

## AUDIENCIA SUBDERE

### I. Propuestas CNC

- 1. Descentralización de la actividad privada:** Debemos incentivar la descentralización de la actividad privada, generando iniciativas que potencien nuestras regiones. Para esto, en primer lugar, debemos impulsar medidas que propicien que las decisiones se tomen en las propias regiones y que fomenten el desarrollo de su comercio, servicios y turismo.  
En este sentido, hemos creado los denominados **“Polos Regionales”** instancias de trabajo público-privado y coordinación que tienen por objeto desarrollar un diálogo entre las comunidades, las autoridades y los actores productivos, y que permiten avanzar en objetivos comunes, generar las sinergias necesarias para potenciar las regiones y encontrar eficiencias y oportunidades de crecimiento regional.
- 2. Incentivos regionales:** Éstos permitirán generar mayor regionalización económica. Las empresas deben radicarse y aportar en las regiones mediante **incentivos a la permanencia en regiones y a la contratación de trabajadores de la zona**. Esto debe ir acompañado de una **descentralización de decisiones, tanto públicas como privadas** y de **beneficios para las pymes del comercio y el turismo regional**.
- 3. Patentes Comerciales:** Avanzar hacia un sistema en que los montos a pagar por patentes comerciales **se calculen en base a ventas efectivas y no a capital propio** para que dichos recursos beneficien directamente a las localidades donde se generan las actividades económicas, así como eventuales externalidades.
- 4. Pymes de zonas aisladas:** Establecer un **beneficio tributario** para que las pymes puedan hacer frente al grado de aislamiento que las afecta y que les impide crecer. En este sentido se propone establecer un crédito tributario a la contratación de nuevos empleados y a la inversión, variable según el grado de aislamiento y tomando en cuenta criterios físicos, demográficos, económicos, de acceso a servicios y políticos-administrativos.
- 5. Potenciar el turismo.** Diversificar nuestra oferta con objeto de terminar con la dependencia de uno o dos mercados mediante mayores acciones de promoción alrededor del mundo enfocadas en diversos mercados atractivos. Esto debe ir acompañado de una fuerte inversión en focos de turismo y en los principales puertos de nuestro país que deben ser potenciados, considerando especialmente la industria de cruceros y sus beneficios asociados.
- 6. Araucanía:** Duele ver lo que ha pasado en esta región, donde claramente las políticas públicas han fallado, por lo que debemos buscar soluciones entre todos para terminar de una vez por todas con los despreciables actos de violencia que azotan a la Región, por lo que mantemos nuestro compromiso de hacer todo lo necesario para buscar soluciones, así como impulsar medidas que potencien la Región.

### II. Temas relevantes programa de Gobierno

1. Incrementar las medidas de fiscalización de las licitaciones municipales y regionales y de control en la ejecución de los contratos. Podemos incluir en que, en el control en la ejecución de los contratos, se considere el **tiempo que demoran las municipalidades en pagar a proveedores pymes.**
2. Modificar la Ley de Financiamiento Urbano Compartido, haciendo posibles los aportes municipales que permitan la co ejecución entre el sector público y privado de obras de interés público. Podemos proponer que los **Polos Regionales sirvan de nexo público-privado en la Ley de FUC**, creando una instancia permanencia de inversión regional.
3. Desarrollar una medición del clima de negocios y emprendimiento regional y a partir de ello aplicar correcciones a las reparticiones públicas para remover obstáculos locales al emprendimiento. **Los Polos Regionales pueden ser la instancia para un análisis público privado de obstáculos locales al emprendimiento.**
4. Crear una franquicia tributaria para las donaciones a municipios y regiones destinadas a inversión o programas en beneficio de la comunidad. Además de donaciones, debemos avanzar en el **pago de Patentes Comerciales** de acuerdo a lo señalado en punto 1.3.