

# ENLACES



Nuevas tecnologías en el mundo laboral:

## ¿Estamos preparados?

La apuesta del teletrabajo en Chile

 **CNC** | 160 años  
La Cámara de Chile

Edición N°11 / Julio - 2018

# sincontacto

LA FORMA MÁS RÁPIDA Y SIMPLE DE PAGAR.

## ¿QUÉ ES SIN CONTACTO?

ES UNA NUEVA MANERA RÁPIDA, FÁCIL Y SEGURA DE PAGAR. PORQUE DESDE AHORA, ADEMÁS DE CHIP Y BANDA MAGNÉTICA, LAS TARJETA DE CRÉDITO Y REDCOMPRA POSEEN UNA TECNOLOGÍA QUE PERMITE REALIZAR VENTAS CON SÓLO ACERCAR LA TARJETA AL EQUIPO POS O TECLERA.

## ¿CUÁLES SON SUS BENEFICIOS?

SIN CONTACTO TE PERMITIRÁ CERRAR LAS VENTAS DE MANERA MÁS RÁPIDA, DISMINUYENDO LA ESPERA EN FILAS DE TUS CLIENTES, BRINDÁNDOLE UNA MEJOR EXPERIENCIA. ES SEGURO, MENOS COMPLICADO Y CON ESTE EVITAS QUE SE QUEDEN TARJETAS EN EL EQUIPO.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

SI LA TARJETA CUENTA CON EL SÍMBOLO  SIGNIFICA QUE POSEE LA TECNOLOGÍA SIN CONTACTO Y TU CLIENTE SÓLO DEBERÁ ACERCARLA AL EQUIPO POS O TECLERA PARA REALIZAR LA VENTA. DE ESTA MANERA, NO SERÁ NECESARIO QUE TE PASE SU TARJETA.

### TARJETA DE CRÉDITO

**MONTOS  
MENORES A  
\$12.000**

- NO OFRECE CUOTAS
- NO SOLICITA CLAVE SECRETA\*

**MONTOS  
MAYORES O  
IGUALES A \$12.000**

- OFRECE CUOTAS
- SOLICITA CLAVE SECRETA

### REDCOMPRA

**SIEMPRE  
SOLICITA CLAVE  
SECRETA**



VISA



MAGNA

AMERICAN  
EXPRESS

Red compra

transbank.

\*DEPENDE DE CADA BANCO EL MONTO DIARIO DE COMPRAS QUE SE PUEDEN REALIZAR SIN CLAVE SECRETA.

# Debate tributario en la era digital

editorial

**E**mparejar la cancha sin afectar la inversión extranjera. Esa es la consigna y también el por qué de la satisfacción del gremio con el anuncio del gobierno de revisar la tributación de la economía digital: plataformas digitales tan usadas en Chile como Uber, Airbnb, Amazon, Aliexpress, Netflix y Spotify tendrán que pagar impuestos, como lo hacemos todos. No se trata de una medida discriminatoria, ni menos de desconocer el aporte que entregan estos avances tecnológicos, sino que situar en igualdad de condiciones a todos los actores del mercado.

Las plataformas, en su gran mayoría, no están tributando y, por lo mismo, se han ido transformando en una competencia desleal, tanto para el comercio establecido, como para las pymes chilenas que ya estaban teniendo dificultades para enfrentar este nuevo escenario marcado por la globalización y la irrupción de las nuevas tecnologías.

Comercio y turismo son las industrias más afectadas con el e-commerce y las plataformas que no pagan impuestos. Y también somos impactados cada uno de los chilenos, ya que según estimaciones del Ministerio de Hacienda, la recaudación por impuestos a la economía digital que deja de percibir el Estado por este concepto puede llegar a varios cientos de millones de dólares. No resulta justo que prestando el mismo servicio, unos paguen impuestos y otros no. No resulta justo que sólo algunos aporten en pos del desarrollo del país.

Fue la CNC la que presentó esta inquietud a principios de año al entonces recién electo Presidente Sebastián Piñera. Y fue el mismo mandatario quien la acogió y dio respuesta en el almuerzo de celebración de los 160 años de nuestra institución. "Cuando el bien o servicio se provee en la forma tradicional física de un establecimiento, o se provee a través de las nuevas formas, que es el sistema de internet u otras formas de comercio electrónico, tiene que estar sujeto a las mismas reglas y, especialmente, en materia tributaria", planteó en esa ocasión.

Faltan definiciones importantes que aún están por verse. Entre ellas, qué pasará con aquellas empresas que no están constituidas en Chile, lo que haría más difícil cobrarles los impuestos. También, si los costos serán traspasados a los consumidores. Importante resulta en esta etapa estudiar realidades de otros países, conocer el tratamiento tributario que reciben estas plataformas internacionales alrededor del mundo.

El comercio digital sin regulación es una competencia desleal, tan desleal como el comercio callejero que palpamos tristemente en nuestras calles. Si queremos avanzar hacia una sociedad moderna, tenemos aquí una oportunidad clave: modernización tributaria e igualdad de oportunidades para todos los competidores.☞

# contenidos



En el Debate

**Fernando Arab:**  
“El teletrabajo existe en los principales países del mundo y en ninguno ha significado precarizar”

06 CNC Noticias

14 Tendencias  
Raquel Roca: “Los gobiernos no deben aplicar regulaciones antiguas que no encajan en los nuevos ecosistemas laborales”

19 Columna de Opinión Regional  
Do Smart City, mucho más que un seminario.  
Gustavo Valenzuela  
Presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco

25 Columna de Opinión  
Nociones del Domicilio Virtual en nuestro país.  
Manuel Melero Abaroa  
Presidente CNC

26 Estudios  
Catastro de inversión en turismo registra histórica caída

32 Reportaje  
Radiografía al comercio ilícito en Chile

36 Perfiles  
Daniel Llorente  
Presidente de Corproa

38 Turismo  
Turismo de cruceros: San Antonio aprovecha el impulso y alista plan de acción para próxima temporada



— Expertos y Pioneros en —  
**Soluciones Tributarias**  
para Empresas y Contadores



**No permita errores o inconsistencias  
en su Proceso Tributario**

**Solución Integral**

**Software**

Apps para nuevos  
Regímenes Tributarios



**Soporte  
Funcional**

Servicio Call Center y  
Auto Asistencia  
Online



**Capacitación**



**iConsulta**  
Tributaria

Portal Web de  
consulta de información  
Tributaria

 [www.transtecnia.cl](http://www.transtecnia.cl)

 2 2715 72 00



Búscanos como Transtecnia



## CNC celebró sus 160 años con seminario laboral y almuerzo al que asistió el Presidente de la República

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile celebró su aniversario 160 con un seminario internacional centrado en los desafíos del mundo laboral que está exigiendo nuevas formas de trabajo y una modernización en materia legislativa. Expusieron el presidente CNC, Manuel Melero; el ministro del Trabajo, Nicolás Monckeberg; el presidente de la CPC, Alfonso Swett y la presidenta de la CUT, Bárbara Figueroa, entre otros.



• Manuel Melero, presidente CNC, inaugurando Encuentro Nacional del Comercio 2018.



• Alfonso Swett, presidente CPC; Bárbara Figueroa, presidenta CUT; Osvaldo Andrade, ex ministro del Trabajo y Fernando Arab, subsecretario del Trabajo.

A continuación se realizó un almuerzo con autoridades al que asistió el Presidente de la República, Sebastián Piñera y el ministro de Hacienda, Felipe Larraín. Durante esta actividad se entregaron los premios "Diego Portales Palazuelos".

En la categoría "Personaje o Institución del Ámbito Público", la distinción fue para el alcalde de la comuna de Santiago, Felipe Alessandri. En la categoría

"Empresa o Empresario Destacado" se distinguió a la empresa de Puerto Montt Dimarsa. En la categoría de "Comunicador, Programa o Medio de Comunicación Social" este año el premio recayó en el programa Lugares que hablan, de Canal 13, conducido por Francisco Saavedra. La distinción especial "CNC 160 años" fue para el empresario Juan Cúneo por su aporte al mundo empresarial y gremial. ◀



• Raquel Roca, expositora internacional Encuentro del Comercio; Jorge Guerrero, vicepresidente CNC y Octavio Brugnini, embajador de Uruguay en Chile.



• Mauricio Del Canto, director CNC; Verónica Pérez, directora CNC; Mark Thiermann, consejero de libre elección CNC y Juan Carlos Eicholz, expositor Encuentro del Comercio.

*“El desafío no es únicamente saber cómo nos adaptamos a las nuevas tecnologías o cómo incluiremos a los extranjeros en espacios interculturales al interior de las empresas, sino cómo nos incorporamos a este cambio constante y cómo seremos capaces de afrontar retos cada vez más complejos. Para esto es clave que las empresas, los trabajadores y el Estado tengan capacidad de innovación permanente, diálogo serio y de buena fe, dejando de lado prejuicios y abordando temas relevantes”.*

*Manuel Melero,  
presidente CNC*



• Jorge Guerrero, vicepresidente CNC, Sebastián Piñera, Presidente de la República; Manuel Melero, presidente CNC y Nicolás Monckeberg, ministro del Trabajo.



• Kenneth Werner, director CNC; Rodrigo Zúñiga, presidente Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Rancagua; Álvaro Márquez, presidente ejecutivo Cámara de la Industria Cosmética y Patricio Zulueta, presidente de ANAGENA.

***“Las jornadas y ambientes laborales de hace 10 o incluso 5 años atrás han quedado obsoletas. Es por esto que se hace impostergable avanzar en horarios y modalidades de trabajo más flexibles adaptando la actual legislación en tal sentido”.***

***Manuel Melero,  
presidente CNC***



• Miguel Ángel Garderes, director CNC, Sergio Lecannelier, presidente Sutmin y Andrés Colomer, gerente general Jacol.

***“Adaptabilidad laboral no significa precarización del empleo. Todo lo contrario, es sinónimo de humanización y de inclusión, porque permite que grupos de chilenos que hasta hoy han quedado fuera del mercado del trabajo –como las mujeres, jóvenes, adultos mayores, gente que vive muy alejada de zonas urbanas– puedan formar parte de él”.***

***Nicolás Monckeberg,  
ministro del Trabajo***



• Maarten Kraaijenhagen, presidente Cámara Chileno Holandesa de Comercio; Peter Hill, presidente Cámara de Comercio de Santiago y Wálter Aránguiz, presidente de la Cámara de Comercio de Los Ángeles.



• Ricardo Ariztía, presidente SNA y Cristián Reitze, presidente Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas.



• Manuel Melero, presidente CNC; Hernán y Alejandro Marchant, dueños Dimarsa; Felipe Alessandri, alcalde de Santiago; Susana Bontempi, productora ejecutiva área cultura Canal 13; Francisco Saavedra, conductor programa "Lugares que hablan" y Nicolás Monckeberg, ministro del Trabajo.

*"Tenemos que ser artífices de un nuevo trato entre empleadores y trabajadores, donde ambos trabajen juntos por el desarrollo económico y el bienestar personal. Donde las partes involucradas en las negociaciones colectivas se preparen para el diálogo y no para la huelga. Donde las innovaciones no se lean como una amenaza, sino como una oportunidad de crecer".*

**Nicolás Monckeberg,  
ministro del Trabajo**



• Manuel Melero, presidente CNC; Juan Cúneo, galardonado con premio "160 años" y Nicolás Monckeberg, ministro del Trabajo.



• Ricardo Mewes, past president CNC; Felipe Larraín, ministro de Hacienda y Patricio Donoso, vicepresidente CChC.

# Exitoso seminario sobre ciudades inteligentes y Asamblea Anual de Socios CNC en Temuco

En el marco de la Asamblea Anual de Socios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), se realizó en Temuco la primera versión en regiones de DO! Smart City, congreso y expo sobre ciudades inteligentes que por dos años consecutivos se ha efectuado con gran éxito en Santiago. El encuentro congregó a más de 500 asistentes y contó con expositores nacionales e internacionales.



• Luis Mayol, intendente Región de la Araucanía; Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco y Manuel Melero, presidente CNC.



• Manuel Melero, presidente CNC y los galardonados con la medalla al Mérito Gremial 2018 Ricardo Mewes, Peter Hill y Raimundo Fierro.

## Medallas al Mérito Gremial

En la cena de bienvenida a los asambleístas y primera actividad oficial de la cita realizada en el Museo Ferroviario Pablo Neruda, se entregaron las Medallas al Mérito Gremial a tres destacados representantes de la federación gremial: Ricardo Mewes Schnaidt, past president CNC; Peter Hill Dowd, presidente Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Raimundo Fierro Troncoso, director Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco.



• Mauricio del Canto, director CNC; Julio Millar, consejero de libre elección CNC, Elizabeth Brand, empresaria y René Fernández, director regional SERCOTEC.



• Verónica Pérez, directora CNC; Carlos Stange, director CNC, Jorge Guerrero, vicepresidente CNC y Daniel Montalva, secretario general CNC.



• Rolando Merino, director Cámara de Comercio de Los Ángeles; Kenneth Werner, director CNC; Raúl Muñoz, gerente asuntos corporativos Transbank y Robert Wörne, director ejecutivo WTE.



• Alex Thiermann, presidente Cámara de Comercio y Turismo Chileno Ucraniana, Alirio Bórquez, rector Universidad Católica de Temuco y Eduardo Castillo, presidente GS1 Chile.

## Asamblea

Con la presencia de alrededor de 100 personas se realizó la Asamblea Anual de Socios CNC, que este año cumple 160 años de existencia. El encuentro contó con la cuenta pública del presidente del gremio, Manuel Melero y la elección, por aclamación, de 11 nuevos consejeros de libre elección por el período 2018 - 2020.

Al término de la sesión, expuso el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio -CPC-, Alfonso Swett, quien visitó por primera vez la región en su calidad de presidente de las ramas. En su exposición habló acerca los desafíos que enfrenta el país para ser más próspero.◀



• Asamblea Anual de Socios CNC en Temuco.



• Panel seminario Do Smart City.



• Manuel Melero, presidente CNC, inaugurando seminario Do Smart City en Temuco.



• El presidente CPC Alfonso Swett expuso en la Asamblea Anual de Socios CNC en sus 160 años.



• Presentación de grupo musical en cena de bienvenida de asambleístas.

## Palacio Bruna recibió 1400 visitas en el día del Patrimonio



En el marco de las actividades por los 160 años de vida del gremio, el domingo 27 de mayo cuando Chile celebró el Día del Patrimonio, el Palacio Bruna, edificio que alberga a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), abrió sus puertas a la comunidad: alrededor de 1400 personas lo visitaron, conocieron su historia, sus salones, jardines y cocheras.

Los visitantes fueron guiados en su recorrido por el presidente de la CNC, Manuel Melero, quien compartió ané-

dotas ocurridas en el Palacio. También, apoyaron estas visitas guiadas estudiantiles de la carrera de turismo del Instituto Profesional Los Leones.

El edificio, de estilo renacentista italiano, fue construido entre 1916 y 1921 en el barrio más elegante de Santiago en esa época, ostentando 2.800 metros cuadrados. El Palacio Bruna fue declarado Monumento Nacional en agosto de 1995 y en 1996 fue adquirido por la CNC, iniciándose un exigente proceso de restauración.

Debe su nombre a un rico salitrero llamado Augusto Bruna Valenzuela que, junto a su esposa Camila Sampaio, encargó este edificio en 1916 al arquitecto Julio Bertrand Vidal. Sin embargo, a comienzos de 1920, la crisis del salitre afectó los negocios de Bruna y llevó a la quiebra su empresa. Así, el edificio se puso en venta en 1921 y el comprador fue el gobierno de Estados Unidos, que lo ocupó como casa del embajador, luego como embajada hasta 1962 y, posteriormente, como consulado hasta 1994.◀

## Subsecretaria de Prevención del Delito inaugura ciclo de Desayunos de Coyuntura CNC



“El comercio ilegal es delincuencia pura y no lo vamos a permitir”. Así lo enfatizó la subsecretaria de Prevención del Delito, Katherine Martorell, quien protagonizó el primer Desayuno de Coyuntura 2018 de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo. En la cita, que reunió a los socios de la CNC, la autoridad sostuvo que cuando se habla de comercio ilegal, no hay que engañarse con que “se trata de pobres personas vendiendo en la calle sobre un paño, sino que son personas que defraudan al mercado y que hay mafias detrás de ellas”. Manuel Melero, presidente CNC dijo que los temas de comer-

cio informal, delincuencia, y de victimización del comercio no se resuelven mágicamente. “No hay soluciones fáciles. Es un trabajo de coordinación, de interacción permanente con el sector público. Como gremio hemos propiciado señales importantes del Estado en esta materia y estamos impulsando la reactivación de la ley de seguridad privada y la que sanciona el comercio ilícito”. Ambos cuerpos legales- agregó el dirigente- serían señales del Estado haciéndose cargo de estos dos fenómenos.◀

EN TODO LO QUE HACEMOS

# NUESTRO CENTRO ES EL *Ciente*



cencosud.com



Entrevista a:

# Raquel Roca

En vista de un futuro muy cercano, en donde las máquinas reemplazarán muchas labores que hoy ejecutan las personas, ha crecido la preocupación por parte de los trabajadores respecto a su futuro laboral y la forma de enfrentarlo. Esta preocupación también llega directo a los empresarios (de cualquier tamaño), ya que se ven en la obligación de ir adecuándose a estas nuevas realidades. Y para los gobiernos esto tampoco es ajeno. Si las políticas públicas de un país no se ajustan y facilitan las cosas para trabajadores y empresas, la competitividad de nuestra economía será barrida por aquellos países que sí se adaptan a tiempo.

Sin embargo, no todas son malas noticias. En el Sexto Encuentro Nacional del Comercio, organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, realizado el pasado jueves 21 de junio, se profundizó respecto a este tema. Y para ello, se trajo a Raquel Roca, española experta en temas laborales y tendencias para el mundo del trabajo, quien además es una de las precursoras y difusoras de la tendencia "Knowmad".

Revista "Enlaces" se contactó con ella y desde Madrid pudimos ahondar un poco más respecto a este concepto y al futuro del trabajo.



## “Los gobiernos no deben aplicar regulaciones antiguas que no encajan en los nuevos ecosistemas laborales.”

*Cuéntanos un poco sobre este concepto de Knowmads. ¿Qué está involucrado?*

La palabra knowmads es un neologismo que mezcla know (conocimiento) con mads (de nómada) y ha sido creado por el sociólogo norteamericano John Moravec, quien tengo además el honor de que haya escrito el prólogo de mi libro “Knowmads. Los trabajadores del futuro” (LID). Hace alusión a los trabajadores del conocimiento, a ser un profesional adaptado al S. XXI. A tener la capacidad de vivir, pensar y actuar acorde a los tiempos que nos ha tocado vivir: una época cambiante, líquida, digital y emocionante, en la que todo es posible para quien se alíe con el conocimiento y las nuevas tecnologías. Una era hiperconectada -y por lo tanto también desconcertante, caótica y mundialmente competitiva- que a la vez es bulliciosa, generosa, estimulante y creativa. Y sobre todo, una época en la que prima lo co: cooperar, cocrear, cowork, crowdfunding, colaboración... Y eso nos hace mejores personas en el ámbito profesional.

*Según las estimaciones, de aquí al 2020 los Knowmads serán el 45% de la fuerza laboral mundial. ¿Qué implicará esto para las empresas y para las personas?*

Si hablamos del concepto knowmad como perfil, es decir, personas que deciden voluntariamente trabajar por cuenta propia colaborando por proyectos, ya estamos viendo como el número crece de manera imparable. Es así porque el nuevo ecosistema de trabajo permite y promueve que haya más externalización (bien entendida, desde una perspectiva de win-win) de proyectos o trabajo de conocimientos especializados. Sobre todo alienados con las nuevas tecnologías. Y también ocurre porque la tecnología facilita las posibilidades de emprendimiento y poder trabajar en remoto con cualquier compañía desde

cualquier parte del mundo... Se han roto las barreras espacio-tiempo.

*Para que se entienda bien. ¿Este concepto se relaciona con los Millenials o es transversal generacionalmente hablando?*

¡Totalmente transversal! Ser knowmad es una cuestión de mentalidad, para nada está relacionado con la edad. Da igual a la generación a la que se pertenezca. Quien adquiere una mente knowmad viaja siempre -ya sea en sentido metafórico o literal- en busca de lo que le hace sentir bien, aquello que le realiza y motiva. Porque solo desde esta autorrealización (también en constante cambio) seremos capaces de aportar valor real a los demás. Esto es lo más importante. El resto de destrezas, como por ejemplo la digital, que sí es más fácil encontrarla en generaciones más jóvenes, se pueden aprender, desarrollar.

*Algunos escépticos pudieran pensar que estas son tendencias pasajeras. ¿Es así?*

Los hechos nos dicen lo contrario. Es un término con el que llevo trabajando desde el 2013 y sigue creciendo en importancia. Y es que los knowmads tienen un futuro mejor en esta realidad laboral tan diferente en la que nos estamos adentrando. Es así porque están mejor preparados para el cambio. Porque son quienes mejor se adaptan a lo desconocido, precisamente por su flexibilidad, su rapidez y capacidad de reacción. Y porque operan en red y se sustentan en otras personas. Vivimos en una sociedad líquida, totalmente inestable y que cada vez lo será más. La revolución tecnológica es exponencial, eso significa que hay miles de cambios por llegar que aún no podemos ni imaginar. Además, al centrarse en el conocimiento, la creatividad y la innovación, su trabajo es menos sustituible por la Inteligencia Artificial y la robótica.



*¿Cómo puede un comerciante pequeño, con pocos recursos respecto a las grandes empresas, hacer el ajuste y convertirse en Knowmad?*

Precisamente la actitud y mentalidad knowmad, unida al uso inteligente de las nuevas tecnologías y herramientas digitales, lo que permite al pequeño comerciante es optimizar tiempo, dinero y recursos. Así como ganar en habilidades creativas para poder mejorar su competitividad. Ocurre como con la edad, ¡no es una cuestión de tamaño de la empresa! Sino de voluntad y mentalidad flexible para mejorar la adaptabilidad del negocio.

*¿Qué ocurrirá con aquellos empleos que desaparezcan con la llegada de nuevas tecnologías? ¿Cómo reaccionaría un knowmad?*

Creo que el impacto de los robots e IA en el empleo puede ser negativo o positivo, dependiendo de lo que se empiece a hacer ya al respecto. Idealmente, lo suyo sería que la robótica se hiciera cargo de los trabajos más pesados, arduos, repetitivos, etc. para que el ser humano pudiera dedicarse a labores más intelectuales y creativas. Otra cosa es como sepamos gestionar esto cada sociedad, país, empresa, para ayudar a las personas con trabajos más fácilmente sustituibles a virar hacia profesiones más ligadas al conocimiento. La ventaja del knowmad al respecto es, por un lado, su capacidad de adaptación -de manera ágil- a lo desconocido, ya que son personas acostumbradas al aprendizaje continuo, y que han desarrollado la creatividad, que es el don humano que mejor podemos usar en este entorno tan tecnológico.

*¿Por qué podemos asegurar que a pesar de la llegada de la inteligencia artificial en muchos ámbitos, las personas siempre seremos necesarias?*

Confío en que sí. Creo que la mayoría de nosotros nos realizamos, en gran parte como personas, a través de la profesión, del trabajo que ejercemos, por lo que el debate no está tanto en ver cómo conseguimos renta para que nadie pase hambre o que cotice un robot, sino en cómo hacer para evitar el paro tecnológico que se podría dar en los próximos años, y que la mayoría de las personas podamos seguir sintiéndonos útiles y aportando. Recomiendo ir mejorando ya nuestra empleabilidad futura, potenciando nuestra creatividad (antesala de la innovación) con técnicas de Visual Thinking, Design Thinking... La comunicación a través de una mirada, las conversaciones divergentes, las ideas disruptivas, el calor de un abrazo... son -por ahora- propiedad 100% humana, y las necesitaremos más que nunca.

*Aprovechando tu última visita a nuestro país, donde participaste de nuestro 6to Encuentro Nacional del Comercio, ¿quisiéramos saber tu impresión sobre lo preparado que ves a Chile para afrontar este desafío... ¿Estamos preparados?*

La propia experiencia del evento en sí, que fue un éxito de asistencia -diversa y participación, ya indica algo muy positivo: el gran interés por saber, conocer y aprender que existe en Chile. Preocupación por no quedarse atrás, por actuar. Desde una perspectiva económica digital, actualmente representa el 22,2% del PIB del país, por lo que Chile ocupa el primer lugar del Índice de Valor Económico de Latinoamérica. Ahora bien, hay todavía un gran desafío y oportunidad

de crecimiento por delante. Si quiere ser competitiva globalmente (que es el reto de todos los países) debe trabajar aún más sobre los impulsores del valor digital.

*¿Qué debieran estar haciendo las empresas para prepararse?*

Debemos entender la Transformación Digital como un cambio en la organización del trabajo: gracias al uso de las nuevas tecnologías las empresas se humanizan, al implementar nuevas políticas de flexibilidad, teletrabajo y también rediseño de oficinas abiertas (adaptadas al trabajo colaborativo, creativo, amigable y flexible). Las nuevas políticas de flexibilidad y movilidad impactan en la mejora de la conciliación y felicidad en los profesionales, lo cual a su vez repercute de manera directa en la mejora de la productividad. Recomendaría trabajar la transformación cultural (mindset de las personas) y organizacional de la compañía.

*¿Qué rol deben tener los gobiernos en esta misma línea?*

Clave. Deberían estar velando por la innovación de sus países, por la digitalización (asociado a los conceptos de agilidad y adaptabilidad) tanto de sus propios sistemas e infraestructuras, como apoyando los de las empresas, emprendedores y autónomos. La prioridad es alcanzar una buena economía digital, respetando la humanización y el bienestar de las personas en estos procesos, pero sin paralizar los mismos o aplicar regulaciones antiguas que no encajan en los nuevos ecosistemas laborales.

## Preguntas sobre el Encuentro

---

*¿Cómo evalúas el seminario organizado por la CNC del cual participaste?*

Estupendo. Me encantó la energía proactiva que se respiraba en la sala, la intensidad y respeto del debate y sobre todo el claro mensaje de dejar de mirar hacia atrás para poder mirar hacia adelante.

*¿Qué opinas de que gremios estén liderando este tipo de discusiones de futuro?*

Todos los gremios deberían estar al 100% unidos en algo que en verdad nos supera, o superará, si no estamos unidos. La ola de transformación digital que nos está llegando no se puede surfear de manera independiente si queremos ser competitivos como sociedad.

*¿Cómo viste la recepción del público al mensaje de cambio que trajiste?*

Hiper interesados en el tema. Tuve el honor de que se me acercaran muchas personas tras la conferencia e incluso me contactaran vía online para interesarse más y poder implementar nuevas acciones en sus organizaciones. Gracias por tal acogida.

*En el Encuentro tuviste la oportunidad de escuchar a actores del mundo privado, del mundo de los trabajadores y del mundo público debatir respecto a los desafíos del mundo laboral. ¿Crees que el enfoque existente es el correcto? A tu juicio ¿existe algo más que poner en la mesa?*

Lo más importante diría que es entender, por parte de todos los implicados, que hace falta mirar a lo que está sucediendo con nuevos ojos, no con la mirada (política, fórmulas, leyes, etc) del pasado. Ya no encajan ni funcionan más a lo que está pasando. Hay que ser innovador, responsablemente innovador diría, para ofrecer nuevas propuestas que den soluciones a las nuevas complejidades que están llegando. Eso, y la unidad. Mentalidad knowmad para saber escuchar, ser flexible, buscar ese win win que está ahí, pues nos lo está poniendo en bandeja el nuevo paradigma digital del trabajo. 



“**Desearos un feliz futuro knowmad y muchos más encuentros como éste.**”



# CONVERSACIONES QUE IMPORTAN Y APORTAN

**IVÁN  
VALENZUELA**  
MESA CENTRAL  
07:00 HRS.

**TELE13** | RADIO  
103.3FM

**#EsHoraDeEscucharnos**



**GUSTAVO VALENZUELA**  
 Presidente de la Cámara de  
 Comercio, Servicios y Turismo  
 de Temuco

## DO SMART CITY, MUCHO MÁS QUE UN SEMINARIO

Como presidente de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo de Temuco y como anfitriones de este gran seminario que realizamos hace unos meses, quisiera agradecer la confianza que nos entregó la CNC, a través de su presidente Manuel Melero y todo su equipo. Sin duda, fue un evento que marcará un antes y un después en la ciudad, ya que no solo buscó un acercamiento de nuestras bases como asociados, sino que también fue la tremenda oportunidad de realizar -por primera vez en regiones- el seminario Do Smart City en una ciudad pujante, que está comenzando a dar sus primeros pasos por el camino de las ciudades inteligentes.

Esto sin duda fue un gran respaldo, no solo para nuestra ciudad, sino que también para toda la región de La Araucanía, ya que la idea de esta iniciativa es que sea incorporada a las diferentes comunas que componen nuestra región, para avanzar en conjunto en este ámbito.

Nuestra cámara, al igual que la CNC, está radicada en un objetivo común: velar por el bienestar de nuestros socios y el de todos y cada uno de quienes vivimos del comercio, los servicios y el turismo. Esto se hace aún más relevante en una región que tiene todo para crecer como potencia en estas materias, con una capital regional pujante en materia comercial y de servicios, sumado a las bellezas naturales en todo su entorno, entre las que destacamos -por su importancia para el desarrollo del turismo- la Araucanía Andina, Lacustre y Costera.

Al hacer un balance, creemos que la realización de este seminario, en el marco de nuestra asamblea anual, fue más que un acierto. Temas trascendentes para las regiones, ligados a su productividad, modernización y a los beneficios para sus ciudadanos siempre marcan diferencias, ya que demuestran que los gremios empresariales estamos preocupados y ocupados de los temas más importantes, en asuntos que serán beneficiosos para nosotros y para las generaciones venideras.

Sin duda, este encuentro marcará un precedente para los habitantes que aspiran a un mejor bienestar social, económico y ambiental. Nuestras nuevas generaciones hoy buscan la realización de sueños medioambientales y de modernidad, enlazados con la confianza, la energía y la tecnología. Estas tendencias, que día a día nos sorprenden, deberán ser lideradas por nuestros gremios. Por esto, hago un llamado a que más regiones se sumen a la iniciativa SmartCity que está liderando la CNC y que desde Temuco nos hemos comprometido a continuar desarrollando.☞



Subsecretario del Trabajo,  
Fernando Arab, y las nuevas  
formas de trabajo que  
impone la tecnología:

**“El teletrabajo existe  
en los principales  
países del mundo  
y en ninguno  
ha significado  
precarizar”**

La autoridad aclara que en el proyecto de trabajo a distancia se tomarán todos los resguardos para evitar abusos y que el desafío no termina con esta iniciativa, ya que se deben seguir buscando mecanismos que permitan ser más eficientes y productivos, siendo clave la capacitación.



“En Chile no vamos a inventar teletrabajo, existe en el mundo”, fue una de las afirmaciones que lanzó el pasado 21 de junio el subsecretario del Trabajo, Fernando Arab, en el 6<sup>to</sup> Encuentro Nacional del Comercio, organizado por la CNC, al defender el proyecto de ley que probablemente suscita mayor interés en la ciudadanía: el trabajo a distancia.

El anhelo de trabajar desde la casa parece estar cada vez más cerca, pero su inminente arribo no ha estado exento de cuestionamientos. ¿La razón? A pesar del consenso de prepararse y enfrentar las nuevas tecnologías en el mundo laboral, persisten las dudas en cuanto a la protección que tendrán los trabajadores y, además, cuál será el impacto de esta iniciativa en los diversos sectores. Y aunque el país ya tiene experiencias pilotos en algunas organizaciones, el impacto y uso de esta modalidad es insospechado.

Sin embargo, el subsecretario Arab pone la cuota de cautela y señala que cada área, según su propia realidad, deberá analizar si esta nueva forma de trabajar es posible. “Si no le gustó al trabajador el sistema de teletrabajo, podrá volver al sistema de trabajo presencial. Es un proyecto para los trabajadores. El teletrabajo es para todos”, sentencia.

*¿Cómo evalúa los primeros meses de trabajo como subsecretario? ¿Con qué dificultades se han encontrado en el camino?*

Los evaluó muy positivamente. Junto al ministro del Trabajo, Nicolás Monckeberg, estamos haciendo un tremendo equipo. Hemos ordenado la casa, fijado las prioridades y esperamos que pronto se empiecen a ver los frutos del trabajo que estamos realizando.

*¿Cuáles son las iniciativas que tienen hoy mayor prioridad en el Ministerio del Trabajo? ¿Cuál es la mayor preocupación de aquí a fin de año?*

Nuestra principal prioridad es volver a crear las condiciones necesarias para que se creen empleos dignos y de calidad. Asimismo, deseamos que nuestros trabajadores se capaciten de manera pertinente y eficaz en oficios que les generen empleabilidad. Adicionalmente, queremos generar políticas laborales inclusivas, para mujeres, jóvenes, adultos mayores, migrantes y personas con discapacidad, por ello nos encontramos trabajando fuertemente en el proyecto de sala cuna universal y de trabajo a distancia, los cuales esperamos presentar en los próximos días.

*En el último Encuentro Nacional del Comercio, usted participó en un panel con diversos actores, donde se discutió principalmente en torno a la nueva forma de trabajo que está imponiendo la irrupción de nuevas tecnologías. ¿Cree que efectivamente las empresas y sus trabajadores están preparados para esta discusión?*

Debiesen estarlo, de lo contrario, como señalé en el panel (del 6° Encuentro del Comercio CNC), el tren de la modernidad pasará y nos quedaremos abajo como país. Todavía estamos a tiempo de subirnos al mismo e implementar las políticas laborales que permitan el desarrollo integral de nuestros trabajadores, para lo cual resulta clave tener un sistema de capacitación moderno. Por ello el presidente Piñera nos ha pe-

didado un Sence 2.0, y en eso estamos trabajando.

*En la cita del Comercio hubo un fuerte debate en torno a la necesidad de lograr acuerdos. ¿Ve posible que con este gobierno se empiece a instaurar una política donde el acuerdo esté por sobre la imposición de normas?*

Lo hemos dicho y lo creemos. Queremos ser el Ministerio de los acuerdos. Estamos y seguiremos estando disponibles para conversar con todos aquellos que busquen una contraparte leal y consecuente en relación a mejorar nuestro actual sistema de relaciones laborales.

*¿La apuesta por implementar el teletrabajo será el gran “caballito de batalla” para demostrar que el gobierno se está haciendo cargo de esta nueva forma de trabajar que nos impone la tecnología?*

El trabajo a distancia es una de las herramientas que los países modernos implementan para hacerse cargo de estos nuevos desafíos. Va en línea con los empleos del futuro, más sustentables con la naturaleza, pues ayudan a descongestionar y descontaminar las ciudades, sirviendo asimismo como gran motor para fomentar la vida familiar y la corresponsabilidad parental. Sin embargo, estas nuevas formas de empleo no se agotan con el teletrabajo, debemos seguir buscando mecanismos que nos permitan ser más eficientes y productivos, para lo cual es clave la capacitación que entreguemos a nuestros trabajadores.

*Entre las prioridades del programa de gobierno está realizar cambios a la reforma laboral. ¿Cuándo se hará “la reforma a la reforma” y cuáles son las modificaciones que se introducirán?*

Nos encontramos revisando qué aspectos de la reforma laboral requieren una corrección inmediata, por la vía legal, y seguramente presentaremos algún proyecto durante el segundo semestre, que busque otorgar más

certezas a las partes de la relación laboral. Sin embargo, a propósito de los casos que hemos visto estos últimos meses, Latam por ejemplo, resulta evidente que la reforma laboral requiere correcciones.

*Se dijo a fines de junio que en dos semanas sería enviado el proyecto de teletrabajo. ¿Estamos ad portas de su presentación o se postergará su envío? ¿Cómo se aplicará esta modalidad?*

Esperamos que el Presidente pueda anunciarlo en las próximas semanas. Como ya señalé, este proyecto va en línea con lo que los países modernos están haciendo en esta materia, fomentando la corresponsabilidad, apoyando empleos verdes y sustentables y, en definitiva, mejorando la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

*¿Hay sectores que con el teletrabajo serán más impactados que otros? ¿En qué medida puede influir este en el sector del Comercio?*

Cada sector deberá analizar, de acuerdo a su propia realidad, si teletrabajar les resulta adecuado y eficiente. El proyecto garantizará la libertad de las partes para definir aquello.

*¿De qué forma se garantizará que esta nueva modalidad de flexibilidad evite una mayor precarización laboral?*

Se tomarán todos los resguardos, ya sea en términos de jornada, como de seguridad y salud en el trabajo, para evitar cualquier clase de abuso y/o precarización de la relación laboral. Sin embargo, no olvidemos que aquí no estamos inventando la rueda, el teletrabajo existe en los principales países del mundo y en ninguno ha significado precarizar las relaciones laborales.



## “El tren de los empleos del futuro ya está pasando por este andén”

Uno de los momentos más esperados del 6to Encuentro Nacional del Comercio fue el debate entre los principales actores del mundo laboral. Y, como era de esperar, la discusión en torno a la irrupción de las nuevas tecnologías en el mercado laboral fue el principal tópico que se instaló sobre la mesa. Al respecto, el subsecretario del Trabajo, Fernando Arab, aseguró de entrada que “el tren del futuro y de los empleos del futuro ya está pasando por este andén”. La autoridad le puso cifras a su planteamiento, afirmando que, a pesar que Chile invierte US\$ 600 millones en capacitación al año, esa formación y recursos no se ven en la empleabilidad real de los trabajadores. Y fue más lejos: “Los estudios de la OCDE dicen que en los próximos 20 ó 30 años el 50% de los empleos tiene riesgo de perderse. Son los trabajadores con las máquinas”.

Por esto, el subsecretario señaló que se necesita un Código del Trabajo moderno y que en algunos aspectos el mercado ha ido “pillando” a las políticas públicas. “Cuando se habla de adaptabilidad, de teletrabajo, se habla como si esto fuera algo que lo piden las empresas, para las empresas y solo para el beneficio de estas. El trabajo a distancia es un derecho de los trabajadores. El teletrabajo ayudará a

descongestionar las ciudades. Hay que humanizar lo que dice relación a estas normas”, explicó.

El debate no quedó ahí y se sumergió en las aprehensiones para institucionalizar el teletrabajo. El ex ministro del Trabajo, Osvaldo Andrade, fue claro: “Estamos todos de acuerdo con el teletrabajo. Qué resguardos tenemos para que no se transforme en un mecanismo de precarización, esa es la conversación”. Además, el ex parlamentario, tomando su experiencia en el mundo laboral, dijo que el problema de confianza entre el empresario y el mundo sindical está en el prejuicio y que el “código” es lo de menos. “Menos normas y más acuerdos”, pidió.

En su turno, la presidenta de la CUT, Bárbara Figueroa, coincidió con Andrade y manifestó sus dudas respecto de la apuesta de flexibilización del gobierno, indicando que la flexibilidad ha llevado a la precariedad. Mientras, el timonel de la CPC, Alfonso Swett, enfatizó en la necesidad de tener un código laboral inclusivo y en el hecho que la desigualdad es un tema grave en Chile. “Es hora que el mundo del trabajo no sea el vagón de cola de la economía sino que éste sea la locomotora de la economía”, recalcó.



## Las propuestas de la CNC para lograr mayor flexibilidad

Mientras el gobierno afina los últimos detalles de cara a la presentación del proyecto de trabajo a distancia, la CNC no ha sido ajena a los desafíos que está imponiendo la irrupción de las nuevas tecnologías en el mercado del trabajo. Así, junto con crear mesas de trabajo con los principales sindicatos de trabajadores del sector, decidió discutir internamente en torno a la flexibilidad laboral. Una de las ideas utilizadas en el diagnóstico fue las bajas tasas de participación en el mercado laboral de jóvenes, mujeres y adultos mayores. Esto, ya que según la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) 2015 las mujeres participan en un 47,4% del mercado del trabajo, lo cual es bajo en contexto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), pero también en el contexto latinoamericano.

Según plantea el gremio, la poca flexibilidad de la jornada laboral dificulta compatibilizar actividades diarias como el estudio, el cuidado de la familia o los intereses personales con el trabajo. Por esto, la CNC dice que si se desea aumentar la participación laboral femenina, de jóvenes y/o de personas de la tercera edad, se debe contar con jornadas más flexibles que les permitan trabajar y recuperar energías con cortes de jornada más extensos, en el caso de estos últimos por ejemplo.

Acto seguido, estiman “imprescindible” disponer de jornadas y ecosistemas de trabajo más flexibles, avanzando en herramientas como el trabajo a distancia con los respectivos resguardos para evitar que se vulneren derechos de los trabajadores; y el trabajo a tiempo parcial con posibilidad de pactar horas extraordinarias por sobre el límite de dos horas. Otra idea que ponen sobre la mesa es la posibilidad de pactar jornadas de trabajo mensuales (de 180 horas mensuales, considerando siempre no más de

siete días continuos) o con posibilidad de pactar jornadas de trabajo por hora (con tope de 120 horas mensuales).

“La CNC propone que más que establecer estatutos laborales especiales, es más efectivo modificar los artículos 21 y siguientes del Código del Trabajo que regulan la jornada de trabajo, pues tal como se encuentra redactado actualmente, no da cuenta de las nuevas tendencias del mundo del trabajo ni la necesidad de adecuarse a una realidad en constante cambio y marcada fuertemente por la penetración de nuevas tecnologías”, explican.

El gremio agrega que, en el caso de trabajadores cuyas relaciones laborales sean más flexibles, se debe explorar otras medidas que brinden una mayor seguridad para ellos. Esto, a través de la provisión de salas cunas universales, sistemas de seguros de accidentes y enfermedades profesionales modernos, mayor capacitación de los trabajadores para adecuarse a las nuevas habilidades que exige el nuevo mundo del trabajo, repensar el sistema de indemnización por años de servicio puesto que la tendencia de tener un trabajo para toda la vida no sería tan valorado por las nuevas generaciones, entre otras.

Mientras, en cuanto al proyecto de ley conocido como Estatuto Joven, se sugiere corregir algunas situaciones. En específico, se plantea establecer flexibilidad para el trabajador joven de pactar permisos para rendir sus compromisos educativos (pruebas, exámenes, etc.) y no dejar establecido que sólo será un permiso, para lo cual podría incluso avanzarse en un sistema de bolsa de permisos para poder dar cumplimiento a las obligaciones educativas. Y, además, creen que se debiera establecer como prioridad la protección de la salud ante casos de licencias médicas.◀



MANUEL MELERO ABAROA  
Presidente CNC

## NOCIONES DEL DOMICILIO VIRTUAL EN NUESTRO PAÍS

La llegada de nuevas tecnologías al mundo del trabajo y los desafíos que este fenómeno presenta fue uno de los temas que debatimos en el VI Encuentro Nacional del Comercio, realizado el pasado 21 de junio. Y es que la llegada avasalladora de nuevas tecnologías y avances en materia digital tienen a nuestro país, principalmente análogo, debatiendo sobre la importancia de aumentar la ciberseguridad, de adaptarse a la automatización en las empresas y de la necesidad de un nuevo sistema de capacitación, entre otros temas.

Un tema muy importante, ligado a las nuevas tecnologías y a la modernización del Estado dice relación con la creación en Chile de un Domicilio Virtual o también llamado, Domicilio Legal Electrónico. Esta residencia es diferente de la residencia tradicional y se ajusta mucho mejor al dinamismo que presenta el mundo moderno, donde existe más movilidad social, donde muchos viven la mitad del tiempo recorriendo el país y donde es mucho más efectivo y cómodo poder revisar todo tipo de documentos en los dispositivos móviles, ya sea sentado en el transporte público, en la fila del banco o en cualquier otro lugar.

Esta iniciativa buscaría que las personas puedan centralizar el ejercicio de sus derechos, la recepción de todo tipo de documentación y otros importantes trámites en una e-residencia, normada por ley. En definitiva, este domicilio virtual estaría constituido por una dirección electrónica que sería equivalente a la residencia física de la persona, pero en internet.

De hecho, existen algunas normas dentro del derecho de nuestro país que ya hacen alusión a este concepto, como es el caso de la ley 20.886 sobre Tramitación Electrónica, y de la ley 20.780 que modifica el Código Tributario.

En virtud de lo anterior y de los exitosos ejemplos de países como Alemania o Estonia, que han mostrado avances significativos en esta materia -con los consecuentes beneficios para los ciudadanos- nos parece una excelente iniciativa que debiera ser impulsada por el Ejecutivo, para tener un sistema moderno y con visión de futuro que rápidamente ponga a Chile en la vanguardia digital.

Avanzar en un modelo como éste, traerá diversos beneficios para las personas y nuestro país demostrará que tiene una visión de Estado moderna y cercana a las nuevas necesidades y exigencias que la sociedad moderna demanda.◀



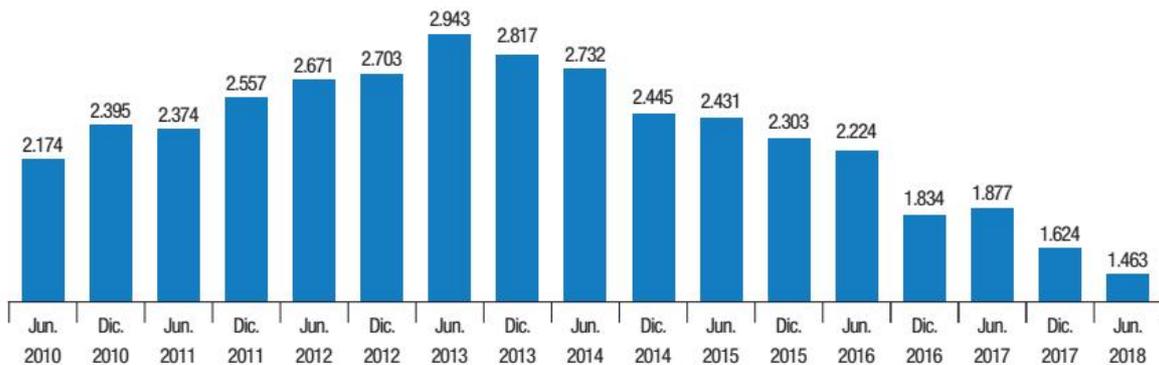
## Catastro de inversión en turismo registra histórica caída

La baja materialización de proyectos en el sector daría cuenta que aún muchas iniciativas de inversión están a la espera que se consolide un mejor escenario económico para iniciar las obras; mientras que otras estarían trabadas con la entrega de permisos.

El catastro de inversión del sector turístico e inmobiliario de segunda vivienda con fines turísticos, a junio de 2018 -que incluye proyectos en ejecución y estudio por un valor igual o superior a US\$ 3 millones- alcanzó un monto de US\$ 1.462,8 millones a lo largo del país. El resultado representa una baja de 22,1% respecto a igual período de 2017 y una caída de 9,9% en comparación con diciembre del año pasado.

El catastro, que elabora la Gerencia de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), marca así el menor monto gastado desde el inicio de esta medición, dando cuenta de una tendencia decreciente en las inversiones del sector desde junio de 2013 a la fecha.

Inversión en Catastro Turístico - Inmobiliario (Millones de Dólares)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

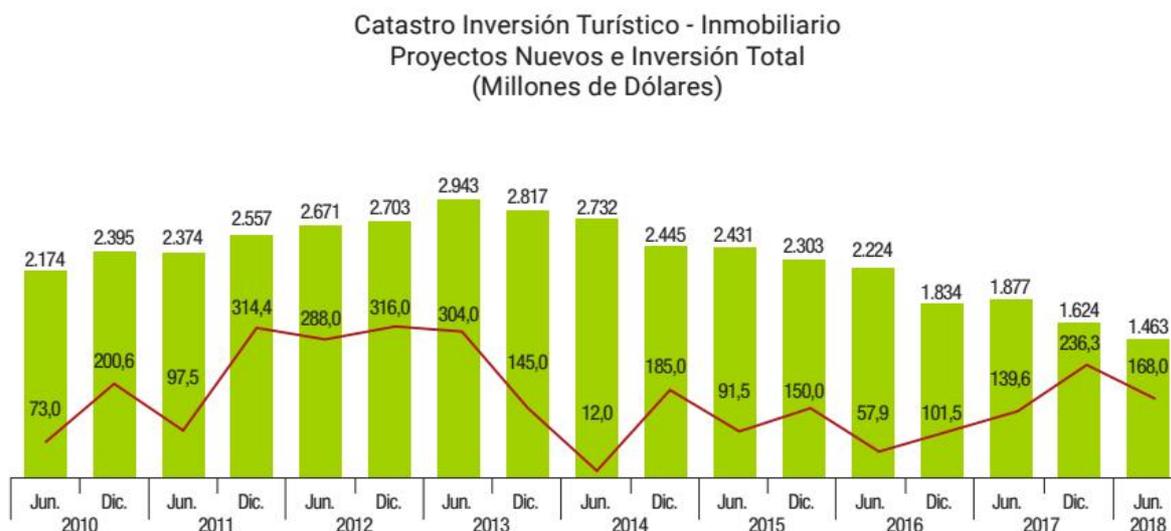
## Proyectos nuevos

Durante el segundo semestre de 2017 se contabilizaron nuevos proyectos por un monto de US\$ 236,3 millones, representando un 14,5% del total catastrado. La cifra supera en un 69% la inversión en nuevos proyectos registrados a junio de 2017, los que alcanzaron un valor de US\$ 139,6 millones.

Por su parte, durante el primer semestre de este año, la inversión en proyectos nuevos se desaceleró con un monto de US\$ 168 millones, representando un 11,5% del monto total catastrado. La cifra es un 28,9% menor que los nuevos proyectos

registrados en diciembre de 2017, pero un 20,3% superior a lo catastrado en junio del año pasado. Del monto total contabilizado en nuevos proyectos, el 100% se encontraban en etapa de estudio al cierre del primer semestre de este año.

Del total de la inversión en proyectos nuevos contabilizados durante el primer semestre del 2018 -todos en etapa de estudios- el 71% corresponde a proyectos integrales de hotel y casinos; el 30% a inversiones inmobiliarias de segunda vivienda con fines turísticos y un 11% a hoteles.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

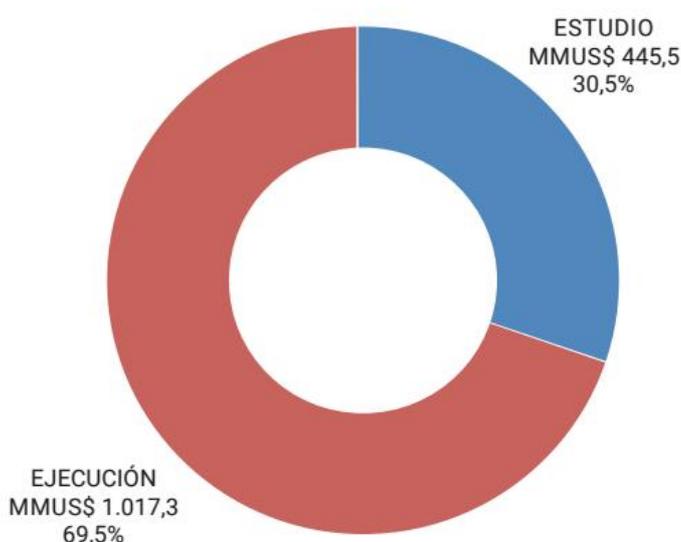
## Proyectos en ejecución y en estudio

La inversión total registrada a junio de 2018 (US\$ 1.462,8 millones) incluye los proyectos nuevos y los originados en mediciones anteriores que aún no están concluidos o retirados.

La proporción invertida en proyectos en proceso de construcción o ejecución tuvo un aumento en la segunda mitad de 2017 llegando al 82,9% de la inversión total catastrada, para luego caer durante el primer semestre de este año. De esta manera, del total catastrado a junio de 2018, un 69,5% se encuentran en ejecución, lo que implica US\$ 1.017,3 millones. En tanto, un 30,5% restante, que alcanza US\$ 445,5 millones, está en etapa de estudio.

## Proyectos en Ejecución y en Estudio

### Junio 2018



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Catastro Inversión Sector Turístico - Inmobiliario Participación Proyectos en Ejecución y en Estudio (Porcentaje, %)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Composición sectorial

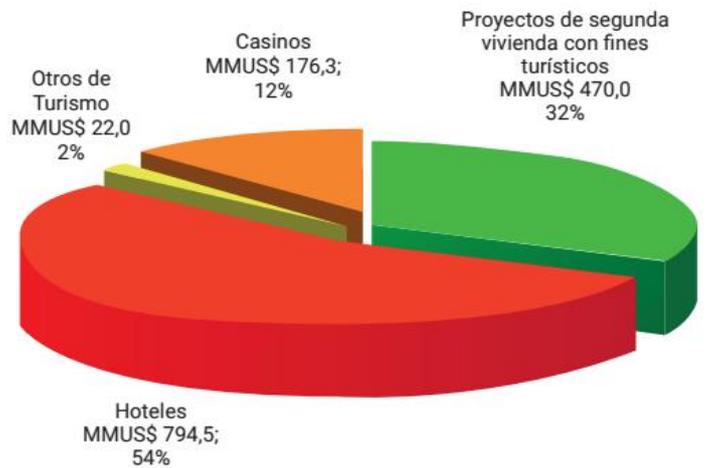
El sector hotelero lidera la inversión con un 54% del total catastrado a junio de 2018, seguido por el grupo inmobiliario de segunda vivienda con fines turísticos con un 32% del total catastrado y luego proyectos integrales de hoteles y casinos con un 12%. El resto corresponde a otros proyectos de turismo (2%).

La inversión hotelera alcanzó los US\$ 794,5 millones, con una baja de 20,2% respecto del catastro de junio 2017 y una caída de 16,0% respecto de diciembre del mismo año.

El sector inmobiliario de segunda vivienda con fines turísticos alcanzó una inversión de US\$ 470 millones a junio de este año, con una caída de 41,9% con respecto a junio de 2017 y una baja de 21,7% respecto a diciembre.

La inversión de proyectos integrales de hoteles y casinos alcanzó los US\$ 176,3 millones, marcando un alza de 213% respecto a diciembre de 2017. Los otros proyectos de turismo (entre los que se incluyen centros de eventos, parques, centros gastronómicos, entre otros) contabilizaron inversiones por US\$ 22 millones, registrando una nula variación en el último año.

### Composición Sectorial Proyectos Sector Turístico - Inmobiliario Junio 2018



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Composición regional

La inversión turística inmobiliaria continúa concentrándose en las regiones de Valparaíso y Metropolitana, que a junio de 2018 participan con el 36% y 32% del total invertido, respectivamente. También destacan los proyectos multiregionales, que comprenden más de una región, los que representan el 19% del total.

La Región Metropolitana, con una inversión de US\$ 537 millones, registró una baja de 19% con respecto al semestre anterior y una caída de 20% si se compara con junio de 2017, caída que se explica principalmente por la salida de proyectos -en su mayoría en estudio- los que nunca se concretaron, más una menor entrada de nuevas iniciativas en la capital.

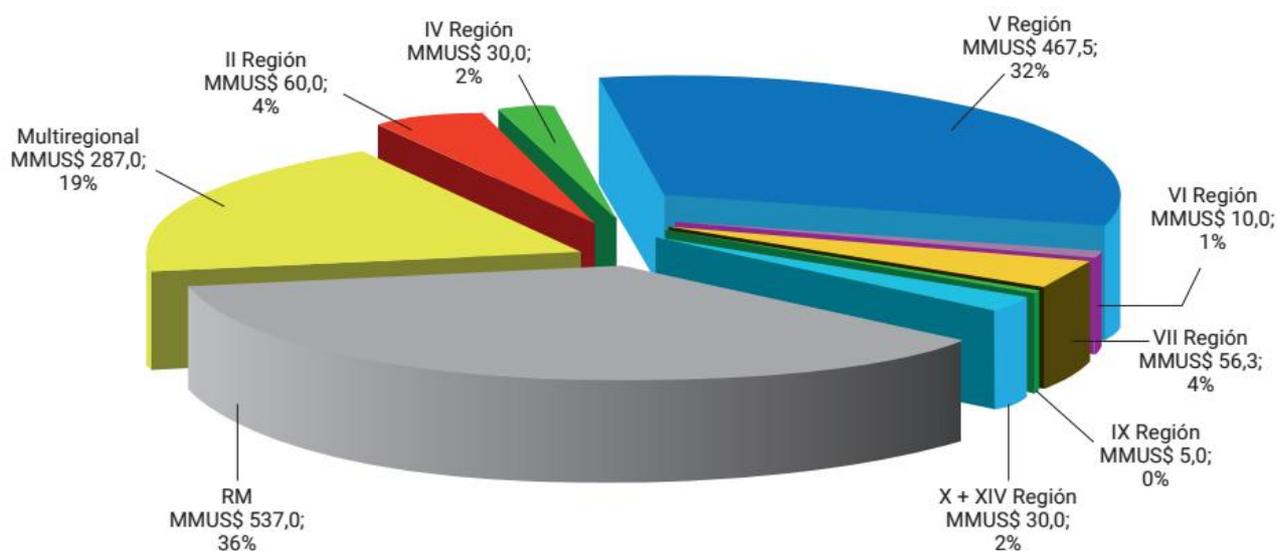
La Región de Valparaíso contabilizó una inversión de US\$ 467,5 millones, registrando una caída de

1,9% respecto al catastro de diciembre 2017 y un descenso de 24,2% si se compara con junio de 2017. La caída se debe principalmente a la inauguración de uno de los proyectos grandes existentes durante el último año, sumado a la bajada de otro que nunca se concretó. A esto se suma la casi nula entrada de nuevas iniciativas en la región.

La inversión en la Región de Coquimbo alcanzó los US\$ 30 millones a junio de 2018, marcando la mayor baja en regiones, con una caída de 85% respecto a junio de 2017. Esto, dada la inauguración de proyectos y la baja entrada de nuevas iniciativas.

Los proyectos multiregionales (planes que se realizan en más de una región), contabilizados en US\$ 287 millones, experimentaron un alza de 92,6% con respecto de junio de 2017, duplicándose la inversión con respecto a diciembre del año pasado.

Composición Regional Proyectos Sector Turístico - Inmobiliario  
Junio 2018



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Perspectivas

La inversión del sector turístico e inmobiliario de segunda vivienda con fines turísticos, que incluye proyectos en ejecución y estudio por un valor igual o superior a US\$ 3 millones, marcó a junio de 2018 el monto más bajo desde la creación del catastro, alcanzando los US\$ 1.462,8 millones.

“La entrada de nuevos proyectos aún se mantiene débil y, si bien los montos de los nuevos proyectos catastrados en los últimos semestres han ido acelerándose, el último período marca un retroceso y las nuevas iniciativas están muy por debajo del promedio registrado entre 2011 y 2013, cuando los proyectos nuevos bordeaban los US\$ 300 millo-

nes”, explicó Bernardita Silva, gerenta de Estudios de la CNC.

Continúa también una lenta materialización de las distintas iniciativas. “El fuerte aumento en la proporción de la inversión en etapa de estudio se debe a la salida de proyectos del catastro entre enero y junio de 2018, en su mayoría inaugurados, pero también bajas de proyectos donde se desistió de la inversión. Además, proyectos que permanecen en estudio hace más de un año y aún no se materializan, más la entrada de proyectos nuevos durante el primer semestre de este año, los cuales están en su mayoría en etapa de estudio”, agregó Silva.



La ejecutiva sostuvo que los resultados del catastro muestran que el sector no ha podido recuperar los niveles de inversión alcanzados en 2013, evidenciando una desaceleración desde entonces a la fecha, tendencia que aún no se logra quebrar. “La inversión en el país ha logrado crecer en los últimos dos trimestres, pero impulsada principalmente por la inversión en maquinarias y equipo, mientras que aquella enfocada a construcción y otras obras ha tenido una recuperación más lenta, y esto es lo que refleja también este catastro, donde el impulso de nuevos proyectos inmobiliarios en el sector turístico aún no logra despegar”, argumentó.

Aún se mantiene relativamente dinámica la inversión en hoteles/casinos. Si bien ha caído la inversión, manifestó Silva, las expectativas se mantienen positivas, impulsadas en parte por el aumento en el turismo de negocio. “Esto se refleja en una mayor entrada de nuevos proyectos hoteleros y licitación de casinos. Sin embargo, la mayoría de las iniciativas hoteleras se encuentran en etapa de estudios. La inversión en proyectos inmobiliarios de segunda vivienda con fines turísticos es la que ha eviden-

ciado las mayores caídas, dada la inauguración de muchos de ellos y la prácticamente nula entrada de nuevos proyectos de este tipo”.

En cuanto a la inversión en la capital, los terrenos son cada vez más escasos y de alto costo, lo que ha afectado la entrada de nuevas iniciativas: “Esto también sucede en algunas ciudades de regiones donde se necesita una inversión en obras públicas para poder sostener un mayor crecimiento turístico”.

Hay consenso de que el escenario económico se ve mejor para el 2018, con un repunte en la inversión. Pero la baja materialización de proyectos en el sector turismo da cuenta que aún muchas iniciativas de inversión están a la espera de que se afiance este mejor escenario para comenzar su ejecución, mientras que otras se encuentran trabadas en la entrega de permisos. Por esto se hace imprescindible afianzar las confianzas y destrabar los proyectos, acompañado de una fuerte inversión pública en pos del desarrollo turístico del país.◀

## 30° Premio Inclusión ACHS 2018

Premiamos a las organizaciones que sueñan lo mismo que nosotros: un Chile más inclusivo y diverso.



### Postula a tu empresa

al “Reconocimiento a la Inclusión del Trabajador con Discapacidad” desde el 23 de julio hasta el 31 de agosto de 2018 a través de la web [achs.cl](http://achs.cl)

¡Gracias por ser parte de esta transformación!

Buscamos organizaciones comprometidas con la inclusión que nos permitan sumar fuerzas para continuar ofreciendo oportunidades laborales a trabajadores con discapacidad.



**NADIE CUIDA MEJOR A LOS  
TRABAJADORES DE CHILE**

# Radiografía al comercio ilícito en Chile

El comercio ambulante ilegal es una amenaza al orden público y una competencia desleal hacia los negocios formales. A esto se suma la pérdida fiscal asociada, dados los enormes montos que se transan sin ningún tipo de pago de impuestos. También, los riesgos para el consumidor al adquirir productos de dudosa procedencia, en muchos casos perjudiciales para la salud y sin ningún tipo de garantías. La preocupación constante de la CNC ante este fenómeno, impulsa la creación del Observatorio del Comercio Ilícito que, hace más de dos años, promueve la reflexión en torno a esta proble-

mática y moviliza a los sectores público y privado para fomentar una cultura de respeto a la propiedad intelectual, contribuyendo al diseño de políticas y acciones para combatirlo.

¿Cuáles son las industrias más perjudicadas? ¿A cuánto equivalen las pérdidas por evasión de impuestos? ¿Cómo la Cámara Nacional de Comercio trabaja para enfrentar este problema país? Te invitamos a conocer la radiografía del comercio ilícito en Chile.

## Efectos del comercio ilícito

### Daña al Estado

- El fisco deja de recibir ingresos por la recaudación impositiva, que podrían ser destinados a materias de impacto social, prioritarias en la agenda pública.

### Daña al consumidor

- Los compradores se exponen a productos defectuosos o peligrosos para la salud, puesto que no responden a ningún tipo de regulación y control.

### Daña al comercio establecido

- Los comerciantes formales pagan tributos y cumplen las leyes laborales.
- En 2017 el comercio formal empleó 1 millón 576 mil personas de un total de 8 millones 275 mil ocupados a nivel nacional (INE)

### Daña al comercio establecido

- Los empleados del comercio ilícito no cuentan con protección social, pues no cotizan en Administradoras de Fondo de Pensiones ni les pagan el 7% de salud. Les entregan la mercancía en consignación.

## Comercio ilícito en cifras

### ADUANAS

En 2017 confiscó en fronteras 8.724.263 productos que atentaban contra la propiedad intelectual/industrial. Un alza de 96,57% respecto a 2016. El valor comercial de las mercancías suspendidas (CIF) alcanzó los US\$ 135.684.006 con alza de 141,58% respecto 2016.

- 1.921.051 de estos productos correspondió a juguetes y 164.371 a cosméticos.
- Por su parte, aduanas confiscó 10.745.240 cajetillas de cigarrillos ilegales correspondientes a una evasión de US\$ 44.818.056.

### PDI

En territorio nacional, en el período 2016 - 2017, incautó 2.830.544 especies por delitos de propiedad industrial y 226.269 especies que atentaban contra la propiedad intelectual.

### FISCALIA

En 2017 ingresó 4.130 delitos que atentaban contra las leyes de propiedad intelectual e industrial y en el 76,8% de ellos el imputado era conocido.

### CARABINEROS

En 2017 reportó 52.671 casos de comercio ambulante o clandestino a lo largo del país, lo que implicó un alza de 59% respecto a 2016.



## EL TRABAJO DE LA CNC

Frente a estos resultados, y en su afán por generar instancias de discusión que permitan sumar esfuerzos a la tarea de disminuir el comercio ilegal, el Observatorio del Comercio Ilícito implementó la mesa Público-Privada con el objetivo de avanzar en medidas concretas. La instancia ha sesionado en tres oportunidades, contando entre los asistentes con el senador Felipe Harboe, la Intendente Metropolitana, Karla Rubilar y el alcalde de Santiago, Felipe Alessandri.

El primer objetivo fue identificar los nudos operacionales que dificultan el combate al comercio ilícito. Para ello, se utilizó como metodología una encuesta de preguntas abiertas y cerradas.

Como resultado, se concluyó que los principales temas de interés se agrupan en tres grandes áreas: fiscalización, legislación, y educación/difusión/estudios. Así, se conformaron tres mesas para que los expertos en cada una de ellas pudieran priorizar las medidas levantadas analizando su costo, impacto y factibilidad de implementación.

Con esta información, se dieron a conocer cuáles son las tareas más factibles a concretar en el corto plazo y definir labores específicas, siendo la prioridad número uno reimpulsar el proyecto de ley de comercio ilícito, ingresado por mensaje presidencial (N° 128-355) en 2007 y que desde 2010 se encuentra en comisión mixta.

Además, desde junio de este año, el OCI participa de la mesa de trabajo público-privada sobre comercio ambulante informal que instauraron la Subsecretaría de Prevención del Delito y la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño.

## LA MESA PARA EL COMERCIO ILEGAL TIENE CUATRO EJES FUNDAMENTALES:

- 1** | Colaboración público-privada para involucrar a todos los actores vinculados a la materia. 
- 2** | Coordinación con Carabineros y la Policía de Investigaciones para desbaratar mayoristas y bandas dedicadas al abastecimiento de los comerciantes ambulantes. 
- 3** | Revisión de la normativa vigente y generar oportunidades para la formalización de los comerciantes que deseen hacerlo. 
- 4** | Comunicación ordenada donde todos los actores impulsen un sello de comercio formal que permita resguardar a los consumidores. 

### OCI Y SUS ALIANZAS

El Observatorio trabaja en alianza con las industrias afectadas por el comercio ilegal y con instituciones públicas que, desde su experticia, contribuyen a la detección y el control de este delito. Dentro de ellas destacan: Subsecretaría del Interior, Subsecretaría de Prevención del Delito, Intendencia Metropolitana, Fiscalía Nacional, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), Servicio Nacional de Aduanas, Servicio de Impuestos Impuesto (SII), Carabineros, Policía de Investigaciones (PDI) y la Ilustre Municipalidad de Santiago.

# Por un país que promueve un comercio formal



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

El Observatorio del Comercio Ilícito, es una alianza público-privada impulsora de iniciativas para educar e incentivar una cultura hacia la legalidad y respeto a la propiedad intelectual.

ALIANZAS PÚBLICAS





# Daniel Llorente

Presidente de Corproa

Defínase en 140 caracteres.

Marido, papá, abuelo, regionalista, buzo, vitivinicultor apasionado, gremialista, Presidente Corproa, Director de CNC, embajador de “ Hay\_mujeres”

*Cuéntenos de su trabajo, ¿a qué se dedica?*

Soy empresario de las áreas industrial, agrícola y hotelería, director independiente de empresas.

*¿Cómo es el trabajador chileno?*

Noble, esforzado y luchador.

*¿Cómo llegó a ser parte de CORPROA?*

Mi padre era director de Corproa y socio muy entusiasta. Yo a veces lo llevaba a las reuniones que son en Copiapó, a 140 kms. de nuestra casa en Vallenar, lo esperaba en el auto. Una vez el presidente de entonces se dio cuenta de que yo estaba y me invitó a pasar a la reunión. Al poco tiempo ya era parte de ese directorio en el que estuve aproximadamente 10 años antes de ser presidente.

*Cuando niño, ¿qué soñaba con ser de adulto?  
¿Por qué?*

Soñaba con ser piloto comercial, también con ser oficial de ejército... bueno, lo de los aviones no sé de donde viene (hasta ahora nunca fui piloto, solo pasajero), y lo de los militares porque a los 14 años me fui -luego de rogar a mis padres- a estudiar a la zona central, en un colegio militar donde desarrollé mi educación media.

*¿Cómo describiría el aporte de CORPROA al desarrollo de su región?*

Corproa es un gremio que reúne a casi 100 empresas regionales de los más diversos sectores económicos. Nos une el amor profundo por Atacama y por Chile. Nuestro trabajo busca impulsar acciones que apunten al desarrollo de la región y a su crecimiento, crecimiento que vemos como la felicidad de las personas y el desarrollo económico sustentable.

*¿Cómo explicaría el trabajo de CORPROA a un niño/a de 10 años?*

Mira niño, las empresas en su inmensa mayoría no son un lugar donde anda un señor fumando puros y con el maletín lleno de billetes. Son un lugar sa-

grado, donde seguro tu papá o tu mamá, junto a otros, trabajan con entusiasmo para su propio desarrollo, el tuyo y el de la comunidad. En Corproa nos juntamos muchas de estas empresas y juntos aportamos nuestro tiempo y nuestro amor para hacer cosas de modo que tú, cuando seas grande, vivas en una tierra más linda que lo que ves hoy y quieras quedarte en ella junto a tu familia.

*¿Qué significa para ti ser Director de la CNC?*

Para mí es un gran orgullo tener la oportunidad de participar en el directorio de la CNC. Me impresiona su trayectoria, me entusiasma el aporte que hace este gremio a Chile. Los directores con quienes participo se han convertido para mí en una fuente de inspiración y motivación gremialista. Me siento muy feliz de participar y lo considero un alto honor.

*¿Algún lugar que le gustaría visitar y por qué?*

Me falta tanto por conocer y ver en el mundo que no me va a alcanzar la vida, así es que cada vez que puedo viajo a España, donde tengo toda la familia paterna. Estar en el pueblo es para mí reconectarme con mi padre y eso me llena el corazón. Quiero seguir visitando los lugares donde él vivió su niñez y trabajó en años tan duros. Dejaré para otra vida el resto de los lugares que me gustaría visitar.

*Si tuviera que “vender” su región, ¿cuál sería su slogan?*

Nosotros realizamos cada año un foro que le hemos llamado FOREDE, foro regional de desarrollo. Me encanta el slogan que le pusimos a la última versión: “Atacama, lugar donde florecen las oportunidades”.

*¿Cómo se ve dentro de 20 años?*

Produciendo vino, con hartos nietos, con mi esposa -que es el amor de mi vida-, con lindos recuerdos y participando en gremios.



Comité CNC realizó seminario

## **TURISMO DE CRUCEROS: San Antonio aprovecha el impulso y alista plan de acción para próxima temporada**

---



Trabajo mancomunado entre Puerto Central y la Municipalidad permitió, entre abril de 2017 y marzo de este año, la atención a 26 naves turísticas.

En los últimos veinte años, la demanda mundial de cruceros turísticos ha alcanzado uno de los mayores crecimientos del sector turismo, lo que ha logrado convencer a los escépticos sobre los efectos reales de esta actividad en la economía. Sin embargo, tras un período de buenos números entre los años 2002 y 2009, el panorama no fue del todo auspicioso en las siguientes temporadas, dando cuenta de una tendencia a la recuperación, aunque con vaivenes.

Pero el punto de inflexión parece haber llegado después de lo ocurrido en la temporada de cruceros 2017-2018 cuando Valparaíso – debido a problemas internos- no pudo cumplir con la recepción de la mayoría de las líneas de cruceros que ya tenían solicitada su recalada en este puerto, lo que hizo migrar a algunas de estas naves a San Antonio. La jugada estuvo lejos de ser desaprovechada, ya que en el corto tiempo en la ciudad, Puerto Central (PCE) –concesionario de la Empresa Portuaria de San Antonio (EPSA)- implementó

un terminal de pasajeros, capacitó gente y recibió 26 cruceros, atendiendo a 90 mil personas que llegaron a dicho puerto.

El resultado estuvo a la vista y el balance de las autoridades locales lo ratifica: la llegada de estas naves a la comuna, a través de este puerto multipropósito, marcó un “antes y un después” para el turismo en San Antonio. La encargada de turismo de la comuna, Paula Reyes, cuenta que observaron un impacto directo, principalmente en los grupos de prestadores de transporte, agencias locales, guías especializados y alojamiento turístico, quienes vieron un importante incremento en la demanda de sus servicios durante los meses de octubre de 2017 a marzo de 2018.

¿Cómo se logró? La receta, explica, fue un plan de acción coordinado desde Puerto Central junto al municipio y todos los servicios involucrados en el proceso de arribo y recepción de cruceros, el que logró dar una respuesta satisfacto-

ria, y actualmente está en proceso de fortalecimiento para abordar una nueva temporada a partir de octubre. Precisamente, la Municipalidad encendió los motores para lo que viene y ya está en desarrollo un plan de trabajo multidisciplinario para fortalecer el entorno comunal relacionado, por ejemplo, a espacios públicos, aseo y ornato, seguridad y planificación de actividades culturales.

Reyes va más lejos y asegura que el trabajo posterior a la primera temporada de cruceros en San Antonio es un factor trascendental para el desarrollo local, puesto que se han articulado diversas instancias de trabajo asociativo y estratégico para fortalecer el sector. “Los prestadores locales manifiestan un gran interés en materia de mejorar sus servicios. Se han generado instancias de desarrollo de producto y el surgimiento de nuevos emprendimientos locales asociados a la actividad turística y creativa”, agrega.





*“Los prestadores locales manifiestan un gran interés en materia de mejorar sus servicios. Se han generado instancias de desarrollo de producto y el surgimiento de nuevos emprendimientos locales asociados a la actividad turística y creativa”*



• Presidente de la CNC, Manuel Melero; la gerente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de San Antonio, Soledad Piñeiro; la vicepresidenta ejecutiva de Fedetur, Andrea Wolleter; la presidenta de la Cámara de San Antonio, Paz Tapia; y el alcalde de San Antonio, Omar Vera.

## CNC ANALIZÓ EL PRESENTE Y FUTURO DE LA ACTIVIDAD

Más que mirar a las ciudades vecinas como Valparaíso, que ya se está sacudiendo el polvo para levantarse, San Antonio se abre paso en el turismo de cruceros y se toma en serio el papel que juega en esta nueva cara que le están impregnando a la zona, donde el trabajo va desde la recepción de las personas a la entrega de un servicio único. Fue así como el pasado 11 de julio, el comité de Turismo de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) se trasladó hasta el puerto para realizar el seminario "Turismo de Cruceros: cómo estamos y lo que se viene".

Con la asistencia de cien personas, el alcalde de San Antonio, Omar Vera, mostró su interés en que la actividad de cruceros siga creciendo, por lo que están trabajando –por ejemplo- en varias mesas público privadas. Además, destacó la necesidad de capacitación y de mantener la imagen de la ciudad en el mejor nivel. Eso sí, también se mostró consciente que aún queda por mejorar para convertir a la ciudad en un destino turístico.

El gerente general de Puerto Central, Rodrigo Olea, también participó del evento, adelantando que para la siguiente temporada ya tienen 28 solicitudes de recaladas. Mientras, la vicepresidenta ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), Andrea Wolleter, recaló la importancia que tiene el turismo al aportar el 10% al Producto Interno Bruto (PIB) del país y animó a desarrollar esta actividad en San Antonio. Posteriormente, se realizó una mesa de trabajo para mejorar la experiencia de los turistas. «

Fotos gentileza de Puerto Central y Municipalidad de San Antonio.



CASTILLO DE  
**MOLINA**



MENOS ENCUENTROS VIRTUALES  
**MÁS ENCUENTROS REALES**



**DISFRUTA EL AQUÍ Y EL AHORA**



Producto para mayores de 18 años.



# MI PYME CUMPLE

## Centro de apoyo y promoción a la formalización



## HERRAMIENTAS PARA UNA NUEVA CULTURA LEGAL EN CHILE

Ofrecemos a las empresas y a las organizaciones empresariales servicios y herramientas para el cumplimiento de sus obligaciones como empleadores y empresarios, así como promover la productividad y la generación de empleos decentes en Chile.

[www.mipymecumple.cl](http://www.mipymecumple.cl)

 [@mipymecumple.cl](https://www.facebook.com/mipymecumple.cl)