

ENLACES

¿Cómo le fue al Comercio el 2018?

Análisis del presidente de CNC, Manuel Melero



CNC
La Cámara de Chile
Edición N°13 / Enero - 2019

CONVIERTE TU **CELULAR**
EN UNA **BILLETERA DIGITAL.**



Encuentra **Onepay** dentro del menú de pago Webpay y úsala en más de 11.000 comercios de forma **moderna, rápida y segura.**

Y si aún no la tienes, descárgala e ingresa tu **Tarjeta de Crédito** sólo una vez, crea tu **pin**, confirma y comienza a realizar tus transacciones.

webpay



transbank.



Descárgala en

Disponible en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play

www.onepaytransbank.cl

Cierre 2018 y proyecciones 2019

Chile fue consolidando el crecimiento iniciado a fines de 2017 y durante la primera mitad del año 2018 alcanzó un crecimiento de 4,8% anual, ayudado en parte por bajas bases de comparación. Sin embargo, la actividad económica del país marcó una fuerte desaceleración en el tercer trimestre del año en relación a los anteriores. La menor base de comparación de la primera mitad de 2018 ayudó a los mejores resultados, efecto que desapareció en el tercer cuarto. A lo anterior se sumó un mercado laboral que no repuntó y confianzas que disminuyeron, tanto de los consumidores como de los empresarios, unido a un escenario internacional de mayor incertidumbre. En vista de lo anterior, esperamos que el PIB del país crezca entre un 3,3% y un 3,8% el 2019.

En cuanto a nuestro sector, el PIB del Comercio fue el motor de la economía durante el 2018 alcanzando un alza de 7% anual durante el primer semestre, mientras que esperamos cerrar el año con un crecimiento de entre un 5,0% y un 5,5%. Para 2019 proyectamos que crezca en un rango de 2,5% a 3,5%, enfrentado a una mayor base de comparación. Por el lado del consumo privado, proyectamos que crezca entre 3,4% y 3,6%, condicionado al repunte del mercado laboral y los salarios. Finalmente, estimamos que nuestro Índice de Ventas Minoristas crecerá entre un 2% y 3% dependiendo en gran parte de la recuperación del empleo asalariado.

Dado lo anterior, nos parece que los mayores desafíos están en reactivar las confianzas y afianzar la inversión, no solo en bienes de capital. Creemos que es clave impulsar las contrataciones en el sector privado, creando más y mejores empleos. Hemos visto que el Gobierno está impulsando una batería de reformas que creemos van en la línea correcta, como la modernización tributaria, la reforma al sistema de pensiones e Isapres, entre otras. Sin embargo, falta ver iniciativas enfocadas en reactivar el mercado del trabajo, mediante mayor flexibilidad y la eliminación de las rigideces existentes. Dado el nuevo escenario tecnológico y las nuevas maneras de consumo que van ganando terreno, se hace urgente concretar proyectos como la adaptabilidad laboral, ya sea mediante el teletrabajo, la flexibilidad horaria o iniciativas que incentiven la contratación de adultos mayores, mujeres y jóvenes, entre otras.

Otro tema clave será la reconversión laboral y el trabajo público-privado que podamos fomentar en este sentido. Desde el rol que nos cabe, hemos impulsado la primera mesa tripartita del comercio, con la convicción de que, sin diálogo social, no será posible el diseño y la ejecución de una política que esté a la altura de las exigencias de la automatización de nuestros sectores. Y por último, nos parece importante ponernos al día respecto a las leyes sobre ciberseguridad, sobre todo después de los últimos casos de vulnerabilidad mostrados por algunas empresas de la banca. Todo esto hará que estemos mejor preparados de cara a los desafíos que como país enfrentaremos en un futuro que es cada día más presente.

contenidos



En el Debate

Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile:

"La economía no repuntará sin la cooperación público privada"

05 Columna de Opinión
Chile Potencia Marítima
Daniel Fernández K.
Presidente Cámara
Marítima y Portuaria de
Chile (CAMPORT).

27 Publireportaje
Notariadigital.cl:
La Cisterna estrena
primera notaría digital
en Santiago

34 Estudios
Importación de bienes
del retail se desacelera
en tercer trimestre
respecto a 2017

07 Columna de Opinión
Regional
Desafíos 2019 para
Coyhaique
Héctor Canales Cabezas
Presidente Cámara de
Comercio y Turismo
de Coyhaique.

29 Publireportaje
Fondo de Desarrollo
Local Premio Henri
Nestlé 2018:
Nestlé premió las
mejores iniciativas de
desarrollo comunitario
en Chile

40 Tendencias
Gonzalo Pérez, creador
y fundador de INMI:
"El objetivo es que
nuestro trabajo tenga
sentido, que genere un
impacto en la sociedad"

10 Noticias

30 Internacional
Eduardo Frei Ruiz Tagle,
ex Presidente de la
República de Chile:
"Hoy hablar de relaciones
exteriores no significa
solo comprar y vender
productos, es construir
una relación sólida entre
los países"

46 Perfiles
Eduardo Castillo,
Presidente de la
Cámara Chilena
del Libro

50 Turismo
Saavedra:
Lago Budi se
posiciona como
destino emergente
del sur de
Chile 2019



CHILE POTENCIA MARÍTIMA

En un mundo cada vez más globalizado, el sector marítimo portuario cumple un rol de creciente importancia en el comercio exterior chileno. El 94% de la carga de exportaciones e importaciones de Chile se moviliza por vía marítima. En este contexto, resulta fundamental la creación de un entorno favorable para que el sector pueda cumplir su rol trascendente ante los exigentes desafíos logísticos que el país tiene. Como CAMPORT estamos llamados a contribuir a que Chile se convierta en una potencia marítima, para lo cual es necesario impulsar el funcionamiento de una cadena logística eficaz, que evite ineficiencias y/o costos que puedan afectar al comercio exterior.

Hemos identificado seis fricciones transaccionales que deben ser gestionadas para que Chile pueda avanzar en la dirección correcta.

El primer desafío tiene que ver con la disponibilidad de puerto. Debido a los efectos del cambio climático, los cierres de puertos afectan de manera creciente a la cadena logística, por lo que resulta necesario comprender mejor este fenómeno e impulsar modelos predictivos e instrumental adecuado para actualizar los criterios de cierre totales y parciales.

Una segunda fricción es la alta carga de trámites administrativos, que hoy son realizados de forma manual en los procesos de importación y exportación de cargas. Es necesario digitalizarlos, agilizando los tiempos de ejecución y aumentando con ello la eficiencia del sistema.

Las tarifas que se cobran por los servicios marítimos de señalización y practica, junto con la tasa de uso portuario (TUP) también representan una fricción. Proponemos racionalizar estos cobros, de modo que reflejen los costos reales de proveer los servicios y resulten competitivos con otros países de la región, transparentando además el destino de los recursos recaudados por la TUP.

Una cuarta fricción se refiere a la transferencia de contenedores desde las naves a los frentes de atraque. Los indicadores muestran que los puertos nacionales se han adaptado en forma oportuna a los cambios en la industria naviera, por lo que se requiere perseverar en la misma línea.



DANIEL FERNÁNDEZ K.
Presidente Cámara Marítima y
Portuaria de Chile (CAMPORT).

Los accesos a los puertos y la conectividad con el origen y destino de la carga dentro de Chile representan una fricción muy relevante: la alta congestión de las redes viales de las principales ciudades-puerto ha llevado en ocasiones a un virtual bloqueo del sistema logístico. Junto con invertir en accesos urbanos y carreteras es fundamental implementar a la brevedad un sistema ferroviario eficiente para el transporte de la carga. Actualmente las restricciones de capacidad para movilizar la carga no se encuentran dentro de los puertos, sino fuera de ellos, principalmente en los accesos.

Finalmente, el cambio de las tendencias de consumo asociado al incremento del comercio online, ha desafiado la modalidad tradicional de distribución final de la carga, la que consideramos la última fricción. El sector debe adaptarse a la lógica del retail para así responder a las demandas de los consumidores.

El conjunto de fricciones descrito se traduce en mayores costos y pérdidas de competitividad, que como país debemos afrontar para avanzar en nuestro anhelo de convertir a Chile en una potencia marítima. Chile no será una potencia marítima si no logra constituirse como una potencia logística terrestre. Para ello debemos partir por visualizar el transporte de carga como un sistema logístico integral, y no como partes, piezas y tramos que algún actor, en cierto momento y de acuerdo a sus posibilidades e incentivos, podría conectar.❧

J. Crew



BIENVENIDO A *falabella.com*





HÉCTOR CANALES CABEZAS
Presidente Cámara de Comercio y
Turismo de Coyhaique.

DESAFÍOS 2019 PARA COYHAIQUE

El 2018 fue un año complejo, ya que costó reactivar la economía de la región. Se notó más bien un freno en la inversión pública mediante proyectos de bajo impacto, lo que repercutió en todos los sectores privados de la economía, en las empresas constructoras, en el comercio y en los prestadores de servicios. A esto se sumó la crisis argentina, que disminuyó drásticamente el flujo de turistas de compra, reduciendo la demanda desde las provincias del sur de ese país. Pero tenemos la esperanza que este panorama, que parece oscuro, comience a cambiar con las medidas que están tomando las autoridades económicas del país.

Proyectamos que para 2019 habrá mayor incidencia de la inversión fiscal, lo que favorecerá la actividad en todos los sectores de Aysén. Pero al mismo tiempo, como sector privado tendremos que seguir trabajando para derrotar la brecha de aportes 70-30 que tiene el sector público sobre el nuestro, para no depender solo de la inversión estatal y tener una dinámica más abierta y menos sujeta a la decisión o voluntad puramente fiscal. Esto implica un desafío de mayor unidad en los sectores productivos, para trabajar en las instancias público-privadas que nos ofrece el gobierno, y un escenario de certezas a mediano y largo plazo con acento en las potencialidades de la región.

Vemos con interés algunos proyectos energéticos que se exploran. Pero debemos resolver con inteligencia y saber compatibilizar el desarrollo de algunos planes mineros y el cuidado del medioambiente. Para ello hoy tenemos más científicos y especialistas en nuestra universidad regional y en el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP). Junto a ello, debemos generar un diálogo social fluido y temprano con las comunidades, de manera que puedan participar de las decisiones bien informadas.

También, pensamos en el turismo. Para nadie es un misterio que esta parte de la Patagonia tiene enormes potenciales en diversas áreas, las cuales generarían un fuerte desarrollo si se convirtieran en realidad. Ese es nuestro desafío. El turismo, sin duda, es un motor en marcha que hay que dirigir a buen puerto. El país lidera América Latina en turismo aventura y a nuestra región ya se le reconoce como destino destacado, por lo que es clave que existan políticas públicas que centren su foco en el potenciamiento de este tipo de lugares en Chile.

En definitiva, como dirigente gremial y como ciudadano, espero que el año 2019 la población general de la región de Aysén alcance una mejor calidad de vida y que se recupere la economía y el mundo de los negocios. Nosotros haremos lo esfuerzos necesarios para que esto suceda.◀

JUEVES
14
de febrero
Día de los Enamorados

DOMINGO
21
de abril
Pascua de Resurrección

DOMINGO
12
de mayo
Día de la Madre

DOMINGO
16
de junio
Día del Padre

MARTES
30
de julio
Día de la Amistad

DOMINGO
11
de agosto
Día del Niño

 **CNC**
La Cámara de Chile

FECHAS 2019

MIÉRCOLES JUEVES
18 19
de septiembre
Fiestas Patrias

VIERNES
27
de septiembre
Día del Turismo

MARTES
15
de octubre
Día de los Abuelos

MIÉRCOLES
16
de octubre
Día del Profesor

JUEVES
31
de octubre
Haloween

MARTES
03
de diciembre
Día de la Secretaria

MIÉRCOLES
25
de diciembre
Navidad



Este año celebraremos el
V encuentro de Gremios Socios CNC,
prepárate desde ya para no
perderte esta instancia clave de
relacionamiento gremial
y capacitación.



¡ PRONTO MÁS INFORMACIÓN !

Manuel Melero participó en gira junto al Presidente Sebastián Piñera

La gira se enmarcó dentro de las actividades de preparación para la APEC 2019 que se realizará en Chile y fue parte de una invitación inédita de parte de presidencia, por lo que el Comercio fue representado por primera vez en este tipo de viajes

Una intensa agenda de actividades llevó adelante el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, Manuel Melero, quien formó parte de la comitiva empresarial que acompañó al Presidente de la República por Asia, que tuvo lugar entre los días 12 y 19 de noviembre.

El encuentro incluyó visitas a Singapur, Papúa Nueva Guinea y Nueva Zelanda, donde participaron de encuentros en el marco de la 33° Cumbre de ASEAN y del CEO Summit APEC 2018, más la visita a distintas empresas destacadas de los 3 países.

El primer destino fue Singapur, donde tuvieron la oportunidad de asistir a la Cena de Gala ofrecida por el Primer Ministro de ese país, Sr. Lee Hsien Loong, en el marco de la Cumbre ASEAN. Dentro de los asistentes estuvieron el Presidente de Rusia, Vladimir Putin; el Vicepresidente de Estados Unidos, Mike Pence; la Directora del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde; el Primer Ministro de India, Narendra Modi; y la Consejera del Estado de Myanmar y Premio Nobel de la Paz, Aung San Suu Kyi, entre otros.

En ese contexto, Manuel Melero, presidente de la CNC, aseguró que "estar representando a nuestro país en esta delegación, encabezada por el Presidente Sebastián Piñera, constituye un orgullo como chileno y como gremio empresarial. Nuestro país es muy bien visto en la esfera internacional, lo que abre múltiples oportunidades con estos mercados de ASEAN, de cara a su desarrollo futuro".



• Manuel Melero, presidente CNC; Ricardo Ariztia, presidente SNA; y Bernardo Larrain, presidente SOFOFA, junto al Presidente de la República, Sebastián Piñera.

Los días siguientes incluyeron visitas al centro de investigación y desarrollo de seguridad cibernética: "iTrust Centre for Research in Cyber Security" y a la Planta de Tratamiento de Agua "NEWater". Adicionalmente, recorrieron el puerto de Singapur, que en junio del año pasado registró un nuevo récord de tráfico de carga con más de 50,9 millones de toneladas movilizadas y a la autoridad de conservación y planificación del uso del suelo de Singapur, Urban Redevelopment Authority.

Cabe mencionar que Singapur permanece inamovible en la parte superior del Índice de Centro de Desarrollo Marítimo Internacional (ISCD, sigla en inglés) por quinto año consecutivo, luego de un informe de benchmark publicado por Baltic Exchange y Xinhua.❧



• Visita a la Urban Redevelopment Authority



• El Vicepresidente de Estados Unidos, Mike Pence



• El Presidente de Rusia, Vladimir Putin

“Para nosotros, como CNC, es muy importante haber sido parte de esta comitiva que acompañó al Presidente en su viaje por Singapur, Papúa Nueva Guinea y Nueva Zelanda. Por una parte, tuvimos la oportunidad de reunirnos con nuestros pares empresariales tanto del ABAC como de la ASEAN e intercambiar ideas, experiencias y proyectos comunes. Por otro lado, esta instancia también nos sirvió para conversar con el Presidente sobre algunas preocupaciones de nuestro sector, que son transversales a nuestra economía”. Manuel Melero, Presidente Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.



• iTrust Centre for Research in Cyber Security.

Presidente de la CNC llevó a cabo intensa gira por regiones



La agenda, que incluyó visitas a las regiones de La Araucanía y Aysén, contó con reuniones con autoridades, la asistencia a seminarios y visita a medios de comunicación regionales.

Como parte de la preocupación continua de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de visitar regiones y llevar adelante eventos de interés, el presidente del gremio realizó visitas a las regiones de La Araucanía y Aysén durante la última semana de noviembre.

En su primera parada, el martes 27, visitó Temuco y pudo constatar en terreno lo que la región está viviendo luego de los últimos incidentes entre carabineros y comuneros mapuches. Además, participó del seminario "Cuidemos el Centro de Temuco", organizado por la municipalidad de la ciudad, evento que se centró en la erradicación del comercio ilegal por el centro de esa urbe, así como en la reinserción a la formalidad de trabajadores ambulantes.

En la comitiva también asistió el alcalde de la comuna de Santiago, Felipe Alessandri, quien pudo compartir su experiencia en la erradicación de las mafias ligadas al comercio ilegal, y Daniel Escobar, representante de la Subsecretaría de Prevención del Delito, quien habló acerca de las iniciativas que el Gobierno está llevando a cabo en esta materia.

El presidente de la CNC, Manuel Melero, señaló que "nos parece de la mayor importancia venir hasta la región, no solo a apoyar esta iniciativa del alcalde Becker, sino que también para dar una señal de respaldo a los empresarios y comerciantes locales, así como a toda la comunidad. Los hechos de violencia no deben detener

nuestros esfuerzos por hacer de esta región un mejor lugar donde vivir".

Por la tarde, el presidente del Comercio se reunió con parte del directorio de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo de Temuco, que encabeza Gustavo Valenzuela. Durante la reunión, se escucharon las distintas inquietudes que tienen los comerciantes locales, especialmente referidos a la seguridad que debe existir en el comercio, sobre todo al acercarse las fiestas de fin de año, entre otras materias. En tanto, el día jueves 29 visitó la capital de la región de Aysén, para participar de una serie de reuniones con autoridades, además de exponer en dos seminarios. Las reuniones comenzaron con el Fiscal Regional, Carlos Palma, donde conversaron sobre comercio ilegal y delitos en el sector, ciberseguridad y sobre cómo trabajar conjuntamente, reconociendo que el comercio local está trabajando con todos los actores públicos.

Luego, se reunió con la Intendenta Gioconda Navarrete, con quien analizó en detalle las preocupaciones existentes por el desarrollo económico y social de la ciudad, vinculadas a la estacionalidad.

El día concluyó con la participación en la Mesa Público Privada de Seguridad de Coyhaique, de la Subsecretaría de Prevención del Delito, donde el presidente de la CNC dio a conocer las preocupaciones del gremio respecto al comercio ilegal y la precariedad de los empleos que surgen relacionadas a este flagelo.

Mientras tanto, el día viernes 30, se llevó a cabo el seminario económico organizado por la CNC, la CCHC y la cámara local, donde el presidente Melero dio las palabras



• Reunión con el Fiscal de la región de Aysén, Carlos Palma.



• Presidente de la CNC, Manuel Melero, da las palabras de bienvenida en el seminario económico realizado en Coyhaique.

de bienvenida. Por la tarde, se llevó a cabo una Mesa de Trabajo sobre Inmigrantes titulada "Inclusión laboral y contratación de migrantes: todo lo que usted debe saber" donde participó el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique, Héctor canales; el presidente de la CNC, Manuel Melero y el abogado, especialista en derecho migratorio y profesor de la clínica jurídica de la Pontificia Universidad Católica de Chile,

Tomás Greene, quien hizo la presentación titulada "El ABC de la contratación de personas extranjeras".

Además, contó con la visita a distintos medios de prensa que aprovecharon la presencia del líder gremial para conocer sus impresiones respecto a la contingencia nacional y regional.◀



• Reunión con el directorio de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo de Temuco.

Ministro de Economía asiste a Desayuno de Coyuntura de CNC

El Ministro de Economía, Fomento y Turismo, José Ramón Valente asistió al segundo encuentro del ciclo de Desayunos de Coyuntura 2018, organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo. La ocasión sirvió para que la autoridad pudiera escuchar las inquietudes de los distintos socios del gremio que asistieron al encuentro, así como para explicar los lineamientos en materia económica que el Gobierno está impulsando.

Manuel Melero, presidente de la CNC, aprovechó la ocasión para plantear algunos temas de interés para el gremio, así como de solicitar el apoyo del Ministerio en la resolución de los mismos. Además, el encuentro concluyó con preguntas de los asistentes, quienes pudieron intercambiar consultas y comentarios con el Ministro de Economía. «



Expertos analizaron impactos de la reforma tributaria en las pymes

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo y la Comisión Tributaria CNC organizaron un seminario que reunió a autoridades, expertos y profesionales interesados en el debate de la reforma tributaria, poniendo énfasis en el impacto que esta podría tener en las pymes.

La institución propuso que se modifique la normativa ampliando la cobertura de la cláusula pyme a todas las empresas que la Ley 20.416 considera como tales. También que se modifique la normativa que regula a los pequeños contribuyentes y que se contiene en los artí-

culos 22 y siguientes de la Ley de Impuesto de la Renta. Además, que a estos contribuyentes se les presuman ingresos para justificar inversiones por el equivalente a 1000 UF anuales; que el impuesto a los servicios digitales sea de un 19%, para que no se produzcan distorsiones en relación a otros servicios prestados o utilizados en Chile y que el impuesto se aplique sólo sobre la comisión y no sobre el valor pagado, cuando el servicio que se presta sea sólo de intermediación. Por ejemplo, con Uber o Airbnb. ❧



• Manuel Melero, presidente de CNC



• Manuel Alcalde, coordinador de Políticas Públicas del Ministerio de Hacienda



• Panel de discusión moderado por la presidenta de la Comisión Tributaria, Magdalena Brzovic



• Luis Catrilef, socio de la consultora Catrilef Valle y miembro de la Comisión Tributaria CNC.



• Carlos Boada, socio BI Abogados y miembro de la Comisión Tributaria de la CNC.

CNC fue citada a exponer al Congreso por proyecto de modernización tributaria

En el contexto de la tramitación del proyecto de modernización tributaria que el Gobierno está impulsando, el día de ayer la CNC fue citada a exponer en el Congreso ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados. El gremio fue representado por su presidente, Manuel Melero; por el secretario general, Daniel Montalva; y por el integrante de la Comisión Tributaria CNC, Christian Aste.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, Manuel Melero, contextualizó la preocupante situación económica por la que pasa el Comercio, y manifestó la preocupación por el crecimiento del comercio no formal. Destacó que anualmente el país deja de percibir más de US\$ 5 mil millones de dólares por

evasión de impuestos, por lo que hizo un llamado a los parlamentarios a que “la reforma tributaria que necesita el país es terminar de una vez por todas con la economía informal que crece a una velocidad preocupante.”

Acerca de los objetivos que la Reforma Tributaria debiera cumplir, aseguró que la modernización debiera incluir 4 aspectos clave: Promover la transición de la economía informal hacia la economía formal; Incentivar el crecimiento; Impulsar la generación de empleos; e Incentivar la inversión.

A su vez, el gremio presentó una serie de propuestas técnicas al texto legal las que fueron entregadas a los parlamentarios.☞



Seminario “Comercio ilegal y contrabando: una amenaza global”

Con un claro llamado a enfrentar el fenómeno del comercio ilícito como crimen organizado, especialistas internacionales dieron cátedra en el seminario “Comercio ilegal y contrabando: una amenaza global”, organizado por el Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) y que tuvo lugar en noviembre de este año.

David Luna, Juan Félix Marteau y Mahmud Aleuy expusieron antecedentes respecto a esta materia en el seminario internacional, que también contó con la participación de la subsecretaria de Prevención del Delito, Katherine Martorell.

La cita estuvo encabezada por el ex presidente del Grupo de Trabajo de la OCDE para el combate del comercio ilegal, David Luna, quien señaló que este fenómeno trae aparejados delitos más graves como el terrorismo y la corrupción, todos estos elementos desestabilizadores que amenazan los sistemas democráticos y generan inseguridad en todo el mundo. “Chile debe asociarse con otros gobiernos de la región, incluidos Colombia, México, Perú, Panamá y muchos otros países, y con las economías de la OCDE, APEC y la Alianza del Pacífico, para elevar la lucha a nivel regional e internacional, incluso en Zonas de Libre Comercio y otras Zonas Económicas Especiales”.

Durante el seminario, además, se dio a conocer el documento “Propuestas para Combatir el Comercio Ilegal” elaborado por el OCI en el marco de su Mesa Público-Privada que tiene como objetivo avanzar hacia medidas concretas que permitan combatir el comercio ilícito.◀



• Mahmud Aleuy.



• David Luna.



• Juan Félix Marteau.



Senador Insulza expone en Observatorio del Comercio Ilícito su visión sobre el crimen organizado



El Observatorio del Comercio Ilícito (OCI), de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, presentó al senador y presidente de la Comisión de Seguridad Pública, José Miguel Insulza, 22 propuestas para combatir el comercio ilegal que afecta al país. La propuesta del OCI, fue presentada en el marco de la V Mesa Público-Privada que tuvo como objetivo principal dar a conocer las propuestas al senador y analizar la posibilidad de incluirlas en el pro-

yecto de ley sobre Comercio Ilegal (5069-03) que desde 2010 se encuentra en comisión mixta.

Frente a ello, el legislador indicó que, “nos estamos quedando atrás en esta materia, por eso vamos a sacar adelante la ley sobre comercio ilegal, pero además a promover la modernización de la Agencia Nacional de Inteligencia para enfrentar el crimen organizado”.«

Comisión Mixta acuerda despachar a la brevedad iniciativa sobre comercio ilegal luego de presentación de la CNC



El Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) fue invitado al Congreso para dar a conocer su propuesta respecto al proyecto de ley sobre Comercio Ilegal.

La inclusión del OCI en esta instancia vino como resultado del trabajo gremial en la Mesa Público-Privada sobre la materia que reúne a las industrias afectadas, tabaco, turismo, libros, películas y música, entre otras; y a instituciones públicas como el Servicio Nacional de Aduanas, el Servicio de Impuestos Internos (SII), la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) y Carabineros de Chile, entre otras.

En la sesión en el Senado, el gremio entregó un exhaustivo análisis del proyecto. Una vez finalizada la exposición se aprobó la idea, a propuesta de su presidente el Senador José Miguel Insulza, de despechar el proyecto de manera urgente en la siguiente sesión, tomando en consideración las propuestas de solución de divergencias presentadas por la CNC y a su vez, considerando la figura de declarar al imputado como depositario provisional, para reducir así el grave problema del bodegaje, que termina desincentivando la persecución del comercio ilegal.«

CNC realizó seminario sobre la nueva ley del consumidor y sus implicancias



La CNC llevó a cabo un seminario sobre los principales cambios experimentados por la ley del consumidor, instalados en la Ley 21.081 y los efectos en las mipymes.

Abrió las exposiciones el Secretario General de la CNC, Daniel Montalva, quien hizo un análisis de la posición de la CNC durante la tramitación, así como un análisis de la posición del gremio frente a esta ley. Luego, expuso los principales cambios incluidos, entre los que se encuentran

el aumento sustantivo de las multas, las facultades fiscalizadoras, interpretativas y propositivas, el aumento de los plazos de prescripción de 6 meses a 2 años contado desde el cese de la infracción, el establecimiento de la procedencia del daño moral en acciones colectivas, entre otras. Participaron de este seminario también, Jean Pierre Couchot, jefe de Gabinete del Sernac y Alfredo Ferrante, Académico de la UAH.◀

CNC lanzó inédita guía digital para evaluar niveles de ciberseguridad de las empresas

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile lanzó durante su seminario "Ciberseguridad: visión de largo plazo, acción de corto plazo" una inédita guía digital gratuita, única en Latinoamérica, donde las pymes de nuestro país podrán evaluar sus niveles de ciberseguridad y recibir recomendaciones para agregar "capas" de seguridad a sus empresas.

El lanzamiento se hizo en el contexto del seminario sobre ciberseguridad organizado por CNC durante el mes de octubre, el que contó con las exposiciones de Jorge Atton, asesor presidencial en Ciberseguridad y de los senadores Felipe Harboe y Kenneth Pugh, entre otros.◀



• Manuel Melero, presidente de CNC.



• Senador Felipe Harboe.



• Senador Kenneth Pugh.



• Jorge Atton, entonces asesor presidencial en ciberseguridad.

Exitoso Encuentro de Gremios Socios llevó a cabo la CNC en Viña del Mar

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo llevó a cabo el pasado jueves 22 y viernes 23 de noviembre su IV Encuentro de Gremios Socios en Viña del Mar, el que se centró en formación y liderazgo gremial, y al que asistieron 21 representantes gremiales de todo el país.

La jornada incluyó el análisis del presidente de la CNC, Manuel Melero, sobre del rol de los gremios en la actualidad nacional; la charla de Daniel Fernández, Presidente de Fundación Teletón y de la Cámara Marítima y Portuaria sobre Transformación Digital, Cultura y Talento; la exposición de Jorge Martínez, Speaker Coach del Programa Jóvenes Líderes de la Reina de Inglaterra y Magister en Finanzas The University of Cambridge, sobre la paradoja del éxito: liderando desde el futuro, y un taller comunicacional a cargo de Tironi Asociados.



• Daniel Fernández, presidente de Camport.



• Jorge Martínez.



• Eugenio Tironi.

Mi Pyme Cumple realizó 27 talleres, asesoró a 110 Mi Pymes y capacitó a 650 personas-empresas durante 2018

Durante el 2018, Mi Pyme Cumple realizó de manera gratuita diferentes instancias de capacitación, información y/o asesoría en materia de derechos y obligaciones que la ley les impone en su calidad de empresarios y empleadores.

Dentro de los temas abordados, estuvo la Operación Renta, Derecho Laboral, Nuevos Regímenes Tributarios, Ley de Inclusión Laboral, Contratación de Trabajadores Extranjeros y Reforma Migratoria, Gestión Contable, Cómo construir una empresa, Derechos del Consumidor, Deber de Seguridad del Empleador, entre otros.



El proyecto liderado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), cuenta con el apoyo técnico de la OIT y la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, a través de su Programa de Formación Jurídica para Trabajadores y Empleadores y del Departamento de Práctica y Asistencia Legal, junto con la colaboración de algunas instituciones vinculadas al sector público y privado.

Guía de CiberSeguridad para PyMES

¿QUÉ ES ESTA GUÍA?

Hoy las pequeñas y medianas empresas están expuestas a nuevas amenazas que pueden afectar su normal funcionamiento como consecuencia de ataques o incidentes de ciberseguridad tales como el robo de información, la suplantación de identidad, la infección con virus o malware o la pérdida de información de sus clientes o proveedores.

La Guía de Ciberseguridad ofrece una herra-

mienta de autodiagnóstico que permite a cualquier PYME realizar una evaluación de su nivel de ciberseguridad - a través de un breve y simple cuestionario - luego de lo cual se le presentan una serie de recomendaciones personalizadas.

El cuestionario no incluye ninguna pregunta de tipo personal, y responderlo no te tomará más de 3 minutos.



Una iniciativa de:



Desarrollada por:



A portrait of a middle-aged man with dark hair, smiling at the camera. He is wearing a white long-sleeved shirt and a dark blue tie with light-colored diagonal stripes. He is standing in front of a window with patterned curtains. The background is slightly blurred, showing greenery outside.

Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile:

“La economía no repuntará sin la cooperación público privada”

Una evaluación del actual gobierno de Sebastián Piñera, las reformas y leyes pendientes que ha de promover, además de la rendición de cuentas de su primer año y medio de gestión, son algunos de los temas que Revista Enlaces conversó con el representante del sector comercio, Manuel Melero.

Como una administración que tiene disposición a trabajar con el sector privado, en mayor medida a lo observado en el Gobierno anterior, cataloga Manuel Melero el segundo período de Sebastián Piñera como mandatario. Y es que, según explica, "este es un Gobierno que tiene mayor vocación de trabajo con los empresarios y tiene una filosofía político-económica que es más liberal, es más pro empresa, le entrega a los privados mayor responsabilidad en el quehacer económico, cosa que en la administración anterior era diferente, lo que es legítimo, pero es distinto". Este "cambio y avance", como él cataloga, fue lo que le dio un nuevo sentido de responsabilidad al gremio del Comercio, ya que han tenido más instancias de participación. "Este es un Gobierno que nos llama, que nos invita a hacer mesas público privadas, nos invita a formular propuestas, a colaborar, porque es más consciente del aporte que puede entregar el mundo de la empresa. Y si nos está invitando, nuestra responsabilidad es concurrir a ese llamado, pero con propuestas concretas", agrega el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo.

¿En qué se ha traducido el acercamiento del actual Gobierno con el gremio que preside?

Durante 2018 trabajamos en conjunto liderando uno de los temas más importantes para nuestro gremio: el comercio ilícito. En este sentido, el Gobierno creó la mesa público privada para combatir el comercio ilegal y logramos que la Ley contra este tipo de comercio, que estaba durmiendo en el Congreso, se reactivara. Esperamos que el 2019 se promulgue.

También estuvimos presentes en las mesas de trabajos de la Ley de Pago a 30 días, que se acaba de promulgar y participamos de

las observaciones. Por otra parte, nuestro Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) ha realizado instancias de colaboración donde hemos contado con la presencia de los senadores Insulza, Harboe, Pugh, de Carabineros, de la PDI, de Aduanas, de los Municipios y del SII. Estamos muy orgullosos del trabajo que se ha hecho ahí y hay un ambicioso plan para seguir en esa línea el 2019.

Y bueno, después de mucho tiempo, contamos con la presencia del Presidente de la República, del Ministro de Hacienda, del Ministro del Trabajo y de altas autoridades del Estado en nuestro Encuentro Anual del Comercio, lo que nos reafirma el compromiso de este Gobierno con el mundo privado y su espíritu de colaboración.

¿Qué temas están en carpeta para trabajar el 2019 junto al Gobierno?

El comercio ilícito y la victimización del sector seguirán siendo importantes temas para nosotros. Sectorialmente, el comercio tuvo un año difícil por los tremendos desafíos que supuso un contexto de mucha competencia desleal del comercio callejero ilícito. Por eso nos parece muy urgente la promulgación de la ley que sanciona dichas partes. Por otra parte, en 2019 seguiremos trabajando para seguir participando en la decisión sobre la Reforma Tributaria donde hemos propuesto, entre otras cosas, la tributación de las plataformas digitales que comercializan productos sin pagar IVA, que también afectan al comercio al competir en una cancha dispareja. El otro gran tema está relacionado con el mundo de la tecnología y de lo que viene como gran revolución, El desafío es saber cómo vamos a adecuar a nuestras PYMES, a través de la reconversión, para que puedan



competir en este mundo digitalizado. Eso pasa por dos claves: la primera es que tengan las herramientas tecnológicas, que dispongan de las plataformas, de los sistemas tecnológicos para poder interactuar. Así mismo, es importante velar por la reconversión laboral. Desde CNC estamos concentrando esfuerzos para contribuir en esta materia a través de la capacitación, ya que sentimos que es clave para el desarrollo económico futuro del sector y del país.

También, y ligado al mundo del futuro, está pendiente la adecuación de la legislación laboral. Nosotros hemos dicho incansablemente como gremio que la actual normativa vigente no sirve para ese objetivo, porque es muy rígida, no permite el teletrabajo, no permite la flexibilidad laboral. Entonces pretendemos también trabajar de la mano del Gobierno y los parlamentarios, para legislar pronto.

¿Cómo evalúa el año 2018 para el comercio y cómo prevé el 2019? ¿Qué rol juega el Gobierno?

Fue un año de bastante incertidumbre para el comercio establecido y nuestras cifras así lo reflejan. Tenemos prácticamente un crecimiento nulo durante el año 2018, en lo que considera ventas minoristas de la Región Metropolitana, según nuestro índice. Hemos perdido empleo, nosotros que somos los primeros empleadores nacionales, con más de 1.5 millones, y según los últimos datos del INE se perdieron en el último trimestre móvil más de 23 mil plazas, y dentro del sector privado, más de 12.500. Estos son índices que reflejan lo acontecido en el 2018.

Para el 2019, desgraciadamente no se aprecian perspectivas mucho mejores. Es importante aclarar que no estamos en crisis ni tampoco en recesión, pero esperamos que el 2019 sea más o menos lo mismo, siempre y cuando no se produzca alguna crisis geopolítica internacional, algún quiebre fuerte en el tema del comercio a nivel internacional. Entonces, estamos a la expectativa de eso y tenemos una visión prudente respecto al presente año.

En cuanto al Gobierno, si nos invita a participar en los distintos temas que vayan surgiendo, nosotros iremos, pero con propuestas concretas y buscando solucionar las temáticas que son de relevancia para nuestro gremio, sobre todo cuando se vislumbra un 2019 lento en lo que respecta a la economía. Es importante tener claro que esto no repuntará sin la cooperación público privada, sin ello, sería difícil lograr los resultados que necesitamos para seguir impulsando a nuestro país al desarrollo.

Respecto al gremio, se cumplió un año y medio en su primer mandato, ¿cómo evalúa este período?

Quiero decir que mi filosofía, mi manera de pensar gremialmente, después de tantos años pasa por dos cosas: unidad y asociatividad. Eso son los dos grandes temas que han sido parte de mi gestión. Mi objetivo es que tengamos un gremio unido, que colabore entre sí, que no tengamos pugnas ni divisiones internas entre grandes y pequeños, entre regiones y Santiago, etc. En mi gestión, el foco ha estado en tratar de integrar. Y es que, considero que si estamos unidos, podemos estar asociados. Desunidos e individualizados, no llegaríamos a ninguna parte.

Por supuesto, la colaboración también incluye al Estado, porque nosotros solos como privados, en el tema de delitos, en tema de informalidad, en tema de tecnología, en cualquier tema, tenemos que trabajar con el Estado. Yo estoy contento porque creo que desde que

empezó mi gestión hemos avanzado en esta línea y eso es fundamental. Tener un gremio unido, colaborativo y que trabaje en equipo desde una perspectiva horizontal y proactiva con el Gobierno.

En esta línea, los temas que hemos trabajado incansablemente son el desafío tecnológico, el comercio informal, los altos índices de victimización del sector, distintas regulaciones y proyectos de ley, la reforma tributaria, la reforma laboral, la modernización del estado, la reconversión laboral, entre otros.

Yo creo profundamente en la asociatividad, en el afán colectivo, en sumar fuerzas en todo nivel de cosas: gremialmente, nacionalmente, políticamente. Y nuestro gremio es una instancia de participación y de asociatividad, más cuando somos uno que tiene vocación de acogida, de inserción, de incorporar a la gente.



MENSAJE PARA LOS SOCIOS

Somos un gremio inclusivo, participativo, democrático, que tiene una organización horizontal. Aquí están las puertas abiertas para que vengan todos, participen, traigan sus problemas, sus inquietudes, sus propuestas y así ayudemos a implementar políticas públicas, podamos aportar contenidos y planteamientos. A través del gremio, contribuyendo con soluciones para nuestros problemas, porque finalmente la CNC está para que busquemos cómo enfrentar juntos nuestros desafíos.

El gremio debería ser una buena instancia para que colectivamente, unitariamente y con la fuerza que da la unión y la suma de más voluntades, podamos avanzar y resolver inquietudes y desafíos país.



CONVERSACIONES QUE IMPORTAN Y APORTAN

**IVÁN
VALENZUELA**
MESA CENTRAL
07:00 HRS.

TELE13 | **RADIO**
103.3FM
#EsHoraDeEscucharnos

Notariadigital.cl: La Cisterna estrena primera notaría digital en Santiago



El sistema ofrece la realización de trámites de manera virtual, a través de un portal de fácil uso y que permite crear documentos desde cualquier lugar, para luego ser firmados en la notaría de manera digital y expedita.

Un proyecto que realizó su marcha blanca en la Segunda Notaría Felipe San Martín Schröder de Puerto Montt en agosto de 2018 y luego de 4 meses de funcionamiento exitoso, se instaló por primera vez en la Región Metropolitana en la Notaría Sergio Arenas Benoni, ubicada en Gran Avenida.

Andrés Salinas, gerente general de Notarisa, la empresa creadora de "notariadigital.cl", explica que "el servicio funciona de manera online o en la notaría si así lo desean, desde cualquier dispositivo con acceso a internet y firmando el documento en tótems de auto atención dispuestos en la notaría". Actualmente, la plataforma permite realizar más de 50 trámites, entre ellos: carta de renuncia, cartas poder, declaraciones juradas y el más solicitado en estos meses, autorización de salida del país para menores de edad.

Según explica el notario Sergio Arenas, "queríamos renovar nuestro servicio, hacerlo ágil, amigable, acorde a estos tiempos donde los momentos para hacer trámites son muy escasos. Buscamos la manera de cómo hacerlo y llegamos a Notarisa, que nos entregó una plataforma tecnológica avanzada, justamente, para entregar un servicio 100% eficiente, rápido y confiable para nuestros clientes".

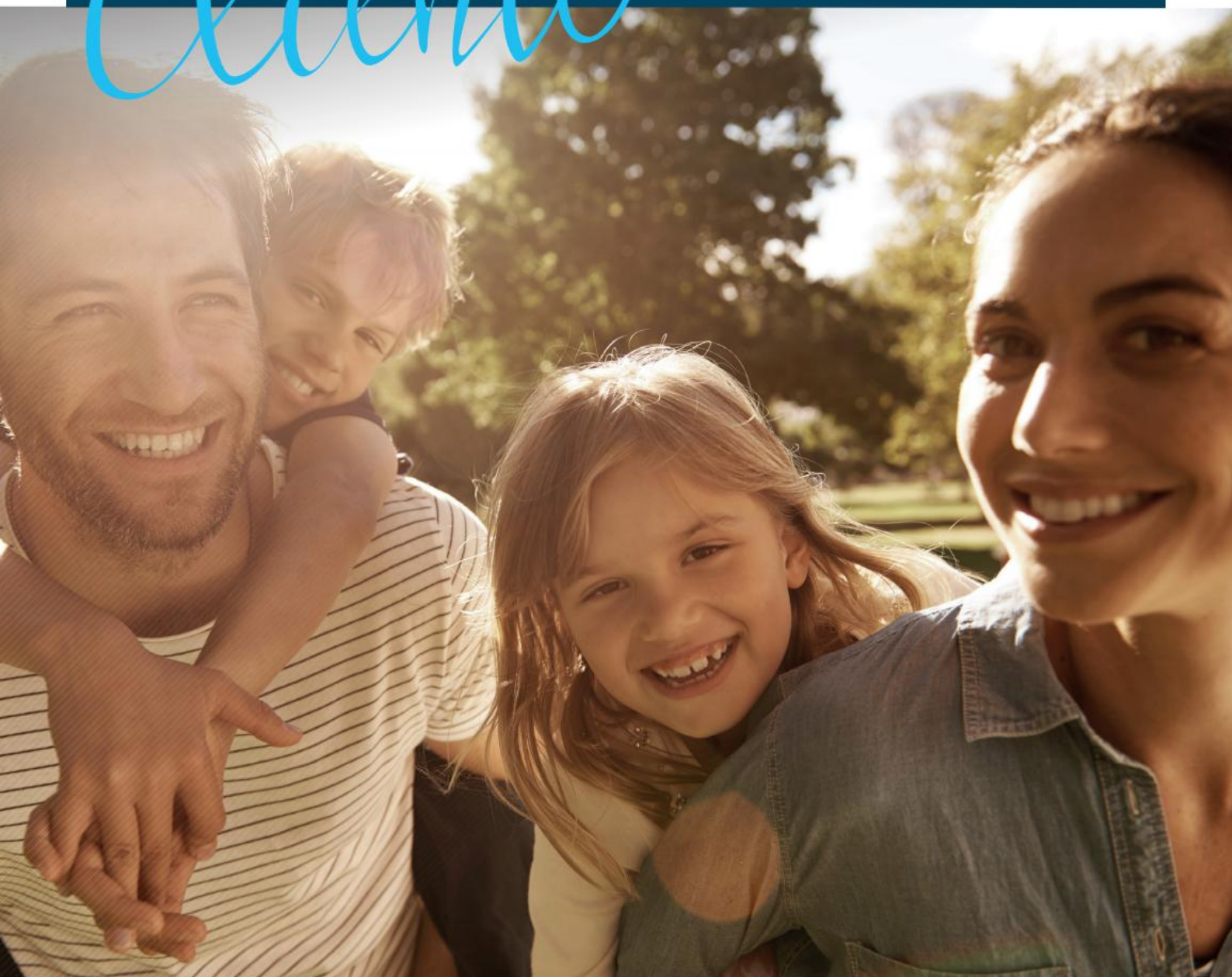
Para realizar el trámite online se debe acceder a la página web notariadigital.cl, ingresar la comuna para buscar la notaría más cercana y revisar los documentos disponibles para rellenar en línea. Una vez llenado el documento, debe dirigirse a la notaría seleccionada, ingresar su rut en los tótems de Notarisa y firmar bio-ológrafamente. El notario recibe el documento, lo firma con su Firma Electrónica Avanzada y luego es enviado al correo previamente ingresado por el usuario. Los creadores de la plataforma esperan que el servicio se pueda implementar en otras comunas de la Región Metropolitana durante los próximos meses, lo que va a depender de la voluntad de los notarios de digitalizar sus servicios.

EN TODO LO QUE HACEMOS

NUESTRO CENTRO ^{ES} EL *Ciente*



cencosud.com



Fondo de Desarrollo Local
Premio Henri Nestlé 2018:

Nestlé premió las mejores iniciativas de desarrollo comunitario en Chile

Entregó un total de \$16.000.000, repartido en aquellas organizaciones que presentaron los proyectos más destacados en Nutrición, Desarrollo Rural, Agua y/o Medioambiente, en las comunas de Maipú, Macul, Graneros, San Fernando, Osorno, Los Ángeles, Llanquihue y Teno.

Instalar invernaderos, reciclar desechos orgánicos y educar a niños y adultos en consumo saludable y sostenible, son sólo algunas de las iniciativas que se hicieron merecedoras del Fondo de Desarrollo Local Premio Henri Nestlé 2018, entre más de 100 proyectos postulados.

Al respecto, Francisco Frei, Gerente de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Nestlé Chile, indicó que “mejorar la calidad de vida de los vecinos en temas relacionados con la Nutrición, Desarrollo Rural, Agua o Medioambiente, es el objetivo del Fondo de Desarrollo Local Premio Henri Nestlé. Por esto, la empresa entrega este reconocimiento en Chile desde 2006, y desde 2016 se focaliza en las comunas donde tenemos fábricas operando, como una forma de potenciar aquellas comunidades, es decir, Maipú, Macul, Graneros, San Fernando, Osorno, Los Ángeles, Llanquihue y, por primera vez, Teno”.

Los temas de los proyectos son los mismos que aborda Nestlé a través de la Creación de Valor Compartido, enfoque de negocios de la compañía que busca generar un círculo virtuoso entre la empresa y la sociedad simultáneamente.

En el caso de Teno, que por primera vez se incorporó a esta convocatoria, el proyecto ganador consiste en la implementación de un invernadero en un jardín infantil, en el cual los párvulos cultivan variedad de árboles, hierbas medicinales y hortalizas, de manera de incentivar el cuidado del medio ambiente a través de un cultivo agroecológico y desarrollen hábitos y estilos de vida saludable.

Vanessa Méndez, coordinadora del proyecto, explicó que “este proyecto educativo desea promover en nuestros niños, niñas, sus familias y comunidad Tenina, una educación ambiental y nutricional que permita darle valor a los productos de la tierra para alimentarse de mejor manera y promover el conocimiento del medio”.



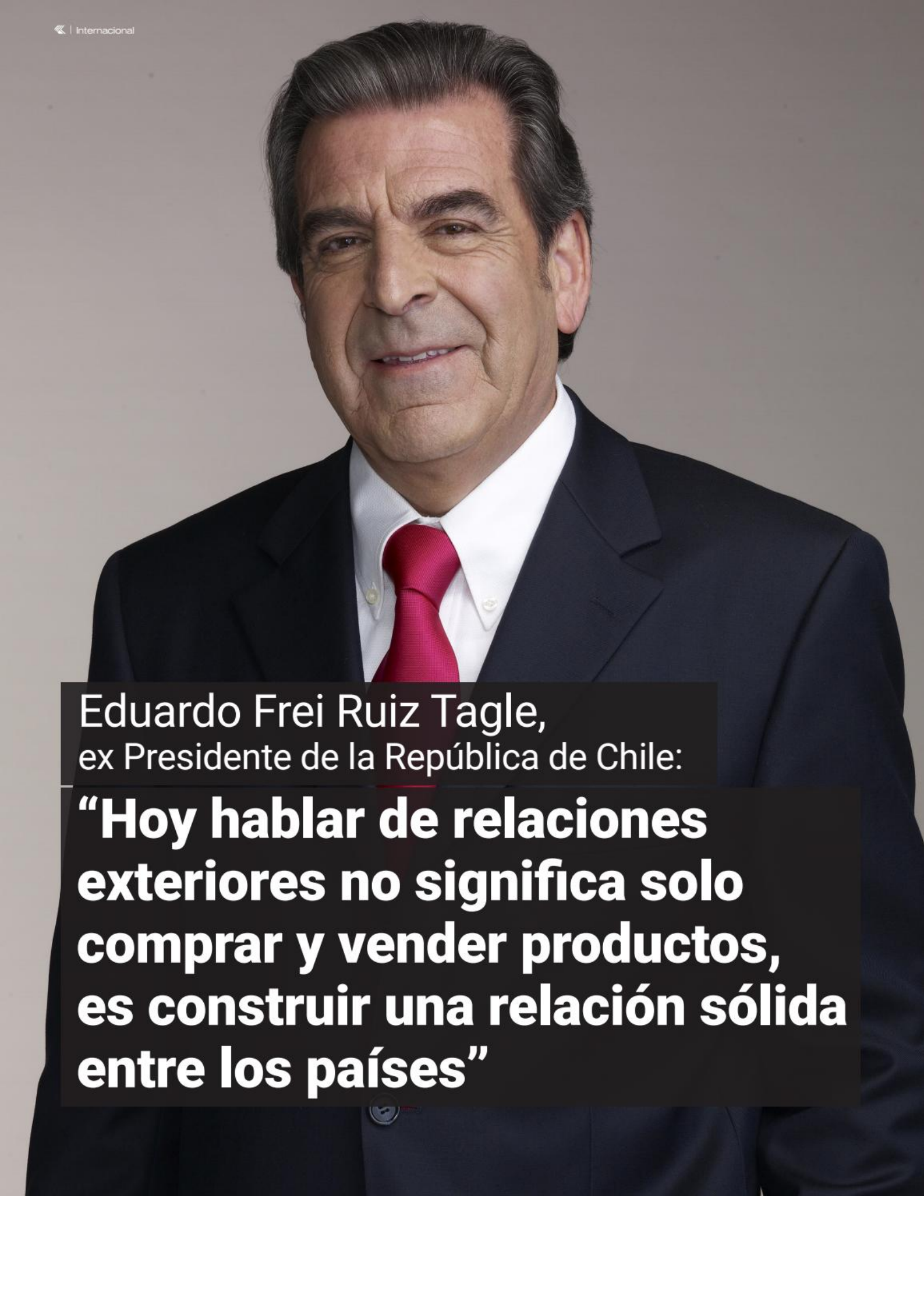
► Ganadores Fábrica Nestlé Cancura.



► Ganadores Fábrica Nestlé Llanquihue.



► Ganadores Fábrica Nestlé Los Ángeles.

A portrait of Eduardo Frei Ruiz Tagle, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a red tie. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall.

Eduardo Frei Ruiz Tagle,
ex Presidente de la República de Chile:

“Hoy hablar de relaciones exteriores no significa solo comprar y vender productos, es construir una relación sólida entre los países”



Afianzar las relaciones, aprovechar las oportunidades que trae consigo ser el único país de América Latina en ser parte de Hong Kong Latin America Business Association (HKLABA), y promover acuerdos con el objetivo de traer más comercio a Chile, son los focos que destaca el Frei, con motivo de la 27° Cumbre de Líderes de APEC.

Este año Chile será sede de la 27° Cumbre de Líderes de APEC (Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico), principal instancia para facilitar el crecimiento económico, la cooperación técnica y las inversiones en la región Asia-Pacífico, en un contexto donde hoy casi el 50% del PIB chileno está representando por el comercio exterior.

En este marco, el ex Presidente de la República de Chile y actual Presidente de Hong Kong Latin America Business Association (HKLABA), Eduardo Frei Ruiz Tagle, conversó con nosotros sobre las oportunidades que traerá APEC a Chile y dónde tiene que estar el foco, para aprovechar al máximo esta instancia.

APEC 2019 será el evento internacional más importante del 2019 y tendrá como anfitrión a Chile. En ese sentido, ¿cómo debiésemos aprovechar este foro?

Hoy, el 75% de las exportaciones chilenas se dirigen a APEC, de las cuales el 60% van al Asia. Asimismo, un 58% de las inversiones de Chile provienen de los países participantes del foro. Por esta razón, creo que es necesario que continuemos con una política de posicionamiento de Chile en el Asia Pacífico y esta es una gran oportunidad para hacerlo. Es relevante también conectar a las regiones y a la ciudadanía con el Asia-Pacífico por los beneficios del comercio regional y aprovechar por su puesto la oportunidad única para mostrar la riqueza cultural, geográfica y social de país.

Es importante entender que estas actividades requieren que todos los chilenos participen: el Gobierno, los empresarios, las regiones, para que así aprovechemos estas oportunidades de acercar el trabajo del Foro a la ciudadanía, con encuentros ministeriales, de empresarios y líderes económicos y así mismo también difundir imagen país -turismo-, para generar negocios para proveedores, especialmente PYMES.



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**



APEC
CHILE 2019



Para las PYMES, eventos de este tipo, son generalmente vistos como instancias de encuentro e intercambio que benefician a las grandes empresas. Considerando el enorme potencial de los mercados asiáticos, ¿cómo se podrían integrar las MIPYMES?

Es verdad que se suele pensar que los grandes acuerdos son buenos para las grandes empresas, pero hoy eso está cambiando, porque el comercio electrónico ha significado que también las PYMES tengan oportunidades de participar de estas alianzas y negocios. En esta ecuación, juegan un rol importante organismos como la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, que promueven este tipo de relaciones y apoyan constantemente a que pequeños empresarios tengan grandes oportunidades. Tenemos que trabajar juntos para que las Pymes nazcan no sólo digitales, sino también internacionales.

Considerando el contexto 2004 en que Chile fue anfitrión APEC y hoy, ¿cuáles son, en materia internacional, los avances más importantes logrados por el país?

Desde el 2004 a la fecha, China se convirtió en el principal socio comercial de Chile, de hecho, hubo una profundización del TLC que mantenemos. También está Japón, que es el principal inversionista asiático en Chile. Por otra parte, Corea se posicionó como un socio comercial de crecimiento continuo y ya se ha acordado profundizar el TLC, estableciendo la oportunidad de negociar productos excluidos, como el Depósito Distinto del Aduanero (DDA). Finalmente, está también la India, que se ha gestado como un nuevo polo de grandes oportunidades comerciales. Hemos avanzado tremendamente y pensamos continuar en esta línea, creando nuevos vínculos y relaciones duraderas, más allá del mero intercambio de bienes.

Frente a la llamada crisis del multilateralismo y el giro hacia políticas proteccionistas que han tomado algunas potencias mundiales: ¿cuál es su pronóstico respecto a las Relaciones Internacionales 2019 y cuál debiese ser el rol de Chile en la región?

Efectivamente hay quienes defienden ese vuelco hacia el proteccionismo, pero en lo concreto no debemos olvidar que desde nuestro ingreso al foro APEC en el año 1994, Chile ha tenido una activa participación en la promoción del libre comercio en todo el mundo. Nuestro país comparte con la mayoría de los países del Asia Pacífico mecanismos de consultas políticas y un activo esquema de cooperación en las más variadas áreas. Actualmente, se mantienen en funcionamiento 12 embajadas y 4 consulados generales en el Asia y se han establecido 13 oficinas comerciales: Sídney, Beijing, Shanghái, Hong Kong, Guangzhou, Seúl, N. Delhi, Yakarta, Tokio, Kuala Lumpur, Bangkok, Taipéi y Ho Chi Minh. Y a la fecha Chile posee 10 acuerdos comerciales, con 13 economías de la región. Vamos a continuar en esta línea de colaboración y profundización de las negociaciones con otros países, porque estamos convencidos que más allá de los gobiernos de turno, una política internacional, abierta y colaborativa es la única vía que, países como el nuestro, tienen para crecer y porque además hay principios fundamentales en juego: cooperación y libre comercio, entre ellos.◀

The AHS logo consists of the letters "AHS" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid green square.

AHS

The background of the advertisement is a collage of four black and white photographs. The top-left photo shows a close-up of a person's hands in white gloves adjusting a black safety harness strap. The top-right photo shows a woman in a white lab coat and hairnet smiling while working with a tray of small, round objects. The bottom-left photo shows a man in a white shirt and tie sitting in a wheelchair, smiling at the camera in a brightly lit indoor space. The bottom-right photo shows a person from behind, wearing a hard hat and a high-visibility vest, operating a surveying instrument on a tripod.

Trabajamos

día a día para hacer de Chile
el país que mejor cuida a los
trabajadores y sus familias

www.achs.cl

Importación de bienes del retail se desacelera en tercer trimestre respecto a 2017



La Cámara Nacional de Comercio pone a disposición un nuevo Índice de Importaciones del Retail elaborado por el Departamento de Estudios de la CNC junto a la consultora económica Quant Research. Este nuevo indicador cuenta con dos índices de Importación para el sector, uno es el Índice de Volumen, el cual busca medir el comportamiento en el volumen/cantidad de las importaciones del sector, y luego el Índice de Valor Unitario, que busca medir el cambio en los precios de importación de estos productos. Finalmente se analiza el nivel de concentración en cuanto al país de origen de estas importaciones.

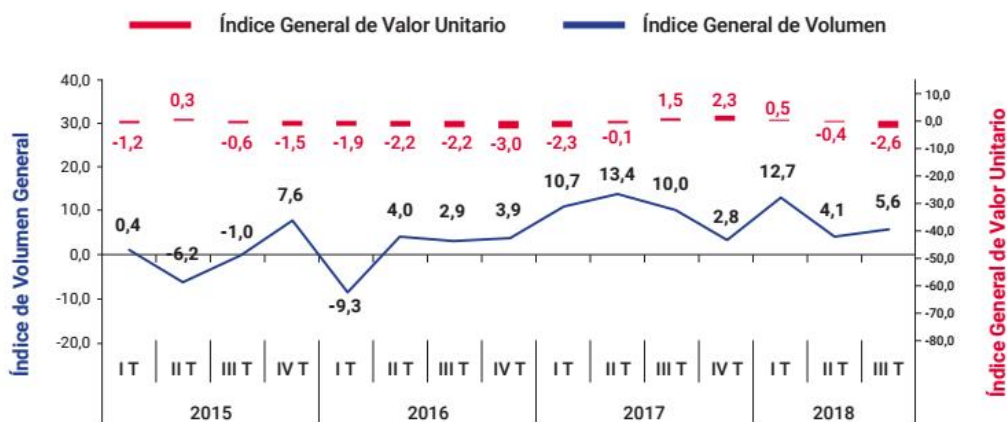
Este nuevo indicador de bienes del comercio involucra las principales categorías del retail: Vestuario, Calzado, Línea Blanca, Electrodomésticos y Electrónica.

Principales Resultados

El **Índice de Volumen** marcó un alza de 5,6%, acelerándose levemente respecto al segundo trimestre. El Índice, que mide la variación en las cantidades importadas de los distintos bienes seleccionados aislando el efecto precio, acumula en lo que va del año un alza de 7,5%, por debajo del 11,3% experimentado en igual período de 2017 e influido por una mayor base de comparación.

En cuanto al **Índice de Valor Unitario** -el cual indica el comportamiento del costo CIF en dólares de los productos importados del sector- mostró una baja de 2,6%, lo que implica que comparado con igual trimestre del año pasado la canasta de los bienes que incluye este índice está un 2,6% más barato a nivel internacional, acumulando en lo que va del año una baja marginal de 0,8%. El Índice de Valor Unitario muestra así una tendencia negativa en los últimos tres períodos, en línea con una mayor inestabilidad mundial a raíz de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, sumado a la devaluación del yuan que hace más barato los productos del gigante asiático en los mercados globales.

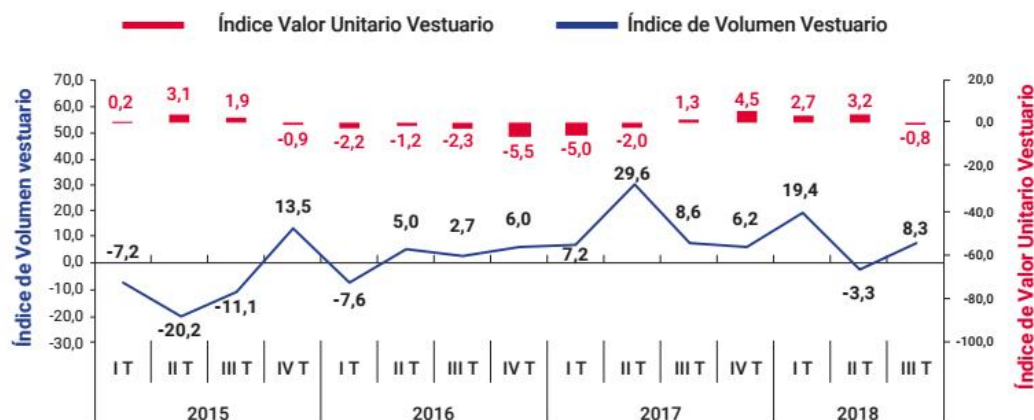
Índice General



Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

En cuanto a las categorías semi durables se observa un alza de 8,3% en el volumen importado de Vestuario, tras la caída de 3,3% del trimestre previo, cerrando el período enero-septiembre con un alza de 8,9%.

Índice Vestuario

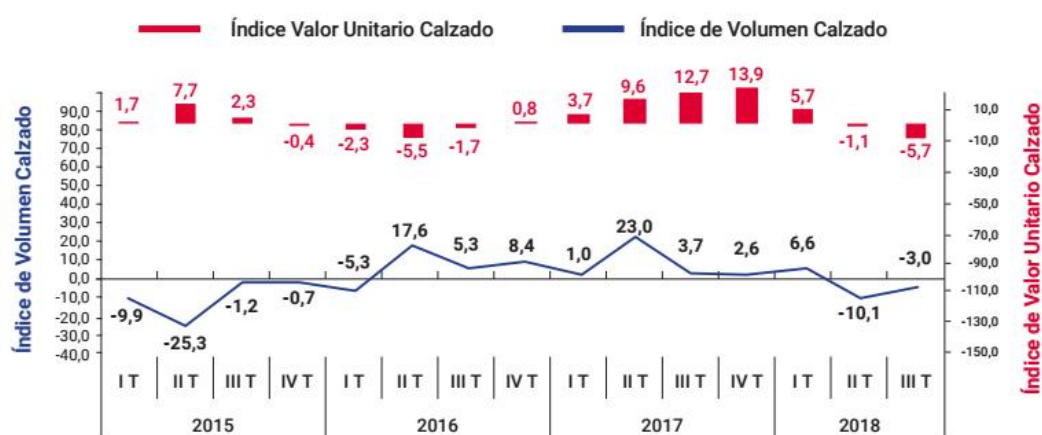


Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

Por su parte, Calzado evidencia una baja de 3% en el volumen de sus importaciones, tras caer 10,1% en el segundo trimestre, acumulando a septiembre una baja de 1,7% en el volumen exportado.

Con respecto al Índice de Valor Unitario, durante el tercer trimestre se registra una baja en el margen de 0,8% anual en Vestuario y una caída de 5,7% en los valores de importación de Calzado. Así, vestuario marca en lo que va del año un alza de 1,8% en su valor internacional y Calzado una baja marginal de 0,5%.

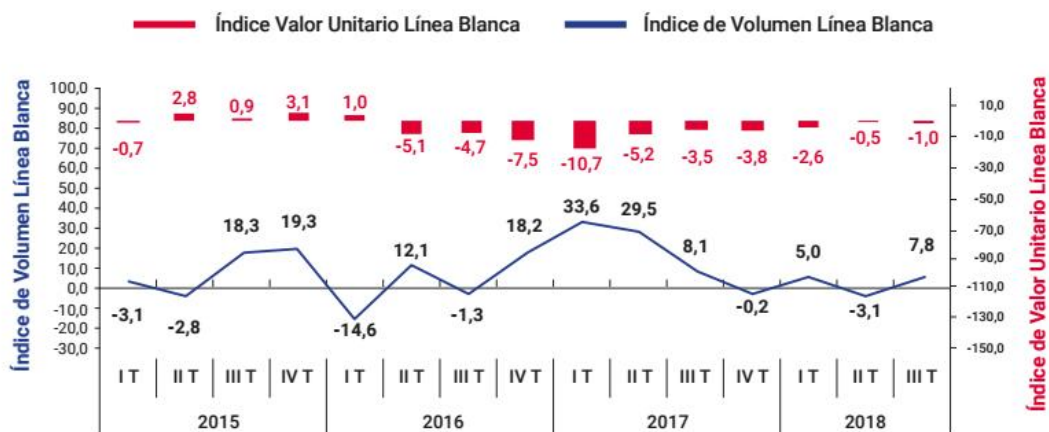
Índice Calzado



Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

En cuanto a las importaciones de bienes durables correspondiente a los Artículos Eléctricos, el volumen importado de Electrodomésticos cae un 20,4% el tercer trimestre acumulando una baja de 13,1% en los tres primeros cuartos del año. Por su parte, la Línea Blanca y Electrónica evidencian alzas de 7,8% y 7,2% cada una en su volumen de importación, promediando a septiembre incrementos de 2,6% y 10,4% respectivamente.

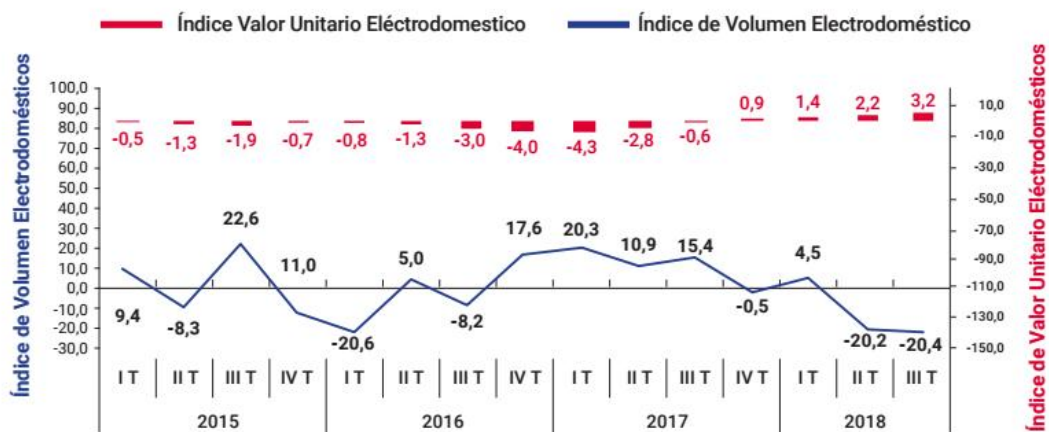
Índice Línea Blanca



Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

Con respecto al Índice de Valor Unitario de estas categorías Línea Blanca y Electrónica marcan bajas en sus precios internacionales de 1% y 3,1% el tercer cuarto del año, cerrando entre enero y septiembre con bajas de 1,4% y 2,6. Los precios internacionales de Electrodomésticos suben un 3,2% el tercer trimestre cerrando a septiembre con un alza de 2,3%.

Índice Electrodomésticos



Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics



Según la gerenta de Estudios de CNC, Bernardita Silva, “las menores cantidades importadas de estos productos en lo que va del año, en comparación con igual período de 2017, están en línea también con un el comportamiento de las ventas del sector donde en lo que va del año se ha visto un menor crecimiento que en igual período de 2017” aseguró. Además, la ejecutiva agregó que “a su vez, las caídas en el volumen importado de Vestuario y Electrodomésticos en este tercer trimestre coinciden con la desaceleración experimentada en las ventas de estas categorías durante la primera mitad del año”.

ÍNDICE GENERAL DE VOLUMEN Y VALOR

ÍNDICE DE VOLUMEN					ÍNDICE VALOR UNITARIO		
Período		Índice de Volumen	Var. % Anual	Variación Acumulada	Índice	Var. % Anual	Variación Acumulada
2015	I T	106,7	0,4	0,4	100,3	-1,2	-1,2
	II T	84,5	-6,2	-2,6	101,9	0,3	-0,4
	III T	101,7	-1,0	-2,1	97,4	-0,6	-0,5
	IV T	108,6	7,6	0,4	97,5	-1,5	-0,7
2016	I T	96,8	-9,3	-9,3	98,4	-1,9	-1,9
	II T	87,9	4,0	-3,4	99,7	-2,2	-2,0
	III T	104,6	2,9	-1,2	95,2	-2,2	-2,1
	IV T	112,8	3,9	0,2	94,6	-3,0	-2,3
2017	I T	107,2	10,7	10,7	96,1	-2,3	-2,3
	II T	99,6	13,4	12,0	99,6	-0,1	-1,2
	III T	115,1	10,0	11,3	96,6	1,5	-0,3
	IV T	116,0	2,9	8,9	96,8	2,3	0,3
2018	I T	120,8	12,7	12,7	96,6	0,5	0,5
	II T	103,7	4,1	8,5	99,2	-0,4	0,0
	III T	121,6	5,6	7,5	94,1	-2,6	-0,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

Concentración de origen:

Para calcular la concentración de los mercados de origen de los distintos grupos de la canasta se utilizó el Índice HH (Herfindahl Hirshmann) que mide el grado de diversificación / concentración, ponderando el peso de cada procedencia dentro de cada producto en el total de las importaciones de ese producto. El índice varía entre 0 y 1. Un índice mayor a 0,18 se considera como un mercado "concentrado"; entre 0,10 y 0,18 "moderadamente concentrado"; el rango entre 0,0 y 0,10 es "moderadamente concentrado"; mientras que el rango entre 0,0 y 0,10 se considera "diversificado". Valores altos son indicativos de una elevada concentración.

Para la canasta seleccionada de bienes del retail se observa una alta concentración en todas las categorías. Vestuario alcanza el mayor nivel de concentración con 0,58 puntos, donde el 76% de los productos vienen de

China. Calzado también tienen un nivel de concentración alto alcanzando los 0,42 puntos, donde un 62% son de origen Chino y un 17% de Vietnam. Destaca también Brasil, de donde viene un 6% del calzado importado. Ambas categorías aumentaron su índice de concentración respecto al trimestre anterior, acentuándose aún más el peso de China en estas importaciones.

Por su parte, Artículos Electrónicos -que agrupa las categorías de Línea Blanca, Electrodomésticos y Electrónica- alcanza un nivel de concentración de 0,38 puntos, con una baja marginal respecto al trimestre previo, dando también cuenta de altos niveles donde un 67% es de origen Chino y otro 11% de origen mexicano. Destaca también en esta categoría Estados Unidos, de donde procede un 6% de las importaciones.

VESTUARIO



VESTUARIO

Composición por principales países (%)

País	Prom. 2017	III Trim. 2018
CHINA	74,0	75,5
BANGLADESH	3,3	4,4
INDIA	2,3	2,9
VIETNAM	2,5	2,5
SUB TOTAL	82,1	85,3

CALZADO



CALZADO

Composición por principales países (%)

País	Prom. 2017	III Trim. 2018
CHINA	58,6	61,8
VIETNAM	19,2	16,9
INDONESIA	7,9	6,5
BRASIL	3,8	5,9
SUB TOTAL	89,5	91,1

ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS



ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS

Composición por principales países (%)

País	Prom. 2017	III Trim. 2018
CHINA	63,9	64,6
MEXICO	11,8	11,1
VIETNAM	8,5	8,8
U.S.A.	6,3	5,8
SUB TOTAL	90,4	90,4



Para Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC **"esta alta concentración en cada una de las categorías analizadas se ha mantenido relativamente estable desde el 2014 a la fecha. La principal razón es el gran porcentaje que representa China en la importación de estos productos. De hecho, aislando a China como país de origen, el índice de concentración baja significativamente alcanzando los 0,1 puntos para Vestuario, 0,25 en calzado y 0,23 en Artículos Electrónicos"** afirmó. Silva agregó que **"esta alta dependencia de la canasta analizada hacia el Gigante Asiático muestra la importancia de ir analizando la evolución de la economía de ese país, ya que cambios en las condiciones de importación, o en los costos de producción, pueden afectar directamente el valor y precio final de los productos en Chile y por ende su consumo"** concluyó.



Quant Research es una empresa de consultoría económica y financiera que surgió de la experiencia de jóvenes profesionales luego de su paso por el Ministerio de Hacienda entre los años 2010 - 2014. Su valor agregado y distinción radican en una importante trayectoria en temas económicos, financieros, regulatorios y de políticas públicas; así como en su gran capacidad analítica y rigurosidad técnica.

Gonzalo Pérez

Ignacio Pérez

A photograph of two men, Gonzalo Pérez and Ignacio Pérez, sitting on white stone steps in front of a large, dark wooden door. Gonzalo, on the left, is wearing a green patterned shirt and brown trousers. Ignacio, on the right, is wearing a white shirt and dark trousers. Both are smiling at the camera. The scene is lit with warm, indoor lighting.

Gonzalo Pérez,
creador y fundador de INMI:

**“El objetivo es que nuestro trabajo
tenga sentido, que genere un
impacto en la sociedad”**



Por el derecho de volver a comenzar

Con esta inquietud, Gonzalo comenzó a pensar en cómo podría ayudar a los inmigrantes desempleados y qué beneficios podía generar para el desarrollo del país al aprovechar la mano de obra desocupada. Fue así como comenzó la idea de Integración Laboral de Inmigrantes (INMI), proyecto que hoy incluso tienes planes de traspasar las fronteras.

En 2016, Gonzalo Pérez trabajaba cerca de Av. Matta, en una empresa de energías renovables como Gerente Comercial. Luego de cuatro años rutinarios en ese lugar, se dio cuenta de que todas las mañanas llegaba diariamente un grupo de personas -en su mayoría extranjeras- a esperar a las afueras de una construcción aleñada. Luego de varios meses de observar lo mismo, por mera curiosidad se acercó y les preguntó qué hacían ahí. La respuesta fue reveladora: “estamos esperando que alguien falte o se accidente para obtener un cupo para trabajar”, le respondieron.

A raíz de este episodio, Pérez se planteó ayudar a estas personas con el objetivo de facilitarles la opción de encontrar trabajo, para que pudieran recibir un sueldo y llevar una vida digna. “Yo fui migrante y sé lo difícil que es partir en un país nuevo. Viví en Brasil a los 21 años, me fui a probar suerte, buscando la felicidad, lleno de sueños y energía. Fue difícil. Después dejé el país con familia, nos fuimos a Argentina, donde trabajé en una minera. Viví la migración desde las dos caras de la moneda y eso me hizo empatizar tremendamente con esta realidad”, aseguró.

Con esta inquietud, Gonzalo comenzó a pensar en cómo podría ayudar a estos inmigrantes desempleados y qué beneficios podía generar para el desarrollo del país al aprovechar la mano de obra desocupada. “Poco a poco, sin darme cuenta, pasó de ser una idea a una motivación. Me llevó a reunirme con gente apasionada y a dedicarle cada vez más horas del día. De hecho, dejé mi trabajo para dedicarme 100% a esto. Mi objetivo era que mi trabajo tuviera sentido, que generará un impacto en la sociedad, ya que todas las soluciones que veía en términos públicos, eran de corto plazo. Pero para mí esto tenía que ser una solución permanente”, agrega Pérez.

Así fue como Gonzalo se reunió con Ignacio Pérez, su primo, con quien pusieron en marcha este proyecto, teniendo siempre como objetivo causar un impacto en la sociedad a través de la facilitación de la adaptación de los migrantes en Chile.



¿Cuál fue el problema que identificaste?

GP: Comencé a investigar la razón de esta masiva migración y me di cuenta que el gran problema existente en nuestro país era que la migración se realizaba de manera desinformada. Los migrantes llegaban a Chile por "el dato" que le dio un compatriota, que decía que cruzando la cordillera iba a encontrar trabajo. Pero en la práctica, no siempre era así. Entonces me di cuenta de que faltaba una plataforma que te pudiera decir qué tipo de trabajo había fuera de tu país de origen, cuántos cupos había disponibles, cuánto pagaban por ese trabajo, qué papeles necesitabas para postular, entre otros. Datos clave para poder migrar informado y que ayudarán a tener una mejor distribución de los recursos y mano de obra.

¿Fue así como nació INMI?

GP: Fue así como comenzó la idea de **Integración Laboral de Inmigrantes**, más conocido como INMI, proyecto inicial que consideraba la creación de una plataforma donde las empresas pudieran encontrar personas extranjeras que buscaban trabajo (como LinkedIn, por ejemplo), que permitiera mostrar un portafolio con fotos de trabajos anteriores, especialización, documentación y títulos, si es que los tuvieran. Además, con el atributo de auto fiscalización, ya que se podría evaluar tanto al trabajador como al empleador.

¿Quiénes te ayudaron en este proyecto?

GP: Comencé a formar equipo y ahí fue cuando me reencontré con mi primo, Ignacio Pérez, que en ese entonces estudiaba odontología en la Universidad de Chile, pero que contaba con los recursos y con los contactos informáticos clave para este proyecto.

IP: Cuando Gonzalo me contó de esta idea, me hizo sentido. Siempre estuve relacionado con el área social y los voluntariados. Por otro lado, también estoy ligado a la informática. Por eso, encontré que la idea tenía gran impacto, ya que según indagaciones previas, nos encontramos con que un 80% de los migrantes que llegan a Chile tienen celular smartphone con acceso internet, antes que un lugar donde alojar. Esto pasa porque el celular también es el medio que los conecta con sus familias. Esto lo consideramos como una señal clara que debíamos probar con la creación de una plataforma y posteriormente una app, que es en lo que hoy estamos trabajando. Sin duda era una gran idea.

La solución para entregar información ya la tenían. Pero, ¿se encontraron con otros problemas de migrantes en el camino?

GP: Luego de un año investigando los problemas de los trabajadores migrantes en Chile, encontramos cinco dificultades importantes. A través de entrevistas, encuestas, conversaciones con especialistas, fundaciones, entre otros, llegamos a la conclusión de que había que hacerse cargo de los trabajos independientes irregulares, la poca confianza laboral entre empresa y trabajador migrante, las condiciones laborales de estos, la falta de capacidad de análisis de datos por parte de autoridades, para poder diseñar mejores políticas públicas y, finalmente, la migración masiva desinformada.

IP: Luego, comenzamos a buscar a alianzas y colaboraciones con otros grupos relevantes, como la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile y SocialLab. Ellos entendieron que podían mitigar de manera importante estos problemas a través de la creación de la plataforma INMI, que formalizara el trabajo, hiciera “match” persona a persona, se auto fiscalizara con evaluación mutua entre empleador y empleado, gestionara big data y, la solución más importante, cerrara la llave de la migración masiva desinformada.

¿Gracias a estas alianzas comenzaron a pensar en exportar el proyecto?

GP: Cuando llegamos a las conclusiones, nos dimos cuenta de que INMI podía estar en distintos países, ayudando a abrir los datos y difundiendo información real, como por ejemplo, el porcentaje concreto de oportunidades laborales en los posibles países de destino, según sus oficios y rubros, salario promedio, costo de vida, etc.

IP: Para lograr lograr esto, hoy estamos en conversaciones con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la CNC, para una vez implementada y optimizada la herramienta, replicar en Colombia y Brasil, y así poder aterrizar las expectativas del “sueño americano”.

¿En qué etapa del proyecto están hoy?

GP: Estamos en marcha blanca. Desde marzo, estará la página web y la App disponible para su utilización. Hasta el momento se han inscrito más de 100 personas en búsqueda de trabajos. Para las empresas, estamos entregando códigos de descuento para que puedan probar el sistema y comenzar a usarlo.

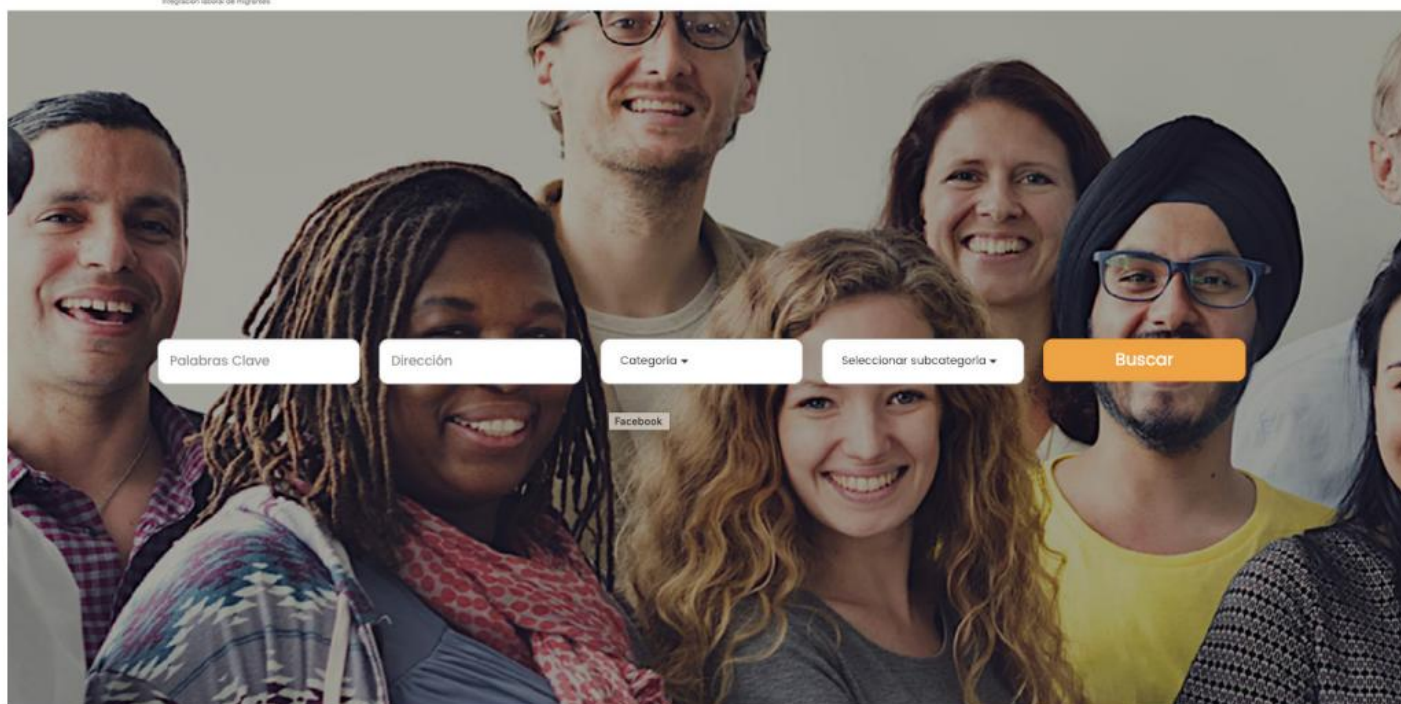
IP: Luego de la marcha blanca, las empresas podrán ocupar INMI pagando un plan por un tiempo determinado, para encontrar y emplear de forma más rápida. Lo positivo es que esta aplicación no cobra por contratar personas, al contrario, si las empresas la usan para contactar trabajadores, entrevistarlos y contratarlos, es completamente gratis.

¿Cómo ha sido la recepción de las empresas a quienes les han presentado el proyecto?

GP: Estamos conscientes de que algunas empresas tienen dudas al momento de contratar migrantes, pero por eso está la posibilidad de publicar trabajos freelance o por temporada, a modo de prueba, entre otras modalidades, donde solo se cobra una comisión por los trabajos realizados a través de INMI, como el modelo que usa Uber u otras aplicaciones.

IP: Es importante saber que el método de transacción que implementamos será seguro, gracias a un sistema de pago por etapas, que utiliza por ejemplo “Airbnb”. Al finalizar el trabajo, empleador y empleado se evaluarán mutuamente, quedando esa evaluación en sus perfiles correspondientes junto con una calificación. De esta manera, se podrán generar recomendaciones logrando aumentar la confianza de ambas partes. Además, se podrán evidenciar malas prácticas, en las que puedan incurrir tanto empresas como trabajadores.





¿Qué otra información proporciona la aplicación para los posibles empleados migrantes y empleadores?

GP: Toda la plataforma INMI, así como sus aplicaciones, tendrán la información necesaria para los extranjeros antes de decidir migrar. Esto va desde los distintos tipos de visa, pasando por el cómo, cuándo y dónde se deben sacar documentos, hasta los costos de vida, salarios promedio por tipo de trabajo o región, tendencias, entre otras cosas. Una vez dentro del país, podrán conocer la gama de actores gremiales y públicos, fundaciones y procesos que prestan apoyo a los inmigrantes. Por otro lado, para las empresas entregará información sobre procedimientos, documentos necesarios, regulaciones, entidades responsables y data que incentive la contratación.

Hace muy poco fueron galardonados por el Laboratorio de Gobierno gracias a este proyecto, pero ¿qué pasa con los chilenos?

GP: Esta es una pregunta constante. Nos dimos cuenta de que la idea era muy buena y nos dijeron que era un modelo de negocio que se diferenciaba mucho del resto, por eso creamos InJobs. Esta, es una plataforma exclusiva para que los chilenos puedan buscar trabajo y funcionará de la misma manera. Esperamos lanzarla pronto y en un futuro, queremos juntar los datos de INMI e InJobs y generar una sola plataforma que pueda predecir el movimiento laboral.

IP: Pensamos hacer lo mismo en otros países, ya que no queremos dejar de mitigar el problema. Entonces, esperamos entrar al país con foco en los migrantes y luego poner en marcha InJobs, así podremos tener in-

formación real de la demanda de los países en cuanto a trabajo, tendremos mapeos geográficos de la población migrante, entre otros datos.

¿Cómo van a fiscalizar a las personas irregulares, en Chile y en otros países?

GP: Ellos podrán tener una vitrina y de esa manera, optar a que los contraten y puedan regularizarse, mediante la obtención de un contrato de trabajo. Estamos fomentando la formalización de los trabajos de los migrantes.

IP: Como equipo, creemos que todos debemos ser inclusivos, ser un país intercultural, consciente de los beneficios que conlleva la inclusión laboral de extranjeros y así poder aportar a mejorar otros problemas que afectan a los migrantes, como la salud, la vivienda y la educación. Con trabajos justos, seguros e inclusivos, podremos equiparar la calidad de vida del migrante con la del nativo. ☞

Por un país que promueve un comercio formal



CNC
La Cámara de Chile

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

El Observatorio del Comercio Ilícito, es una alianza público-privada impulsora de iniciativas para educar e incentivar una cultura hacia la legalidad y respeto a la propiedad intelectual.

ALIANZAS PÚBLICAS

Subsecretaría
del Interior

Subsecretaría
de Prevención
del Delito

FISCALIA
Ministerio de Justicia

Intendencia
Región
Metropolitana

DIRECON

INAPI
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

ADUANAS
CUSTOMS

SII Servicio de
Impuestos
Internos

Carabineros

PDI

SANTIAGO
Ilustre Municipalidad

Defínase en 140 caracteres.

Soy un convencido que siempre nos irá mejor en la vida si enfrentamos sus desafíos y sus distintas etapas con fe, pasión, entusiasmo y generosidad. En todo lo que hagamos, aún en las cosas más sencillas del día a día.

Eduardo Castillo

Presidente de la Cámara
Chilena del Libro

Cuéntenos de su trabajo, a qué se dedica.

Mi trabajo ha estado relacionado con diversas responsabilidades. Dedicándome, por una parte, a compromisos y tareas de servicio público, como son las actividades gremiales en los sectores del comercio, servicios y editorial. También, en la participación en fundaciones e instituciones que se dedican a temas, como educación y cultura. Además, parte importante de mi trabajo ha correspondido a la participación en la creación, gestión y dirección de emprendimientos.

¿Cómo es el empresario chileno?

Considero que nuestro país cuenta con un empresario que se ha adecuado a la evolución y modernización, a que nos obliga la educación continua y el perfeccionamiento de un nuevo ciclo que nos corresponde vivir, altamente tecnologizado, con nuevos desafíos y oportunidades que hoy deben ser asumidos tanto, por las PYMES, como por los grandes empresarios, en ámbitos donde podemos aportar de manera eficaz.

Tenemos un gran potencial en el empresariado chileno que históricamente ha liderado el desarrollo del país. Hoy contamos con nuevas generaciones con una formación cada vez más sólida y diversa, con mucha fuerza y ganas de crear e innovar.

Hoy estimo, sin embargo, no basta con crear riqueza y generar empleos sino que es necesario un compromiso social más permanente y profundo y esto, los empresarios chilenos lo están incorporando, rápidamente, a su quehacer estratégico. Asimismo, hoy ya son valores cada vez más permanentes en la gran mayoría de las empresas, las buenas prácticas, la ética, el cuidado del medio ambiente, el valor y los derechos de los trabajadores, los desafíos sociales y la relación sustentable con la comunidad.

¿Cómo llegó a ser parte de la Cámara del Libro?

Siempre he estado vinculado con el libro. Tempranamente, como lector y luego como parte de la industria. He sido miembro de la Cámara Chilena del Libro desde muy joven y en ese contexto me correspondió asumir distintos cargos y responsabilidades, entre ellos, como presidente en varios periodos.

Mi motivación en la Cámara del Libro siempre ha estado centrada en la promoción de la lectura, en generar mayor acceso al libro como bien cultural, la defensa de los derechos de autor y la propiedad intelectual, la libre circulación de las ideas y el crecimiento de la industria y el ecosistema del libro.

Cuando niño, ¿qué soñaba con ser de adulto? ¿Por qué?

El acceso a la información y al conocimiento siempre fueron claves para mí y para mis proyectos de vida. Mi visión, mi compromiso y todas las actividades que he desarrollado en diversos campos y sectores han estado marcados por una fuerte vocación de servicio y por el propósito de creación de valor para los demás, buscando generar igualdad de oportunidades como herramienta de progreso. En ese sentido, cabe destacar que el libro, la lectura, la educación y la cultura, en sus distintas expresiones, fueron esenciales en mi formación y siguen siendo hoy una fuente de inspiración inagotable.

¿Cómo explicaría el trabajo de la Cámara del Libro?

La Cámara se crea en el año 1950 por la motivación e iniciativa de libreros y editores que buscaban avanzar en el crecimiento del sector, acercando el libro a la gente y promoviendo la riqueza y los valores que representan la lectura y los libros. Lo hicieron convencidos que, unidos bajo estos propósitos, podrían alcanzar un desarrollo mucho más rápido. Largos años de esfuerzo y trayectoria han demostrado, con frutos muy concretos, que esta asociatividad ha sido muy positiva para el sector.

¿Qué significa para ti ser presidente de la Cámara del Libro?

Significa una gran responsabilidad pública, un desafío y una inigualable oportunidad de poder trabajar y generar valor, en bien de los asociados y de todos los que promueven el desarrollo del sector libro, especialmente para los lectores. Ha sido también una satisfacción muy grande poder impulsar y liderar proyectos de envergadura, dándoles sostenibilidad en el tiempo, como lo demuestran buena parte de las ferias del libro del país, varias de ellas con más de 30 años de existencia.

Las diversas acciones permanentes de promoción de autores y libros chilenos en otros países. La ley del libro y la lectura, que impulsamos y que fue promulgada en 1993, que significó la creación del Consejo Nacional del Libro y la Lectura y los respectivos fondos públicos concursables que, desde hace 25 años, han constituido un tremendo aporte a las iniciativas privadas o los muchos proyectos desarrollados en el fomento de la lectura, ha sido una parte importante del trabajo realizado entre todos.

¿Algún lugar que le gustaría visitar y por qué?

Debido a las diferentes responsabilidades y proyectos asumidos en el tiempo, he tenido la oportunidad de visitar no pocos países pero lo más relevante y enriquecedor, ha sido conocer de muy cerca, nuestro país desde Arica hasta la Antártica. He podido así comprobar el enorme valor de nuestra gente, la riqueza de nuestra historia y tradiciones y también constatar que, así como hemos evolucionado, tenemos el maravilloso desafío de seguir trabajando con mucha fuerza, para abordar anhelos que persisten y la solución de problemas que atentan contra el desarrollo de diversas localidades y comunidades de Chile.

La conectividad, el abastecimiento y la prestación de servicios tan básicos como la salud y otros, son ejemplo de materias que aún se mantienen como asignaturas pendientes en no pocas zonas del país.

En este ámbito, estimo importante destacar el trabajo asociativo y cotidiano que realizan las Cámaras Regionales de Comercio en apoyo a las empresas y a la comunidad a lo largo del país.

Si tuviera que "vender" nuestro país, ¿cuál sería su slogan?

Vendería y promocionaría las tremendas bellezas naturales de Chile que, desde el confín del mundo, han podido proyectarse internacionalmente. Los miles de kilómetros de extensión y nuestras fronteras naturales no han sido obstáculo para crear nación, unidad y carácter gracias a nuestra gente que, con responsabilidad y mucho esfuerzo nos tiene hoy, por ejemplo, liderando la región latinoamericana en índices de crecimiento y desarrollo.

¿Cómo se ve dentro de 20 años?

Prefiero que pensemos como nos gustaría ver a Chile en los próximos 20 años, qué tipo de sociedad queremos tener. En este sentido me gustaría poner y orientar todos mis esfuerzos para ayudar a construir un país mejor, más sostenible y sustentable, en todos los sentidos, con mayores equilibrios, con menores desigualdades, con acceso real a la educación y la salud, respetuosa de los otros y de la diversidad de pensamiento, con solidaridad como bien social, que promueva y apoye la innovación, la creación y la libertad de emprender, una sociedad que priorice un mayor conocimiento y mejor formación e igualdad de oportunidades reales para las nuevas generaciones que deberán asumir los desafíos más determinantes de este gran país. 



MI PYME CUMPLE

Centro de apoyo y promoción a la formalización



HERRAMIENTAS PARA UNA NUEVA CULTURA LEGAL EN CHILE

Ofrecemos a las empresas y a las organizaciones empresariales servicios y herramientas para el cumplimiento de sus obligaciones como empleadores y empresarios, así como promover la productividad y la generación de empleos decentes en Chile.

www.mipymecumple.cl

 [@mipymecumple.cl](https://www.facebook.com/mipymecumple.cl)

CASTILLO DE MOLINA



MENOS ENCUENTROS VIRTUALES
MÁS ENCUENTROS REALES



DISFRUTA EL AQUÍ Y EL AHORA

Conoce más en castillodemolina.cl/facetoface



Producto para mayores de 18 años.

Saavedra: Lago Budi se posiciona como destino emergente del sur de Chile 2019

La comuna ha trabajado para promover el turismo como eje de desarrollo económico de la localidad, junto con el fomento de la cultura Mapuche Lafkenche, motivos por los que la Revista Enfoque decidió galardonarlos como destino emergente de la zona austral.





Saavedra, también llamado Puerto Saavedra, es una comuna de la provincia de Cautín ubicada en la región de La Araucanía, a 764 km de la región Metropolitana. La localidad, ofrece una diversa oferta cultural y turística, parte de lo que su Alcalde, Juan Paillafil Calfulen, ha dispuesto como objetivo para su período, donde la idea es promover el turismo como eje de desarrollo económico de la comuna, junto con el fomento de la cultura Mapuche Lafkenche y el Lago Budi como principal destino de la zona costera.

“Hemos desarrollado importantes avances para la política local turística. De hecho, la estrategia de turismo se ha transformado en un foco importante de nuestra gestión, esperando que nos permita planificar y ordenar el turismo para así convertirnos en un destino cultural, con pertinencia local y sustentable”, explica Juan Paillafil.

Y han tenido positivos resultados. Este año, la Revista Enfoque galardonó a Lago Budi como destino emergente de Chile 2019, destacando su sello natural único —es uno de los pocos lagos salados de Sudamérica y del mundo— y una impronta cultural caracterizada por sus tradiciones mapuches y ancestrales.

La belleza del lago, su imponente costanera, hermosas playas e importantes actividades cultura-

les tradicionales, son los atractivos y panoramas que definieron esta nominación, donde el Lago Budi sorprendió y se quedó con el primer lugar en la zona suraustral. En segundo lugar, se ubicó Chiloé y terceros llegaron Isla Navarino-Cabo de Hornos y el Lago General Carrera.

La sustentabilidad también es parte del trabajo de la comuna, más aún cuando se está poniendo énfasis en la difusión turística del sector. Por esto, dentro de la promoción de la cultura Mapuche Lafkenche se está trabajando en recuperar y revalorar la técnica del tejido del Chupón —una planta silvestre de los bosques de la región— para elaborar la Pilwa —bolsa ecológica elaborada de fibra del Chupón— para así contribuir a la eliminación del uso del plástico.

“Para nosotros es importante, desde el punto de vista de la sustentabilidad y también por el hecho de volver al uso de la Pilwa, ya que de esta manera podremos reconocer la importancia que tiene esto para las familias Lafkenche, como principal sustento económico ancestral”, agrega el Alcalde de Saavedra.

Saavedra cuenta con una extensa lista de lugares y actividades que realizar. Aquí te dejamos algunas para que sepas qué opciones tienes para estas vacaciones 2019, si lo que te gusta es recorrer Chile:



EXPERIENCIA MAPUCHE LAFKENCHE

El turismo cultural Mapuche Lafkenche es la nueva oferta turística que promueve la comuna de Saavedra en torno al Lago Budi. Aquí se han desarrollado micro emprendimientos que promueven la cultura local. Podrás encontrar gastronomía en fogón, la experiencia de alojar en una ruka, navegar en embarcaciones ancestrales y disfrutar de diferentes circuitos turísticos.



PARQUE COSTANERA

Uno de los principales atractivos de Puerto Saavedra es su Parque Costanera, habilitación de 68 mil metros cuadrados de espacio público disponible para los vecinos y visitantes de la comuna. Este paseo por el borde costero destaca la historia, la memoria y aspectos culturales propios de la cultura Mapuche Lafkenche presente en la comuna.

La Costanera es una de las obras más importante para el turismo comunal, ya que incluye elementos propios del patrimonio arquitectónico de los primeros habitantes fundadores del poblado y la cultura Mapuche Lafkenche presente.

En este parque se pueden observar imponentes esculturas como mültxünfe "mujer elaborando el mültxün o catuto alimento natural mapuche en base a trigo", kom palife "par de jugadores de palin", deporte más popular de la cultura Mapuche Lafkenche y el üñümche "hombre pájaro", tesoro humano vivo.

Este parque también encontrarás dos rukas Mapuche, un Paliwe, "cancha donde jugar palin" y parte de las ruinas Duhalde, consideradas patrimonio local.





PUERTO DOMÍNGUEZ

Siguiendo la ruta S-422 y S-46 nos encontramos con Puerto Domínguez, donde destaca el Parque de Esculturas. Ahí podrán apreciar obras de Pascual Coña y Augusto Winter, destacado poeta del Budi.

Como alternativa de panorama, Puerto Domínguez dispone de una barcaza que recorre el interior del Lago Budi, pasando por las islas Llepo, Isla Huapi e Isla Nahuelhuapi, donde se realizan eventos culturales como juegos de Palin, regata de botes y muestras gastronómicas. También se puede recorrer el museo de utensilios Mapuche ubicado en el corazón del Budi y para finalizar, un conversatorio en un fogón.

CALETA HUILEQUE

Otro importante atractivo de Puerto Saavedra es la Caleta el Huileque. En ella encontrará el centro gastronómico, lugar donde se puede disfrutar de la rica gastronomía marina con identidad Mapuche Lafkenche y productos frescos, como mariscos y pescados.

BALNEARIOS

Dentro de la oferta, puerto Saavedra destaca con importantes balnearios y zonas donde observar y apreciar la inmensidad del mar.

No puedes dejar de visitar el mirador Quinchahue y Cerro Maule, ubicado en el borde costero, los que permiten vivir una experiencia única junto al mar. También está el balneario Los Pinos, donde se puede disfrutar de 200 metros de playa como zona habilitada para el baño.

BOCA BUDI

Boca Budi es otro sitio de interés turístico. En este lugar se puede observar la unión del lago Budi con el mar. Posee servicios de hotelería y gastronomía.

VILLA MAULE

Villa Maule es otra zona de interés turístico. Se llega siguiendo la principal ruta que cruza Puerto Saavedra hasta la unión con el mar. La villa es reconocida por su concentración de servicios de alojamientos y cabañas, como también por sus servicios de gastronomía, teniendo todo lo necesario disponible para vivir unas vacaciones junto al mar.

COMPETENCIA WAMPO

En el sector de Collileufu se realiza la competencia de Wampo, donde lugareños participan midiendo su destreza sobre un Wampo -tronco ahuecado tradicional de la navegación ancestral Mapuche Lafkenche- con el objetivo de navegar sobre esta embarcación.☞

CNC

La Cámara de Chile



www.cnc.cl

Merced 230 • Santiago, Chile

Tel: 22 365 40 00



Camara Nacional
de Comercio CNC

@CamaraNacional

