



Entrevista al analista político y cientista social Guillermo Holzmann:

“El 2016 exigirá claridad de objetivos a los líderes chilenos”



Como hacer negocios con:
BRASIL: Algunos consejos prácticos / Por Lara Buttice, Gerente General de la Cámara Chileno Brasileña de Comercio.



Estudios:
Principales Amenazas del Comercio: Delincuencia y Comercio Ambulante No Autorizado.



 **CNC**
La Cámara de Chile

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.
Merced 230, Santiago / Fono: (56-2) 2365 4000 / Mail: cnc@cnc.cl
www.cnc.cl



RICARDO MEWES
Presidente CNC

Estimadas amigas y estimados amigos

Es de especial agrado presentar a ustedes la segunda edición de nuestra revista virtual "Enl@ces CNC", iniciativa que ha recibido positivos comentarios de parte de sus lectores, que agradecemos sinceramente, y respecto de la cual podemos asegurar que seguirá siendo parte de nuestras actividades gremiales.

El momento en que se entrega esta segunda edición es una buena ocasión para dar una mirada a lo que viene en el año 2016, que desde ya visualizamos pleno de desafíos tanto para el sector empresarial como para el país todo.

El ministro de Hacienda señaló recientemente que si bien el 2016 se aprecia complejo por la necesidad de normalizar la política expansiva del período reciente, y a nuestro juicio esa constatación nos señala que lo que viene no es promisorio y en el comercio nuestros antecedentes dan cuenta que efectivamente las ventas no van a ser buenas. El crecimiento del sector se situará entre el 1,0% y el 1,5%, y eso nos preocupa porque el comercio ha sido protagonista del desarrollo del país en los últimos cuatro años.

Más aún, nos preocupa seriamente el hecho que, producto de la desaceleración económica que estamos experimentando como país, el empleo en el Comercio está viéndose significativamente afectado. Como sabemos, nuestro sector ha respondido en las últimas décadas por el 20% del empleo nacional, esto es, por uno de cada cinco puestos de trabajo.

Sin embargo, en el trimestre móvil agosto-octubre, según cifras del INE el sector registró una caída de 1,4% respecto del trimestre móvil anterior, lo que implica 21.440 ocupados menos, y una caída de 1,8% respecto de igual período de 2014, lo que significa que en un año se perdieron 28.500 puestos en el sector.

No podemos sino reconocer que estos resultados tienen un origen interno y externo. Desde el exterior la menor actividad de China y otros países emergentes y la todavía débil recuperación de Estados Unidos y Europa afectan a Chile por su condición de país exportador. En lo interno, en tanto, una causa objetiva está en la menor inversión derivada de la incertidumbre que generan las reformas en marcha en aspectos que son relevantes para la actividad y para el crecimiento económico.

Es por eso que desde la CNC llamamos a revisar el rumbo de las reformas económicas en marcha y a reinstalar un clima de diálogo constructivo, lo que es relevante para recuperar la confianza que necesariamente debe existir entre los sectores público y privado.

Estamos seguros que nunca es tarde para ello.

Muchas gracias. ☺

CONTENIDOS

04 CNC y sus Socios

10 Columnas de opinión
El TPP : ¿por qué sí y por qué no?
Kenneth Werner, Presidente Comité Internacional CNC

13 Columnas de opinión
ZOFRI ayer y hoy
Rafael Montes González, Presidente Cámara de Comercio de Iquique



14

Reportaje
**Entrevista al analista político y
cientista social Guillermo Holzmann:
"El 2016 exigirá claridad de
objetivos a los líderes chilenos"**



18

Estudios
Principales Amenazas del Comercio:
**Delincuencia y Comercio
Ambulante No Autorizado**



22

Tendencias: Mujeres en cargos de decisión
**Alejandra Sepúlveda, Directora Ejecutiva:
La desigualdad de género está
relacionada con los retos del
desarrollo de Chile**



28



Cómo hacer negocios con...

BRASIL: Algunos consejos prácticos
Por Lara Buttice, Gerente General de la Cámara Chilena Brasileña de Comercio.

29 Cómo hacer negocios con...
CÁMARAS BINACIONALES SOCIAS CNC

Enl@ces  **CNC**
REVISTA DIGITAL DEL COMERCIO

Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile

colofón

■ Comité editorial:
Área Gremial,
Comunicaciones y
Estudios CNC

■ Diseño y producción:
Byacom

■ Diseñador:
Juan Díaz F.



59% DE LOS TRABAJADORES CHILENOS SE SIENTE FELIZ EN SU TRABAJO

Un 59% de los trabajadores chilenos se sienten felices en sus trabajos. Así lo reveló la primera Encuesta Nacional de Felicidad en el Trabajo, dada a conocer en el marco del III Encuentro Nacional del Comercio, Felicidad Laboral: un asunto de negocios, organizado por la Cámara Nacional del Comercio, Servicios y Turismo de Chile.

En la oportunidad, la ministra del Trabajo y Previsión Social, Ximena Rincón, afirmó que la "felicidad laboral debiera ser un eje de los negocios" y un desafío de política pública.

El presidente de la CNC, Ricardo Mewes, aseveró que "no bastan los indicadores económicos para medir el bienestar de una sociedad. La felicidad también juega un rol fundamental en el desarrollo de los países y sus habitantes".

El experto en felicidad, el inglés Nic Marks, fundador y



director de Happiness Works y creador del Happy Planet Index, planteó que parte de la felicidad en el trabajo se debe a un nivel personal. «

A UN 69% DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES ILEGALES LE GUSTARÍA FORMALIZARSE



Un 69% de los comerciantes ambulantes ilegales afirmó que si le ofrecieran formalizarse le gustaría hacerlo. Así lo reveló el primer "Estudio de Comercio Ambulante Ilegal en el Gran Santiago y sus implicancias en la Seguridad Ciudadana", ejecutado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile a través del Fondo Nacional de Seguridad Pública, y realizado por STATCOM Datavoz.

El informe cuantitativo -que incluyó a seis sectores de las comunas de Providencia, Santiago, La Florida, Estación Central y San Bernardo, en las que se encuestaron a 2.301 personas, entre vendedores ambulantes, compradores y trabajadores del comercio formal- revela que la disposición a formalizarse es menor entre quienes tienen entre 66 años y más (54%). «

SEMINARIO "MARCA CIUDAD MIRADAS QUE CONVERGEN" CONTÓ CON EXPOSICIÓN DEL TIMONEL DEL GREMIO



"Este es un desafío que debemos abordar con urgencia pero también con creatividad y perseverancia" esas fueron las palabras del Presidente CNC, Ricardo Mewes, para referirse a la importancia de debatir y definir los caminos para entregar valor e identidad a la Región Metropolitana, en el seminario "Marca Ciudad: Miradas que Convergen". «



VICTIMIZACIÓN EN EL COMERCIO AUMENTA A UN 48,1% EN PRIMER SEMESTRE DE 2015

Un 48,1% de los establecimientos comerciales, hoteles y restaurantes fueron víctimas de un delito durante el primer semestre de este año, según la XII Encuesta de Victimización del Comercio, realizada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile. ◀

PRESIDENTE CNC PARTICIPÓ EN INAUGURACIÓN DE EXPO FOOD PROCESS 2015



El timonel del gremio del comercio, Ricardo Mewes, participó en la inauguración de la Expo Food Process, exhibición técnica y de negocios que reúne a todos los sectores productivos en un sólo lugar. ◀



PRESIDENTE MEWES PARTICIPÓ EN SEMINARIO TURISMO, COMERCIO Y MEDIOS DE PAGO

El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), Ricardo Mewes, participó en el Seminario sobre Turismo, Comercio y Medios de Pago, una Alianza para el Desarrollo de la Región de La Araucanía, que realizó Transbank junto a Corparaucaña en la ciudad de Temuco.

En el evento se formalizó un Convenio de Colaboración entre la Subsecretaría de Turismo y la empresa Transbank y se entregaron reconocimientos a comercios del rubro, emblemáticos de la región, que testimoniaron su satisfacción con los servicios de la Empresa. ◀



NUEVO AUDITORIO QUE LLEVA EL NOMBRE DE GUILLERMO ELTON EX PRESIDENTE DE LA CNC

En el marco del último Consejo General del año, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile realizó la inauguración de su nuevo auditorio, que llevó el nombre de Guillermo Elton, ex presidente de la CNC entre los años 1976-1981.

El directorio de la CNC decidió rendirle este homenaje al Sr. Guillermo Elton, por los más de 50 años que estuvo al servicio de los principios y valores de las actividades vinculadas al comercio, y quien falleció a los 95 años de edad. ☞

EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA DE URUGUAY VISITA LA CNC



Un cordial encuentro se sostuvo en la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, entre el nuevo Embajador de la República de Uruguay, Octavio Brugnini García Lagos, y el timonel del gremio del comercio, Ricardo Mewes Schnaidt.

En la cita, ambos líderes manifestaron su disposición para afianzar los lazos de cooperación, aumentar el comercio bilateral y los proyectos de inversiones entre los dos países. ☞

PRESIDENTE DEL SENADO EN LA CNC: "SIN CRECIMIENTO NO TENEMOS RIQUEZA PARA REDISTRIBUIR"



El presidente del Senado, Patricio Walker participó en el segundo desayuno de coyuntura organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) con el fin de dialogar, intercambiar opiniones y analizar la contingencia económica y política del país. ☞

CNC RECIBIÓ AL GENERAL DIRECTOR DE CARABINEROS DE CHILE, BRUNO VILLALOBOS KRUMM



El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Ricardo Mewes, acompañado del Vicepresidente Manuel Melero; el Tesorero, Carlos Dumay, los Directores Jeanette Oehrens y Rafael Montes; el Past President, Carlos Eugenio Jorquiera; y el Consejero y Presidente de la Comisión de Seguridad, Jorge Lee, recibieron en la institución gremial al nuevo General Director de Carabineros de Chile, Bruno Villalobos Krumm.

En este espacio de diálogo el Presidente CNC se refirió a las principales preocupaciones del sector en materia de seguridad pública y privada, los altos índices de victimización de los establecimientos comerciales y los efectos negativos del comercio ilegal.

GS1 CHILE Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO MONTT REALIZARON UN DESAYUNO EMPRESARIAL Y FIRMARON CONVENIO PARA DIFUNDIR LOS BENEFICIOS DE GS1



Con el objeto de extender los servicios y beneficios de los estándares a todos los potenciales usuarios de la Región, se desarrolló con éxito el desayuno empresarial sobre los Estándares GS1 en la ciudad de Puerto Montt. En la actividad, que fue presidida por el Carlos Stange, Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt y el señor Eduardo Castillo, Presidente de GS1 Chile, se firmó el Convenio de Colaboración para la difusión, promoción y asignación de Códigos del Sistema GS1.

GS1 CHILE PREMIÓ A EMPRESAS PIONERAS EN USO DE ESTÁNDARES EN SU 26 ANIVERSARIO



GS1 Chile conmemoró sus 26 años trabajando en beneficio de las personas, con la entrega de **Premios GS1 2015**, encuentro que contó con la presencia de destacados empresarios, dirigentes, presidentes de gremios, comerciantes, ejecutivos, académicos, representantes de la Armada de Chile, la Fuerza Aérea, la PDI y de distintos servicios públicos junto a directores y consejeros de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, y de GS1 Chile, entre otros.

EMBAJADOR DE LOS EE.UU. EN CHILE MICHAEL A. HAMMER VISITÓ LA CNC



El Presidente Mewes recibió en la CNC al Embajador de los EE.UU. en Chile Michael A. Hammer quien asistió acompañado de funcionarios de la embajada.

En la oportunidad el Embajador Hammer recorrió los salones y pasillos de la institución rememorando la época en que la actual CNC fue adquirida por la embajada de los Estados Unidos para residencia de su embajador el año 1939.

PRESIDENTE CNC MANIFESTÓ SU PREOCUPACIÓN POR EL COMERCIO ILEGAL Y CONTRABANDO EN ARICA



Con el objeto de dar a conocer la preocupación del gremio por los altos índices de comercio ilegal y contrabando en la Región de Arica y Parinacota, y acordar posibles acciones conjuntas, el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), Ricardo Mewes, viajó a la Región y sostuvo diversas reuniones con autoridades públicas de la zona. «

LA SERENA FUE SEDE DEL TERCER SEMINARIO "LA SEGURIDAD EN EL TURISMO: UNA MIRADA REGIONAL"



Identificar, prevenir y minimizar los riesgos de amenazas fue el objetivo del seminario "La Seguridad en el Turismo: Una Mirada Regional", organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de La Serena, la Cámara de Turismo de la Región de Coquimbo, Asociación de Municipios Turísticos de Chile e Inacap. «



PRESIDENTE MEWES VISITÓ LA CIUDAD DE VALDIVIA Y LANZÓ GUÍA DE RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE DELITOS EN EL COMERCIO

El timonel de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Ricardo Mewes, viajó a la ciudad de Valdivia y sostuvo una interesante agenda de reuniones con autoridades locales. Asimismo, en conjunto con la Cámara

de Comercio e Industrias de Valdivia y la Universidad Santo Tomás presentaron la "Guía con recomendaciones para la prevención de delitos en el Comercio". «

CNC EXPUSO EN COYHAIQUE IMPACTO DEL COMERCIO ILEGAL EN CHILE



Una nutrida agenda sostuvo el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Ricardo Mewes, en Coyhaique. Tras reunirse con el fiscal regional, Pedro Salgado; el intendente, Jorge Calderón, y el gobernador, Cristián López, encabezó el desayuno "Análisis del Comercio Ilegal en Chile: causas, consecuencias y desafíos".

En la oportunidad, Mewes planteó que "el comercio ilegal y la piratería no sólo golpea al comercio formal, sino también al Fisco y a la sociedad en su conjunto". De acuerdo al Servicio de Impuestos Internos, en lo que va del año ya se han presentado 49 querrelas por concepto de comercio ilegal y el perjuicio fiscal calculado es más de \$3.500 millones. ◀

PRIMER ENCUENTRO DE GERENTES GREMIOS SOCIOS



La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile realizó el Primer Encuentro de Gerentes de Gremios Socios, que busca promover el desarrollo, progreso y perfeccionamiento profesional de sus asociados.

Con este tipo de actividades, la federación gremial busca que sus asociados del comercio, los servicios y el turismo intercambien experiencias, conozcan las labores y las buenas prácticas gremiales, fortalezcan los lazos de colaboración y la gestión gremial. ◀

TIMONEL DEL GREMIO DESARROLLÓ AGENDA DE TRABAJO EN PUNTA ARENAS Y PARTICIPÓ EN JORNADA PARA LA PRENSA



El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Ricardo Mewes, desarrolló una diversa agenda de trabajo en Punta Arenas y participó como expositor en el seminario "Comercio ilegal, causas, consecuencias y desafíos", que dio cuenta del impacto económico y social que genera el comercio ilegal y la piratería. ◀

EXPERTOS ANALIZARON IMPACTO DE LA REFORMA LABORAL EN EL COMERCIO EXTERIOR



La federación gremial organizó una charla para abordar, desde el punto de vista económico y legal, el impacto que tendría la Reforma Laboral en el comercio exterior.

El encuentro contó con dos exposiciones a cargo del abogado Andrés Gatica, del estudio Araya & Cía; y la economista Silvia Leiva. ◀



◀ Kenneth Werner,
Presidente Comité
Internacional CNC

EL TPP:

¿por qué sí y por qué no?



Durante los 5 años que duró la negociación surgieron críticas e interrogantes con respecto al contenido de estas negociaciones, tales como por qué Chile participaba en una negociación con países con los cuales ya tenía acuerdos comerciales. El TPP tiene origen formal en un acuerdo del cual Chile ya es parte: el Acuerdo del P4, con vigencia desde el año 2005 y que involucra, además de Chile, a Nueva Zelanda, Singapur y Brunei. Este acuerdo, si bien tiene elementos comerciales importantes, tiene una importancia política desde el punto de vista de ser un acuerdo que pretendía convertirse en una puerta de entrada a la construcción de lo que se ha venido considerando desde hace un tiempo como la conformación de un acuerdo de libre comercio al interior de APEC. Por lo tanto este acuerdo tenía la vocación de ir sumando miembros para ir expandiéndose sobre la base de la incorporación de otras economías miembros de APEC.

A propósito de la administración del acuerdo P4 y de la posibilidad de adicionar temas que no se habían podido concluir en esa negociación, a comienzos del 2008, EEUU, que estaba iniciando una estrategia a efectos de poder establecer vínculos mucho más sólidos en la región el Asia Pacífico, se acerca a los países miembros del P4 y plantea la idea de comenzar una tratativa de algo más amplio, que quizás al principio tuviera como sustento el P4 y luego proyectarse como algo de mayor alcance. Es así como empiezan las conversaciones informales y se suman a éstas Australia y Perú y a los pocos meses se empieza a cristalizar la idea de iniciar un acuerdo comercial mayor. A mediados del año 2009 formalmente se toma la decisión entre los cuatro países del P4, más EEUU, Australia y Perú, de iniciar una negociación comercial planteada no sobre la base del acuerdo de P4 sino un acuerdo independiente. Así es como en marzo del año 2010 se lleva a cabo la primera ronda de negociaciones del TPP. En ese momento se sumaron progresivamente durante el 2010 Malasia y Vietnam, siendo ya 9 países, con los que se da el puntapié inicial de la negociación.

Para los optimistas, el TPP va a ser el acuerdo que va a establecer las reglas y estándares del comercio internacional del futuro.

Fueron más de 5 años de negociación, en un proceso en el cual, se sumaron tres países más en el año 2013: Japón, Canadá y México, con lo cual quedan conformados los 12 países que en estos momentos son miembros de este acuerdo.

Pero, cómo se configura el escenario del intercambio de bienes y servicios con este nuevo actor? Para los optimistas, el TPP va a ser el acuerdo que va a establecer las reglas y estándares del comercio internacional del futuro, con 400 millones de potenciales "clientes" y representando el 40% del PIB mundial. No es un secreto que el co-

mercio internacional es piedra angular del desarrollo económico de Chile; dependemos fuertemente de un sistema comercial basado en reglas que nos ubica en una situación un poco más equilibrada con respecto a otras economías y por lo tanto desde esa perspectiva se hace evidente que teníamos que estar presentes en esta negociación. Asimismo, a partir el régimen de acumulación de origen que el TPP establece, se pueden abrir potencialidades muy importantes para el sector productivo, porque desde este régimen en donde los insumos ya no van a ser originarios ni de Chile, ni de México ni de Perú, sino que van a ser originarios de la zona TPP, van a poder aprovechar y beneficiarse de la desgravación arancelaria para ser exportados a cualquiera de los otros 11 países. Con eso se debería generar una dinámica comercial importante que va a permitir una incorporación de manera más plena en este fenómeno que se ha ido conformando en el comercio internacional, como son las cadenas globales de valor.

Sin embargo, sabemos que este acuerdo tuvo una negociación muy compleja, no sólo porque incluye a 12 países muy distintos entre ellos. El TPP une, bajo un mismo paraguas, a países extremadamente desarrollados, países en desarrollo, países con una estructura regulatoria sofisticada y muy moderna, países con estructura regulatoria deficitaria, países de la región de América, países del Sudeste Asiático, es decir, una diversidad de elementos, de intereses y sensibilidades que hicieron que contribuyeran a la complejidad de esta negociación. Asimismo, todo el proceso estuvo marcado por fuertes críticas dado el "secretismo" de la negociación y por las demandas de representantes de los consumidores y de los defensores de los derechos digitales, de la salud pública y del medio ambiente.

De cara a su implementación- tras la firma que se espera para febrero- no hay que perder de vista que nuestro país ya tiene tratados de libre comercio con todos los países que participan de este acuerdo, por lo que en materia de acceso a nuevos mercados no es mucho lo que se obtendrá.

El real desafío para Chile está dado por cómo incluimos a las empresas en las cadenas mundiales de valor, cómo exportamos productos con valor agregado, y cómo nos capacitamos y preparamos para entender las necesidades de los potenciales y exigentes clientes de Asia. Ésa será la real tarea que nos deja el TPP.◀



CAPACITATE

Nosotros te capacitamos en todo Chile para seguir creciendo



FRANQUICIA SENCE, CONVENIO MARCO



Otec - INC pertenece a:



Rafael Montes González
 Presidente
 Cámara de Comercio de Iquique

Los que tenemos la suerte de haber conocido el nacimiento de la Zona Franca y el verdadero impulso que le dio a Iquique, en especial, a la Primera Región de Tarapacá, en general, vemos hoy, con creciente preocupación, que el sistema franco pasa por uno de sus más difíciles y complejos días.

ZOFRI ayer y hoy

Los ciclos económicos llegan a su escala más alta y también a la más baja.

Lamentablemente, en la región no hemos sacado lección alguna de lo que se vivió en épocas pasadas. Hay historia. Los ejemplos más claros son la debacle de la industria del salitre y luego de la industria pesquera. La primera desapareció como fuente productiva, con un costo social gigantesco. Respecto a la pesquería, si bien sigue funcionando, no es la ni la sombra de lo que fue.

En los años de bonanza de la Zona Franca se consiguió ubicar a Iquique como una ciudad progresista con un enorme empuje. De 45 mil habitantes pasó, en pocos años, a tener más de 300 mil. La ciudad registró varios booms indismutables, como la construcción, la creación de universidades, el regreso de la gran minería, el turismo, con una pujante industria hotelera y gastronómica, y un notable acceso de la comunidad a bienes de consumo. La sigla ZOFRI se conoció en todo el mundo y llegó a ser la mejor de Latinoamérica.

Hoy tenemos temor de perder demasiado. "Perder feo", en jerga popular.

Debemos prepararnos para transformar a Iquique en una potente ciudad turística. Es cierto que muchos alegan por la zona franca, que es poco competitiva. Y es cierto. Hoy el mundo entero es una zona franca. Aquí en Iquique, hoy en día, es lo mismo que comprar en Coquimbo, Concepción o Santiago. Los precios no son competitivos. Nadie, hasta ahora, encontró la fórmula para reinventarla y hacer la ZOFRI más atractiva.

Hoy, ¡Ya!, se necesitan urgentes y profundas medidas para tratar de salir adelante y no prolongar su agonía; los 1.200 dólares libres de impuesto para los viajeros se deben ampliar a 5.000 o a dólar abierto, para que haya una ventaja competitiva con el resto del país; la bencina debe venderse sin IVA; que la zona franca no entregue más o elimine el arriendo de galpones y módulos de exhibición y venta, de tal forma que se corte el camino que muchos empresarios han tomado, convirtiéndose en corredores de propiedades y dejando de ser buenos empresarios dedicados a comercializar productos de todo el mundo.

Mañana será tarde. ◀



Entrevista al analista político y cientista social Guillermo Holzmann:

“El 2016 exigirá claridad de objetivos a los líderes chilenos”



Asimismo, capacidad de dialogar y de generar negociación y "dar señales claras a la ciudadanía de que la incertidumbre y los temores no se transformarán en freno económico".

"El 2016 será un año de los más conflictivos desde los puntos de vista social, económico y político que va a tener Chile".

Una conversación con el reconocido analista político y cientista social Guillermo Holzmann se convierte en definitiva en un espacio para conocer las principales claves que marcaron el 2015 que termina y aquellas que serán relevantes para el año que comienza. Los ámbitos nacional e internacional son interdependientes y exigen a los líderes chilenos avanzar en una claridad de objetivos que será indispensable para que Chile pueda seguir en la senda del crecimiento económico y el desarrollo social.

¿Cómo termina el año 2015 en Chile?

En una situación de stand by, si se quiere llamar de esa manera, en términos de que las expectativas de la ciudadanía sobre la evolución política, económica y social del país no logran transformarse en situaciones que puedan ser catalogadas como de éxito o de cumplimiento de objetivos. Al efecto, la aprobación del gobierno se mantiene en torno a 30% y la confianza en las instituciones está muy por debajo de lo que parecería ser razonable para una democracia que se dice a sí misma que es consolidada y sólida. Instituciones como el Parlamento, la Justicia, los partidos políticos y los empresarios están en situación bastante desmedrada en cuanto a lo que esperaríamos la opinión pública.

A nivel de procesos políticos, la saturación de agenda, con una cantidad de reformas estructurales que empezaron por la tributaria en el 2014, que ahora en diciembre requiere de otro proyecto que reforme la reforma, da cuenta de una dificultad y debilidad metodológica del gobierno para lograr acuerdos prelegislativos y establecer en la práctica una dinámica de negociación que sea clara, transparente y que corresponda a los objetivos que la ciudadanía espera de una sociedad desarrollada.

Del mismo modo, la manera en que se ha ido implementando el proceso de reforma educacional, que termina en una discusión en torno a la gratuidad pero no en el proyecto sino que en la glosa 5 de la Ley de Presupuesto, da cuenta de una dificultad para implementar el programa ofertado por la Pdta. Michelle Bachelet al momento de asumir la primera magistratura del país.

En consecuencia, esta suerte de situación de stand by no genera todavía una respuesta ciudadana de protesta o de movilizaciones, salvo de aquellos grupos, movimientos o sectores que buscan generar un tipo distinto de conflictos

pero que no logran una convocatoria nacional que permita hablar de crisis. En suma, Chile termina el año 2015 sin crisis política ni económica, pero con una sensación y una percepción muy claras respecto de que la condición del país y los resultados obtenidos hasta ahora no son visibles para la ciudadanía ni tampoco se ven lo suficientemente claros para el futuro.

A su juicio, ¿cuáles temas marcaron el 2015?

Esos temas tienen que ver con los casos de corrupción, que afectaron en primer término a la Pdta. de la República con la situación de su hijo y de su nuera, y que luego se amplían a otras esferas del Estado donde se tocó fondo con el financiamiento no legal, porque ni siquiera sabemos si es ilegal, de los partidos políticos y la manera en que las empresas estaban financiando la política más allá de los mecanismos planteados en la estructura jurídica de nuestro país.

Esa suerte de financiamiento no tradicional dio paso a delitos tributarios, que es por donde efectivamente hemos podido saber lo que sucede. Pero también estos casos de corrupción terminan enlodando a los empresarios por colusiones que afectan grave y directamente a los consumidores y donde el comercio queda atrapado en la forma en que grandes empresas definen valores y negocian la manera en que van a ofertar los productos, independientemente de las condiciones económicas y sociales de la comunidad.

Desde esa perspectiva, la falta de credibilidad da cuenta de una crisis en términos de confianza y transparencia que se ha instalado en el país y que necesariamente genera incertidumbre. Es en este mismo plano donde las inversiones que el país necesita ya sea en infraestructura, nuevos negocios, nuevos servicios, nuevas empresas, han disminuido al mínimo e incluso se han ido a otros países en virtud de que la saturación de agenda con reformas estructurales directamente asociadas a un cambio en el modelo político y económico, produce cuestionamientos en torno a la manera en que esto va a tener implicancias o consecuencias no solo en el 2015 sino que también en los próximos años.

Aquí tenemos yo diría un primer elemento concreto. El segundo elemento tiene que ver con la corrupción o, más que eso, con el comportamiento no ético de distintos actores, muchos de ellos ligados a la elite pero también a las instituciones. Casos de corrupción a nivel de FF.AA. van dando cuenta de una erosión importante en la manera en que se maneja el Estado y en la forma en que éste efectivamente puede dar garantías de solidez y credibilidad a una ciudadanía que no tiene en la práctica más defensa que un Estado que pueda funcionar bien.

El cambio de gabinete que se hace en algún minuto logra dar tranquilidad porque neutraliza a grupos radicales que estaban por provocar una transformación profunda del



sistema institucional chileno y deja empoderado a los ministros de Interior, Hacienda, Secretario General de la Presidencia y Secretario General de Gobierno, pero hay también una preocupación por rescatar y mantener el liderazgo de la Presidenta, de manera que haya una estructura de toma de decisiones suficientemente sólida que demuestre claramente que hay una idea de conducción adecuada desde el punto de vista estratégico político y social.

En esa perspectiva, el año 2015 espera que surja una suerte de luz respecto de cómo se van a manejar la desconfianza, la transparencia y cómo se va a disminuir la incertidumbre en un año que en lo económico no aparece bueno para el gobierno, no obstante que Chile mantiene un crecimiento mayor que el promedio de América latina, mucho más cerca de los crecimientos bastante exiguos que presenta Europa.

¿Cómo nos ha afectado el plano internacional?

Desde el punto de vista internacional tenemos un escenario complejo que parte con la situación de Ucrania, donde finalmente Europa apoya a un gobierno de transición y esto termina con la anexión de Crimea por Rusia, con lo que la relación entre Europa y Rusia se hace cada vez más compleja.

Ese panorama de inicio de año se hace más difícil con el paso de los meses con la propuesta de China de distintos planes estratégicos orientados a competir con EE.UU., país

que paralelamente va generando un Tratado TransPacífico (TPP) que busca justamente generar una alianza de economías abiertas para hacer frente al potencial chino en términos de crecimiento y desarrollo económico y, particularmente, comercial.

Dentro de todo esto aparece la situación de Medio Oriente y particularmente de ISIS, que busca establecer un califato al punto que no solo logra controlar una zona importante de Siria sino que comienza a entrar en Irak, transformándose en una de las mayores amenazas que emerge el 2016 junto con la desaceleración económica de China.

En esa perspectiva, los atentados en París marcan el punto de inflexión definitivo al convertir efectivamente a ISIS en una amenaza global y particularmente para Europa y EE.UU., y en esa lógica es Francia la que toma el liderazgo y busca conformar una coalición que pretende no solo aniquilar a ISIS en palabras de Francois Hollande, sino evitar que se constituya en un problema mucho mayor, con ataques en distintos lugares del mundo.

Derivada de toda esta situación y de Siria particularmente, la incorporación de Rusia a la lucha contra los rebeldes que quieren derrocar a Bashar al Assad genera otro problema, el de los refugiados, inmigrantes forzosos que avanzan sobre una Europa que viene saliendo de una crisis económica y con problemas políticos en varios de sus países.

En ese orden de cosas, a la complejidad de lo que sucede en Medio Oriente, donde también China en una forma secundaria también tiene algo que decir, a la necesidad de que Rusia comience a trabajar en forma coaligada con otras naciones para poder vencer la capacidad de ISIS, va dando cuenta y va mostrando un escenario de alta complejidad donde todo está relacionado y donde existe una gran incertidumbre en términos de cómo se va a solucionar.

La gran pregunta que está en todos los análisis es si esto corresponde a una Tercera Guerra Mundial, o una cuarta si se acepta que la Guerra Fría fue una guerra mundial, donde los niveles de conflictividad y violencia van a obligar a Europa y EE.UU., y a todos los que adhieren a Occidente, a tomar medidas y a generar una capacidad militar para poder vencer a un ISIS que no es un ejército regular sino que un ejército terrorista con capacidad militar, con logística y financiamiento y que no ha sido posible detener pese a los esfuerzos que han hecho en tal sentido los más de 40 países que se han coordinado para ello.

¿Pero cómo afecta eso a países como Chile?

Justamente sobre todo eso está la situación económica que está afectando a los países emergentes o a los países en desarrollo, como es el caso de Chile, donde su crecimiento económico que dependía en gran parte de la demanda china, los deja finalmente atados de manos frente a su incapacidad de generar una producción propia que les permita autosustentarse.

Así, los temores de recesión, de desempleo y similares empiezan a transformarse en la sombra o en el fantasma que emerge a fines del 2015. Tenemos en la práctica a nivel mundial un escenario que es bastante complejo, y eso sin contar los conflictos que hay en el Pacífico por islas donde China quiere establecer dominio y que son reclamadas por otros países; o lo que sucede en Alaska o en Ucrania, y los temas de la migración y del terrorismo, que aparecen como los ejes más principales de lo que podría ser este balance de un 2015 que no va a dejar a nadie contento ni en lo doméstico ni en lo internacional, donde todas las teorías sobre Relaciones Internacionales quedan finalmente sometidas al pragmatismo de cada país para mantener su situación interna equilibrada y su visión o la forma en que miran el mundo según sus propios intereses militares y económicos.

¿Cómo ve el inicio del 2016?

Para el 2016 a nivel nacional el tema va a estar marcado por las elecciones municipales y la manera en que los partidos políticos la puedan enfrentar. Eso significa ver el tema del financiamiento, de la transparencia y de la forma en que la Nueva Mayoría se mantiene unida o no, así como del tipo de acuerdo al cual llegan para poder enfrentar los comicios. Está también la situación de la Alianza o Chile Vamos, que pretende plantearse en ambos casos como una opción válida orientada básicamente a maximizar los votos, a sabiendas que la abstención que en la presidencial fue de 60% es un fantasma que le puede quitar la poca legitimidad que hoy tienen y que está demostrada en las encuesta del 2015.

Hay también un tema para el gobierno respecto de cómo va a implementar realmente las reformas estructurales con todas las complicaciones que ha tenido el 2015 y que el 2016 no van a variar mayormente, por lo menos en el primer semestre. Los niveles de conflictividad y violencia y los temas asociados a seguridad ciudadana, salud y educación van a seguir presentes en la agenda como elementos prioritarios, a lo que se sumará el inicio del proceso para generar una nueva Constitución.

El año 2016 en consecuencia empieza sin haber resuelto los temas de desconfianza política y de legitimidad de las instituciones democráticas, sin haber despejado la incertidumbre en torno a lo económico y con dudas ciertas respecto de la capacidad cierta de cumplir con aunque sea parte del programa; el gobierno hace un rato olvidó ya su programa y hoy día está con las prioridades, y en esa perspectiva no cabe duda que tendremos un 2016 bastante complejo, matizado además por la emergencia de nuevos partidos políticos que para las elecciones parlamentarias del 2017 van a generar un mapa político distinto.

En consecuencia, se plantea en Chile un 2016 que si va acompañado de una situación de desaceleración e incluso podría ser de recesión económica, definitivamente será un año de los más conflictivos desde los puntos de vista social, económico y político que va a tener Chile.

¿Y a nivel internacional?

A nivel internacional la agenda comienza con ISIS y con la capacidad de los países para poder neutralizarlo y, eventualmente, eliminarlo como amenaza. Sin embargo, la ONU reconoce que a nivel mundial y particularmente en África, Medio Oriente y Asia hay más de 145 grupos que coinciden o están en la misma línea de ISIS. Es decir ISIS sería la punta del iceberg y el tema no va a terminar solo con él, por lo que el mapa de seguridad mundial va a quedar definido a partir de lo que se señale por parte de los distintos actores como el elemento que permita la coalición entre Rusia y, por ejemplo, EE.UU., que es muy improbable que suceda, salvo solamente una coordinación de cierto nivel en los espacios de operación que puedan tener sobre Medio Oriente.

Si uno quiere ver los hitos más importantes, lo que pase a nivel económico, comercial económico y financiero en el mundo va a depender de la aprobación del TPP, que se pretende que sea en febrero, pero ese TPP no va a tener mayor impacto si no hay un acuerdo de libre comercio entre EE.UU. y Europa.

Aquellos países que tienen muchos tratados de comercio, como Chile, están en absoluta dependencia de la dinámica mundial, que va a depender como se mueva EE.UU., que recién está recuperándose de la crisis económica de 2008 y que ya empieza a tomar mucho más fuerza en términos de su economía. Está también una Europa que tiene problemas políticos en varios de sus países y una economía que está avanzando lentamente pero que requiere todavía de equilibrios macroeconómicos y un mayor impulso en lo comercial y lo productivo. Una Rusia que ya se instala como actor geopolítico mundial, y una China que sigue siendo el principal actor económico a nivel mundial y que tiene la capacidad concreta de influir en todas las decisiones que tomen los países, pero que tiene también que asegurar su propio desarrollo.

China no tiene mucho espacio para aventuras políticas ni menos bélicas, pero está preparando una capacidad militar que no deja de impresionar y de llamar la atención en torno a para que la quiere, y eso tiene que ver con la confrontación que implícitamente se da hasta el día de hoy entre China, EEUU y Europa.

Como sea, vamos a tener un año 2016 bastante movido en lo nacional e internacional, lo que exige de los líderes políticos chilenos claridad de objetivos, capacidad de dialogar y generar negociación y fortalecer la democracia, pero también dar señales claras a la ciudadanía en términos de que la incertidumbre y los temores no se transformen en un freno económico y más aún en un problema de polarización ideológica y política a nivel nacional que lleve a un detrimento de los índices de gobernabilidad que Chile tiene. ◀

Principales Amenazas del Comercio: Delincuencia y Comercio Ambulante No Autorizado

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) es un actor relevante en la lucha contra la delincuencia, lo que se funda en la inseguridad con que parte importante del comercio de vitrina de las principales ciudades del país enfrenta diariamente su labor de servicio a la comunidad.

En estos más de diez años, el trabajo especializado en temas de seguridad ha permitido también exponer públicamente la situación de indefensión en que muchos empresarios del comercio desarrollan sus actividades, especialmente los de menor tamaño y aquellos situados en sectores periféricos de las ciudades más grandes del país, ámbito en el cual la CNC ha presentado numerosos aportes concretos orientados a incrementar la seguridad ciudadana.

La Encuesta de Victimización del Comercio, realizado semestralmente por la CNC desde el año 2008, ha puesto de manifiesto la alta frecuencia de faltas y delitos que se cometen en contra del comercio, así como los daños físicos, económicos y psicológicos que provocan esas acciones.

Según la XII Encuesta de Victimización del Comercio, un 48,1% de los establecimientos comerciales, hoteles y restaurantes fueron víctimas de un delito durante el primer semestre de 2015, aumentando cinco puntos porcentuales respecto del segundo semestre de 2014.

El sondeo se realizó a 1.203 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt.

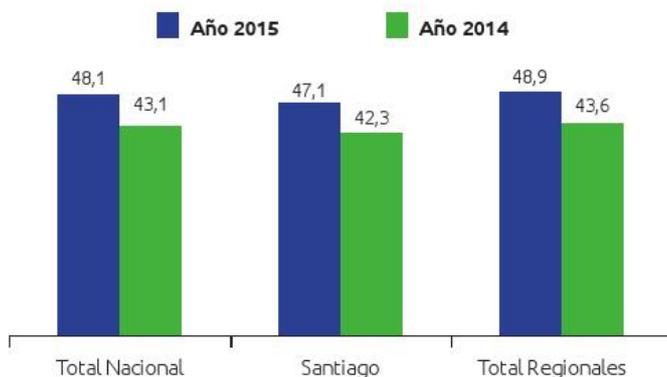


Tal como en encuestas anteriores, una vez más el retail (tiendas por departamento, supermercados y farmacias) es el rubro más victimizado, con 93,8% de las menciones. Le siguen el sector "Otros" (Estaciones de servicio, compra y venta de autos, y empresas de logística) con un 58,5%; Hoteles y Restaurantes con 42,3%, y otros minoristas con un 40,4%. Al comparar con segundo semestre de 2014, en todos los sectores se registraron aumentos de la victimización durante los primeros seis meses de este año.

El delito y/o falta con mayor ocurrencia es el hurto hormiga (20,7%), seguido del hurto (19,5%), el rayado no autorizado (12,6%) y el robo con violencia (9,2%).

El nivel de revictimización, un 96,2% dijo haber sido víctima de un delito más de una vez. La cifra es levemente mayor en el Gran Santiago (97,5%) que en regiones (95,2%). Los delitos con ocurrencia de más de una vez, fueron hurto hormiga (90%), rayado no autorizado (72,2%), hurto (70,3%) y robo con violencia (46,8%).

Para un 54,3% de los encuestados, la seguridad del barrio en el que se ubica su negocio es "poco y nada seguro" versus un 45,4% que opinó que es "bastante" y "muy seguro". Por otro lado, un 91% de los comerciantes considera que la violencia de los delincuentes es mayor o igual que hace un año.



COMERCIO AMBULANTE

El comercio ambulante no autorizado es una amenaza al orden público y produce una competencia desleal hacia los negocios formales, que día a día trabajan por cumplir con todas las normativas existentes pero mirando que los que se instalan en las calles no cumplen con ninguna norma.

Junto con la ilegalidad de este tipo de comercio enfrentamos también el problema de la piratería. La venta de productos “piratas” es un problema en nuestro país que ha venido aumentando considerablemente con los años. Prácticamente en todas las grandes ciudades del país se encuentran productos pirateados que son ofrecidos a diario a la ciudadanía.

Existe una alta correlación entre comercio ambulante y delito, no sólo por el hecho mismo de la venta ilegal de productos sino también por el ambiente que genera, al crear un entorno altamente propicio para robos y asaltos. Según la última encuesta de victimización, la tasa de victimización aumenta a 58,6% para aquellos establecimientos que mencionan tener ambulantes alrededor. Y es precisamente este punto en el que la Cámara Nacional de Comercio ha enfocado sus esfuerzos, **el combate contra el comercio ambulante ilegal y la piratería.**

En esta línea ejecutamos el “Estudio de comercio ambulante no autorizado en Santiago y sus implicancias en la Seguridad Ciudadana”, investigación financiada por la Subsecretaría de Prevención del Delito, a través del Fondo Nacional de Seguridad Pública y realizada por STATCOM Estadísticos y Consultores. El estudio tuvo como objetivo general dimensionar el fenómeno del comercio ambulante no autorizado en 6 zonas urbanas del Gran Santiago, para posteriormente elaborar criterios orientados para la generación de políticas públicas que aborden esta problemática.

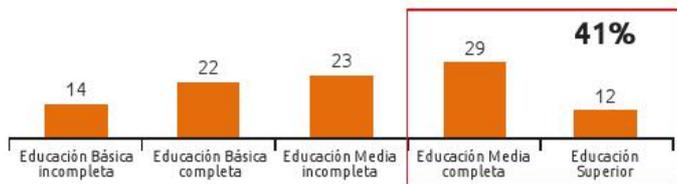
En términos específicos se propuso:

- (1) Describir y caracterizar las dinámicas, procesos y actores que integran el comercio ambulante no autorizado en el Gran Santiago;
- (2) Explorar la percepción de los comerciantes establecidos respecto a las dinámicas, procesos y actores que integran el comercio informal; y,
- (3) Generar criterios orientadores para la generación de políticas públicas relacionadas con las problemáticas y las instituciones involucradas.

Los 6 sectores estudiados fueron: Centro Histórico Santiago, Estación Central / Terminal de buses, Barrio Meiggs, Providencia, polo comercial San Bernardo y Centro La Florida. En cada uno de estos 6 sectores se encuestaron 80 vendedores ambulantes no autorizados, 250 compradores de estos y 50 comerciantes establecidos de los alrededores.

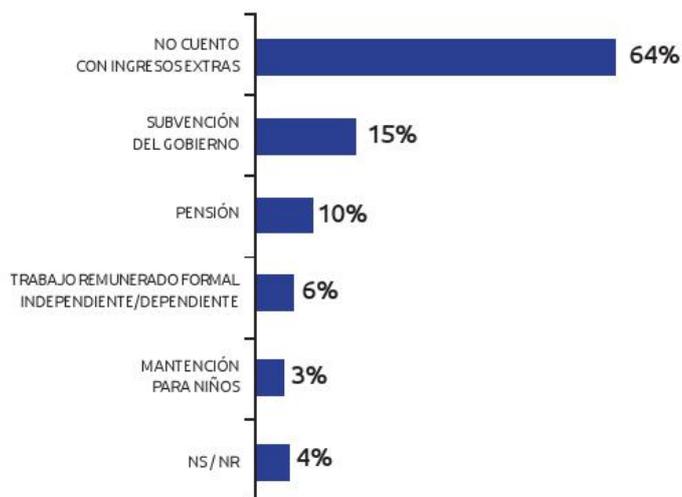
Vendedores ambulantes no autorizados como actividad estable y con similitudes a un trabajo formal

El 41% de los vendedores ambulantes no autorizados posee educación media completa, incluso, el 12% de los encuestados poseen educación superior, siendo un porcentaje alto de escolaridad en un oficio no formal.



Los datos obtenidos reflejan la importante presencia de personas con escolaridad completa, e incluso personas con estudios superiores, que ven en el comercio no autorizado la oportunidad de trabajar. A esto se le suma, que el 64% de los encuestados registró no recibir ningún otro tipo de ingreso, es decir, el comercio ambulante no autorizado es la principal fuente de ingresos que tienen las personas encuestadas.

Ingresos extras del comercio ambulante no autorizado



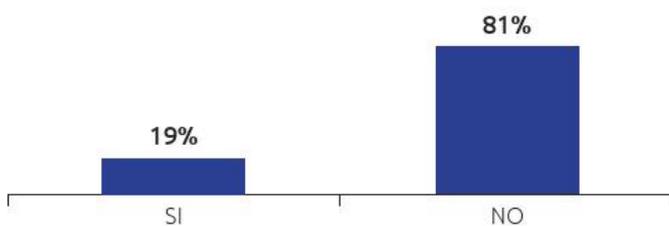
Otro factor a contemplar, es que el 44% de los vendedores ambulantes no autorizados encuestados mencionaron que en su hogar hay otra(s) persona(s) que trabaja(n) como vendedor ambulante, lo cual refleja una posible herencia del oficio (tipo empresa familiar), ya que en su mayoría fueron los jóvenes quienes confirmaron dicha caracterización.

Estos datos evidencian cierto profesionalismo en el trabajo de vendedor ambulante no autorizado, donde además la mayoría de los encuestados mencionó trabajar de lunes a sábado o de lunes a domingo, y con horarios de inicio y de término de la jornada similar a los de un trabajo formal.

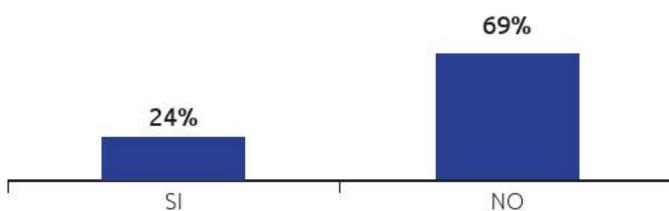
EL ESFUERZO POR LA FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO AMBULANTE DEBE SER UN FOCO ESTRATÉGICO

Tanto las ganas de formalizarse como los incentivos que debieran existir para hacerlo, fueron preguntas claves a los vendedores ambulantes no autorizados. En este sentido, se evidencia que los esfuerzos por formalizar a los vendedores ambulantes no autorizados son escasos o nulos. El 81% de los vendedores ambulantes no autorizados encuestados mencionó que no le han ofrecido o no ha tenido la oportunidad de formalizar su trabajo. Incluso el 68% mencionó que no sabría qué hacer si quisiera formalizarse.

¿Le han ofrecido o ha tenido la oportunidad de formalizar su trabajo?



¿Sabe qué tendría que hacer si quisiera formalizar su trabajo?



En los gráficos se omiten las categorías No sabe y No responde

Sin embargo, si se les ofreciera formalizar su trabajo un 68% mencionó que si le gustaría hacerlo. Este porcentaje aumenta entre las personas más jóvenes y disminuye a 54% en las personas de 66 años y más.

Complementariamente, se les hizo pensar a los encuestados por cuánto dinero mensual líquido dejarían de ser vendedores ambulantes. El 28% mencionó que no dejaría de ser vendedor ambulante y otro 28% mencionó montos entre \$500.001 y \$700.000. Ambos grupos de personas corresponden a los porcentajes más altos obtenidos en dicha pregunta, seguido por el 27% que menciona montos entre los \$350.001 y \$500.000.

Dinero mensual por el cual dejarían de ser vendedores ambulantes



Al observar los resultados obtenidos en torno a la formalización del trabajo, se observa que es alto el porcentaje de personas que les gustaría formalizar su labor, y por otro lado, quienes podrían pensar en dejar el trabajo de vendedor ambulante para realizar otro, piensan en ingresos mensuales altos en comparación a las ganancias de las personas trabajadoras en Chile, lo que implica poca factibilidad para la formalización.

Inmigración: ¿El comercio ambulante (no autorizado) se ha constituido en la posibilidad de obtener una fuente de ingresos para inmigrantes?

Se observó en los resultados del presente estudio que el 14% de los encuestados no son chilenos, y de este porcentaje la mayoría son personas entre 18 y 39 años de edad.

Estos datos nos señalan un aumento en la cantidad de inmigrantes que hoy se dedican al comercio ambulante no autorizado, lo cual podría significar un trabajo de entrada para jóvenes de distintas nacionalidades que buscan radicarse en Chile.

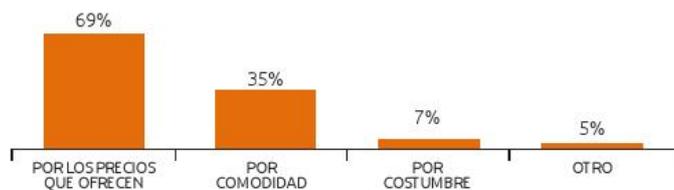
La presencia de inmigrantes en el comercio ambulante no autorizado se observa mayormente en el sector de Casco Histórico de Santiago, en donde el porcentaje de inmigrantes llega al 41%.

DEMANDA DEL COMERCIO AMBULANTE NO AUTORIZADO

¿Qué buscan quienes compran en comercio ambulante no autorizado?

A partir de los resultados obtenido en el presente estudio se observó que el 69% de los encuestados, compran en el comercio ambulante no autorizado por los precios que estos ofrecen, y en general, compran de manera ocasional en ferias o en la calle cerca de su lugar de trabajo o de su casa.

¿Por qué compra en la calle? (Resp. Múltiple)



Esto refleja una realidad en la que probablemente los compradores son personas que se ven "tentadas" a comprar en el comercio no autorizado por las ofertas y precios que se presentan de forma accesible, y que no necesariamente buscan algo en particular. Los productos mayormente demandados por las mujeres son los accesorios de mujer y la ropa, mientras que los hombres demandan mayormente CD o DVD y artículos y accesorios electrónicos.

Además, se observó una alta satisfacción de los compradores con los productos adquiridos en el comercio ambulante no autorizado, donde un 79% dijo estar satisfecho con su compra y un 16% se inclinó por "muy satisfecho". Sin embargo un 66% mencionó que no le cambian un producto cuando está defectuoso.

LEGITIMACIÓN SOCIAL DEL COMERCIO AMBULANTE NO AUTORIZADO

El 56% del total de encuestados compradores mencionó estar en conocimiento que comprar a un vendedor ambulante no autorizado es un delito, y el 54% afirmó reconocer entre un vendedor ambulante con permiso de uno sin permiso.

Se les preguntó a los compradores del comercio ambulante no autorizado si estarían de acuerdo o en desacuerdo con la creación de una norma que elimine el comercio ambulante no autorizado. El 60% del total de encuestados mencionó estar en desacuerdo y el 22% de acuerdo, cabe destacar que son precisamente los compradores de este tipo de comercio los que respondieron, por lo que destaca que el 22% de ellos que sí esté de acuerdo en eliminarlos.

Si se creara una norma que eliminara definitivamente el comercio ambulante NO AUTORIZADO, ¿Usted estaría de acuerdo o en desacuerdo?



Las razones dadas por las personas en acuerdo con esta norma hipotética mencionaron como principal razón que el comercio ambulante atrae la delincuencia, seguido por la razón que eliminar el comercio no autorizado otorgaría mayor formalidad al vendedor ambulante.

Las razones dadas por las personas en acuerdo con esta norma hipotética mencionaron como principal razón que el comercio ambulante atrae la delincuencia, seguido por la razón que eliminar el comercio no autorizado otorgaría mayor formalidad al vendedor ambulante.

Razones de acuerdo con la norma hipotética



CONCLUSIONES

DESAFÍO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

A.- RESPECTO DE LA OFERTA:

1.- Incentivos a la formalización: simplificación de trámites, coaching administrativo y programas comunicacionales

2.- Fiscalización: fiscalización sinérgica (Municipal, Tributaria, Laboral, Salud, Policial), disposiciones municipales respecto del uso de espacios públicos que generen degradación o vayan en desmedro de otros actores.

B.- RESPECTO DE LA DEMANDA:

1.- Recuperación espacios públicos: programas comunicacionales destinados a generar sanción social por uso de espacios públicos, identificación clara y "atractiva" de puestos autorizados.

2.- Aumento de costos tangibles e "intangibles" para el comprador: sanción pecuniaria para quien compre en mercado ilegal, programa comunicacional de sensibilización a la opinión pública (generar sanción social) por conductas incorrectas y compra en lugares no autorizados.



Alejandra Sepúlveda, Directora Ejecutiva:

La desigualdad de género está relacionada con los retos del desarrollo de Chile



De profesión periodista, Alejandra Sepúlveda es Directora Ejecutiva de ComunidadMujer desde el 2010. Ha liderado diversos proyectos para impulsar la participación plena de la mujer en el mundo público así como el cambio de las organizaciones hacia la Diversidad de Género.

Integra el equipo consultor de la Norma Chilena 3262 Sistema de Gestión Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal. También integra la red de mujeres líderes latinoamericanas de Americas Society y el Council of America, participa en la Mesa Temática de Género del Senado en Chile, en jurados de premios de Emprendimiento impulsados por el sector empresarial y representa a ComunidadMujer en instancias institucionales y plataformas de intercambio de ideas, debates, y opinión. Antes de llegar a ComunidadMujer en 2008 como Directora de Comunicaciones fue editora de la Revista Mujer de La Tercera y corresponsal del diario El Mercurio en España entre los años 1996 y 2001. Fruto de esa experiencia escribió el libro "Es la prensa estúpido, la prensa. Cuando Chile fue noticia por la razón o la fuerza", ensayo de comunicación política que aborda el capítulo europeo del caso Pinochet. Es casada y madre de dos hijos.



"Creo que hemos logrado ser una organización relevante, toda vez que nuestro interés no es político en el sentido ideológico sino que apunta a cómo logramos diseñar políticas públicas con enfoque de género que permitan a todos los chilenos y chilenas tener una mejor calidad de vida. Chile debe desarrollarse, dar un salto importante, y en ese sentido somos una organización que trabaja con todos los gobiernos, con todos los sectores, involucrándonos de otra manera, entregando una mirada y un advice, un consejo experto para ir equilibrando las oportunidades para esta mitad de la población que ya está rezagada en todo".

Alejandra Sepúlveda se declara absolutamente satisfecha y contenta con el trabajo que desarrolla como Directora Ejecutiva de ComunidadMujer. "Ha sido una experiencia preciosa porque es un trabajo con mucho sentido, donde una tiene objetivos que son superiores. Lo he disfrutado enormemente, sobre todo porque somos una organización bien dinámica e innovadora y si bien nuestros temas son los de género, siempre logramos ir un paso más allá".

"Ésta ha sido para mí una de esas buenas casualidades en que de repente se alinean los astros y una encuentra donde puede influir e incidir más, y yo descubrí que éste es un espacio en que efectivamente se puede hacer una diferencia".

¿Cómo nace ComunidadMujer?

Comunidad Mujer es una corporación privada sin fines de lucro fundada 2002 por un grupo de mujeres líderes que identificaban la necesidad de realizar un trabajo más inten-

so y focalizado para abrir mayores oportunidades a la mujer en el mundo de lo público y en la toma de decisiones. Eso les llevó a reunir a mujeres destacadas que presentaban liderazgo en sus sectores, de modo de construir una institución que pudiera realmente influir en la instalación de la agenda de igualdad de oportunidades para las mujeres en el país.

La estructura orgánica de Comunidad Mujer partió con un Consejo de Mujeres Líderes, instancia transversal en lo político donde participan profesionales provenientes de la política, las ciencias y la academia, así como de distintas profesiones y actividades empresariales. Ese Consejo ha crecido en el tiempo y hoy lo conforman 63 mujeres que tienen entre sus facultades la elección del Directorio. Su primera presidenta fue Margarita María Errázuriz y la fundadora de la institución, Esperanza Cueto, asumió dicho cargo en el año 2007. Además, se cuenta con un equipo profesional que está en el día a día.

¿Cómo cumple su labor ComunidadMujer?

La labor que desde un comienzo se impuso ComunidadMujer consiste en apoyar la mayor incorporación de la mujer al mundo del trabajo, al mundo de lo público y a la toma de decisiones en igualdad de condiciones. Y desde el año pasado sumamos el ámbito de la educación, en el entendido que para lograr que la mujer tenga esa mayor participación en el mundo laboral es indispensable partir desde temprano. Ello porque la mujer en Chile enfrenta desigualdades en todas las etapas de la vida, lo que hace necesario impulsar acciones en todas ellas y así poder efectivamente equiparar las condiciones con los hombres.



La desigualdad de género está íntimamente relacionada con los retos del desarrollo económico y social de Chile y es importante reconocer que para lograr ese crecimiento un factor relevante es abordar realmente el tema de igualdad de género.

¿Cómo así?

La mujer chilena está muy subrepresentada en general. Somos más de la mitad de la población y tenemos una tasa de participación laboral de 48% en promedio, cifra menor que la media de América latina y de la OCDE. Más aún, esa menor participación se expresa desde los primeros percentiles de la población laboral, aquellos donde la mujer tiene más educación superior. A partir de esta constatación hay cálculos que señalan que si Chile logra aumentar en diez puntos porcentuales la participación laboral de la mujer, el PIB del país crecería en cinco puntos. Nuestro gran reto entonces está en esa gran masa de talento subutilizada.

Para ello necesitamos abrir esta información e intentar conocer las causas. Efectivamente hay razones estructurales, culturales y de todo tipo y nuestra organización intenta contribuir al debate y al diseño de políticas públicas con enfoque de género para tratar de resolver estas desigualdades que van determinando el ciclo de vida de la mujer, enfrentándola a una vejez muchas veces muy empobrecida.

¿Existen cifras de participación de la mujer en cargos de alto poder de decisión en los sectores público y privado?

El promedio de mujeres en el directorio de las empresas más transadas en bolsa es de 5,6% y no tenemos más que un 10,5% de ejecutivas de primera línea. Tampoco la mujer ocupa el cargo de presidente de esos directorios. En las empresas públicas la situación es un poco mejor, ya que el actual gobierno tiene la voluntad de acercarse a cifras más equilibradas. Hay un 28% de mujeres en directorios de em-

presas públicas y algunas de ellas ocupan cargos de presidencia o vicepresidencia, pero todavía falta mucho.

Además, si se analizara la pirámide del poder económico se aprecia que las mujeres entran al mercado laboral en la base de los cargos pero luego, en la medida que esta pirámide va subiendo, la mujer cada vez tiene menores oportunidades de ascender, y eso no porque no tenga las capacidades o los estudios, ya que hoy egresan más mujeres que hombres de la educación superior.

En política la mujer también está bastante subrepresentada. Pese a que hoy tenemos una Presidenta mujer, lo que es importante, el porcentaje de diputadas y senadoras es de 15,8%. Esa menor presencia femenina es un tema serio porque no mejora y deja a la mujer fuera de la labor legislativa en temas altamente relevantes y en los que se discuten leyes que van a determinar los destinos de las vidas de las familias.

También el porcentaje de mujeres en alcaldías es muy bajo; hay más mujeres concejales pero lo cierto es que la participación femenina es todavía ínfima en relación con su potencial. Es de esperar que al empezar a regir en la próxima elección parlamentaria el nuevo sistema electoral, que es proporcional inclusivo y donde hay una decisión de introducir cuotas de género para las listas de candidatos, el Congreso sea más inclusivo y representativo de los intereses de esta mayoría que somos las mujeres en el país.

¿Qué tipo de acciones desarrolla ComunidadMujer?

ComunidadMujer ha sido muy activa y referente en instalar en la agenda pública la necesidad de avanzar hacia una participación laboral y política más igualitaria y más paritaria. Ejemplos de ello fueron la discusión de la ley de cuotas para participar en elecciones parlamentarias, donde fuimos protagonistas junto a otras organizaciones, y la aprobación de la ley que crea el Ministerio de la Mujer, institución que será relevante para



tener una institucionalidad más fuerte y elevar estos temas a la categoría política que se merecen.

Hemos entregado a los tomadores de decisiones de la política pública datos y estadísticas relevantes acerca de la mujer. En ello se incluye la Encuesta Voz de Mujer, donde directamente preguntamos a las mujeres por los temas que la involucran y que tienen que ver con el tema salarial y las relaciones laborales en un momento en que había un vacío estadístico en esta materia. Un aspecto consultado fue la extensión del período postnatal y aunque todavía es pronto para sacar conclusiones robustas sobre cómo ese postnatal ha influido en la participación laboral, tenemos la sospecha por las cifras que hemos visto que efectivamente la ocupación de la mujer se ve afectada, porque finalmente el permiso que está enmarcado en el sistema de protección de la maternidad en el Código del Trabajo carga en la mujer todo el costo de la reproducción, ya que la estadística demuestra que solo el 0,1% de los hombres ha tomado el permiso postnatal parental.

En la medida que en el Código Laboral no se reconozca el derecho de padres y madres al cuidado de sus hijos es muy difícil que se puedan derribar las barreras que enfrenta la mujer tanto para participar como para mantenerse en un sistema laboral. Llevamos años pidiendo que se modifique la ley que obliga a las empresas con más de 20 trabajadoras a proveer sala cuna pero con cargo a la mujer trabajadora y, por tanto, al sueldo de la mujer. Y eso explica en parte la brecha salarial que enfrentamos y que en promedio en Chile es hoy del 30%.

Esta condición de desigualdad en que estamos entrampados podría resolverse en gran medida si lográramos reconocer o cambiar este paradigma que tenemos instalado culturalmente de que la mujer es la principal cuidadora de los hijos y del hogar y que, por tanto, ese ámbito de la vida privada es su responsabilidad. En tanto, el hombre es el proveedor al que debemos facilitar la vida laboral porque sostiene a la familia, lo que por lo demás es hoy una imagen extemporánea dada la alta cantidad de mujeres que ha ingresado al mundo laboral, al igual que el aumento en el número de jefas de hogar y de proveedoras únicas de su familia.

¿Es necesario influir también en los hombres?

Por supuesto. El año pasado lanzamos la campaña "La Niña Joven", que busca abordar esta parte de la educación que tiene que ver con lo cultural, con los estereotipos, y con el modo como desde muy pequeños moldeamos a niños y niñas en función de estos roles que esperamos de ellos. El del niño o futuro hombre es hacerse cargo de su familia, para lo cual se le incentiva a orientarse a las ciencias duras, las matemáticas, pensando que tendrá que ser ingeniero o algo parecido. Y en la mujer, la comunicación, el lenguaje y los servicios, porque ellas serán las principales cuidadoras.

Si bien no hay razón para que las mujeres sean peores que los hombres en matemáticas, ocurre que esas expectativas que se construyen en torno a una idea, hace que definitivamente la mujer se desincentive de ciertas áreas de estudio y elija ca-

rreras que las mantienen conscientemente en ciertos ámbitos de la comunidad que son los menos valorados, peor pagados y menos productivos, lo que determina también los ingresos económicos futuros. Tenemos un país donde los ingenieros ganan más que las asistentes sociales y las personas involucradas en el ámbito tecnológico ganan más que aquellas que están en el área de apoyo a la salud. Esa es una segmentación ilógica y no tiene sentido que nosotras mismas sigamos manteniéndola en nuestros niños, porque les afectará a ellos y al desarrollo del país.

Junto con esta campaña también hemos ido desarrollando intervenciones en colegios, básicamente en Santiago y en Antofagasta como parte de proyectos con fondos concursables y con la idea de trabajar con profesores y directivos de colegios sobre estas temáticas de la igualdad en la educación y cómo incidir en la forma en que se enseña al niño o niña, lo que es relevante para sus decisiones educacionales y sus proyectos de vida. En el 2016 lo seguiremos haciendo a través de distintas estrategias, pero necesitamos instalar en las agendas y ojalá en las autoridades que éste es un tema importante de abordar y que está anunciado en la reforma educacional de este gobierno.

¿Y en el ámbito laboral?

Allí seguimos empujando los cambios estructurales que hay que hacer, pero además Comunidad Mujer hace consultorías para apoyar a empresas en los cambios organizacionales necesarios para despejar las barreras que impiden que la mujer avance en su desarrollo al interior de la organización y en su avance hacia los altos cargos. Hacemos compliance de género mediante distintos planes de acción y también certificaciones en la norma 3262 Sistema de Gestión Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal.

Tratamos de hacer comprender que, por lo demás, éste es un asunto de negocios y de resultados, dado que el hecho de tener más mujeres en los comités ejecutivos o en los directorios, o en general repartidas de manera más equilibrada y paritaria en los cargos, genera una diversidad en la toma de decisiones y mejores resultados. Uno ve directorios solo de hombres que vienen del mismo colegio, se visten iguales y estudian en las mismas universidades, lo cual da lugar a una homogeneidad en la toma de decisiones que no es adecuada en los tiempos actuales. Está archiestudiado cuáles son los atributos de liderazgo de hombres y mujeres, los que, complementados, generan una mayor inteligencia de género en la toma de decisiones.

También hacemos trabajo en terreno con mujeres mediante programas de mentoría y hoy estamos trabajando con el Estado, con ChileCompra. Asimismo, tenemos programas propios como el que, en el ámbito de la política y la participación en política, promueve el liderazgo con conciencia de género en mujeres jóvenes de 18 a 24 años interesadas en participar en centros de alumnos, en organizaciones sociales o en distintos movimientos.



De igual modo estamos partiendo con el análisis y la contribución respecto de un debate constitucional con enfoque de género donde hombres y mujeres estemos presentes para que nuestros conocimientos y experiencias puedan verse reflejadas en una eventual nueva Constitución que realmente reconozca todos los derechos de las mujeres.

¿Y respecto de la Reforma Laboral?

Hemos participado tangencialmente en su discusión en el Congreso, básicamente en tratar que en las mesas negociadoras de sindicatos haya mujeres. También ayudamos y apoyamos el ingreso de una indicación sobre cuotas en las mesas sindicales, de tal manera de poder asegurarnos que la composición de las mesas sindicales ojalá reproduzca la proporción de género del sindicato respectivo. De todas maneras, nos parece que esta reforma es insuficiente para abordar todos los temas que hemos mencionado. De hecho, hubiéramos esperado y esperamos todavía que tengamos un proyecto que modifique efectivamente el artículo 203 del Código del Trabajo, de modo de reconocer los derechos de trabajadores y trabajadoras con responsabilidades familiares, esto es, en el cuidado de sus hijos, de manera de equiparar las contrataciones. Mientras sigamos cargando la responsabilidad maternal en la mujer y afectando por tanto su contrato y su remuneración, no vamos a avanzar en fomentar una mayor participación en los percentiles y el monto de la remuneración. Para nosotras la reforma debe tener foco en modernizar el Código del Trabajo en todos los artículos que tengan que ver con el tema de protección a la maternidad para que realmente pueda responder a las necesidades que hoy tienen las mujeres y el país.

¿Lo mismo en la Reforma Previsional?

Ni que decirlo. En Chile el 84,4% de los trabajadores gana menos de cuatro sueldos mínimos líquidos (\$ 724.500). El caso de las mujeres es aún peor, pues el 87,5% de ellas está en esta situación. Si a los bajos salarios sumamos alta inactividad, informalidad, desempleo, menor edad de retiro y sistema de capitalización individual, es esperable que ellas tengan bajas pensiones. Pero no hay que olvidar que esta precariedad laboral no es antojadiza, sino que responde a los roles de género asignados tradicionalmente.

Creemos firmemente en la necesidad de un sistema más solidario que reconozca el carácter inequitativo en términos de género del mercado laboral, que busque compensar a las mujeres y que asuma las labores del hogar como un trabajo. Ya no es posible desconocer que ellas tienen dificultades que los hombres no enfrentan: sus sueldos son castigados por la posibilidad de la maternidad, todo el costo de la crianza y el cuidado recae en sus hombros, estudian carreras menos valoradas en el mercado laboral, están concentradas en actividades económicas peor remuneradas, se distribuyen principalmente en posiciones medias o bajas dentro de las organizaciones y enfrentan mayor desempleo.

Es por ello que, junto con introducir cambios al sistema de pensiones, es clave equipar las condiciones laborales para hombres y mujeres y eso pasa, de nuevo, por reformular todo el sistema de protección a la maternidad contenido en el Código del Trabajo que, como hemos venido sosteniendo, deposita la responsabilidad del cuidado exclusivamente en las madres trabajadoras. La legislación laboral debe modernizarse y asumir que los responsables de la familia son los hombres, las mujeres y la sociedad en su conjunto. Eso haría una diferencia sustantiva, que impactaría en las pensiones de las mujeres.

Tema relevante de discusión en el último tiempo han sido los derechos humanos y reproductivos de la mujer.

Como organización nuestro expertise está en los temas laborales y políticos y en educación, pero claramente nos parece que el país debiera avanzar en decisiones que involucren los derechos humanos de la mujer. Esto supone el reconocimiento del derecho a las autonomías económica, política y social, y también el derecho a que el Estado pueda velar por sus derechos sexuales y reproductivos. ComunidadMujer no tiene una postura institucional acerca del aborto terapéutico, pero el directorio tiene una posición favorable a su despenalización en las tres causales que hoy se están discutiendo. Creemos que en un Estado laico el poder de decisión debe estar en las personas, y función del Estado debe ser resguardar los derechos y promover el cuidado y acceso pleno a la salud y a la prevención, que es lo más importante en definitiva.

La subrepresentación que hoy tenemos en el Congreso hace que todos estos temas relevantes sean discutidos por hombres y por supuesto que ellos no pueden tener el conocimiento, la experiencia acerca de todo lo que lleva aparejado un embarazo inviable, por ejemplo. Importante es, entonces, dar una participación política paritaria de la mujer, única forma en que estos debates van a ser realmente informados y donde todas las experiencias estén puestas sobre la mesa.

¿Cómo COMUNIDADMUJER obtiene su financiamiento?

Por una parte nos financiamos vía fondos concursables por proyectos, pero también contamos con empresas aliadas que nos colaboran con donaciones y auspicios y existe igualmente un componente de donaciones privadas que vienen finalmente de nuestras socias.

Ello nos permite seguir trabajando en un compromiso muy sólido por llevar adelante todos estos temas, lo que no es fácil porque evidentemente hay como una tentación de poner los temas de género a un lado. Nos consideramos un que está siempre iluminando esta faceta, y para el próximo año tenemos una serie de proyectos que van en la línea de lo que hemos hablado y en los que serán relevantes la coyuntura actual y temas como las reformas y previsional. ◀



El lenguaje global de los negocios

Trazabilidad en Salud

Contar con un sistema de salud que entregue plena visibilidad en los procedimientos y que garantice la seguridad de los usuarios, hoy puede ser real.

GS1 Chile ofrece:

- Identificación Única de Dispositivos
- Trazabilidad Farmacéutica - uso de DataMatrix
- Identificación de Unidosis
- Identificación de Paciente y Tratante
- Implementación en sistemas hospitalarios
- Estandarización de proveedores



www.gs1chile.org



BRASIL: Algunos consejos prácticos

Por Lara Buttice, Gerente General de la Cámara Chileno Brasileña de Comercio.



La gran apertura económica de Brasil a las inversiones extranjeras hace de este país un terreno formidable para la realización de negocios en los más diversos rubros; además, el tamaño de su población y elevado potencial de consumo, es sólo comparable a algunos de los más grandes mercados mundiales. Al mismo tiempo, el mercado brasileño es bastante complejo y variado, conformado por un gran número de centros urbanos de gran tamaño y que además presentan algunas restricciones al consumo de productos importados.

Un asunto importante es la falta de conocimiento de las normas y procedimientos que regulan las operaciones de importación del país o de informaciones básicas acerca del mercado brasileño, de sus instituciones, órganos públicos y privados a los que se puede recurrir para facilitar e instrumentalizar las operaciones comerciales.

Con relación a la pauta de importaciones de Brasil hay una fuerte predominancia de importación de materias primas y bienes intermediarios, que alcanzan a casi 60% de lo total importado.

Las mercancías comercializadas por el país son clasificadas, desde 1996, de acuerdo con la "Nomenclatura Común del Mercosur" (NCM), que es también adoptada por países como Argentina, Paraguay y Uruguay. Sobre los productos importados por el país incide el Impuesto de Importación (II), cuyas alícuotas correspondientes a cada NCM varían de acuerdo con el tipo de mercancía (se encuentra descrito en la Tarifa Externa Común – TEC del Mercosur), y cuentan con algunas excepciones si la mercancía proviene de países aliados del Mercosur, como el caso de Chile.

Más allá del Impuesto de Importación, los productos importados están gravados de algunos impuestos y contribuciones domésticas, que equivalen al IVA, como el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) cobrado por el gobierno federal. En Brasil, el cobro de tributos federales ocurre en el momento de la Declaración de Importación (DI).

Buscando facilitar los trámites administrativos al importador brasileño, el exportador extranjero debe proveer la más completa información comercial y técnica del producto, que permita hacer la correcta clasificación de las mercancías, y, consecuentemente, el encuadramiento de la compra dentro de las exigencias administrativas y aduaneras brasileñas.

Se recomienda que el exportador extranjero haga una primera prospección de mercado con miras a entender los gustos y preferencias del consumidor brasileño, así como la aceptación de su producto. Conocer de las prácticas comerciales realizadas en Brasil exige del extranjero una postura firme en cuanto a las condiciones de venta y de pago que se pretenda obtener en las tratativas preliminares. Finalmente, se deben tener claros los canales de distribución en el mercado.

Para concretar acuerdos y realizar reuniones de forma exitosa con empresarios brasileños, es indispensable conocer su cultura de negocios. El panorama cultural de Brasil, puede ser un desafío para los ejecutivos chilenos, pero sin dudas será una grata experiencia de intercambio. La importancia que tienen las relaciones de confianza para los brasileños hace que se indispensable establecer contactos telefónicos previos a la realización de la reunión. Difícilmente un empresario brasileño acceda a un encuentro solo a partir de un contacto por correo electrónico. Antes de concretar cualquier negocio, los brasileños deben conocer a la persona y entablar una relación de confianza. Lo mismo ocurre con los productos: ninguna empresa accederá a comprar nada sin antes haberlo evaluado directamente.

Los procesos de negociación pueden ser más lentos que en otros países debido a esa necesidad de fortalecer la confianza antes de efectuar cualquier acuerdo. Es frecuente que los brasileños no aporten demasiados datos al comienzo: para obtener respuestas certeras es necesario que el vínculo sea sólido. Las técnicas de presión o las actitudes de arrogancia no funcionan en este proceso.

Las empresas brasileñas tienen una estructura jerárquica muy definida. La decisión final de cualquier proceso comercial es tomada por la persona con cargo superior en la empresa o en el área con la que se está negociando.

Antes de firmar cualquier acuerdo, se aconseja asesorarse con un abogado brasileño ya que el sistema legal del país es complejo. Hay que tener en cuenta que los contratos que se cumplen dentro del país se redactan en portugués. ❧

Para más información visite:
www.investexportbrasil.gov.br
www.mdic.gov.br/renai www.viajeabrasil.com



CÁMARAS BINACIONALES SOCIAS CNC



Cámara de Comercio Asia Pacífico
Fidel Oteiza 1916 Of. 700. Providencia
(56-2) 22244 3942 / 22244 4911
www.asiapacific.cl



Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio
Avda. Providencia 2653, Piso 11, Of. 1103, Providencia
(56-9) 69197663
www.camarabelgolux.cl



Cámara Chileno Brasileña de Comercio
Avda. Alonso de Córdova 5870 oficina 1811.
Edificio Quantum Las Condes
(56-2) 22344506
www.camarachilenobrasilena.cl



Cámara de Comercio Ecuatoriana Chilena
Av. Providencia 1979 Piso 5. Providencia
(56 9) 82090677
www.camchilecua.cl



Cámara Chileno Holandesa de Comercio
Merced 230. Santiago
(56-9) 97585617
www.camarachileholanda.cl



Cámara Chileno India de Comercio
San Patricio 4099, Vitacura
(56-2) 29536090
www.camindia.cl



Cámara Oficial de Comercio Chileno Panameña
El Bosque Norte 0123, oficina 602. Las Condes
(56-2) 23742008 / (56 9) 92293495
www.ccchp.cl



Cámara de Comercio Chile Paraguay
Bustamante 24 Piso 5 Of. J. Santiago
(56-2) 25773540
www.ccchpy.com



CÁMARA CHILENO PERUANA DE COMERCIO

Cámara Chileno Peruana de Comercio
Paseo Las Palmas 2230 Of. P-45, Providencia
(56-2) 2232 1152
www.camarachp.cl



Cámara Chileno Polaca de Comercio
Av. Andrés Bello 2777 Of. 704, Las Condes
(56-2) 2203 0311



**Cámara Chilena Sudafricana
de Industria, Comercio y Turismo**

**Cámara Chilena Sudafricana de Industria
Comercio y Turismo**
Av. Presidente Kennedy 5454; Of. 302, Vitacura
(56-2) 2751 0366
www.chisachamber.cl



Cámara de Comercio Chileno Turca
Dr. Roberto del Río 1624, Providencia
(56-2) 26354529



Cámara de Integración Chile Ucrania
Av. Americo Vespucio Sur 80 Of. 92, Las Condes
(56-9) 82949836 (56-9) 51487299
www.idecu.cl



**Cámara de Comercio
Chileno - Uruguay A. G.**

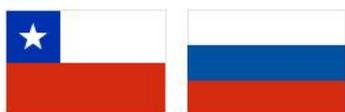
Cámara de Comercio Chileno Uruguay
Las Hualtatas 9633, Vitacura - Santiago
(56-2) 2114677



Cámara de Comercio Chileno Húngara
Huérfanos 1117, Of. 332, Santiago
(56-9) 6908 2997
www.chilenohungara.cl



Cámara de Comercio Chileno Irlandesa
Marchant Pereira 221, Of. 32
(56-2) 2754 7700



Cámara de Comercio Chileno Rusa
Candelaria Goyeneche 4421
(56-9) 73779114



SICEXChile

Modernizando el intercambio
comercial de Chile



DS.1049 el 5 de noviembre de 2010
se creó la **Comisión Asesora Presidencial**
para el establecimiento de un
Sistema Integrado de
Comercio Exterior.

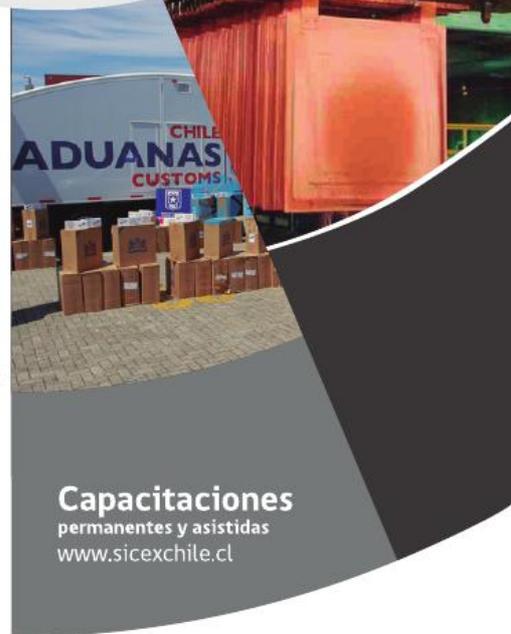
Alcance original módulo
de exportaciones e importaciones para
realizar operaciones de comercio exterior.

Dicho alcance **fue ampliado**
incorporándose nuevas iniciativas para
fortalecer la plataforma SICEX.



Nuevas iniciativas:

- ▶ Conexión con privados
- ▶ Integración SICEX con
ventanillas únicas de
países de la Alianza del
Pacífico
- ▶ Integración de SICEX con
portales logísticos
- ▶ Incorporación del
Certificado de Origen



Capacitaciones
permanentes y asistidas
www.sicexchile.cl

HITOS SICEX

JUNTOS,
UN CHILE
MEJOR



SICEXChile
Sistema Integrado de Comercio Exterior

Conoce más de estas iniciativas ingresando a www.sicexchile.cl
o llámanos al +56 2 2828 2384



Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile



 www.cnc.cl

 cnc@cnc.cl

 [CamaraNacional](https://twitter.com/CamaraNacional)

