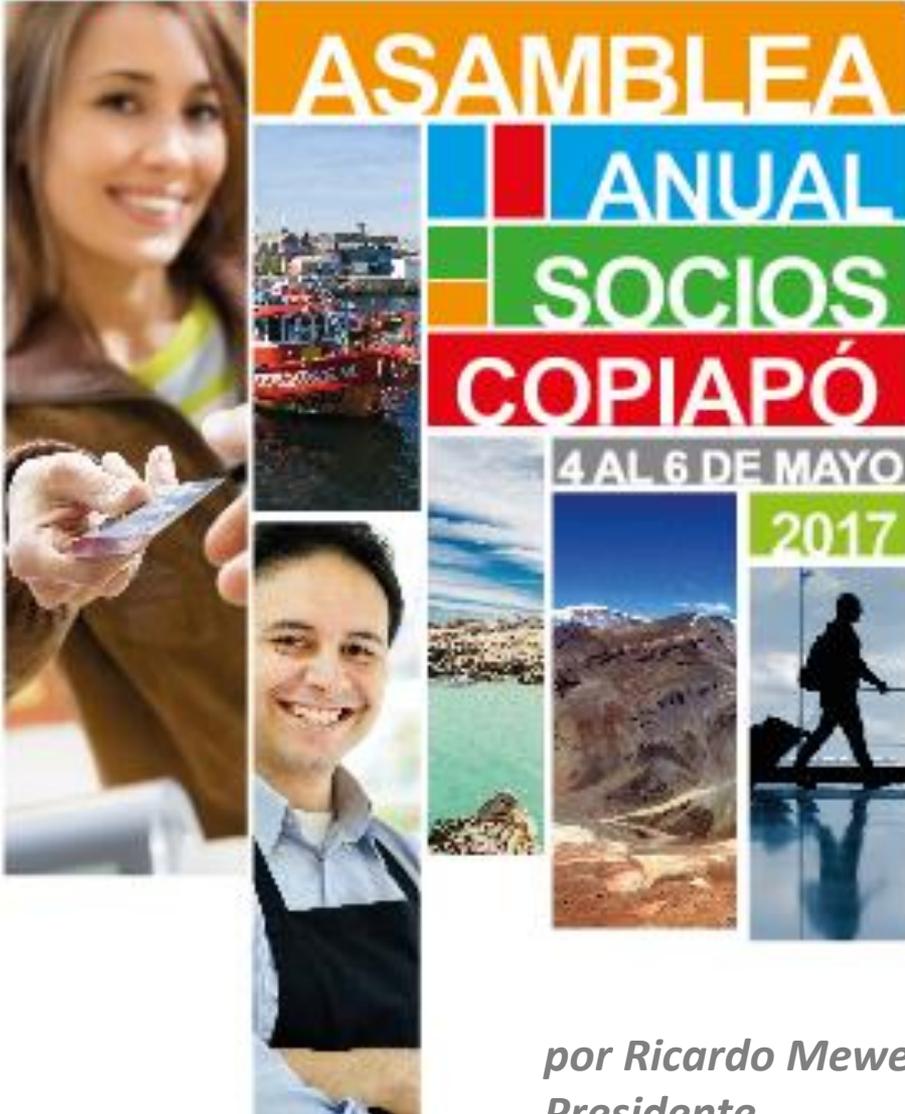


SEMINARIO

**INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL:
CLAVE PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO**



Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile



Mejora continua de nuestros Negocios y Gremios: Un Desafío Permanente

*por Ricardo Mewes Schnaidt
Presidente*

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

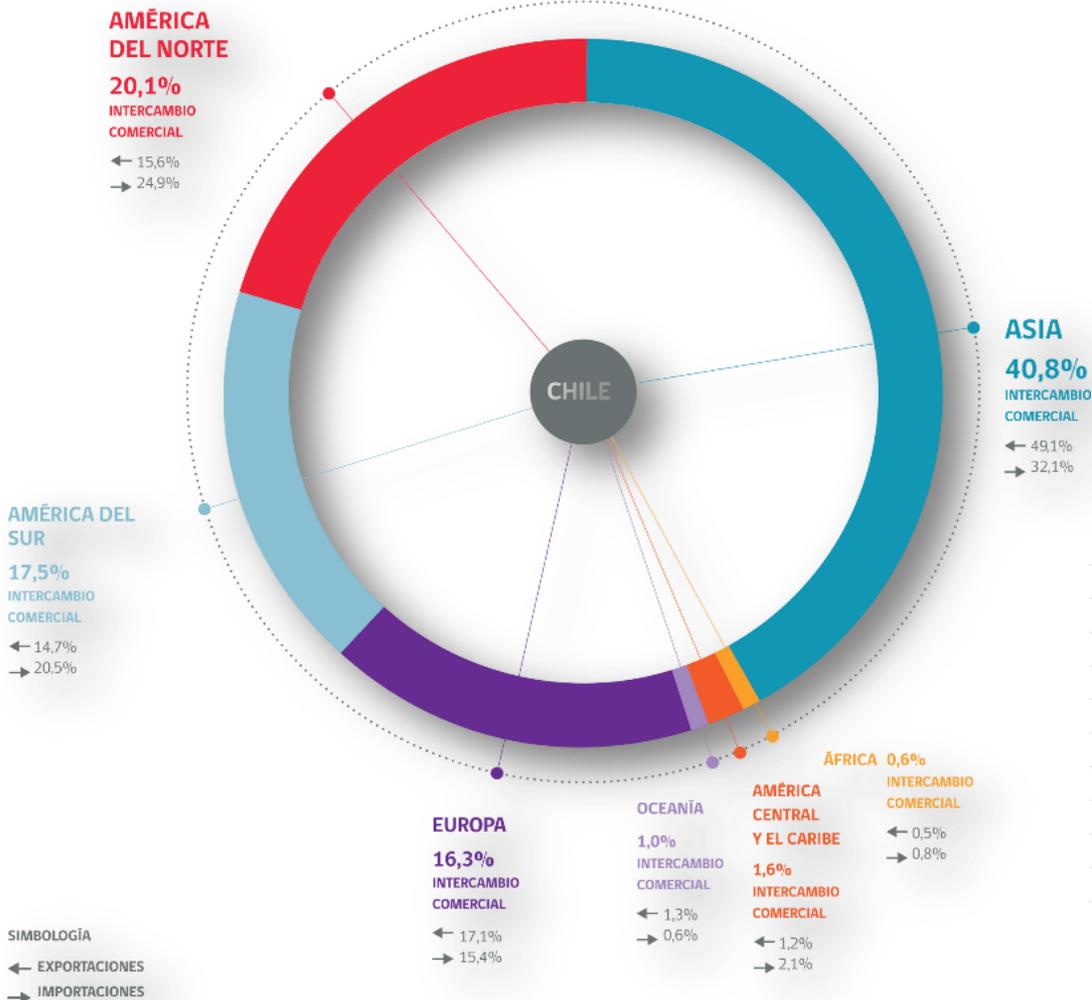


INNOVACION



Fuente: El Viaje de la Innovación, por Carlos Domingo

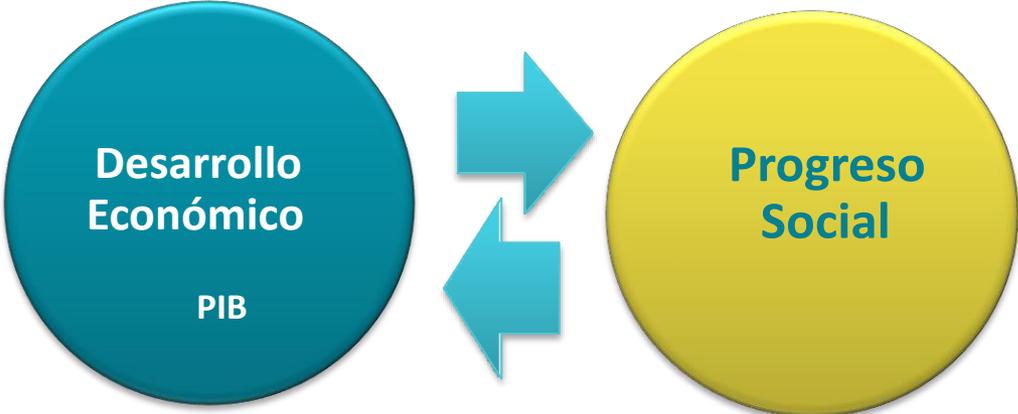
CHILE POSEE 26 ACUERDOS COMERCIALES CON 64 MERCADOS



Representa:



EL DOBLE RETO DEL DESARROLLO



MODELO DEL ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL (53 Indicadores)

Necesidades Humanas Básicas

Nutrición y Cuidados Médicos Básicos

- Desnutrición
- Intensidad del déficit alimentario
- Tasa de mortalidad materna
- Tasa de mortalidad infantil
- Muertes por enfermedades infecciosas

Agua y Saneamiento

- Acceso a agua potable
- Acceso rural a fuentes de agua mejoradas
- Acceso a infraestructura de saneamiento mejorada

Vivienda

- Disponibilidad de vivienda accesible
- Acceso a energía eléctrica
- Calidad del suministro eléctrico
- Muertes atribuibles a la contaminación del aire en los hogares

Seguridad Personal

- Tasa de homicidios
- Nivel de crímenes violentos
- Criminalidad percibida
- Terror político
- Muertes en accidentes de tráfico

Fundamentos del Bienestar

Acceso a Conocimientos Básicos

- Tasa de alfabetización en adultos
- Matriculación en educación primaria
- Matriculación en educación secundaria a nivel inicial
- Matriculación en educación secundaria a nivel bachillerato
- Paridad de género en educación secundaria

Acceso a Información y Comunicaciones

- Suscriptores de telefonía móvil
- Usuarios de Internet
- Libertad de Prensa

Salud y Bienestar

- Esperanza de vida a los 60 años
- Mortalidad prematura por enfermedades no contagiosas
- Tasa de obesidad
- Tasa de suicidio

Calidad Medioambiental

- Muertes atribuibles a la contaminación atmosférica
- Tratamiento de aguas residuales
- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Hábitat y biodiversidad

Oportunidades

Derechos Personales

- Derechos políticos
- Libertad de expresión
- Libertad de reunión y asociación
- Libertad de movimiento
- Derecho a la propiedad privada

Libertad Personal y de Elección

- Libertad para decidir sobre su vida
- Libertad de culto
- Matrimonio adolescente
- Satisfacción de la demanda de métodos anticonceptivos
- Corrupción

Tolerancia e Inclusión

- Tolerancia hacia los inmigrantes
- Tolerancia hacia los homosexuales
- Discriminación y violencia contra las minorías
- Tolerancia religiosa
- Redes de apoyo en la comunidad

Acceso a Educación Superior

- Años de educación superior
- Años promedio de escolaridad de las mujeres
- Inequidad en la obtención de educación
- Número de universidades de rango mundial
- Porcentaje de estudiantes de educación superior matriculados en universidades de rango mundial

ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL 2016

Clasificación general (1/2)

Categorías del Progreso Social:

- Posición IPS 01 – 12: muy alto
- Posición IPS 13 – 38: alto
- Posición IPS 39 – 62: medio alto
- Posición IPS 63 – 95: medio bajo
- Posición IPS 96 – 126: bajo
- Posición IPS 127 – 133: muy bajo

Posición IPS	Puntaje IPS	País	Posición IPS	Puntaje IPS	País	Posición IPS	Puntaje IPS	País	Posición IPS	Puntaje IPS	País
1	90.09	Finlandia	18	84.79	Francia	35	76.88	Hungría	52	69.78	Albania
2	89.49	Canadá	19	84.62	Estados Unidos	36	76.19	Letonia	53	69.56	Ecuador
3	89.39	Dinamarca	20	84.27	Eslovenia	37	75.32	Israel	54	69.17	Georgia
4	89.13	Australia	21	83.88	Portugal	38	75.20	Argentina	55	68.17	Montenegro
5	88.87	Suiza	22	82.80	República Checa	39	73.69	Emiratos Árabes	56	68.00	Túnez
6	88.80	Suecia	23	82.62	Estonia	40	73.24	República de Mauricio	57	67.88	Macedonia
7	88.70	Noruega	24	82.49	Italia	41	73.02	Panamá	58	67.82	Turquía
8	88.65	Países Bajos	25	82.12	Chile	42	72.23	Rumania	59	67.60	Sudáfrica
9	88.58	Reino Unido	26	80.92	Corea del Sur	43	72.14	Bulgaria	60	67.44	Paraguay
10	88.45	Nueva Zelanda	27	80.75	Chipre	44	71.94	Jamaica	61	67.43	Tailandia
11	88.45	Islandia	28	80.12	Uruguay	45	71.84	Kuwait	62	67.03	Botsuana
12	87.94	Irlanda	29	80.12	Costa Rica	46	71.70	Brasil	63	66.43	Ucrania
13	86.60	Austria	30	79.76	Polonia	47	71.55	Serbia	64	66.36	El Salvador
14	86.54	Japón	31	78.96	Eslovaquia	48	70.84	Colombia	65	66.30	Arabia Saudita
15	86.42	Alemania	32	78.27	Grecia	49	70.09	Perú	66	66.18	Bielorrusia
16	86.19	Bélgica	33	77.68	Croacia	50	70.08	Malasia	67	66.05	Armenia
17	85.88	España	34	76.94	Lituania	51	70.02	México	68	65.92	Filipinas

Fuente: Social Progress Imperative



“En una sociedad cada vez más orientada al desempeño, las métricas importan. Lo que medimos afecta lo que hacemos. Si tenemos las métricas incorrectas, aspiraremos a las cosas incorrectas”

Jean-Paul Fitoussi, Amartya Sen, Joseph Stiglitz
– Mismeasuring Our Lives

Índice de Progreso Social (2016)

Puntaje/Valor Posición
82.12 25/133

PIB PPA per cápita (2014)

\$21,980 42/133

Chile



Puntaje/Valor Posición			Puntaje/Valor Posición			Puntaje/Valor Posición		
Necesidades Humanas Básicas			Fundamentos del Bienestar			Oportunidades		
88.20 39			82.60 25			75.56 21		
Nutrición y Cuidados Médicos Básicos 98.07 4			Acceso a Conocimiento Básicos 96.34 35			Derechos Personales 96.59 7		
Desnutrición (% pob.) 5.00			Matriculación en educación primaria 92.48 74			Derechos políticos (1=todos los derechos; 7=ningún derecho) 1.00 1		
Intensidad del déficit alimentario (Calorías/persona desnutrida) 20.00 60			Matriculación en educación secundaria a nivel inicial (% de pob.) 103.45 1			Libertad de expresión (0=baja; 2=alta) 2.00 1		
Tasa de mortalidad materna (muertes/100,000 nacidos vivos) 22.11 49			Matriculación en educación secundaria a nivel bachillerato (% de pob.) 99.02 40			Libertad de reunión y asociación (0=baja; 2=alta) 2.00 1		
Tasa de mortalidad infantil (muertes/1,000 nacidos vivos) 6.10 42			Paridad de género en educación secundaria (niñas/niños) 1.02 31			Libertad de movimiento (0=baja; 4=alta) 4.00 1		
Muertes por enfermedades infecciosas (muertes/100,000) 36.28 43			Acceso a Información y Comunicaciones 84.08 30			Derecho a la propiedad privada (0=ninguno; 100=todos) 85.00 16		
Agua y Saneamiento 96.31 38			Bienestar 67.84 36			Libertad Personal y de Elección 77.06 25		
Acceso a agua potable (% de pob.) 99.00 28			Suscriptores de telefonía móvil (suscripciones/100 personas) 133.26 1			Libertad de decidir sobre su vida (% satisfecho) 75.45 66		
Acceso rural a fuentes de agua mejoradas (% de pob.) 93.26 56			Usuarios de Internet (% de pob.) 72.35 29			Libertad de culto (1=baja; 4=alta) 4.00 1		
Acceso a infraestructura de saneamiento mejorada (%) 80.55 46			Libertad de prensa (0=más libre; 100 = menos libre) 23.00 34			Matrimonio adolescente 0.06 53		
Vivienda 80.55 46			Salud y Bienestar 67.84 36			Satisfacción de la demanda de métodos anticonceptivos (% de mujeres) 78.40 37		
Disponibilidad de vivienda accesible 35.49 104			Tasa de obesidad 26.30 119			Corrupción (0=alta; 100=baja) 70.00 19		
Acceso a energía eléctrica (% de pob.) 99.60 67			Tasa de suicidio 11.91 89			Tolerancia e Inclusión 71.88 18		
Calidad del suministro eléctrico (1=baja; 7=alta) 5.53 38			Muertes atribuibles a la contaminación atmosférica (muertes/100,000) 18.37			Tolerancia hacia los inmigrantes (0=baja; 100=alta) 72.91 34		
Muertes atribuibles a la contaminación del aire en los hogares (muertes/100,000) 5.29 62			Tratamiento de aguas residuales (% de aguas residuales) 84.50			Tolerancia hacia los homosexuales (0=baja; 100=alta) 63.84 22		
Seguridad Personal 77.87 39			Hábitat y Biodiversidad (0=ninguna protección; 100=protección alta) 75.15			Persecución y violencia contra las minorías (0=baja; 100=alta) 4.10 20		
Tasa de homicidios (muertes/100,000) 3.14 61			Emisiones de gases de efecto invernadero (equivalentes de CO2 por PIB) 274.00 25			Libertad religiosa (1=baja; 4=alta) 4.00 1		
Nivel de crímenes violentos (1=bajo; 5=alto) 2.00 19						Apoyo en la comunidad 82.46 60		
Criminalidad percibida (1=baja; 5=alta) 3.00 34						Acceso a Educación Superior 56.71 40		
Terror político (1=bajo; 5=alto) 2.00 33						Años de Educación Superior 0.54 52		
Muertes en accidentes de tráfico (muertes/100,000) 12.40 50						Inequidad en obtención de educación 0.13 54		

● Desventaja relativa ○ Menos de un punto debajo del neutro ● Neutral ○ Menos de un punto encima del neutro ● Ventaja Relativa

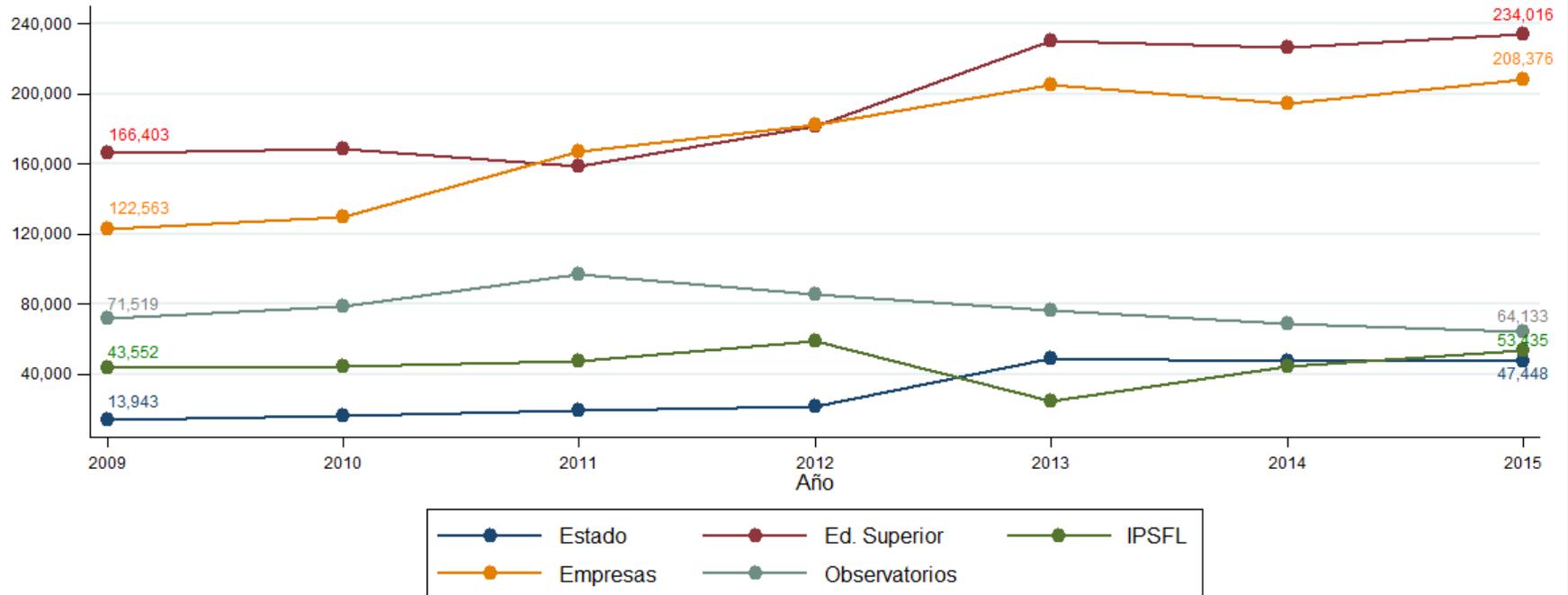
Fortalezas y debilidades son relativas a 15 países con PIB per cápita similar: Letonia, Kazajistán, Croacia, Hungría, Malasia, Polonia, Rusia, Uruguay, Lituania, Panamá, Turquía, Rumania, Grecia, Venezuela, Estonia





Evolución del gasto total en I+D, según sector de ejecución

\$ MM 2015



Fuente: II, III, IV, V y VI Encuesta Gasto y Personal I+D, Ministerio de Economía Chile

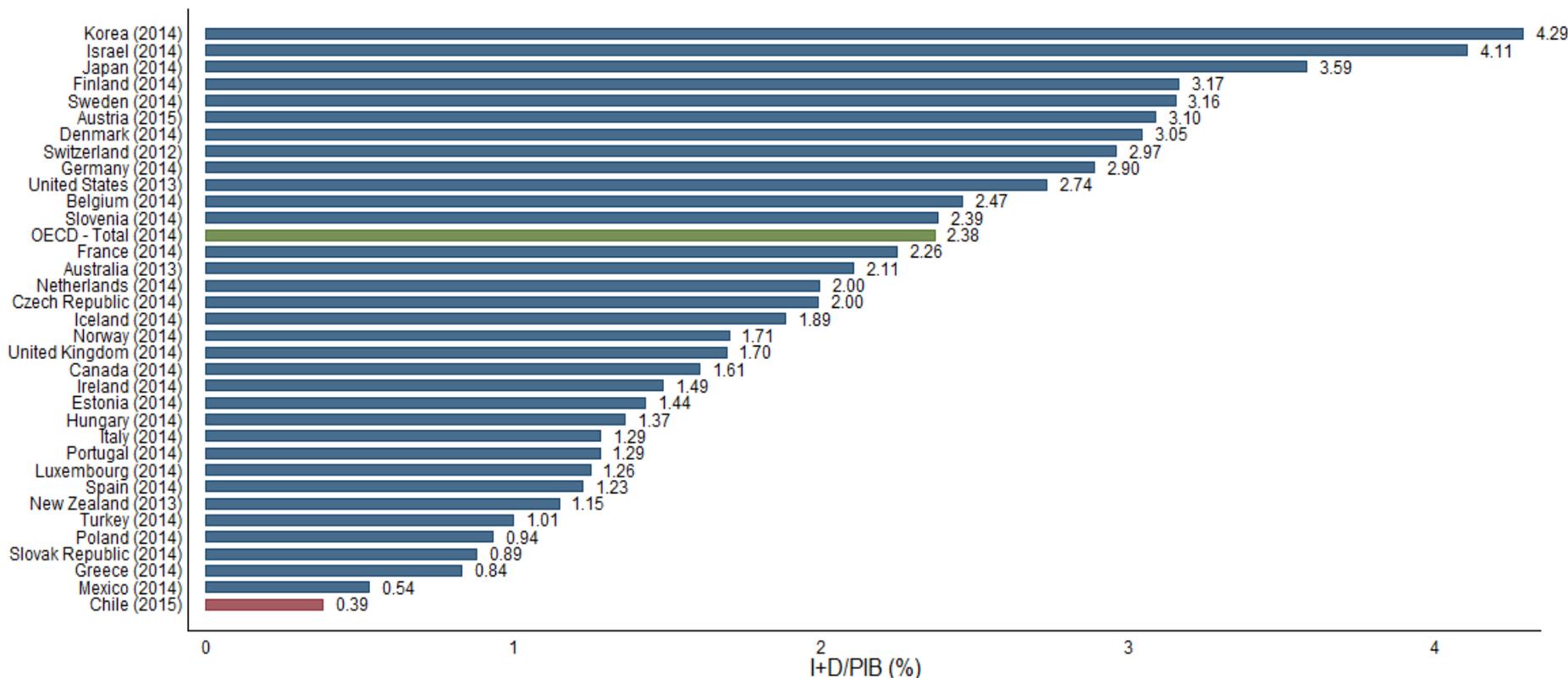
Nota: Dato 2015 es preliminar

Fuente: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile



Gasto en I+D como porcentaje del PIB

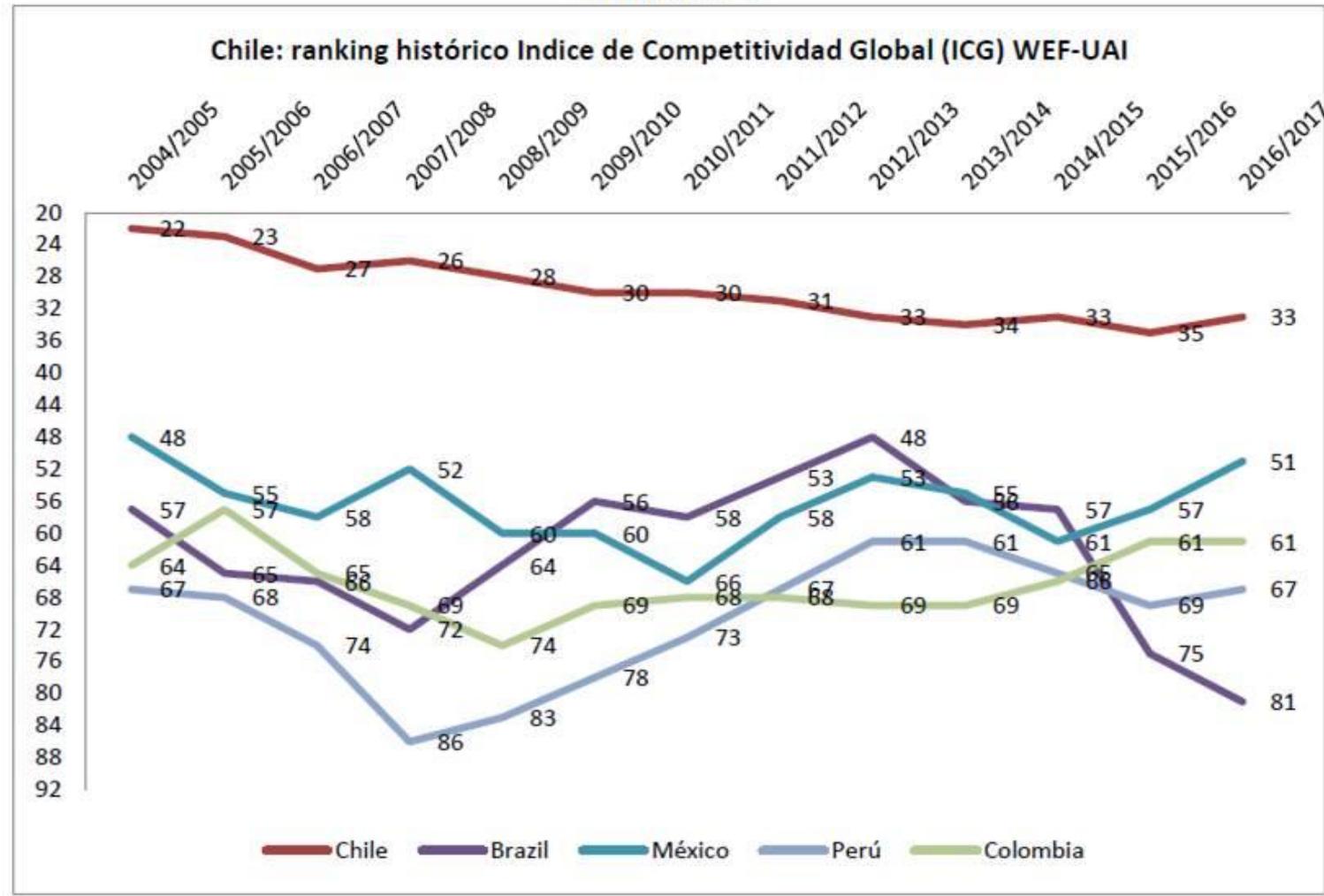
Miembros OCDE



Fuente: MSTI (Release date: 17 June 2016) & VI Encuesta Gasto y Personal I+D 2015, Ministerio Economía Chile

Nota: Dato para Chile (2015) es preliminar

Gráfico N°1





Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile



Según la OCDE

La innovación es un proceso iterativo activado por la percepción de una oportunidad proporcionada por un nuevo mercado y/o nuevo servicio y/o avance tecnológico que se puede entregar a través de actividades de definición, diseño, producción, marketing y éxito comercial del invento

understand
Innovation
in five minutes



© Gordon Graham 2008

Una nueva mirada...





Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile



REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Se estima que **2350 millones** de personas usan hoy la red más de 1 de cada 3 personas en el mundo



crecimiento continuo

Pob. Mundial 6.000 millones de personas hoy, en 10 años más 8,500

Los usuarios se han multiplicado **4 veces** en solo diez años



La ONU trabaja para que en 2020 la cobertura de internet sea total en el planeta





Velocidad de los cambios

- Un ejemplo de la velocidad, este cuadro nos muestra cuántos años se demoraron estos dispositivos o aplicaciones en alcanzar los 100 millones de usuarios en todo el mundo

Teléfonos Fijos	Celulares	Internet	Facebook	Whatsapp	Instagram
75	16	7	4,5	3,6	2



Las personas, el consumo, el comercio

ANTES



Antiguamente se consumía para almacenar, para guardar, incluso para acaparar y prevenir tiempos más difíciles

AHORA



Hoy todo consumo pasa por disfrutar, la satisfacción y el placer inmediatos son los atributos más valorados.

Ya no se trata de tener se trata de usar! Y de buscar algo cada vez mejor.
Los usos, las costumbres, la fidelidad de marcas o productos, los hábitos y gustos, todo está en permanente cambio.



ECONOMÍA COLABORATIVA







No tiene sentido contratar a personas inteligentes y despues decirles lo que tienen que hacer. Nosotros contratamos a personas inteligentes para que nos digan que tenemos que hacer.

STEVE JOBS

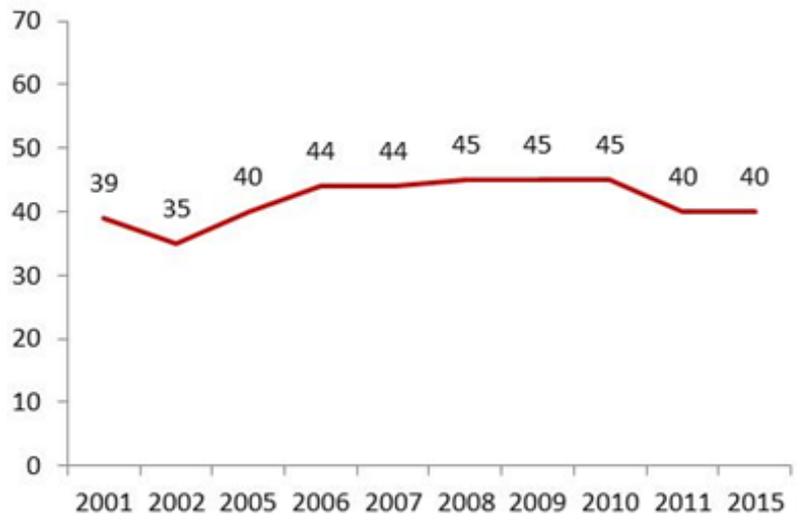


actitudes.org

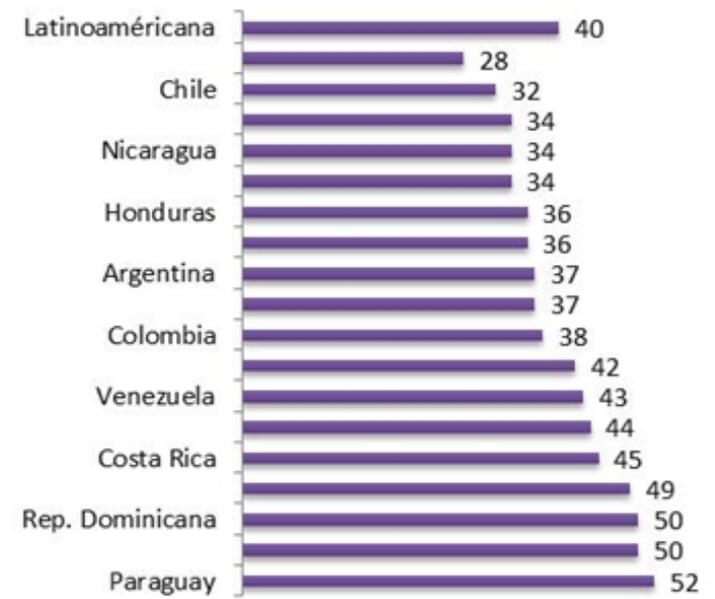


UNA NUEVA MIRADA EMPRESARIAL Y GREMIAL

Confianza de las Empresas Total América Latina 2001 - 2015



Confianza de las Empresas Totales por País 2001 - 2015

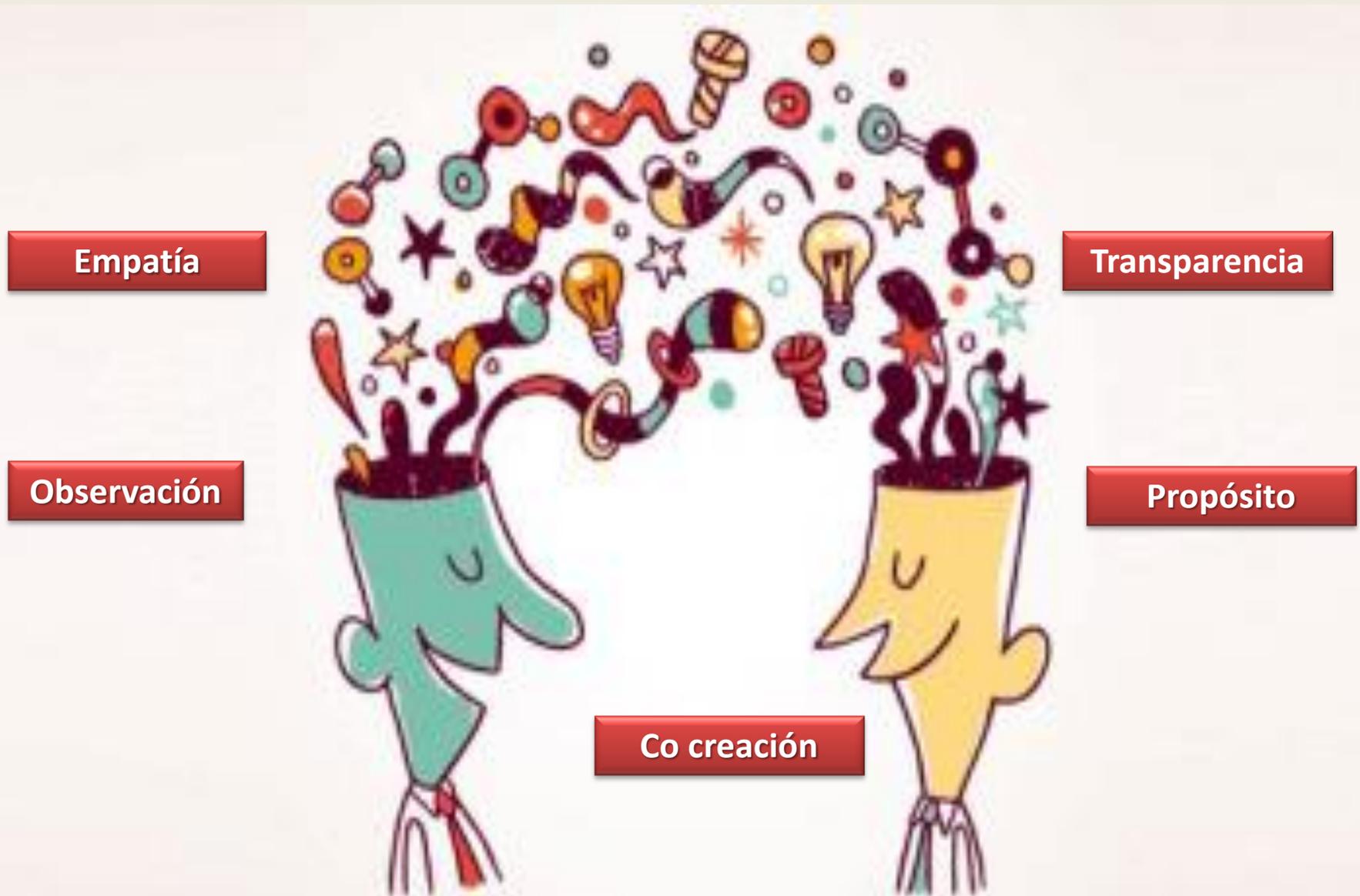


CURSO DE FORMACIÓN CIUDADANA Y EDUCACIÓN CÍVICA ESTUDIANTES DE LICEOS COMEDUC



Ante una nueva realidad...

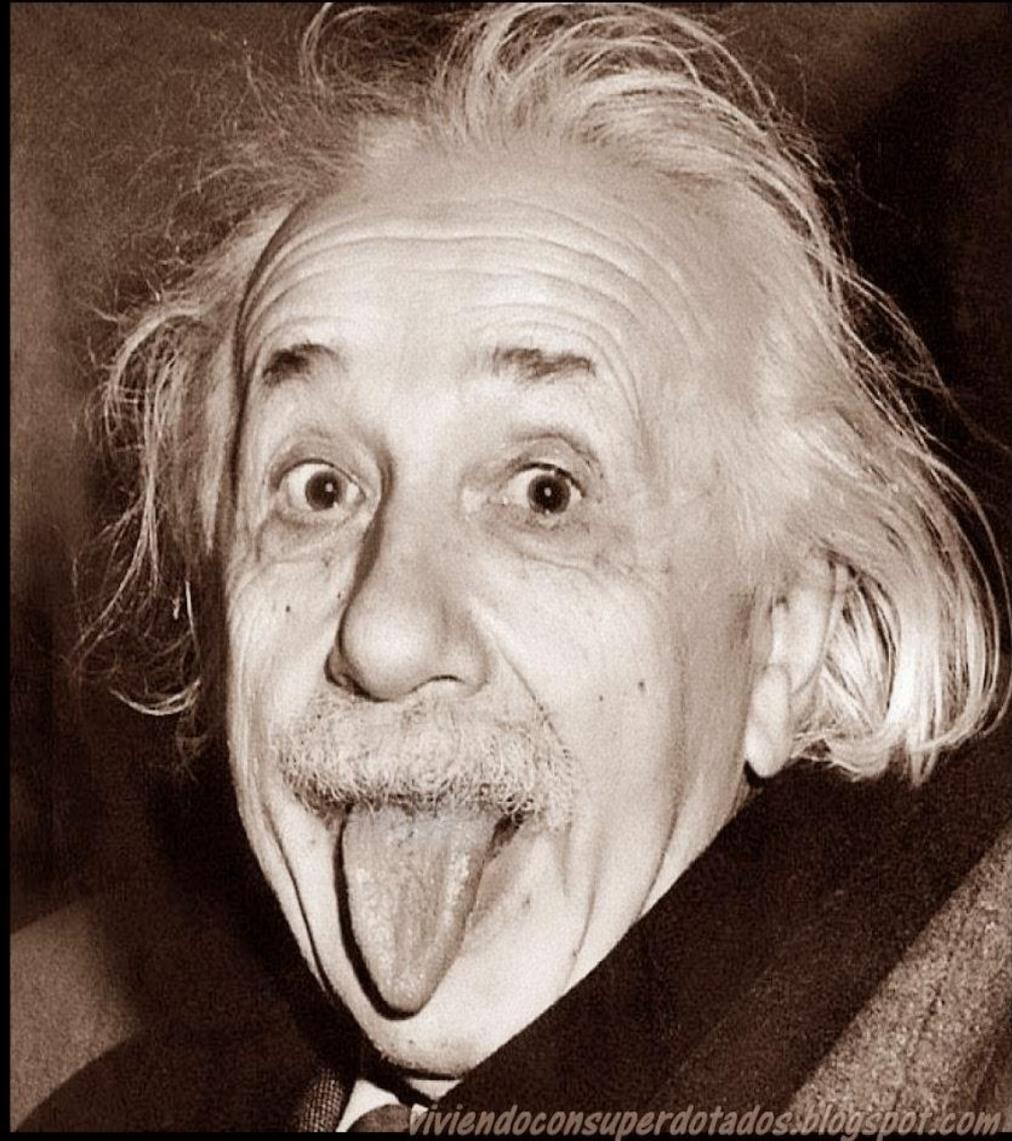
¿Cuál es el Nuevo Rol Empresarial y Gremial?





"Locura es hacer la
misma cosa
una y otra vez
esperando obtener
diferentes
resultados

Albert Einstein



viviendoconsuperdotados.blogspot.com



Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile



THANK YOU

GRACIAS

ARIGATO

SHUKURIA

JUSPAXAR

DANKSCHEEN

TASHAKKUR ATU

YAQHANYELAY

SUKSAMA

EKHMET

MEHRBANI

MAAKE

GRAZIE

MALDIES

KOMAPSUMNIDA

GOZAIMASHITA

EFCHARISTO

TINGKI

BĪYAN

SHUKRIA

BOLZĪN

MERCI