6%. Luego, en la zona sur poniente 51% dice que su barrio es poco o nada seguro y por último en la zona nororiente es donde se perciben mayores niveles de seguridad con un 79,9% que dice que es muy o bastante seguro.

Por su parte, un 53,3% de los encuestados dice que la violencia con que atacan los delincuentes es mayor que hace un año y un 24,5% menciona que es igual. A esto se suma que un 9,7% dice observar siempre presencia de crimen organizado en su barrio y otro 22,5% dice hacerlo con bastante frecuencia.

Un 36,6% de los encuestados menciona tener comercio ambulante ilegal en las afueras de sus negocios y el 56,5% dice que este ha aumentado en su barrio.

Iquique

La tasa de victimización de la ciudad alcanzó un 57,6% en el segundo semestre de 2022.

Los delitos con mayor incidencia en la ciudad son hurto (29,5%), otros daños materiales al local (23,5%), hurto hormiga (19,9%), robo de accesorios de vehículos de uso comercial (17,8%) y robo con violencia (8,3%).

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 43% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro, cayendo respecto a la medición anterior. A su vez, un 51,9% manifestó que la violencia cuando atacan los delincuentes es mayor que hace un año. Respecto a la presencia de crimen organizado en su barrio un 9,3% dice que lo observa siempre y otro 17,4% dice hacerlo con bastante frecuencia.

En cuanto al comercio ambulante ilegal, un 37,6% dice tener presencia de este a su alrededor y un 78,5% menciona que este ha aumentado.

Antofagasta

Un 53,1% de los establecimientos de Antofagasta fue victimizado en el segundo semestre de 2022.

Un 24,7% de los delitos corresponden a hurto, le sigue hurto hormiga (19,3%), luego otros daños materiales

al local con 18,7%, robo de accesorios de vehículos de uso comercial (18,5%) y delito económico (8,3%).

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 47,6% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro y el 52,4% que es bastante o muy seguro.

En cuanto a la violencia cuando atacan los delincuentes, el 52,3% manifestó que es mayor que hace un año y un 23,2% dice que es igual. Por su parte, un 10,8% dice observar siempre presencia de crimen organizado en su barrio y 24,2% dice hacerlo con bastante frecuencia.

Un 30,8% de los consultados en la ciudad destaca que existe presencia de comercio ambulante ilegal en sus barrios, un alza significativa respecto a la medición anterior, y el 70,3% menciona que ha aumentado.

Valparaíso-Viña del Mar

Un 62,6% de los establecimientos comerciales de Valparaíso y Viña del Mar fueron víctima de un delito y/o falta.

Hurto es el delito de mayor incidencia (32,3%), seguido de otros daños materiales al local con 31,6%, hurto hormiga (31%), delito económico (12,2%) y robo de accesorio de vehículo de uso comercial (10,3%).

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 54,8% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro, con un alza significativa respecto de la medición anterior (51,4%) y en cuanto a la violencia con que atacan los delincuentes, un 54,2% menciona que es mayor que hace un año y un 22,6% dice que es igual.

Por su parte, un 15,5% manifestó que siempre observa presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 26,4% dice que se observa con bastante frecuencia, siendo la ciudad con más alto nivel en esta percepción.

Un 51% dice tener comercio ambulante ilegal en su barrio, subiendo significativamente respecto al período anterior, y un 79,8% manifiesta que este ha aumentado.

Concepción-Talcahuano

Los establecimientos del comercio, servicios y turismo de Concepción y Talcahuano alcanzaron una taza de victimización de 62,3% el segundo semestre de 2022, aumentando significativamente frente al período previo (55,6%).

Un 26,5% de los delitos ocurridos corresponde a otros daños materiales al local; luego hurto hormiga (25,3%); hurto (19,6%), robo de accesorios de vehículo de uso comercial con 11,8% y delito económico con 9,1%.

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 48,2% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro y el 51,8% manifestó que es bastante o muy seguro.

Respecto de la violencia cuando atacan los delincuentes, el 53,1% manifestó que es mayor que hace un año y un 31,3% dice que es igual. Por su parte, un 10,4% dice que observa siempre presencia de crimen organizado en su barrio y otro 19,6% dice hacerlo con bastante frecuencia.

Un 39% de los establecimientos menciona que hay comercio ambulante ilegal en su barrio, alza significativa respecto a la medición anterior. Por su parte, de aquellos que dicen que sí tienen comercio a su alrededor, un 63,4% dice que ha aumentado.

Temuco

Un 73,3% de los establecimientos comerciales de Temuco fue víctima de un hecho delictual en el segundo semestre de 2022, con un aumento significativo con respecto al primer semestre del año pasado (57,4%), siendo la ciudad con el nivel de victimización más alto.

El delito que ocurre con mayor frecuencia en la ciudad es el hurto con 36%, luego otros daños materiales al local (28,9%); hurto hormiga (25,7%),el robo de accesorios de vehículo de uso comercial con 12,4% y delito económico (10,3%).

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 59,9% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro, aumentando significativamente frente a la medición anterior y un 39,1% lo considera muy o bastante seguro.

El 51,7% manifestó que la violencia cuando atacan los delincuentes es mayor que hace un año y un 25,8 % dice que es igual. Por su parte, un 13,5% de los establecimientos encuestados manifestó que siempre observa presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 23,9% dice que se observa con bastante frecuencia.

El 47,5% dice tener presencia de comercio ambulante ilegal a su alrededor, con un alza significativa respecto al período anterior y de ellos un 56,5% dice que este ha aumentado.

Puerto Montt

La tasa de victimización de esta ciudad en el segundo semestre del 2022 fue de un 56%. El delito que más alto porcentaje tiene es otros daños materiales al local (24,5%), hurto (23,2%), hurto hormiga (23,1%), delito económico (12,7%) y el robo de accesorios de vehículos de uso comercial (9,5%).

Un 37,7% de los encuestados declara que el barrio donde está ubicado su negocio es poco o nada seguro y 62,3% de los encuestados lo considera muy o bastante seguro.

Un 38,1% considera que la violencia cuando atacan los delincuentes es mayor que hace un año, mientras que un 40,8% menciona que es igual. Junto con esto, un 2,2% de los encuestados dice observar siempre presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 18,6% las observa con bastante frecuencia.

El 32,7% de los encuestados dice que tiene comercio ambulante ilegal a su alrededor, aumentando significativamente respecto al período previo (27%). A su vez, un 68,3% de estos menciona que ha aumentado.

La voz de las regiones

Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique

"El aumento del 50% que indica la encuesta no es un dato menor y es preocupante, pero sabemos el momento que estamos pasando, la inversión necesita tranquilidad y eso hoy día no lo entrega la encuesta". A pesar del panorama, Montes se manifiesta con "fe y esperanza" ante las últimas medidas de seguridad tomadas en la región. "A estas medidas el Gobierno tiene que darle más velocidad, urgentes, está en sus manos acelerar los terrenos para nuevos cuarteles policiales", dijo. Para el vocero todo debe volver progresivamente a la normalidad prepandemia, "cuando ha habido disponibilidad de las autoridades las cosas se hacen bien, como se hizo en Pascua y Año Nuevo que se normalizó el sector comercial en el centro de la ciudad, creo que debiéramos llegar a la tranquilidad de antes, donde los compradores caminen como antes y los locatarios no tengan la obligación de cerrar más temprano". **La Estrella de Iquique.**

Antonio Sánchez, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta

"Que más de la mitad de los comerciantes hayan sido víctima de un delito no es menor. Por suerte, hay una reducción, pero las cifras siguen siendo extremadamente altas cuando se ve lo que sucedía antes de la pandemia, donde un 39% (promedio) ya era alto. Hoy día esto ha aumentado a un promedio de casi un 60%. Si tú ves la cifra nacional también es la más alta desde que se hace esta encuesta. Las cifras siguen siendo altas y la situación sigue siendo muy complicada. Esperemos, y sería nuestro deseo, que esta reducción, debido a la preocupación que hoy día tienen las autoridades, continúe. Que lleguemos por lo menos a las cifras que se registraban antes de la pandemia, que ya eran altas. Ojalá, para que esto disminuya". Sánchez planteó que resulta necesario que los comerciantes denuncien los casos de los cuales han sido víctimas. "Entiendo que la gente crea que es una pérdida de tiempo hacer las denuncias, especialmente, porque se ve que no hay conformidad con las penas y la gente que es denunciada por hurto queda en libertad inmediatamente. Pero es necesario que se denuncie. Hago un llamado a los comerciantes de que hay que hacer ese esfuerzo, porque eso si bien puede ser una gota de agua, otra gota sumada a otra es una ayuda también a las autoridades que están tratando de disminuir este flagelo", dijo **El Mercurio de Antofagasta**.

Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble

"Hay muchos delitos que no se denuncian ya que no ven resultados positivos por parte de la Fiscalía, los comerciantes estiman que es una pérdida de tiempo, sin embargo, estamos constantemente diciendo a nuestros socios que sí lo hagan". Desde la Cámara de Comercio de Chillán indican que a principios de este año realizaron una encuesta sobre la delincuencia que hace extorsión en los comercios refiriéndose al Tren de Aragua. "Hasta esa fecha ningún comercio indicó que no había sido víctima de esta banda, sin embargo, nos dijo que sí había sido amenazado por delincuentes comunes" dijo Lama. "Hemos visto robos con armas de fuego, hay socios nuestros que han dejado de vender sus productos en los servicentros, por ejemplo, y, en general, el comercio está cerrando mucho más temprano de lo habitual", agregó Lama. **Crónica de Chillán.**

Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco

"El aumento en la victimización del comercio en la ciudad de Temuco es muy preocupante y demuestra que algo está fallando. La delincuencia ha aumentado al igual que en todas las ciudades de Chile. Es algo que lo veníamos percibiendo y que ahora queda evidenciado en un dato estadístico que, espero, sirva para que las autoridades correspondientes tomen las medidas necesarias, porque es un tema muy complejo, que nos preocupa y nos afecta a todos, tanto a los clientes como a los comerciantes y a sus trabajadores. Los delincuentes no trepidan al buscar robar y hacer daño. No le podemos ceder el centro a la delincuencia y al comercio ambulante ilegal". **El Austral de La Araucanía.**

Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt

"Lamentamos profundamente el alza en la tasa de victimización del comercio local". Salazar advirtió que "en los últimos tres años la tendencia es al alza, lo que afecta la seguridad y el desarrollo de los locales, ya que en vez de invertir en innovación u otros ítems, por ejemplo, se debe pensar primero en reforzar las medidas de seguridad de los negocios. El timonel del Comercio de Puerto Montt espera que "la autoridad, junto a las policías, pongan atención a las cifras que arroja la medición y desarrollen mejores estrategias que disminuyan la delincuencia en general". **El Llanquihue.**

Ministra del Trabajo y Previsión Social expuso en seminario CNC sobre la Ley de 40 horas laborales y los desafíos para las empresas

Jeannette Jara, junto a María José Zaldívar, ex Ministra del Trabajo y Previsión Social; Lilia Jeréz, ex Directora del Trabajo y Raúl Requena, gerente Corporativo de Relaciones Laborales de Quiñenco, expusieron y comentaron sobre los detalles de la ley, las medidas de adaptabilidad y de flexibilidad, los desafíos para el mundo empresarial, entre otros temas.

El pasado miércoles 26 de abril se publicó la Ley N° 21.561, por medio de la cual se modifica el Código del Trabajo con el fin de reducir la jornada laboral, más conocida como "Ley de 40 horas". Esta ley tiene su antecedente en la moción de un grupo de Diputados del año 2017, que en un inicio solo planteaba la reducción de jornada de 45 a 40 horas semanales. Sin embargo, durante su tramitación, que duró más de 6 años, sufrió una serie de cambios, que lo volvieron un proyecto más robusto y completo, que reconocía los impactos directos a las empresas y la economía nacional, incluyendo medidas para atenuar y graduar sus efectos. Asimismo, se incluyeron otras indicaciones y modificaciones que significarán cambios importantes en las empresas, planteando nuevos desafíos y consideraciones.

En este contexto la CNC llevó a cabo el seminario "40 Horas Laborales: los desafíos para las empresas", el que contó con más de 450 participantes y con la apertura de Ricardo Mewes, en ese entonces presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) y de Jeanette Jara, Ministra del Trabajo y Previsión Social. Además, la instancia contó con un panel de conversación conformado por María José Zaldívar, ex ministra del Trabajo y Previsión Social; Lilia Jerez, ex directora del Trabajo y Raúl Requena, gerente Corporativo de Relaciones Laborales de Quiñenco. En la ocasión moderó María José Rojas, Asesora Legal de la CNC.

"Esta misma semana estuvimos conmemorando un nuevo día de los trabajadores y trabajadoras, fecha que nos recuerda la necesidad de reforzar el compromiso, de todos los actores, de revertir esas tasas de desocupación, atraer al mundo del trabajo a los grupos que representan mayor vulnerabilidad y resaltar las ventajas de formar parte de la formalidad laboral. Como CNC, cuando se inició este debate legislativo por las 40 horas, estudiamos precisamente eso, el impacto de este tipo de medidas en la organización de las empresas y en la contratación de trabajadores. Por eso, planteamos que

una reducción de jornada de trabajo iba en una línea positiva, la de concordar de mejor manera la vida familiar y laboral de los trabajadores, pero, para que ese objetivo se volviera realidad, se requería también de medidas de adaptabilidad que permitieran a las empresas mantener sus niveles de productividad e incluso aumentarlos", indicó Mewes.

Asimismo, agregó que "debemos situarnos en el contexto país respecto a cómo estamos en materia de productividad. Si nos comparamos con los países OCDE, nuestro país es el quinto país menos productivo, antes éramos el segundo, y algunos podrán pensar que hemos mejorado, pero la verdad es que pasamos del segundo al quinto lugar solo porque ingresaron nuevos países a la OCDE, y no porque mejoramos. Y así, valoramos que hoy estemos ante una ley que contiene varias de las propuestas que como CNC planteamos en este aporte al debate: la gradualidad en la implementación, la posibilidad de promediar la jornada semanal, de establecer jornadas de 4x3, que se mantenga la jornada parcial, tan ocupada en el comercio, en 30 horas semanales, y la posibilidad de implementar bancos de horas, por nombrar solo algunas", enfatizó el presidente de la CNC.

En esa misma línea, el ex timonel del gremio señaló que "Chile es un país que aún tiene un concepto de jornada laboral y organización del trabajo muy rígida, que muchas veces parece no ir acorde a los tiempos actuales. Si nos comparamos con países OCDE, Chile es el quinto país con mayor rigidez laboral. Por eso, tomamos esto como una oportunidad de dar una nueva mirada a las relaciones laborales e ir más allá que la sola reducción de jornada. Pero también, debemos seguir mirando y midiendo el impacto que las 40 horas tendrán en las empresas, a fin de hacer los ajustes que fuesen necesarios para permitirnos, como país, crecer y promover la inversión. Porque tiene un impacto económico que incide no solamente en las pequeñas y medianas empresas, sino también en las grandes empresas".

Para finalizar Mewes hizo una reflexión e invitó a seguir dialogando. "Tal y como lo demostró la propia discusión legislativa de este proyecto, debemos seguir dialogando. Pero no cualquier diálogo, sino uno bien hecho, en que participen todos los actores relevantes, a quienes una política pública como esta les incide directamente. Me refiero a los trabajadores y las empresas, quienes en su momento pudieron presentar sus planteamientos lo que permitió que la tramitación legislativa fuera luego en la misma línea, con una mirada a largo plazo, escuchando a los técnicos, haciéndose cargo de los problemas iniciales del proyecto y permitiendo implementar esta política pública, que hoy cuenta con un apoyo transversal. Porque finalmente, el compromiso que tiene esta Cámara Nacional de Comercio, sus socios y todos quienes la componen, es disminuir el desempleo, incentivar la formalidad en el trabajo y promover la inversión y el crecimiento".

Por su parte, Jeanette Jara, Ministra del Trabajo y Previsión Social, inició agradeciendo la invitación de la Cámara Nacional de Comercio y señaló que "es súper importante poder tener estos espacios para conversar, en un país en el cual hemos estado a veces mucho tiempo hablando cada uno por su lado". Entrando en materia, Jara enfatizó que "uno de los principales méritos de la Ley de las 40 horas, y que permitió su viabilidad aunque fuera después de seis años, ha sido el apoyo ciudadano a esta iniciativa. Y es que es una iniciativa que tiene apoyo, porque en realidad impacta la posibilidad de tener más tiempo para estar con nuestra familia y para poder vivir mejor. Ahora tenemos el desafío de su implementación. Y es que, pasar de una jornada, como fue lo que ocurrió en el gobierno del ex Presidente Lagos, de 48 a 45 horas, a pesar de todos los presagios de desastre que había en ese minuto, que señalaban que esto le iba a hacer muy mal al país, fue una experiencia bastante positiva, y hoy día de nuevo tenemos esa posibilidad, para que su implementación sea de esa forma".

Agregando que “tendremos que hacer esfuerzos de diálogo para la implementación concreta por sector, mirando también las realidades de cada uno de ellos, para que todo esto apunte en realidad a lo que necesitamos: trabajo y que ese trabajo sea decente. Ahora, el beneficio de la reducción de jornada laboral, sin duda, en primer lugar, tiene que ver con la posibilidad de conciliar de mejor manera la vida laboral con la vida familiar, pero esto también constituye en una oportunidad para las empresas, más motivación y compromiso de los trabajadores, menores niveles de ausentismo, de fatiga laboral y de licencias médicas. Los últimos indicadores de enfermedades mentales son realmente alarmantes y esperamos que la reducción de jornada laboral en ese sentido también contribuya. También creemos que va a ser una oportunidad precisamente para aquellos que estamos en deuda con la proactividad”, expresó Jara.

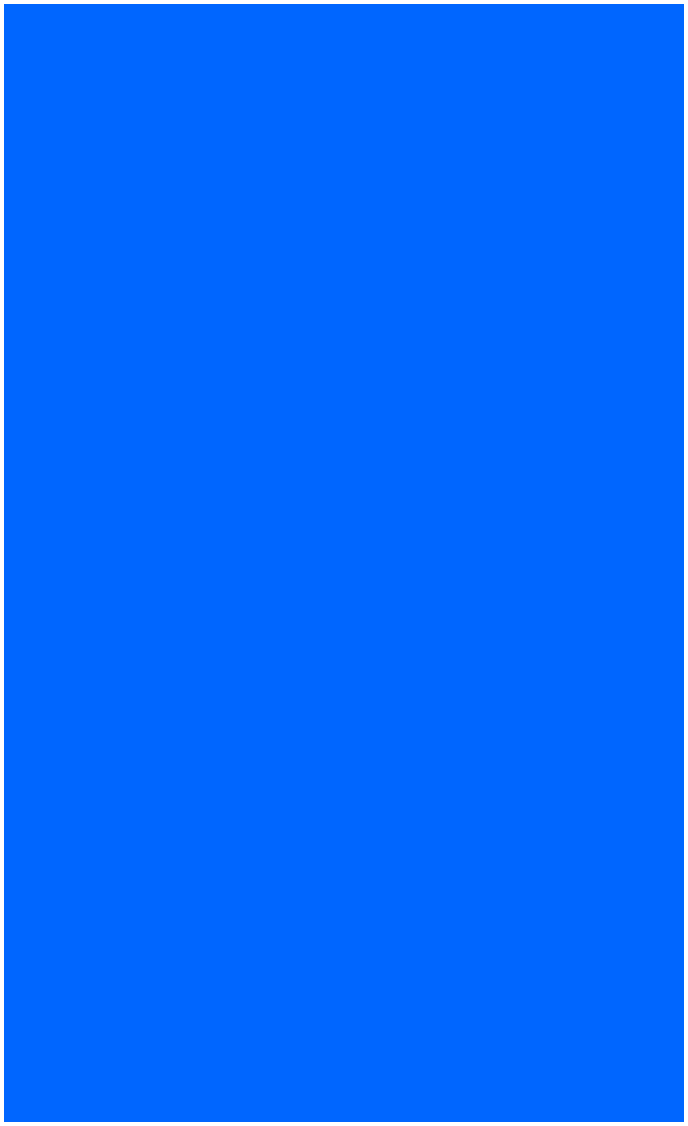
Además, agregó que “este es un esfuerzo que tiene que ser público y privado, y la empresa que es un actor principal en esto, tiene que también asumirlo como un desafío, entonces esperamos que las 40 horas también sea una oportunidad, y de ahí la gradualidad en su implementación, para que las empresas puedan tener ese proceso en el cual se pueda producir un salto. Yo creo que el sello que entregamos con las 40 horas a las empresas que se anticiparon en la reducción de la jornada laboral cumplió un rol bien fundamental, porque dio cuenta que sí se podía. Muchas veces hay cambios que son difíciles de impulsar, por distintas circunstancias, pero que la realidad muchas veces se hacen posible mucho antes de lo que la legislación logra hacer los cambios, por eso creemos que el sello contribuyó”.

Finalmente, señaló que “quisiera agregar que en este período sin duda hay una oportunidad también para el comercio, en la que se ha ido avanzando lenta, pero paulatinamente, en derechos laborales para los trabajadores. Y yo quisiera recordar que en un principio, no existía la ley de los domingos de descanso ni tampoco la ley del feriado irrenunciable, pero siempre hubo espacio para seguir mejorando. ¿Qué mejor que tener una vida que sea más liberada y que nos permita trabajar mejor?”.

A continuación, se dio paso a la exposición de María José Rojas, quien repasó brevemente las nuevas disposiciones de la ley que no solo se refieren a la reducción de jornada de 45 a 40 horas semanales. Al finalizar, se dio inicio al panel de conversación. Primero, fue el turno de María José Zaldívar, ex ministra del Trabajo y Previsión Social, quien comentó las medidas de adaptabilidad, que originalmente no estaban contempladas en el proyecto inicial y detalló su visión sobre la apertura a la flexibilidad y a las consideraciones que quedaron pendiente en materia de comercio, servicios y turismo.

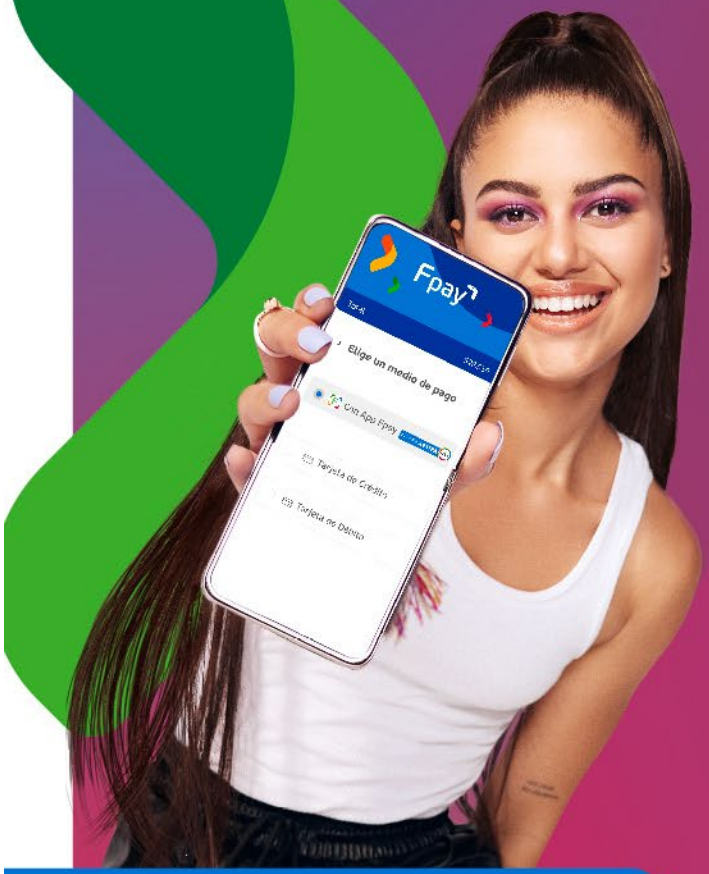
Por su parte, Lilia Jerez, ex directora del Trabajo, se refirió a qué temáticas deben ser, necesariamente, parte de un posible dictamen interpretativo de la Dirección del Trabajo. Luego, fue el turno de Raúl Requena, gerente Corporativo de Relaciones Laborales de Quiñenco, quien abordó la temática desde la vereda de la empresa y en ese sentido, también analizó cómo será la relación futura con los sindicatos.

El panel finalizó con la reflexión final de los invitados quienes ahondaron en la situación especifica del comercio y en los desafíos que el sector tendrá que enfrentar.



Fpay

LA SOLUCIÓN INDISPENSABLE **DE PAGO DIGITAL**



COBRA FÁCIL, RÁPIDO Y SEGURO

en tu tienda online

AUMENTA TUS VENTAS
Pago en pocos clicks para tus clientes

MENOS CARROS ABANDONADOS
Disminúyelos en un 10%

VENTAS GARANTIZADAS
Nos hacemos cargo del fraude

GRATUIDAD
3 meses gratis sin comisión

ES PARA TODOS
Acepta la app Fpay y tarjetas de todos los bancos

CMR PUNTOS
Tus clientes acumulan extra CMR Puntos pagando con la app

ESCANEA ESTE QR, CREA TU CUENTA FPAY Y **SÚMATE A LO SIMPLE**

Mujeres del Gremio

Bernardita Mazo

Gerente senior de Comunicaciones de Mercado Libre y Mercado Pago Chile, Perú y Ecuador

En la universidad estudié Historia, Ciencias Políticas y Periodismo. Eso sentó las bases de mi formación, que me permitió tener una mirada más completa del rol que tenemos como profesionales y del aporte que podemos hacer a la sociedad, desde donde estemos. Trabajé en Televisión Nacional de Chile, con el orgullo de estar aportando a hacer un periodismo de calidad, y luego en una campaña presidencial que me permitió conocer las múltiples necesidades del país. También tuve la oportunidad de trabajar en la Secretaría de Comunicaciones del Gobierno, aportando desde este ámbito al servicio público. Luego de esos 4 años pasé al sector privado, a una empresa del rubro energía, en donde tuve que formar la Subgerencia de Comunicaciones, a cargo de las comunicaciones internas, externas, asuntos públicos, sustentabilidad y comunidades. Fue un proyecto tremendo, donde tuve que poner lo mejor de mí para liderar todo un proceso que permitiera llegar a la consolidación de una nueva área en la compañía. Fui la primera mujer en 20 años de la empresa en depender directamente del gerente general, un desafío que sin duda abrió un espacio que antes no existía para las mujeres en esa compañía. Hace cuatro años dirijo las comunicaciones de Mercado Libre y Mercado Pago en tres países, muy orgullosa de estar en una empresa de tecnología, donde la innovación se vive en forma permanente. Y logrando con ello ser un aporte no sólo frente a quienes son nuestros usuarios, sino que, a la sociedad en su conjunto, haciendo del comercio algo más democrático e inclusivo.

¿Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

El primer desafío de este tipo de cargos es interno: es poder validar al área de Comunicaciones, como un área estratégica y que es vital para el negocio. Somos los que llevamos la agenda de posicionamiento de reputación de una empresa y hoy ese es el activo intangible más importante para una compañía. Una vez que logras

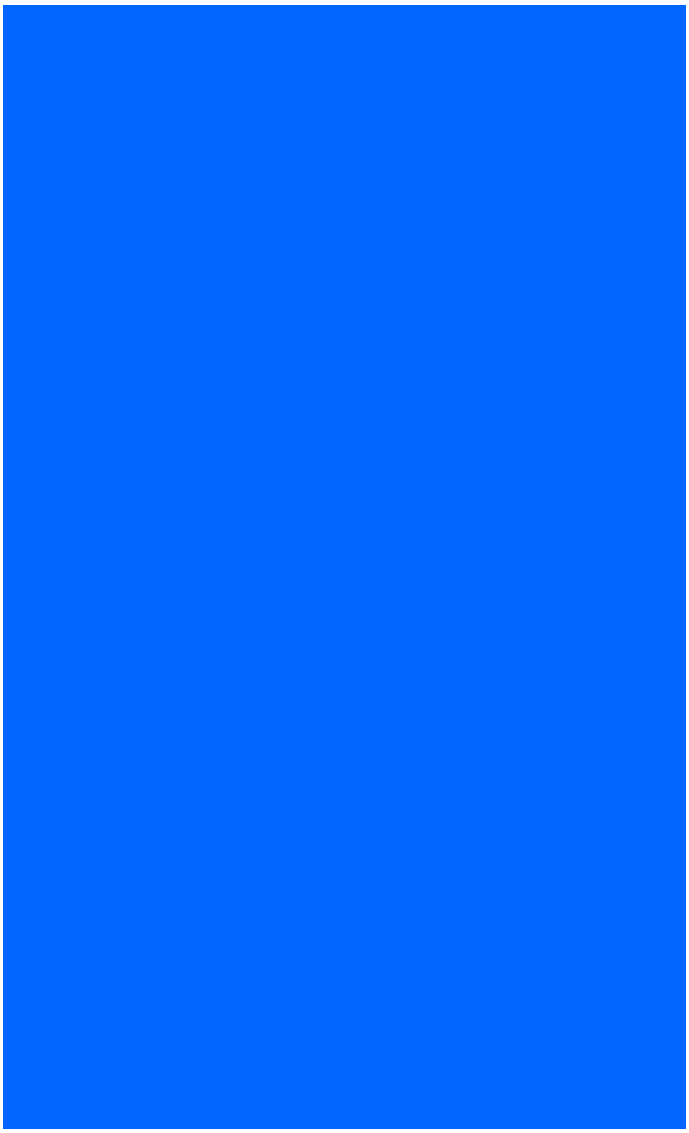
ese paso, el poder tener el respaldo y respeto de las distintas áreas, pasas a los desafíos de posicionamiento de la empresa y de sus principales líderes. Eso implica entender el contexto y el entorno y tener la capacidad de escuchar y hacerse cargo de las nuevas exigencias de la sociedad. Las acciones de comunicación ya no pueden ser superficiales, porque no son creíbles. Si las empresas no pueden realmente cumplir con el propósito que declaran, al final este no es más que una bonita idea sin aplicación real. Las empresas hoy tienen que generar efectos positivos tangibles, instalar un foco ético y participar de la discusión pública cuando pueden aportar. Nosotros creemos que el gran desafío de las empresas chilenas en general es contribuir a que aumenten los niveles de confianza entre los distintos actores de la sociedad. Es un tema que nos preocupa y ocupa. Y trabajamos cotidianamente para que exista una comunicación activa en esa dirección.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Se contribuye visibilizando, generando los espacios para participar e integrar, como lo que está haciendo la Cámara Nacional de Comercio. Cada vez más vemos mujeres liderando empresas, gremios y distintos aspectos de la vida pública y eso es un espacio que se tiene que seguir construyendo. Para ello es indispensable incentivar y motivar su participación, las mujeres hacemos un aporte sustancial, con una mirada complementaria y diversa que contribuye a enriquecer cualquier lugar y cualquier industria.

¿Crees que esta pandemia ha afectado a las mujeres y su participación en el mercado laboral?

La necesidad de diversidad en la composición de las organizaciones es un criterio global que está siendo aplicado hoy en la mayoría de las empresas. Bajo esa mirada, creo que es positivo incentivar la participación, pero no a través de la imposición. El cambio cultural tiene que ser más importante que el cambio legislativo y sin duda en los últimos años los pasos han sido gigantes en esa materia. Creo que deben existir los incentivos sociales que estimulen que las empresas genuinamente y no por imposición, actúen en esta materia. Mi hijo de 5 años me dijo hace unos días que los hombres y las mujeres son igual de inteligentes: esa es la visión de las nuevas generaciones y esa visión será la que se impondrá. El futuro consumidor preferirá aquellas empresas en las que exista ese equilibrio y que defienda esos valores.



Mujeres del Gremio

Isabel De Gregorio

Gerente de Personas, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Transbank y Directora CNC

Soy periodista y profesora de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile y magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Diego Portales – Universidad de Barcelona, España.

Tengo más de 25 años de experiencia en altos cargos ejecutivos, en empresas nacionales y transnacionales con importante presencia regional del sector logístico, financiero y telecomunicaciones. En abril del 2021 me integré al equipo de Transbank.

¿Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

En los últimos años, uno de los principales desafíos profesionales fue mi incorporación al equipo de Transbank a principios del 2021, una empresa que estaba muy desafiada, en un escenario complejo y con mucho movimiento, abriéndose a la competencia y a la transformación digital. Mi rol primero estuvo enfocado en Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, para luego asumir también la responsabilidad del rol de Personas y apoyar los procesos de transformación de la compañía, gestionar la oferta de valor a nuestros colaboradores actuales y futuros y potenciar los espacios y capacidades de adaptación a los cambios.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en las empresas?

La participación activa de mujeres en empresas, emprendimientos y comercios, y en la vida pública en general, es de gran valor y todos debemos colaborar en eso. Al menos en mi experiencia, creo que desde las organizaciones es clave salir a terreno, escuchar y entender cuáles son sus perspectivas, necesidades y anhelos, para así abrir espacios para su integración y empoderamiento. En cuanto a alcanzar posiciones de alto impacto, existen muchas mujeres más que preparadas para asumir estas responsabilidades, pero lo importante es que todas podamos desarrollar las competencias necesarias, tengamos espacios para compartir entre nosotras experiencias, aprendizajes y estar siempre ampliando nuestras redes. Somos las empresas y organizaciones las que deberíamos abrir más espacios en nuestros equipos y liderazgos, e intencionar una mayor diversidad, incluso más allá del género.

¿Qué opinas del establecimiento de cuotas de género en los directorios de las empresas?

Estas han sido aplicadas y con buenos resultados en países como Francia, Italia o Alemania, por nombrar algunos más emblemáticos. Personalmente, poner cuotas de entrada no es lo que más me interpreta, sin embargo, si en las empresas no se da una autorregulación o no se intenciona la incorporación de mujeres y la equidad de género, con metas medibles y a todo nivel, creo que ahí sí hay que impulsar la participación con otros mecanismos más formales.

Mujeres del Gremio

Nicole Verdugo

Presidenta de la Cámara Chilena Ecuatoriana de Comercio y primera presidenta de la Comisión Calificadora de Elecciones de la CNC

Soy empresaria desde hace mucho tiempo y entre el 2014 y 2020 estuve en el servicio público en Prochile y la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, siendo parte de la línea estratégica del Programa "Mujer Exporta" y luego como negociadora de los capítulos de Comercio y Género en los tratados de libre comercio. Actualmente, soy presidenta de la Cámara de Mujeres y Negocios, presidenta de la Cámara Chilena Ecuatoriana de Comercio y consejera en la Cámara Nacional de Comercio.

¿Cuáles han sido los principales desafíos del cargo?

La asociatividad y los gremios son instancias que ocupan un rol importante en el funcionamiento de las instituciones, siendo el más visible la defensa de los intereses comunes a las empresas y de todos sus socios agrupados. El potencial de colaboración con el Estado y las autoridades, entre ellas los parlamentarios, es parte de nuestra ocupación, con el objetivo de contribuir a generar leyes y normas de funcionamiento que cumplan los objetivos de la sociedad y promuevan el desarrollo inclusivo empresarial al mismo tiempo. Buscar el crecimiento y desarrollo de las diferentes industrias ha sido el principal motor que creo podemos impulsar de manera colectiva y en esta misma senda la incorporación de las mujeres ha sido un desafío constante en mi trabajo gremial.

-¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Los gremios son un espacio en donde históricamente han participado solo los hombres y en los últimos años hemos visto un impulso de las empresas para poder visibilizar la participación de las mujeres y sumar el liderazgo femenino en sus compañías. Para nosotras es

importantísimo estar en las instancias gremiales, ya que en estas se generan las redes de contactos y la relación de confianza para mejorar nuestra intervención en los negocios y esto a veces no lo tenemos claro ni nosotras mismas. Hoy es una necesidad y una instancia muy positiva que nos integremos en puestos de toma de decisión, porque está estudiado el aporte que podemos hacer en todos los ámbitos, la mayor diversidad para abordar los temas, ayudar a otras mujeres (el "efecto rebaño") y aumentar la rentabilidad en las empresas.

Cuéntanos de tu labor como presidenta del Women Economic Forum: cuándo nace y qué actividades que realiza.

El Women Economic Forum (WEF) es una organización internacional sin fines de lucro, con valores basados en el respeto mutuo y espíritu comunitario. En Chile, el WEF se ha convertido en el escenario más relevante en materia de mujeres y economía, con la colaboración de diferentes actores: corporativo, gobierno y academia, y el propósito de potenciar la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la economía.

Tengo el honor de presidir esta organización en Chile desde el 2020, junto a un equipo de personas también comprometidas con visibilizar acciones e iniciativas que promueven la inclusión de las mujeres en distintos sectores económicos. Por eso, además del evento central que realizamos en marzo de cada año, también ejecutamos programas de capacitación en liderazgo, desarrollo empresarial, así como consultorías y mentorías con enfoque de género tanto en comunidades como para organizaciones.

Publireportaje

Leonardo Farkas y Elon Musk son los más admirados por los emprendedores chilenos

- El 64% de los encuestados cree que estamos en una buena época para emprender, motivados principalmente por “generar mayores ingresos” (74%) y “ser mi propio jefe” (64%).

- El 73,5% de los participantes del estudio señaló que su negocio es financiado con recursos propios y más de la mitad de la muestra indicó que es un negocio familiar.

Cuando le preguntas a 400 emprendedores ¿qué crees necesario para emprender en Chile?, la mayoría de ellos concuerda en que se debe ser disciplinado, apasionado, creativo y tener tolerancia a la frustración.

Un estudio elaborado por Transbank en conjunto con Jelly, en el cual se abordan temáticas de objetivos, inspiración, obstáculos, fracaso y éxito, destacó que el 64% de los encuestados cree que estamos en una época apropiada para emprender, donde sus principales motivaciones para arriesgarse son generar mayores ingresos (74%) y “ser mi propio jefe” (64%). Adicionalmente, el 64% afirmó que el financiamiento es el obstáculo más grande a la hora de emprender, seguido del miedo a la inestabilidad (20,5%).

“Estos datos nos ayudan a seguir conectando con emprendedores y a apoyarlos en su crecimiento. Desde Transbank seguiremos profundizando en el acompañamiento a quienes se atrevan a emprender, a través de alianzas y capacitaciones que hoy realizamos en conjunto con nuestros partners”, sostuvo el gerente de la División Comercial de Transbank, Guillermo González.

En la misma línea, el director ejecutivo de Jelly, Manu Chatlani, agregó que “más del 73% de los chilenos busca emprender para generar mayores ingresos y el 89% piensa que el manejo de las redes sociales es muy importante para un emprendimiento hoy. Desde TikTok e Instagram hasta YouTube y LinkedIn, todos tienen una oportunidad”.

Entre los principales resultados del "Perfil del emprendedor chileno" destacan:

- **Personajes admirados:** lideran Leonardo Farkas (10,3%), Elon Musk (6,3%) y "El Conejo" Martínez (4,8%).
- **Negocio y financiamiento:** privilegian o privilegiarían los negocios familiares (67,8%) y lo financian o financiarían con recursos propios (73,5%).
- **¿Por qué fracasan los emprendimientos?:** lideran poca venta (57,7%), problemas para conseguir financiamiento (48%), mala administración (41,1%) y problemas personales (41%).
- **¿Cómo se mide un emprendimiento exitoso?:** el 81,1% lo asocia a tener un alto volumen de venta, 46% por muchos seguidores en redes sociales y 40,9% por aparición en medios de comunicación.
- **Redes sociales:** el 89,5% cree que es muy importante tener presencia digital para su emprendimiento, y entre los principales canales que usan o usarían destacan: Instagram (87,3%), Facebook (80%), WhatsApp (61%) y sitio web (45,3%).

THOMSON REUTERS®

Inauguramos nuestro **nuevo sitio web**

¡Visítanos!

Ya puedes descubrir nuestras **soluciones tecnológicas con herramientas intuitivas y contenido especializado** respaldado por expertos en el área con sello **Thomson Reuters** para que logres:

- Simplificar tu rutina
- Aumentar tu productividad
- Rentabilizar tu trabajo
- Colaborar con otros de forma fácil
- Y mucho más

¡Conoce todo lo que te ofrece Thomson Reuters para adaptarte con confianza a los cambios de hoy y prepararte para el futuro!

AGEST Chile recibió premio internacional por su férrea defensa del empleo formal y su contribución al mercado laboral chileno

La distinción otorgada por la Confederación Mundial del Empleo en Bélgica reconoció el esfuerzo de la Asociación Gremial de Empresas de Recursos Humanos de Chile (AGEST) frente a iniciativas que han buscado restringir la subcontratación, pese a que esta industria genera más de 300 mil puestos laborales formales en promedio al año.

La Asociación Gremial de Empresas de Recursos Humanos de Chile (AGEST), gremio que agrupa a 28 empresas socias que representan a más de la mitad de los servicios transitorios y de outsourcing del país, fue galardonada con el "Premio WEC 2023" otorgado por la Confederación Mundial del Empleo (World Employment Confederation, WEC), en el marco de su Conferencia Mundial de Empleo 2023, que se llevó a cabo durante los últimos días de marzo en Bruselas, Bélgica.

La organización mundial WEC anunció a los tres ganadores de los premios de este año, quienes recibieron este importante reconocimiento: AGEST (Chile) en la categoría Outstanding Advocacy; REC (United Kingdom) en la categoría Leadership in Social Innovation y Assolavoro (Italy) en la categoría Remarkable Initiative.

El premio, otorgado por un jurado de expertos internacionales en el campo de los recursos humanos, destacó el compromiso y contribución de AGEST Chile en la industria de recursos humanos y el mercado laboral chileno y su férrea defensa de la industria frente a iniciativas que han buscado restringir la subcontratación, pese a ser un sector sumamente regulado que genera más de 300 mil puestos laborales formales en promedio al año.

Para el presidente de AGEST y director CNC, Héctor Guerra, "este reconocimiento es un testimonio del arduo trabajo y la dedicación del gremio en la promoción de la contratación formal y decente, propiciando el buen funcionamiento del mercado, disminuyendo la informalidad laboral y garantizando la protección social y seguridad de las y los trabajadores en Chile".

Cabe destacar que este evento internacional, en su cuarta versión, recibió un número récord de solicitudes para obtener estad distinciones, lo que demuestran la contribución positiva que la industria de servicios de recursos humanos está desarrollando para los mercados laborales alrededor de todo el mundo.

Las acciones de SMU para el desarrollo de una cultura de la equidad de género con foco en la conciliación de la vida familiar, personal y laboral

Este año la compañía se convirtió en la primera supermercadista en recibir el Sello Iguala-Conciliación por parte del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAMEG), al implementar la Norma Chilena 3262 que promueve la Igualdad de Género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, y recientemente tras ser auditada por Applus, extendió hasta noviembre de 2025 la certificación de su Sistema de Gestión de Igualdad de Género en dicha norma.

"Es un trabajo integral que se ha ido permeando en toda la compañía". De esta forma, Paula Coronel, gerenta corporativa de Personas y Sostenibilidad de SMU, relató el cómo en la empresa se vive y transmite una cultura de equidad de género. Es que la supermercadista matriz de Unimarc, Mayorista 10, Alvi y Super 10, ha robustecido su compromiso en la materia, lo que la ha llevado a recibir importantes reconocimientos por su gestión y promoción de la diversidad e inclusión. Reflejo de esto es que la organización en Chile hoy está compuesta en un 65% por mujeres, donde un 40% de los reportes del gerente general y también un tercio del directorio son mujeres.

Todo este trabajo hace que SMU sea la primera y única supermercadista en obtener la certificación NCh: 3262 de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y personal, junto con el Sello Iguala-Conciliación que entrega el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG). Recientemente, tras ser auditada por Applus, la compañía extendió hasta noviembre de 2025 la certificación en la Norma 3262 de su Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación.

Paula Coronel detalló que "todo este trabajo es de largo aliento, y nos ha llevado a recibir reconocimientos que reflejan nuestro compromiso con la equidad y la conciliación de la vida familiar, laboral y personal. Esto nos impulsa a seguir mejorando y reforzando nuestro rol como actores relevantes del mercado laboral, para construir una sociedad más inclusiva".

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Equidad de Género y Conciliación que incluyen la im-

plementación de programas de formación para el desarrollo e incorporación de mujeres en espacios laborales masculinizados como lo es el manejo de grúa horquilla y operaciones logísticas. También refuerza el liderazgo inclusivo con charlas y capacitaciones en lenguaje inclusivo, sesgos inconscientes, corresponsabilidad y cuenta con un programa de Personas Cuidadoras, brindando orientación y flexibilidad a quienes tienen a su cargo a familiares que requieren un cuidado permanente por enfermedad o discapacidad y así puedan compatibilizar de mejor manera su vida personal y trabajo.

En 2022, SMU recibió el premio "Empresa Destacada en Diversidad e Inclusión" de la consultora EY y El Mercurio, así como el "Sello de Distinción 2022" a las mejores organizaciones "por Integrar Vida Personal y Trabajo" de Fundación Chile Unido y El Mercurio, ocupando a su vez una posición de liderazgo en el Ranking IMAD de Mujeres en Alta Dirección.

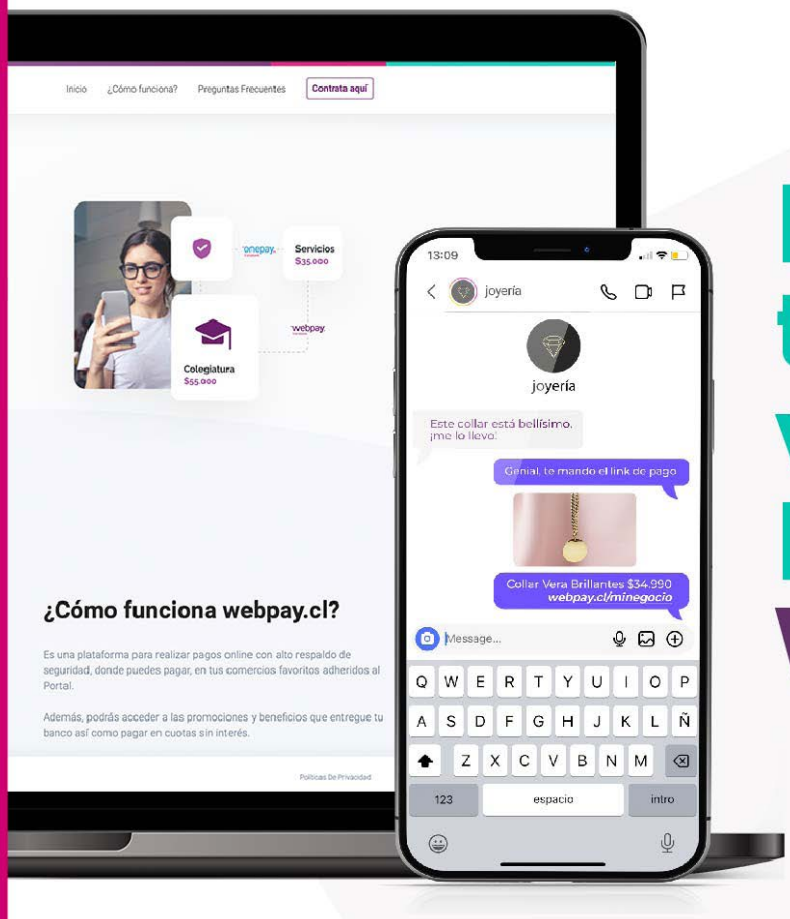
La ACHS se compromete con la sostenibilidad y el cuidado de las y los trabajadores de Chile

La Asociación Chilena de Seguridad es hoy una organización líder en el sector salud en materias de sostenibilidad, centrando su contribución en la creación de valor social a partir de facilitar el acceso a una salud de calidad en todo el país.

Tener el cuidado de las personas al centro de la toma de decisiones, para así contribuir desde los ámbitos de la salud y prevención a los desafíos de desarrollo del país, es uno de los pilares con los que la ACHS ha decidido contribuir al cumplimiento de los ODS y ha formulado su Estrategia de Sostenibilidad, que durante 2022 le valió los reconocimientos de Merco Empresas y Responsabilidad ESG como líder en sector salud.

Por más de 60 años, la ACHS ha cuidado a los trabajadores del país promoviendo una cultura de seguridad y prestando atenciones de salud a lo largo de todo Chile para los trabajadores afiliados al seguro, con lo cual ha desarrollado capacidades con el potencial de abordar desafíos para mejorar el acceso a una salud de calidad para toda la población. Desde 2018 ha contribuido a la resolución de listas de espera quirúrgicas no GES, realizando 7.440 cirugías y realizado más de 21.000 atenciones a través de su Programa de Salud No Laboral que permite entregar atenciones de salud en trauma de forma presencial y de salud mental por telemedicina en los centros de atención ambulatoria ACHS a lo largo del país a un arancel Fonasa nivel I, conformándose en la red integral de salud más grande del país con los precios más accesibles del sistema.

"En la ACHS conocemos la necesidad que existe en diferentes regiones y comunas del país por acceder a atenciones de salud oportunas, de calidad y con altos estándares de servicio, por lo que nos hemos desafiado a diseñar un modelo de atención que responda a esta necesidad, siendo consistentes con nuestro propósito y generando valor para toda la sociedad chilena desde lo que mejor sabemos hacer, cuidar a quienes lo necesitan" dice Paulina Calfucoy, gerenta de Asuntos Corporativos de la ACHS.



Digitaliza tu negocio y vende más con Link de Pago Webpay.cl

Conoce la plataforma que te permite recibir pagos por internet sin la necesidad de tener una web y disfruta todos sus beneficios:

- Recibe pagos por tus ventas a través de redes sociales, WhatsApp, mail, etc.
- Te podrán pagar con tarjetas de débito, prepago y crédito (incluso en cuotas)
- Link personalizable con los datos de tu negocio.
- Siempre con la seguridad y respaldo de Transbank.

No esperes más y contrata Link de Pago Webpay.cl hoy en transbank.cl

webpay.CL
transbank.

Cámara
Nacional
Comercio
Servicios
Turismo