

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Indice						
	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2018 (Prom)	100,0	100,0	123,4	100,0	100,0	106,9
2019 (Prom)	98,7	100,3	121,9	96,5	98,1	103,6
2020 (Prom)	98,0	102,9	130,8	91,5	96,0	106,7
2021 (Prom)	102,5	113,9	150,9	91,8	101,9	118,0
2022 (Prom)	108,3	122,6	163,5	83,6	94,6	110,2
ENE.2022	97,2	108,8	145,0	83,4	93,3	108,1
FEB	94,8	106,4	140,8	80,1	89,9	103,4
MAR	110,4	124,4	166,1	90,5	102,0	118,7
ABR	109,8	118,6	162,7	88,2	95,3	114,1
MAY	100,8	112,3	158,0	79,5	88,6	109,3
JUN	97,6	109,4	153,9	76,2	85,5	105,0
JUL	108,4	124,5	163,7	83,2	95,6	109,5
AGO	108,1	124,7	163,8	81,6	94,1	107,6
SEP	108,7	124,7	164,3	79,8	91,6	105,0
OCT	117,3	137,6	178,7	85,2	100,0	113,6
NOV	105,9	123,3	161,6	75,7	88,2	100,8
DIC	140,7	156,9	203,9	100,1	111,7	126,9
ENE.2023	98,5	115,7	151,1	69,5	81,6	92,2
FEB	96,0	113,4	147,2	67,5	79,7	89,6
MAR	113,6	133,0	175,8	79,8	93,4	106,3
ABR	113,1	131,5	172,9	79,3	92,2	104,2
MAY	103,9	122,2	160,0	72,8	85,6	96,4
JUN	99,9	116,0	165,0	69,8	81,1	99,0
JUL	110,6	130,2	170,4	76,8	90,4	101,5

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Anual (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2022 /2021	5,5	7,4	9,4	-0,5	1,2	3,5
FEB	11,1	11,9	15,6	2,8	3,5	7,2
MAR	5,1	8,8	10,8	-6,0	-2,7	-0,4
ABR	25,4	25,2	24,1	10,8	10,6	9,7
MAY	0,0	0,6	1,3	-13,3	-12,8	-12,7
JUN	-0,4	-0,1	2,2	-14,4	-14,1	-12,7
JUL	9,3	11,7	10,8	-6,3	-4,3	-5,1
AGO	5,2	7,7	7,8	-11,3	-9,2	-9,2
SEP	1,7	4,4	6,7	-14,9	-12,7	-11,4
OCT	2,8	6,5	8,3	-14,6	-11,5	-10,2
NOV	2,7	6,8	2,5	-16,4	-13,0	-16,5
DIC	3,9	5,9	5,6	-15,3	-13,8	-13,7
ENE.2023/2022	1,4	6,4	4,2	-16,7	-12,5	-14,7
FEB	1,3	6,5	4,5	-15,7	-11,4	-13,3
MAR	2,9	6,9	5,8	-11,9	-8,5	-10,4
ABR	3,0	10,9	6,3	-10,1	-3,3	-8,7
MAY	3,1	8,8	1,3	-8,4	-3,3	-11,8
JUN	2,4	6,0	7,2	-8,3	-5,1	-5,7
JUL	2,0	4,6	4,1	-7,7	-5,4	-7,3

OBS: Desde el año 2019, CNC inicia la publicación de Total Locales de Supermercado Tradicional (no incluye las ventas de los departamentos de Vestuario, Calzados, Artefactos Eléctricos, Ferrería, Muebles, Línea Hogar y otros). Por su parte, INE considera la venta total de supermercados e incluye el total de los productos a la venta, así como la venta online de cada supermercado. CNC, mantiene el cálculo de Locales Equivalentes CNC, que es el cociente de la venta y locales correspondientes en el mes. En conjunto estos indicadores, determinan un análisis del sector: evolución, consumo y expansión.

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Acumulada (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2013 / 2012	3,2	-	-	-0,7	-	-
2014 / 2013	2,6	-	-	-3,4	-	-
2015 / 2014	4,2	-	7,6	-2,6	-	1,1
2016 / 2015	5,3	-	5,5	0,3	-	1,1
2017 / 2016	3,4	-	4,3	0,8	-	2,0
2018 / 2017	1,1	-	4,3	-1,6	-	2,5
2019 / 2018	-1,3	0,3	-1,2	-3,5	-1,9	-3,1
2020 / 2019	-0,8	2,5	7,3	-5,2	-2,1	3,0
2021 / 2020	4,6	10,7	15,4	0,4	6,2	10,6
2022 / 2021	5,6	7,7	8,3	-8,9	-7,2	-6,6
ENE.2022/2021	5,5	7,4	9,4	-0,5	1,2	3,5
FEB	8,2	9,6	12,3	1,1	2,3	5,2
MAR	7,0	9,3	11,8	-1,6	0,5	3,2
ABR	11,4	13,0	14,8	1,3	2,8	4,8
MAY	9,0	10,3	11,7	-1,8	-0,5	0,8
JUN	7,3	8,5	10,0	-4,0	-2,9	-1,6
JUL	7,6	9,0	10,2	-4,3	-3,1	-2,1
AGO	7,3	8,8	9,8	-5,2	-3,9	-3,1
SEP	6,6	8,3	9,5	-6,4	-5,0	-4,0
OCT	6,2	8,1	9,3	-7,3	-5,7	-4,7
NOV	5,8	7,9	8,7	-8,1	-6,4	-5,8
DIC	5,6	7,7	8,3	-8,9	-7,2	-6,6
ENE.2023/2022	1,4	6,4	4,2	-16,7	-12,5	-14,7
FEB	1,3	6,5	4,4	-16,2	-12,0	-14,1
MAR	1,9	6,6	4,9	-14,7	-10,7	-12,8
ABR	2,2	7,7	5,3	-13,5	-8,9	-11,7
MAY	2,4	7,9	4,5	-12,5	-7,8	-11,7
JUN	2,4	7,6	4,9	-11,9	-7,4	-10,8
JUL	2,3	7,2	4,8	-11,3	-7,1	-10,3

