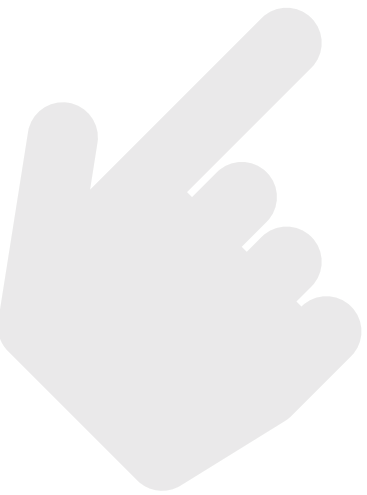


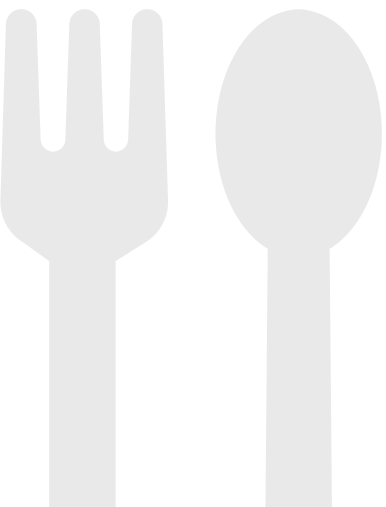


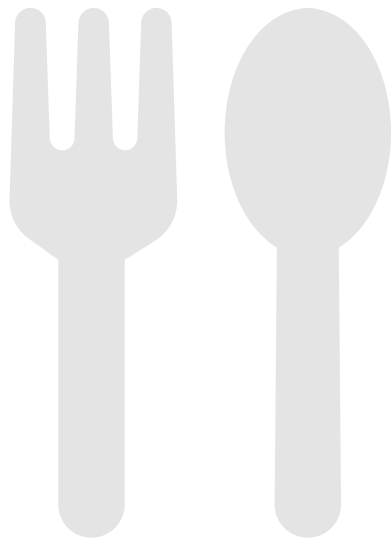
Cámara
Nacional
Comercio
Servicios
Turismo

MEMORIA ANUAL 2019



MEMORIA ANUAL 2019





CONTENIDOS

I	PROPÓSITO	8
---	-----------	---

IV	SOCIOS	31
----	--------	----

II	CARTA DEL PRESIDENTE	9
----	-------------------------	---

V	PRINCIPALES ACTIVIDADES	35
---	----------------------------	----

III	GOBIERNO CORPORATIVO	13
-----	-------------------------	----

VI	ÁREA GREMIAL	75
----	-----------------	----

VII ÁREA DE ESTUDIOS 91

XI ÁREAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN 119

VIII OTRAS ÁREAS DE GESTIÓN 103

XII ÁREAS DE SERVICIOS A EMPRESAS 145

IX OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO 109

XIII AUSPICIADORES 2019 163

X CENTRO MI PYME CUMPLE 115



BANCA NACIONAL DE COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

PROPÓSITO

Ser una federación gremial referente a nivel nacional e internacional, con el objetivo de representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado para lograr el óptimo desarrollo del país.

Promover más y mejor comercio, servicios y turismo, incentivando desde la representación gremial las buenas prácticas, la colaboración, la competitividad, la productividad, la innovación, el consumo responsable y la experiencia de servicios que agreguen valor económico, social, político y ambiental de forma ética a nuestras actividades para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos socios de la CNC,

Cumpliendo con el deber de hacer el recuento y balance del año 2019, debo confesarles que esta es, sin duda alguna, una de las cartas más difíciles que me ha tocado escribir como dirigente gremial. Repasar los últimos 12 meses es, por un lado, un ejercicio práctico y una muestra de accountability de las organizaciones modernas, pero por otro, resulta doloroso revisar como nuestra actividad sufrió uno de sus años más duros y desafiantes, al mismo tiempo. Si, es cierto que estábamos acostumbrados a exhibir las exitosas cifras del sector. Orgullosos de ser el motor de la economía y sustento de miles de familias a lo largo del país. ¿Números y estadísticas? ¡por cierto que tenemos y muchos!, cientos de estudios nos avalan y podrán ustedes revisarlos más adelante, pero no es sobre ellos que hablaré en este mensaje.

Porque el 2019 comenzó como muchos otros años: ustedes y nosotros, estábamos llenos de planes, programas y presupuestos. Sin embargo, ya sabíamos que el año no se nos iba a presentar fácil: estábamos sufriendo un desafío importante de transformación digital del sector, con varios meses acumulados de caídas en las ventas. Resulta por lo menos irónico a estas alturas, recordar que la primera actividad del año fue la participación de Rodrigo Yáñez, entonces Director General de la DIRECON, en nuestro Consejo General de Socios de



enero. Analizábamos la estrategia del comercio en la agenda de APEC que tendría lugar en Chile meses más tarde.

Nuestra agenda gremial continuó nutriéndose del intercambio de experiencias y buenas prácticas en los polos regionales, sumándose al de Puerto Montt, Chillán e Iquique. Dimos a conocer las principales implicancias de la ley de pago a 30 días y la nueva ley del consumidor. Seguimos muy activos en nuestro trabajo de diálogo social tripartito con los sindicatos de nuestro sector y con el gobierno, trabajo que nos llevó a recorrer Chile buscando espacios de encuentro entre estos actores en torno a la reconversión del mundo del trabajo y de la empresa, siempre con el apoyo de la OIT. Meses más tarde, el tiempo nos daría la razón: ese era EL camino correcto para llegar a acuerdos sostenibles en el tiempo.

Seguimos trabajando por la inclusión laboral de las personas migrantes en las empresas del comercio, los servicios y el turismo y acogimos a la plataforma INMI en el edificio de la Cámara, para reforzar la labor y voz del gremio en este valioso fenómeno que tanto bien le ha hecho a nuestra actividad; participamos en foros internacionales junto a la OIM y fuimos anfitriones en las mesas técnicas interempresariales sobre migración.

Llevamos la voz del gremio al debate parlamentario, exponiendo nuestras consideraciones en el proyecto que reforma el sistema de pensiones y en la iniciativa que buscaba rebajar la jornada laboral a 40 horas. Recorrimos el país con el Programa “Digitaliza tu Pyme” del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, gracias al cual pudimos capacitar a cientos de empresas

en herramientas de adopción de tecnología. De la mano de FEDETUR, reactivamos la mesa privada de seguridad turística, la que siguió sumando actores e importantes sinergias. Analizamos los efectos de la Guerra Comercial y nos reunimos con las autoridades pertinentes para revisar el funcionamiento del aeropuerto de Santiago y los obstáculos al comercio exterior.

Llegó mayo y con mucho orgullo, en el marco de nuestra Asamblea Anual de Socios, lanzamos “Juguemos Limpio”, la que más que una campaña fue una verdadera invitación a que, como país, reflexionáramos respecto al crecimiento vertiginoso del comercio informal y los graves efectos que genera. Nuestro Observatorio del Comercio Ilícito continuó su trabajo conjunto público-privado, impulsando el avance del proyecto de ley sobre comercio informal. El tema de la informalidad económica se transformó así en el centro de nuestro quehacer gremial.

Por su parte, el Centro Mi Pyme Cumple continuó capacitando a cientos de pequeños empresarios a lo largo de todo Chile en diversas temáticas fundamentales que abarcaron, desde los conceptos básicos en derecho laboral y tributario, hasta los mecanismos de constitución de la empresa. Realizamos exitosos seminarios sobre la situación de las pymes de cara a la Reforma Tributaria e impulsamos el e-commerce del país lanzando el “Cyber Regiones”.

Estuvimos con el ministro Fontaine en más de una oportunidad para revisar los mecanismos que nos ayudarían a impulsar el crecimiento del sector, el que mes a mes mostraba nuevas bajas.

Recibimos al ministro Británico de Comercio Internacional para conversar sobre las implicancias y oportunidades que tendría el Brexit en los acuerdos comerciales de ambos países y cómo esto podría beneficiar a los sectores que representa la CNC.

Junto a nuestra OTIC, encargamos a la Fundación Chile un estudio para medir el impacto de las tecnologías digitales y que nos permitiera elaborar una nueva geografía del empleo de los sectores comercio, servicios y turismo.

Llegamos a octubre y el Presidente de la República nos acompañó en nuestro 7º Encuentro Anual al que denominamos, “Comercio Transforma”, el cual precisamente recogía las distintas miradas empresariales para transformar nuestro sector. Y vaya que se transformaría...

Chile despertó fue el diagnóstico aquel 18 de octubre. Con horror vimos como la ira de grupos violentistas, que nada tenían que ver con las legítimas demandas de la población, destruía años de esfuerzo de cientos de comerciantes. Los hoteles y estaciones de metro fueron incendiados, los restaurantes fueron destrozados y el comercio, saqueado día tras día a lo largo de todo el país. “Nadie escapó a esto” fue lo que dije reiteradamente a los medios, porque de una manera u otra, todos sufrimos los graves efectos del estallido social en nuestras vidas.

La inseguridad en las principales ciudades del país durante todo este período imposibilitó al comercio operar con normalidad, afectando gravemente sus ventas. En octubre, ellas arrojaron la caída histórica más grande en 28 años.

En menos de una semana, nuestra CNC se organizó y realizamos 3 encuentros de diálogo y reflexión con la activa participación de todos los socios. Nos rearmamos y en tiempo récord creamos la plataforma “El Comercio se Levanta”, donde pusimos a disposición de las empresas afectadas, un sinfín de servicios gratuitos en los ámbitos jurídicos, laborales y tributarios. Vaya un especial y profundo agradecimiento a todas nuestras alianzas que hicieron posible ese trabajo tan valioso y dedicado, en un momento de tanta incertidumbre.

Desde ese 18 de octubre comenzamos un trabajo sin pausa para hacer notar a las autoridades, con voz fuerte y clara, su obligación de encontrar urgentemente una solución institucional que nos permitiera volver a trabajar con normalidad, garantizando las condiciones mínimas de seguridad, especialmente para los colaboradores y consumidores de nuestras empresas. Solicitamos que, en esas dramáticas horas que vivió el país, todos los actores políticos condenaran la violencia de manera total y absoluta, e impulsaran adicionalmente, la agenda de seguridad que propuso el Gobierno, dotando así a las policías de las herramientas necesarias para lograr el objetivo de paz que todo el país exigía y anhelaba.

Iniciamos al mismo tiempo, un plan de relacionamiento con todos los presidentes de los partidos políticos, con los presidentes del Banco Central y Banco Estado; con el vicepresidente ejecutivo de CORFO y con la Subsecretaría de Prevención del Delito. Junto a otros gremios, nos reunimos con el Presidente Piñera en el Palacio de la Moneda y estuvimos presentes en la Comisión de DDHH del Senado, dando a conocer los graves atentados hacia los comerciantes

del país. Conocimos el dolor y la angustia de todos ellos, a través de las giras regionales que realizamos en ese período y donde tantos comprometidos dirigentes gremiales mostraron su valía y entrega personal hacia los empresarios y la comunidad en general. Pudimos apreciar y reconfirmar en terreno cuan fundamental es la labor de las asociaciones y de quienes las lideran, como así mismo, el profundo espacio que queda cuando alguno de ellos nos deja, como es el caso de nuestro querido Juan Horacio Carrasco, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno, quien falleció lamentablemente a fines del 2019 y a quien, sentidamente, dedico nuestro mejor recuerdo.

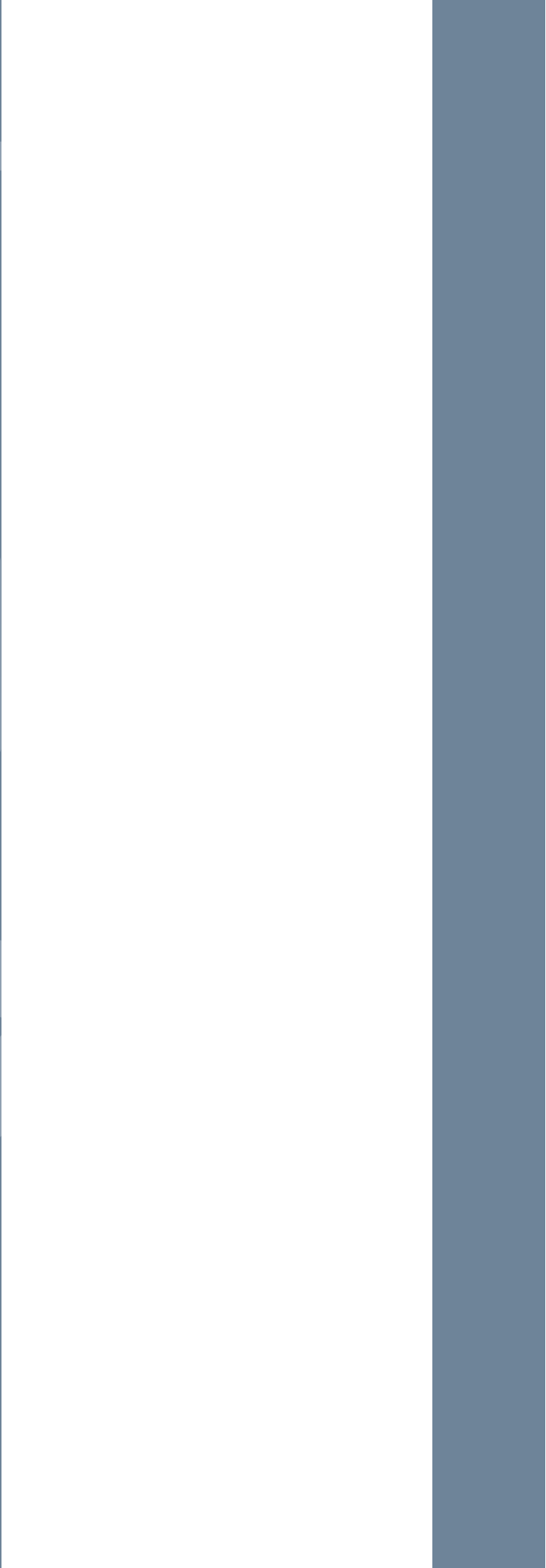
Fueron meses en extremo difíciles y dramáticos para nuestros trabajadores, para los empresarios y consumidores. Sólo el tiempo nos dirá si seremos capaces de reconstruir el país, en una nueva versión, más justa e inclusiva para todos. De momento, nos disponemos a trabajar para levantarnos una vez más y ser actores protagónicos en el debate constitucional que se avecina. Nos quedamos con la tarea de reescribir nuestros votos hacia nuestros representados, pero esta vez, con un enfoque más ciudadano que nos permita entregarles esperanza en estos tiempos turbulentos.

José Manuel Melero Abaroa
Presidente

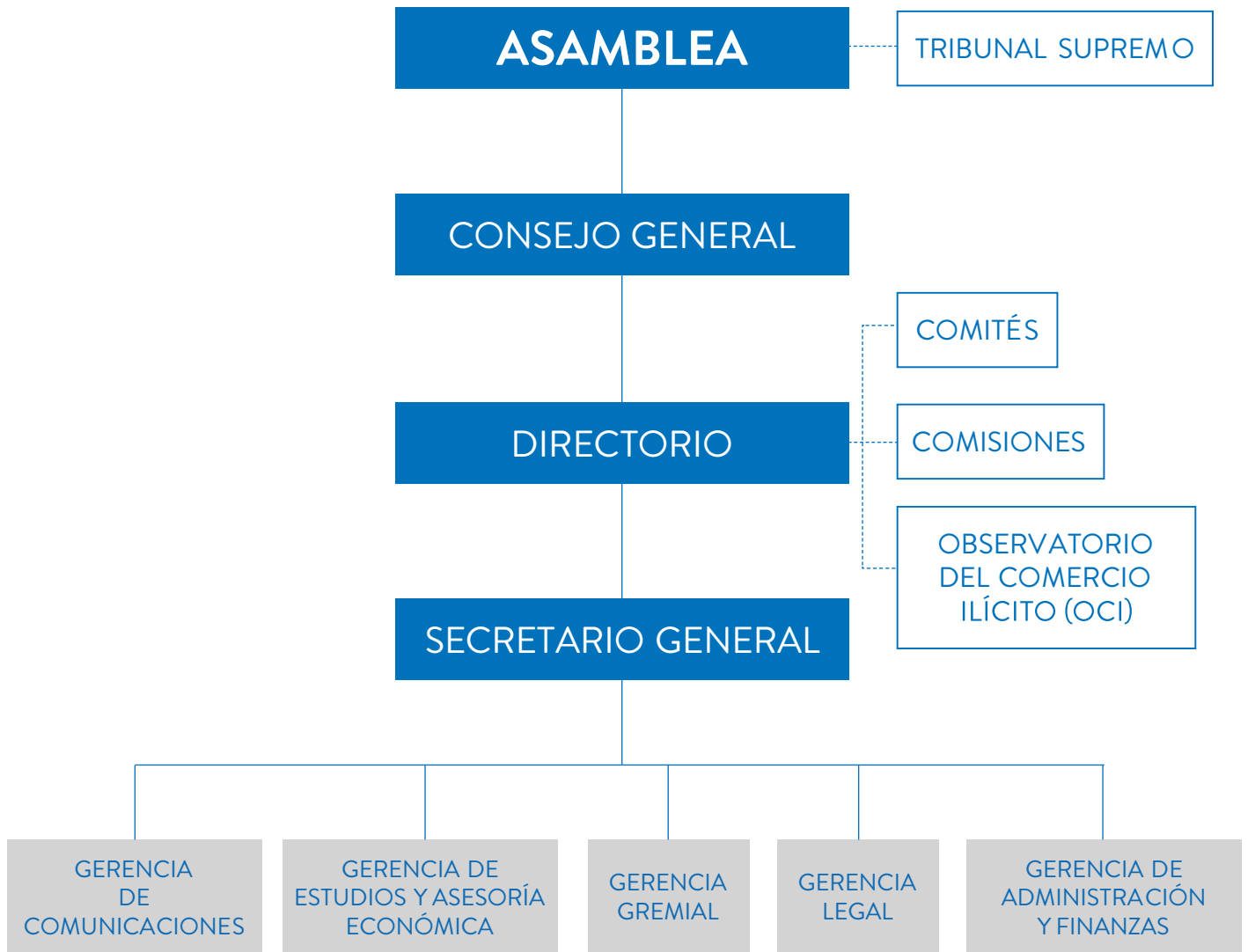




GOBIERNO CORPORATIVO



ORGANIGRAMA





ASAMBLEA DE SOCIOS

La máxima autoridad de la CNC es la Asamblea de Socios, la que es integrada por los socios activos de la institución y los representantes de los socios-empresa elegidos.

La Asamblea debe reunirse anualmente dentro de los primeros cinco meses de cada año, en una sesión ordinaria determinada por el Consejo y que tiene por objeto pronunciarse sobre la Memoria y Balance Anual. También es responsable de designar los auditores externos para el siguiente ejercicio.

CONSEJO

El Consejo General de Socios de la CNC, es uno de los órganos de decisión más relevantes al interior de la estructura orgánica de la institución, puesto que tiene como misión principal elegir a los miembros del Directorio, entre otras funciones. Está integrado por los consejeros por derecho propio, que son los presidentes de las entidades gremiales afiliadas; los 24 consejeros de libre elección, quienes deben contar con el patrocinio de su gremio de base o empresa para poder postular; cuatro consejeros representantes de los socios-empresa; los ex presidentes de la CNC y los miembros del Directorio.

PRESIDENTES CÁMARAS REGIONALES



Aldo González Viveros
Cámara de Comercio, Industrias,
Servicios y Turismo de Arica A.G.



Rafael Montes González
Cámara de Comercio, Industrias,
Servicios y Turismo de Iquique A.G.



Antonio Sánchez Espinoza
Cámara de Comercio, Industrias,
Servicios y Turismo de
Antofagasta A.G.



Daniel Llorente Viñales
Corporación para el Desarrollo de la
Región de Atacama (CORPROA)



Mario Casannello Munita
Cámara de Comercio, Industrias,
Servicios y Turismo
de San Antonio A.G.



**Juan Carlos
Verdugo Reyes**
Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de la R.M. A.G. (SIDEKO)



Peter Hill Dowd
Cámara de Comercio
de Santiago A.G.



Pier-Paolo Zaccarelli Fasce
Cámara Regional del Comercio y la
Producción de Valparaíso A.G.



Maima Tching Chi
Yen de Rapu
Cámara de Turismo
Isla de Pascua A.G.



Rodrigo Zuñiga Morales
Cámara Regional de Comercio,
Servicios y Turismo de Rancagua
y O'Higgins A.G.



Alejandro Lama Lama
Cámara de Comercio, Industrias,
Turismo y Servicios
de Chillán - Nuble A.G.



Miguel Pezoa Reyes
Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de los Ángeles A.G.



Ricardo Gouët Bañares
Cámara de la Producción y del
Comercio Biobío (CPC Biobío)



Gustavo Valenzuela Ibáñez
Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de Temuco A.G.



Patricio Baselli Gonçalves
Cámara de Comercio e Industrias,
de Valdivia A.G.



Juan Horacio Carrasco
Cámara de Comercio e Industrias,
Servicios y Turismo de Osorno A.G.
(Q.E.P.D.)



Eduardo Salazar Retamales
Cámara de Comercio, Industria y
Turismo Puerto Montt A.G.



Julio Candía Barrientos
Cámara de Comercio, Industria y
Turismo de Castro A.G.



Héctor Canales Cabezas
Cámara de Comercio y Turismo
de Coyhaique A.G.



Marcos Ivelich Gallardo
Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de Magallanes A.G.

PRESIDENTES ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS



Alfredo Babún Sabat
Asociación Chilena de
Líneas Aéreas A.G. (ACHILA)



Carlos Dumay Perlwitz
Cámara Nacional de Comercio
Automotriz A.G. (CAVEM)



Marcela Martínez Barriga
Cámara Nacional de Servicios
Inmobiliarios (ACOP)



Catalina Mertz Käiser
Asociación de
Supermercados de Chile



Felipe Serrano Solar
Cámara Aduanera de Chile



Cristián Reitze Campos
Asociación Nacional de
Importadores de Motocicletas A.G.
(ANIM)



Cristóbal Sotomayor Díaz
A.G. de Productoras de Servicios
de Producción Audiovisual (APSP)



Daniel Fernández Koprlich
Cámara Marítima y
Portuaria de Chile



Jaime Dacaret Ortega
Asociación de Transporte Expreso
de Chile A.G. (ATREX CHILE)



Darío Cavada Calderón
Asociación de Empresas de
Alarmas y Seguridad (ACHEA)



Eduardo Castillo García
Cámara Chilena
del Libro A.G.



Cristián Hozven Ferreti
Asociación Logística
de Chile (ALOG)



Gonzalo Barros Beck
Cámara Chilena de Relojeros y Orfebres A.G.



Hernán Quezada Hörmann
Cámara de Comercio de Repuestos Automotrices A.G. (CAREP)



Ignacio Prado Romani
Asociación Chilena de Empresas de Factoring A.G. (ACHEF)



Max Donoso Mujica
Asociación de Distribuidores de Insumos Agrícolas de Chile A.G. (ADIAC)



Sara Smok Ubeda
Asociación Gremial de Empresas de Administración de RR.HH. (AGEST)



Katia Trusich Ortiz
Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.



Lorena Soto Rodríguez
Cámara de Venta Directa



Manuel Lazo Galleguillos
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA)



Pío Marshall Rivera
A.G. de la Industria del Retail Financiero



Ronald Bown Fernández
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX)



Sergio Lecannelier Franzoy
A.G. de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria (SUTMIN)



Juan Monasterio Salinas
A.G. Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera (AGETICH)



Francisco Javier Merani Bravo
Asoc. de Empresas de Seguridad Privada y de Transporte de Valores



Marcelo Lazen Aranki
Asociación de Empresas de Factoring Chile A.G. (EFA)



Luis Lépori Cárdenas
Asociación de Usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas (Cámara Franca)

PRESIDENTES CÁMARAS BINACIONALES



María Elena Amigo
Cámara Chileno Ecuatoriana
de Comercio



**Miguel Ángel Garderes
Carbajal**
Cámara Chileno Uruguaya
de Comercio



Jorge Guerrero Serrano
Cámara Chileno India
de Comercio



Miguel Zegers Vial
Cámara Chileno
Irlanda de Comercio



**Fernando
García-Huidobro**
Cámara Chilena-Peruana
de Comercio



Brenda de Swart
Cámara Chileno Holandesa
de Comercio A.G.



Alain J. Kaczorowski
Cámara Chileno Belgo
Luxemburguesa de
Comercio (BELGOLUX)



Alejandro Palma Jara
Cámara Chileno Sudafricana de
Industria y Comercio A.G.



Ernesto Zelada Navarrete
Cámara de Comercio
Chile Paraguay A.G.



Manuel Viera Flores
Cámara Chileno Polaca
de Comercio A.G.



**Álvaro Echeverría
Sánchez (S)**
Cámara Asia Pacífico



**Akos Agazio Zahorán
Széchenyi**
Cámara Chileno Húngara
de Comercio



Sadi Sen
Cámara de Comercio
Chileno Turca



Alex Thiermann Isensee
Cámara de Comercio y
Turismo Chileno Ucraniana

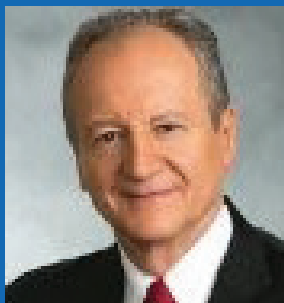


**Gerardo Velasco
Baratawidjaja**
Cámara de Comercio Chile
ASEAN

CONSEJEROS REPRESENTANTE SOCIO EMPRESA



Juan Luis Mingo Salazar
Falabella Retail S.A.
(2019-2021)



Marco Antonio
Álvarez Mesa
Equifax Chile
(2019-2021)

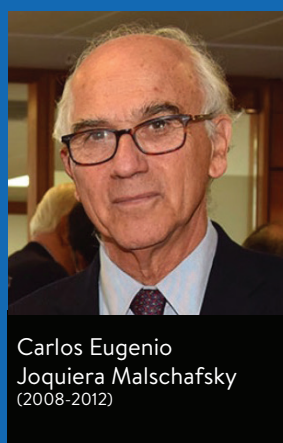
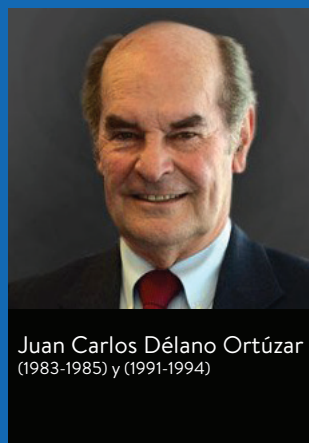


Raúl Muñoz Sánchez
Transbank
(2019-2021)



Verónica Pérez Weinstein
British American Tobacco Chile
(2019-2021)

EX PRESIDENTES



CONSEJEROS LIBRE ELECCIÓN



Guillermo Morales Anabalón
Asoc. Nac. de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA) (2018-2020)



Cristóbal Valdés Sáenz
Cámara de Comercio de Santiago (2018-2020)



Dusan Simunovic Ibáñez
A.G. Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera (AGETICH) (2018-2020)



Claudio Ortíz Tello
A.G. de la Industria del Retail Financiero (2018-2020)



Jeanette Oehrens Sánchez
Cámara de Comercio de Chillán (2018-2020)



Kenneth Werner Méndez
Cámara Aduanera de Chile (2018-2020)



Patricio Poblete Caro
Cámara de Comercio de Chillán (2018-2020)



Cristián Abbott Alcalde
Cámara de Comercio de Santiago (2018-2020)



Patricio Larrañaga Katalinic
Asoc. Nac. de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA) (2018-2020)



Patricio Tortello Escribano
Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (2018-2020)



Angelo Palazzi Lander
Cámara de Comercio de Coyhaique (2019-2021)



Patricio Zulueta Govoni
Asociación Nacional de Agentes de Aduana (ANAGENA) (2019-2021)



Pablo Bauer Jouanne
Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP) (2019-2021)



Mark Thiermann Yeomans
Asociación Chilena de Líneas Aéreas A.G. (ACHILA) (2019-2021)



Walter Aránguiz Aldea
Cámara de Comercio de Los Ángeles (2019-2021)



Mauricio Del Canto Gacitúa
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G. (2019-2021)



Julio Millar Parra
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt (2019-2021)



Guillermo Valdivielso Mayo
Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G. (CAVEM) (2019-2021)



Jorge Lee Mira
Cámara Chileno Ucraniana (2019-2021)



Juan Manuel Pozo Salinas
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la R.M. A.G. (SIDECO) (2019-2021)



Marcelo Smith Burgos
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt (2019-2021)

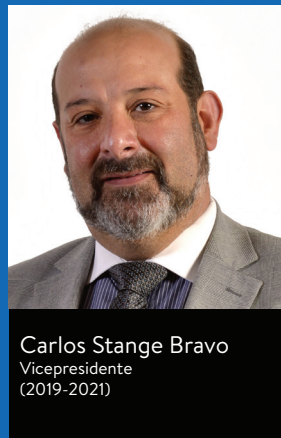


Ricardo Bernasconi Vera
Cámara Chilena del Libro (2019-2021)

DIRECTORIO

El Directorio está integrado por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un past president, un director representante de las Cámaras Regionales asociadas existentes en la región norte del país, un director representante de las Cámaras Regionales asociadas existentes en la región sur del país, y cinco directores elegidos libremente por el Consejo.

Corresponde al Directorio la representación y administración de la CNC, contando para ello con las más amplias facultades, a excepción de aquellas que correspondan a la Asamblea General, al Consejo o al presidente.





Alejandro Lama Lama
 Director Zona Sur
 (2019-2021)



Sara Smok Ubeda
 Directora
 (2019-2021)



Verónica Pérez Weinstein
 Directora
 (2019-2021)



Miguel Ángel Garderes Carbajal
 Director
 (2019-2021)



Mauricio del Canto Gacitúa
 Director
 (2019-2020)



Walter Aránguiz Aldea
 Director
 (2020-2021)

TRIBUNAL SUPREMO

El Tribunal Supremo está integrado por cinco miembros titulares y tres suplentes, los cuales son elegidos entre los miembros del Consejo por la Asamblea Ordinaria que corresponda.

Cualquier socio o consejero de la CNC puede presentar, por escrito, denuncias ante el Tribunal Supremo, acompañando los antecedentes justificativos de la denuncia, la infracción a los Estatutos o las normas de régimen interno, como asimismo aquellos actos que hayan quebrantado los principios que rigen la actividad del comercio, los servicios y el turismo contenidos en estos Estatutos.



Pablo Bauer Jouanne
Cámara Nacional de Servicios
Inmobiliarios (ACOP)
(2019-2023)



Ricardo Bernasconi Vera
Cámara Chilena del Libro
(2019-2023)



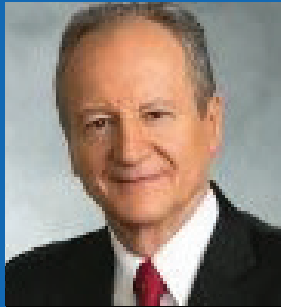
Raúl Muñoz Sánchez
Transbank
(2019-2023)



Mark Thiermann Yeomans
Asociación Chilena de
Líneas Aéreas A.G. (ACHILA)
(2019-2023)



Patricio Zulueta Govoni
Asociación Nacional de Agentes
de Aduana (ANAGENA)
(2019-2023)



**Marco Antonio Álvarez
Mesa**
Equifax Chile
(2017-2021)



Sergio Lecannelier Franzoy
A.G. de Suministradores Técnicos y
de Ingeniería para la Minería
e Industria (SUTMIN)
(2017-2021)



Guillermo Valdivielso Mayo
Cámara Nacional de Comercio
Automotriz A.G. (CAVEM)
(2017-2021)

SECRETARIO GENERAL

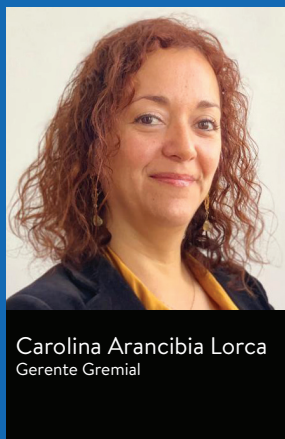


El Secretario General es el responsable de la marcha administrativa de la institución y, por lo tanto, le corresponde velar por el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos, y de los acuerdos que adopten las autoridades de la CNC. Para estos efectos, el Directorio podrá delegar parcialmente sus atribuciones y facultades en él.

También le corresponde, entre otras funciones, servir de Ministro de Fe en todas las actuaciones de la CNC o de su Directorio, Consejo y Asamblea General.

Además, en todos los actos y contratos que celebre la CNC, se requerirá la concurrencia del Secretario General en su calidad de Ministro de Fe, o bien del funcionario que, para este efecto hubiese designado el Directorio.

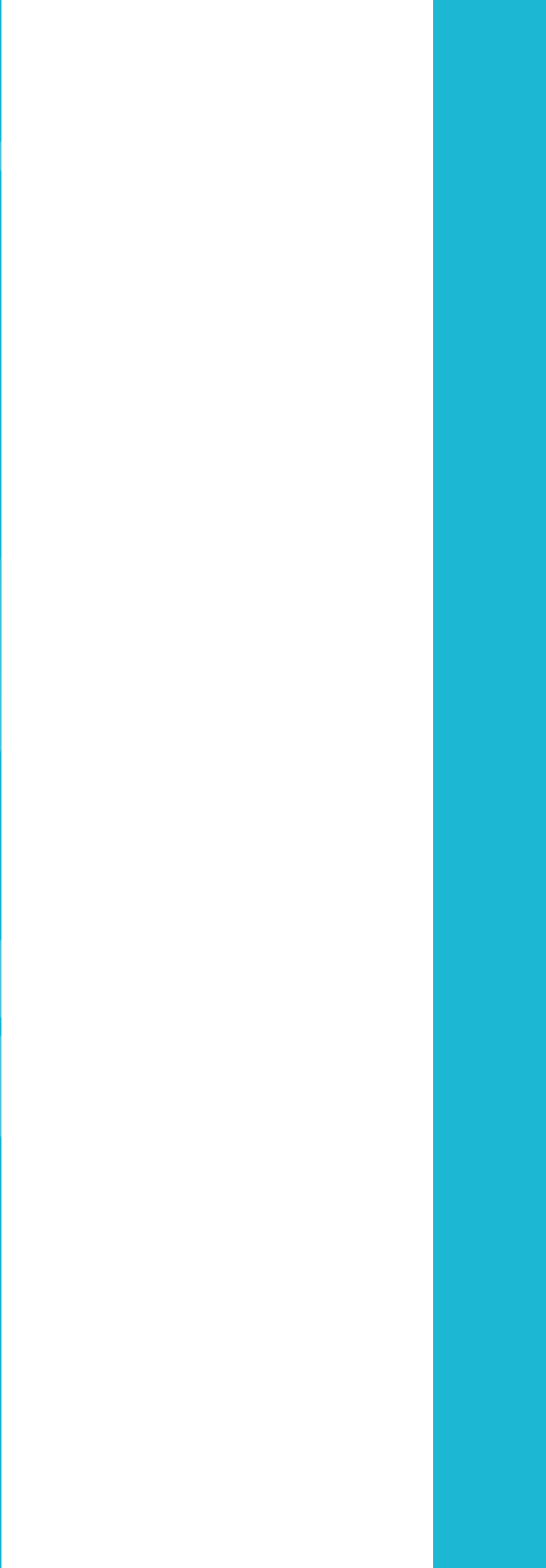
ESTRUCTURA EJECUTIVA



IV

SOCIOS





CÁMARAS REGIONALES

Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Arica A.G.	Aldo González Viveros	Presidente
Cámara de Comercio, Industrias Servicios y Turismos de Iquique A.G.	Rafael Montes González	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta A.G.	Antonio Sánchez Espinoza	Presidente
Corporación para el desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA)	Daniel Llorente Viñales	Presidente
Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de San Antonio A.G.	Mario Casannello Munita	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la R.M. A.G. (SIDECO)	Juan Carlos Verdugo	Presidente
Cámara de Comercio de Santiago A.G.	Peter Hill Dowd	Presidente
Cámara Regional del Comercio y la Producción de Valparaíso A.G.	Pier-Paolo Fernando Zaccarelli Fasce	Presidente
Cámara de Turismo de Isla de Pascua A.G.	Maima Tching Chi Yen De Rapu	Presidente
Cámara Regional de Comercio, Servicios y Turismo Rancagua y O'Higgins A. G.	Rodrigo Zúñiga Morales	Presidente
Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble A.G.	Alejandro Lama Lama	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de los Ángeles A.G.	Miguel Pezoa Reyes	Presidente
Cámara de la Producción y del Comercio Biobío (CPC Biobío)	Ricardo Gouët Bañares	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G.	Gustavo Valenzuela Ibáñez	Presidente
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.	Patricio Baselli Gonçalves	Presidente
Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno A.G.	Juan Horacio Carrasco	Presidente
Cámara de Comercio, Industria y Turismo A.G. Puerto Montt	Eduardo Salazar Retamales	Presidente
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro A.G.	Julio Candía Barrientos	Presidente
Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique A.G.	Héctor Canales Cabezas	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Magallanes A.G.	Marcos Ivelich Gallardo	Presidente

CÁMARAS BINACIONALES

Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio	Elena Amigo Herrera	Presidente
Cámara Chileno Uruguaya de Comercio	Miguel Garderes Carbajal	Presidente
Cámara Chileno India de Comercio	Jorge Guerrero Serrano	Presidente
Cámara Chileno Irlanda de Comercio	Miguel Zegers Vial	Presidente
Cámara Chilena-Peruana de Comercio	Fernando Garcia-Huidobro	Presidente
Cámara Chileno Holandesa de Comercio A.G.	Brenda de Swart	Presidente
Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio (BELGOLUX)	Alain J. Kaczorowski	Presidente
Cámara Chileno Sudafricana de Industria y Comercio A.G.	Alejandro Palma Jara	Presidente
Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G.	Ernesto Zelada Navarrete	Presidente
Cámara Chileno-Polaca de Comercio A.G.	Manuel Viera Flores	Presidente
Cámara Asia Pacífico	Álvaro Echeverría Sánchez (S)	Presidente
Cámara Chileno-Húngara de Comercio	Akos Agazio Zahorán Széchényi	Presidente
Cámara de Comercio Chileno Turca	Sadi Sen	Presidente
Cámara de Comercio y Turismo Chileno Ucraniana	Alex Thiermann Isensse	Presidente
Cámara de Comercio Chile ASEAN	Gerardo Alonso Velasco	Presidente

ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

Asociación Chilena de Líneas Áreas A.G. (ACHILA)	Alfredo Babún Sabat	Presidente
Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G. (CAVEM)	Carlos Dumay Perlwitz	Presidente
Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP)	Marcela Martínez Barriga	Presidente
Asociación de Supermercados de Chile	Catalina Mertz Käiser	Presidente
Cámara Aduanera de Chile	Felipe Serrano Solar	Presidente
Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas A.G. (ANIM)	Cristián Reitze Campos	Presidente
A.G. de Productoras de Servicios de Producción Audiovisual (APSP)	Cristóbal Sotomayor Díaz	Presidente
Cámara Marítima y Portuaria de Chile	Daniel Fernández Koprach	Presidente
Asociación de Transporte Expreso de Chile A.G. (ATREX CHILE)	Jaime Dacaret Ortega	Presidente
Asociación de Empresas de Alarmas y Seguridad (ACHEA)	Darío Cavada Calderon	Presidente
Cámara Chilena del Libro A.G.	Eduardo Castillo García	Presidente
Asociación Logística de Chile (ALOG)	Cristián Hozven Ferreti	Presidente
Cámara Chilena de Relojeros y Orfebres A.G.	Gonzalo Barros Beck	Presidente
Cámara de Comercio de Repuestos Automotrices A.G. (CAREP)	Hernán Quezada Hörmann	Presidente
Asociación Chilena de Empresas de Factoring A.G. (ACHEF)	Ignacio Prado Romani	Presidente
Asociación de Distribuidores de Insumos Agrícola de Chile A.G. (ADIAC)	Max Donoso Mujica	Presidente
Asociación Gremial de Empresas de Administración y Externalización de RR.HH. (AGEST)	Sara Smok Úbeda	Presidente
Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.	Katia Trusich Ortíz	Presidente
Cámara de Venta Directa	Lorena Soto Rodríguez	Presidente
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA)	Manuel Lazo Galleguillos	Presidente
A.G. de la Industria del Retail Financiero	Pío Marshall Rivera	Presidente
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX)	Ronald Bown Fernández	Presidente
A.G. de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria (SUTMIN)	Sergio Lecannelier Franzoy	Presidente
A.G. Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera (AGETICH)	Juan Monasterio Salinas	Presidente
Asociación de Empresas de Seguridad Privada y de Transporte de Valores	Francisco Javier Merani Bravo	Presidente
Asociación de Empresas de Factoring Chile A.G. (EFA)	Marcelo Lazen Aranki	Presidente
Asociación de Usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas (Cámara Franca)	Luis Lépori Cárdenas	Presidente

SOCIO EMPRESA

Cencosud Retail S.A.	Matías Videla Sóla	Gerente General
Bata Chile S.A.	Hernán Vizcaya Altamirano	Gerente General
Comercial ECCSA S.A. (Ripley)	Lázaro Calderón Volochinski	Gerente General
Comercial KAUFMANN S.A.	Alexander Köhler Achenbach	Gerente General
British American Tobacco Chile	Jorge Iribarra Pastenes	Gerente General
Equifax Chile	Carlos Johnson Lathrop	Gerente General
Walmart Chile S.A.	Enrique Ostalé Cambiaso	Gerente General
Entel Chile S.A.	Antonio Büchi Buc	Gerente General
Falabella Retail S.A.	Gastón Bottazzini Brunelos	Gerente General
KPMG Auditores Consultores Ltda.	Cristián Bastián Escobar	Socio Principal
Parque Arauco S.A.	Juan Antonio Álvarez Avendaño	Vicepresidente Ejecutivo
SODIMAC S.A.	Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo
Transbank S.A.	Patricio Santelices Abarzua	Gerente General
Google Chile Ltda.	Edgardo Frías Betancourt	Gerente General
VTR.COM Spa.	Miguel Oyonarte Weldt	Vicepresidente Asuntos Corporativos
SMU S.A.	Marcelo Gálvez Saldías	Gerente General
ENJOY S.A.	Rodrigo Larraín Kaplan	Gerente General

V

PRINCIPALES ACTIVIDADES



El año pasado lo recordaremos como uno de los más difíciles para el Comercio, los Servicios y el Turismo, ya que, junto con una drástica caída en las ventas que se evidenció a partir del primer semestre, posteriormente debimos enfrentarnos al estallido social del 18 de octubre. Nuestro sector se vio tremendamente afectado por una inusitada violencia, que imposibilitó poder funcionar con normalidad los últimos 3 meses del año, lo que significó un duro golpe. A raíz de esta crisis, muchas pequeñas y medianas empresas quebraron dejando a miles de personas sin trabajo, por lo que aumentaron la informalidad y el desempleo. Como CNC quisimos hacernos cargo de esta crisis, por lo que nos abocamos el último trimestre del año a implementar planes de acción para ayudar a nuestras pymes, los que incluyeron diversas reuniones con autoridades para solicitar medidas urgentes para levantar al sector. Asimismo, ideamos una plataforma de asesoría legal llamada “El comercio se levanta” para entregarles orientación y capacitación en diversas materias, así como también la plataforma de comercio online “Contigo pyme” para que estas pudieran vender sus productos para Navidad, entre otras muchas acciones.

ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS

CNC REUNIÓ A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES DEL SECTOR EN SEMINARIO POR EL COMERCIO FORMAL

En el marco de la Asamblea Anual de Socios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, se realizó el seminario “Juguemos Limpio”, que contó con la participación de las principales autoridades involucradas y de Fernando González, rostro de la campaña.

Se estima que anualmente se dejan de percibir 5.000 millones de dólares debido al comercio ilícito. En el comercio hay 482.630 informales, que representan el 31,4% de los ocupados del sector.

En el contexto de la Asamblea Anual de Socios la CNC reunió a las autoridades más importantes del sector y las convocó a discutir y plantear soluciones para promover la formalización de los comerciantes, con el objetivo de que todos puedan “jugar en la misma cancha”.

El ministro de Hacienda, Felipe Larraín y el presidente de la CNC, Manuel Melero, dieron inicio al seminario con una conversación en torno a la informalidad del comercio ilegal, lo que se considera como un problema país. “La informalidad afecta a los propios vendedores que viven en la total precariedad; a los comerciantes formales y sus trabajadores, quienes día a día, además de esforzarse por sacar adelante su negocio, deben competir con un comercio que no cumple las reglas y, en definitiva, afecta a toda la sociedad. “Juguemos Limpio” es



“JUGUEMOS LIMPIO”, CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES AUTORIDADES INVOLUCRADAS Y DE FERNANDO GONZÁLEZ, ROSTRO DE LA CAMPAÑA.

una invitación a que, como país, reflexionemos respecto al comercio informal que crece de manera vertiginosa, y los graves efectos que genera”, afirmó Melero. “Este es un llamado a tomar conciencia a la ciudadanía sobre este tema y también para los que quieren formalizarse y competir lealmente con los demás comerciantes e insertarse a la economía formal. Este es un problema estructural país y podemos y debemos trabajar juntos para avanzar en este tema, lograr la incorporación de los informales a la formalidad y atacar a las mafias del crimen organizado que lucran con esta actividad y que tanto dañan al país por la vía de la evasión”.

Por su parte, el ministro de Hacienda, Felipe Larraín, expresó que “estamos avanzando en varios frentes para enfrentar la informalidad e ilegalidad en el comercio. Tenemos el proyecto de ley de Modernización Tributaria que considera la boleta electrónica que va a disminuir la evasión tributaria, regulará las plataformas digitales y simplificará el sistema tributario. También estamos modernizando la legislación labo-

ral, facilitando la formación de microempresas, fortaleciendo la fiscalización de aduanas y del SII, fortaleciendo la fiscalización del comercio vía envíos postales (...) Tenemos grandes expectativas y estamos dispuestos a trabajar en conjunto con el comercio”, explicó Larraín.

Para continuar con el debate en torno al tema, el seminario contó con dos paneles de autoridades que pusieron sobre la mesa los planes de trabajo que están llevando a cabo para enfrentar el comercio informal. El primero, contó con la participación de Katherine Martorell, subsecretaria de Prevención del Delito; Ignacio Guerrero, subsecretario de Economía; el senador Felipe Harboe, y el ex subsecretario del Interior, Mahmud Aleuy. En su intervención, el senador Harboe, señaló que “debemos asumir como país que el comercio ilegal es parte del crimen organizado, se observan los vendedores ambulantes que son el último eslabón de la cadena, muchas veces abusados por el crimen organizado con gran rentabilidad, pensemos que a nivel mundial más de 860 billones de dólares

1,5% del PIB mundial se desarrolla por comercio ilícito lo que genera una competencia desleal con los comerciantes que pagan sus patentes, pagan sus impuestos y resulta que al lado se les instala alguien a vender sin ninguna garantía de calidad. Es importante que nos pongamos de acuerdo como país sobre cuál va a ser el valor que le vamos a dar, se hagan estrategias para fortalecer el comercio formal y formalizar a los que dependen del comercio ambulante”.

Por su parte, el subsecretario de Economía, Ignacio Guerrero, expresó que “creemos que el comercio informal genera una cancha dispereja e injusta para aquellos emprendedores que, en un doble esfuerzo, por un lado, levantan sus negocios y, por otro, lo hacen formalizándolos y respetando las normas vigentes. Sin duda, la realidad del comercio informal es muy compleja y no existe una solución con una sola dimensión, sino que con diversas aristas y por sobre todo con la colaboración de entidades tanto públicas y privadas. Como Ministerio estamos trabajando y avanzando en la entrega de información y herramien-

tas para que los emprendedores se formalicen, a través de los Centros de Negocio de Sercotec, facilitando y simplificando los trámites de formalización e inicio de actividades, educando, a través del Sernac, sobre el riesgo que toman los consumidores al adquirir productos no certificados y, por supuesto, también promoviendo la inversión que genera empleos con contratos y con seguridad social, entre otras iniciativas”.

En el segundo panel participaron los alcaldes de Santiago, Felipe Alessandri; el de Concepción, Álvaro Ortiz; el de Iquique, Mauricio Soria y el de Estación Central, Rodrigo Delgado, quienes, más allá de sus diferencias políticas, coincidieron de forma unánime en la necesidad de coordinar a todos los entes públicos y de mejorar la legislación con el objetivo de trabajar en conjunto para lograr la formalización de los comerciantes ambulantes de sus respectivas comunas, donde según comentaron, el escenario informal toma cada día más fuerza.



MANUEL MELERO FUE ELEGIDO NUEVAMENTE COMO PRESIDENTE DE LA CNC

En el marco de la Asamblea Anual de Socios, Manuel Melero fue reelegido por unanimidad para un segundo período. Por primera vez en 10 años, el cargo de vicepresidente recayó en un representante regional, el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt, Carlos Stange.



· Carlos Stange, vicepresidente CNC; Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio; Carlos Dumay, Director Tesorero.

En la versión número 161 de la Asamblea Anual de Socios, que contó con la participación de los socios de las Cámaras Regionales y Binacionales, Asociaciones Especializadas y representantes de los Socios Empresas provenientes de todo el país, fue reelegido por unanimidad para un segundo período, Manuel Melero como presidente.

Durante la Asamblea, también se eligieron los nuevos Consejeros de Libre Elección, Consejeros Representantes Socios Empresas y los miembros del Tribunal Supremo. Además, se constituyó el nuevo Consejo General, a cargo del reelecto presidente de la CNC, Manuel Melero y el nuevo Directorio.

En esta ocasión fue elegido como vicepresidente, por primera vez en diez años, un representante regional, el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt, Carlos Stange. “Es un desafío importante, trabajaremos fuerte en la descentralización y en desarrollar el turismo en regiones, donde las pymes serán un tema vital, porque son muy relevantes para el sector comercio”, dijo Stange.

Dentro del directorio por primera vez fueron elegidas dos mujeres: Verónica Pérez, gerente de Asuntos Corporativos de BAT, para un segundo período, y Sara Smok, presidenta de AGEST y de la Caja de Compensación La

DIRECTORIO MAYO 2019 - MAYO 2021

- Manuel Melero, Presidente
- Carlos Stange, Vicepresidente
- Carlos Dumay, Tesorero
- Ricardo Mewes, Past President
- Rafael Montes, Director zona Norte
- Alejandro Lama, Director zona Sur
- Sara Smok
- Verónica Pérez
- Kenneth Werner
- Miguel Ángel Garderes
- Mauricio Del Canto (mayo 2019 a mayo 2020)
- Walter Aránguiz (mayo 2020 a mayo 2021)

Araucana. “Estoy muy contenta, estoy feliz. Si bien es cierto y que llevo 12 años de actividad gremial, y 4 en la Cámara Nacional de Comercio, esta fue mi primera incursión en una elección de directorio. El gremio te atrapa, es una dimensión distinta del quehacer en lo empresarial y en lo profesional, es aprender a pensar de una forma colectiva, que es un ejercicio que normalmente no hacemos”, agregó Smoke.

“Agradezco el espíritu de unidad y participación de la CNC y espero que se proyecte al futuro. Hemos conseguido un objetivo notable, que es duplicar nuestra cuota de género gracias a Sara Smok y felicito también a las regiones por su amplia representación en el directorio”, expresó Melero.

En el almuerzo de la Asamblea, se entregaron las Medallas al Mérito Gremial a cuatro destacados representantes de la federación gremial: Eduardo Salazar Retamales, de la Cámara de Comercio de Puerto Montt; Rodrigo Zúñiga Morales, de la Cámara Regional de Comercio de Rancagua y O’Higgins; Ramis Ramírez Ávila, de la Cámara de Comercio de Chillán y Alan Smith Tapia, de la Asociación Nacional de Agentes de Aduanas.

· Juan Manuel Astorga, moderador; Manuel Melero, presidente de la CNC; Katherine Martorell, subsecretaria de Prevención del Delito; Felipe Harboe, senador; Ignacio Guerrero, subsecretario de Economía y Mahmud Aleuy, ex subsecretario del Interior.



· Alvaro Ortiz, alcalde de Concepción; Felipe Alessandri, alcalde Santiago; Manuel Melero, presidente de la CNC; Mauricio Soria, alcalde de Iquique y Rodrigo Delgado, alcalde de Estación Central.



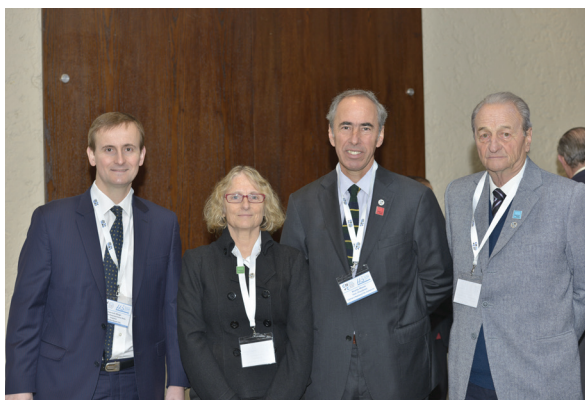
· Carlo Solari, presidente del directorio de Falabella; Peter Hill, presidente de la Cámara de Comercio y Manuel Melero, presidente de la CNC.



· Sara Smok, directora de la CNC; Kenneth Werner, director de la CNC y Catalina Mertz, presidenta de la Asociación Gremial de Supermercados de Chile.



· Pier Paolo Zaccarelli, presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso; Fernando Barraza, director del Servicio de Impuestos Internos y Carlos Stange, vicepresidente de la CNC.



· Juan Luis Mingo, CEO Falabella Retail S.A.; Verónica Pérez, directora de la CNC; Ricardo Mewes, presidente del Observatorio del Comercio Ilícito de la CNC y past president y Patricio Tortello, consejero de libre elección de la CNC.

7º ENCUESTRO NACIONAL DEL COMERCIO

**EN CASAPIEDRA:
CON ÉNFASIS EN EL CONSUMIDOR
SE LLEVÓ A CABO EL 7º ENCUESTRO NA-
CIONAL DEL COMERCIO:
“COMERCIO TRANSFORMA”**

La transformación del modelo del negocio del comercio, los servicios y el turismo, de cara a la revolución digital que estamos enfrentando, fue el tema principal de este encuentro organizado por la CNC y que congregó a más de 300 personas.

En la oportunidad, Gonzalo Blumel, ministro secretario general de la Presidencia; Juan Carlos Eichholz, socio principal de CLA Consulting; Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco; Fernando de Peña, vicepresidente ejecutivo de Mall Plaza; Daniel Fernández, presidente de la Cámara Marítima y Portuaria, y Matías Verdugo, CEO de Empresas Salcobrand, expusieron acerca de esta materia.

Con la presencia del Presidente de la República, Sebastián Piñera, se realizó el 7º Encuentro Nacional del Comercio, “Comercio Transforma”, el que contó con la presencia de destacados especialistas que debatieron sobre la transformación del modelo del negocio del comercio, los servicios y el turismo, lo que abarca ámbitos como lo digital, la logística y lo laboral, de cara a la revolución digital y del mundo del trabajo que estamos enfrentando. En esta línea, se puso especial énfasis en que esta transformación busca satisfacer las necesidades de un nuevo consumidor que compra mayoritariamente por internet, que busca nuevos productos y distintas formas de pago.



· Fernando de Peña, vicepresidente ejecutivo de Mall Plaza;
Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco; Daniel Fernández, presidente de la Cámara Marítima y Portuaria; Marily Lüders, directora del Diario Financiero y Matías Verdugo, CEO de Empresas Salcobrand.



· Carlos Stange, vicepresidente de la CNC; Francisco Moreno, subsecretario de Hacienda; Manuel Melero, presidente de la CNC; Fernando Arab, subsecretario del Trabajo y Kenneth Werner, segundo vicepresidente de la CNC.



· Carlos Stange, vicepresidente de la CNC; Sebastián Piñera, Presidente de la República; Gonzalo Blumel, ministro secretario general de la Presidencia y Manuel Melero, presidente de la CNC.

Manuel Melero, presidente de la CNC, señaló que este encuentro “es el momento en que el gremio, una vez al año, se detiene a analizar qué es lo más relevante que está pasando con la actividad del comercio. Por lo tanto, qué debemos hacer en cuanto a las políticas públicas, cómo interactuar con las autoridades y con los representantes del gremio para poder diagnosticar, sacar conclusiones y elaborar propuestas”.

Durante su discurso, Melero realizó un análisis de cómo se encuentra actualmente el sector comercio, el que en los últimos meses ha vivido un incremento sostenido en las tasas de desempleo propiciada por la automatización y la competencia desleal del comercio ilícito. “Acostumbrados

a ser el motor de la economía y a sacar la cara cuando las cosas no van tan bien, lo cierto es que, en los últimos meses, no nos ha tocado un panorama muy auspicioso” y agregó que “sabemos que la única forma de lograr esta necesaria transformación es poniendo, como nunca, a la persona en el centro de nuestro modelo de negocios. Tanto los clientes, como los colaboradores y la comunidad de la que somos parte, han de ser nuestro foco principal. Es urgente que busquemos nuevas formas de reinserir en el mercado laboral a quienes sean desplazados por la ola de la automatización. De lo contrario, no sólo crearemos desempleo, sino más grave aún, profundizaremos la desigualdad, informalidad y la indignación de parte importante de la sociedad”.

Al mismo tiempo relevó que “en los tiempos en que la noticia es el desacuerdo y la falta de consensos, nosotros hemos apostado por el diálogo social. Nos la jugamos por encuentros tripartitos, especialmente destinados a tratar la reconversión laboral de nuestro sector producto de las transformaciones que enfrentamos. Con la participación activa de la ramal de comercio de la CUT, las principales Federaciones Sindicales del Sector, la Subsecretaría del Trabajo, el SENCE y las empresas junto a la OIT, tuvimos encuentros inéditos en el empresariado chileno. Fuimos capaces de conversar y ponernos de acuerdo sobre este momento, incluyendo todas las opiniones y visiones para hacerle frente. Seguiremos en este esfuerzo porque creemos que es ese el camino correcto en que las sociedades modernas son capaces de alcanzar sus objetivos”.

En este sentido, el ministro Secretario General de la Presidencia, Gonzalo Blumel, señaló que una de las prioridades del gobierno es la agenda de modernización y transformación digital del Estado. “Hace dos semanas aprobamos la ley de transformación digital del Estado, que es una ley clave para la modernización del Estado para terminar con las filas, el papeleo y la burocracia y hacer que nuestro Estado sea digital en los próximos cuatro años”, afirmó. Consultado por el efecto que está teniendo la transformación digital en el empleo, el ministro respondió: “La pega nuestra cómo Estado es darles las seguridades a todos nuestros trabajadores de que van a tener buenos empleos y en eso señalé acá en el encuentro de la CNC, qué hay dos aspectos que tenemos que resolver cuanto antes: la reforma al sistema de

capacitación, tenemos un proyecto de ley que se está discutiendo en la Cámara y el otro es el proyecto de modernización laboral, que moderniza el Código del Trabajo para tener jornadas de trabajo más compatibles con la vida familiar, pero también más flexibles, más adaptables y el mundo actual esa es la regla de oro. Y por lo tanto, reiterar el llamado a apurar esta discusión, porque cuando esos proyectos se demoran, quienes pierden son los trabajadores”.

Por su parte, Juan Carlos Eichholz, socio principal de CLA Consulting, indicó que “muchas de las organizaciones que se construyeron bajo el paradigma de la era industrial no han logrado adaptarse frente a la nueva forma de hacer negocios, de relacionarse con el cliente y a la disrupción tecnológica. Cada vez resulta más urgente que las grandes, medianas y pequeñas empresas se transformen y generen capacidad adaptativa para afrontar los actuales desafíos, donde será esencial generar una cultura que movilice al cambio”.



· Carlos Stange, vicepresidente de la CNC; Ricardo Ariztía, presidente de la SNA; Patricio Donoso, presidente de la CChC; Manuel Melero, presidente de la CNC; Alfonso Swett, presidente de la CPC y Ricardo Mewes, presidente del Observatorio del Comercio Ilícito de la CNC y past president.



· Catalina Mertz, presidenta de la Asociación de Supermercados; Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Chillán y Helen Kouyoumdjian, vicepresidenta ejecutiva de Fedetur.

Durante su intervención, Matías Verdugo, CEO de Salcobrand, señaló que “el consumidor de hoy nos plantea nuevos desafíos, y en Salcobrand hemos realizado toda una transformación cultural con foco en agilizar nuestros procesos pensando en el cliente primero, entregándole soluciones a su medida y garantizando una experiencia omnicanal de primer nivel”.

Para Daniel Fernández, presidente de la Cámara Marítima y Portuaria, “es difícil anticipar lo que va a pasar, pero hay que prepararse. El trabajador debe pedir una capacitación de verdad para vivir en el mundo digital, debemos capacitar permanentemente esa es una responsabilidad empresarial, hay que educarse continuamente, aprender a aprender”.

Por su parte, Fernando de Peña, vicepresidente ejecutivo de Mallplaza, agrega que “en Mallplaza vemos la transformación digital



· Cristóbal Valdés, presidente de la OTIC del Comercio; Eduardo Castillo, presidente de GSI y Juan Moreno, presidente del Sindicato Interempresas Líder.

como una gran oportunidad, es así como utilizamos las tecnologías para mejorar las experiencias y disminuir las fricciones de las visitas en nuestros centros urbanos. Nuestras plazas ya congregan más de 290 millones de visitas al año, lo que se sustenta en una estrategia que busca potenciar múltiples motivos de visita, a través de una amplia propuesta de retail, como también de las últimas tendencias en entretenimiento, gastronomía, servicios y usos mixtos, donde el 65% de la superficie de retail se complementa con 17% de gastronomía y entretención y 13% de usos mixtos y servicios. Por ejemplo, anualmente los servicios de salud de Mallplaza registran más de 2.4 millones de prestaciones, donde solo el año pasado nacieron 2.500 niños; o más de 22 mil alumnos concurren diariamente a clases a la distinta oferta educacional. Es decir, nos hemos convertido en un espacio de encuentro y sociabilización con una amplia gama de actividades”.

AGENDA GREMIAL

↖ RELACIONAMIENTO CON REGIONES

CONTINUO RELACIONAMIENTO CON LAS REGIONES MARCÓ GESTIÓN CNC 2019

Participación en diversos aniversarios de las cámaras regionales, un inédito Cyber regiones, respaldo a las acciones de la Cámara de Comercio de Osorno con la finalidad de obtener compensaciones en el extenso corte del agua que afectó al comercio de esa ciudad, fueron algunas de las iniciativas realizadas por la CNC en conjunto con las cámaras regionales.

En nuestro trabajo gremial, es muy relevante el estar permanentemente en contacto con los socios de las regiones con la finalidad de conocer sus inquietudes y preocupaciones. Es por ello que durante el año 2019 la CNC participó en los **aniversarios de las Cámaras de Comercio de Puerto Montt, Castro y Valparaíso**. Además de celebrar el **Día Nacional de Comercio con la Cámara de Chillán** y participar en reuniones con diversas autoridades regionales como, por ejemplo, el Intendente de Ñuble, el de Los Lagos y el alcalde de Iquique.



En agosto, en conjunto con las Cámaras de Comercio de Iquique, Valparaíso y Puerto Montt CNC lanzó un inédito **Cyber Regiones**, en el que participaron 81 empresas y que por primera vez agrupó a tres cámaras regionales. Organizado por la Mesa de E-Commerce de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, este evento buscó promover el comercio electrónico desde Valparaíso, Iquique y Puerto Montt para las pymes de todo el país.





Por otra parte, CNC respaldó las acciones legales que interpuso la **Cámara de Comercio de Osorno contra la empresa Essal** a raíz del extenso corte de agua. Además, participó en la conformación de una mesa en el Ministerio de Economía por el tema de las compensaciones a los empresarios de Osorno, donde se estableció el catastro de pequeñas y medianas empresas afectadas y la creación de un registro web para se inscriban e incorporen al proceso de compensación.

↖ RED GREMIAL

RED GREMIAL SUR SESIONÓ ACTIVAMENTE DURANTE 2019 Y SE CONSTITUYÓ LA NUEVA RED GREMIAL NORTE

Diversas reuniones sostuvieron este año las redes gremiales, ya que se desarrollaron tres encuentros en Puerto Montt y uno en Chillán, sumado a la constitución, en Iquique, de la nueva Red Gremial que agrupa a las Cámaras del norte del país.

Los Polos Gremiales se han transformado en un punto de reflexión y trabajo gremial, donde los empresarios locales abordan sus actuales problemas con la finalidad de proponer estrategias de trabajo en conjunto, con el apoyo de la CNC, para hacer llegar sus inquietudes a las autoridades. Se han constituido en herramientas de trabajo fundamentales, en instancias que se han consolidado reafirmando su importancia. Es por ello que durante el 2019 se continuó trabajando intensamente, comenzan-



do en enero, durante el **primer encuentro desarrollado en la ciudad de Puerto Montt**, donde se discutió el entorno económico global, nacional y regional, junto con las proyecciones 2019 y se realizó un completo análisis de la agenda del año 2018.

El segundo encuentro del Polo Gremial Sur Chillán se realizó en agosto, ocasión en que se trataron estrategias de desarrollo de fidelización y se hizo un taller de contenidos para organizaciones empresariales. El objetivo de esta instancia fue presentar, conversar y aprender sobre estrategias de desarrollo de membresía y fidelización de socios, además de compartir en torno a un taller de contenidos para organizaciones empresariales que, junto a un trabajo en grupo, resultó en el levantamiento de diversos temas de importancia para los gremios asistentes.

También en agosto, durante un **tercer encuentro**, los empresarios del **Polo Gremial Sur Puerto Montt** hicieron un llamado a relevar las problemáticas regionales centrándose en las que mantenían bajo estado de alerta a los asociados de Castro, Osorno y La Araucanía. Además, en esta instancia, los gremios reiteraron su compromiso para seguir trabajando con la autoridad con la finalidad de buscar conjuntamente una solución, sobre la base de la colaboración público-privada para enfrentar estos desafíos.

En el mes de septiembre, Manuel Melero dio a conocer la constitución de **la nueva Red Gremial Norte** que agrupa a las Cámaras del norte del país con la finalidad de propiciar instancias de asociatividad y colaboración gremial con el objetivo de que estas promuevan el fortalecimiento de las organizaciones empresariales. “Buscamos promover la transferencia de conocimiento, intercambio de buenas prácticas, capacitación y generación de alianzas



· Manuel Melero, presidente CNC; Carolina Arancibia, gerente gremial CNC; el alcalde de Iquique, Mauricio Soria; Patricia Espinoza y Rafael Montes, gerente gremial y presidente de la Cámara de Comercio de Iquique, respectivamente.



estratégicas, respetando la autonomía de los gremios socios y no socios, y sus particularidades. Con el lanzamiento de esta tercera red gremial en el norte del país, buscamos cumplir con el objetivo de fortalecer a las organizaciones empresariales del país lo que nos permitirá fomentar y

↖ RELACIONAMIENTO CON AUTORIDADES

CNC SOSTUVO REUNIONES CON DIVERSAS AUTORIDADES NACIONALES CON LA FINALIDAD DE POSICIONAR EN LA AGENDA LOS TEMAS GREMIALES

Durante todo el año, la CNC se reunió con diversas autoridades con la finalidad de dar a conocer sus problemáticas, tales como el aumento del comercio informal, encontrar nuevas oportunidades y financiamiento para las pymes, reactivar el empleo del sector y con posterioridad al estallido social, buscar alianzas para lograr poner al comercio nuevamente de pie, a través de reuniones con ministros, sindicatos, parlamentarios y entidades bancarias.

Sin descanso fueron las actividades y reuniones con diversas autoridades por parte de la CNC con la finalidad de promover los temas de su agenda, como son denunciar el aumento del **comercio informal**, promover mejores

apoyar la gestión gremial a nivel local, mediante el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, reforzando así desde el nivel central una sinergia virtuosa entre las cámaras de comercio, servicios y turismo de nuestras regiones y convertirlas en un referente líder en sus respectivas áreas de cobertura”, señaló Manuel Melero.

En diciembre se desarrolló una **sesión especial de la Red Gremial Sur en Puerto Montt**, instancia en que el presidente del gremio realizó una presentación de las gestiones y reuniones que llevó a cabo la Cámara, en el marco del plan de reactivación y coordinación de ayuda para las pequeñas y medianas empresas del sector comercio, servicios y turismo a raíz del estallido social.

condiciones para las pymes y el empleo y con posterioridad al estallido social, solicitar ayuda financiera y económica mediante diversas medidas que permitieran al sector reactivarse.

Para abordar el explosivo aumento en el comercio ilegal, la CNC sostuvo diversas reuniones, entre ellas con el **director del SII, Fernando Barraza**, y con el **director nacional de Aduanas, José Ignacio Palma** para tratar temáticas relevantes para el gremio como el contrabando, la informalidad y la modernización aduanera.

A su vez, en esta misma línea, la CNC realizó un llamado a aprobar urgentemente el proyecto de ley sobre comercio ilegal al participar en una **incautación de productos falsos** realizada por este mismo Servicio, junto al **subsecretario de Hacienda, Francisco Moreno**, donde se informó que se requisaron más de 6 millones de productos falsificados evaluados en cerca de US\$40 millones en el primer semestre.



Dentro de esta misma temática, la CNC, en compañía del presidente de la CRCP de Valparaíso, Pier Paolo Zaccarelli, se reunió con el entonces **director de Sercotec, Cristóbal Leturia**, para conocer iniciativas en materia de comercio informal y las políticas de este servicio sobre los centros de negocios en regiones y las iniciativas en materia de cooperación que se encuentran implementando y que pudieran beneficiar a aquellos comerciantes que quieran formalizarse.



En esta misma línea CNC también sostuvo reuniones con el entonces **ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine**, para presentar las inquietudes del gremio en esta misma materia, donde acordaron un trabajo conjunto en temas de formalización y digitalización de las pymes. En la oportunidad, la CNC le planteó cómo la informalidad y el comercio ilícito afectan a la economía del país y a los comerciantes establecidos y la autoridad se comprometió a reactivar la mesa público-privada sobre esta temática.



· Ricardo Mewes, presidente del Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) y past president CNC; Manuel Melero, presidente CNC, Felipe Harboe, senador y Verónica Pérez, vicepresidente del OCI y directora CNC.



También se sostuvieron reuniones con el **senador Felipe Harboe**, al que se le solicitó su apoyo para que el proyecto de comercio ilegal se despache en el más breve plazo, y con el fiscal nacional, Jorge Abbott, donde también participaron las presidentas de Asach, Catalina Mertz y de la Cámara Chilena de Centros Comerciales, Katia Trusch.

Con la finalidad de abordar la declaración de Zona Típica de Castro y su impacto en el comercio local, la CNC, junto a participó de una reunión con la **ministra de Cultura, Consuelo Valdés**, en la que también participaron el Intendente de la Región de Los Lagos, Harry Jürgensen; el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro, Julio Candia; el socio y director de la misma Cámara, Gastón Cárcamo; el vicepresidente CNC, Carlos Stange y la presidenta de la Junta de Vecinos Miramar, Violeta Flores.

También sostuvo un encuentro con el entonces **asesor presidencial en Ciberseguridad, Mario Farren**, donde se abordó la importancia de las alianzas público-privadas para enfrentar los desafíos de la ciberseguridad en las empresas, así como las inquietudes por el proyecto de ley que regula la protección y el tratamiento de los datos personales y también acerca del Protocolo de Ciberseguridad.



Por otra parte y en el marco de las comisiones laboral y jurídica, **Juan Manuel Santa Cruz, director nacional del Sence**, abordó los cambios legales propuestos por el Gobierno, así como algunas de las medidas administrativas que se pretenden instaurar en el sistema nacional de capacitaciones, las que tienen como foco que el sistema se haga cargo de los cambios que se están generando en el mercado laboral producto de la irrupción de nuevas tecnologías.

La CNC también sostuvo una reunión con **Mario Marcel, presidente del Banco Central**, para exponer la preocupación por las cifras de desempleo, el incremento de la informalidad y fomentar la competencia de los medios de pago. Por otra parte, CNC y Fedetur se reunieron con la **subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett**, para abordar la seguridad en el sector, tema que también le fue planteado al **ministro de Defensa, Alberto Espina**, sobre todo en lo referente al aeropuerto de Santiago, donde le manifestaron la necesidad de crear un ente que coordine a los diversos actores que operan en este lugar.

En el marco de su participación en la **CPC**, la CNC sostuvo diversas reuniones junto a las otras ramas de la Confederación. Se reunió con el entonces **ministro de Hacienda, Felipe Larraín**, para analizar en profundidad la agenda de aceleración económica del gobierno.

· Cristóbal Valdés, presidente de la OTIC del Comercio; Juan Manuel Santa Cruz, director del Sence; Jorge Guerrero, presidente de la Cámara Chilena India y Daniel Montalva, secretario general CNC.





Posteriormente, al asumir el **nuevo titular de la cartera, Ignacio Briones**, también participó en una reunión para analizar la agenda social y la integración tributaria, con la finalidad de seguir colaborando en la búsqueda de soluciones y continuar el diálogo en pro de la agenda social.

Para expresar su preocupación por el proyecto de ley que busca reducir la jornada laboral a 40 horas, la CNC junto a gremios que agrupan a las pymes, se reunió con el **entonces ministro del Trabajo, Nicolás Monckeberg**. En la oportunidad los dirigentes gremiales conversaron con la autoridad sobre cómo esta legislación podría afectar gravemente a las pequeñas y medianas empresas.

También, Manuel Melero se reunió con el **entonces recién asumido ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine** y con **23 dirigentes de gremios pymes** para abordar prioridades del sector. A lo que se sumó una reunión con el **canciller Teodoro Ribera** donde se abordó la consolidación de la Alianza del Pacífico, dada la importancia de este bloque para el país y la nutrida agenda del foro APEC donde Chile sería el país anfitrión.



Junto a ello se sumó la participación en una constructiva reunión de trabajo junto a empresarios y el Presidente Piñera en La Moneda y una reunión con la **Primera Dama, Cecilia Morel**, quien les presentó el programa “Adulto Mejor”, un plan que, a través de diversas iniciativas intersectoriales, busca integrar y relevar a los adultos mayores.

Con posterioridad al **estallido social** y debido a la grave crisis económica por la que atravesaba el sector, por la la imposibilidad de funcionar y la violencia de que fue objeto, los esfuerzos del gremio estuvieron puestos en gestionar encuentros con autoridades que pudieran ayudar a las pymes a volver a levantarse. Es por ello que la CNC sostuvo reuniones con el **vicepresidente ejecutivo de CORFO, Pablo Terrazas**, para abordar medidas de apoyo a las pymes. En la instancia, comentaron la posibilidad de replicar la exitosa experiencia del Centro de Desarrollo de Negocios de Valparaíso y desarrollar este mismo tipo de iniciativas en otras regiones del país, con la finalidad de ofrecer a las pymes afectadas financiamiento a través de este modelo y se acordó evaluar una posible alianza público-privada para la creación de un fondo que permita invertir en las pymes que necesiten salir adelante.

A su vez, la CNC, junto a Juan Carlos Verdugo, presidente de SIDECO; Katia Trusich, presidenta de la Cámara Chilena de Centros Comerciales; Catalina Mertz y Sebastián Castillo, de la Asociación de Supermercados y el ex presidente de la CNC, Daniel Platovsky, también se reunió con la **subsecretaria de Prevención del Delito, Katherine Martorell**, con la finalidad de coordinar acciones preventivas y de persecución de delitos sufridos por el comercio. En esta misma línea, la CNC se reunió con **ministro de Economía, Lucas Palacios**, para abordar el trabajo en conjunto en beneficio de las pymes afectadas y plantearle la dramática situación que está viviendo el comercio, sobre todo las pequeñas y medianas empresas y presentarle propuestas concretas elaboradas por el gremio. Con la finalidad de exponer la dramática situación de las pequeñas y medianas empresas, junto con dar a conocer su preocupación por el excesivo endeudamiento de las personas, la CNC se reunió con el **presidente del Banco Estado, Arturo Tagle**.





Con posterioridad al estallido social, la CNC se reunió dos veces con el **primer Mandatario**, una con representantes de las pymes con la finalidad de impulsar el camino del diálogo y de los acuerdos para lograr la paz social para que el sector comercio pueda volver a trabajar con normalidad y posteriormente, con motivo de una nueva reunión del Foro Trabajadores-Empleadores, para reiterar la necesidad de restablecer el orden público.

También, junto a las ramas de la CPC, visitaron a la **ministra del Trabajo, María José Zaldívar** y acordaron trabajar en una agenda pro empleo para el país.

Por otra parte, en el marco del Comité Internacional, el **subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez**, dio a conocer las medidas de apoyo en materia de comercio exterior para enfrentar la crisis social junto con destacar el trabajo en la promoción de las exportaciones de las pymes.

· Miguel Angel Garderes, director CNC y presidente del Comité Internacional; Rodrigo Yáñez, subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales y Manuel Melero, presidente CNC.

A esto se sumó el que el presidente de la CNC inició un ciclo de **encuentros con presidentes de diversos partidos políticos**, enfatizando en la necesidad de acordar un plan de trabajo para apoyar a las pymes afectadas. El dirigente gremial se reunió con los **presidentes del Partido Por la Democracia (PPD) Herald Muñoz; de la Democracia Cristiana (DC), Fuad Chahín**

➤ PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO

CNC FUE INVITADA AL CONGRESO A EXPONER SUS POSTURAS ANTE DIVERSOS PROYECTOS DE LEY

Debido a su relevancia, ya que emplea a más de un millón 600 mil trabajadores y agrupa a más de 400 mil empresas, el gremio debió acudir al Parlamento en diversas oportunidades con la finalidad de expresar su postura ante iniciativas legales que se encontraban en discusión.

La CNC concurrió en diversas oportunidades a exponer sus posturas sobre diversos proyectos de ley al Congreso, entre ellos el que reforma el sistema de pensiones, el que reduce la jornada laboral a 40 horas y con posterioridad al estallido social, sobre la crítica situación del Comercio, los Servicios y el Turismo.

Ante la **Comisión del Trabajo y Seguridad Social de la Cámara de Diputados**, la CNC presentó las apreciaciones del gremio acerca del **proyecto de ley que reforma el sistema de Pensiones**, enfatizando la necesidad de aprobar con urgencia la legislación que modifica este sistema. En este contexto, Manuel Melero puntualizó que “como CNC apoyamos este proyecto en términos generales y esperamos que se logren amplios consensos con objeto de avanzar de manera urgente. No podemos seguir postergando esta realidad, por el bien del país y especialmente de los actuales y futuros adultos mayores”.

y del Partido Socialista (PS), Álvaro Elizalde. En las instancias, Melero expuso los gravísimos alcances y consecuencias que ha tenido la explosión social para el sector, además de solicitar ayuda para apurar las temáticas relativas a la seguridad, junto con potenciar la agenda anti-delincuencia y el proceso constituyente.



Al exponer acerca **del proyecto de ley que reduce la jornada laboral a 40 horas ante la Comisión de Trabajo y Seguridad Social de la Cámara de Diputados**, la CNC propuso reconocer la realidad de cada sector laboral, promoviendo la flexibilidad y el diálogo social con los trabajadores. “En el caso del comercio, en el escenario actual es complejo hacer este tipo de cambios, pudiendo afectar fuertemente el empleo en el sector. Esto, en línea directa con los nueve meses que llevamos de descenso en el consumo, además de un difícil escenario laboral donde están creciendo fuertemente los por cuenta propia y cayendo los asalariados en nuestro sector”. Finalmente, la CNC destacó que “más que una gradualidad en la reducción de la jornada laboral, se necesitan establecer diversas posibilidades que reconozcan la realidad de cada sector. Por eso, la clave es la flexibilidad mediante acuerdos



entre las partes y confiar en la posibilidad de que las empresas y trabajadores dialoguen en lo que es más beneficioso para ambos, siempre velando porque no se generen abusos”.

Al presentar la postura del gremio ante **la Comisión de Derechos Humanos del Senado**, la exposición del presidente de la CNC se centró en la grave violación de los derechos de los pequeños y medianos comerciantes y sus trabajadores, imposibilitados de funcionar con normalidad, haciendo hincapié en que el sector ha sido el más afectado por el estallido social por lo que se hace prioritario recuperar la paz social. A su vez, el dirigente

gremial enfatizó que la agenda de seguridad no ha avanzado al ritmo esperado, por lo que se hace necesario urgentemente impulsar acciones para asegurarla. “Controlar la violencia y respetar los Derechos Humanos, son parte de un todo indivisible para poder asegurar la paz social. Como gremio, hemos sido uno de los principales promotores del diálogo y de los acuerdos. Por esto es que solicitamos a las autoridades políticas dejar de lado las diferencias y tomar urgentemente las medidas que sean necesarias para poner freno a esta ola de violencia a la brevedad y recuperar la paz social, pensando siempre en el bienestar del país”, finalizó.

↩ MESAS DE TRABAJO

CNC REACTIVÓ MESA PRIVADA DE SEGURIDAD TURÍSTICA Y REALIZÓ DIVERSAS SESIONES EN SU INSTANCIA DE TURISMO REGIONAL

Estas mesas de trabajo buscan elaborar planes de acción para proteger a los turistas que visitan nuestro país, junto con el mejoramiento de la gestión de las pymes turísticas, innovación, promoción del turismo nacional y transformación digital.

La Cámara Nacional de Comercio (CNC) y la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR) realizaron la **segunda sesión de la mesa privada de seguridad turística** que se reactivó en mayo junto a diversos actores de la industria. Esta instancia que reúne a todos los operadores del sector Turismo busca generar ideas y proyectos desde el sector privado, trazando un plan de trabajo, con el objetivo de mejorar la seguridad y la experiencia de viaje de los turistas.

El objetivo es delinear un plan de acción desde el mundo privado, con medidas concretas que contribuyan a reforzar la seguridad de los turistas que recorren Chile, como por ejemplo regular la oferta informal, definir protocolos en situaciones de emergencia, fomentar el turismo interno, la calidad del servicio turístico y mejoramiento de la conectividad en el territorio nacional, entre otros. Además de tratar la informalidad que está afectando a este sector de la economía en materia de alojamiento, lo que constituye una competencia desleal para los operadores formales de la industria, cuestión que no ha sido resuelta por las autoridades.

Junto con ello, la **CNC sesionó por segunda vez en su Instancia de Turismo Regional**. El encuentro contó con la exposición de la subdirectora de Desarrollo de SERNATUR, Beatriz Román. En la instancia se dio a conocer en detalle las líneas de trabajo que este servicio está trabajando principalmente en regiones, como mejoramiento de la gestión de las pymes turísticas, innovación, promoción del turismo nacional y transformación digital, entre otros.

En su tercera sesión, la instancia de turismo que agrupa a todos los representantes de las cámaras regionales socias de la CNC, contó con la presentación de la directora del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) Andrea Wolleter, quien respondió todas las inquietudes planteadas por los socios del gremio, relativas a las políticas de promoción turística de la autoridad. También fue la oportunidad de plantear diversas preocupaciones que las cámaras regionales como la promoción del turismo, la seguridad del visitante, creación de rutas turísticas, apoyo de los gobiernos regionales a iniciativas locales y un urgente fomento a la formalidad del sector.



· Andrea Wolleter, directora de Sernatur, junto a Manuel Melero y Carolina Arancibia.

↖ JORNADAS DE REFLEXIÓN

CNC ORGANIZÓ CUATRO JORNADAS DE REFLEXIÓN CON LOS SOCIOS

A partir del estallido social del 18 de octubre, el gremio decidió comenzar a realizar estas conversaciones para plasmar las diversas posturas de los socios con el objeto de propiciar el quehacer gremial en pro de la agenda social, ser un aporte relevante en el proceso constituyente y levantar a las pymes del comercio y el turismo ante la crisis social.

Con el objeto de fomentar el diálogo y adoptar acciones para contribuir al pronto restablecimiento de la paz social, el gremio organizó **jornadas de reflexión en Santiago y regiones**, en las que participaron las diversas cámaras socias, donde se conversó acerca de la dramática situación que está atravesando tanto el país como el sector y se escucharon las preocupaciones transversales ante los hechos de violencia de que el sector ha sido víctima.



En la instancia, los presidentes de todas las cámaras socias relataron las diversas situaciones que están enfrentando, así como sus temores y preocupaciones por los delitos de los que han sido víctimas. La reunión sirvió como instancia de reflexión acerca del rol del empresario en la nueva realidad social, del desafío que está enfrentando el sector para volver a la normalidad, poder operar y satisfacer planamente las necesidades de la población y



especialmente, generar canales de diálogo transversal para avanzar hacia un nuevo trato social.

Una de las principales peticiones de los participantes fue reiterar el llamado a la autoridad, respecto de la necesidad urgente de restablecer a la brevedad la seguridad pública para volver a la normalidad en el abastecimiento de productos necesarios para la población. También se analizó en detalle el ineludible rol que juega como actor social el gremio y se hizo un llamado a trabajar colaborativamente para salir de la crisis.

Posteriormente, la **CNC comenzó en Coyhaique los conversatorios en regiones**, lo que también permitió levantar diversas necesidades, preocupaciones e iniciativas concretas del comercio regional, insumos que resultan muy relevantes para renovar los esfuerzos gremiales ante las autoridades y asegurar la seguridad para un normal funcionamiento del sector. En la oportunidad se destacó la importancia de las pymes del comercio y el turismo en el desarrollo social, económico y cultural de la región y la importancia de prestarles apoyo frente a los problemas que están enfrentando debido a la crisis social.

Posteriormente, en la **tercera jornada de reflexión nacional** se concluyó que el sector vivía una crisis de extrema gravedad y en el **cuarto de estos conversatorios** se dialogó acerca del nuevo proceso constituyente, gracias al acuerdo alcanzado el 15 de noviembre, donde la CNC manifestó su disposición a participar “tenemos mucho que decir en la agenda social, participaremos entregando nuestra opinión en todos los proyectos laborales, en la reforma tributaria y en todas las iniciativas de



orden social”, señaló el presidente de la CNC y agregó que “continuaremos trabajando por la institucionalidad del país y para hacer esfuerzos gremiales renovados para recuperar la seguridad del sector. Estos son momentos relevantes para el futuro del país, hay que pensar en Chile. Nuestro foco debe ser la reactivación”.

INTERNACIONAL

IMPORTANTES REPRESENTANTES INTERNACIONALES VISITARON LA CNC EL 2019

Además de continuar con la labor desarrollada por el comité internacional, el gremio recibió las visitas de dos embajadores y del director general de la DIRECON, Rodrigo Yáñez, en el marco de la preparación para la APEC.



Durante 2019, la CNC recibió la visita de dos importantes autoridades internacionales, el **embajador de México en Chile y el ministro Británico de Comercio**. Con el embajador de México en Chile, Francisco Javier Olavarría, se analizaron las áreas de trabajo conjuntas y el comercio bilateral entre ambas naciones. Durante su visita de cortesía, Olavarría aprovechó de presentar sus credenciales, ya que se encuentra iniciando su misión en nuestro país. Además de conversar acerca del comercio bilateral entre ambas naciones, también se analizaron las posibles áreas de trabajo entre la Cámara y la Embajada.

Por otra parte, el **ministro Británico de Comercio Internacional, Conor Burns**; el Embajador Británico en Chile, Jamie Bowden y David Gardner, Director Comercial de la Embajada Británica, sostuvieron una reunión con el presidente CNC, directores y diversos gremios socios con la finalidad de conversar sobre las implicancias y oportunidades que tendría el Brexit en los acuerdos comerciales de ambos países y cómo esto podría beneficiar a los sectores que representa el gremio. En la visita, la autoridad británica hizo hincapié en que la misión de Inglaterra es dar seguridad a los inversionistas extranjeros, ya que estos no se verían afectados por el Brexit, sea con o sin acuerdo con la Unión Europea. Destacó que como país están trabajando intensamente con objeto de estar a la altura del desafío de no afectar las relaciones internacionales y a su vez generar nuevas oportunidades de negocios.

El Comité Internacional CNC se reunió para discutir los principales desafíos del funcionamiento del comercio internacional. En la instancia se realizó un análisis de la situación que vive el aeropuerto de Santiago, donde se trataron los problemas de orden logístico y estructural del diseño del nuevo aeropuerto, los trabajos que se están realizando actualmente y los principales desafíos y obstáculos para el funcionamiento del comercio internacional.

Junto con ello, CNC participó de la **Conferencia de Comercio Internacional** junto a Cámaras de Paraguay, Brasil, Argentina, Bolivia y Uruguay. Esta se desarrolló con el objetivo de hacer frente a los complejos desafíos que enfrentan los países sudamericanos en términos comerciales, donde se planteó la necesidad de alcanzar mayor integración. Los convocados coincidieron en la necesidad de que emerja un nuevo liderazgo y destacaron los beneficios de un bloque que abarque a todos los países de América del Sur.

En otra iniciativa liderada por la CNC en el ámbito internacional, con la finalidad de analizar estrategias en torno a **APEC 2019**, es que **Rodrigo Yáñez, en ese entonces director general de la DIRECON**, expuso sobre las iniciativas que se están llevando adelante y extendió una invitación a los empresarios a sumarse a la planificación de este importante encuentro.



↖ DIÁLOGO TRIPARTITO

CNC PARTICIPÓ EN MÚLTIPLES INSTANCIAS DE CONVERSACIÓN CON SINDICATOS Y AUTORIDADES

Mesas de diálogo social en regiones, la entrega de una hoja de ruta con lineamientos para enfrentar los cambios laborales en la era de la automatización y la participación en los foros trabajadores-empleadores de la CPC constituyeron gran parte de las instancias donde la CNC conversó con las organizaciones sindicales.

Para la CNC es muy relevante el diálogo con los trabajadores, es por ello que durante el 2019 participó en múltiples instancias de encuentro con diversas organizaciones sindicales.

A comienzos de año se realizaron **tres mesas tripartitas de Diálogo Social en Puerto Montt, Iquique y Valparaíso**, al alero de la OIT, donde se debatió sobre el impacto que tendrá la nueva era de la digitalización en el trabajo y los desafíos que implican los cambios que ya están ocurriendo en las empresas con representantes de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), la CNC, la Cámara de Comercio de la ciudad, el director regional de SENCE y el Seremi de Trabajo de la Región respectiva.



Posteriormente, la **CNC, la CUT, el Ministerio del Trabajo y la OIT** entregaron lineamientos para la reconversión de las empresas y el trabajo en la era de la digitalización. La mesa tripartita integrada por estas organizaciones **entregó una hoja de ruta** con lineamientos para enfrentar los cambios en el mundo laboral en la era de la automatización, donde se abordan de manera conjunta los desafíos que implica el proceso de transformación del mundo laboral a raíz de la automatización y digitalización y sus efectos en las empresas y los trabajadores.

Con el objetivo de conversar sobre los mejores caminos para avanzar en materias relacionadas con la jornada laboral, Manuel Melero



participó **en la mesa de diálogo de la CPC** junto a los principales actores del mundo del trabajo, emprendedores y académicos expertos en la materia, cuyo objetivo primordial fue compartir miradas sobre los mejores caminos para avanzar en materias relacionadas con la jornada laboral.

Posteriormente se reunió nuevamente **el foro trabajadores - empleadores** con la finalidad de elaborar propuestas para la agenda social y realizar un análisis de la situación que están viviendo los diferentes sectores productivos. Durante esta reunión se conversó acerca de cómo aportar con propuestas conjuntas desde los diversos sectores para beneficiar a los más vulnerables, clase media y pymes.

A fines de año, la CNC, como instancia que propende permanentemente al diálogo entre sindicatos y empleadores, **se reunió con la Coordinadora de Sindicatos Interempresas (CSI)**, instancia en la que además participaron los senadores del Partido Socialista, Carlos Montes y Juan Pablo Letelier, donde se abordó la situación del empleo en Chile y el diseño de medidas urgentes para enfrentar eventuales despidos en el sector producto de los daños sufridos tras el estallido social. El gremio se mostró abierto a acordar con sus socios la posibilidad del cierre anticipado de locales



comerciales para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores. Por su parte, los Sindicatos Interempresas pidieron a los empresarios medidas para evitar despidos y una agenda de trabajo para plantear temas como los salarios.

↖ DESAYUNOS DE COYUNTURA

CON LA PARTICIPACIÓN DE RELEVANTES INVITADOS DEL ÁMBITO LABORAL Y ECONÓMICO CNC REALIZÓ SUS DESAYUNOS DE COYUNTURA

Durante el ciclo de este año participaron la economista jefe de Quiñenco, Andrea Tokman; el entonces ministro de Economía, Fomento y Turismo, Juan Andrés Fontaine y el ex ministro del Trabajo y Previsión Social, Nicolás Monckeberg.

Al igual que otros años, la CNC organizó los desayunos de coyuntura donde se debatieron importantes temáticas laborales y económicas a cargo de connotados expertos y autoridades, en los que participaron activamente los socios. La primera invitada de este ciclo fue la **economista Andrea Tokman**, quien conversó con representantes de las empresas socias acerca de la transformación del mundo del trabajo y cómo este cambio tendrá efectos directos en las empresas, el crecimiento y el progreso del país. “Debemos hacernos cargo de esta transformación tecnológica y demográfica como sociedad. En particular el sector comercio tiene grandes probabilidades de automatización. El éxito depende de poder reasignar a los trabajadores a funciones y trabajos que complementan la tecnología, algo que es difícil cuando estos van cambiando tan rápidamente y en dirección que no son fáciles de predecir. Es difícil

preparar a las personas para trabajos y empresas que hoy no existen y cambian con rapidez” señaló.

Por su parte, el **ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine**, se refirió a las perspectivas y proyecciones de la economía nacional, señalando que ésta ha resuelto buena parte de sus problemas, contando con estabilidad económica y desarrollo financiero. Comentó que se ha desarrollado enormemente el emprendimiento pero que “este encuentra muchos obstáculos, la participación de las pymes en las ventas esta declinando; es por esto que estamos implementando una agenda de reimpulso económico, disminuyendo los costos de los créditos, otorgando financiamiento a las pymes para no correr el riesgo de que este ímpetu emprendedor pueda traducirse en informalidad, donde el trabajo de Sercotec y Corfo es crucial, por ello queremos fortalecer esta última, entregando becas y capacitación en uso de las tecnologías”.

En su intervención, el **ministro del Trabajo y Previsión Social, Nicolás Monckeberg**, se refirió a la agenda laboral que está impulsando el gobierno del Presidente Sebastián Piñera e hizo un análisis de la realidad laboral actual del país. En su exposición, resaltó que, desde que asumieron el gobierno, según las cifras de cotizantes del sistema de pensiones, se han creado más de 172 mil empleos asalariados privados.





← DÍA DEL PATRIMONIO

CNC ABRIÓ LAS PUERTAS DEL PALACIO BRUNA EN EL DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL

Gran cantidad de visitantes recibió la sede de la CNC, edificio construido en 1916 y que fue declarado Monumento Nacional en 1995.

El domingo 26 de mayo más de mil personas visitaron el **Palacio Bruna, monumento nacional que alberga la sede de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile para celebrar el Día del Patrimonio Cultural**, sumándose así a las más de 1.800 actividades del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Los visitantes pudieron conocer la historia del Palacio, sus principales salones, el segundo piso, jardines y cocheras.

Este edificio, de estilo renacentista italiano, que tiene 2.800 m², fue construido entre 1916 y 1921 en el barrio más elegante de Santiago en esa época y fue declarado Monumento Nacional en agosto de 1995 y en 1996 fue adquirido por la CNC, iniciándose un exigente proceso de restauración.

Los visitantes pudieron conocer el interior del Palacio con una primera parada en el hall principal, en el que destacan los mármoles blancos, verdes y negros que fueron traídos desde Italia a principios de siglo.

➤ CAMPAÑAS

DIVERSAS CAMPAÑAS EN PRO DEL COMERCIO FORMAL Y LAS PYMES DESARROLLÓ LA CNC DURANTE 2019

Entre ellas se encuentra Juguemos limpio protagonizada por los tenistas Massú y González y con posterioridad al estallido social, diversas iniciativas en favor de las pymes afectadas.

A principios de año, la CNC lanzó la **campaña “Juguemos Limpio”** buscando visibilizar cómo afecta el comercio informal e ilegal a la sociedad en su conjunto y al desarrollo del país. La iniciativa contó con el apoyo de las subsecretarías de Economía y Empresas de Menor Tamaño, de Prevención del Delito y de la Cámara de Comercio de Santiago. Esta campaña apelaba al respeto a las reglas del juego, valorando la importancia del comercio establecido, educando y poniendo en la discusión la realidad del comercio informal en Chile. Con ese ob-



jetivo, se escogieron las figuras de los tenistas Nicolás Massú y Fernando González porque “ambos creen en el juego limpio y formal y fueron medallistas olímpicos que ganaron el oro jugando en equipo, respetando las reglas y entendiendo cada partido como un reto para y por Chile”, señaló el presidente de la CNC, Manuel Melero.



Con posterioridad al estallido social del 18 de octubre, la CNC lanzó diversas iniciativas de apoyo para las pequeñas y medianas empresas, las más afectadas con la imposibilidad de poder funcionar y con los saqueos y vandalismo.

Una de ella fue la plataforma gratuita “**El Comercio se levanta**”, una herramienta de ayuda para las pymes, en un esfuerzo liderado por el gremio, en alianza con Mi Pyme Cumple, ALTO, DLA Piper, UC, UDLA, CLA y la Fiscalía Nacional Económica, cuyo objetivo fue poner a disposición de todas las pymes del país una herramienta online, sencilla y gratuita que entregara soporte legal, acompañamiento penal y asesoría para canalizar las necesidades de las pymes en medio de la crítica situación que vivía el país, poniéndose a disposición de las empresas del sector para que pudieran ponerse nuevamente de pie.

CN
C Cámara
Nacional
Comercio
Servicios
Turismo



El comercio se levanta

Porque el comercio, los servicios y el turismo son el motor de la economía, queremos ayudarte a levantar tu pyme. Llena el formulario y cuéntanos cómo podemos ayudarte.

CONTIGO PYME.cl

ETIQUETA
A TU AMIGO PYME

XIMENA DONOSO
@PIZZAPRONTODELIVERY

A esto se sumó la iniciativa **Contigo Pyme**, donde la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) y la CNC se unieron para apoyar a las pymes de regiones afectadas tras el estallido social. Gracias a esta plataforma web gratuita, más de mil pequeñas y medianas empresas de todo el país dispusieron de una herramienta que les permitió vender sus productos la pasada Navidad de manera online.

ALIANZAS

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO CONCRETÓ CUATRO ALIANZAS EN 2019

Con foco en la migración, la reconversión laboral, el comercio ilegal, el turismo y el adulto mayor, el gremio que representa al comercio, los servicios y el turismo, participó de cuatro iniciativas con distintas fundaciones e instituciones a nivel nacional e internacional.

Durante el segundo semestre, esta iniciativa se dio a conocer a nivel mundial en el marco de la GFMD Business Regional Workshop for South America, foro que buscó fortalecer el dialogo entre las instituciones públicas y privadas para una migración informada y segura en América del Sur.

En la misma línea, CNC participó del Primer Foro sobre Inclusión Económica de Personas Refugiadas y Migrantes de la OIT, donde se debatió acerca de la manera de incluir a los extranjeros, estableciendo ciertos compromisos de coordinación que potenciarán el trabajo que cada sector realiza en torno a esta temática. Así

El año 2019 la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, afianzó aún más las alianzas existentes y acordó nuevos convenios de trabajo con otros entes. Es así, como renovó el compromiso que mantenía con Fundación Crecer, organización sin fines de lucro que fomenta el emprendimiento entre personas que viven en situación de pobreza, y firmó un acuerdo de trabajo, estableciendo así las bases de una alianza para el combate de la informalidad del comercio en Chile, un objetivo común para ambas entidades, especialmente en un escenario donde el país presenta una tasa de ocupación informal de un 28,8%, según las últimas cifras del INE.

Por otra parte y con objetivo de reforzar los esfuerzos del gremio en materia de migración, la CNC firmó un convenio con Integración Laboral de Inmigrantes (INMI), una plataforma de intermediación laboral entre las empresas y trabajadores migrantes, que agiliza la selección y búsqueda de colaboradores. El convenio, permitió que los socios CNC, uno de los sectores que más emplea extranjeros en el país, pudieran acceder de manera gratuita a la plataforma durante los primeros meses.



· El presidente de Fundación Crecer, Juan Alberto Fernández junto al presidente CNC.



· Ignacio y Gonzalo Pérez, fundadores de INMI, junto a Manuel Melero.



mismo, el gremio del comercio, los servicios y el turismo, junto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM Chile) llevaron a cabo diversas reuniones donde se citó al Comité Técnico de la Mesa Interempresarial sobre Migración.

En materia laboral, el gremio presentó los lineamientos para la reconversión de las empresas y el trabajo en la era de la digitalización junto a la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) y el Ministerio del Trabajo, con el apoyo técnico de la Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina. Esta hoja de ruta resultó del trabajo de cuatro encuentros en Santiago, Iquique, Puerto Montt y Valparaíso, entre septiembre 2018 y mayo 2019 en torno a la temática, donde participaron dirigentes sindicales y gremiales, ejecutivos de empresas y autoridades públicas, nacionales y regionales representando a 60 organizaciones, 36 empresas y 24 organizaciones públicas y privadas.

Con respecto al adulto mayor, la CNC a través de la CPC, firmó un acuerdo con la Primera Dama, Cecilia Morel, el que favorece la inclusión laboral de personas mayores. El programa “Adulto Mejor”, contó con un piloto de contratación, políticas de ahorro previsional y capacitación digital, como algunas de las acciones de su primera etapa.

Finalmente, La Araucana y la Cámara de Comercio, firmaron un convenio con acento en el turismo. Los afiliados a esta entidad, sobre todo los adultos mayores, serán los principales beneficiarios de este acuerdo, que tendrá como plan piloto la ciudad de Puerto Montt, con el objetivo de potenciar el comercio local.



SEMINARIOS Y TALLERES

MÁS DE 1.000 PERSONAS PARTICIPARON DE LOS SEMINARIOS Y TALLERES DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO DURANTE EL 2019

Reforma Tributaria, comercio ilegal, automatización del trabajo, oportunidades comerciales con Indonesia y finiquito electrónico, fueron parte de los seminarios y talleres que impartió el gremio durante el año.



En Merced 230, se reunieron más de 100 representantes de pymes para participar del Seminario “Reforma Tributaria: Situación actual y futura de las Pymes” dictado por la CNC. La jornada comenzó con la presentación de Benjamín Bernstein, abogado y Master en Derecho Tributario de la Universidad de Chile, quien explicó “Los cambios al Código Tributario y su incidencia en las Pymes”. Luego, fue el turno del abogado y Master of Laws, Queen’s University, Ignacio Melo, quien presentó “Los retiros en el nuevo sistema integrado de tributación, y su

aplicación supletoria a las Pymes”. Para continuar, Arturo Rivera, contador público y auditor con Magister en Gestión y Planificación Tributaria de la Universidad de Santiago, expuso sobre “La situación tributaria actual de las Pymes y el Artículo 14 Ter. Ventajas y Desventajas”. Finalmente, expuso Elías Casanova, contador auditor, Diplomado en Planificación Tributaria y Magister en la misma área en la Universidad de Chile, quien ahondó en “El nuevo sistema tributario que se pretende aplicar a las Pymes – Artículo 14 Ter D)”.



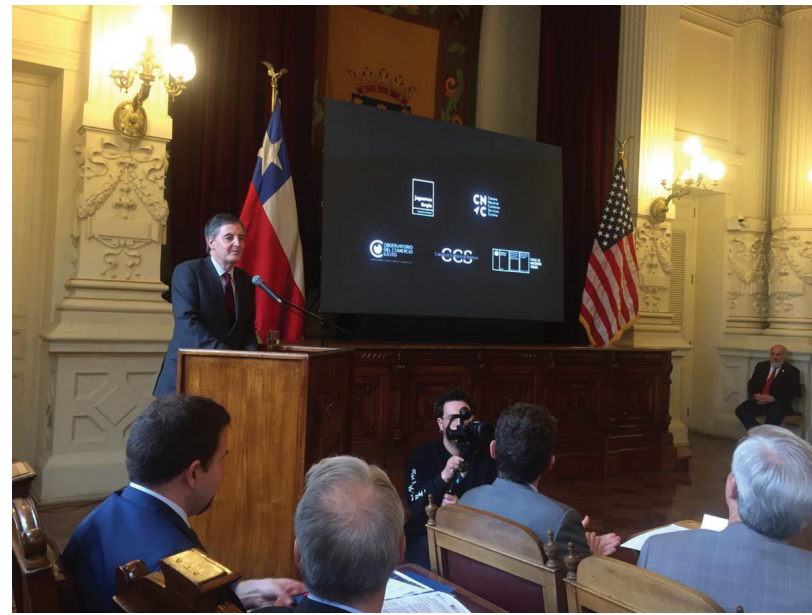
Siguiendo la línea del Séptimo Encuentro del Comercio: Comercio Transforma, nuevamente la CNC reunió a importantes líderes sindicales, autoridades de gobierno y a la academia, con la finalidad de continuar conversando acerca de la automatización y de la necesaria reconversión del mercado laboral. Por esta razón, CNC y AGEST realizaron el Seminario “Automatización y estrategias de adaptación laboral para Chile” donde CLAPES UC dio a conocer

a las empresas socias de AGEST el documento “Mercado laboral chileno para la Cuarta Revolución Industrial” de los investigadores Juan Bravo, Agustín García y Hans Schlechter. En la oportunidad, en un panel de conversación debatieron acerca de la reconversión laboral el subsecretario del Trabajo, Fernando Arab; el presidente del Sindicato Interempresas Lider (SIL), Juan Moreno y el economista de CLAPES UC, Juan Bravo.



Por su parte, la Asociación de Empresas de Recursos Humanos (AGEST), socio de la Cámara Nacional de Comercio, invitó al entonces director del Trabajo, Mauricio Peñaloza, a explicar el nuevo beneficio del finiquito electrónico para las empresas. Esta nueva modalidad, que se enmarca en el proceso de transformación digital, permitirá facilitar y agilizar los trámites administrativos de las empresas. En la actividad, participó el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Manuel Melero; Fabio Bertranou, director de la Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina; Lorenzo Peláez, especialista principal en Actividades con los Empleadores de la OIT; entre otros.

En torno a la temática del comercio informal y organizado por la Embajada de Estados Uni-



dos, la Municipalidad de Santiago y la Cámara Nacional de Comercio, se llevó a cabo el Seminario Internacional: “Enfrentando al comercio ilegal, soluciones desde el ámbito local”. El encuentro abordó las distintas dimensiones que configuran el comercio informal, y la voz de expertos nacionales e internacionales para comparar las realidades de Chile y Estados Unidos. Con más de 500 asistentes, el seminario contó con la presencia del alcalde de Santiago, Felipe Alessandri; el encargado de negocios de la Embajada de Estados Unidos, Baxter Hunt; el director del Centro de Políticas Públicas PUC, Ignacio Irrarzával; Lorelei Salas, Comisionada de New York City Department of Consumers Affairs y Lucía Dammert, Phd y experta en Políticas Públicas, seguridad ciudadana y académica de la USACH.

Finalmente y con el objetivo de dar a conocer el Tratado Comercial entre Chile e Indonesia (IC-CEPA), el que abrió nuevas oportunidades para importadores y exportadores chilenos, es que se llevó a cabo el “Seminario Oportunidades de Negocios: Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Indonesia y Chile (IC-CEPA)”. Este seminario, organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, junto con la Embajada de la República de

Indonesia, la Oficina Comercial de Indonesia en Santiago (ITPC) y la Cámara de Comercio Chile-ASEAN, invitó a que las empresas chilenas que buscan diversificar sus productos y mercados, y contar con socios comerciales que se caracterizan por su gran volumen de producción, alta calidad y precios competitivos como Indonesia, pudieran conocer más de este acuerdo y sobre los beneficios que traerá para la relación comercial entre ambos países.



· El Embajador de Indonesia en Chile, el Sr. Muhammad Anshor, durante la realización del seminario.

VI

ÁREA GREMIAL







En el marco de la misión de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, que consiste en liderar el desarrollo de nuestros asociados mediante la gestión gremial y, de acuerdo con sus objetivos estatutarios que definen como su primer propósito promover el desarrollo, progreso y perfeccionamiento profesional y gremial de los asociados del comercio, los servicios y el turismo en general, es que la CNC cuenta con un Área Gremial.

Su objetivo principal es posicionar la gestión gremial mediante el desarrollo de diversas acciones innovadoras que permitan una mayor participación de nuestros asociados en las distintas actividades e instancias internas de la CNC, tanto regionales como a nivel nacional, una mejor coordinación entre sí y, por ende, un perfeccionamiento en la atención y comunicación entre nuestros socios.

Todo lo anterior ciertamente en concordancia con los grandes lineamientos estratégicos definidos por la Presidencia y Directorio de la CNC que, además, deben acuñarse internamente por el Área Gremial, para que sean abordados con otros grupos de interés -públicos y privados- que tengan relación con estas temáticas definidas como prioritarias por nuestro gremio.



COMITÉ DE COMERCIO Y SERVICIOS

Presidido por la directora CNC Verónica Pérez, el Comité de Comercio y Servicios tiene por objetivo apoyar al Directorio y al Comité Ejecutivo en profundizar el rol de la CNC como un actor clave en la sociedad chilena en la defensa del comercio establecido formal y en el activo combate a la ilegalidad, reinstalando en la opinión pública los alcances adversos de este ilícito y participando como miembro activo del Observatorio del Comercio Ilícito CNC, instancia donde la directora Pérez asumió el cargo de Vicepresidenta Ejecutiva.

Los integrantes del Comité participaron activamente en la recopilación de información y en entrevistas para la campaña comunicacional Juguemos Limpio que OCI lanzó el año 2019 y que se consolidó en redes sociales gracias al seminario inaugural de la Asamblea Anual de Socios de la CNC desarrollada en CasaPiedra.

Esta iniciativa tuvo por objeto generar conciencia respecto del comercio ilegal, desde una mirada positiva, educando y fomentando la formalización y, sobre todo, mostrando una voz unificada de todos los actores tanto del sector público como privado.

Sumado a este trabajo permanente de la CNC contra el comercio ilegal, después del estallido social del 18 de octubre todo el esfuerzo gremial, incluido el de este Comité y sus miembros, se concentró en la campaña El Comercio se Levanta, esfuerzo liderado por la CNC, en alianza con Mi Pyme Cumple, ALTO, DLA Piper, UC, Universidad de Las Américas, CLA y la Fiscalía Nacional Económica, que tuvo como objetivo poner a disposición de todas las pymes del país una herramienta online, sencilla y gratuita que entrega soporte legal, acompañamiento penal y asesoría para directores y ejecutivos.

Con esto, se buscó canalizar las necesidades de las pymes en medio de la crítica situación que desde esa fecha se está viviendo como país y que ha afectado de manera irreversible a los sectores del comercio, servicios y turismo de Chile.

INSTANCIA DE TURISMO CNC

A principios del 2019, se hizo necesario considerar un rediseño de las instancias gremiales con la finalidad de “leer mejor” las necesidades de nuestros socios y entregar un espacio que sí satisfaga las expectativas de participación gremial especialmente en el área de Turismo.

Para ello, por acuerdo del Consejo General de Socios, se dispuso como primera acción eliminar el Comité de Turismo como lo conocíamos hasta ahora, transformándolo en una instancia de coordinación regional.

Se definió entonces que esta nueva instancia nacional de Turismo funcionara con una coordinación general radicada en la Gerencia Gremial y sesionara en forma remota y/o presencial, y estaría integrada por un representante de turismo de cada una de las cámaras regionales socias que decidieran participar.

Se acordó además en la primera sesión constitutiva, que esta Área de Turismo CNC elaborara un Plan de Trabajo Anual, marcando así la ruta a seguir en la operación de cada año, además de ser funcional a la Política Nacional de Turismo y a los planes de desarrollo turístico de cada región.

En esta línea, esta nueva instancia gremial agrupó a diversos representantes de las cámaras regionales socias de la CNC sesionan-

do periódicamente y contando con la presencia de diversas autoridades públicas del sector como la directora de SERNATUR, Andrea Wolleter, quien abordó todas las inquietudes relativas a las políticas de promoción turística de la autoridad, y la Subdirectora de Desarrollo de SERNATUR, Beatriz Román, quien dio a conocer en detalle las líneas de trabajo que este servicio está trabajando principalmente en regiones.

También durante el año, representantes de la CNC participaron permanentemente en instancias coordinadas por la Subsecretaría de Turismo como la mesa público - privada de seguridad, el Comité técnico asesor de estadísticas y estudios, y la mesa público-privada de informalidad en el turismo. En esta última se insistió reiteradamente en la necesidad de regular las plataformas digitales que no están compitiendo lealmente con el turismo tradicional.

Dentro del objetivo de generar alianzas multilaterales se firmó un convenio de colaboración con Imagen Chile, quienes han proporcionado información relevante de promoción turística y principalmente de análisis comunicacional, tanto nacional como internacional, durante los primeros meses de la crisis social y su efecto en el turismo, permitiéndonos hacer llegar a los asociados de la CNC información de primera fuente y con antelación sobre el impacto que el estallido social ha tenido en la industria turística.

También se desarrolló un potente trabajo entre privados junto a la Federación de Empresas de Turismo de Chile FEDETUR, con quienes se llevó a cabo una intensa labor de apoyo a los asociados del turismo en temas tan sensibles como la seguridad. Es así como fue reactivada la Mesa Privada de Seguridad Turística, instancia que reunió a todos los operadores del turismo generando ideas y proyectos desde el sector privado, con el objetivo de mejorar la seguridad y la experiencia de viaje de los turistas en nuestro país.

En el marco de esta instancia privada, la primera acción realizada fue la invitación a participar en una sesión de esta mesa a la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, a quien fueron planteados los distintos temas relacionados con la seguridad del turista y del sector turístico en general.

Este trabajo conjunto entre CNC y FEDETUR derivó en algunas acciones concretas como la audiencia sostenida con el ministro de Defensa, Alberto Espina, para hacerle presente las múltiples problemáticas que se encuentran afectando al sector turismo y a la imagen país de Chile, en especial en el aeropuerto Internacional de Santiago y que impiden a los diversos actores privados ofrecer un mejor servicio a las pasajeros que visitan Chile, con malas prácticas como los taxis piratas y estafas a turistas que se están replicando en otros aeropuertos nacionales.

Esto derivó a que, en el mes de agosto, CNC

y FEDETUR fueron los primeros privados convocados a participar de la mesa pública permanente de gestión del aeropuerto internacional, instancia que reúne a todos los actores públicos y privados que operan en los principales terminales aeroportuarios del país. Dentro de las acciones propuestas por la Intendencia Metropolitana, en el marco del plan de trabajo esta mesa, fue posible participar activamente en el desarrollo de la campaña comunicacional de seguridad implementada en el aeropuerto promoviendo el uso de transportes oficiales.

Otra de las preocupaciones que se manifestaron en diversas reuniones con la autoridad fueron los desafíos que en materias de seguridad implicaban las dos cumbres internacionales que tendrían lugar en el país a fin de año, APEC y COP 25, que finalmente fueron canceladas producto del estallido social. Esto lamentablemente se extendió durante el resto del año afectando irreversiblemente al turismo nacional hasta el día de hoy.

Tras dicha crisis, como una manera de apoyar al sector turismo en este complejo escenario, principalmente a las pymes turísticas de regiones que son uno de los motores de la economía, la CNC puso a disposición de todos sus asociados una plataforma de ayuda a la pequeña y mediana empresa: El Comercio se Levanta, herramienta online que mediante sencillos pasos permitió a la CNC, junto a sus alianzas, entregar servicios gratuitos en materia legal, acompañamiento penal y asesoría para directores y ejecutivos.



COMITÉ INTERNACIONAL

En la arena internacional, el 2019 estuvo marcado por choques o pugnas entre las principales potencias, entre distintas concepciones del orden internacional y también entre distintas ideas de sociedad. Sin terminar el año con grandes definiciones, fue posible apreciar que se trató de un periodo que puso en juego a importantes elementos básicos del progreso global.

En ese contexto, el Comité Internacional de la CNC, nutrió su agenda temática con nuevas preocupaciones, como, por ejemplo, los flujos migratorios y su impacto en las relaciones entre los países. Las actividades del año comenzaron con una reunión con Jenna Hennebry, académica de la Escuela Balsillie de Asuntos Internacionales, quien se dedica a estudiar modelos de inclusión laboral de in-

migrantes, especialmente en Canadá. En su estadía en Chile, se reunió con, autoridades del gobierno, organizaciones internacionales, sindicatos, municipios, miembros de la sociedad civil y académicos, para hablar sobre este tema. En su reunión con la CNC hizo hincapié en los retos de la integración y en la importancia de valorar la diversidad por ser tanto una fuerza económica, como social y cultural.

En esa línea de trabajo la CNC y el Comité acogieron a la 2ª Mesa Técnica interempresarial de la Organización Internacional de Migraciones (OIM). La reunión contó con la participación de variadas instituciones públicas y privadas, además de empresas del sector.

Las amenazas al sistema multilateral y la tensión entre China y Estados Unidos, con la guerra comercial de telón de fondo, significó un escenario de incertidumbre para Chile. Este fue el tema que trató Jorge Sahd, director del Centro de Estudios Internacionales de la Universidad Católica, durante la sesión de julio.

El 8 de octubre, entró en vigencia, oficialmente, el Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia (CEPA, por sus siglas en inglés), abriendo un mercado de 270 millones de habitantes a las exportaciones chilenas y significando una gran oportunidad para que el país se configure como plataforma del intercambio comercial entre América Latina y Asia Pacífico. Adelantándose a este hito, el Comité realizó en agosto un Seminario Internacional en conjunto con la Embajada y la Oficina Comercial de Indonesia.

En materia de comercio exterior, el Comité realizó una sesión especial para identificar los principales obstáculos y barreras que enfrentan las empresas, especialmente las exportadoras. Se trabajó una matriz, que fue presentada al Ministerio de Hacienda y al Ministerio de Obras Públicas. Actualmente, el comité está haciendo seguimiento a algunos com-

promisos en la espera de que se de pronta solución, especialmente a aquellos problemas relacionados con la operación del aeropuerto de Santiago.

Tras tres años y medio del referendo en el que Reino Unido votó a favor de abandonar la Unión Europea el Brexit se concretó la medida. Sus efectos e implicancias para la región fue uno de los temas abordados en el encuentro que se sostuvo en la CNC con el Sr. Conor Burns, MP ministro de Estado del Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido. La actividad, organizada en conjunto con la Embajada Británica en Chile, congregó a presidentes de gremios, académicos y socios de la CNC, donde se analizaron las relaciones comerciales post Brexit.

Para cerrar el año, en la sesión de diciembre, el Comité contó con la exposición del subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Sr. Rodrigo Yáñez, quien se refirió a las líneas de trabajo, principales hitos y cifras del 2019; en ese sentido, cabe destacar, el fortalecimiento del rol de Chile en instancias

económicas multilaterales; la negociación, profundización y modernización de acuerdos comerciales; la ratificación de la firma del TPP11; la promoción de las exportaciones y enfoque en las pymes.

Si bien fue un año de marcados avances en la consolidación del país como socio comercial de importantes mercados, durante la mencionada sesión se hizo notar la preocupación de los integrantes del Comité, respecto de la imagen país post 18-O, especialmente de cara a aspectos vinculados con las inversiones y la atracción de éstas. En ese sentido, el subsecretario Yáñez, recalcó la importancia que el comercio comience una transición decidida hacia las plataformas digitales y hacia el comercio de servicios, medios que permitirán el desarrollo de un sector más resiliente ante las contingencias.

Finalmente, el Comité Internacional, le da la bienvenida a la Cámara de Comercio Chile-ASEAN, quienes ingresaron como nuevos socios durante el 2019.





COMISIÓN CÁMARAS TERRITORIALES

En razón de la permanente gestión gremial de la CNC y en respuesta a la necesidad de nuestros gremios asociados en regiones por contar con una instancia permanente de comunicación, la Comisión de Cámaras Territoriales ya cumplió siete años de existencia, fortaleciendo su propósito original de desarrollar una labor constante con las cámaras regionales socias, de Arica a Punta Arenas, aportando así a su fortalecimiento gremial.

Esta Comisión, que sesionó periódicamente durante el 2019 en el marco de las reuniones del Consejo General de Socios de nuestra institución y liderada por el presidente de la CNC Manuel Melero, desarrolló varias acciones orientadas a levantar las diversas preocupaciones de nuestros asociados, reforzando así también el posicionamiento de las cámaras regionales y el carácter nacional de nuestro gremio.

Un ejemplo de este trabajo fue la exitosa Asamblea Anual de Socios de la CNC en la ciudad de Santiago, principal actividad gremial que se desarrolla en el mes de mayo de cada año. En esta nueva versión se llevaron a cabo una serie de actividades como el seminario inaugural Juguemos Limpio, congregando a cerca de 300 personas en Casa Piedra, elección del nuevo Directorio de la CNC para el período 2019 - 2021 y de 12 consejeros de libre elección, además de la aprobación de la memoria y balance, y la entrega de las Medallas al Mérito Gremial, además de la elección de Coyhaique como la próxima sede para el año 2020.

Otra gestión realizada para fortalecer a las organizaciones empresariales del país fue el proyecto de Polos o Redes Gremiales que nos permitió como CNC fomentar y apoyar la gestión gremial a nivel local, mediante el intercambio de conocimientos y

buenas prácticas, reforzando así desde el nivel central una sinergia virtuosa entre las cámaras de comercio, servicios y turismo de nuestras regiones y convertirlas en un referente en sus respectivas áreas de cobertura.

Al polo gremial sur, creado en Puerto Montt en octubre del 2017, y que agrupa a cámaras de comercio de Temuco a Punta Arenas, durante el 2019 se sumó el Polo Centro Sur en Chillán que congrega a los gremios de Rancagua a Los Angeles, y la Red Gremial Norte que busca aglutinar gremios de Arica a Copiapó.

Todas estas instancias de asociatividad, que reúnen a gremios socios y no socios de la CNC a lo largo del país, alcanzaron más relevancia aún post 18 de octubre, ya que fueron esenciales para analizar conjunta y oportunamente lo que estaba sucediendo con el comercio, los servicios y el turismo en las distintas ciudades del país, coordinar acciones gremiales concretas a nivel local y dar a conocer iniciativas desde el nivel central como fue la campaña de la CNC El Comercio se Levanta que buscó dar soporte a todas las pymes del país.

También continuamos entregando el servicio del Reporte de Actividad Económica Regional, elaborado trimestralmente por el

Área de Estudios de la CNC, y que tiene por objeto entregar a las cámaras regionales socias acceso directo a información económica relevante.

Durante el período se innovó en la manera de abordar los innumerables temas de contingencia. Es así como se realizaron sesiones conjuntas con los Comités Gremiales de Comercio y Servicios, el Comité Internacional y la nueva Instancia de Turismo para que nuestros asociados y consejeros tuvieran la oportunidad de participar de interesantes exposiciones como la ponencia sobre la Guerra Comercial China - Estados Unidos y sus efectos en el Comercio a cargo del director del Centro de Estudios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile y representante de Chile ante grupo de alto nivel denominado APEC Vision Group (AVG), Jorge Sahd.

Para el año 2020 se continuará profundizando la labor de fortalecimiento de las cámaras de comercio regionales socias, tarea que creemos esencial tanto para las distintas ciudades del país, por ser actores esenciales en sus respectivas comunidades, como para la CNC en su carácter de Federación Gremial Nacional, considerando más aún ahora la compleja situación que muchas pymes del sector están atravesando desde el 18 de octubre.

COMISIÓN TRIBUTARIA

La Comisión Tributaria, presidida por el abogado Christian Aste, centró su actividad anual en el análisis de diferentes normas, dictámenes y circulares las cuales inciden en la actividad del Comercio, Servicios y Turismo.

Se realizaron diversos talleres en regiones con la colaboración de destacados especialistas en la materia con una mirada estrictamente técnica, para dar a conocer los alcances de la legislación tributaria de una forma que pudiese ser entendida por todos. Se realizó asimismo un seminario en que se analizó el proyecto de ley de modernización de la legislación tributaria presentado por el actual Gobierno y en que participaron como expositores y moderadores integrantes de la Comisión.

La CNC asistió a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados por el proyecto de ley de modernización de la legislación tributaria presentando su postura y propuestas, las cuales fueron construidas con el apoyo de los integrantes de la Comisión.



Esta celebró el convenio con el Servicio de Impuestos Internos para apoyarse mutuamente en la labor de generar las mejores condiciones para que exista un mayor cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Dentro de la Comisión Tributaria, se conformaron sub comisiones con diferentes focos de trabajo. Una, a cargo de trabajar en conjunto con el SII en el marco del convenio celebrado por la CNC con el órgano estatal, otra a cargo del estudio de las propuestas de ley y de los dictámenes y circulares del SII y finalmente una subcomisión a cargo del estudio de los problemas de orden tributario/contable que afectan al sector comercio, servicios y turismo y de proponer soluciones a los mismos.

Dado el escenario al que se vio enfrentado el país luego del 18 de octubre de 2019, la Comisión Tributaria, a través de algunos de sus miembros, aunó sus esfuerzos a los del gremio para entregar asesoría gratuita a las mipymes del sector comercio, servicios y turismo que se vieron particularmente afectadas.

COMISIÓN LABORAL

Dado el escenario al que se vio enfrentado el país luego del 18 de octubre de 2019, la Comisión Laboral, a través de algunos de sus miembros, se sumó a los esfuerzos del gremio para entregar asesoría gratuita a las mipymes del sector comercio, servicios y turismo que se vieron particularmente afectadas por la crisis social. Como soporte adicional, se generó un boletín laboral con el objetivo de informar a los socios sobre los diferentes temas laborales de contingencia, proyectos de ley, nuevas leyes, jurisprudencia administrativa y judicial. Presidida por Cristóbal Valdés Sáenz, esta comisión realizó en el 2019 una decena de talleres sobre diferentes ámbitos del derecho del trabajo y la seguridad social en diferentes ciudades del país, en conjunto con el Programa de Formación Jurídica para Trabajadores y Empleadores de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Organización Internacional del Trabajo, los Centros de Desarrollo de Negocios de Serco-tec, las Cámaras Regionales de Comercio y la Cámara Chilena de la Construcción.

El propósito de los talleres fue entregar conocimientos necesarios sobre el conjunto de

derechos y obligaciones que le corresponden al empleador, revisando figuras laborales y no laborales de prestación de servicios, los principales elementos de un contrato de trabajo, su término y suspensión, las herramientas de administración de la empresa, los sindicatos, la negociación colectiva y los órganos administrativos y jurisdiccionales en materia laboral, la ley de accidentes del trabajo, la importancia de la prevención de accidentes y control de riesgos, entre otros aspectos.

Asimismo, en el marco de las reuniones ordinarias de la Comisión, se analizaron los diferentes proyectos de ley de la agenda laboral, entre estos, el de sala cuna, trabajo a distancia, modernización de la legislación laboral, reducción de la jornada laboral, modernización de la Dirección del Trabajo y documentos laborales electrónicos entre otros. En ese marco de trabajo, se creó una subcomisión laboral encargada de estudiar en detalle las diferentes iniciativas legales en tramitación con el objetivo de informar adecuadamente a los integrantes de la comisión y de generar propuestas concretas.





COMISIÓN DE SEGURIDAD Y ANTIDELINCUENCIA

Presidida por el consejero CNC Jorge Lee Mira, durante el año 2019 dio continuidad al desarrollo de acciones tendientes a promover la erradicación del comercio ilegal, participando activamente del Consejo Consultivo del Observatorio del Comercio Ilícito de la CNC, y potenciando el quehacer gremial en la ciberseguridad, a través de la participación de su presidente en representación de la CNC, en la Alianza Chilena de Ciberseguridad, como miembro fundador y durante este período asumiendo como Director en el Comité Ejecutivo.

La Alianza Chilena de Ciberseguridad es una organización conformada por 11 instituciones que representan importantes sectores del país, que comparten un profundo

interés por el desarrollo y promoción de la ciberseguridad, y que buscan cooperar con las autoridades en esta materia, generar nuevas redes de contacto y alianzas internacionales.

En esta misma línea, uno de los principales hitos fue la visita a la CNC del entonces asesor presidencial en ciberseguridad, Mario Farren, oportunidad en que se planteó la importancia de las alianzas público-privadas para enfrentar los desafíos de la ciberseguridad en las empresas, así como las inquietudes por el proyecto de ley que regula la protección y el tratamiento de los datos personales y también acerca del Protocolo de Ciberseguridad.

También se participó activamente en un ciclo de desayunos, llevados a cabo por la Alianza, en conjunto con el Diario Financiero, en que se abordaron interesantes temáticas vinculadas a la ciberseguridad con relatores de primer nivel y en los que participaron asociados de la CNC.

En esta misma línea de trabajo, por primera vez, las mujeres especialistas en seguridad digital recibieron un reconocimiento en nuestro país. La iniciativa denominada Nominación 2019: Mujeres en Ciberseguridad, llevada a cabo por la Alianza Chilena de Ciberseguridad junto a la Cámara Nacional de Comercio, buscó visibilizar y dar tribuna a aquellas mujeres que se han desarrollado en variados ámbitos de la materia, destacando en una labor ejercida mayormente por hombres y donde, además, se hace eco permanente de la necesidad de recursos humanos y técnicos.

Ingenieras, abogadas, directivas, docentes, comunicadoras y especialistas se juntaron en este encuentro de camaradería para conocerse e interactuar acerca de los desafíos que presenta hoy la seguridad digital, así como lo que se deberá enfrentar a futuro, en una sociedad donde la interco-

nectividad y la inteligencia artificial serán las que predominen en todos los ámbitos de desarrollo.

Finalmente la Comisión de Seguridad de la CNC, a través de su presidente Jorge Lee, participó durante todo el año como relator estable en las ocho versiones del programa “Digitaliza tu Pyme” de País Digital, lo que permitió dar pasos significativos a nuestras pymes de todo el país en el proceso de transformación digital de sus negocios.

Esta herramienta tomó aún más sentido tras el estadillo social de octubre, considerando que las ventas on line se han convertido en la única esperanza del comercio frente a la baja sostenida de las ventas presenciales. Es así como también, en el marco de esta crisis, la CNC focalizó sus esfuerzos en dar a conocer su campaña El Comercio se Levanta, iniciativa liderada por la CNC que ha tenido como objetivo poner a disposición de todas las pymes del país una herramienta que entrega, de manera gratuita, soporte legal y acompañamiento penal frente a las invaluable pérdidas económicas y de infraestructura que el sector tuvo en el último trimestre del 2019.



COMISIÓN JURÍDICA

Presidida por el director Jorge Guerrero Serrano, la Comisión Jurídica de la CNC se ha abocado al estudio de los principales problemas que afectan al sector del comercio, servicios y turismo.

En este marco, durante el año 2019 se analizaron diversos proyectos de Ley y normativas vigentes, asistiendo a las reuniones expertos que expusieron sobre éstas. Asimismo, en conjunto con la Comisión Tributaria y Laboral de la CNC se trabajó en el análisis de las principales consecuencias de los proyectos de Ley para nuestro gremio con el objeto de entregar al Directorio y al

Presidente de la institución las herramientas que permitan explicar y fundamentar las preocupaciones del sector antes los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

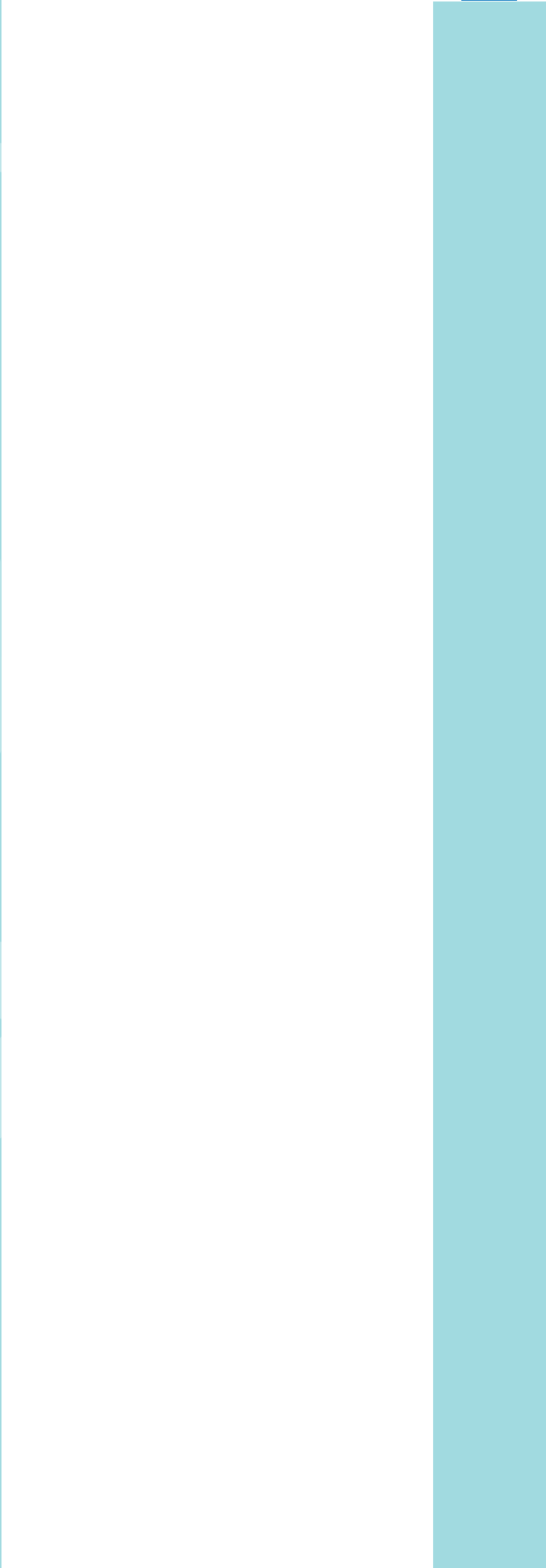
Finalmente, es importante destacar que desde el seno de esta Comisión, el gremio dio el puntapié inicial al tratamiento del asunto constitucional que tendrá especial importancia durante el transcurso del año 2020 dado el contexto actual que vive el país y que tiene como uno de sus horizontes la reforma a la actual Constitución Política.





VII

ÁREA DE ESTUDIOS





El Departamento de Estudios y Asesoría Económica de la CNC es el área que se encarga de la recopilación, el análisis, la elaboración, vocería y entrega de información relevante para los sectores representados: comercio, servicios y turismo, a partir de estadísticas propias y de datos, tanto públicos como privados, que sirven como fuente para la generación de informes globales y sectoriales.

El Departamento concentra sus mayores esfuerzos en la elaboración de indicadores periódicos, análisis de la coyuntura, reportes de actividad económica regional, estudios y catastros, los que son publicados de forma permanente para el conocimiento de los asociados y de la opinión pública. Entre las publicaciones periódicas, destacan el Boletín Mensual del Comercio y los Catastros de Proyectos de Inversión de los sectores Comercio y Turístico Inmobiliario. También los indicadores de Ventas del Comercio, de Comida de Servicio Rápido, el Índice de Ventas Online, Índice de Confianza del Comercio Minoritas, Restaurantes y Hoteles, entre otros.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y ASESORÍA ECONÓMICA

Durante el 2019, y dada la constante preocupación por el aumento del comercio informal en el sector, el Departamento de Estudios lanzó el Índice de Informalidad Online, estudio que busca dimensionar el tamaño de las ventas online en el sector comercio, su peso nacional e internacional, y cuánto se mueve en la informalidad, dando cuenta así no solo de una fuerte competencia desleal hacia los actores nacionales que cumplen con las exigencias legales en Chile, sino también del enorme costo fiscal que implica el no hacerse cargo de este tema, el que irá en aumento junto con el fuerte crecimiento del mundo electrónico.

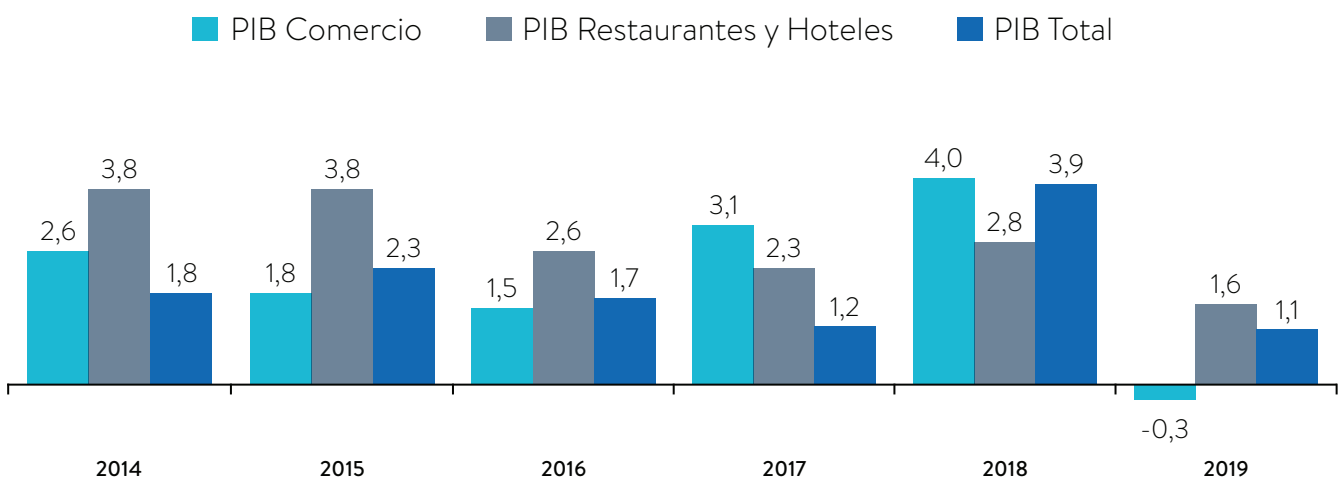
Nuestro Departamento participó también en mesas de trabajo y en la realización de proyectos para el desarrollo del sector. In-

tervino en materias de gestión interna de la Federación Gremial y de sus Cámaras Asociadas, apoyando la entrega de información, la evaluación de proyectos y la planificación estratégica de largo plazo. Junto al Departamento Jurídico, contribuyó a una opinión económica para la discusión y toma de decisiones sobre iniciativas y proyectos de ley que afectan al sector.

Durante el último trimestre del año, donde el comercio se vio fuertemente afectado por la crisis social, el Departamento de Estudios tomó un rol importante en la recolección y análisis de datos que hicieron ver los efectos en los sectores que representamos, apoyando la campaña “El Comercio se Levanta” y recogiendo las inquietudes y necesidades de las empresas afectadas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

CRECIMIENTO PIB TOTAL DEL COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES (%VARIACIÓN ANUAL)

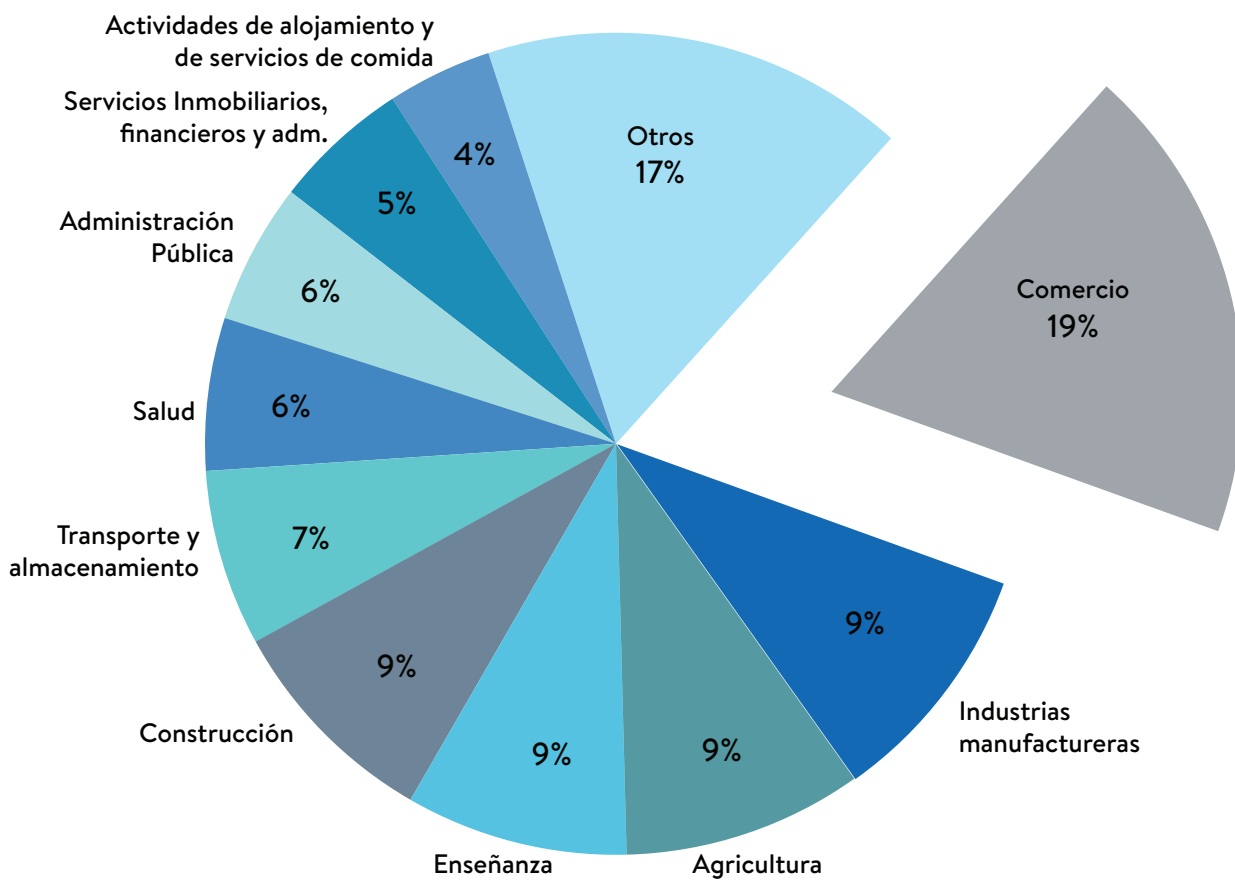


Fuente: Banco Central de Chile, Departamento de Estudios CNC

EMPLEO

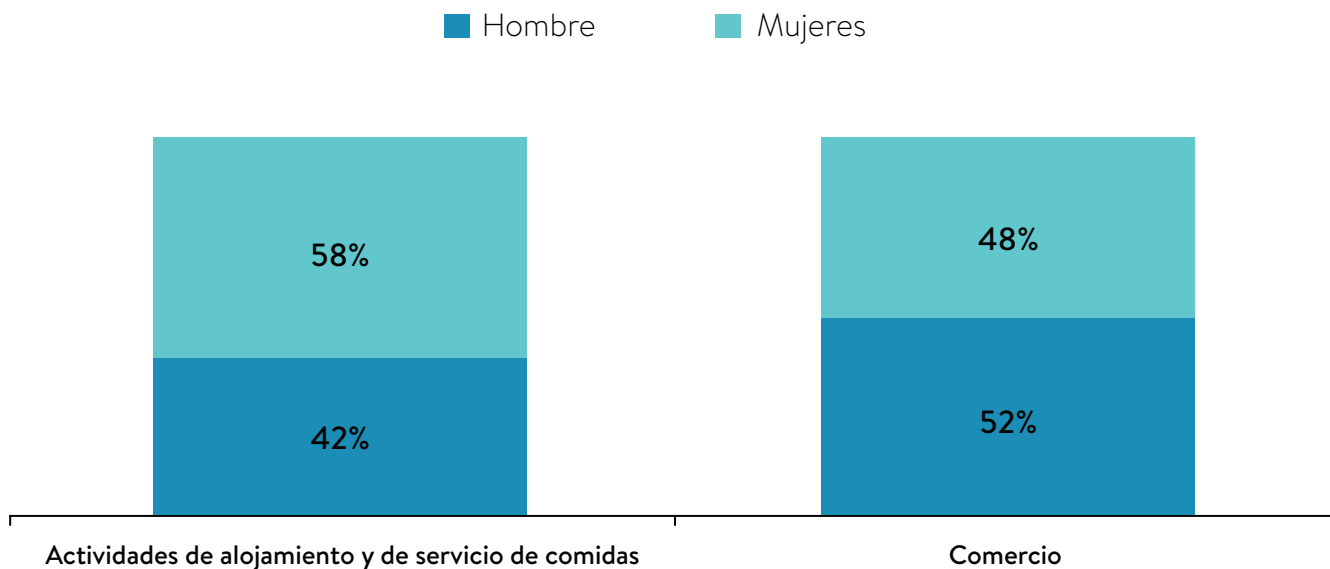
COMPOSICIÓN EMPLEO NACIONAL SEGÚN SECTOR OCTUBRE - DICIEMBRE 2019

Empleo Nacional: 8.547.633 personas



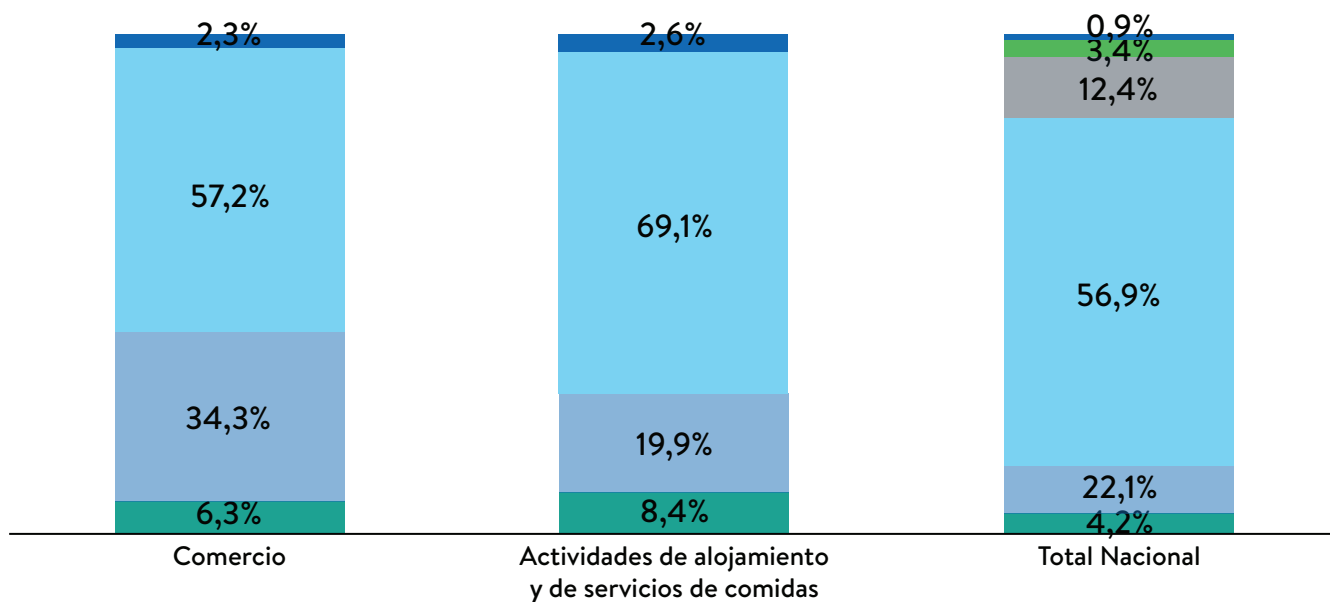
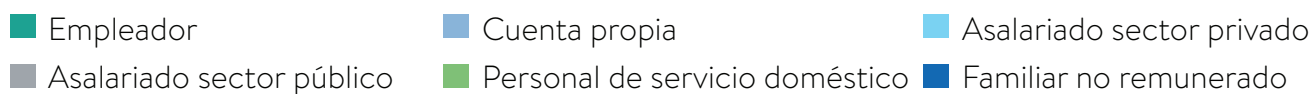
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios CNC

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EMPLEO, COMERCIO Y ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS OCTUBRE - DICIEMBRE 2019



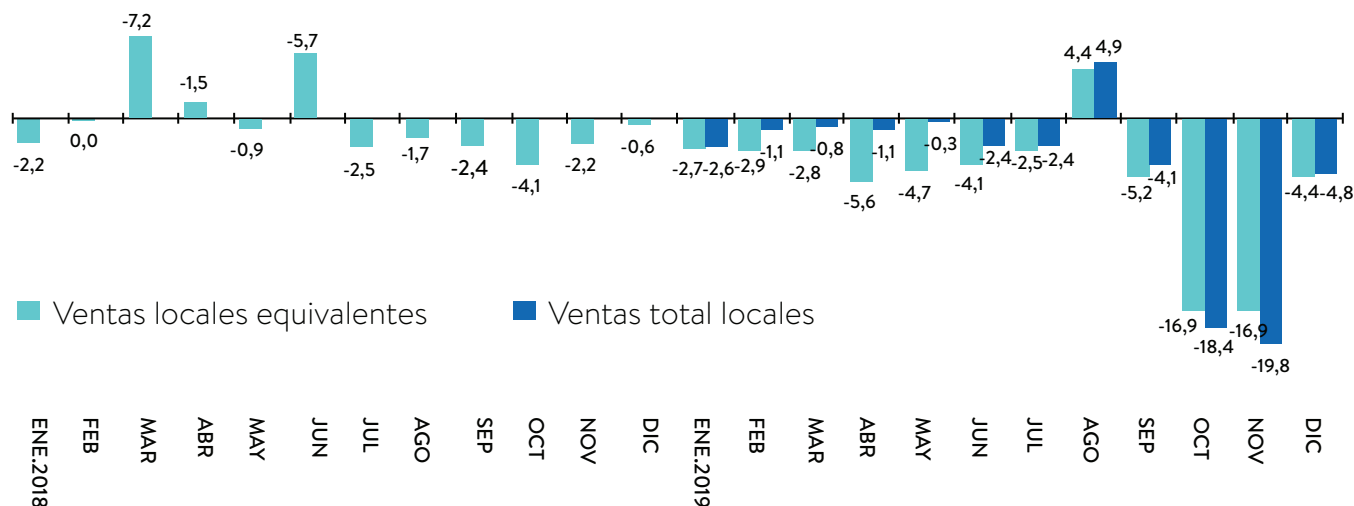
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios CNC

COMPOSICIÓN EMPLEO COMERCIO, ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS Y TOTAL NACIONAL POR CATEGORÍA OCTUBRE - DICIEMBRE 2019



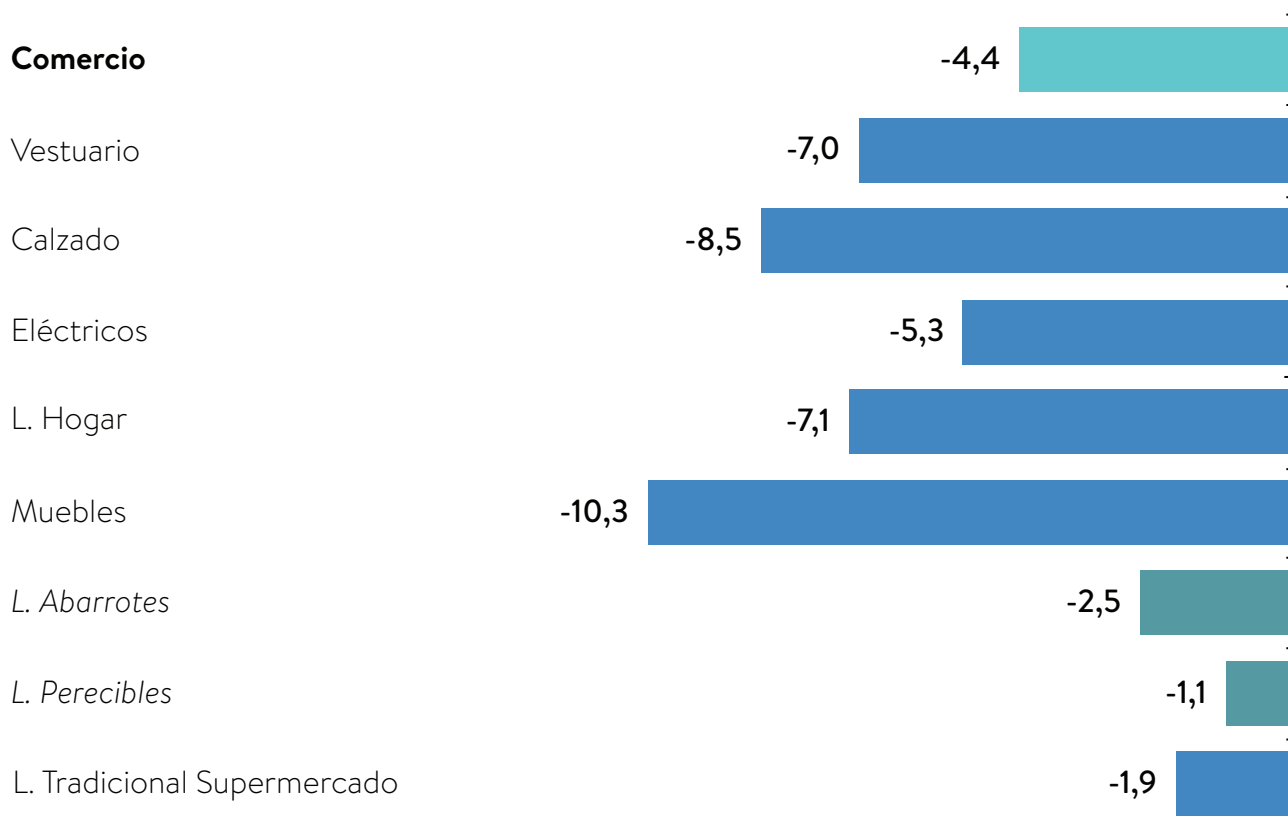
VENTAS COMERCIO MINORISTA

VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA RM
% VARIACIÓN ANUAL
ENERO 2018 - DICIEMBRE 2019



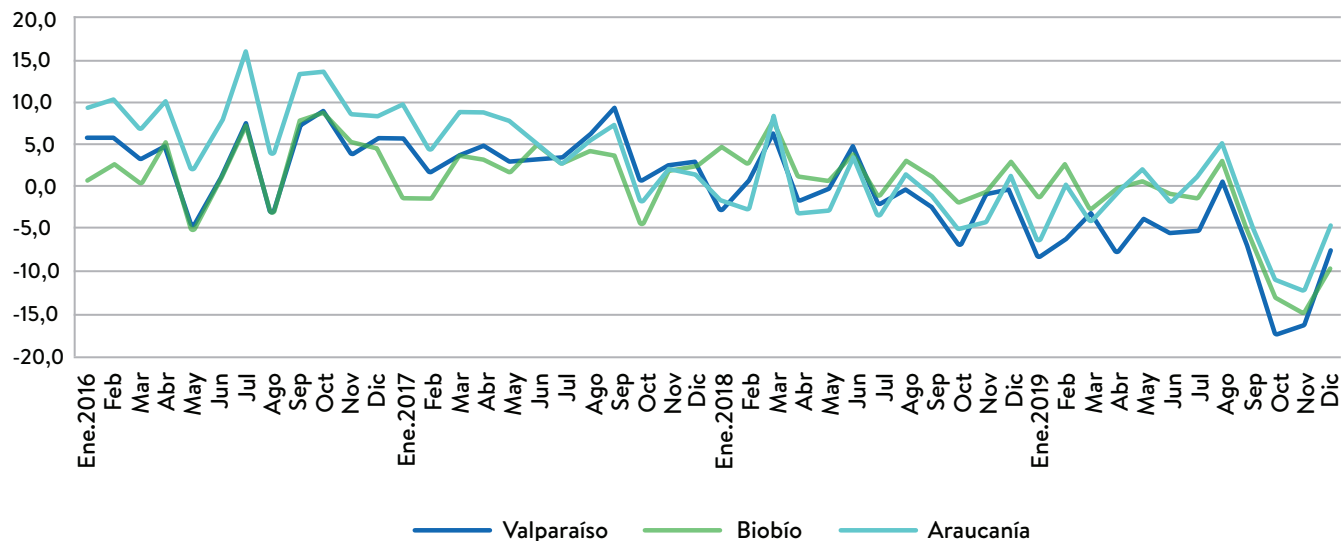
Fuente: Departamento de Estudios CNC

VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA RM POR SUBSECTORES 2019 / 2018 (% VARIACIÓN ANUAL)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

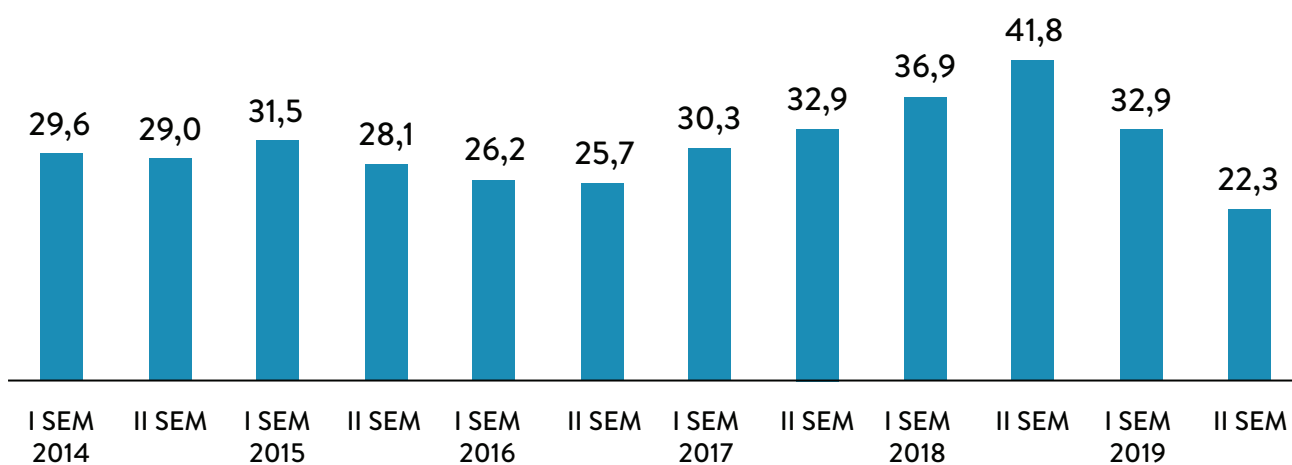
VENTAS REALES COMERCIO MINORISTA REGIÓN VALPARAÍSO, BIOBÍO Y ARAUCANÍA ENERO 2016 - DICIEMBRE 2019 (% VARIACIÓN ANUAL)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

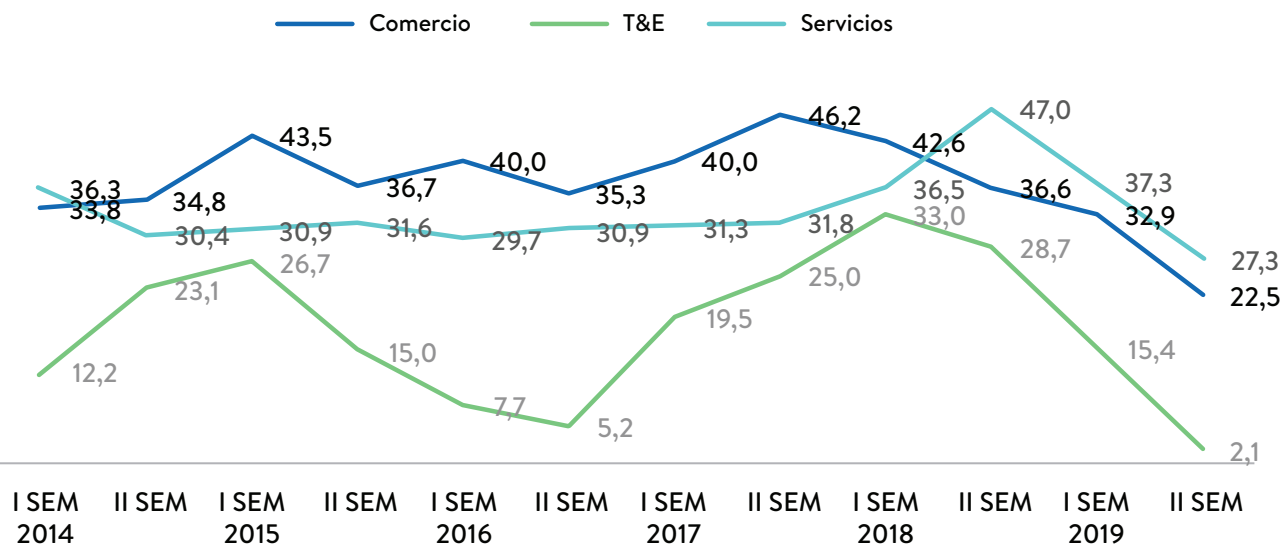
ÍNDICE DE VENTAS ONLINE

VENTAS ONLINE
(% VARIACIÓN ANUAL)



Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos de Transbank

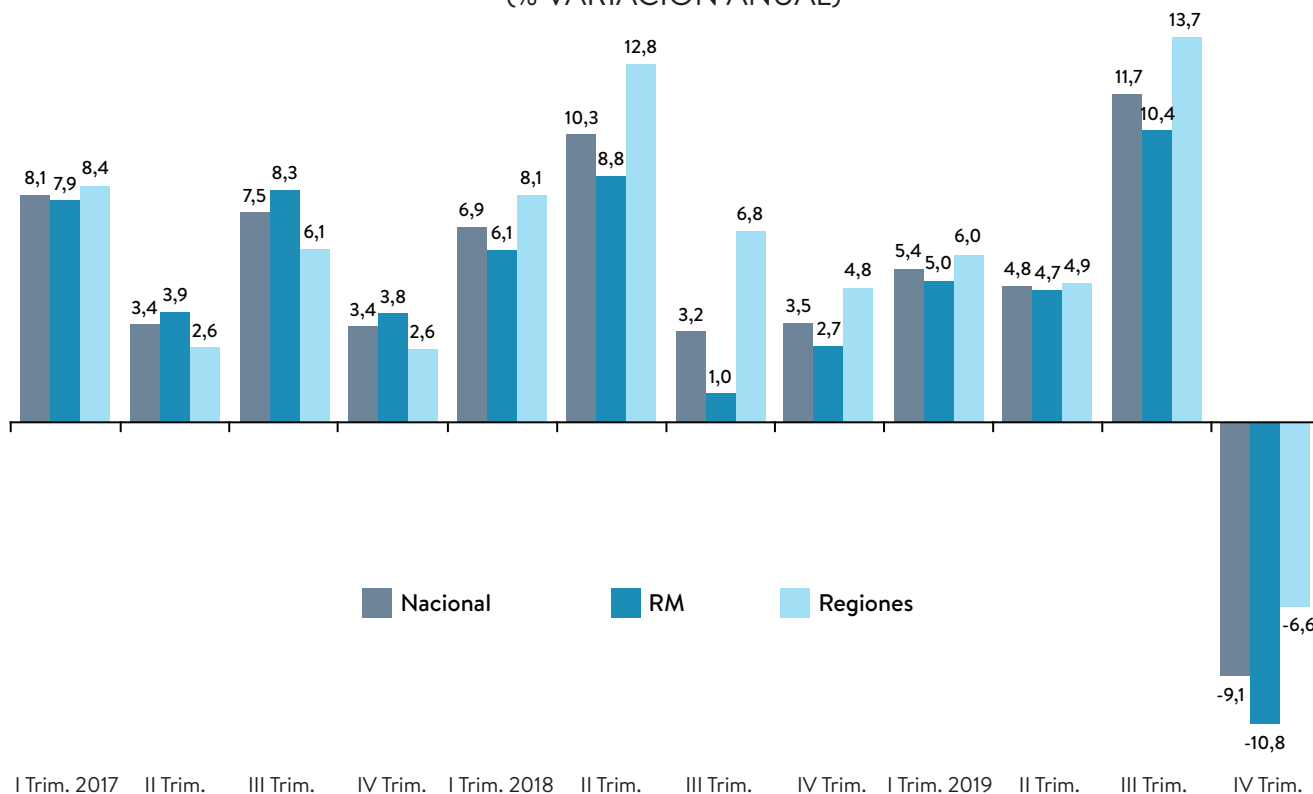
VENTAS ONLINE POR SECTOR (% VARIACIÓN ANUAL)



Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos de Transbank

COMIDA SERVICIO RÁPIDO

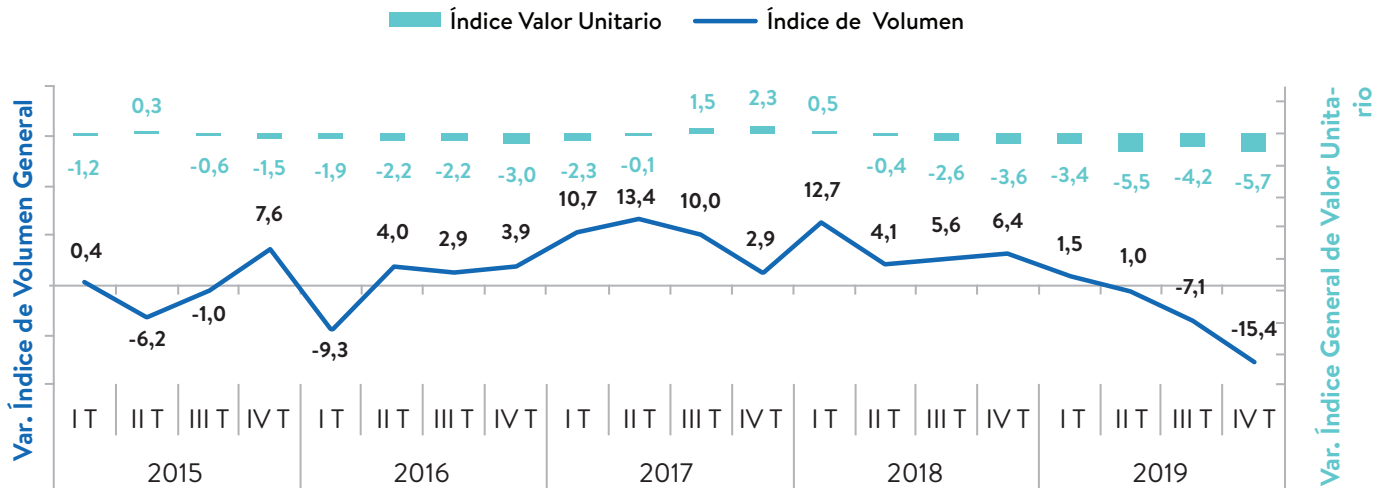
VENTAS REALES COMIDA SERVICIO RÁPIDO - TOTALES LOCALES (% VARIACIÓN ANUAL)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

ÍNDICE DE IMPORTACIONES DEL RETAIL

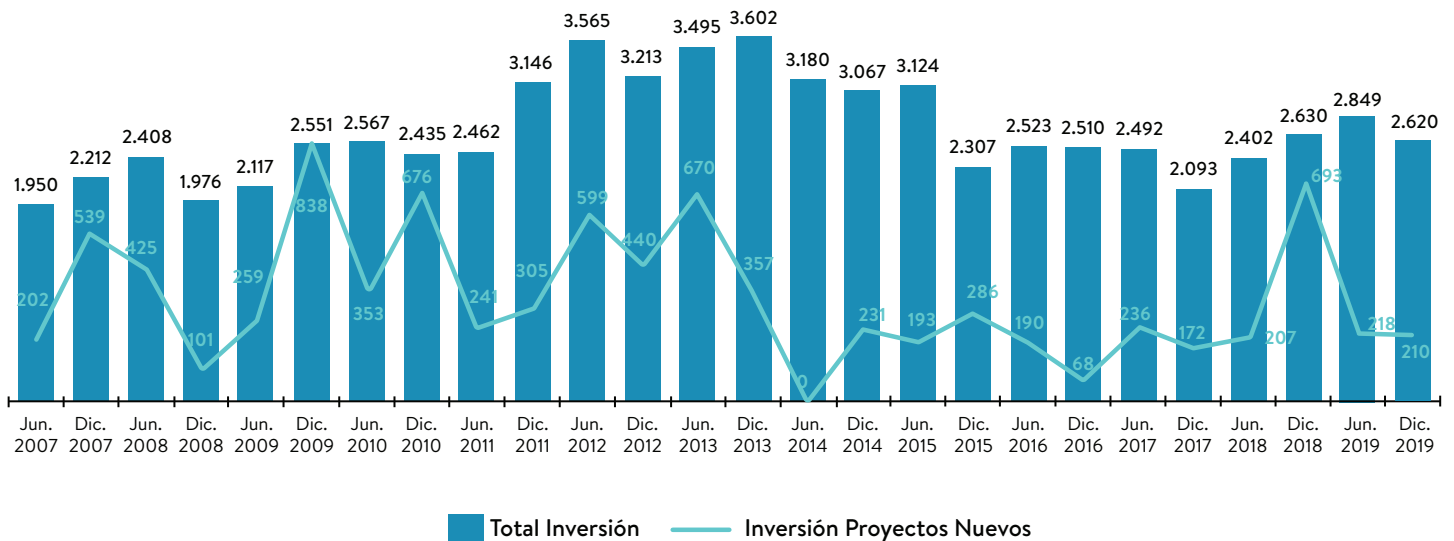
ÍNDICE GENERAL - VARIACIÓN ANUAL(%)



Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

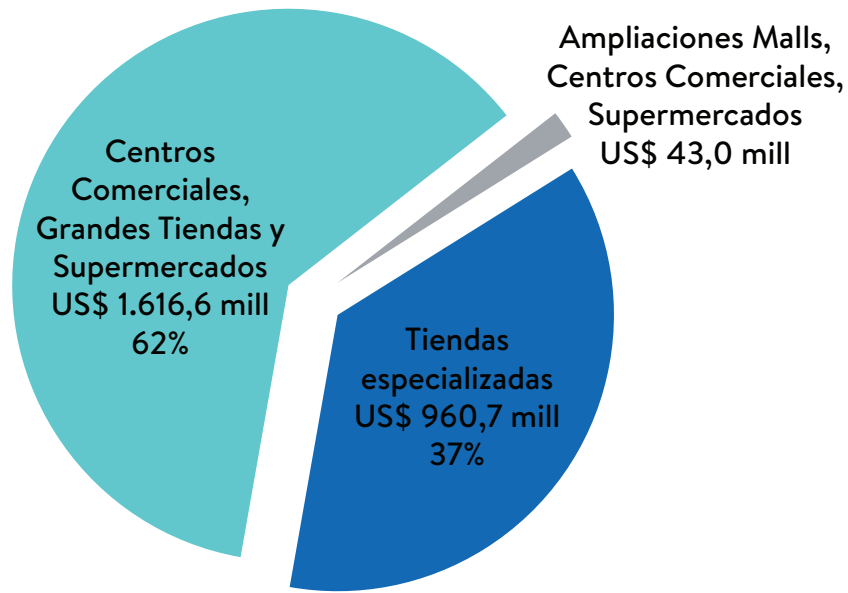
CATASTRO DE INVERSIÓN COMERCIO Y TURISMO

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO JUNIO 2007 - DICIEMBRE 2019 (MILLONES DE DÓLARES)



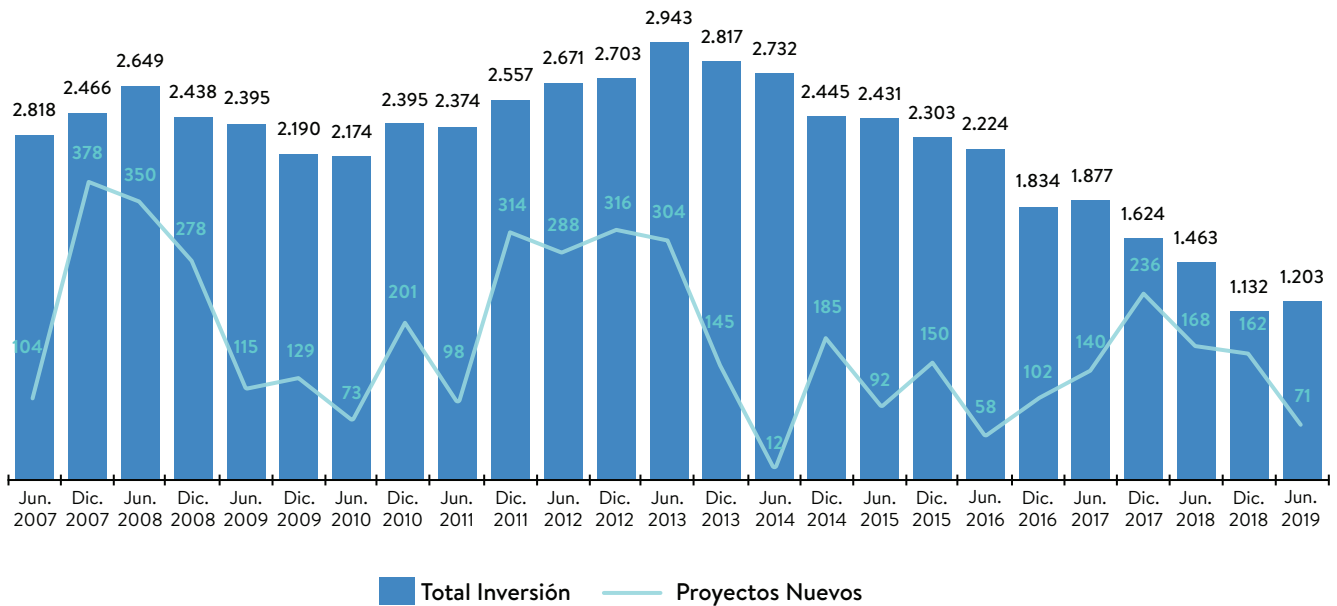
Fuente: Departamento de Estudios CNC

COMPOSICIÓN DE LA INVERSIÓN DE PROYECTOS DICIEMBRE 2019 (%)



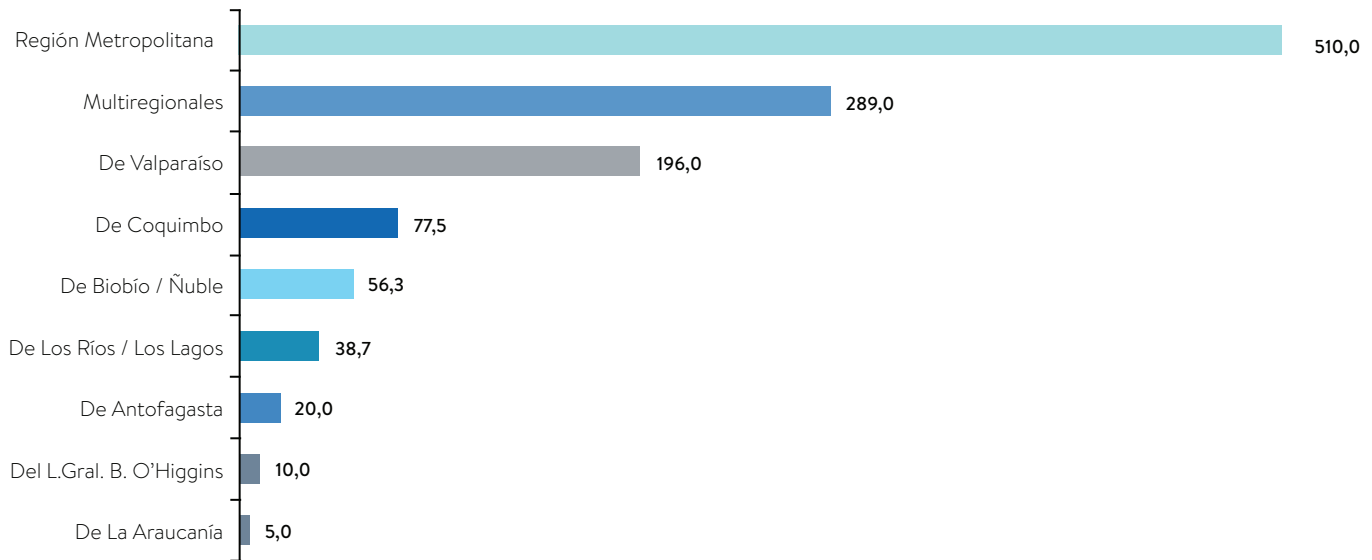
Fuente: Departamento de Estudios CNC

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO JUNIO 2007 - JUNIO 2019 (MILLONES DE DÓLARES)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

COMPOSICIÓN REGIONAL PROYECTOS SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO JUNIO 2019 (MILLONES DE DÓLARES)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

ÍNDICE GENERAL DE CONFIANZA DEL COMERCIO MINORISTA, HOTELES Y RESTAURANTES

	2020 1er Semestre	2do Semestre 2019	1er Semestre 2019	2do Semestre 2018
Índice General	-24,1	-1,0	3,78	11,38
Índice Actual	-32,3	-21,33	-9,85	-9,1
Índice Futuro	-16,0	19,9	17,42	31,87

Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro

NIVEL DE CONFIANZA PRIMER SEMESTRE 2020 SEGÚN LOS DISTINTOS ACTORES DEL SECTOR

	2020 1er Semestre (puntos)	2do Semestre 2019	1er Semestre 2019	2do Semestre 2018
Compraventa de automóviles	-33,99	-2,25	6,98	24,36
Grandes Tiendas y Supermercados	-10,96	2,04	11,79	23,24
Hoteles y Restaurantes	-35,10	-1,58	8,75	9,11
Otros Minoristas	-24,39	-1,64	-0,92	3,46

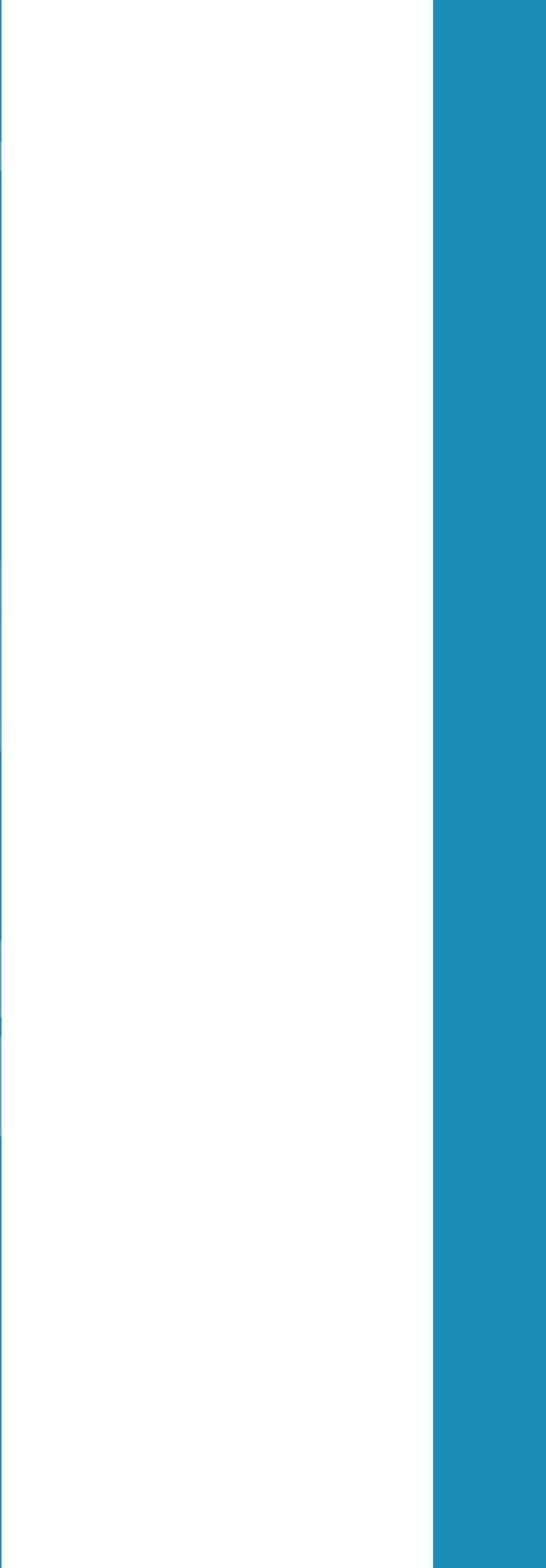
Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro

Fuente: Departamento de Estudios CNC

VIII

OTRAS ÁREAS DE GESTIÓN





NUEVA ÁREA DE CONTENIDOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

A principios del 2019 tomó forma un antiguo anhelo, el que nacía de la necesidad de adaptar la estructura de la CNC, tanto en forma como en velocidad, a los requerimientos de los asociados y del resto de los públicos de interés.

De esta manera, se inició un exhaustivo trabajo de análisis respecto de los contenidos que se estaban generando hasta ese minuto: ¿qué profundidad tenían en su desarrollo? ¿quiénes participaban en su elaboración? ¿cuánto valor agregaban?, entre otros factores. Además, durante más de un mes se contactó a los socios para recabar información de carácter cualitativo y conocer las percepciones de ellos respecto del material generado por la CNC. Con esto, más lo reportado por todas las unidades del área gremial, se llegó a una extensa matriz que le permitió a la Cámara tener una visión amplia del espectro alcanzado con sus contenidos.

Una de las primeras conclusiones arrojadas fue que el 11% de los contenidos potenciales levantados son realizados por más de un área dentro del gremio; de ellos, el 47%

correspondía a actividades de la CNC y un 53%, a potenciales contenidos de comunicaciones o de política pública.

Finalmente, en base a criterios de impacto/incidencia y de costo/recursos utilizados se tomó la decisión de “alivianar” y sobre todo ordenar la estructura de generación de contenidos, resultando la “AGENDA 2021” con el objetivo de proporcionar una hoja de ruta para el gremio y alinear los intereses e inquietudes de los distintos sectores y segmentos representados. Los temas foco de la agenda y las prioridades estratégicas entonces, quedaron definidas así: seguridad, informalidad, futuro del trabajo, transformación digital (e-commerce) y consumidores.

Esto permitió no solo ordenar la información entregada, sino que especialmente, potenciar el modelo gremial de redes y coordinación, generando un área transversal al organigrama. El desafío pendiente para el siguiente ejercicio es avanzar en la implementación de KPI's para medir de manera más objetiva el impacto de los contenidos generados.

GERENCIA LEGAL

La Gerencia Legal entrega asesoría jurídica a los distintos órganos de la Institución: Asamblea, Consejo, Directorio, Comité Ejecutivo, Comités Gremiales y Comisiones Especializadas. Además, brinda soporte legal a la administración interna de la CNC, sus filiales y unidades de servicios.

Asimismo, apoya la gestión gremial para lo cual se coordina, estudian y difunden aquellos temas que en su ámbito de competencia son de interés para la CNC. Es por ello que en materia normativa, se siguen y presentan opiniones sobre los proyectos de ley y otras regulaciones de general aplicación que puedan afectar a los diversos sectores del gremio.

Esta área colabora en la marcha y funcionamiento regular de las Comisiones Laboral, Tributaria y Jurídica de la CNC y le corresponde representar, junto a miembros del gremio, a la CNC en instancias externas ya sea en el Congreso Nacional o frente al Poder Ejecutivo o Judicial.

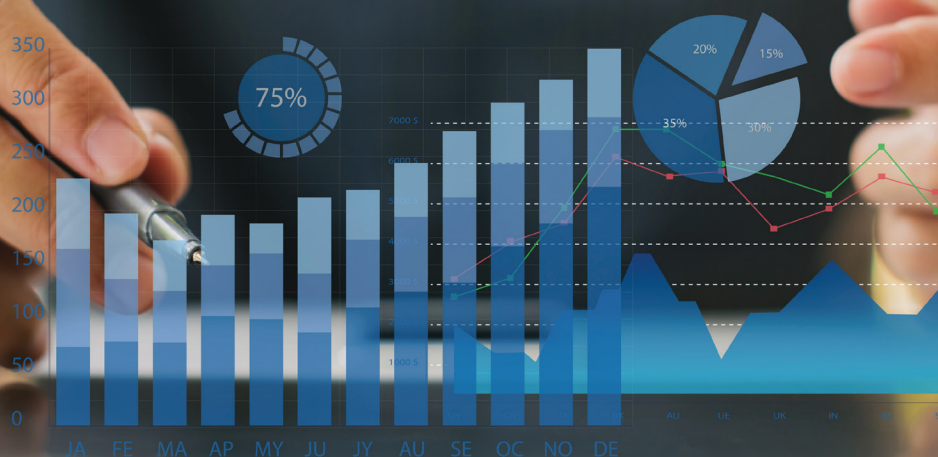


GERENCIA DE COMUNICACIONES

La Gerencia de Comunicaciones tiene como objetivo principal difundir los hechos más relevantes del quehacer de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) y posicionar a la Federación Gremial y a los voceros como referentes en los temas que nos competen.

Esto, mediante una estrategia basada en una política de apertura y transparencia, tanto a nivel interno como externo, para así dar a conocer a las autoridades públicas y a los privados, además de los medios de comunicación, la postura del gremio en materias de interés sectorial y nacional.

Además, la Gerencia de Comunicaciones es la encargada de gestionar la información corporativa del gremio, a través de su página web y el envío de noticias internas, así como también de las redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube).



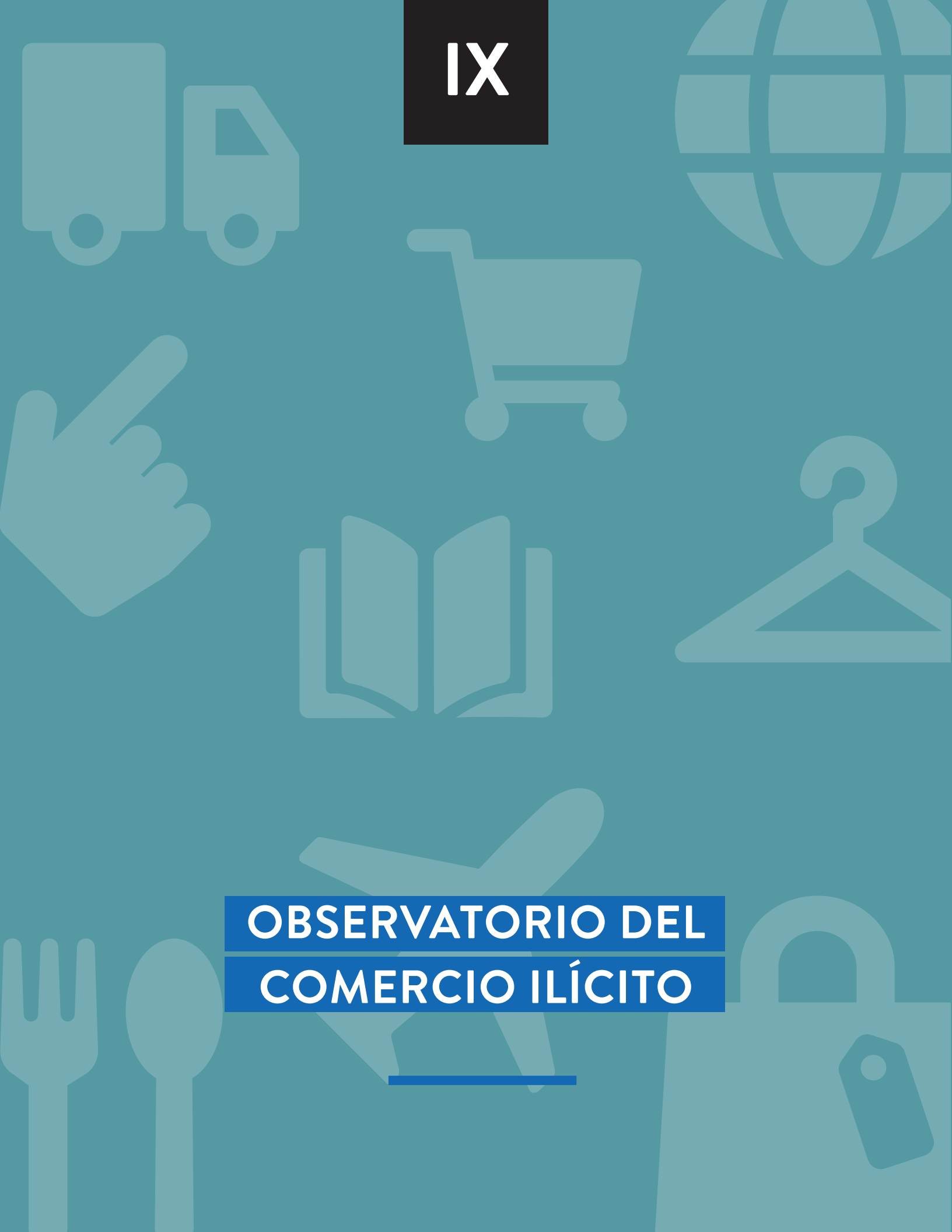
LA GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Es el área a cargo de la planificación, organización, dirección y control del uso de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, con los que cuenta la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, teniendo como meta el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Es también un apoyo para la administración y dirección de las empresas filiales, las distintas áreas gremiales y de negocio de la CNC para lograr alcanzar sus metas.

IX

**OBSERVATORIO DEL
COMERCIO ILÍCITO**





OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO

El Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) es una alianza público-privada que nace en el año 2016 al alero de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, como una iniciativa pionera en nuestro país para controlar y combatir el fenómeno del comercio ilegal y el contrabando. Su presidente es Ricardo Mewes, past president de la CNC y su vicepresidenta es Verónica Pérez, directora de la CNC.

Dentro de los objetivos que el Observatorio se ha propuesto se encuentra el influir en políticas públicas vinculadas al fenómeno; propiciar un espacio de opinión, intercambio y colaboración entre los sectores público y privado; generar un centro de análisis,

estudios e investigación; crear un centro de documentación y potenciar líneas de educación y difusión.

El Observatorio trabaja en alianza con instituciones públicas que, desde su experticia, contribuyen a la detección y el control de este delito: Subsecretaría del Interior, Subsecretaría de Hacienda, Subsecretaría de Prevención del Delito, Subsecretaría de Economía, Subsecretaría de Relaciones Económicas (SUBREI), Intendencia de la Región Metropolitana, Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), Servicio Nacional de Aduanas, Servicio de Impuestos Impuesto (SII), Fiscalía Nacional, Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones (PDI) y la I. Municipalidad de Santiago. Además, cuenta con actores privados clave y expertos relevantes en la discusión pública sobre contrabando, piratería, propiedad intelectual, comercio ilícito y crimen organizado.

En relación con lo anterior, el OCI elaboró a través de su Mesa Público-Privada el documento “Medidas para el combate del comercio ilegal”, que contiene 22 propuestas de políticas públicas agrupadas en tres categorías: Legislación; Fiscalización; y Educación, Comunicación y Estudios.



Juguemos Limpio, comercio de verdad

Respondiendo al eje de Educación, el 2019, se lanzó la exitosa campaña “Juguemos Limpio”, en el contexto de la Asamblea Anual de Socios CNC, que reunió a las autoridades más importantes del sector y las convocó a discutir y plantear soluciones para promover la formalización de los comerciantes, con el objetivo de todos puedan jugar en la misma cancha. El encuentro contó con las ponencias e intervenciones del senador Felipe Harboe; el entonces ministro de Hacienda, Felipe Larraín; la subsecretaria de Prevención del Delito, Katherine Martorell; el entonces subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ignacio Guerrero; el ex subsecretario del Interior, Mahmud Aleuy; el alcalde de Iquique, Mauricio Soria; el alcalde de Concepción, Álvaro Ortiz; el alcalde de Santiago, Felipe Alessandri y alcalde de Estación Central, Rodrigo Delgado.

Atendiendo a su propia realidad con el comercio ilícito, los líderes gremiales de la Región de Valparaíso replicaron el lanzamiento de Juguemos Limpio logrando el apoyo de todas las autoridades locales, la Cámara de Centros Comerciales y la Subsecretaría de Economía.



Siguiendo con su objetivo, la campaña se trasladó a Arica en donde se desarrolló un seminario para visibilizar en la comunidad local, que más del 90% de los cigarrillos comercializados en esta ciudad son ilegales, lo que significa que el fisco deja de percibir cerca de US\$500 millones al año por comercio ilegal de estos productos. El encuentro contó con la participación del senador José Miguel Insulza; el director nacional de Aduanas, José Ignacio Palma; el presidente y la gerente de Estudios del Observatorio de Comercio Ilícito, Ricardo Mewes y Bernardita Silva, y la académica y experta en seguridad Lucía Dammert,



además de funcionarios de Carabineros de Chile y de la Policía de Investigaciones, personal del Servicio Nacional de Aduanas y, la Confederación Nacional de Suplementos de Chile (Conasuch), entre otros.

Yo Soy Pyme

Tras el estallido social del 18 de octubre de 2019, el Observatorio del Comercio Ilícito comenzó a trabajar en la campaña #YoSoyPyme, que contó con el apoyo de la Subsecretaría de Prevención del Delito, y cuyo objetivo fue apoyar las pequeñas y medianas empresas, entregar información útil a quienes necesitan ponerse en marcha y evidenciar la importancia que tienen las pymes para nuestro país.

Así, durante diciembre se levantó la iniciativa en las redes sociales de la Cámara Nacional de Comercio y del mismo Observatorio, mostrando los rostros de 30 pequeños comerciantes de los más diversos rubros. Esta campaña tendrá vigencia hasta la primera quincena de febrero.

Proyecto de ley sobre comercio ilegal

En cuanto al eje legislativo durante el año 2019 se logró que la Comisión Mixta que revisa el proyecto de ley sobre comercio ilegal (boletín 5069-03) en su tercer trámite, aprobara por unanimidad las propuestas presentadas por la CNC y el OCI. La comisión evacuó el informe de votación y ahora deberá pasar a revisión en su cámara de origen.

Alianza educativa contra el comercio ilícito
También en el eje de Educación se concretó una alianza entre la Asociación Internacional de Marcas (INTA por su sigla en inglés) y la Red de colegios Comeduc de la CNC, con la que se desarrolló la campaña Unreal que -con la experiencia del OCI- buscó visibilizar los riesgos del comercio ilícito, la falsificación y la piratería. Fruto de este esfuerzo



conjunto, fueron beneficiados 3.000 estudiantes de 19 colegios técnico-profesionales de Santiago, Viña del Mar, Rancagua y Chillán.

Polos Regionales

Respondiendo a su vocación regionalista, el Observatorio del Comercio Ilícito fue lanzando durante el 2019 en la ciudad de Puerto Montt, dando inicio con esto a un compromiso transversal en el país para combatir el comercio ilícito y el contrabando, a la vez que buscar soluciones locales a un problema global.

Estudio para entender el fenómeno

Respondiendo al eje Estudio, durante 2019 se presentó a la mesa Público Privada el Estudio “Comercio Ilícito y Crimen Organizado, una mirada local para un problema global” trabajo encargado al ex subsecretario del Interior Mahmud Aleuy por la CNC a través del Observatorio del Comercio Ilícito, con el objetivo de contar con una mirada experta del fenómeno que permitiera conocer la data existente, el rol de los entes públicos, el impacto en el Estado, variables que lo provocan y propuestas de caminos a seguir para su control y combate. El estudio será lanzado formalmente durante 2020.

Presencia internacional OCI

En su dimensión internacional, el OCI es miembro fundador y activo de la Alianza Latinoamericana Anticontrabando (ALAC) que este año sesionó en San José de Costa Rica en la que participaron miembros de la Mesa Público-Privada del Observatorio del Comercio Ilícito.

Continuando con su participación en la esfera internacional, el Observatorio patrocinó el seminario internacional sobre comer-

cio ilegal, organizado por la I. Municipalidad de Santiago y la Embajada de Estados Unidos en Chile. La cita contó con las ponencias de destacados expertos en la materia como el director del Centro de Políticas Públicas PUC, Ignacio Irrarrázaval; la Comisionada de New York City Department of Consumers Affairs, Lorelei Salas; y la experta en políticas públicas y seguridad, Lucía Dammert.

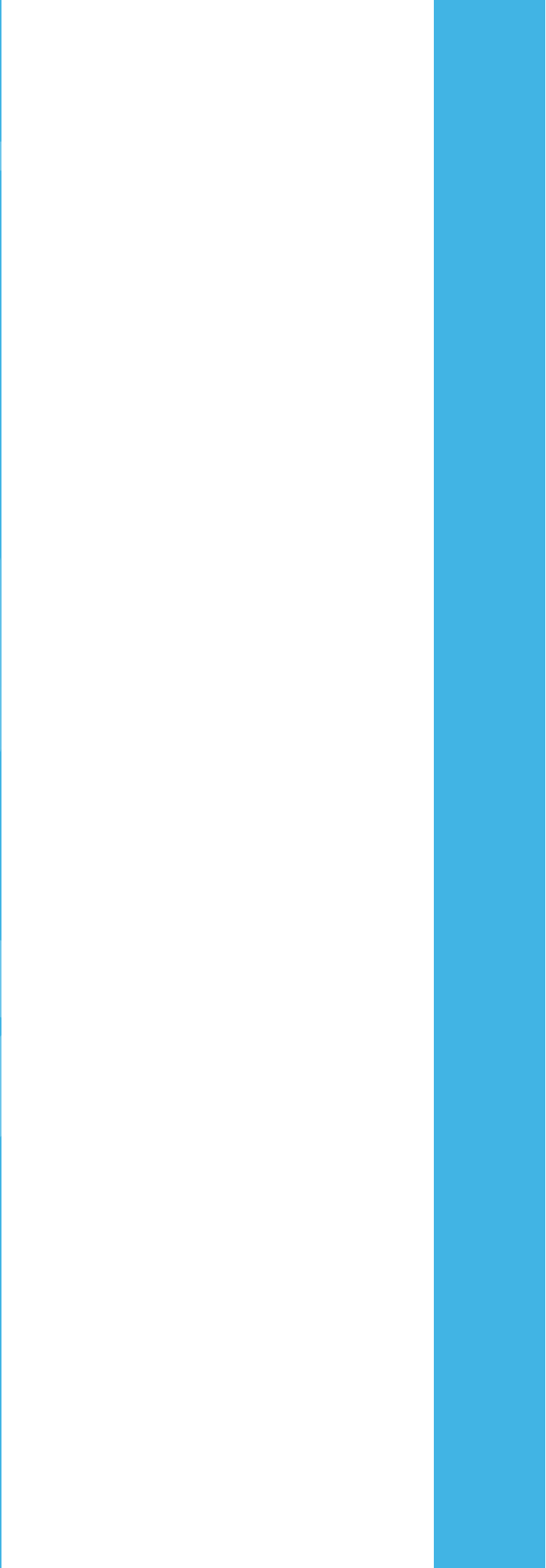
Relacionamiento con autoridades gubernamentales

La CNC participó en la tercera mesa público-privada contra el comercio informal, liderada por las Subsecretarías de Economía y Empresas de Menor Tamaño, y por la de Prevención del Delito. Esta iniciativa contó también con la participación de Municipalidades, como la de La Florida y Ñuñoa y de servicios como PDI, Sercotec y Aduanas. Junto con ello, en 2019 se oficializó el ingreso de la Subsecretaría de Hacienda a la Mesa Público-Privada del Observatorio del Comercio Ilícito, en una reunión oficial sostenida entre los representantes del OCI y el subsecretario de la cartera, Francisco Moreno.



X

CENTRO MI PYME CUMPLE





MI PYME CUMPLE
Centro de apoyo y
promoción a la
formalización

CENTRO MI PYME CUMPLE

El Centro de Apoyo y Promoción a la Formalización, “Mi Pyme Cumple”, está conformado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile y ACT/EMP de OIT. Este centro tiene como objetivos contribuir a la formalización de la economía, preferentemente en las empresas de menor tamaño, colaborar en el fortalecimiento de las organizaciones de empleadores y, transmitir la importancia de tener buenas prácticas en el ámbito jurídico y laboral.

Los ejes sobre los cuales se realiza el trabajo del Centro son 2:

• Información y Asesoría

Dentro de este eje, el centro cuenta con las siguientes herramientas y/o servicios a disposición de las empresas:

- Sitio web (mipymecumple.cl): Los objetivos del sitio web consisten en poner a disposición de las empresas de menor tamaño contenidos y conocimientos esenciales sobre las etapas de formalización laboral y sobre sus derechos y deberes en el ámbito del derecho del trabajo, derecho comercial, derecho tributario, derecho del consumo, contabilidad, informar sobre cambios normativos, nuevas herramientas de apoyo y



postulaciones a talleres y cursos, entre otros y, favorecer el desarrollo de una comunidad virtual de apoyo.

- **Publicaciones:** Los objetivos de las publicaciones consisten en informar a las empresas de menor tamaño sobre los derechos y obligaciones que el ordenamiento jurídico les impone en su calidad de empleadores, que conozcan los reales beneficios de funcionar en el marco de la formalidad versus los costos a que se exponen si deciden funcionar al margen de la formalidad y, difusión de boletines informativos periódicos sobre principales cambios normativos, interpretaciones de la autoridad administrativa, jurisprudencia, entre otros.

- **Asesoría y auditoría jurídica:** Los objetivos de las asesorías y auditorías jurídicas, entregados por las Clínicas Jurídicas de la PUC, consisten en facilitar un diagnóstico a las empresas participantes de su situación jurídica, desarrollar propuestas concretas de solución y de cambios en la empresa. Durante 2019 se asesoró a un total de 210 empresas en terreno.

• **Capacitación y Formación**

Dentro de este eje, el centro cuenta con las siguientes herramientas y servicios a disposición de las empresas:

- **Curso de Capacitación:** Los objetivos de los cursos de capacitación consisten en dar a co-

nocer derechos y deberes de las empresas, apoyar a las empresas de menor tamaño en ser agentes de cambio en materia jurídica y dar a conocer los beneficios de la formalidad versus los costos a que se exponen de decidir mantenerse en el marco de la informalidad. Estos cursos de capacitación son anuales, se realizan en Santiago y, no sólo abarcan aspectos laborales ya que involucran temas tributarios, contables, societarios y civiles.

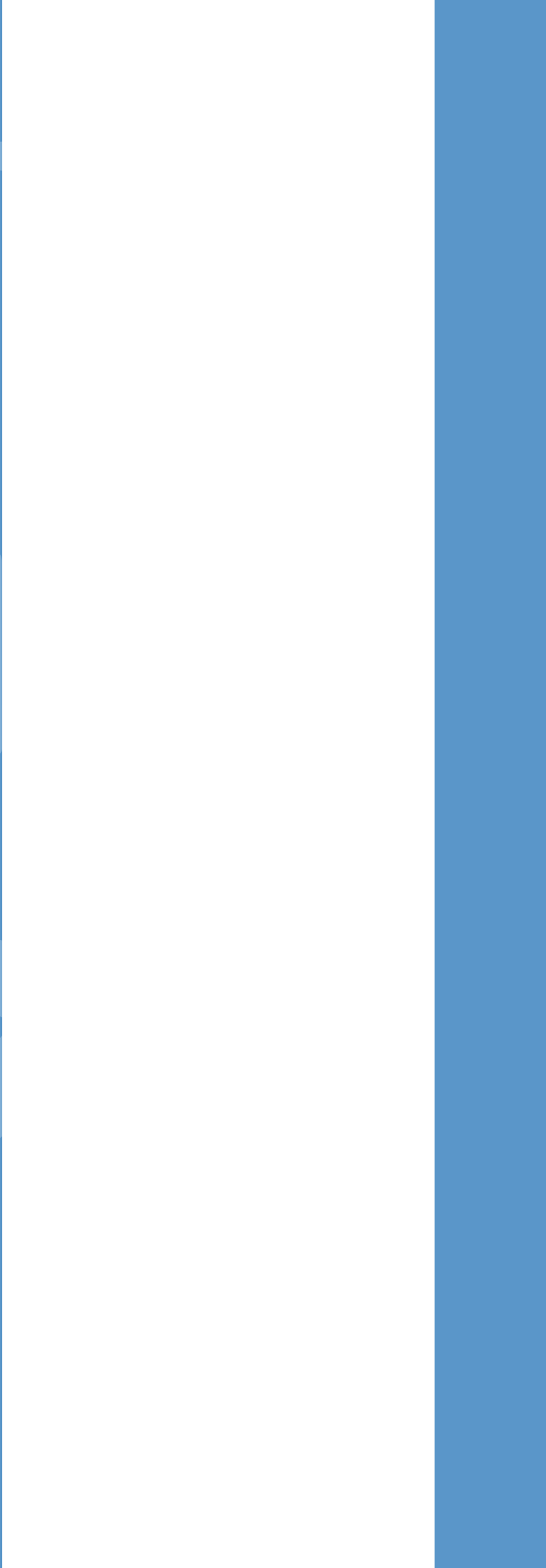
- **Talleres Temáticos para Pymes:** Los objetivos de los talleres también consisten en dar a conocer derechos y deberes de las empresas y apoyar a éstas para que sean agentes de cambio en materia jurídico-laboral. Se realizan a lo largo de todo el país y abarcan materias laborales, de seguridad social, comerciales, tributarias, contables y de derecho del consumo, entre otras. Durante 2019 realizamos 16 talleres lo que implicó capacitar a alrededor de 500 empresas/personas.

- **El Comercio se Levanta:** Es importante destacar el trabajo que fue liderado por el Centro Mi Pyme Cumple al entregar asesoría e información gratuita a las empresas que se vieron particularmente afectadas por el estallido social del 18 de octubre de 2019. El trabajo consistió principalmente en articular los diferentes apoyos legales, que ofrecieron diversas entidades y personas, junto con derivar los servicios e información generada hacia las Mipymes beneficiarias de la campaña.



XI

**ÁREA DE EDUCACIÓN
Y CAPACITACIÓN**





FUNDACIÓN NACIONAL DEL COMERCIO PARA LA EDUCACIÓN

1. Fundación Educacional Comeduc

En el año 2019 la Fundación Educacional Comeduc cumplió 32 años dedicados a la Educación Técnica Profesional, desempeñando su compromiso de formar humana y profesionalmente a los jóvenes de nuestro país, bajo el mandato entregado por la Cámara Nacional del Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC.

El año 2019 la Fundación se mantuvo como sostenedor de 17 liceos de Administración Delegada y dos Particulares Subvencionados, todos entregando una educación media Técnico Profesional, gratuita y de calidad.

En más de tres décadas han egresado de nuestros establecimientos 82 mil 500 alumnos y hoy estudian 12.500 jóvenes y trabajan 1.026 funcionarios.

El año 2019 la Gerencia de la Fundación estableció Objetivos Estratégicos Institucionales los cuales deben lograrse en el periodo 2019 – 2022. Las directrices establecidas apuntan a un trabajo mancomunado entre los equipos directivos de cada uno de los liceos, sus docentes y los administrativos de Casa Central.

Los esfuerzos deben apuntar a concretar cinco objetivos.

- Categorías de Desempeño: todos los establecimientos de la Fundación deben estar en categoría Alta o Media.
- Jornada Escolar Completa o Extendida: teniendo claridad que en algunos casos se requiere el apoyo del Ministerio de Educación, se harán las inversiones necesarias para que todos los establecimientos lleguen a JEC o jornada extendida en un plazo de cinco años.
- Certificación: certificar al 100% de los establecimientos en un plazo de cuatro años y así superar las expectativas de nuestros alumnos y sus familias.
- Desarrollo Profesional Docente: acompañar y apoyar a nuestros docentes de manera que puedan progresar demostrando las competencias y conocimientos alcanzados, para que puedan encasillarse en el más breve plazo legal en los tramos Avanzado, Experto I y Experto II.
- Especialidades Fundación Comeduc: estudiar la pertinencia de nuestras especialidades de acuerdo a los requerimientos del sector productivo, para su actualización, eliminación o cambio, de manera permanente y considerando la continuidad de estudios e intereses de los estudiantes.

El año comenzó con seis establecimientos con Directores nuevos; Liceo Técnico José María Narbona, Liceo Comercial Molina Lavín, Instituto Superior de Comercio Alberto Blest Gana de Viña del Mar, Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado, Colegio Comercial de Peñaflores y el Instituto Técnico Mabel Condemarín de Chillán.

Tres grandes logros marcaron el año 2019, primero que el liceo Técnico Felisa Tolup Zeiman de San Fernando, tuvo su primer año como Liceo Bicentenario de Excelencia, siendo el primero de la Fundación en llegar a esta distinción.

En segundo lugar, fue la Certificación de cinco liceos en la norma internacional ISO 29990 sobre “Servicios de Aprendizaje para la Educación y la Formación”, la cual se realizó a través de Cámara Chileno-Alemana de Industria y Comercio, CAMCHAL y fue acreditado por la certificadora alemana Tüv Nord. Los establecimientos certificados en ISO 29990 e ISO 9001 son el Liceo Técnico Clelia Clavel Dinator, Liceo Técnico Clotario Blest Riffo, Liceo Comercial Luis Correa

Prieto, Liceo Comercial de San Bernardo y el Colegio Técnico Profesional de Gastronomía y Hotelería Achiga-Comeduc. Esta distinción certifica la calidad y la gestión de los procesos educativos que imparten, permitiendo a los liceos de la Fundación estar a la par con la norma europea de educación.

En el mes de octubre se realizó el proceso de auditoría internacional para la certificación de Servicios de Aprendizaje para la Educación basado en la norma ISO 29990 versión 2010 y el Sistemas de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001 versión 2015. El desarrollo de la auditoría fue realizado por el Dr. Hagen Gleisner de la Certificadora Alemana Tüv Nord.

Para la realización de este logro y como parte de los Objetivos Estratégicos Institucionales planteados por la Gerencia de la Fundación, se creó el cargo de Encargado de Calidad, dependiente del Gerente General de la Fundación, que tiene por objetivo controlar, coordinar, planificar y ejecutar los procedimientos de calidad en Casa Central,



los establecimientos educacionales, OTEC INC y CNC Valida, para garantizar el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión basado en las normas DIN ISO 29990, ISO 9001, NCh2728 y metodología 5S.

La Encargada de Calidad, apoyó el año 2019 todo el proceso de certificación de los cinco liceos de la Fundación más Casa Central, siendo el nexo contralor entre los establecimientos y la empresa auditora.

Por último y finalizando el año el Liceo Técnico de Rancagua obtuvo la distinción por parte del Ministerio de Educación y pasó a ser Liceo Bicentenario de Excelencia, el segundo de la Fundación. El proyecto presentado, que catalogó a este establecimiento como Liceo Bicentenario se titula “Alto Desempeño en la Educación Técnico Profesional” el cual busca entregar herramientas técnicas a futuras profesionales a través de la estrategia metodológica “Aprendizaje por Retos, Activo Colaborativa”. En ella, las estudiantes, al trabajar con la metodología, sustentada en la adquisición de competencias transversales, adquieren aprendizajes profundos, significativos y acordes a las habilidades y competencias del siglo XXI. La idea sustantiva es transformar al Liceo Técnico de Rancagua en un centro de alto desempeño técnico profesional.

De acuerdo al Estudio de Seguimiento a Alumnos Egresados que se realiza todos los años y que observa el comportamiento de los alumnos que pasaron por la Fundación, en este caso con la generación de egreso del 2016. El estudio, presentó una relación porcentual por género de un 68% de mujeres y un 32% hombres, basado en un universo de 2271 alumnos egresados. De ellos, un 24% trabaja, un 43% estudia y un 16% estudia y trabaja.

Como todos los años la Dirección de Personas, a través del área de Prevención de Riesgos de la Fundación, destacó a los mejores Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, entre los 19 establecimientos educacionales, más la Casa Central. Los ganadores por su gestión el año 2019 fueron:

- 1° Lugar, Instituto Técnico Mabel Condemarín Grimberg de Chillán.
- 2° Lugar, INTECO Recoleta.
- 3° Lugar Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro.

La última actividad realizada por la Dirección de Educación fue una jornada de Capacitación y Desarrollo Profesional Docente, que contó con la presencia de más de 280 Docentes y Directivos de los 19 liceos y colegios que conforman la red educacional. La actividad que se llevó a cabo el 27 y 28 de diciembre en dependencias del Liceo Técnico José María Narbona, tuvo una relevancia fundamental en el desarrollo del trabajo para el año 2020. De acuerdo a los objetivos planteados por la Dirección de Educación de la Fundación, los cursos buscan profundizar en la reflexión de prácticas pedagógicas, en sus propósitos y en

herramientas e impacto. En este sentido, las necesidades de transformar el aula para satisfacer las necesidades del siglo XXI es un proceso actual y urgente.

La actividad impartió diez cursos de capacitación de 16 horas cada uno. La capacitación apuntó a profundizar diversas líneas de gestión pedagógica, de acuerdo a los intereses y necesidades de los docentes participantes.

El año 2019, se realizaron 15.596 horas hombre de capacitación por Sence, equivalentes a 15.2 horas hombre por cada colaborador. Una parte importante de lo anterior corresponde a capacitación en Aplicación De Instrumentos De Evaluación Como Herramienta Para Atender a la Diversidad.

Este año se benefició a 16 colaboradores los que obtuvieron este apoyo económico de parte de la Fundación para estudios de Diplomados, Magister u otros sin franquicia Sence, con el objeto de apoyar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Por último, se cumplió el primer año de administración por parte de la Fundación Educacional Comeduc, del Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, CNC VALIDA y del Instituto Nacional del Comercio, INC, Otec de la CNC; luego del mandato de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC, para llevar la administración y funcionamiento de estas instituciones.

Comeduc se mantuvo sin modificaciones a lo largo del año.

2. Conformación Directorio del 2019.

- Rodrigo Cerón Prandi
Presidente.
- Cristián Pasche Scherer
Vicepresidente.
- Patricio Larrañaga Katalinic
Tesorero.
- Maritza Lazzari García
Directora Consejera.
- Walter Aránguiz Aldea
Director Consejero.
- Mario Martínez Peña
Director Consejero.
- Guillermo Prieto Waters
Director Consejero.
- Gonzalo Toledo Larios
Director Consejero.
- Iván Curi Lisperguer
Director Consejero.
- Alejandro Wedeles Méndez
Director Consejero.
- Patricio Centeno González
Director Consejero.
- José Manuel Fernández Solar
Gerente General

3. Seguimiento de Alumnos Titulados

Anualmente la Fundación Educacional Comeduc hace un seguimiento de los alumnos que hace dos años egresaron de sus colegios para conocer la ocupación. El estudio, realizado por profesionales independientes, corresponde a la generación 2016.

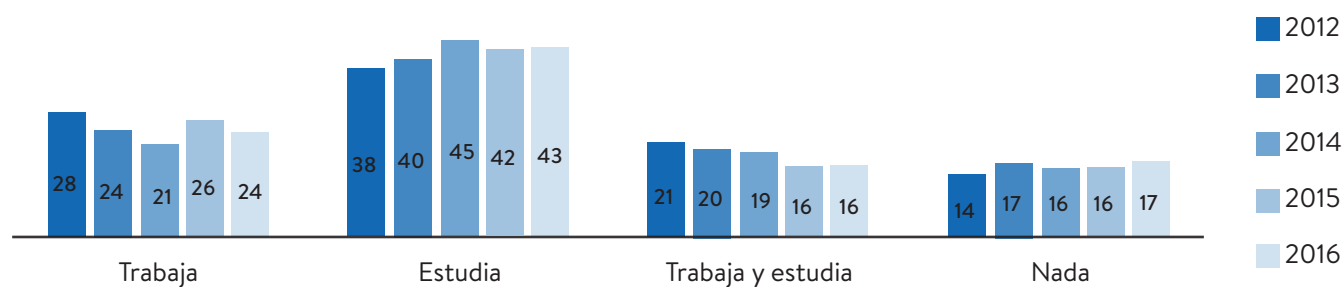
El estudio, presentó una relación porcentual por género de un 68% de mujeres y un 32% hombres, basado en un universo de 2271 alumnos egresados. De ellos, un 24% trabaja, un 43% estudia y un 16% estudia y trabaja. Sumados los que estudian, y los que estudian y trabajan, se alcanza al 59% de los egresados. De este universo, un 91% lo hace en una universidad pública o privada y un 9% en un instituto profesional.

Muestra informe seguimiento año egresados 2016

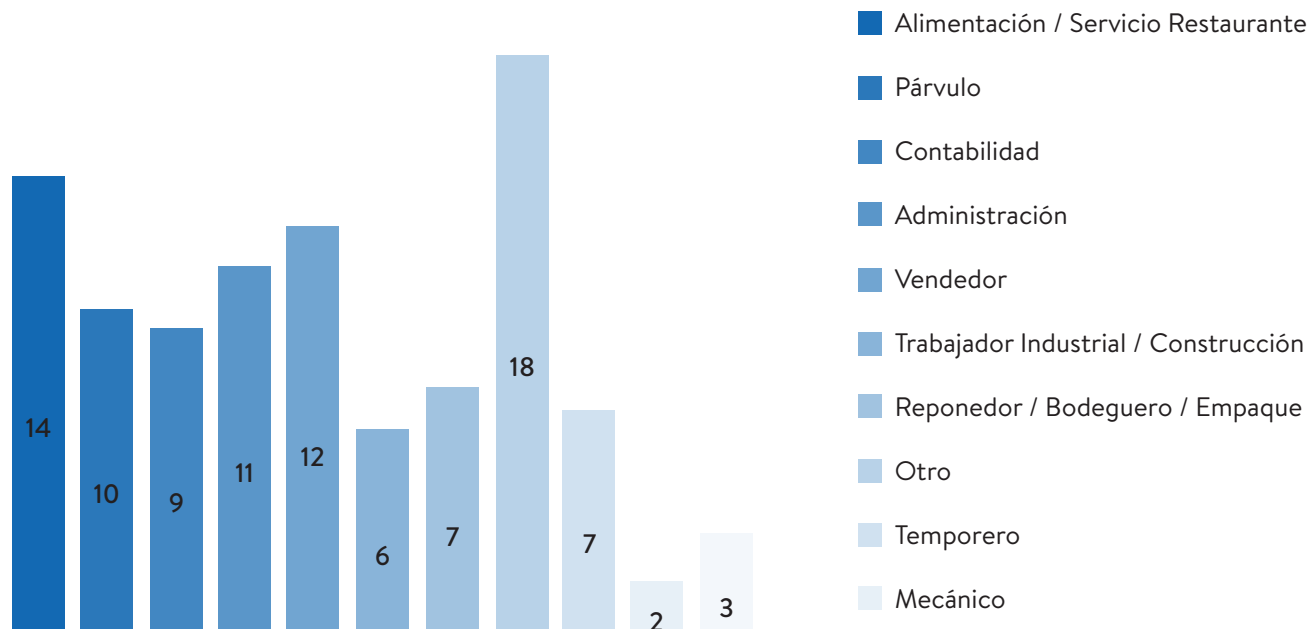
ESTABLECIMIENTO	Egresados	40% TOTAL	30% TOTAL	SE LOGRARON
ACHIGA	130	52	39	56
BLEST GANA	92	37	28	36
CLELIA CLAVEL DINATOR	147	59	44	53
CLOTARIO	32	13	10	13
FELISA TOLUP	155	62	47	61
PADRE ALBERTO HURTADO	45	18	14	13
SAN BERNARDO	208	83	62	83
JUAN TERRIER	291	116	87	87
LUIS CORREA PRIETO	127	51	38	49
MABEL CONDEMARÍN	68	27	20	23
MOLINA LAVÍN	92	37	28	30
VATE VICENTE HUIDOBRO	62	25	19	25
GABRIEL GONZALEZ VIDELA	88	35	26	36
INSUCO	107	43	32	35
INSUCO CHILLÁN	243	97	73	73
INTECO	95	38	29	32
PEÑAFLORES	37	15	11	15
JOSE MARIA NARBONA	116	46	35	41
RANCAGUA	136	54	41	44
TOTAL	2271	908	683	805

ESPECIALIDAD	Egresados	40% TOTAL	30% TOTAL	SE LOGRARON
ADMINISTRACION	707	283	212	253
ALIMENTACIÓN COLECTIVA	323	130	97	124
ATENCIÓN ADULTOS MAYORES	45	18	13	10
ATENCIÓN DE PÁRVULOS	225	91	69	86
CONSTRUCCIÓN METÁLICAS	37	15	11	10
CONTABILIDAD	515	205	154	190
DIBUJO TECNICO	25	10	8	10
EDIFICACIÓN	29	12	9	8
ELECTRICIDAD	40	16	12	2
ENFERMERIA	21	8	6	9
MECÁNICA AUTOMOTRIZ	45	18	14	19
MECÁNICA INDUSTRIAL	23	9	7	9
SERVICIOS HOTELEROS	106	42	32	36
TELECOMUNICACIONES	48	19	14	13
TERMINACIONES EN CONSTRUCCIÓN	15	6	5	2
VESTUARIO	32	13	9	10
ATENCIÓN SOCIAL	35	14	11	14
TOTAL	2271	908	683	805

Relación entre trabajo y estudio. (relación porcentual)



Relación entre trabajo y estudio. (relación porcentual)



4. Dirección de Educación

Durante el 2019 se consolidó la nueva estructura de la Dirección de Educación liderada por la Directora María Eugenia López Z. y la Sub Directora Tatiana Arce C. Forman parte del equipo de asesores pedagógicos administrativos: José Díaz Maza, Néstor Acevedo, Valeria Reyes, Paula Pierret y David Gutiérrez.

Los liceos Achiga Comeduc, Liceo Comercial de San Bernardo, Liceo Luis Correa Prieto, Liceo Clotario Blest Riffo y Liceo Clelia Clavel Dinator, obtuvieron de la Certificadora Internacional Tüv Nord la certificación en las normas ISO 9.001 y DIN ISO 29.990

El año 2019, el Liceo Técnico de Rancagua obtiene la Categoría de Liceo Bicentenario sumándose así al Liceo Bicentenario de Ex-

celencia Felisa Tolup Zeiman obtenido a fines del año 2018.

El Instituto Superior de Comercio Profesor Fernando Pérez Becerra de Chillán abrió la especialidad de Programación para sus alumnos, sumándose así a las ya existentes, Conectividad y Redes, Administración y Contabilidad.

2.356 estudiantes fueron certificados en el programa Conecta Empleo, de Fundación Telefónica, en el desarrollo de habilidades digitales. Los cursos impartidos fueron: Emprendimiento Social, Habilidades para el Empleo, Aplicaciones móviles, Marketing Digital, Analítica, Diseño de Video Juegos, Diseño web HTML + CSS, Growth Hacking e Introducción a la Programación.

55 profesores participaron en el Plan Nacional de Lenguajes Digitales, iniciativa del

Ministerio de Educación y Fundación Telefónica que busca avanzar y relevar la importancia del desarrollo del pensamiento computacional y la programación en el sistema escolar para que los estudiantes logren una mayor comprensión del mundo en el que se desenvuelven, desarrollen habilidades digitales, potencien la creatividad, el pensamiento lógico, la imaginación, la capacidad de resolución de problemas y la innovación en distintos ambientes tecnológicos.

Por segundo año consecutivo Comeduc a través del Liceo Gabriel González Videla es parte del Proyecto E+bim. En EXPOEDIFICA 2019 se firmó el convenio de cooperación del proyecto E+bim, iniciativa que es liderada por Plan BIM junto a la Secretaría Ejecutiva de Educación Media Técnico-Profesional (EMTP) del Ministerio de Educación de Chile. El proyecto E+bim es parte de la Estrategia de Formación de Capital Humano de Plan BIM, que apunta a fomentar la enseñanza de la metodología BIM (Building Information Modeling), y de nuevas tecnologías sobre la gestión de la información, en liceos técnicos que impartan especialidades relacionadas con el área de la construcción en todo el país.

Se realizó un programa piloto de 15 talleres de Comercio Ilícito a estudiantes de 1º medio de los Liceos Comeduc. Las charlas fueron realizadas por voluntarios del INTA (International Trademark Association) en cooperación con la CNC.

Inteco de Recoleta y Colegio Comercial de Peñaflor entraron a la modalidad de Jornada Escolar Completa (JEC) el 2019.

El Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado y el Liceo Comercial de San Bernardo adhieren con la especialidad de Administración de Recursos Humanos mención Logística a la estrategia DUAL.

El Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro y el Instituto Politécnico Juan Terrier D. de Curicó, abrirán la especialidad de Programación el 2020.

Se Han fortalecido lazos con las siguientes Instituciones:

Fundación Forge. Fundación dedicada al desarrollo de habilidades socio emocionales de estudiantes de IV Medio para el primer empleo. Participan Estudiantes del Liceo Comercial Molina Lavín, Insuco 2, Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro, Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado, Liceo Comercial Gabriel González Videla. El programa fue completado por 77 estudiantes. Fundación Trascender – Principal FG. Programa de voluntariado que busca el desarrollo de estudiantes de Liceos TP y sus familias en: Economía doméstica (53 familias), primera experiencia en el trabajo – Proyecto Sombras (40 estudiantes), mentorías profesionales (20 estudiantes), Excel (40 estudiantes) y Taller de apresto Laboral (420 estudiantes). Participaron el Liceos Comercial Gabriel González Videla, Liceo Comercial Molina Lavín y el Instituto Superior de Comercio Alberto Blest Gana de Viña.

Estudiantes de Contabilidad de los Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado y Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro, fueron parte del programa de Cooperación con la Fundación PwC. Dentro de las actividades destacan: Charlas Profesionales de socios de la Firma, clases diseñadas y desarrolladas por socios especialistas, visitas a terreno y opciones de práctica profesional.

9 Liceos fueron beneficiados del programa del Mineduc Aulas Conectadas: Inteco, Insuco 2, Liceo Técnico José María Narbona, Instituto Politécnico Juan Terrier D, Instituto Superior de Comercio Alberto Blest Gana de Viña, Liceo Técnico de Rancagua, Insuco Fernando Pérez Becerra, Liceo Comercial



Gabriel González Videla, Liceo Técnico Clotario Blest, con un total asignado de M\$107 destinado a garantizar la conectividad de los espacios educativos.

Los Liceos: Insuco Fernando Pérez Becerra, Instituto Técnico Mabel Condemarín, Liceo Comercial de San Bernardo adjudicaron los fondos del Mineduc Innova Convivencia, con un total de M\$6

Los Liceos: Comercial de San Bernardo, INTECO, Insuco Fernando Pérez Becerra y Gabriel González Videla adjudicaron los fondos del Mineduc Escuelas abiertas, con un total de M\$11.4 aprox.

En el área curricular, implementamos un programa anual de evaluaciones estandarizadas APTUS en 9 Liceos como predictores de resultados SIMCE.

Durante el 2019, se realizaron las siguientes actividades corporativas:

Festival de la Voz: Ganó INSUCO Alberto Blest Gana de Viña del Mar, en segundo lugar resultó el Liceo Comercial de San Bernardo y en tercer lugar el Liceo Comercial Molina Lavín.

Muestras Pedagógicas: Ganó Inteco Recoleta.

Campeonato de Cuecas: Instituto Técnico Mabel Condemarín de Chillán, ganó en las dos categorías de baile folclórico. Cueca Tradicional y Cueca Brava





En Julio del 2019 se realizó las Jornadas Directivas, encuentro que contó con los profesionales Directivos de los 19 Liceos de Comeduc. Los temas tratados fueron:

- Análisis profundo alineado a nuestro ROL directivo.
- Transformación Educativa desde la atención a la Diversidad.
- Neurociencia: Conflicto en aula y comunicación.

En diciembre del 2019 se realizó las Jornadas Directivas en la cual fueron capacitados más de 280 profesores en:

- Evaluación como herramienta para atender a la diversidad. Dirigido a Educadores Diferenciales, Psicopedagogos y dupla psicossocial.
- Gestión curricular en matemática para aprendizajes exitosos. Dirigido a Profesores de Matemática
- Curriculum III y IV medio: foco en habilidades del siglo XXI. Dirigido a profesores de formación ciudadana y ciencias para la ciudadanía.
- Habilidades del siglo XXI y liderazgo educa-

tivo: liderando el aprendizaje colaborativo. Dirigido a Directores, Jefes de UTP, Gestor Cultural e Inspector General.

- Cultura y ambiente de aprendizaje: el rol del docente y sus prácticas. Dirigido a Docentes en General.
- Participación activa y representatividad como base de la comunidad escolar. Dirigido a Profesores Jefes, Asesores de Centro de Estudiantes y Asesores de Centro de Padres y Apoderados.
- Taller de competencias para maestros guía para docentes duales. Dirigido a Profesores de Especialidad que realizan clases en la Formación Dual.
- Visión de la ciencia y la importancia de la experimentación e indagación científica y habilidades del siglo XXI. Dirigido a Profesores de Ciencias Naturales (Biología, Física y Química).
- Nuevas herramientas tecnológicas de comunicación e información. Dirigido a Docentes en General.
- Implementación de prácticas y aplicación en el aula con herramientas pedagógicas. Dirigido a Profesores activos del programa nacional de lenguajes digitales.

4. Gestión, Finanzas e infraestructura

4.1. Inversiones en Infraestructura

El año 2019, la Fundación invirtió en obras de ampliación, remodelación y construcción de nuevas dependencias en los liceos más de 1200 millones de pesos. Este esfuerzo se enmarca dentro de los Objetivos Estratégicos de Gerencia, para que, dentro de los próximos cinco años de gestión, los establecimientos educacionales de la fundación puedan pasar en su conjunto a Jornada Escolar Completa o como mínimo a Jornadas Extendidas, lo que se traducirá en beneficios directos para los estudiantes y la comunidad en general.

La mayor inversión de año se realizó en INTECO Recoleta, con un monto de 648 millones de pesos, que se tradujo en un nuevo edificio destinado a baños y camarines, pasarelas y rampa para accesibilidad universal, remodelación de casino y talleres en primer piso, nuevos talleres en segundo piso sobre edificio de casino y obras de paisajismo.

En el Liceo Técnico José María Narbona se invirtió más de 100 millones de pesos en la habilitación de las nuevas dependencias, salas de clase, habilitación de sala multiuso, talleres de especialidades, simulación de habitación, lavandería y salón didáctico de restaurante para la especialidad de Servicios Hoteleros. Reubicación de casino alumnos y cocina Junaeb, lo que entre otros implicó: habilitación y remodelación nuevo comedor, habilitación cocina y bodegas Junaeb, remodelación de baños y camarines para manipuladoras, mejoramiento de talleres de gastronomía, mejoramiento de pasillo y habilitación de rampas para normativa de accesibilidad universal y habilitación de patio de comida, como complemento a comedor alumnos.

En los Liceos Clotario Blest y Padre Alberto Hurtado, ambos colindantes el uno del otro, se realizó una obra de más de 285 millones de pesos, que consistió en una redistribución de los espacios, con una nueva separación y la implementación en obras que esto implicó.

En el Liceo Técnico Clotario Blest, se realizaron obras destinadas a generar la subdivisión física con Liceo Padre Hurtado e implementar la normativa de accesibilidad universal; esto involucro: construcción de cierre divisorio, habilitación de nueva biblioteca, pasillo de conexión de nuevo patio, construcción e implementación de ascensor para 3 pisos, implementación de red húmeda y obras complementarias para acceso y protecciones. Por su parte en el Liceo Padre Alberto Hurtado, se realizó la subdivisión física con Liceo Clotario Blest e implementar la normativa de accesibilidad universal, lo que implicó: construcción de rampa de accesibilidad universal y pasillo conector entre bloques existentes, aperturas de escalera, reubicación de laboratorio de ciencias, rehabilitación de salas de clases de segundo piso, habilitación de pasillo conexión y llegada rampa e implementación de red húmeda.

En el Liceo Comercial Molina Lavín se realizaron obras del orden de los 100 millones de pesos que contemplaron la remodelación de baños y camarines realizada junto con el anticipo de obras de nuevo edificio que implica la construcción de 10 nuevas aulas de clases, dos nuevos talleres, oficinas y nueva biblioteca en un edificio totalmente nuevo de dos pisos.

Otro trabajo significativo para un óptimo uso de los espacios, lo que incide en un mejor aprendizaje de los alumnos se dio el Liceo Comercial Gabriel González Videla de Ñuñoa. La inversión supero los 69 millones

de pesos y significó la reubicación y construcción de nueva cocina, baños y bodegas de JUNAE, habilitación de nuevo comedor de alumnos, habilitación de sala de clases en antiguo comedor, remodelación de pasillos y rampas de accesibilidad universal para desniveles.

4.2. Presupuesto

El año 2019 dentro del presupuesto global de administración de los 19 liceos y colegios que dan vida a la Fundación, se destinaron más de 360 millones de pesos, para trabajos de mantención de las dependencias de los establecimientos, trabajos fundamentales para mantener en buena condición los espacios que son utilizados diariamente por alumnos, docentes y directivos.

También hay que destacar de la glosa presupuestaria del 2019, los más de 950 millones de pesos invertidos en equipamientos, lo cual es fundamental para mantener actualizadas las especialidades, con tecnología e implementos que se usan cotidianamente, en las empresas. De esta inversión cerca de 500 millones de pesos fueron aportes estatales extraordinarios.

5. Dirección de Personas

5.1. Capacitación

En total, se realizaron 15.596 horas hombre de capacitación por Sence, equivalentes a 15.2 horas hombre por cada colaborador. Una parte importante de lo anterior corresponde a capacitación en: Aplicación De Instrumentos De Evaluación Como Herramienta Para Atender A La Diversidad.

Se destinaron recursos este 2019, en apoyo para los 5 colegios que se certificaron en la norma ISO 9001 e ISO 29990, a través de CAMCHAL, siendo un total de 191 horas por establecimiento; también se suma la empresa DASAIN apoyando a los equipos directivos, identificando los roles que tiene cada uno en la estructura de acuerdo a sus competencias personales y cuales les están faltando para poder desempeñarse de mejor manera. Esto significó un total de 44 horas por establecimiento. Total 1175 horas. Se realizaron además 1725 horas por ACHS; que estuvieron orientadas a entregar herramientas ante primera respuesta en emergencias; Fatiga Mental entre otras. La Fundación todos los años apoya a un funcionario por establecimiento y casa central en estudios de Diplomados, Magister u otros sin franquicia Sence el 2019 fueron 16 colaboradores, los que obtuvieron este apoyo económico.

Sence

Cursos	40		
Actividades E-Learning	10	Hombre	271
A distancia	4	Mujeres	456
Actividades Presenciales	26	Total Horas	15.596

Horas hombre de capacitación por año. (Sence, más otras no Sence)

Año	2016	2017	2018	2019
Horas hombre	15.330	16.300	20.382	24678
Variación año anterior	2.2%	6.3%	25%	21%

5.2. Negociaciones Colectivas

El 2019, correspondió negociar con siete establecimientos, Instituto Técnico Mabel Condemarín (2 sindicatos), Insuco Alberto Blest Gana, INSCUCO Fernando Pérez Becerra, Instituto Politécnico Juan Terrier (2 sindicatos), Liceo Técnico de Rancagua, con un total de, 1410 funcionarios. En todas ellas la negociación anterior fue la base, por lo que dificultaba la negociación, considerando que al no cumplir como Fundación los convenios firmados con el Ministerio en cuanto a alumnos, ello nos está significando castigos económicos, que nos dejan con menos recursos para enfrentar negociaciones.

5.3. Plataforma de Remuneraciones

Se incorporó el 2019, la plataforma www.buk.cl, es un software de gestión integral de Recursos Humanos, que centraliza en una sola plataforma, Remuneraciones, Gestión de Personas, Gestión de Talentos, es decir nos permitió además de generar proceso de remuneraciones, generar proceso de evaluación de desempeño, encuestas de clima, proceso de reclutamiento y selección, entre otros.

Esta plataforma, le entrego autonomía a los establecimientos, que pueden contar con información a un click, a nuestros colaboradores le facilitamos los procesos administrativos, que les quitaban tiempo como, por ejemplo, firmar contratos, ver sus liquidaciones de sueldo, imprimir un certificado de renta.

El sistema facilita al equipo Directivo de Casa Central, nos facilita contar con la información, en el celular, considerando que muchas veces nos corresponde visitar los colegios, y podemos generar informes o ver la ficha de un funcionario, en el momento.

5.4. Instrumento de Evaluación de Desempeño

Este año a diferencia del anterior, que solo se realizó al equipo directivo, fue a todos los funcionarios, de la Fundación Educacional Comeduc, en nuestra plataforma BUK.cl, es decir on line.

Estructura		
Objetivos Individuales	50%	Deben estar alineados a los objetivos que Gerencia define al Director del Establecimiento.
Conductas y Valores	50%	Creatividad e Innovación Solidaridad Responsabilidad Liderazgo Directivo Liderazgo Pedagógico Orientación a la Calidad Compromiso Ético Social

(*) Los objetivos se definieron en el mes de abril, en conjunto el Jefe directo con su colaborador y estos durante el año se deben estar monitoreando, para llegar a octubre y medir el avance de dichos objetivos. Estos deben ser Desafiantes e Innovadores, Ambiciosos, Flexibles y Alcanzables (Smart).

El resultado de la evaluación nos permitirá generar el plan de capacitación 2020 y posibles movimientos dentro de la Fundación, para potenciar los talentos internos.

5.5. Carrera Docente

Es un recorrido de desarrollo profesional que busca reconocer la experiencia, competencias y conocimientos alcanzados por los profesionales de la educación, incentivando la mejora permanente.

Como Fundación se ingresa en diciembre 2017, postulando a todos los establecimientos educacionales

La carrera docente es un avance, ya que permite mejorar los sueldos de los docentes, premiar a aquellos que trabajen en colegios con un porcentaje alto de alumnos prioritarios; incentivar el desarrollo docente y contar con una escala de sueldo única para todos los docentes.



Ingresaron el 2019

Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro
Liceo Comercial Molina Lavín
Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado
Instituto Técnico Mabel Condemaráin Grimberg
Liceo Técnico Clotario Blest Ríffo

El año 2020 ingresarán otros 5 colegios y el 2021, los restantes.

6. Experiencias Exitosas

El año 2019 la Fundación comenzó sus actividades del inicio de año escolar 2019, con la bienvenida a los colaboradores que se suman a los trabajos en los 19 liceos y colegios que forman parte de la institución. La Inducción a nuevos funcionarios se realizó en dependencias del Inacap de Santiago Centro y participaron de ella 119 personas de 15 establecimientos de Santiago, Viña del Mar y Rancagua. Los

nuevos funcionarios de San Fernando, Curicó y Chillán, siguieron la inducción a través de video conferencia desde sus liceos.

Este año todos los liceos de la Fundación entraron en el Sistema de Admisión Escolar para matrículas del año 2020 en primero medio y en todos los niveles en regiones, siendo el liceo Técnico de Rancagua, el Liceo Técnico Felisa Tolup de San Fernando, INSUCO Alberto Blest Gana de Viña del Mar, Instituto



Politécnico Juan Terrier de Curicó y los establecimientos de Chillán, INSUCO Profesor Fernando Pérez Becerra y el Instituto Técnico Mabel Condemarín, los que realizaron el proceso de matrícula para 1º, 2º, 3º y 4º medio.

Los liceos y colegios confeccionaron una carta Gantt, con la programación de sus acciones promocionales distribuidas temporalmente en el año. De esta forma el área de Comunicaciones de la Fundación asesoró y supervisó el cumplimiento de las actividades diseñadas en los Planes de Difusión.

La Fundación realizó una capacitación para el uso de Napsis, plataforma de gestión de información. La actividad está dirigida para capacitar en el uso de esta herramienta a un administrador por cada liceo, más 3 funcionarios de casa central. La plataforma sirve para el ingreso y manejo de datos de los establecimientos educacionales, como asistencia, notas, fichas personales, programas de estudio y su realización, un subportal para alumnos y apoderados entre otras posibilidades, datos que pueden ser utilizado y vistos por cada liceo y por el administrador central.

Liceo Comercial Gabriel González Videla continuó con el Proyecto E+bim de Corfo, en sus dependencias se realizó el lanzamiento del Proyecto E+bim de Corfo, que contó con la presencia del Vicepresidente Ejecutivo de

Corfo Sebastián Sichel, el Subdirector de Sence Ricardo Ruiz, la Directora de Educación de la Fundación María Eugenia López y el Director del Liceo dueño de Casa Alexis Peñailillo. El proyecto piloto E+bim se realizó en 7 Liceos de Educación Media Técnico Profesional, los cuales fueron parte del curso “Introducción al BIM” dictado en enero del 2019 por el Duoc UC y Comgrap. El Plan E+bim, es una iniciativa de Corfo a 10 años, que tiene como una de sus metas la utilización de la metodología BIM para el desarrollo y operación de proyectos de edificación e infraestructura pública al año 2020. El Plan tiene como objetivo incrementar la productividad y sustentabilidad – social, económica y ambiental – de la industria de la construcción mediante la incorporación de procesos, metodologías de trabajo y tecnologías de información y comunicaciones que promuevan su modernización a lo largo de todo el ciclo de vida de las obras.

La Fundación Educación Comeduc junto con la Asociación Internacional de Marcas (INTA) y el Observatorio del Comercio Ilícito de la Cámara Nacional del Comercio Servicios y Turismo de Chile (CNC) comenzaron una serie de charlas sobre los peligros de comprar productos falsificados y la importancia de la propiedad intelectual, para los estudiantes de primero medio de los 19 liceos Técnico Profesional de la Fundación.



Esta actividad se enmarca dentro de la campaña Unreal de INTA, para crear conciencia sobre la falsificación y otros aspectos de la Propiedad Intelectual entre los adolescentes a través de presentaciones y discusiones dirigidas principalmente por miembros voluntarios de INTA.

La Fundación realiza Programa Liderazgo Directivo para la Gestión en la Educación, realizado por la empresa Dasain, Hornkohl & Asociados, el cual está dirigido a los equipos directivos de seis de los colegios que forman parte de la Fundación, en una primera etapa, para luego hacerlo extensivo a todos los establecimientos de Comeduc. El programa tiene por objetivo capacitar a los equipos directivos de los Liceos Técnicos Clelia Clavel Dinator, Clotario Blest Riffo; los liceos Comerciales Luis Correa Prieto y de San Bernardo, junto con el Colegio Técnico Profesional Achiga Comeduc que se encuentran en el proceso de Certificación ISO 29990 e ISO 9001 y el Liceo Técnico Felisa Tolup de San Fernando, por ser Liceo Bicentenario de Excelencia; en el conocimiento, apropiación y aplicación de herramientas de liderazgo directivo y gestión educativa que puedan aportarles al logro de una educación técnico profesional de calidad en el contexto del sistema educacional chileno.

INSUCO de Chillán obtuvo fondo “Innova Convivencia”. Este es el primer Fondo concursable a nivel nacional para mejorar la convivencia escolar a través de proyectos innovadores que fomenten la participación, el respeto y el buen clima en la escuela. El SEREMI de Educación Ñuble, Felipe Rossler, entregó el certificado de adjudicación del Fondo, por el proyecto presentado “Recreos activos y saludables, ampliando la mirada y los espacios para el buen uso de los momentos de ocio en el contexto escolar”, al Director del establecimiento don Marcelo Vera, en presencia del Gestor de Cultura Escolar, Orlando Maquehue y un grupo de alumnos.

Esta misma distinción por parte del MINE-DUC, fue obtenida por el Instituto Técnico Mabel Condemarín, también de Chillán y el Liceo Comercial de San Bernardo, todos pertenecientes a la Fundación Educacional Comeduc.

El INSUCO de Chillán también obtuvo otro fondo concursable, que apunta a mejorar la convivencia escolar, el que corresponde al Fondo Escuelas Abiertas, que tiene por propósito, fortalecer los espacios protegidos. En este concurso el INSUCO de Chillán presentó el proyecto “Nos fortalecemos con el Rugby: valores, vida sana y resiliencia para la comunidad”.

La Fundación Educacional Comeduc, participó en el IV Encuentro de Jóvenes de la Alianza Pacífica, con representantes del Liceo Comercial Luis Correa Prieto y del Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro. El IV Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico: Jóvenes y el Futuro del Trabajo, se realizó en el DF México y reunió a jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú. La delegación de la Fundación fue encabezada por el Gerente José Manuel Fernández y los alumnos del Liceo Comercial Luis Correa Prieto, Marina Sandoval y Alejandro Díaz y la ex estudiante Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro, de la especialidad Contabilidad, Dayana Hidalgo, quién obtuvo la invitación a través de la Fundación Forge.

El Colegio Técnico Profesional de Gastronomía y Hotelería Achiga Comeduc realizó una nueva versión del concurso interno de gastronomía “María Valeria Escobar Peña” en su versión 18.

17 brigadas, compuestas por alumnos de 4to y 3ero medio, formaron parte de este concurso que, de acuerdo al Coordinador del evento, profesor Patricio Berdía, es la antesala para preparar a los alumnos a la Copa Culinaria Carozzi Foodservice. El objetivo de esta acción está orientado a fomentar en los alumnos de

la Especialidad de Gastronomía, el trabajo colaborativo y la investigación, con la intención de poner en evidencia los conocimientos teóricos – prácticos adquiridos en su formación técnico profesional. Los platos preparados por los 51 alumnos, fueron evaluados y supervisados por 21 cocineros profesionales que hicieron las veces de jurado y como jueces de taller, 15 de los cuales son ex alumnos del colegio.

Alumnas de la Fundación Educacional Comeduc participaron de la entrega de los diplomas del curso realizado a partir de las Becas Laborales que la Fundación gestionó para alumnos del Liceo Técnico Clelia Clavel Dinator y del Colegio Técnico Profesional de Gastronomía y Hotelería Achiga Comeduc. Nueve alumnas de ambos establecimientos educacionales, realizaron 80 horas de capacitación en Herramientas Básicas de Comunicaciones en inglés. La formación se canalizó a través de la OTIC del Comercio Servicios y Turismo, de la CNC, impartido por Fundación CADES a partir de Becas Laborales de SENCE.



Como parte de las actividades de la celebración de la Semana Técnico Profesional el Instituto Superior de Comercio Profesor Fernando Pérez Becerra, INSUCO de Chillán, realizó el Seminario sobre Liderazgo y Emprendimiento. El evento realizado en la sala Lázaro Cárdenas de la Municipalidad de Chillán, tuvo como objetivo central exponer y compartir, experiencias laborales de destacados profesionales. Las charlas realizadas en el seminario fueron, “Experiencia profesional y valiosos alcances de un líder” de Jorge Ibarra Núñez. La segunda ponencia estuvo a cargo de María Angélica Caro Gutiérrez, quien trató el tema del “Liderazgo y emprendimiento, realidades y mitos”. La tercera temática fue abordada por Margarita Quiroz Carreño, quien habló sobre “Me voy feliz y no sé cuándo volveré”. El seminario fue finalizado con la exposición de Camila Zarzar Amor, quien dio una mirada a las organizaciones internas con el tema “Liderazgo consciente dentro de las organizaciones”.

Fundación realizó la tercera versión de “Experiencias Pedagógicas Comeduc” que tienen como objetivo promover un espacio de encuentro anual de Equipos de Liderazgo Directivos, docentes y profesionales de la educación, donde se dan a conocer experiencias pedagógicas que tienen impacto evidente en la mejora de la enseñanza y del aprendizaje de todos los estudiantes. Este año el jurado compuesto por Yvaín Eltit, Presidente de Socioeduca, Gonzalo Meza, Dirección de aseguramiento de la Calidad de ECAS y Mario Ruiz Subdirector de Relaciones Enseñanza Media de INACAP, tuvieron que elegir entre seis ponencias. Siendo el ganador el INTECO Recoleta, con “Nahuel Kutral: Un Rito de Iniciación de la Cultura Intecana”.

La Fundación capacita a sus profesores en Carrera Docente, con el curso “Diseño de Estrategias de Aprendizaje Basado en la Carrera Docente”, a cargo del Profesor de Estado, Diego Melero. La capacitación de 16 horas fue entregada a los profesores que ingresaron a la Carrera Docente de cinco de los 19 liceos de la Fundación más la invitación al INSUCO de Chillán.



En Chillán, participaron 32 funcionario del Instituto Técnico Mabel Condemarín y de invitado el INSUCO de Chillán y en Santiago están recibiendo la instrucción 40 profesores del Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro, Liceo Comercial Molina Lavín, el Liceo Técnico Clotario Blest Riffo y el Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado.

Rancagua, fue nombrado como Liceo Bicentenario por el Ministerio de Educación, pasando a ser el segundo establecido de la Fundación Educacional COMEDUC que obtiene esta calificación. El 05 de diciembre el director del Liceo Técnico Bicentenario de Rancagua, Sergio Pérez Rojel recibió el reconocimiento por parte del Intendente y Seremi de Educación de la Región por el logro de pasar a ser un Liceo Bicentenario.

El año fue coronado con el anuncio por parte del MINEDUC de un nuevo Liceo Bicentenario para la Fundación. El Liceo Técnico de Ran-

7. Nuestros Liceos

La fundación administra en la actualidad 19 liceos Técnico Profesionales, ubicados físicamente desde la V región hasta la VIII región.





OTIC DEL COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO

Somos una Corporación sin fines de lucro, presente en la industria de capacitación por más de 40 años, preocupada por el desarrollo del capital humano de nuestro país y enfocada en la preparación para los empleos del futuro que los nuevos escenarios laborales demandarán.

Nuestra gestión basada en la colaboración y personalización de nuestros servicios hacia las empresas, les entrega el conocimiento específico que necesitan y la información relevante de manera precisa y oportuna sobre las normativas que rigen en la actualidad en materia de capacitación.

Nos caracteriza la cercanía con nuestros clientes, mediante una relación a largo plazo que, en forma transparente, responsable, ética y profesional, nos permite entregar una asesoría de calidad que genera valor en todo lo relacionado con la gestión de recursos humanos y el fomento del desarrollo en la formación laboral.

Tenemos la capacidad de generar impactos positivos y duraderos en las empresas adhe-

ridas, a través del otorgamiento de un servicio de primer nivel, contando con un equipo multidisciplinario altamente especializado, que gestiona y ejecuta los procesos administrativos y operacionales ante SENCE y los proveedores de capacitación, con eficiencia, transparencia y planes personalizados para cada uno de nuestros clientes.

Durante el 2019 hemos cumplido con un ambicioso plan para la mejora continua en la gestión, desarrollo e implementación de las franquicias, fortaleciendo las plataformas online que comenzamos a utilizar, con nuevos y mejores módulos para entregar reportes actualizados y acceder a nuevas funcionalidades, todo ello de manera gratuita.

Acorde a la estrategia de modernización digital, implementamos la feria virtual de excedentes para facilitar el acceso a diversas ofertas de capacitación para nuestros clientes.

Como un aporte a la recuperación y crecimiento de la capacitación en nuestro país, realizamos el conversatorio LIDERAZGO EN TIEMPO DIFÍCILES, con la participación de

Coco Legrand y Pedro Flores, quienes abordaron la temática desde un plano crítico relacionado con los acontecimientos que ha vivido Chile, con un toque de humor y de unidad.

Este año destacamos con satisfacción la certificación bajo la norma internacional DIN ISO 29990, para 5 de los liceos de la Fundación COMEDUC en conjunto con la consultora CAMCHAL.

También debemos destacar la firma del convenio entre el OTIC del Comercio y la Fundación Chile denominado “Estudio impacto de la tecnología en la evolución de la fuerza laboral del sector comercio”, encargado de profundizar en el conocimiento y los cambios del capital humano perteneciente al sector Comercio.

Finalmente debe destacarse nuestra participación en el Séptimo Encuentro Nacional del Comercio: “Comercio Transforma”, el cual contó con la presencia del Presidente de la República. En el encuentro se hizo énfasis en la transformación del negocio del comercio, los servicios y el turismo ya que los sectores mencionados se encuentran en permanen-

te evolución debido a la revolución digital y al cambiante comportamiento de los nuevos consumidores que gestionan sus compras a través del e-commerce.

En el año 2019, el OTIC del Comercio Servicios y Turismo logró financiar 2.255.804 horas de capacitación con un aumento en comparación al año anterior de 17% permitiendo que 135.200 personas adquirieran las competencias necesarias para ejecutar, con mejor preparación y excelencia, una ocupación laboral a través de 14.230 cursos de capacitación.

Igualmente, logramos que 975 personas de sectores vulnerables de la población accedieran de manera gratuita a una capacitación ocupacional en diversos oficios, con la finalidad de mejorar sus competencias laborales y abrirles las puertas a la posibilidad de acceder a un nuevo empleo de forma dependiente o a una actividad productiva de forma independiente, bajo el Programa de Becas Laborales de Capacitación, impulsado por SENCE, mejorando sus condiciones de empleabilidad y sus perspectivas de futuro para los beneficiarios del programa y sus familias.



Es pertinente destacar asimismo y sobre la inclusión que estas capacitaciones fueron cursadas en un 89% por mujeres y en un 11% por hombres, principalmente en las áreas de alimentación, gastronomía y turismo. Estas actividades fueron realizadas en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, O'Higgins, Maule, Bío-Bío y Metropolitana.

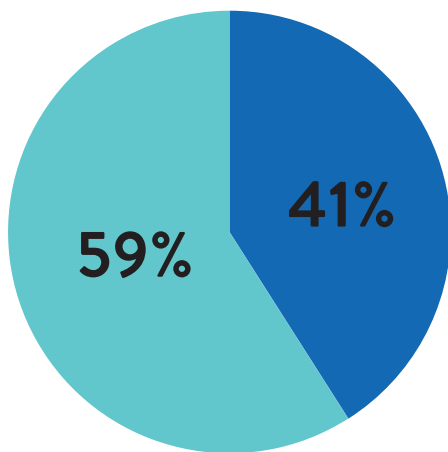
Es importante señalar que 895 personas accedieron al programa de mejoras a la empleabilidad y movilidad laboral, apuntando a los perfiles ocupacionales de jefe de tienda en el sector grandes tiendas y manipuladoras de alimentos/ PAE del sector gastronomía, hotelería y turismo, permitiendo a las empresas

mejorar su productividad y competitividad al contar con trabajadores más calificados.

Renovamos nuestro compromiso responsable, transparente y con sentido de futuro para trabajar por constituir un real aporte al desarrollo del país y poder contar con un capital humano de primer nivel, que sea un elemento positivo para el indispensable aumento de la productividad nacional, impulsando la esperada modernización de los procesos y tecnologías aplicadas al capital humano, y preparando a nuestros clientes frente a los desafíos que nos impone el nuevo y cambiante escenario actual de nuestro país.

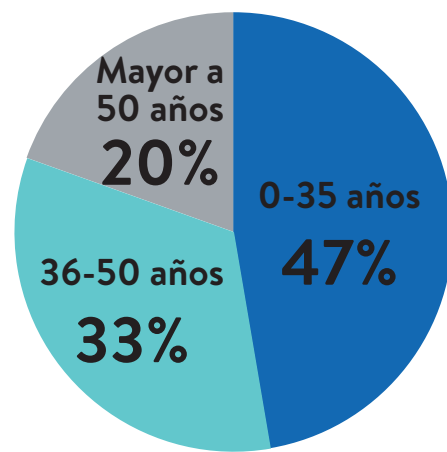
ESTADÍSTICAS FRANQUICIA 2019

Participantes

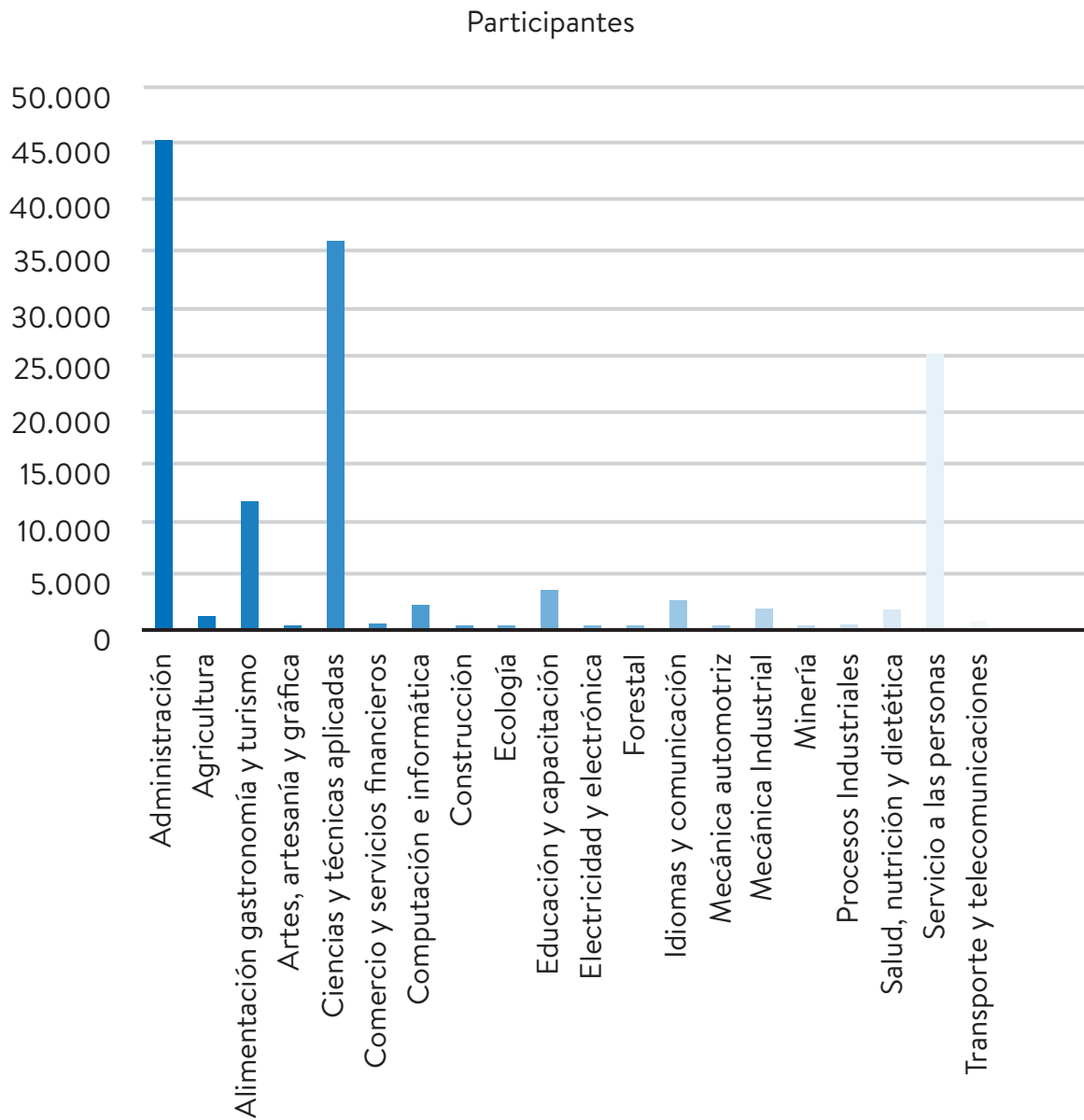


■ Hombres ■ Mujeres

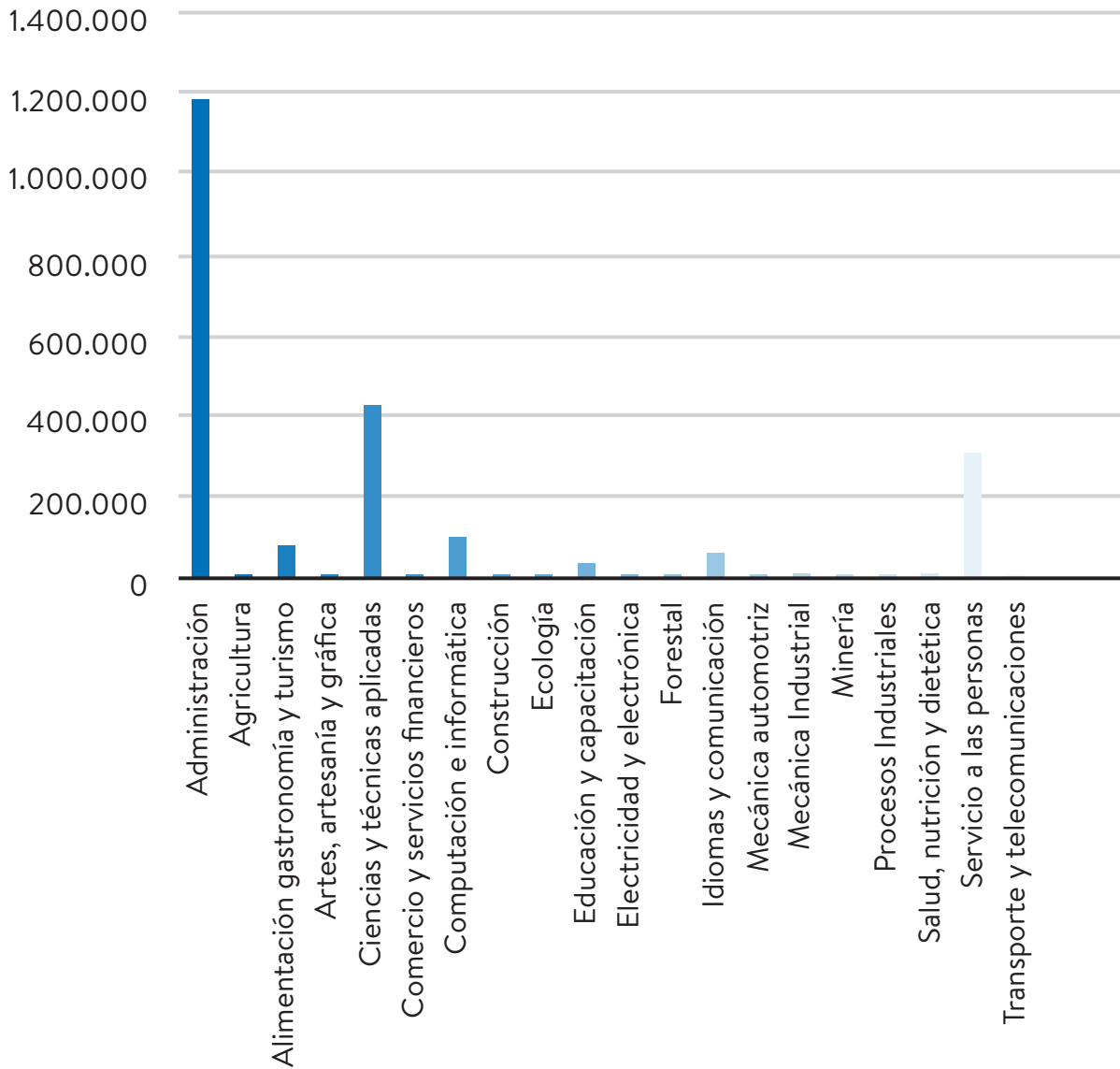
Rango Etario



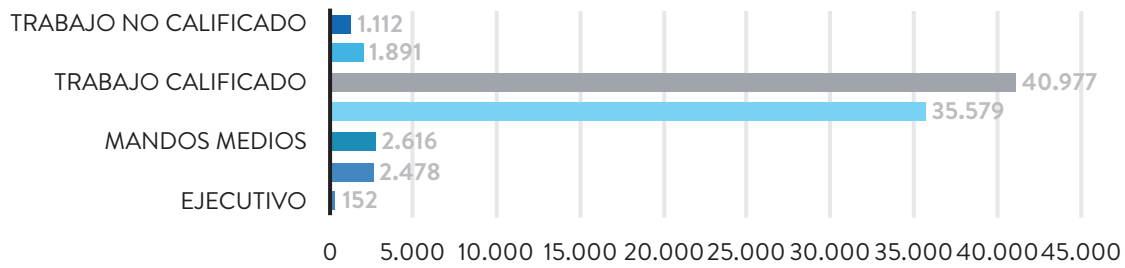
Áreas del Conocimiento / Participantes



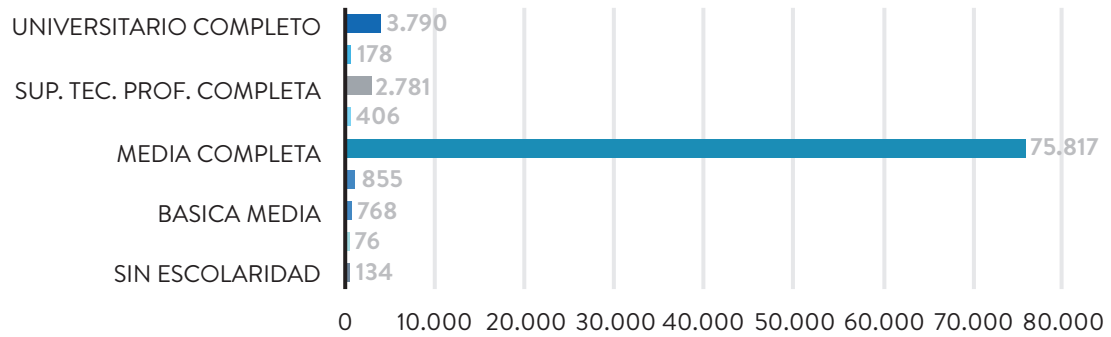
Áreas del Conocimiento / Horas Hombre



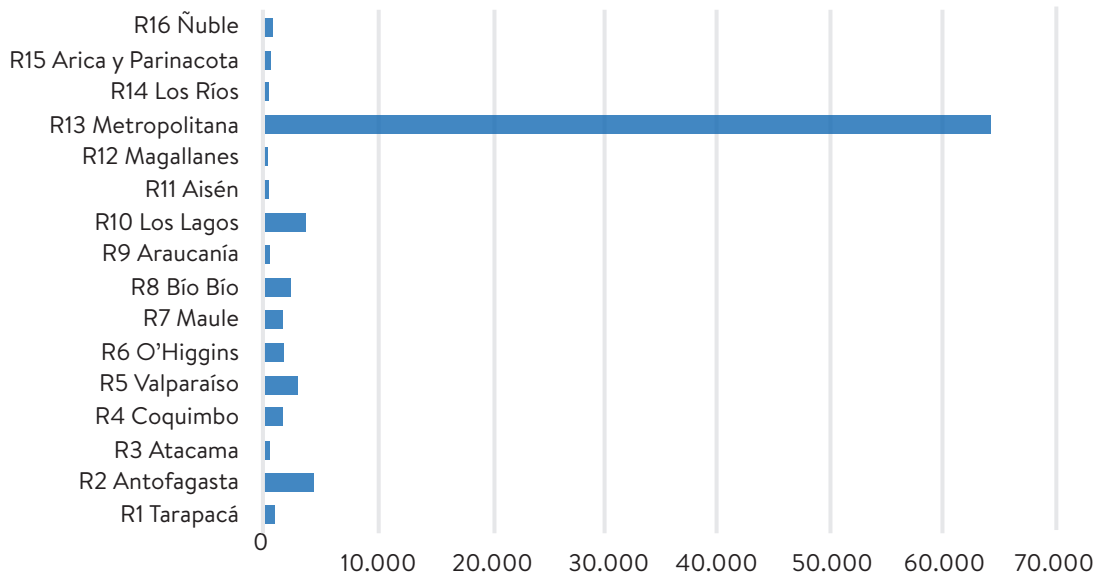
Nivel Ocupacional



Nivel Escolaridad



Participantes por Regiones



XII

ÁREA DE SERVICIOS A EMPRESAS



GS1 CHILE HOJA DE RUTA 2019-2020



Durante 2019 la Corporación Chilena para el Desarrollo y Administración de Estándares GS1 Chile, puso en marcha los lineamientos de su “**Plan Estratégico 2019-2020**”, que busca, siempre desde una mirada hacia los usuarios, continuar otorgando servicios de excelencia, junto con consolidar y aumentar su cobertura en todo Chile, donde hoy cuenta con más de 4.000 empresas usuarias, pertenecientes a una diversidad de sectores: retail, alimentos, salud, vestuario, logística, entre otros.

Como parte esencial del proyecto comprometido a seis años de creación e inicio de la Corporación, en septiembre de 2019 se concretó un año en las nuevas oficinas de GS1 Chile en la comuna de Las Condes.

Se trata de un cambio que, junto con fortalecer la imagen corporativa, reúne condiciones adecuadas para brindar una mejor atención a usuarios, clientes y stakeholders en general. Las nuevas oficinas, poseen una sala de capacitación habilitada especialmente para las distintas actividades de extensión realizadas por la organización.

En 2019 GS1 comenzó a abordar distintos frentes de innovación y desarrollo, impulsando la puesta en marcha de una nueva etapa con el objetivo de incorporar innovaciones tecnológicas, mejorar los niveles de servicios a los usuarios y también la variedad de los mismos. GS1 Chile está comprometida con el desarrollo del país y su futuro en beneficio de las personas.

Cobertura en todo Chile

Desde fines de 2015 hasta hoy, GS1 Chile formó alianzas de colaboración con las Cámaras Regionales de Comercio para poner a disposición de los usuarios locales y de los asociados a las distintas Cámaras toda la información, servicios y soluciones que ofrece en beneficio de la productividad de las empresas. La concreción de estas alianzas se ha dado mediante la firma de los acuerdos de colaboración entre GS1 Chile y las Cámaras de Comercio.

La suscripción de estos convenios, se enmarca dentro del **Plan Regiones**, que ha contemplado distintas capacitaciones técnicas sobre obtención, inscripción y gestión de códigos, con el fin de proporcionarles a las empresas locales acceso a esta información y a los servicios GS1 de manera directa, rápida y personalizada en su propia región.

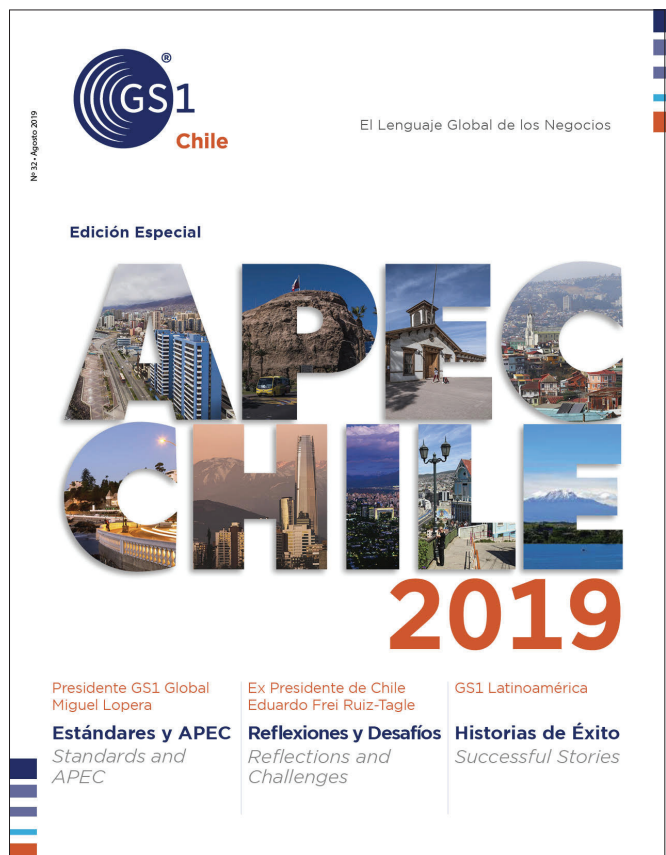
Como parte de este programa durante el mes de julio se realizó en Temuco la conferencia “Estándares Globales para la Innovación y el Desarrollo”, a cargo del Presidente de GS1 Chile Eduardo Castillo. El encuentro, realizado en el Hotel Dreams, fue organizado en conjunto con la Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Temuco.



Hitos 2019

Como es habitual, en 2019 la Corporación GS1 Chile mantuvo una activa participación en proyectos a nivel internacional, tanto impulsados desde la Oficina Global, como en una permanente agenda de colaboración con las oficinas miembros de GS1 de otros países, especialmente de Latinoamérica. También en 2019, GS1 Chile recibió de la Oficina Global una distinción especial en reconocimiento por cumplir 30 años de trayectoria representando y operando el sistema en el país.

En materia de Políticas Públicas, GS1 participa activamente a nivel global desde hace años en el **Foro de Cooperación Asia Pacífico APEC** impulsando iniciativas para validar el uso y aplicación de los estándares GS1 en el comercio de los 21 países que integran el Foro. Es así, que durante el año, Patrik Jonasson, Director Public Policy Asia Pacifico viajó al país donde se organizaron variadas reuniones con autoridades regionales. En este contexto, GS1 Chile realizó una Edición Especial Bilingüe APEC de la revista institucional que fue muy valorada internacionalmente y también por el Gobierno de Chile.



Otro hito en el ámbito de Políticas Públicas, lo constituye la firma de un **Convenio de Colaboración entre GS1 Chile y ChileCompra** (Dirección de Compras y Contratación Pública) para impulsar un trabajo colaborativo entre ambas entidades en apoyo del sistema de compras públicas.

La iniciativa está orientada a crear un plan consensuado entre ChileCompra y GS1 Chile para que la Dirección de Compras y Contratación Pública, implemente un sis-

tema único y global de identificación de productos y servicios a través de los estándares globales y las identificaciones que asigna GS1 Chile a los productos de las empresas nacionales en toda su jerarquía de productos (unidad comercial), unidad de despacho (caja) y unidad logística (pallet). Lo anterior permitirá estandarizar los criterios de identificación de productos de las empresas que interactúan con ChileCompra, y así mejorar la logística y uso de la plataforma de compras del Estado.





Otros hitos de visibilidad relevantes fueron los seminarios masivos, donde GS1 Chile imparte conocimiento a un amplio y variado público conformado por usuarios, profesionales del sector, empresarios, académicos y autoridades. Es así que en mayo se realizó el **Seminario Internacional HealthCare 2019, El Poder de los Están-**

dares, Interoperabilidad, Calidad y Eficiencia, encuentro en el que participaron autoridades del Ministerio de Salud, gobierno, profesionales de hospitales, clínicas, laboratorios, académicos, así como de empresas relacionadas con la logística y el abastecimiento de medicamentos, insumos y dispositivos médicos.

En julio, fue el turno de **Chile en Código, Business in Motion** que convocó a un numeroso grupo de asistentes y destacados expertos en un encuentro que profundizó en los cambios que conlleva para el comercio y la logística, la llamada Cuarta Revolución Industrial. Participaron autoridades como José Luis Domínguez, Subsecretario de Transportes y el Senador, Kenneth Pugh.



El Foro de Expertos Logísticos, **FELOG Chile**, iniciativa creada por Eduardo Castillo presidente de GS1 Chile, para intercambiar experiencias y analizar los desafíos logísticos del país, se reunió en enero donde se analizó la agenda de los temas a tratar durante el año, dar la bienvenida a nuevos integrantes y especialmente reflexionar sobre la integración tecnológica en la

logística en toda la cadena de suministro. Meses más tarde, respondiendo a una invitación de la Armada de Chile el grupo viajó a Valparaíso para visitar la Fragata FF-18 Almirante Riveros, donde se conoció las claves y sistemas de la amplia y destacada labor logística que realiza la institución como soporte para su intenso trabajo en todo el territorio nacional.



Una exitosa convocatoria tuvo también la partida del **Programa Integral de Capacitación GS1 2019**, donde más de una treintena de profesionales tomaron el Curso Profesional de “Estándares Globales GS1”, instancia que recoge las últimas tendencias y

aplicaciones tanto en identificación global de productos, como en buenas prácticas en trazabilidad. El curso tuvo una periodicidad trimestral y permitió a los participantes recibir una certificación reconocida internacionalmente por las oficinas de GS1.





Ámbito interno

En el ámbito interno, el **Comité Paritario** cumplió en mayo un año de implementación, consolidando sus funciones como organismo técnico de participación entre la Corporación y los representantes del equipo GS1, para detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales.

Durante el año, la Corporación trabajó además en la puesta en marcha del Modelo de Prevención del Delito, siguiendo las recomendaciones internacionales para realizar un modelo de gestión de compliance, el área de Control y Gestión implementó el Manual de Prevención de Delito, cuyo objetivo es la prevención, detección, identificación y neutralización de delitos y fraudes y todo tipo de acción que puedan afectar la operación, el patrimonio y la reputación de GS1 Chile.

De acuerdo a lo planificado a mediados de año, y como un paso a seguir después de la certificación de la ISO 9001:2008, GS1

aprobó la **Certificación de la Norma ISO 9001:2015** lo cual le permite fortalecer y asegurar su sistema de gestión de calidad. Luego de una auditoría y revisión interna de los distintos procesos que forman parte del Sistema de Gestión de Calidad de GS1, la corporación completó así el proceso de certificación bajo la última versión de la Norma ISO de Gestión de Calidad.

En 2019 la auditoría tuvo el desafío del cambio de oficina. Las nuevas instalaciones implicaron analizar y actualizar todos los procesos relacionados con las condiciones de seguridad, clima laboral, entre otros.

En el ámbito corporativo, GS1 Chile lideró el Comité de Healthcare de la Región Latinoamérica impulsando un trabajo conjunto con los demás países. También, GS1 Chile recibió uno de los reconocimientos más importantes de su trayectoria al ser destacado por la Organización Mundial en el **GS1 Healthcare Reference Book 2019-2020** publicación, realizada en Bruselas, por la Oficina Global de GS1

con el propósito de destacar casos de éxito en materias de prestaciones de servicios en salud, entre todas las oficinas GS1 del mundo.

La Oficina Global eligió los casos más relevantes de 13 países, entre los que sobresale el caso de GS1 Chile ya que es el único relacionado con el trabajo realizado en el sector público, iniciativa que realizamos con CENABAST (Central de Abastecimiento dependiente del Ministerio de Salud) para implementar estándares GS1 en sus procesos de adquisición, identificación, gestión logística y trazabilidad para las compras públicas de medicamentos e insumos médicos en Chile.

GS1 Chile cuenta con un portafolio de productos y soluciones en permanente desarrollo y actualización para cumplir con las necesidades de nuestros clientes, garantizando la integración de la logística y el comercio entre los socios de la cadena de suministro de diferentes sectores.

Uno de estos desarrollos es **Comercionet**, una plataforma de Electronic Data Interchange, también conocido como EDI, es un sistema de comunicación que permite el envío y la recepción de documentos electrónicos en un formato normalizado entre los sistemas informáticos de quienes intervienen en una relación comercial, incluyendo mensajes electrónicos entre clientes y proveedores.

Comercionet cuenta con más de 1.400 empresas usuarias. Dentro de ellas, están las principales cadenas de supermercados del país. El servicio de Comercionet que asegura el abastecimiento e intercambio de productos opera las 24 horas del día durante los 365 días del año con total seguridad y confiabilidad para las empresas usuarias. Durante el año, fue prioridad permanente

mantener y ofrecer una calidad acorde a los actuales estándares globales para data-center y aplicaciones cloud. Actualmente, la Corporación cuenta con un Datacenter Tier III, que es el nivel alto de desempeño, posee también site de contingencia y cuenta con los más altos estándares de seguridad. Este proceso de innovación y mejora continua está siendo desarrollado bajo un estricto programa y ambiente, que privilegia la continuidad operacional en todo momento, manteniendo el servicio sin alteraciones.

Más sobre GS1 Chile

GS1 Chile es el único organismo autorizado por GS1 International para asignar, administrar y difundir el Sistema GS1 en el país, el que se caracteriza por ser un lenguaje global para los negocios. Dentro de éste, se encuentra el código de barras cuya aplicación se extiende a los sectores de servicios, comercio y a toda la cadena de abastecimiento.

GS1 Chile cuenta con un portafolio de productos y soluciones en permanente desarrollo y actualización para cumplir con las necesidades de sus clientes, garantizando la integración de la logística y el comercio entre los socios de la cadena de suministro de diferentes sectores.

Sus servicios están orientados para grandes y pequeñas empresas, con el objetivo de aumentar la productividad, reducir los costos de los procesos de negocio, logística y producción.

Contamos también con servicios globales, que les permiten estar conectados con el mundo, a través de soluciones desarrolladas por nuestra comunidad de conocimiento. Más información en www.gs1chile.org



UNIDAD CENTRAL DE CERTIFICACIÓN DE ORIGEN S.A. (UCCO)

La Unidad Central de Certificación de Origen S.A., gestiona los procesos de verificación de origen de los productos exportados a los países con los siguientes Acuerdos Comerciales:



Unión Europea(UE): Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia.

EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

MERCOSUR: Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Alianza del Pacífico: México, Colombia y Perú. ALIANZA DEL PACÍFICO: Colombia, México, Perú.

SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN

UCCO mantiene para los exportadores un sistema informático mediante el cual pueden tramitar sus certificados de origen en cualquiera de nuestras 19 oficinas, a lo largo de todo el país, los sistemas informáticos de UCCO, permiten ejecutar el proceso de certificación en cualquiera de sus dos modalidades , impresa y digital.

CERTIFICACIÓN IMPRESA:

En este sistema el exportador puede confeccionar sus certificados, administrar su bases de datos, imprimir y enviar en forma electrónica e impresa las solicitudes de certificados de origen a las oficinas de UCCO.

CERTIFICACIÓN DIGITAL:

Esta modalidad se encuentra operativa con Colombia, Ecuador, Argentina y para los países del Acuerdo Comercial del Pacífico(Perú, Colombia y México), a través del sistema SICEX.

En este sistema, tanto la solicitud del certificado como la documentación de respaldo se tramitan de manera electrónica y el certificado se emite en forma digital.

PRODUCTOS CERTIFICADOS POR UCCO:

Los Productos certificados por UCCO deben cumplir con la norma de origen indicada en los Acuerdos Comerciales.

PRODUCTOS DEL MAR



FRUTAS FRESCAS



ANIMALES VIVOS Y CARNES



FRUTOS SECOS



MADERAS



SEMILLAS Y HORTALIZAS





En el año 2014 la Unidad Central de Certificación de Origen (UCCO), se transformó en Sociedad Anónima, como consecuencia de la adjudicación de las licitaciones públicas que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, convocó para los servicios de pre-certificación, certificación y verificación de origen de los productos chilenos exportables agrícolas y pesqueros. Esta nueva entidad creada para cumplir con las exigencias de estos nuevos contratos de servicios tiene como principales socios a CNC y ASOEX, con una participación de 50% por parte de cada uno de ellos.

UCCO, es la encargada de los procesos de pre certificación, certificación y verificación de origen de los productos exportados; entre ellos destacan las carnes, frutas frescas, frutos secos, hortalizas, productos del mar y maderas en bruto. Para realizar esta labor, cuenta con 19 oficinas a lo largo de Chile, en ellas se atienden los procesos de certificación de origen a más de 1.500 empresas exportadoras que requieren certificar 1.300 productos de exportación. Durante el año 2019, UCCO aprobó 130.000 certificados de origen para las exportaciones nacionales.

En el año 2019 entró en vigencia el Acuerdo Comercial con Indonesia.

Durante el año 2019 con el objetivo de asegurar un servicio de calidad a sus usuarios, UCCO certificó sus procesos correspondientes a la emisión de certificados de origen de los productos chilenos agrícolas y pesqueros, emitidos al amparo de las reglas de origen establecidas en los Acuerdos Comerciales suscritos por Chile o que se suscriban en el futuro, mediante la verificación del origen de los productos, revisión y suscripción del certificado de origen, bajo la Norma Chilena ISO 9001:2015, certificado por Bureau Veritas Certification Chile S.A.




Horizonte Pyme Centro de Negocios es la Unidad de Servicios de la CNC, cuya misión es apoyar proyectos tendientes a potenciar el desarrollo productivo de las empresas contribuyendo al aumento de su competitividad, calidad, productividad y asociatividad, en especial en las pequeñas y medianas empresas de los sectores Comercio, Servicios y Turismo.


El cumplimiento de esta misión se realiza como Agente Operador Intermediario (AOI) de Corfo (Corporación de Fomento de la Producción) desde el año 2006 y desde el año 2015 también del Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec en la Región Metropolitana.


También a finales del 2017, se comenzó a desarrollar el área de consultoría como parte de Horizonte Pyme.


Durante el año 2019, el Agente Operador Corfo administró 28 proyectos, de los cuales 3 fueron nuevos y 25 proyectos fueron renovaciones.


Los proyectos ejecutados fueron los siguientes:


 **3** proyectos del “**Programa de Formación para la Competitividad**” (PFC), uno del área de construcción y 2 de tecnologías de la información.


 **4** proyectos del “**Programa de Iniciativas de Fomento Integradas**” (IFI), uno del área audiovisual y los otros tres de inversión tecnológica.

 **1** proyecto nuevo del “**Programa Focal**”, vinculado a la Norma Chilena 3262 en Aha Inclusión.

 **8** proyectos del “**Programa Focal**”, principalmente vinculados a implementación y certificación de Normas ISO: 9001 y en menor porcentaje normas OHSAS 18001 y de norma Chilena NCH 3067 de alojamientos turísticos.

 **7** “**Proyectos Asociativos de Fomento**” (PROFO), de los cuales 5 se encontraban en su fase de desarrollo y los otros 2 en su fase de diagnóstico. Estos proyectos son de las áreas de servicios, ingeniería, construcción, softwares, educación, turismo y salud.

 **1** proyecto nuevo llamado “**Red asociativa**” que estuvo en etapa de diagnóstico el año 2019. Dicho proyecto se vincula al área de servicios de tecnologías ambientales.

 **1** proyecto del “**Programa Nodos**” para la competitividad en el área de la artesanía y solo para mujeres.

1 “Proyecto Asociativo para la Microempresa” (PAM) que aborda el área de producción y comercialización de calzado de cuero.

1 Proyecto de “Programa de Preinversión en Riego” cuyo objetivo fue mejorar las condiciones de riego del Valle Malla-rauco en la comuna de Melipilla.

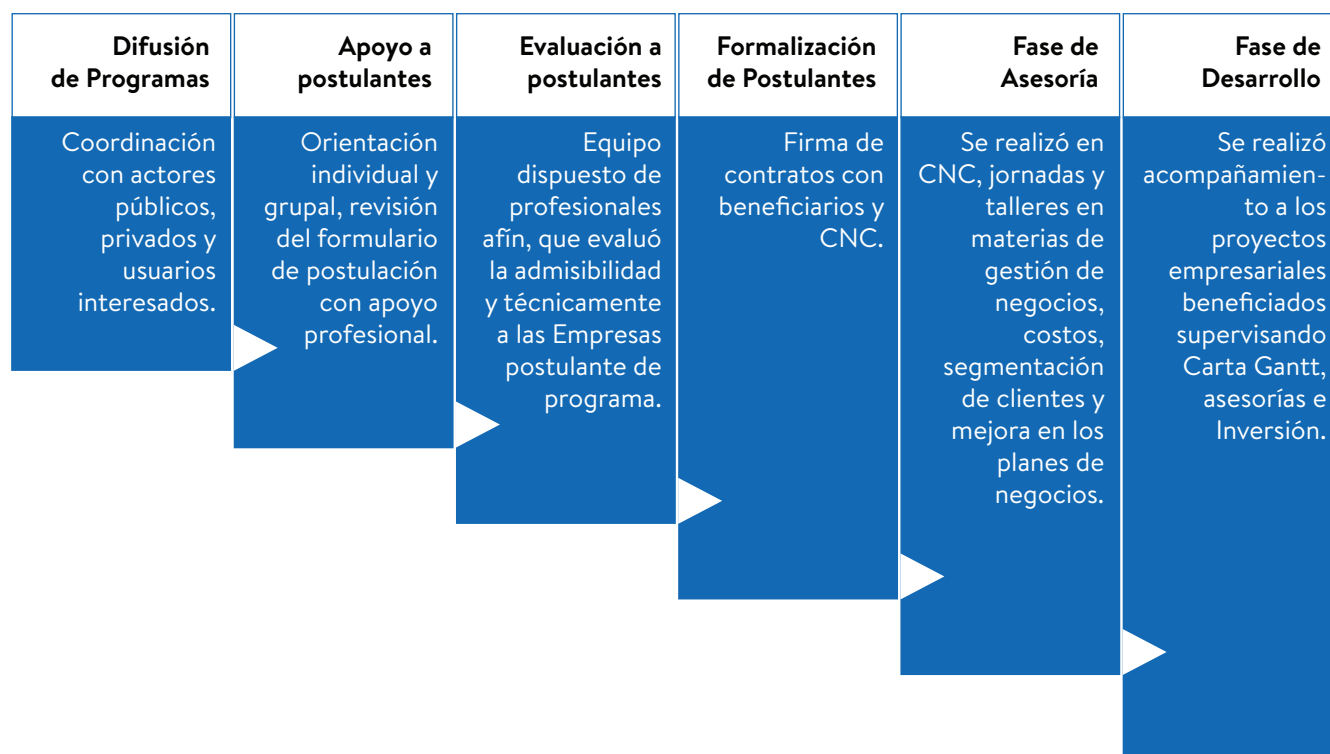
1 Programa nuevo llamado “Capital Semilla Inicia” que consiste en patrocinar a 37 empresas beneficiarias, entregando servicios de apoyo para la implementación de sus proyectos de alto potencial de crecimiento.

Como Agente Operador Sercotec y desde el año 2015, Horizonte Pyme ha estado entregando orientación, apoyo y acompañamiento a los beneficiarios de los distintos programas de Sercotec.

Durante el año 2019, se continuó con actividades de difusión, a través de un trabajo conjunto con todas las Municipalidades de la Región Metropolitana, con Asociaciones Gremiales, y otras entidades, a su vez

apoyando la invitación de Sercotec con charlas, asesoramiento, acompañamiento y otros.

La operación agenciada implicó para el equipo humano de Horizonte Pyme desarrollar y realizar diversas actividades encomendadas. En la siguiente figura, se muestra la secuencia y flujo de las actividades en los programas agenciados, su postulación y seguimiento:



Los beneficiarios apoyados por CNC durante el año 2019, fueron principalmente empresas pymes con directa relación a los programas y proyectos asignados durante el año por Sercotec. Los proyectos se ejecutan en el transcurso del año y financiaron acciones de gestión empresarial, como también inversiones necesarias. En este ámbito, las diferentes acciones que Horizonte Pyme-CNC ha realizado son:

- Crece **Turismo y Gastronomía, Manufactura, Comercio, Industrias Creativas y, Exporta Tus Sueños**; las cuales a través de un proceso de 8 meses en total (3 para desarrollo), beneficiaron a un total de 160 empresas aproximadamente con acciones de gestión empresarial e inversión.

También Horizonte Pyme ejecuta la continuidad de los proyectos asociativos **JUNTOS**, cuya implementación se terminó dentro del año 2019 y son los siguientes:

- Proyecto **“documentales y contenidos audiovisuales educativos”**.
- Proyecto **“instrumentos musicales de percusión”**.
- Proyecto **“muebles y mobiliario deco-desing”**.

Junto con ello, también se ha incorporado a la cartera de proyectos Juntos, en su etapa de análisis de factibilidad el proyecto **“Jatun Newen”**. Esta iniciativa durante el mismo año, pasó a su etapa de desarrollo y se sumó a los proyectos con continuidad, como Eccoop, que ya está en su segundo año de ejecución.

• **Proyectos Piloto:**

El año 2019 Sercotec, lanzó el proyecto **JUNTOS PILOTO**, que busca comenzar la etapa de desarrollo del mismo, sin la necesidad del análisis de factibilidad. Para el levantamiento de este proyecto CNC apoyó en la difusión y en la etapa de admisibilidad del mismo. Posterior a ello, fueron asignados para la administración, implementación y seguimiento de dos de estos proyectos: “InnovaChela” y “Cooperativa Altro”, los cuales deben pasar por una etapa de desarrollo del plan de negocios e inversiones, para comenzar la implementación del mismo, a partir de enero 2020.

• **Levanta tu Pyme:**

Durante el año 2019 y debido a la contingencia nacional, se asignaron a CNC 251 proyectos, entre emprendedores y empresas de menor tamaño, para ser acompañadas con el beneficio de Levanta Tu Pyme.

Durante estos proyectos, CNC se encarga de apoyar el levantamiento de información, evaluación de admisibilidad y posterior formalización, desarrollo, administración y acompañamiento en la ejecución de los proyectos con un plazo máximo de 4 meses. En este programa, se entregan fondos de entre \$200.000 y \$4.000.000.-

También en el año 2019, Horizonte Pyme-CNC realizó asesorías en temas de segmentación y marketing, como también en estructuras de costos empresariales y flujo de caja, a más de 160 empresas beneficiarias.

Por tanto, la operación del año como Operador Sercotec Horizonte Pyme –CNC, evaluó a más de 600 empresas postulantes a programas de financiamiento, acompañó la ejecución de proyectos beneficiando a más de 160 empresas de los sectores Turismo, Gastronomía, Manufactura, Comercio e Industrias Creativas, administrado fondos que superan \$1.000.000.000, durante el año 2019.

Por su parte y con respecto a los proyectos de Consultoría de Horizonte Pyme, se pueden destacar aquellos de mayor relevancia como por ejemplo:

- Talleres para microempresas vinculados a innovación, flujo de caja y gestión de la producción.
- Asesorías en temas laborales y capacitación.
- Implementaciones de normas de calidad ISO 9001:2015.
- Programas de aceleración comercial y programa exportador.
- Consultoría para el Diseño de Plan Formativo para Guías Generales de Turismo con especialización en montaña.



AUSPICIADORES 2019





22 365 4000

www.cnc.cl

Merced 230,

Santiago | Chile