Comercio
EN LA ERA DE LA ASISTENCIA

DEB REYES
HEAD OF PERFORMANCE SOLUTIONS SPLATAM
Google

Proprietary + Confidential

Proprietary + Confidential

Hoy el usuario es...

Source: Google Data, US, Jan - Jun 2015 vs. Jan - Jun 2017.

Proprietary + Confidential

EL CONSUMIDOR TIENE MÁS PODER QUE NUNCA

Google

LA ASISTENCIA
es el nuevo
CAMPO DE BATALLA A CONQUISTAR

Ayúdame
más rápido

Conóceme
Mejor

Sorpréndeme siempre

Proprietary + Confidential

AYÚDAME MÁS RÁPIDO

Estás compitiendo con la mejor experiencia que alguna vez hayan tenido.

Cuando las personas tienen una experiencia móvil negativa con una marca es

62%

menos probable que compren a esa marca nuevamente en el futuro

Source: Google/Greenberg, Rising Expectations in Consumer Experiences, March 2017, U.S. (n of 1,501 consumers 18-54)

El tiempo promedio que toma una página móvil en cargar completamente

Source: Google Research, Webpagetest.org, Global, sample of more than 900,000 mWeb sites across small, medium, and Fortune 1000 businesses.

Proprietary + Confidential

53%

de usuarios abandona un sitio móvil que toma más de **3 segundos** en cargar[1]

1 segundo

de demora en el tiempo de carga en móvil impactará tazas de conversión un hasta 20%![2]

Sources:
1. Google Data, Aggregated, anonymized Google Analytics data from a sample of mWeb sites opted into sharing benchmark data, n=3.7K, Global, March 2016.
2. SOASTA, The State of Online Retail Performance, April 2017

testmysite.thinkwithgoogle.com

Ranking de Velocidad en Dispositivos Móviles

Calculadora de impacto

Proprietary + Confidential

AMP

Páginas Móviles Aceleradas

Más ligero, más rápido, <1 segundo

Páginas web hoy

```
<script src="https://cdn.ampproject.org/v0.js" async>
</script>
```

Páginas web aceleradas

Progressive Web Apps

Experiencias Móviles Realzadas

Google

Google Payment API

Transacciones Intuitivas

Google

CONÓCEME
MEJOR
Google

La personalización no es un producto.
Es una estrategia.

Comprador #1

Comprador #2

HYUNDAI

Proprietary + Confidential

Proprietary + Confidential

Ray-Ban

Google

SORPRÉNDEME SIEMPRE

1.Consumer Barometer 2017.
2. Asociación de Internet.mx, “Hábitos de los usuarios de internet en México” (base: 1626 entrevistas), 2017

Google

Proprietary + Confidential

89%

de equipos de marketing están comenzando a desarrollar unidades dedicadas a re pensar la experiencia del usuario de principio a fin entre dispositivos.

Source: Google/Greenberg, Rising Expectations in Consumer Experiences, March 2017, U.S. (n of 1,501 consumers 18-54)

Domino's®

Domino's

15+

maneras de ordenar una Dominos

60%

pedidos se realizan online,
más de la mitad en móvil

Google

Era de la Asistencia

Proprietary + Confidential

Automatiza

Personaliza

Acelera

Google

Gracias