CNC
La Cámara de Chile

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.

Memoria Anual 2009/10

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.

CNC
La Cámara de Chile

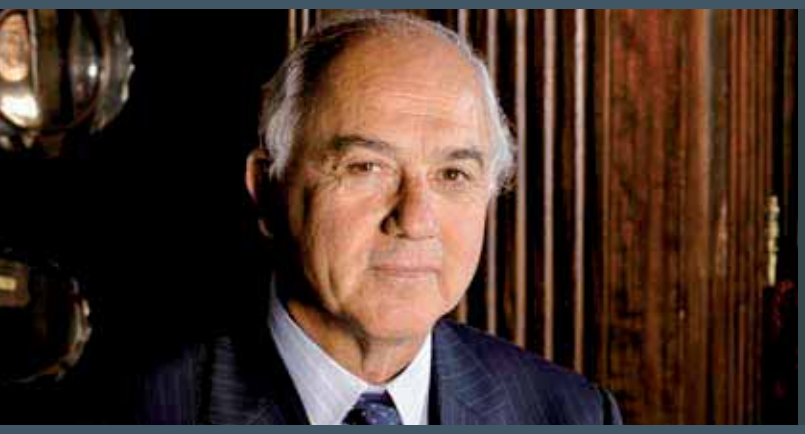
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

Memoria Anual 2009/10

En el Bicentenario, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile reafirma su permanente compromiso con el progreso del país, proyectándolo con optimismo hacia el futuro.

CNC
La Cámara de Chile
CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.
70
60
50

Indice



CARTA DEL PRESIDENTE 06

1.0 CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE 10

1_ Asamblea Anual de Socios 12
2 _ Directorio (Período 2008 -2010) 12
3 _ Consejo General de Socios 15
4 _ Secretaría General 25
5 _ Organigrama 25

2.0 SOCIOS 26

1 _ Cámaras Regionales 28
2 _ Cámaras Binacionales 33
3 _ Asociaciones Especializadas 35
4 _ Empresas 39

3.0 PRINCIPALES ACTIVIDADES 40

1 _ Asamblea Anual de Socios 2009 42
2 _ Terremoto 27/F 44
3 _ Cena Anual del Comercio 2010 46
4 _ Seminarios Regionales 49
5 _ Cámaras de Comercio de Latinoamérica se Reúnen en Santiago 51
6 _ Visitas - Convenios - Capacitación - Seminarios 52

4.0 ÁREA GREMIAL 56

1 _ Comités 58
- 1.1_ Comité de Comercio 58
- 1.2_ Comité de Servicios 59
- 1.3_ Comité Internacional 60
- 1.4_ Comité de Turismo (Consetur) 61

5.0 ÁREAS DE GESTIÓN 62

1_ Comisiones 64
2_ Departamento de Estudios 68
3_ Departamento Legal 74
4_ Comunicaciones 75
5_ Auspiciadores 75

6.0 ÁREAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 76

1_ Responsabilidad Social 78
2_ COMEDUC 79

7.0 ÁREAS DE SERVICIOS A EMPRESAS 82

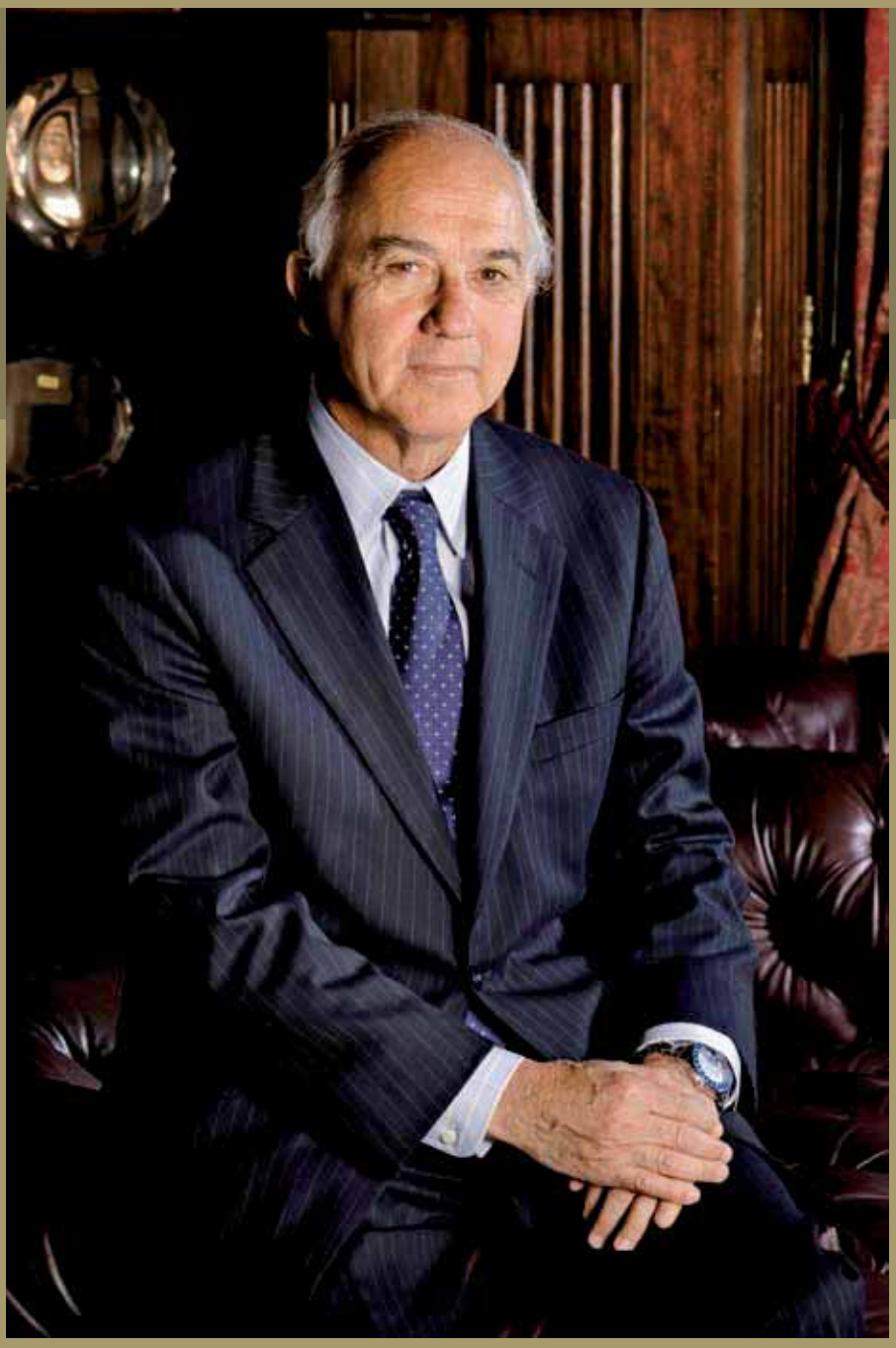
1_ GS1 Chile 84
2_ Certificados Electrónicos - Once 86
3_ Certificación de Origen – Ucco 87
4_ OTIC del Comercio 88
5_ Comité Chileno de la Cámara de Comercio Internacional (ICC Chile) 89
6_ Horizonte Pyme - Corfo 90
7_ Instituto Nacional del Comercio INC 91

Memoria Anual

Carta del Presidente

"Durante el 2010 el Comercio fue claramente el sector que en mayor medida contribuyó a la reactivación de la economía chilena y el que hizo los mayores aportes en materia de creación de nuevos puestos de trabajo..."

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.



Con una intensidad pocas veces vista en nuestra historia republicana, el periodo de 12 meses que abarca la presente Memoria Anual y que comprende en parte a los años 2009 – 2010, de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, ha estado lleno de sucesos que han impactado al país de distinta manera y que necesariamente se han reflejado también en el accionar de esta Federación Gremial.

Están aquellos hechos que nos hacen sentir optimismo, como son las positivas señales que acercan a Chile a estadios más parecidos a los de naciones desarrolladas, pero también están los sucesos que cada cierto tiempo nos recuerdan que éste es un país que se ha construido sobre la base de una lucha sostenida en contra de la adversidad.

Cuando asumimos la Presidencia de esta Federación, la economía mundial estaba sumida en una profunda crisis de la cual, esta vez, los países emergentes no fuimos los causantes pero no por ello dejamos de sufrir intensamente sus consecuencias. En el caso de Chile, la crisis "subprime" significó una fuerte caída de la producción y un considerable aumento del desempleo.

En el segundo semestre del 2009, el inicio de la recuperación fue percibido en primer término por el Comercio, y quisiera poner de relieve en este punto que nuestro sector fue relevante en evitar que los efectos de esta emergencia alcanzaran niveles todavía más críticos, ya que fue la rama de actividad que menos empleos perdió durante la crisis y la que primero comenzó a recuperarlos.

Más aún, durante el 2010 el Comercio fue claramente el sector que en mayor medida contribuyó a la reactivación de la economía chilena y el que hizo los mayores aportes en materia de creación de nuevos puestos de trabajo, tanto por las inversiones efectuadas en el período como por la fuerza con que impulsó los índices de ventas durante prácticamente todo este año.

Es por ello que nuestro sector ha visto con sorpresa iniciativas destinadas a rigidizar todavía más las relaciones entre empleadores y trabajadores, que llegan al extremo de pretender el cierre obligatorio de los establecimientos comerciales los días domingo y festivos. Hemos trabajado intensamente en demostrar que el mejor camino para aumentar el empleo y los niveles de bienestar de las familias es permitir una mayor flexibilidad en la relación laboral, de modo que, sin menoscabar derechos adquiridos de los trabajadores, las empresas puedan disponer de horarios y jornadas flexibles que las hagan más eficientes y competitivas.

Un segundo elemento que marcó de manera indeleble el período cubierto por esta Memoria Anual de la CNC fue la elección de autoridades nacionales que derivó en un significativo cambio de tendencias políticas. Y cuando el país esperaba una transición sin mayores complejidades, el nuevo Gobierno se vio enfrentado a una prueba sin parangón, como lo fue el terremoto y maremoto que el 27 de febrero pasado sacudió con fuerza devastadora la zona más poblada del país y aquella donde se genera la mayor parte de nuestro Producto Interno Bruto.

En esa emergencia, el país pudo apreciar una vez más la solidaridad de los chilenos y del mundo para con quienes perdieron seres queridos o sufrieron la destrucción de sus bienes materiales, convirtiéndose nuestro sector en un factor relevante de normalización, ya que una vez superados los primeros días de confusión, pudo restablecerse el orden público en la zona de la catástrofe, abocándose todo el comercio a la tarea de reabrir sus puertas, para poder seguir brindando a la comunidad su importante labor de servicio público.

En la visita que a los pocos días efectuamos a las principales ciudades devastadas, para llevar una palabra de aliento a nuestros asociados y recabar de ellos sus necesidades prioritarias para representarlas ante el gobierno, pudimos también comprobar en terreno el enorme retraso que el centralismo significa para

Chile. La falta de energía de algunos Municipios, Gobernaciones e Intendencias para tomar muchas decisiones cruciales en medio de la tragedia, nos hizo retomar con mayor fuerza las acciones destinadas a señalar a las autoridades nacionales la necesidad imperiosa de avanzar en una descentralización efectiva y eficiente, que haga posible un desarrollo armónico de las regiones y que sea un aliciente para las inversiones y la actividad de emprendedores en aquello que, mal llamado, se conoce como el resto del país.

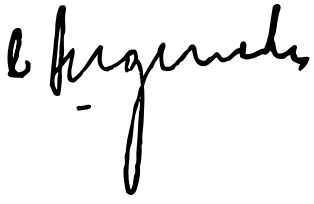
Y a partir de esa impresión inicial, plenamente corroborada por nuestros asociados de regiones, que surgió la idea de realizar durante el 2010 una serie de Seminarios Regionales en los cuales esta Cámara Nacional y las Cámaras Regionales han explorado con detalle las potencialidades de cada zona y los caminos para factibilizar su aprovechamiento. Aspecto relevante de estos encuentros ha sido el convencimiento cada vez mayor de que el Turismo puede y debe ser una herramienta fundamental en el crecimiento de la mayoría de las ciudades contempladas hasta ahora en la organización de los seminarios, habida cuenta de los numerosos atractivos de distinto tipo que existen en todas ellas.

El 2010 fue también el año del Bicentenario. La conmemoración de esa fecha fue un elemento relevante en la celebración de la Semana del Comercio y de nuestra Cena Anual, que contó con la presencia de las máximas autoridades de gobierno, encabezadas por el Presidente de la República. Fue ésta una ocasión para reiterar la plena disposición de esta Cámara Nacional, para contribuir en aquello que nos compete a la tarea de modernizar el Estado, de manera tal que su estructura y procedimientos vayan en armonía con los avances que diariamente está realizando el sector privado.

Objetivo central de nuestra preocupación, debe ser el desarrollo de las llamadas Empresas de Menor Tamaño, las que necesitan un espacio normativo indispensable para crecer y consolidarse, y aportar así al desarrollo del mismo modo como lo hacen en los países más desarrollados del mundo. Aspecto relevante en esta modernización es evitar que las excesivas regulaciones obstaculicen el desarrollo empresarial, que en el mundo de hoy transcurre en un marco de competencia total y que, por lo mismo, debe tener lugar en un ambiente donde primen aspectos como la innovación y, especialmente, la libertad de emprender.

Son muchos más los ámbitos de nuestra labor que podría analizar también en esta carta, como son, entre otros, nuestra participación en el trabajo público-privado en materia de seguridad pública o el decidido combate al comercio ilegal, la piratería y otros ilícitos que afectan gravemente al comercio establecido. Lo mismo, nuestro aporte a hacer más eficiente el comercio de Chile con el mundo y aquel destinado a mejorar las iniciativas legales que se tramitan en el Parlamento en materias laborales, tributarias y económicas.

Sin embargo, quisiera terminar estas líneas haciendo referencia al mensaje que todos los chilenos entregamos al mundo con motivo de la epopeya de los 33 mineros. Hubo allí unidad, espíritu de equipo, humanidad, decisión, innovación, organización y entrega total a un objetivo, hasta lograr que aquello que se iniciara como una nueva tragedia, tuviera el final que todo el mundo reconoció como un éxito antes impensable para una nación en vías de desarrollo. Esos elementos son los que, como sector y como país, debemos reeditar en todo nuestro accionar para poder alcanzar los niveles de bienestar y calidad de vida que anhelamos para todos los chilenos.



Carlos Eugenio Jorquiera Malschafsky
Presidente
Cámara Nacional de Comercio
Servicios y Turismo de Chile

Memoria Anual

1.0 Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

Desde su fundación, la CNC ha privilegiado la libertad de emprender, el derecho de propiedad y la promoción de las legítimas actividades de sus asociados del Comercio, los Servicios y el Turismo, sector cuya característica principal es generar el mayor número de puestos de trabajo en el país.

Gracias a su activa presencia a nivel nacional se le reconoce como "la Cámara de Chile".

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.
CNC
La Cámara de Chile

1_ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

La Asamblea General es la máxima autoridad de la Institución y está compuesta por todos los socios activos de la CNC. En esta instancia, que se constituye una vez al año, desarrollándose en cualquier región del país, los Comités Estamentales definen los planes de trabajo para el ejercicio siguiente, de modo de representar los intereses de los asociados y entregar propuestas concretas a los socios y opinión pública, así como también, generar equipos interdisciplinarios de trabajo.

Los procesos eleccionarios de la CNC, tanto del Presidente como de los Consejeros de Libre Elección, se dan lugar en la Asamblea.

2_DIRECTORIO (PERÍODO 2008-2010)

Es el órgano encargado de velar por el adecuado cumplimiento de las políticas y resoluciones adoptadas por la Asamblea y el Consejo.

Está compuesto por el Presidente, Primer y Segundo Vicepresidente, Tesorero, Past President, cinco directores y el Secretario General, quien actúa como ministro de fe.

Abajo: Felipe Lira I., 2° Vicepresidente; Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente; Eduardo Castillo G.,1° Vicepresidente; Jorge Mac-Ginty G., Director Tesorero.

Al medio: Alex Thiermann I., Director; Eduardo Salazar R., Director; Carlos Dumay P., Director; Manuel Catrón E., Director; Giancarlo Coronata M., Director.

Arriba: Jaime Alé Y., Secretario General; Pedro Corona B., Past President.

3_CONSEJO GENERAL DE SOCIOS

Es la instancia de la CNC encargada de velar por el cumplimiento de los objetivos planteados en cada Asamblea, además de fijar las políticas generales de acción, dictar los reglamentos internos y aprobar las afiliaciones de nuevos socios a la CNC.

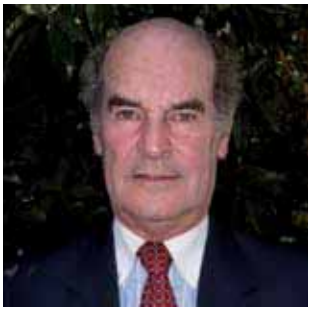
El Consejo lo componen los presidentes de las Cámaras Regionales, Asociaciones Especializadas, Cámaras Binacionales, Consejeros Adjuntos, Consejeros Representantes de Socio Empresa y ex–Presidentes.

EX PRESIDENTES

JORGE MARTINEZ RODRÍGUEZ
1972-1974

GUILLERMO ELTON ALAMOS
1976-1981

DANIEL PLATOVSKY TUREK
1988-1991



JUAN CARLOS DÉLANO ORTÚZAR
1983-1985
1991-1994

ALFONSO MUJICA VIZCAYA
1995-1997

FERNANDO LIHN CONCHA
1998-2004

CONSEJEROS DE LIBRE ELECCIÓN

ALEX THIERMANN I.
ACHILA

ALFONSO ARDIZZONI MARTÍN
Cámara de Comercio de Santiago.

CATALINA PORTALES PIÑONES
Cámara de Comercio de Iquique.

CONSTANTINO ZAFIROPULOS BOSSY
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta.

CRISTÓBAL VALDÉS SÁENZ
Cámara de Comercio e Industrias de la IV Región.

EDURNE ARECHAVALA SERRANO
Sideco.

FELIPE SERRANO SOLAR
Cámara Aduanera.

GASTÓN KRAUSS PIERA
Cámara de Comercio de Puerto Montt.

GONZALO SANTOLAYA GOICOVIC
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta.

GUSTAVO VIAL ESPINOSA
Sideco.

JUAN MANUEL POZO SALINAS
Sideco.

JUAN MONTECINOS HENRÍQUEZ
Cámara de Comercio, Industrias y Servicios de Chillán.

KENETH WERNER MÉNDEZ
Cámara Aduanera.

MARCOS IVELICH
Cámara de Comercio de Punta Arenas.

MIGUEL OTERO LATHROP
Cámara de Comercio de Santiago.

PABLO BAUER JOVANNE
Asociación de Corredores de Propiedades ACOP.

PATRICIO CENTENO GONZÁLEZ
Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

PATRICIO TORTELLO ESCRIBANO
Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

PATRICIO ZULUETA GOVONI
Anagena.

PEDRO MEISS FAHRENKROG
Hoteleros de Chile.

RICARDO BERNASCONI VERA
Cámara Chilena del Libro.

RICARDO MEWES SCHNAIDT
Cámara Aduanera.

CONSEJEROS REPRESENTANTES SOCIOS EMPRESA

AGUSTIN SOLARI ÁLVAREZ
Falabella.

MARCO ANTONIO ÁLVAREZ
Equifax Chile.

RAÚL MUÑOZ SÁNCHEZ
Transbank.

PRESIDENTES CÁMARAS REGIONALES

ROBERTO CHADID SAADI
Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Arica.

RAFAEL MONTES GONZÁLEZ
Cámara de Comercio, Industrias Servicios y Turismo de Iquique.

GIANCARLO CORONATA
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta.

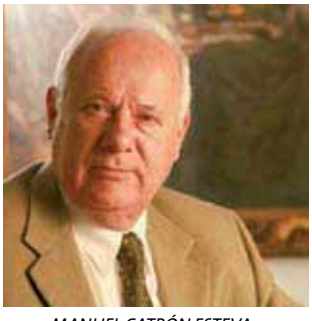
CARLOS NICOLÁS GALEB
Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama-CORPROA.

JUAN FRANCISCO MOREY
Cámara de la IV Región.

FRANCISCO BARAHONA PINO
Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de San Antonio.

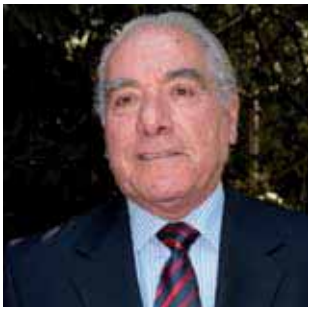
JORGE MARTÍNEZ DURÁN
Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

PETER HILL DOWD
Cámara de Comercio de Santiago.



MANUEL CATRÓN ESTEVA
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la R.M.-SIDECO.

RODRIGO ZÚÑIGA MORALES
Cámara de Comercio de Rancagua.



VICTOR DACARET MOYA
Cámara de Comercio de Curicó.

FERNANDO JIMÉNEZ ESPINOZA
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Talca.

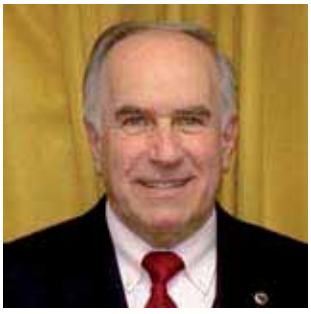
ALEJANDRO LAMA LAMA
Cámara de Comercio, Industrias y Servicios de Chillán.

ENRIQUE FIGUEROA OYARCE
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de los Ángeles.

ALBERTO MIRANDA GUERRA
Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción.

MARIO CUBILLOS LEPE
Cámara de Comercio de Talcahuano.

HERNÁN VIGUERA LÓPEZ
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco.



PATRICIO BASELLI GONÇALVES
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia.

HANS SCHMITZ BRAUCHLE
Cámara de Comercio e Industrias de Osorno.

MARCELO SMITH BURGOS
Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Puerto Montt .

ELADIO MUÑOZ SEITZ
Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique.

MARCOS IVELICH GALLARDO
Cámara de Comercio de Punta Arenas.

PRESIDENTES ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

ADOLFO SOMMER GROLERO
Asociación de Transporte Expreso de Chile A.G.-ATREX CHILE.

ALEX AVSOLOMOVICH CALLEJAS
Secretario General de la Cámara Chilena de Relojeros y Orfebres.

CARLOS DUMAY PERLWITZ
Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G.-CAVEM.

CARLOS TORREALBA GUERRERO
Asociación Gremial Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera AGETICH.

EDUARDO CASTILLO GARCÍA
Cámara Chilena del Libro.

ENRIQUE TENORIO FUENTES
Asociación Chilena de Empresas de Leasing - ACHEL .

FELIPE SANTIBÁÑEZ BARBOSA
Cámara Aduanera de Chile

FERNANDO DE LA FUENTE ESPINA
Asociación Chilena de Gastronomía-ACHIGA.

FRANCISCO WILLIAMS LISBOA
Asociación de Productoras de Cine Publicitario.

FERNANDO RODRÍGUEZ
Adico.

GUILLERMO MORALES ANABALÓN
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. - ANAGENA.

ITALO GUERINONI COSTA
Asociación Chilena de Líneas Aéreas A.G.-ACHILA.

JORGE RODRÍGUEZ CIFUENTES
Asoc. de Distribuidores de Insumos Agrícolas de Chile ADIAC.

JOSE FRANCISCO MONTALVA
Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios-ACOP.

JUAN BENARD MAYER
Asociación de Empresas de Alarmas y Seguridad-ACHEA.

JUAN CARLOS MARTÍNEZ
Cámara de Venta Directa de Chile .

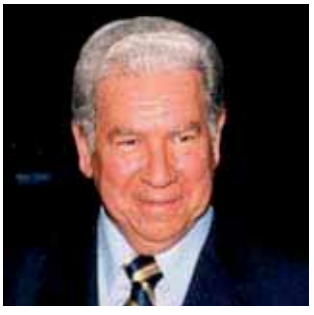
NEIL TAYLOR
Asociación Logística de Chile-ALOG.

ORLANDO ALMONACID VILLARROEL
Asoc. Armadores de Transp. Marítimo, Fluvial, Lacustre y Turístico Sur Austral-ARMAS

RAÚL SAPUNAR
Asociación de Distribuidores de Software-ADS.

RONALD BOWN
Asociación de Exportadores de Chile ASOEX.

SUSANA CAREY CLARO
Asociación Gremial de Supermercados de Chile-ASACH.



VÍCTOR PINO TORCHE
Cámara Marítima y Portuaria de Chile.

No están con sus fotos los siguientes Presidentes de Asociaciones Especializadas socios de CNC:

- *Juan Carlos Martino González, Presidente Asociación Gremial de Empresas de Administración y Externalización de RR.HH.-AGEST.*
- *Mauricio Lara Durán, Presidente Asociación Gremial de Comerciantes de Productos del Mar.*
- *Gianfranco Mauriziano Apólito, Presidente Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas-ANIM A.G.*

PRESIDENTES CÁMARAS BINACIONALES

EUGENIO MERINO FRANCO
Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio.

FELIPE LIRA IBÁÑEZ
Cámara Chileno Rusa de Comercio.

FELIPE PÉREZ WALKER
Cámara Chileno Boliviana de Comercio.

JORGE BENÍTEZ URRUTIA
Cámara Chileno Holandesa de Comercio.

JORGE GUERRERO SERRANO
Cámara Chileno India de Comercio.

JORGE SUMALAVIA PRATT
Cámara Chileno-Peruana de Comercio.

MIGUEL GARDERES CARBAJAL
Cámara Binacional Uruguay.

MIGUEL ZEGERS VIAL
Cámara Chileno Irlanda de Comercio.

PATRICIO BELLOLIO RODRÍGUEZ
Cámara de Comercio Chile Taiwan.

No esta con su foto el Presidente de la Cámara Binacional socia CNC:

- *Octavio Errázuriz Guilisasti, Presidente Cámara Asia Pacífico.*

INESTIMABLE PÉRDIDA

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile sufrió durante el 2010 la inestimable pérdida de dos de sus más representativos consejeros gremiales.

El 9 de mayo falleció en Chillán la señora María Inés Fuller Guiñez, quien, además de haber sido por largo tiempo Presidenta de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán, actividad gremial que desempeñó con gran dedicación y compromiso, era la única mujer Concejala en la Municipalidad de Chillán, cargo en el cual representó con energía a los comerciantes de Ñuble y destacó como una gran defensora de la descentralización y regionalización de su provincia.

Maria Inés Fuller Guiñez

Horacio González Padilla

Posteriormente, el 8 de septiembre, falleció en Santiago el ex Presidente de nuestra Federación Gremial (1970-1972), señor Horacio González Padilla, quien fue también fundador de la Cámara de Comercio de la Región Metropolitana, Sideco.

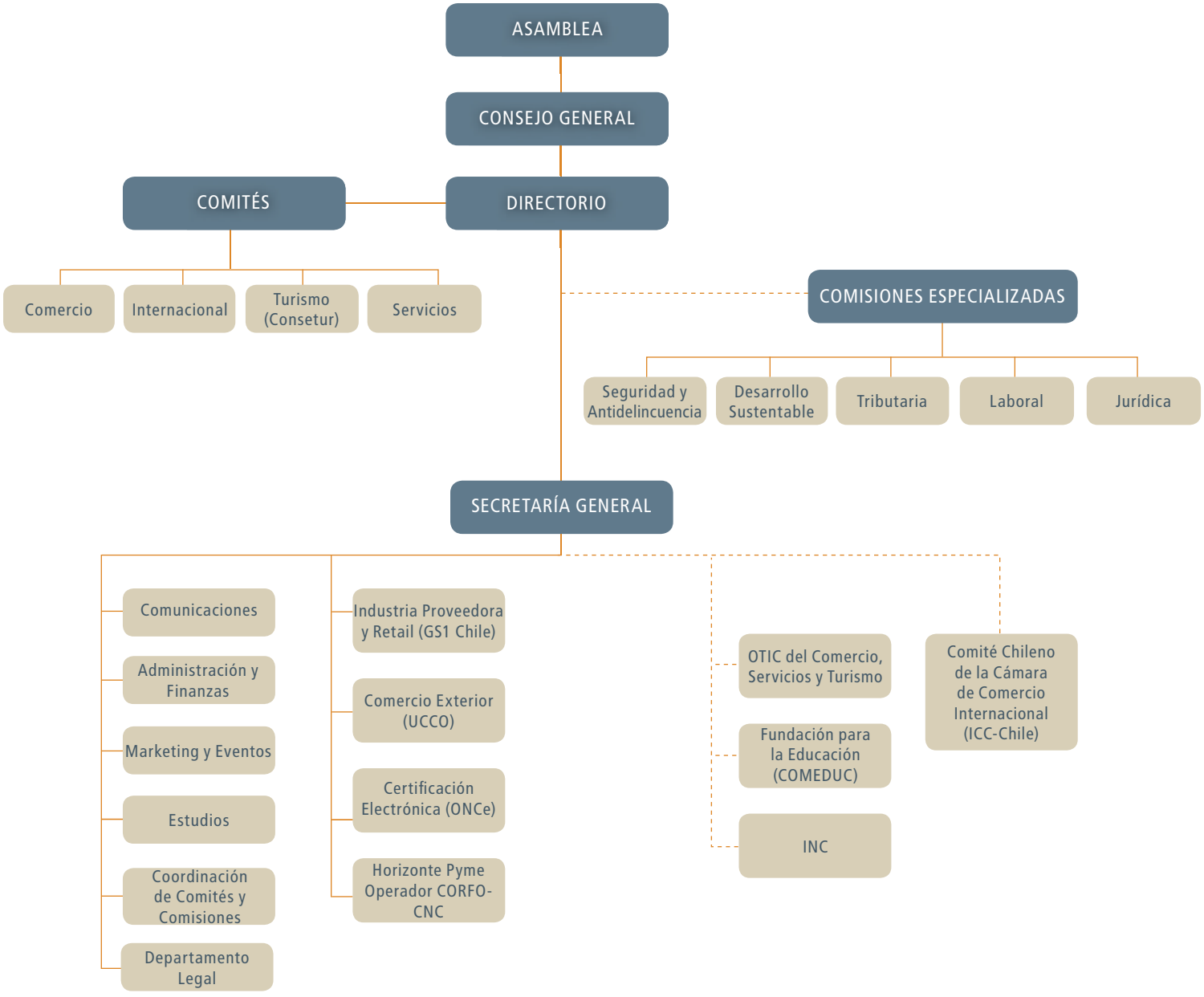
Durante su importante trayectoria empresarial y gremial se destacó por su conocida tienda y fábrica de vestuario Salomé, situada en calle Estado, al tiempo que por más de 40 años participó de los Consejos, Directorios y Asambleas de CNC aportando sus conocimientos y experiencia en favor del mejor desarrollo de los comerciantes del país. Por su constante trabajo uno de los salones del Palacio Bruna, sede de la Federación Gremial, lleva su nombre en su honor.

4_SECRETARÍA GENERAL

El Secretario General es el jefe administrativo de la Institución y debe velar por el cumplimiento de los Estatutos, Reglamentos y Acuerdos que adopten las autoridades de la CNC.

Además, es el Ministro de Fe de todas las reuniones de esta Federación Gremial Nacional.

5_ORGANIGRAMA



Memoria Anual

2.o

Socios

Constituida por 22 Cámaras Territoriales, 11 Cámaras Binacionales, 27 Asociaciones Especializadas y 16 Empresas Socias, la CNC es la entidad representativa del Comercio, los Servicios y el Turismo en todo Chile, desde Arica a Magallanes.

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.

CNC
La Cámara de Chile

1_CAMARAS REGIONALES

DIRECTORIO CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE ARICA A.G.

Roberto Chadid Saadi	*Presidente*
Aldo González Viveros	*1er Vicepresidente*
Ayu San Martín Li	*2° Vicepresidente*
Juan Carlos Chinga Palma	*Secretario*
Marko Gardilcic Balarín	*Tesorero*
Hans Schmauck Alarcón	*Director*
Marcelo Zara Pizarro	*Director*
Italo Cuneo Henríquez	*Director*
Miguelina Mancilla Pérez	*Directora*

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE IQUIQUE A.G.

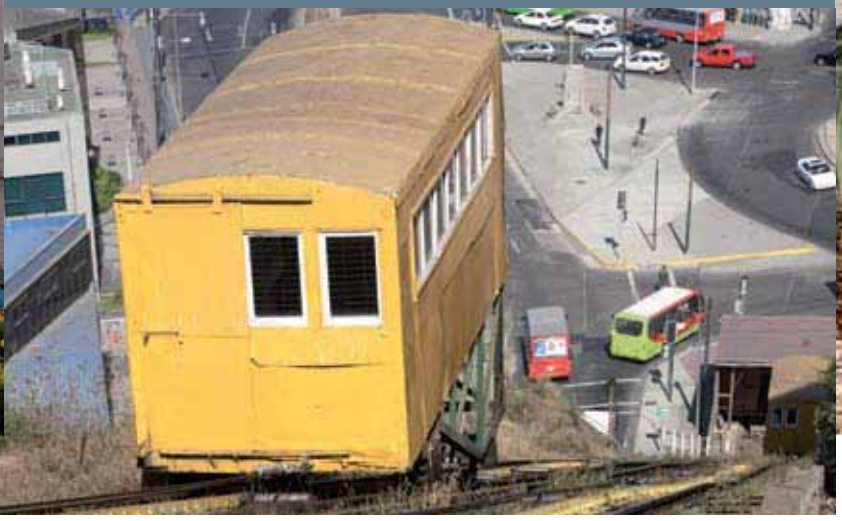
Rafael Montes González	*Presidente*
Gloria Delucchi Alvarez	*Vicepresidente*
Catalina Portales Piñones	*Secretaria*
Willy Campodónico Klinger	*Tesorero*
Miguel Ángel Escobar	*Pro tesorero*
Carlos Reyes Martínez	*Director*
Nuncio Belardi Roscetti	*Director*
Enrique Vivaldi Ramírez	*Director*
Sonia Montaño Valdivieso	*Director*
Guillermo Molina Lavín	*Director Suplente*
Patricio Ponce Novack	*Gerente*

CÁMARA DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE ANTOFAGASTA A.G.

Giancarlo Coronata Mackenzie	*Presidente*
Constantino Zafiropulos Bossy	*1° Vicepresidente*
María Del Carmen Leal Rubio	*2° Vicepresidente*
Antonio Sánchez Espinoza	*Tesorero*
Fernando Sepúlveda Vilches	*Secretario*
Nicolás Rodríguez Carvajal	*Director*
Zoran Bavcar Martinson	*Director*
Mauricio Líbano Granada	*Director*
Emilio Bouchon Aguirre	*Director*
Gonzalo Santolaya Goicovic	*Past President*
Claudio González Tassara	*Gerente*

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
REGIÓN DE ATACAMA-CORPROA

Carlos Nicolás Galeb	*Presidente*
Daniel Llorente Viñales	*Vicepresidente*
Jorge Arévalo Alonso	*2° Vicepresidente*
Luis Gutiérrez Padilla	*Director Tesorero*
Ximena Moreno Prohens	*Directora secretaria*
Rodrigo Cartes Siade	*Director Valle Huasco*
Leonardo Troncoso Ytier	*Gerente General CORPROA*



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA IV REGIÓN A.G.

Juan Francisco Morey Filiberto	*Presidente*
Iván Cabrera Galeno	*Secretario y Tesorero*
Carlos Salazar Merin	*Vicepresidente*
Jaime Corvetto Aguirre	*Director*

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE SAN ANTONIO

Fernando Barahona P.	*Presidente*
Claudio Ortega O.	*Vicepresidente*
Rodolfo Torrealba L.	*Secretario*
Marcela Bastías P.	*Tesorera*

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO A.G.

Jorge Martínez Durán	*Presidente*
Claudio Osorio Johannsen	*Primer Vicepresidente*
Sandro Rossi Wittemann	*Segundo Vicepresidente*
Gustavo González Doorman	*Tesorero*
Francesco Schiaffino Bacigalupo	*Pro-Tesorero*
Andrés Rojas Scheggia	*Past-President*
Lynn Gray Davies	*Presidenta Consetur Valparaíso*
Alex Acosta Maluenda	*Director*
Patricio Centeno González	*Director*
Waldo Del Villar Mascardi	*Director*
Isabel Quintana Del Olmo	*Director*
Gerald Pugh Olavarría	*Director*
Eduardo Reitz Aguirre	*Director*
Pedro Santibáñez Von Saint George	*Director*
Luis Andrés Solari Urquieta	*Director*
Patricio Tortello Escribano	*Director*
Héctor Valencia Bringas	*Director*
Pier Paolo Zaccarelli Fasce	*Director*
Francisco Sanz Soto	*Gerente General*

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Peter Hill	*Presidente*
Carlos Eugenio Jorquiera	*Past President*
Verónica González	*Primer Vicepresidente*
Lorenzo Pfenniger	*Segundo Vicepresidente*
Florencio Ortúzar	*Director Tesorero*
Esteban Alvano	*Director*
Alfonso Ardizzoni	*Director*
Patricio González	*Director*
Edmundo Hermosilla	*Director*
Alfonso Larraín	*Director*
Patricio Reich	*Director*
Cristián García-Huidobro	*Gerente*

CÁMARA DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE LA R.M.-SIDECO A.G.

Manuel Catrón Esteva	*Presidente*
Silvia Catalán Cornejo	*Past Presidente*
Juan Manuel Pozo Salinas	*1er. Vicepresidente*
Gustavo Vial Espinosa	*2do. Vicepresidente*
Oscar Agüero Vargas	*Secretario General*
Armando Alcalde Moreno	*Tesorero*
Edurne Arechavala Serrano	*Pro-Tesorero*
James Raby Retes	*Representante Sideco*
Luisa Vidal Hurtado	*Director*

CÁMARA REGIONAL DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE O'HIGGINS

Rodrigo Zúñiga Morales	*Presidente*
Fernando Reyes Villalobos	*Vicepresidente*
Sylvia Vial Montenegro	*Directora-Secretaria*
Claudio Martínez Marco	*Director-Tesorero*
Hugo Arancibia Santibáñez	*Director- Pro-Secretario*
Guillermo Riesco Guglielminetti	*Director- Pro-Tesorero*
Emilio Alea Morante	*Director*
Eduardo Atuán Burgos	*Director*
Tony Gunckel Sandoval	*Director*
Roberto Martínez Arancibia	*Gerente General*
Mario Barrientos Ossa	*Abogado Asesor*

CÁMARA DE COMERCIO DE CURICÓ A.G.

Víctor Dacaret Moya	*Presidente*
Mario Massa Mautino	*Vicepresidente*
Mariano Pérez Raggi	*Secretario*
Sergio Pérez Burgos	*Tesorero*
Antonino Muñoz Villalón	*Director*
Ricardo Bedos Marcet	*Director*
María Eugenia Sarah Kuncar	*Director*
Juan Bendeck Aldelnour	*Director*
Ramón Durán Andraca	*Director*

CÁMARA DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE TALCA A.G.

Fernando Jiménez	*Presidente*
Sergio Manzor M.	*Director*
Margarita Andía C.	*Vicepresidente*
Osvaldo Vilas B.	*Tesorero*
César Bascuñan M.	*Pro- Tesorero*
Leonardo Russo C.	*Director*
Mauricio Contreras A.	*Pro- Secretario*
Alejandro Contreras S.	*Director*
Jorge Vidal N.	*Director*
Vicente Acuña A.	*Director*
Víctor Ilabaca G.	*Director*
Pablo Catalán R	*Secretario*

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIAS Y SERVICIOS DE CHILLÁN A.G.

Alejandro Lama Lama	*Presidente*
Jorge Eduardo Solar Yavar	*Primer Vicepresidente*
Juan Montecinos Henríquez	*Segundo Vicepresidente*
Patricio Donoso Vial	*Secretario General*
Fernando Toro Rodriguez	*Pro Secretario*
Ramis Ramírez Avila	*Tesorero*
Ema Villarroel Rosas	*Pro Tesorero*
Luis Lama Lama	*Director*
Fernando Villablanca Pacheco	*Director*
Margarita Dagach Elitim	*Director*
Salvador Jarur Readi	*Director*

CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE LOS ÁNGELES A.G.	
Enrique Figueroa Oyarce	*Presidente*
Carlos Bruna Vega	*Vicepresidente*
Héctor Anabalón Cuevas	*Secretario*
Mario Pinilla Aguilera	*Tesorero*
Rolando Merino Barrientos	*Director*
Hernán Hernández Mera	*Director*
Francisco Maulén Garcés	*Director*
Aurelio Sepúlveda Inostroza	*Director*
Guillermo Quijada Vera	*Director*
Nicolás Antonacos Maza	*Director*
Walter Aránguiz Aldea	*Director*

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN A.G.	
Alberto Miranda Guerra	*Presidente*
Hernán Celis Calonge	*1° Vicepresidente*
Fernando Prado Alvarez	*2° Vicepresidente*
Félix Maritano Segura	*Tesorero*
Álvaro Ananías Itaim	*Director*
Víctor Herrera Barragán	*Director*
Fernando Canessa Soto	*Director*
Ricardo Biggemann Möller	*Director*
Alberto Gyhra Soto	*Director*
Pedro Schlack Harnecker	*Director*
Jan Stengel Meierdirks	*Director*
Javier Vera Jüneman	*Director*
Carlos De Aguirre	*Director*
Erich Schaub	*Director*
Iván Flores Klesse	*Director*
Leoncio Toro Araya	*Gerente General*

CÁMARA DE COMERCIO DE TALCAHUANO A.G.	
Mario Cubillos Lepe	*Presidente*
Omar Abufarhue Bustos	*1°Vicepresidente*
Héctor Fierro Loyola	*2°Vicepresidente*
Pablo Etcheberry Baquedano	*Secretario*
Luis Fritz Yánez	*Prosecretario*
Carlos Cubillos Gaensly	*Tesorero*
Pablo Selman Cendra	*Protesorero*
Juan Uriarte Parra	*1° Director*
Jorge Ananías Ananías	*2° Director*
Alex Arraya Etcheberry	*3° Director*
Enrique Ruíz Tagle	*4° Director*

CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE TEMUCO A.G.	
Hernán Viguera López	*Presidente*
Mauricio del Canto Gacitúa	*Vicepresidente*
Teresa Cid Sepúlveda	*Secretaria*
Jaime Salamanca Sobarzo	*Tesorero*
Pedro Gutiérrez Ayala	*Protesorero*
Raimundo Fierro Troncoso	*1° Director*
Ricardo Mehr Schlaeger	*2° Director*
Jorge Álamos Irarrázabal	*3° Director*
Daniel Blanco Montaño	*4° Director*
Guillermo Chahín Ananías	*Past Presidente*
Rubén Ríos Rojas	*Gerente*

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE VALDIVIA A.G.

Patricio Baselli	*Presidente*
Pablo Hoffmann León	*1er. Vicepresidente*
Ángelo Romano	*2° Vicepresidente*
Rubén Soto	*Tesorero*
Eduardo Schild B.	*Director*
Patricio Izquierdo	*Director*
Juan Rocco S.	*Director*
Alfonso Jaraba V.	*Director*
Alex Trautmann	*Director*
Boris Chiffelle	*Director*
Juan Luis Hernández Medina	*Director*
Marco Leal	*Director*
Rodrigo Echevarría	*Director*

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE OSORNO A.G.

Hans Schmitz Brauchle	*Presidente*
Victoriano Reinares Thône	*1° Vicepresidente*
Carmen Bolados Humeres	*2° Vicepresidente*
Fernando Hess Nannig	*Director Secretario*
Armando Oyanader Palma	*Director Tesorero*
Daniel Puschel Kahler	*Pro Tesorero*
Emilio Aleuanlli Aleuanlli	*Director*
Vicente Climent Esteban	*Director*
Ricardo Santa María Cisterna	*Director*

CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE COYHAIQUE A.G.

Eladio Muñoz Seitz	*Presidente*
Adolfo Quintana Silva	*1° Vicepresidente*
Alejandro González Puchi	*2° Vicepresidente*
Rolf Traeger Gimeno	*Secretario*
María José Muñoz Cartes	*Pro Secretario*
Daissy Mondelo Duhalde	*Tesorera*
Javiera Galilea Sola	*Pro Tesorera*
Héctor Canales Cabezas	*Director*
Eduardo Santelices Puelma	*Director*

CÁMARA DE COMERCIO,
TURISMO E INDUSTRIAS DE PUERTO MONTT A.G.

Augusto Haase Oyarzo	*Presidente*
Marcelo Smith	*1° Vicepresidente*
Orlando Bahamonde	*2° Vicepresidente*
Gavi Suárez Venegas	*Tesorera*
Eduardo Salazar Retamales	*Director*
Gastón Krauss Piera	*Director*
Julio Millar Parra	*Director*
Juan Antonio Silva Ochoa	*Director*
Alex Guarda	*Director*
Horacio Nelson L.	*Director*
Fernando Monras A.	*Director*

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE MAGALLANES AG.

Marcos Ivelich G	*Presidente*
Sergio Violic M.	*Vicepresidente*
John Mattson K.	*Secretario*
Miguel Riadi R.	*Tesorero*
Miodrag Marinovic S	*Past Presidente*

2_CÁMARAS BINACIONALES

CAMARA CHILENO BOLIVIANA DE COMERCIO A.G.

Felipe Pérez Walker	*Presidente*
Alejandro Bertuol Golajouski	*Primer Vicepresidente*
Marco Antonio Blavia Beya	*Segundo Vicepresidente*
José Ortíz Díaz	*Secretario*
Ramón Espejo Fuenzalida	*Tesorero*
Luis Alberto Simián Díaz	*Director*
Fernando Ugarte Hernández	*Director*
Patricio Sesnich Stewart	*Director*
Aldo Signorelli Bonomo	*Director*
José Antonio Cox Pérez	*Director Honorario*
Vicente Santorcuato Bozalongo	*Gerente*

CÁMARA CHILENA PERUANA DE COMERCIO

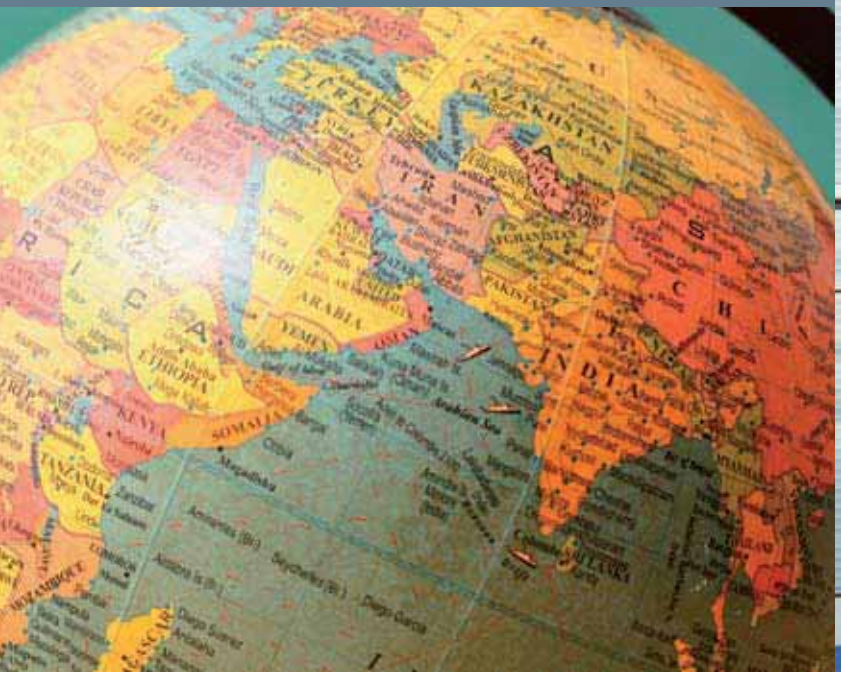
Jorge Sumalavia Pratt	*Presidente*
Ricardo Gabler Zuñiga	*Vicepresidente*
Raúl García Belgrano	*Gerente General*
Juan Pablo Montero	*Tesorero*
Cristian Espinosa E	*Secretario*
Florencio Correa Bezanilla	*Director*
Patricio López - Huici Caro	*Director*
Jorge Más Figueroa	*Director*
José Luís Orbegoso	*Director*

CÁMARA CHILENO HOLANDESA DE COMERCIO

Jorge Benítez Urrutia	*Presidente*
José Miguel Barros Van Hovell Tot Westerflier	*Vicepresidente*
Peter Faro	*Tesorero*
René Sepúlveda Berríos	*Secretario*
Brenda de Swart	*Directora*
Jacob Vermeij	*Director*
Juan José Gaete Droguett	*Director*
Carlos Kruger Ceppi di Lecco	*Director*
Ignacio Hojas	*Director*

CÁMARA CHILENO INDIA DE COMERCIO

Jorge Guerrero Serrano	*Presidente*
Gonzalo Rojo Lorca	*Vicepresidente*
Liliana García Jorquera	*Director*
Francisco Garcés Garrido	*Director*
Miguel Arrau García-Huidobro	*Director*
Jan Rusch Reichhard	*Director*
René Focke Van der Spoel	*Director*
Arnaldo Gorziglia Cheviacoff	*Director*
Eduardo Cisternas Parodi	*Director*
Suresh Goklani Khemnani	*Director*
Pradeep Kapur K.	*Director Honorario S.E. Embajador de India*



CÁMARA CHILENO IRLANDESA DE COMERCIO

Miguel Zegers Vial	*Presidente*
Jorge Vigil Portales	*Vicepresidente y Secretario*
Carole Tynan	*Tesorera*

CÁMARA CHILENO RUSA DE COMERCIO

Felipe Lira Ibáñez	*Presidente*
Miguel Depolo	*Vicepresidente*
Alejandro Yáñez	*Director*
Carlos Court	*Director*

CÁMARA CHILENO URUGUAYA DE COMERCIO

Miguel Ángel Garderes	*Presidente*
Aldo Lema	*Vicepresidente*
Fernando Del Puerto	*Tesorero*
Paul Griffiths	*Secretario*
Christoph Schiess	*Director*
Martín Pérez	*Director*
Ramón Aubert	*Director*
Jorge Espinosa	*Director*
David Buero	*Director*
Carlos Borba	*Director*

CÁMARA CHILENO ECUATORIANA DE COMERCIO A.G.

Eugenio Merino Franco	*Presidente*
Felipe Lira Ibáñez	*Vicepresidente*
Ramon Aleuy Azocar	*Director*
Rene Reyes Schifferly	*Tesorero*
Jürgen Paulmann	*Director*
Miguel Dahik	*Director*
Eugenio Gormaz	*Director*

Las siguientes Cámaras Binacionales también son socias de CNC:

- Cámara Asia Pacífico.
- Cámara de Comercio de Chile-Taiwán.

3_ ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

ASOCIACIÓN CHILENA DE LÍNEAS ÁREAS A.G

Italo Guerinoni Costa	*Presidente*
Pamela Camus Garcés	*Vicepresidenta*
Carlos Pinacho Holgado	*Tesorero*
Francisco Recabarren Magofke	*Secretario*
Hugo Donoso Palacios	*Director*
Adriana Frugone Subercaseaux	*Director*
Claudio Alfaro Peralta	*Director*
Jorge Garrido Bursese	*Director*
Lorena González Correa	*Director*

ASOCIACIÓN CHILENA DE GASTRONOMÍA-ACHIGA

Fernando de la Fuente Espina	*Presidente*
Ricardo Mois Yudilevich	*1° Vicepresidente*
Franz Orthmann Testa	*2° Vicepresidente*
Juan Manuel Molina Palma	*Secretario*
Marco Antonio Sáez Palma	*Tesorero*
Carlos González Ávila	*Comité Fast Food*
Harry Linzmayer Kleiser	*Presidente Comité Gastronómico*
Juan Pablo Moscoso	*Past Presidente*
Felipe Gajardo Olmos	*Director*
Francisco Layera Zavala	*Director*
Pedro Félix Esteban	*Comité Posicionamiento*
Frederic Pateau-Coupeau Labiaguerre	*Comité Alimentación Institucional*
Jacqueline Rodríguez Echevarría	*Gerenta General*

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRÍCOLA DE CHILE ADIAC A.G.

Jorge Rodríguez Cifuentes	*Presidente*
Darío Polloni Schwencke	*Vicepresidente*
Juan Sutil Servoin	*Director*
Alejandra Arellano Silva	*Director*
Francisco Awad Canala-Echevarría	*Director*
Patricio Meneses Saglietto	*Director*
Sergio Muñoz Neder	*Director*
Gabriel Ormeño Hofer	*Director*
Gonzalo Bustamente Retamal	*Director*
Raúl Noguera Lecaros	*Director Ejecutivo*

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE SOFTWARE-ADS

Raúl Sapunar	*Presidente*
Rodrigo Bulnes	*Director*
Andrea León	*Director*
Sebastián Rodríguez	*Director*

ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE EXPRESO DE CHILE A.G.

Adolfo Sommer Grolero	*Presidente*
Víctor Henríquez Bustamante	*Vicepresidente*
Francisco Zelada Beiza	*2do. Vicepresidente*
Daniel Boubet Cárdenas	*Tesorero*
Christian Figueroa Riquelme	*Director*
Luis A. Guiloff Farba	*Director*
Rodrigo San Martín	*Director*
Luis Miranda Cordero	*Gerente General*

ASOCIACIÓN GREMIAL DE SUPERMERCADOS DE CHILE-ASACH

Susana Carey Claro	*Presidenta*
Juan Rendic Lazo	*Vicepresidente*
Augusto Coello Lizana	*Secretario*
Ricardo Yunge Schell	*Tesorero*
Andrés Bada Gracia	*Director*
Marcos Crimella	*Director*
Gonzalo Dulanto Letelier	*Director*
Claudio Hohmann Barrientos	*Director*
Francisco Leyton Francione	*Director*
Silvio Rostagno Hayes	*Director*
Juan Pablo Vega Walker	*Director*

ASOCIACIÓN LOGÍSTICA DE CHILE-ALOG

Neil Taylor	*Presidente*
Rodrigo Jiménez	*Vicepresidente*
Cristián Irarrázaval	*2° Vicepresidente*
Manel Martínez	*Director Secretario*
Alberto Fluxá	*Director Tesorero*
Andrés Stein	*Director*
Ángela Villalobos	*Directora*
Cristián Hozven	*Director*
Harald Jaeger	*Director*
Werner Knust	*Director*

ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENTES DE ADUANA A.G

Guillermo Morales Anabalón	*Presidente*
Rogelio Vera Ossa.	*Vicepresidente*
Carlos Patricio Zulueta Govoni.	*Secretario*
Patricio Larrañaga Katalinic	*Tesorero*
Alan Smith Tapia	*Director*
Pedro Serrano Solar	*Director*
Manuel Lazo Galleguillos	*Director*

ASOCIACIÓN GREMIAL DE PRODUCTORES DE CINE PUBLICITARIO- APCR

Francisco Williams	*Presidente*

CÁMARA ADUANERA DE CHILE

Hernán Felipe Santibáñez Barbosa	*Presidente*
Jorge Mac Ginty Gaete	*Vicepresidente*
Celcio Hidalgo Lundstedt	*Director*
Rodrigo Seguel Leiva	*Director*
Felipe Serrano Solar	*Director*
Jorge Sebastián Vio Zahr	*Director*
Kenneth Werner Méndez	*Director*

CÁMARA CHILENA DEL LIBRO A.G.

Eduardo Castillo García	*Presidente*
Francisco Tepper	*Vicepresidente*
Ricardo Bernasconi Vera	*Secretario*
Jimena Pizarro Gutiérrez	*Prosecretaria*
Raúl Parra Cerda	*Tesorero*
Walter Zúniga Zavala	*Protesorero*
Marta Mallea	*Directora*
Héctor Vélis Meza	*Director*
Eduardo Albers Holzapfel	*Director*
Ramón Olaciregui Cieza	*Director*
Carlos Ossa	*Director*
Arturo Infante Reñasco	*Director*

CÁMARA DE VENTA DIRECTA DE CHILE

Juan Carlos Martínez	*Presidente*
Lorena Soto	*Vicepresidente*
Sergio Carrasco	*Tesorero*
Alfonso Silva	*Secretario*
Humberto Zuckermann	*Vocal*
Alex Moricz	*Vocal*

CÁMARA NACIONAL DE SERVICIOS INMOBILIARIOS-ACOP

José Francisco Montalva Ossa	*Presidente*
Raimundo Echeverría Donoso	*Vicepresidente*
José Antonio Alemparte Villarino	*Past Presidente*
Soledad Gaete Hörmann	*Secretaria General*
Carmen Vergara Correa	*Tesorera*
Juan Carlos Valdivia Germain	*Director*
Agustín Manterola Covarrubias	*Director*
Germán Domínguez Ríos	*Director*
René Aránguiz Lezaeta	*Director*
Octavio Moraga Manzor	*Director*
Juan Eduardo Figueroa Valdés	*Asesor Legal*
Cristián Domínguez Smith	*Gerente General*

CÁMARA MARÍTIMA Y PORTUARIA DE CHILE AG.

Víctor Pino Torche	*Presidente*
Rolf Mengdehl Kulenkamph	*Vicepresidente*
Francisco Malinarich Calderón	*Director*
Eduardo Hartwig Iturriaga	*Director*
Gamaliel Villalobos Aranda	*Director*
Miguel Tortello Schuwirth	*Director*
Juan Manuel Gutiérrez Philippi	*Director*
Marcelo Uarac Jure	*Director*
Alvaro Brunet Lachaise	*Director*
Richard von Appen Lahres	*Director*
Victoria Vásquez García	*Director*
Felipe Rioja Rodríguez	*Director*
Juan Esteban Bilbao	*Director*
Camilo Fernández Aguilar	*Director*
Alejandro Bärthold Kadelbach	*Director*
Carlos Allimant Antolisei	*Director*
Alejandro García-Huidobro Ochagavía	*Director*
Juan Eduardo Escudero Alzamora	*Director*
Luis Mancilla Pérez	*Director*
Enrico Martini García	*Director*
Cristián Irarrázaval Tagle	*Director*
Beltrán Sáez Martínez de Morentín	*Director*

A.G. CHILENA DE EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA POR CARRETERA-AGETICH

Carlos Torrealba Guerrero	*Presidente*
Luis Orellana Peralta	*Vicepresidente*
Guido Rodríguez Rebolledo	*Secretario*
Soledad Vitores González	*Tesorera*
Amalia Astudillo Cavieres	*Directora*
Arturo Burgos Muñoz	*Director*
Juan Monasterio Salinas	*Director*
Sergio Fernández G.	*Gerente General*

ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE LEASING-ACHEL A.G.

Enrique Tenorio F.	*Presidente*
Andrés Hortal	*Vicepresidente*
Rodrigo Carvallo	*Gerente General*

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ALARMAS Y SEGURIDAD-ACHEA

Juan Benard M.	*Presidente*
Iván Karlezi C.	*Director*
Gerardo Jiménez	*Director*
Manuel Muñoz	*Director*
Rubén Caro M.	*Director*
Gastón Fontaine	*Director*
Walter Find	*Director*
Mario A. Goldschmith	*Director*
Armando Johanessen P .	*Tesorero*
Mauricio Moya Z.	*Secretario Ejecutivo*

DIRECTORIO DE ARMASUR 2010 - ABRIL DEL 2011

Orlando Almonacid Villarroel	*Presidente*
Héctor Henríquez Negrón	*Vicepresidente*
Alvaro Contreras Pérez	*Secretario General*
Folke Bergstrom Gunckel	*Director Tesorero*
Constantino Kochifas Coñuecar	*Director*
Jaime Jonshon Cárdenas	*Director*
Alejandro Kusanovic Glusevic	*Director*
Jorge Pacheco Alvarado	*Director*

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO AUTOMOTRIZ A.G.-CAVEM

Carlos Dumay Perlwitz	*Presidente*
Guillermo Valdivielso Mayo	*1er Vicepresidente*
Jaime Luongo Roca	*2do Vicepresidente*
Eugenio Aviles Guarachi	*Director Tesorero*
Antonio Domper Pons	*Director*
Víctor Manuel Palacios Hurtado	*Director*
Roberto Grass Kurte	*Director*
Augusto Contreras Castro	*Gerente General*

CÁMARA CHILENA DE RELOJEROS Y ORFEBRES A.G.

Gonzalo Barros Beck	*Presidente*
Ernesto Mosso Pérez -Videla	*Vicepresidente*
Mario Sacaan Peragallo	*Vicepresidente Tesorero*
Alex Avsolomovich Callejas	*Secretario General*

Las siguientes Asociaciones Especializadas también son socias de CNC:

- Asociación Gremial de Empresas de Administración y Externalización de RR.HH.-AGEST.
- Asociación Gremial de Comerciantes de Productos del Mar.
- Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas-ANIM A.G.
- Asociación Armadores de Transporte Marítimo, Fluvial, Lacustre y Turístico Sur Austral-ARMASUR.

3_ EMPRESAS

NOMBRE	APELLIDOS	CARGO	ENTIDAD
Jaime	Soler Bottinelli	Gerente General	Cencosud Retail S.A.
Luis Ernesto	Rojas Romero	Gerente General	Bata Chile S.A.
Alejandro	Friedman Pirozanky	Representante Legal	Car S.A. (Ripley)
Peter	Gremler	Gerente General	Comercial Kaufmann S.A.
Benjamín John	Kemball	Gerente General	Compañía Chilena de Tabacos
Mario	Godoy Zanni	Gerente General	Equifax Chile S.A.
Enrique	Ostale Cambiaso	Gerente General	Distribuidora y Servicios D&S
Abel	Bouchon	Gerente General	Embotelladora Andina S.A.
Richard	Büchi Buc	Gerente General	Entel Chile
Juan	Benavides Feliú	Gerente General	Falabella
Fernando	Del Solar Concha	Presidente Ejecutivo	Nestlé Chile S.A.
Andrés	Olivos Bambach	Vicepresidente Corporativo	Parque Arauco S.A.
Rene	Cruz	Repre. Legal-Gerente Adm.y Finan.	Philips Chilena S.A.
Sandro	Solari Donaggio	Gerente General Corporativo	Sodimac S.A.
Carlos	Johnson Latrop	Gerente General	Transbank S.A.
Ignacio	Hojas Álvarez	Gerente General	Unilever Chile Ltda.

Memoria Anual

3.o

Principales Actividades

Las celebraciones de mayor importancia para la CNC tienen lugar durante la Semana del Comercio, que cada año se desarrolla en torno al 6 de junio, fecha en que se conmemora la muerte del Patrono del Comercio, Diego Portales Palazuelos.

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.

CNC
La Cámara de Chile

1_ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS 2009

Carlos Eugenio Jorquiera; Presidente CNC, Rafael Guilisasti, Presidente CPC; Peter Hill, Presidente CCS.

La Asamblea Anual 2009 de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile se realizó en Santiago los días 22 y 23 de noviembre, actuando la Cámara de Comercio de Santiago como sede anfitriona y entidad co-organizadora del evento, que se inauguró con el seminario "Visiones Económicas de Chile 2010-2014.

Expositores en dicha jornada fueron el Presidente de la CNC, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera; el Presidente de la Cámara de Comercio de Santiago, Sr. Peter Hill D.; y el Ministro de Economía, Sr. Hugo Lavados, quien se refirió a las Perspectivas Económicas y la Empresa del Bicentenario.

En su intervención, el Presidente de la CNC enfatizó la urgente necesidad de seguir avanzando en medidas que apoyen y fomenten la actividad de las Pyme, básicamente en los aspectos laboral y tributario.

En la Asamblea Anual, celebrada el 22 de octubre en el hotel Crowne Plaza, se eligieron 12 Consejeros de Libre Elección. La jornada concluyó con una Cena de Gala en el Restaurante Enoteca, donde se otorgaron las medallas al Mérito Gremial, que recayeron en la Sra. Gabi Suárez Venegas, Directora Tesorera de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt, destacada empresaria y primera mujer presidente de esa Cámara; en el Sr. Héctor Canales Cabezas, ex presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Coyhaique, y en el Sr. Juan Cuneo Solari, Vicepresidente Ejecutivo de Falabella, Consejero de la Cámara de Comercio de Santiago y ex Vicepresidente de la Cámara Nacional de Comercio.

1

2

3

4

5

1: Eduardo Castillo, Vicepresidente de CNC; Ministro de Economía, Hugo Lavados; Carlos Eugenio Jorquiera; Presidente de CNC.

2: Manuel Catrón, Director de CNC; Juan Cuneo, Vicepresidente de Falabella; Pedro Corona, Past President CNC.

3: Ricardo Mewes, Consejero de CNC; Carmen Gloria Fernández, ex Consejera CNC; Felipe Serrano, Consejero CNC y Jorge Mac Ginty, Director Tesorero CNC .

4: Catalina Portales Consejera CNC; Gaby Suárez, Directora Cámara de Puerto Montt; Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC; Edith Chavez, Gerente Cámara de Osorno; Silvia Catalán, Past President de Sideco; Carmen Bolados, Vicepresidenta de Cámara de Osorno.

5: Pablo Bauer, Consejero CNC; Cristóbal Valdés, Presidente Comisión Laboral de CNC; Felipe Pérez, Cámara Chileno Boliviana y Francisco Arthur, Fiscal de la CCS.

2_TERREMOTO 27/F

1

2

3

CNC ANALIZÓ EN TERRENO DEVASTADORES EFECTOS DEL 27/F

A muy pocos días de ocurrido el terremoto del 27/F, de devastadores efectos en la zona Centro-Sur del país, el Presidente de la CNC, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, visitó las principales ciudades de las regiones del Maule y del Bío Bío.

El propósito del viaje fue conocer en detalle el daño que registraron las actividades del Comercio, los Servicios y el Turismo en el territorio afectado, al igual que las propias Cámaras de Comercio, para lo cual visitó empresas y se reunió con las directivas locales y con autoridades comunales y regionales.

Acompañado del Sr. Fernando Lihn, ex presidente de la CNC, y del Sr. Jaime Alé, Secretario General de la Federación Gremial, la apretada gira del Sr. Carlos Eugenio Jorquiera incluyó las ciudades de Curicó, Talca, Chillán, Los Ángeles, Concepción y Talcahuano.

Además de la intensa actividad gremial desarrollada en esos días debido al sismo, el Presidente de la CNC mantuvo una comunicación abierta con los medios de comunicación masiva y con los dirigentes

1: Concepción.
2: Curicó.
3: Curicó.

de las respectivas Cámaras Regionales, al tiempo que planteó a las autoridad la urgente necesidad de poner en marcha distintas medidas que facilitarían la ayuda especialmente a las empresas de menor tamaño.

En este sentido, recogiendo las peticiones de los gremios de la zona afectada, a su regreso a Santiago solicitó al Ministro de Hacienda, Sr. Andrés Velasco, el no pago del IVA y PPM por parte de las empresas situadas en el área geográfica del sismo, ya que para muchas de ellas resultaba muy difícil cumplir con esas obligaciones tributarias.

Del mismo modo, y también respondiendo a la solicitud de los socios de CNC, se envío una carta a la Ministra del Trabajo, Sra. Claudia Serrano, haciéndole presente la compleja situación que afectaba especialmente a las empresas de menor tamaño, las que, entre otras consecuencias del terremoto, no podrían cumplir con sus cotizaciones previsionales por los sueldos y salarios devengados el mes de febrero.

1: Chillán.
2: Los Ángeles.
3: Talcahuano.

3_ CENA ANUAL DEL COMERCIO 2010

Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC; Sebastián Piñera, Presidente de la República; Eduardo Castillo, Vicepresidente de CNC y Jorge Mac Ginty, Director Tesorero CNC.

EN CENA DEL ANUAL DEL COMERCIO: CNC COMPROMETIÓ SU APOYO A LA RECONSTRUCCIÓN DEL PAÍS

En un ambiente que puso de relieve valores como la tradición, la austeridad y, principalmente, la solidaridad con los millones de chilenos que sufrieron los devastadores efectos del terremoto y maremoto del 27F, el jueves 3 de junio de 2010 se celebró la Cena Anual del Comercio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), que en esta oportunidad puso de especial relieve también la conmemoración del Bicentenario de la Nación.

Realizada en el centro de eventos CasaPiedra, la celebración contó con la presencia del Presidente de la República, Exmo. Señor Sebastián Piñera Echenique; de autoridades de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial; diplomáticos e importantes directivos del mundo empresarial.

Ante una concurrencia cercana a mil personas, el Presidente de la CNC, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, reiteró en su discurso las demandas por mayor flexibilidad laboral, a la vez que validó el compromiso del país con el financiamiento de la reconstrucción de las zonas más afectadas por el terremoto.

En la ocasión se entregaron los premios "Diego Portales Palazuelos", distinción que cada año otorga la CNC con el objetivo de reconocer y distinguir a quienes, en su calidad de empresario, de hombre público y de comunicador destacado, han desempeñado un papel relevante en el quehacer nacional.

En el 2010, este significativo reconocimiento en la categoría "Empresario Destacado" recayó en tres emprendedores de la zona más devastada por la catástrofe: Hugo Medina, de Chillán; Omar Abufarhue, de Talcahuano, y Jaime Eris, de Dichato, siendo estos dos últimos, a la vez, presidentes de las Cámaras de Comercio de sus respectivas ciudades.

En la categoría "Hombre Público Destacado" se distinguió al Sr. Eugenio Heiremans Despouy, Presidente de la Asociación Chilena de Seguridad y dirigente gremial empresarial de dilatada y fructífera trayectoria, mientras que en la categoría "Medio de Comunicación Destacado" el premio fue para Radio Bío-Bío, por su importante rol con posterioridad al 27F, y lo recibió su Gerente General, Sr. Mauro Mosciatti.

1: Rafael Guilisasti, Presidente CPC; Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC; Eugenio Heiremans, Presidente de ACHS; Eduardo Castillo, Vicepresidente de CNC.

2: Juan Andrés Fontaine; Ministro de Economía; Mauro Mosciatti, Gerente General de Radio Bío- Bío; Jorge Mac Ginty, Director Tesorero CNC.

3: Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC; Hugo Medina, Empresario Chillán; Omar Abufarhue, Presidente Cámara de Comercio de Talcahuano; Sebastián Piñera, Presidente de la Republica; Jaime Eriz, Presidente de la Cámara de Comercio de Dichato.

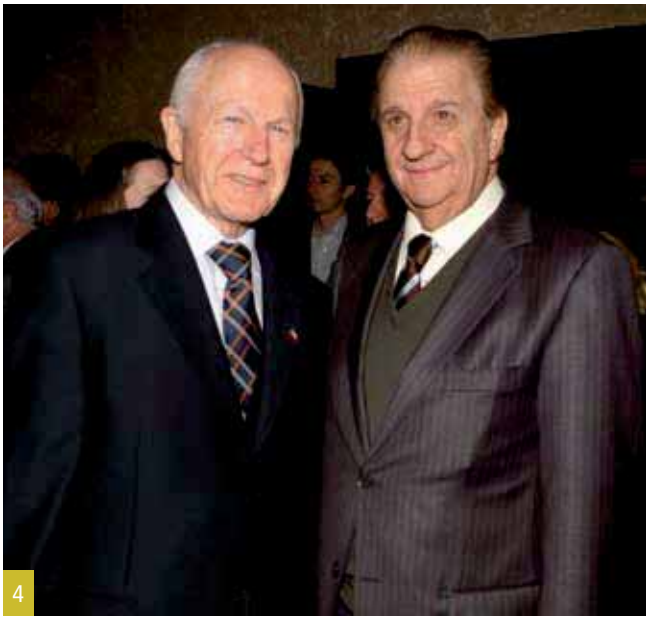
4: La Cena del Comercio 2010 reunió a más de mil personas en CasaPiedra.

Cena Anual del Comercio 2010

1

2

3


4

1: Juan Carlos Pita, Embajador de Uruguay; Alfonso Varela, Presidente de la Cámara de Comercio de Uruguay; Ambrosio Bertolotti, Presidente de Asociación ICO.

2: Carlos Cáceres, Presidente British American Tabacco Chile y María Angélica Cristi, Diputada (UDI).

3: Alex Thiermann, Director de CNC; Alfonso Santa María, Presidente de Concha y Toro; Pedro Meiss, Consejero CNC.

4: Jürgen Paulmann, Gerente General de Sky; Juan Cuneo, Vicepresidente de Falabella.

5: Felipe Celedón, Gerente General de Sonami; Eugenio Heiremans, Presidente de Directorio ACHS; Paul Simons, Embajador de Estados Unidos; Eduardo Undurraga, Gerente General ACHS.

5

4_ SEMINARIOS REGIONALES

1

2

3

REITERANDO SU COMPROMISO CON LAS REGIONES

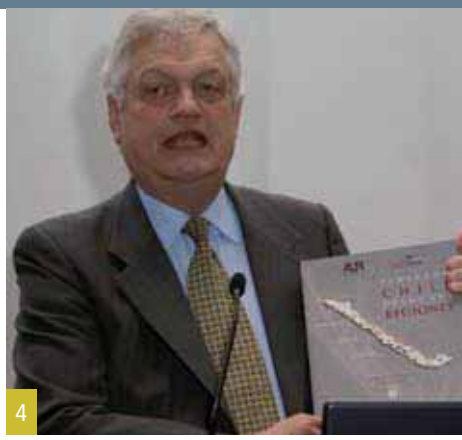
Los seminarios regionales realizados durante este año en el norte, el centro y el sur del país pusieron en evidencia una vez más el quehacer esencialmente gremial de la CNC. Estas actividades, desarrolladas en el especial marco que ofrecieron las celebraciones del Bicentenario, reunieron a especialistas de distintas áreas de interés local en diversas ciudades a lo largo de Chile.

Con un significativo éxito de convocatoria, estos encuentros –que seguirán realizándose en el año 2011-, tienen su fundamento en la conveniencia de estructurar una plataforma transversal para aunar criterios respecto de temas que van más allá de los intereses

4

5

1: Arica.
2: Arica.
3: Iquique.
4: Antofagasta.
5: Antofagasta.



empresariales del Comercio, los Servicios y el Turismo a nivel regional, razón por la cual se centraron en tópicos que tienen directa relación con el desarrollo local y nacional.

En este sentido y reafirmando su compromiso con la regionalización, el Presidente de la CNC, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, sostuvo que "nuestra Federación Gremial está muy comprometida con la descentralización política, económica, administrativa y cultural del país, que permita el desarrollo equitativo desde Arica a Punta Arenas".

Los seminarios organizados por la CNC y las Cámaras de Comercio locales durante 2010 se realizaron en Arica, Iquique, Antofagasta, Talca, Chillán y Punta Arenas.

1: Antofagasta.
2: Talca.
3: Chillán.
4: Punta Arenas.
5: Punta Arenas.

5_CÁMARAS DE COMERCIO DE LATINOAMÉRICA SE REÚNEN EN SANTIAGO

CÁMARAS DE COMERCIO E INDUSTRIAS LATINAS SE REUNIERON EN SANTIAGO

Teniendo como anfitriona a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, la Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (CAMACOL) celebró en Santiago la Reunión Preparatoria del XXXII Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas que se realizará en junio de 2011 en Miami, Estados Unidos.

El programa de actividades, que se inició el miércoles 29 de septiembre y terminó el viernes 01 de octubre, incluyó el Seminario "Cómo Hacer Negocios en Florida y Chile", que tuvo por objetivo promover la realización de negocios entre empresas norteamericanas y chilenas utilizando como nexos a la CNC y a CAMACOL.

En el encuentro hemisférico participaron Presidentes y delegados de las Cámaras de Comercio de 14 países de América Latina y España, quienes se abocaron a analizar los principales problemas que afectan al comercio en la región; las oportunidades de negocios entre los países de América Latina, Estados Unidos y España, y el modo de consolidar los vínculos comerciales de los distintos países entre sí y con el mercado norteamericano hispanoparlante.

1: Presidentes de Cámaras de Comercio e Industrias de Latinoamérica.

2: Matías Mori; Vicepresidente Ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras; Jaime Bazán, Gerente General de AMCHAM; Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC; Mario Gutiérrez, Vicepresidente de Camacol e Iván Barrios, Sub Director Entreprise Florida.

3: Delegaciones extranjeras junto a autoridades de CNC analizan temas de debate del XXXII Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas.

4: Raúl López Pérez, Director Ejecutivo Congreso Hemisférico; Nelson Maldonado, Presidente Consejo Nacional de Comercio y Servicios Venezuela; Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC; Mario O. Gutiérrez, Vicepresidente de la Cámara de Comercio Latina de los E.U.A. y Carlos Durand Chaud, Presidente Cámara de Comercio de Lima, Perú.

6_VISITAS - CONVENIOS – CAPACITACIÓN - SEMINARIOS

Fernando Lugo, Presidente de Paraguay; Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente CNC.

Diciembre 2009

6.1_PRESIDENTE DE PARAGUAY SE REÚNE CON DIRIGENTES DEL COMERCIO

El Presidente de Paraguay, Sr. Fernando Lugo, se reunió con el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, con miembros del Directorio de la Federación Gremial y con empresarios chilenos, en un desayuno de trabajo donde se analizaron los distintos ámbitos de interés comercial para ambos países.

En esta reunión, que se realizó en dependencias de la CNC y en el marco de una breve visita oficial del Primer Mandatario paraguayo a nuestro país, las autoridades presentes revisaron la posibilidad de incrementar el intercambio comercial bilateral, lo que podría concretarse con un aumento de las exportaciones paraguayas, principalmente electricidad, granos y carnes a Chile.

Junto a las autoridades de la CNC estuvieron presentes en la reunión el Sr. Claudio Hohmann, Gerente de Asuntos Corporativos de D&S; la Sra. Joseba Loroño, Gerente de Negocios de Cencosud S.A.; el Sr. Marcelo Fernandino, Gerente de Empresas Tottus- Falabella, y el Sr. Juan Pablo Correa, Subgerente Graneles de Chile, filial de Agrosuper.

El Presidente de Paraguay manifestó la intención de su país de lograr una mayor utilización de los puertos marítimos chilenos de Antofagasta e Iquique para la exportación de productos paraguayos y para la importación.

En la reunión se destacó la labor del retail chileno en Paraguay, que, con sus adquisiciones, ha permitido ampliar la competitividad y calidad de los productos, con los consiguientes beneficios para el país en sus exportaciones a otros mercados.

Marzo

6.2_COORDINACIÓN DE AYUDA INTERNACIONAL PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE CHILE

Crear una instancia canalizadora de la ayuda internacional para la reconstrucción del país que opere entre el sector público y los organismos internacionales, fue el objeto de la reunión que organizó el Comité Internacional de la CNC con representaciones diplomáticas y Cámaras de Comercio Binacionales. De esta manera, esta Federación Gremial se puso a disposición de la comunidad extranjera en la difícil tarea de recibir las donaciones y gestionar su distribución lo más rápido a las zonas afectadas.

Para el vicepresidente de la CNC, Sr. Eduardo Castillo, ésta fue una forma que desarrolló el gremio para cooperar con el restablecimiento de Chile. "Queremos trabajar a través del Comité Internacional en una gestión eficiente y eficaz que permita a muchos chilenos levantarse lo antes posible y para eso será muy bienvenida la ayuda de los países extranjeros, la que nosotros esperamos llevar a las zonas afectadas", sostuvo en ese momento.

A la reunión, que fue presidida por el Sr. Felipe Lira Ibáñez, Segundo Vicepresidente de la CNC y Presidente del Comité Internacional, asistió el Sr. Francisco Irarrázaval, del Comité de Emergencia y Reconstrucción de la Presidencia de la República, quien presentó la evaluación desarrollada por el Gobierno, la cual estuvo enfocada en tres áreas: Vivienda, Educación y Salud.

En la reunión se hizo hincapié, asimismo, en la necesidad de contar con el aporte del sector privado no sólo en donaciones materiales y económicas, sino que también cubrir la necesidad de capital humano especializado que pueda aportar en este proceso en diferentes áreas.

En la oportunidad, el Sr. Lira Ibáñez presentó el Proyecto Pabellones Comerciales de Contingencias para el Comercio Minorista de Concepción, que permitiría instalar un pabellón de 3.000 mts^2, lo que significaría levantar 100 negocios con un espacio útil de 15 mts^2 por puesto.

El objetivo es recuperar el deprimido comercio céntrico de Concepción inhabilitado por destrucción o clausura de los inmuebles en que estos operaban. "Se espera reiniciar el comercio en la zona, generar empleo y activar la oferta de productos que no se encuentran en el comercio, como los uniformes escolares, al tiempo que se busca satisfacer una necesidad imperiosa de la gente de volver a trabajar para superar los efectos de la tragedia",manifestó Felipe Lira.

1: Felipe Lira Ibáñez, Segundo Vicepresidente y Presidente del Comité Internacional; Francisco Irarrázaval, del Comité de Emergencia – Reconstrucción; Pedro Corona Bozzo, Past President CNC; Bernardita Correa; Eduardo Castillo, Vicepresidente de CNC.

2: Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC y Beatriz Arbildua, Gerente del Departamento de Estudios.

Abril

6.3_ADIMARK GFK Y CNC ENTREGAN CUARTA MEDICIÓN SOBRE VICTIMIZACIÓN DEL COMERCIO

La Encuesta de Victimización del Comercio correspondiente al Segundo Semestre 2009 que realizan la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N. y Adimark GfK, puso en evidencia, por cuarto semestre consecutivo, la persistencia del alto nivel de actividad delictual que afecta a los establecimientos comerciales del país.

Al igual que las anteriores, esta muestra -que corresponde al segundo semestre de 2009- buscó determinar y cuantificar los delitos y/o faltas que se cometen en contra del comercio establecido, los servicios y el turismo.

La encuesta cubrió a 604 establecimientos de las ciudades de Iquique, Valparaíso/Viña del Mar, Concepción y Santiago y fue realizada entre el 29 de enero y el 18 de febrero de 2010, por lo que no cubrió los acontecimientos post-terremoto del centro sur del país.

Los rubros incluidos en la investigación fueron el Comercio, representado por tiendas por departamentos, supermercados, farmacias, compra y venta de automóviles, estaciones de servicio y otros negocios al por menor; Turismo, con hoteles y restaurantes, y Servicios, con empresas de logística.

En esta cuarta encuesta semestral el 46% del total de comercios encuestados reconoció haber sido víctima de algún delito y/o falta en el segundo semestre de 2009, lo cual refleja una disminución estadísticamente significativa respecto de lo ocurrido en el primer semestre del mismo año, en que el porcentaje de establecimientos afectados fue de 53%.

La investigación ratificó el hecho que la comisión de delitos en contra del comercio establecido se incrementa notoriamente si en torno a él existe actividad de comercio ilegal. En el segundo semestre de 2009 la cifra se elevó a 59%, similar a la del primer semestre de 2009 y levemente inferior al segundo semestre de 2008 (61%).

Otra tendencia que se ha notado en estas encuestas, que deberá ser confirmada y explicada en próximas investigaciones, es la existencia de estacionalidades en la comisión de delitos y/o faltas en contra del comercio establecido, ya que tanto en el año 2009 como en el 2008 se percibió un mayor número de delitos y/o faltas en la primera mitad del año que en la segunda.

Mayo

6.4_MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES SE REÚNE CON DIRECTORIO DE CNC

El ministro de Relaciones Exteriores, Sr. Alfredo Moreno, se reunió con el Directorio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile con el objetivo de coordinar el trabajo permanente que la CNC desarrollaría con dicha cartera de gobierno.

1: Eduardo Castillo, Vicepresidente CNC; Alfredo Moreno, Ministro de Relaciones Exteriores; Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC.

2 : Asistentes Capacitación Temuco.

3: Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC; Jaime Pilasi, Vicepresidente de la Cámara Chilena de la Construcción; Huáscar Ajata, Viceministro de Comercio Interno y Exportaciones de Bolivia y Félix de Vicente, Director de Pro Chile

Durante el encuentro, el Presidente de la CNC, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, expuso el gran interés de la Federación Gremial por incrementar y mejorar el intercambio comercial de bienes y servicios con otros países, apoyando para ello las iniciativas públicas y privadas existentes con tal fin y trabajando coordinadamente con el Ministerio de RR.EE. para crear sinergias con los empresarios.

Asimismo, el Vicepresidente de CNC, Sr. Eduardo Castillo, le explicó al ministro Moreno el trabajo que realiza la CNC en la facilitación del comercio a través de CAMACOL, Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos, que se vincula a su vez con las Cámaras de Latinoamérica, así como las alianzas existentes con las Cámaras Binacionales.

Las autoridades de la CNC manifestaron, igualmente, la disposición del gremio para apoyar la promoción y las misiones comerciales que visiten Chile en busca de contrapartes.

Junio

6.5_CNC Y LA OIT CAPACITAN A GREMIOS REGIONALES

A través del Programa para el Fortalecimiento de la Red Empresarial, Proforem, dependiente de la OIT, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile realizó dos talleres denominados "Un enfoque estratégico para la administración de las organizaciones de empleadores", los días 14 y 15 de junio en Antofagasta, y 17 y 18 del mismo mes en Temuco, siendo sus objetivos el desarrollar habilidades para hacer de la planificación estratégica y de la gestión por resultados parte de la cultura institucional.

A estas jornadas asistieron directivos y presidentes de los gremios de la zona norte y sur del país, los que se mostraron muy satisfechos con la capacitación recibida, que estuvo a cargo del experto en estrategias corporativas Francisco Quintal, quien les entregó a los asistentes las herramientas para crear un enfoque estratégico en la administración de las organizaciones que dirigen.

Julio

6.6_MISIÓN COMERCIAL BOLIVIANA SE REUNIÓ CON EMPRESARIOS CHILENOS

En Rueda de Negocios organizada por la CNC y la CChC se analizaron nuevas oportunidades de negocios que permitan aumentar el intercambio comercial bilateral.

Aprovechar oportunidades de negocios entre empresas bolivianas y chilenas fue el objetivo de la Rueda de Negocios realizada el 29 de julio y que fue organizada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, Pro Chile y Promueve Bolivia.

En la ceremonia, realizada en dependencias de la CChC y a la que asistieron empresarios de ambos países, estuvieron presentes el Viceministro de Comercio Interno y Exportaciones de Bolivia, Sr. Huáscar Ajata; el Presidente de la CNC, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, el Director de Pro Chile, Sr. Félix de Vicente, y el Vicepresidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Sr. Jaime Pilasi.

1: Cristóbal Valdés, Presidente Comisión Laboral; Héctor Humeres, Abogado laboralista y Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de CNC.

2: Carlos Eugenio Jorquiera, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile; Agustín Edwards, Presidente del Directorio de Fundación Paz Ciudadana, y Javiera Blanco, Directora Ejecutiva de la Fundación.

El Presidente de la CNC manifestó que "este tipo de encuentros permite la creación y consolidación de una comunidad de negocios que contribuye al desarrollo y progreso de una importante zona poblacional y económica de la que forman parte nuestros países".

La delegación de empresarios bolivianos, principalmente proveedores de productos para la construcción, sostuvo numerosas reuniones de negocios con sus pares locales tanto del retail como de empresas constructoras.

Agosto

6.7_CNC ANALIZÓ MOCIÓN SOBRE CONCEPTO DE EMPRESA

"El Concepto de la Empresa en la Legislación Laboral" fue el título de la conferencia que dictó el abogado laboralista Sr. Héctor Humeres Noguer en una jornada destinada a analizar una moción parlamentaria presentada el año 2006 sobre esa materia y que actualmente está siendo debatida en el Congreso Nacional.

El encuentro se realizó en la sede CNC y fue organizado por la Comisión Laboral que preside el Sr. Cristóbal Valdés. Al inaugurarlo, el Presidente de la Federación Gremial, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, recalcó que en el ejercicio de la libertad de asociación que consagra la Constitución, las empresas se organizan de la manera que resulta más eficiente para cumplir sus objetivos, para lo cual se ajustan al marco legal que regula su actividad y a las normas generales que regulan toda actividad comercial o productiva en sociedad.

Por su parte, Héctor Humeres recordó que para los efectos de la legislación laboral y de la seguridad social, "se entiende por empresa toda organización de medios personales, materiales e inmateriales, ordenados bajo una dirección, para el logro de fines económicos, sociales, culturales o benéficos, dotada de una individualidad legal determinada".

Hizo notar luego que el concepto de grupo empresarial está reconocido por la Dirección del Trabajo sólo sobre la base del principio de la Realidad, al tiempo que los Tribunales de Justicia lo hacen también para identificar a un sujeto de derecho con capacidad para ser titular de derechos y obligaciones, pero no con la forma jurídica de su Titular.

Respecto de la presión que los sindicatos están ejerciendo sobre la moción parlamentaria, señaló que ésta tendría por objetivos relevantes impulsar iniciativas como la negociación colectiva por áreas o interempresas y disminuir el número de trabajadores requerido para la constitución de sindicatos y negociar colectivamente.

Septiembre

6.8_EN FISEG 2010 CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO FIRMÓ CONVENIO DE COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN PAZ CIUDADANA

El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, y el Presidente del Directorio de Fundación Paz Ciudadana, Sr. Agustín Edwards, junto a su Directora Ejecutiva, Sra. Javiera Blanco, firmaron un convenio marco de colaboración con el objetivo de establecer programas de colaboración técnica y científica que permitan desarrollar estrategias de prevención del delito en este sector económico de vital relevancia para el país.

A la actividad asistieron miembros del directorio de CNC y de su Comisión de Seguridad y Antidelincuencia, así como representantes de la Universidad Bernardo O'Higgins y del Comité organizador de la Feria Internacional de Seguridad (FISEG 2010), de Interexpo y colaboradores de Fundación Paz Ciudadana.

En la oportunidad, las autoridades recordaron los resultados de la Cuarta Medición de Victimización del Comercio, que realizan la Cámara Nacional de Comercio y Adimark en Santiago, Iquique, Valparaíso y Concepción, y que arrojó que 46,2% del total de comerciantes entrevistados fue víctima de algún delito durante el segundo semestre del año 2009.

Memoria Anual

4.0

Área Gremial

Aspecto relevante de la actividad de la CNC es conocer las inquietudes de sus asociados y proponerles soluciones. Sus cuatro Comités Estamentales asesoran al Directorio de la Federación Gremial a través del análisis y la formulación de propuestas en temas de interés y relevancia para todos los asociados.

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.
CNC
La Cámara de Chile

1_COMITÉS

1.1_COMITÉ DE COMERCIO

Presidido por el Señor Manuel Catrón Esteva, el Comité de Comercio dedicó sus esfuerzos al trabajo coordinado con sus integrantes. Es así como escuchó en distintas oportunidades las inquietudes de British American Tobacco, BAT, respecto del proyecto de ley que rigidiza la venta de tabaco, afectando con ello a la industria y al comercio y a los servicios en general. El Comité analizó detalladamente los efectos y consecuencias que significaría implementar una política de este tipo, especialmente aquellas ligadas al contrabando, piratería del producto y otros delitos asociados, y acordó desarrollar un intenso trabajo junto a la Policía de Investigaciones y con su Brigada de Propiedad Intelectual.

Manuel Catrón Esteva,
Presidente Comité de Comercio

Otro tema que concitó la atención del Comité fue la implementación de medidas destinadas al combate contra el comercio ilegal. Para ello se sostuvieron reuniones con el Presidente de la Comisión de Seguridad de la CNC, lográndose consensos en cuanto a la necesidad de atacar el problema con plena conciencia de las implicancias políticas y, también, presentando un discurso único y concreto que represente al sector. Los presidentes de regiones se mostraron de acuerdo con este planteamiento, considerando que la delincuencia y otros delitos asociados al comercio ilegal representan un problema que es transversal a todas las zonas del país. Para dar inicio a este trabajo se conversó son el Sr. Manuel Navarrete, Jefe de la Fiscalía contra el Comercio Clandestino del Servicio de Impuestos Internos, quien, además, expuso sobre la estrategia del SII en el combate a las industrias clandestina e informal.

En relación a estos delitos, una inquietud permanente de los integrantes del comité es la concesión de patentes provisorias por parte de las municipalidades. Por ello, inició un proceso de consulta con distintos expertos del resto de las comisiones asesoras de la CNC, para evaluar la constitucionalidad de esta práctica y resguardar que no se violente el orden público económico.

Otra muestra del trabajo coordinado de las distintas instancias de representación gremial es el realizado con la Comisión Laboral, gracias al cual se pudo mantener actualizados a los miembros acerca de todas las novedades de los proyectos de ley que en esta materia afectan al sector. Se revisaron exhaustivamente los temas de Indemnización por Años de Servicio, el proyecto de ley que pretende hacer de descanso irrenunciable los domingo y feriados para los trabajadores dependientes del comercio y la idea de extender el permiso maternal.

1.2_COMITÉ DE SERVICIOS

El Comité de Servicios de la CNC, presidido por el Sr. Carlos Dumay, ha centrado su labor en el desarrollo de acciones que impliquen contribuir al desarrollo de sus asociados. Se realizaron importantes debates respecto del incremento de la participación gremial ligada a la entrega de información y servicios de calidad. Como resultado, se trabajó intensamente en fomentar una red de colaboración entre los propios socios y para lograr que ella se reflejara en el Portal Web del Comité, el que fue modificado para hacer más amistosa la búsqueda de los diversos servicios que ahí se ofrecen.

Asimismo y durante el curso de este año y en el marco del convenio de colaboración suscrito en el 2005 por la CNC con la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Santo Tomás, se avanzó en caminos para el mejoramiento y perfeccionamiento de la actividad de nuestros socios. Dicho convenio permite que alumnos de IV y V año de esa carrera realicen trabajos prácticos de carácter gratuito en las áreas de Investigación de Mercado, Administración en Recursos Humanos y Marketing, y es relevante señalar que a la fecha se han materializado cuatro trabajos en las áreas mencionadas, con excelente evaluación por parte de las empresas, permitiendo además que los alumnos puedan tomar contacto directo con la realidad de las Pymes del país y llevar a la práctica lo aprendido durante los años de estudio.

Carlos Dumay Perlwitz,
Presidente Comité de Servicios

1.3_COMITÉ INTERNACIONAL

Presidido primero por el Sr. Felipe Lira Ibáñez y desde septiembre de 2010 por el Sr. Ricardo Mewes Schnaidt, el Comité Internacional ha desarrollado su quehacer en este ejercicio en función de los objetivos estratégicos de la CNC, los primeros de los cuales han sido fortalecer a las Cámaras Binacionales y potenciar la acción público - privada y académica para el desarrollo de un modelo de comercio exterior para la PYME.

Otras labores relevantes realizadas en el período han sido trabajar con la Unidad BID CNC en la formulación de proyectos de apoyo a la internacionalización de las Pyme, así como superar las barreras que hoy existen para el desarrollo de su comercio exterior. Se ha trabajado también en integrar plenamente a las Cámaras Territoriales al proceso de salida a mercados externos por empresas regionales, a la vez que en fortalecer los vínculos comerciales con países de alto interés para las PYMES exportadoras e importadoras de bienes y servicios.

Significativos han sido también los esfuerzos desplegados para potenciar la red de contactos nacionales e internacionales en beneficio de la promoción y facilitación del comercio; para fortalecer la exportación de servicios; para apoyar una mayor competitividad de las empresas importadoras, y para participar en instancias públicas y privadas orientadas a facilitar el comercio exterior.

Felipe Lira Ibáñez,
Presidente Comité Internacional

Asimismo, entre las acciones desarrolladas durante el 2010 destacan seminarios, ruedas de negocios y la realización en Santiago de la Reunión Preparatoria del 32º Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas, organizado por CAMACOL.

Seminarios:

- **Huella de Carbono,** organizado con la CCS y orientado a sensibilizar sobre el impacto de esta nueva exigencia en el desarrollo del comercio internacional.
- **Como Hacer Negocios en Chile y Florida,** desarrollado en el marco de la Reunión Preparatoria del 32º Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas y que contó con expositores internacionales provenientes de la Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos y de organismos estatales como CINVER y PROCHILE.

Ruedas de Negocios:

Rueda de Negocios Chile – Bolivia, organizada con la CCHC, cuyo objetivo fue generar una instancia de encuentro de empresarios de la construcción provenientes de Bolivia y empresas nacionales.

Rueda de Negocios Chile – Brasil, que tuvo por objeto establecer un nexo comercial entre empresarios nacionales y brasileros de diferentes rubros tales como textiles, medicamentos, plantas ornamentales y bancos, entre otros.

Reunión Preparatoria del 32º Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas

Entre el 29 de septiembre y el 01 de octubre de 2010 se llevó a cabo en Santiago la Reunión Preparatoria del 32º Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas, organizada por la Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos – CAMACOL - y la CNC. Esta instancia contó con la presencia de representantes de las Cámaras de Comercio de Argentina, Bolivia, Guatemala, Venezuela, Honduras, Panamá, Uruguay, Puerto Rico, Perú, Paraguay, Costa Rica y España, además de una delegación de empresarios interesados en establecer vínculos comerciales en los rubros de minería, medicina y servicios legales y contables.

La reunión tuvo por objeto preparar el temario del próximo 32º Congreso Hemisférico que se desarrollará del 1 al 4 de Junio de 2011 en Miami y, además, fue la ocasión para entregar el Galardón de Sánchez a Sánchez a Smith a la empresa nacional Viña Concha y Toro por sus esfuerzos y logros en el comercio internacional. En dicho encuentro, asimismo, el Presidente de la CNC, Sr. Carlos Eugenio Jorquiera, fue galardonado por CAMACOL con La Orden al Merito CAMACOL, que tiene por propósito distinguir a las personalidades que más se destacan por su aporte al incremento del comercio, a la defensa de la democracia, la libertad y los derechos humanos.

1.4_CONSETUR – CNC 2010

Durante el año 2010 asumió la presidencia de CONSETUR-CNC el Sr. Alex Thiermann Isensse, que como primera tarea en el cargo recorrió el país para elaborar un catastro de la situación del turismo y preparar el plan de acción para los próximos años.

Una vez promulgada la ley Nº 20.423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo, el 4 de febrero de 2010, CONSETUR-CNC trabaja con SERNATUR en la elaboración del reglamento que complementará ese texto legal. Postula también al Consejo Consultivo de Promoción Turística que presidirá el Subsecretario de Turismo e integrarán el Director Nacional del Servicio Nacional de Turismo y los directivos superiores de los organismos y servicios públicos que tengan a su cargo programas de promoción, desarrollo o fomento de la actividad que designe el Presidente de la República y, en igual número, representantes de entidades gremiales que reúnan a empresas que actúan en el sector.

También, junto a CHILE VALORA, participa activamente en actividades orientadas a fortalecer la industria del Turismo, como la Certificación de Competencias Laborales contemplada en la Ley Nº 20.267 de 2008, ámbito en el que a través de la OTIC del Comercio se certificó a 501 trabajadores del área en el 2009, mientras que otros 500 se certificarán en el 2010.

CONSETUR-CNC preside, asimismo, el Programa de Mejoramiento de la Competitividad Santiago Capital: Turismo de Congresos y Convenciones, creado por la Agencia Metropolitana de Desarrollo Productivo de CORFO y que desarrolla el Centro de Competitividad de la Universidad del Pacifico. Su objetivo es posicionar a Santiago como destino de excelencia en la Industria de reuniones, y bajo ese alero se desarrolla el Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica para la Gestión Integral del Turismo de Congresos y Convenciones, que contempló dos giras, una a Europa y la otra a Estados Unidos.

Por otra parte, CONSETUR-CNC participó en la Asamblea de ZICOSUR, que reúne a los funcionarios públicos de la Zona de Integración del Centro Oeste Suramericano, y en GEICOS, su contraparte empresarial. Geográficamente, dichos grupos cubren el norte chileno (Regiones I, II, III, IV y XV), el noroeste Argentino, Bolivia, Paraguay y el Mato Grosso de Brasil, y se reúnen periódicamente, realizan congresos anuales y discuten problemas de transporte, comunicaciones, turismo, aduanas, integración regional y todo otro tema que ayude a la integración zonal.

En cuanto al arribo de cruceros internacionales y a las distorsiones a la competencia en ese mercado, CONSETUR – CNC está trabajando con todos los agentes involucrados, como Directemar, Comisión de Economía del Senado, Sernatur, Armasur, y operadores turísticos, con el propósito de regular la industria y lograr el retorno de los grandes cruceros en condiciones justas para el país.

Alex Thiermann Isensee,
Presidente Consetur

Memoria Anual

5.o

Áreas de Gestión

Asesorías en materia legal, tributaria y económica están disponibles para los asociados de nuestra Federación Gremial gracias a la labor que desarrollan los Departamentos de Estudios, Comunicaciones y Legal, cuyos informes e indicadores entregan necesaria y oportuna información sobre temas gremiales.

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.

CNC
La Cámara de Chile

1_COMISIONES

1.1_COMISIÓN LABORAL

Presidida por el Sr. Cristóbal Valdés Sáenz, la Comisión Laboral de la CNC ha centrado gran parte de su labor en la intensa actividad legislativa desplegada en el periodo 2009-2010 con el propósito de introducir cambios en diversos aspectos de las relaciones laborales. De hecho, el tema que dio inicio a las sesiones del ejercicio fue el debate sobre despidos en caso fortuito o de fuerza mayor que se originó en la compleja situación en que quedaron muchas empresas luego del terremoto y maremoto del 27F, oportunidad en que expuso el abogado Alfredo Sierra.

Interesante resultó también el taller sobre el Concepto de Empresa en que expuso el prestigiado abogado Sr. Héctor Humeres y que contó con la participación de los socios y directores de la Cámara.

Otro tema de análisis fue el proyecto de aumento del permiso maternal, el cual fue abordado en una mesa redonda en la que expusieron los especialistas Susana Jiménez y Rodrigo Delaveau, acerca de la propuesta del Instituto Libertad y Desarrollo sobre flexibilización del post natal. Otra perspectiva en esta materia fue la desarrollada por Comunidad Mujer, a través de la economista Andrea Betancort y de su Directora Ejecutiva, Alejandra Sepúlveda.

Otro aspecto relevante de la actividad de la Comisión Laboral en este período fue la incorporación de nuevos participantes, la mayoría representantes de las empresas socias de la CNC, lo que resultó muy positivo pues se tuvo información directa respecto de temas como el proyecto de ley sobre trabajo a distancia o aquel que pretende hacer irrenunciable los días domingo y feriados para los trabajadores dependientes del comercio, entre otras normativas. Esto permitió elaborar un completo documento, presentarlo en nombre de la Cámara al Subsecretario del Trabajo, Sr. Bruno Baranda y dar inicio de esta forma a una agenda conjunta que representa fielmente las inquietudes gremiales.

En representación de la CNC, el Presidente de la Comisión, Señor Cristóbal Valdés, intervino en diversas instancias y encuentros a nivel nacional e internacional, tales como la Comisión Laboral que funciona al alero de la CPC, mientras que en el ámbito internacional le correspondió participar en la Conferencia Internacional de la OIT, en la ciudad de Ginebra.

1.2_COMISIÓN DE SEGURIDAD, ANTIDELINCUENCIA Y DEFENSA DEL COMERCIO FORMAL

Esta Comisión Especializada de la CNC, que desde agosto del 2010 preside el Sr. Jorge Lee Mira, ha continuado su trabajo en estrecha colaboración con organismos públicos y centros de investigación desarrollando políticas tendientes a promover el combate contra la delincuencia y la erradicación del comercio ilegal.

En este contexto, en el período 2009-2010 ha participado activamente en distintas e importantes instancias de debate y trabajo, como el Comité Público Privado de Seguridad del Ministerio del Interior, el Comité sobre Ley de Seguridad Privada, el Comité sobre Fechas Críticas del Comercio y el Consejo de Seguridad de la Ilustre Municipalidad de Santiago. Además, en sus sesiones periódicas ha contado con la visita y colaboración de renombrados expertos, contándose entre ellos al Sr. Guillermo Holzmann, Cientista Político y Presidente del Capítulo Chileno de ASIS Internacional, al Sr. Vinko Fodic, Jefe de la Unidad de Control de la División de Seguridad del Ministerio del Interior y al Sr. Gerardo Domínguez, Gerente General de ALTO, quien expuso sobre las alternativas de solución al hurto hormiga.

Participación destacada cupo a la Comisión en la 2ª Feria Internacional de Seguridad, FISEG, que se perfila como punto de encuentro de los actores más relevantes en el tema de Seguridad Ciudadana en Chile y que reunió a instituciones gubernamentales, organizaciones y empresas para intercambiar sus experiencias. En forma simultánea se realizó el Seminario Internacional "Seguridad Pública y Participación Ciudadana", con palabras inaugurales del Presidente de la CNC y la exposición del Presidente de la Comisión en la Mesa Redonda sobre ¿Qué está bien, qué sobra, qué falta en la relación entre Seguridad Pública y Privada?

Asimismo, en el marco de ese importante evento, la CNC firmó un convenio con la Fundación Paz Ciudadana, orientado a facilitar la labor de ambas instituciones en el ámbito de sus respectivas competencias, con el propósito de contribuir a la implementación de estrategias de reducción del delito y a la evaluación de la gestión preventiva tendiente a elevar los niveles de seguridad ciudadana.

Otra actividad de gran significación en el ejercicio fue el lanzamiento de la IV Medición de Victimización del Comercio, producto del trabajo con Adimark GfK que busca determinar y cuantificar los delitos y/o faltas que afectaron al comercio en el segundo semestre del año 2009, comparando los resultados con los que se obtuvieron en mediciones anteriores.

La encuesta incluyó establecimientos comerciales de Iquique, Viña del Mar/Valparaíso, Santiago y Concepción, arrojando, entre otras, las siguientes conclusiones:

- El 46% del total de comercios entrevistados fue víctima de algún delito y/o falta en el segundo semestre de 2009, siendo una disminución estadísticamente significativa respecto del primer semestre (53%).
- Se reitera el patrón de tendencia a la baja para el segundo semestre observado en 2008.
- Si bien el retail es el más afectado en la mayoría de los delitos y/o faltas, cabe destacar que lo fue especialmente en hurto hormiga (en las cuatro mediciones realizadas).
- De acuerdo a la cantidad de veces que han sido cometidos los actos delictivos y/o faltas, se mantiene el hurto hormiga como el de mayor relevancia, con un promedio de 31.8 veces (25.8 veces en el primer semestre de 2009; 20 veces aprox. en mediciones del 2008).

1.3_COMISIÓN JURÍDICA

Presidida por el Sr. Jorge Guerrero, la Comisión Jurídica ha continuado su labor de análisis técnico de la coyuntura en los temas que interesan al gremio, prestando apoyo a los Comités y demás Comisiones que funcionan al interior de la CNC.

Variados temas se trataron en el período en colaboración con otras instancias gremiales, lo que incluyó participar en reuniones de otros, Comités y Comisiones y también recibir a integrantes de dichos grupos de trabajo en sus propias sesiones de análisis jurídico. Entre los principales temas abordados y debatidos destacan, entre otros la moción que busca impulsar un proyecto de ley para rigidizar la venta de tabaco, donde se escuchó la presentación de British American Tobacco Chile, y también el debate jurídico sobre aspectos relevantes de la libre competencia en las PYMES, con la interesante exposición del abogado Sr. Rodrigo Castillo, Director Ejecutivo de Empresas Eléctricas A.G.

Logro importante de la Comisión Jurídica durante el período fue la solicitud de pronunciamiento a la Contraloría General de la República con relación al cobro de patente municipal a las sociedades de inversión pasiva que no desarrollan actividad lucrativa en los términos que exige la Ley de Rentas Municipales, lo que fue acogido por dicha institución. Ello, porque la procedencia de dicho gravamen dice relación con la actividad efectiva que se realiza y el lugar donde se efectúa, sin atender a la persona o características del contribuyente, y de efectuarse el cobro, éste constituiría un acto discriminatorio que se aparta del justo tratamiento tributario que reciben las personas naturales que desarrollan la misma actividad, como rentistas o inversores pasivos, quienes no están sujetos al pago de patente comercial.

1.4_COMISIÓN TRIBUTARIA

El trabajo de la Comisión Tributaria, que preside el Sr. Luis Alberto Werner-Wildner, se abocó en este período a la consecución de encuentros con la autoridad que permitieran estrechar lazos y reforzar la idea de trabajo público privado y canalizar de mejor manera las inquietudes del sector. Interesantes reuniones se sostuvieron con los integrantes de la primera línea del Servicio de Impuestos Internos: el Sr. Iván Beltrand, Subdirector de Fiscalización; el Sr. Manuel Navarrete, Fiscal de la Unidad de Combate al Comercio Clandestino; el Sr. Gonzalo Torres, Jefe de Litigación Penal, el Sr. Mario Vila, Subdirector Jurídico, y el Sr. Julio Pereira, Director Nacional del SII.

Contando con la colaboración de destacados especialistas, las temáticas que ha trabajado este año la Comisión Tributaria han ido muy de la mano con las inquietudes de los asociados al gremio. En ese contexto escuchó y comprometió su estudio y análisis respecto de inquietudes de CONSETUR y de la Asociación de Distribuidores de Cine Publicitario, relativa la primera a distorsiones a la competencia en el mercado de los cruceros, mientras que la segunda busca promover una modificación a la norma vigente en el ámbito de aquellos clientes que tardan más de 90 días en materializar el pago a sus proveedores.

En las actividades de la Comisión destacan también aquellas destinadas a entregar información práctica a los socios de la CNC sobre temas en que ellos han manifestado especial preocupación. Es así como se llevó a cabo un taller sobre "Organización del Patrimonio Familiar", que generó gran interés en torno a las completas presentaciones de los especialistas que colaboran en la Comisión. Asimismo, y dada la excelente evaluación del taller ¿Qué debe saber el contribuyente ante una fiscalización del SII?, realizado el 2008, este año se decidió realizar una segunda versión con información actualizada.

2_DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

El Departamento de Estudios de la CNC es una de las áreas de servicio con que cuenta nuestra Federación Gremial para apoyar al Directorio, a los socios y a otras unidades de la CNC.

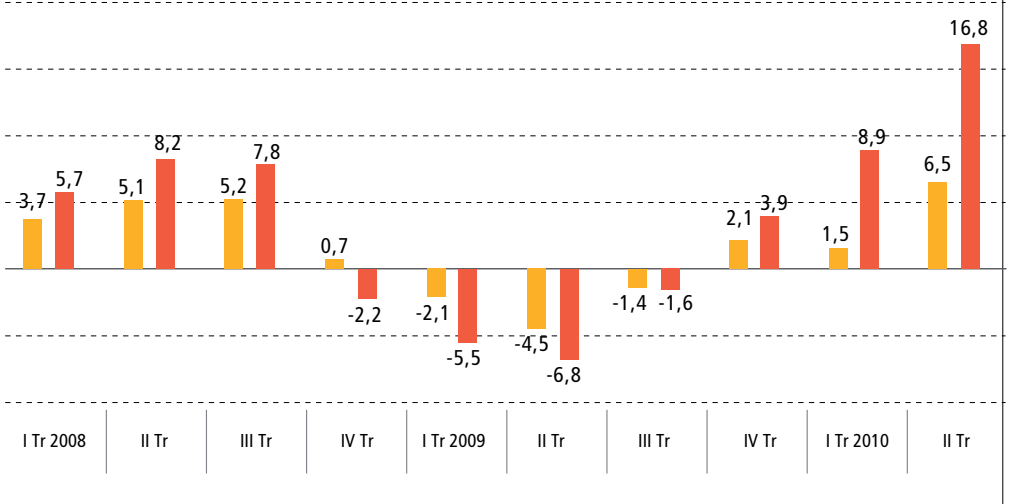
Su función principal consiste en la recopilación, análisis, elaboración y entrega de información relevante para los sectores representados, esto es, Comercio, Servicios y Turismo, a partir de estadísticas propias y de datos públicos y privados que sirven como fuente para generar informes globales y sectoriales.

El Departamento de Estudios concentra sus mayores esfuerzos en la elaboración de indicadores periódicos, análisis de la coyuntura, estudios y catastros, que son publicados periódicamente para conocimiento de los asociados y de la opinión pública.

Entre las publicaciones periódicas -cuyos principales resultados se muestran a continuación- destacan el Informe Quincenal de Coyuntura Económica, el Boletín Mensual del Comercio y los Catastros de Proyectos de Inversión de los sectores Comercio y Turístico Inmobiliario, así como los indicadores de Ventas del Comercio y Restaurantes,

2.1_ACTIVIDAD ECONÓMICA

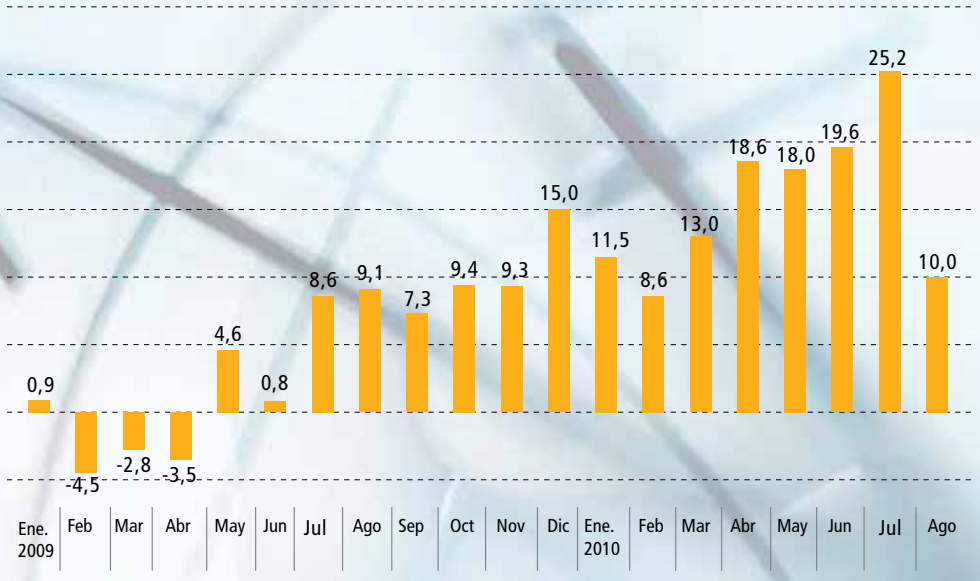
Crecimiento PIB Total y del Comercio
I Trimestre 2008 - II Trimestre 2010
(% Variación Anual)



Fuente: Banco Central de Chile, Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Minorista

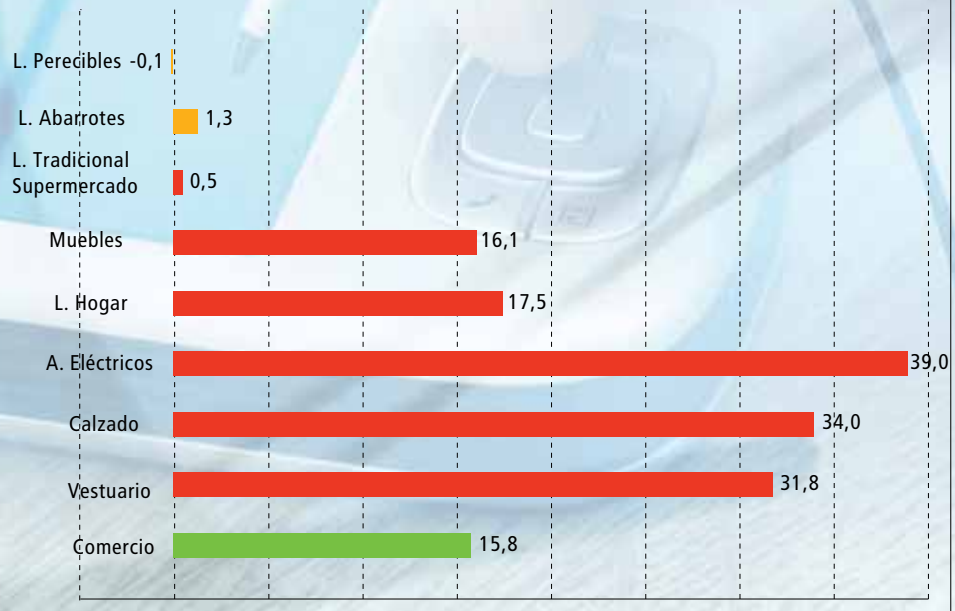
Enero 2009 - Agosto 2010
(% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Minorista según Subsectores

Enero - Agosto 2010/2009 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

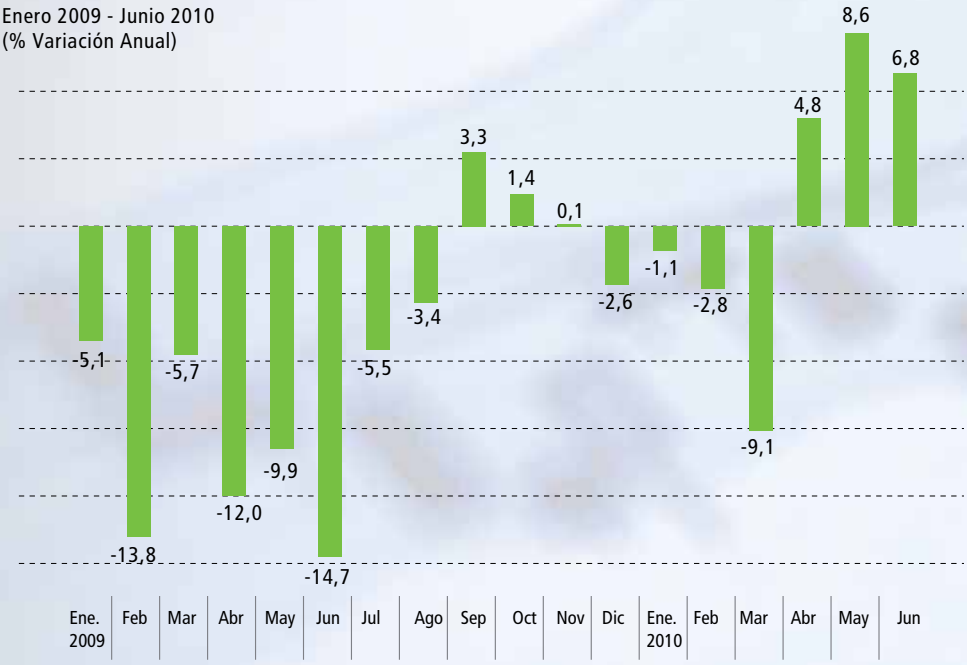
Ventas Reales de Restaurantes

I Trimestre 2007 - II Trimestre 2010
(% Variación Anual)

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales de Restaurantes

Enero 2009 - Junio 2010
(% Variación Anual)

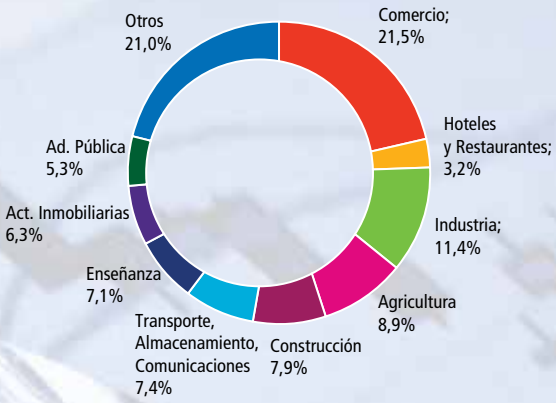


Fuente: Departamento de Estudios CNC

2.2_EMPLEO

Composición Empleo Nacional según Sector

Junio - Agosto 2010



Empleo Nacional:
7.127.460 Personas

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios CNC

Participación Femenina en Empleo Comercio, Hoteles y Restaurantes y Total Nacional

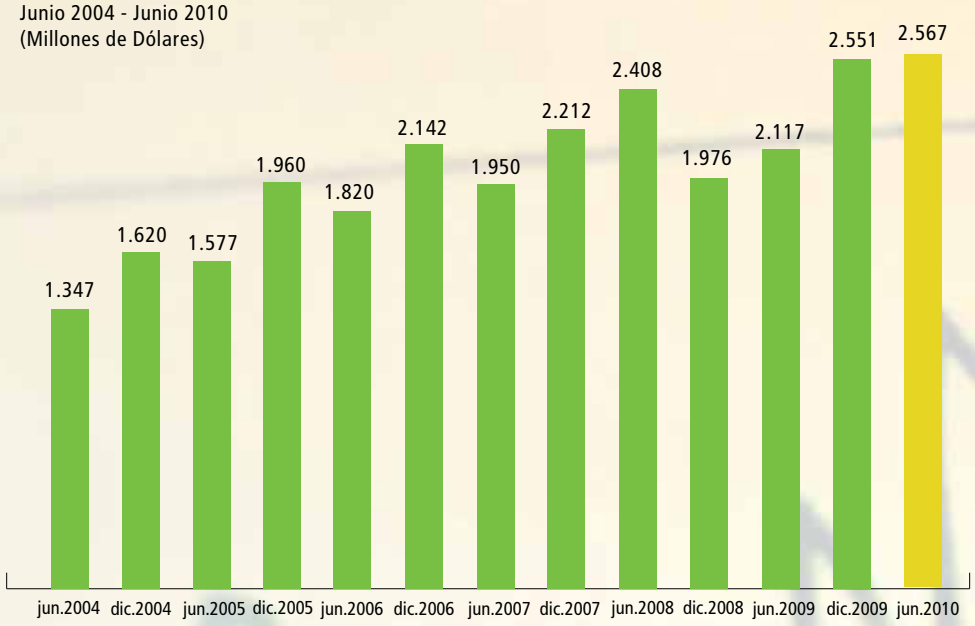
Junio - Agosto 2010

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios CNC

2.3_INVERSIÓN

Catastro de Inversión Sector Comercio

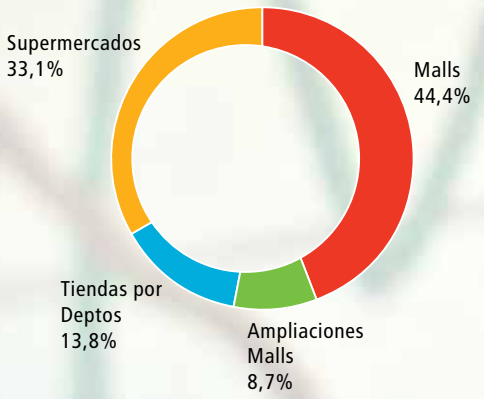
Junio 2004 - Junio 2010
(Millones de Dólares)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Catastro de Inversión Sector Comercio según Sector

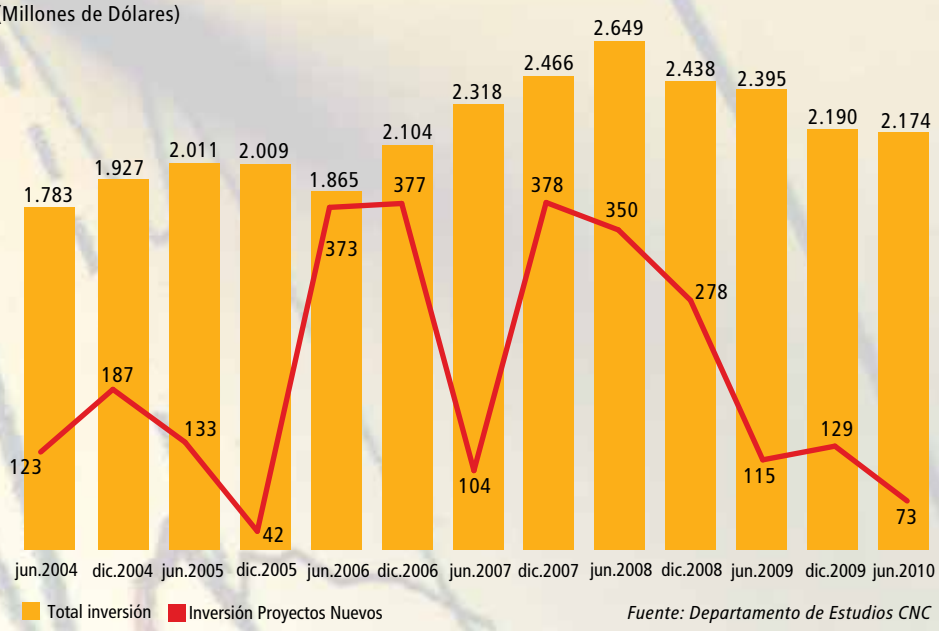
Junio 2010 (%)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Catastro de Inversión Sector Turístico-Inmobiliario Proyectos Nuevos e Inversión Total

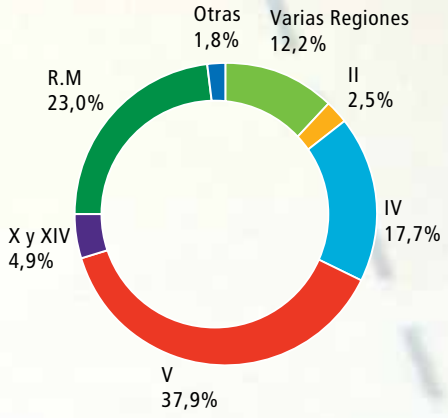
Junio 2004 - Junio 2010
(Millones de Dólares)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Catastro de Inversión Sector Turístico - Inmobiliario según Región

Junio 2010 (%)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

3_DEPARTAMENTO LEGAL

El Área Legal de la CNC proporciona asesoría jurídica a los distintos órganos de la Federación Gremial: Asamblea, Consejo, Directorio, Comité Ejecutivo, Comités Gremiales y Comisiones Especializadas, y brinda también soporte legal a la administración interna de la institución, sus filiales y unidades de negocios.

En su labor de apoyo a la gestión gremial, el Área Legal coordina, estudia y difunde antecedentes relevantes acerca de los temas que en su ámbito de competencia son de interés para la CNC. Es por ello que, en materia normativa, hace seguimiento y ofrece opiniones fundadas sobre los proyectos de ley y otras regulaciones de aplicación general que puedan afectar a los diversos sectores del gremio.

Esta área presta colaboración, asimismo, a las Comisiones Laboral, Tributaria y Jurídica de la CNC, a la cual debe representar junto a directivos del gremio, en instancias externas como el Congreso Nacional o las autoridades de Gobierno.

En el marco de otras instancias ha participado en talleres y exposiciones que dicen relación con la aplicación de la ley 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas; con el concepto de empresa en materia laboral; con las consecuencias jurídicas y económicas del proyecto sobre post-natal, y también ha debido coordinar y facilitar junto a la OIT los talleres Proforem sobre Enfoques Estratégicos para la Administración de las Organizaciones de Empleadores en la ciudad de Antofagasta.

4_COMUNICACIONES

El Departamento de Comunicaciones tiene como eje central difundir los hechos más importantes del quehacer gremial de la CNC. Es así como, mediante una adecuada estrategia basada en una política comunicacional de puertas abiertas que fluye a nivel interno y externo, se da a conocer a las autoridades públicas y privadas, así como a la opinión pública, la postura gremial de esta Federación Gremial frente a las materias de interés sectorial y nacional.

De igual modo, se han creado diversas herramientas destinadas a emplear los canales más adecuados para una eficaz interacción con los distintos socios de la CNC a nivel nacional, al igual que con su personal interno. De esta manera, a través de medios de comunicación como la página web de la CNC (www.cnc.cl), de un boletín digital, la prensa escrita, radio y televisión, se contribuye a mantener una imagen corporativa sólida y altamente representativa de los intereses del gremio y de sus asociados.

5_AUSPICIADORES

Transbank

British American Tobacco Chile

ACHS

SKY Airline

América economía Chile

Diario Financiero

Caja Los Andes Red Social CChC

La Caja en el Bicentenario

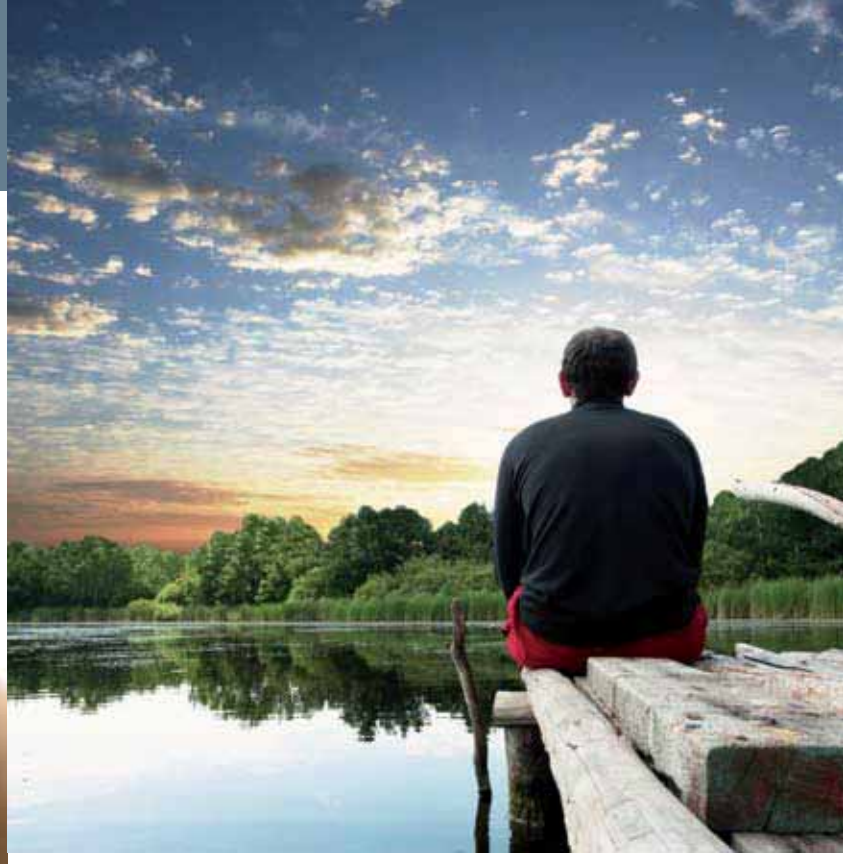
Memoria Anual

6.0

Áreas de Responsabilidad Social

La CNC renueva año a año su histórico compromiso con la comunidad circundante, generando redes a fin de mejorar calidad de vida y el capital social. Área vital en esta misión es la Fundación Nacional del Comercio para la Educación (COMEDUC) .

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.
CNC
La Cámara de Chile



1_RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CNC

En este período 2009 – 2010 la CNC completa tres años desde que en el 2008 acometiera un hito relevante en sus políticas al elaborar su primer Reporte de Sostenibilidad, cuyo objetivo fue reflejar ante todos sus referentes, esto es, socios, empresas, proveedores y colaboradores, las convicciones y prácticas responsables que la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile ha estado realizando y asumiendo sostenidamente.

El compromiso asumido, y que se mantiene plenamente vigente, implica que la Cámara asume como tarea primordial informar y transparentar anualmente la gestión interna y la del gremio en materias económico-financieras, sociales y medioambientales, para reafirmar su rol de liderazgo empresarial y para fomentar el ejercicio de este compromiso socialmente responsable.

2_COMEDUC

La principal tarea que cumple la Fundación Nacional del Comercio para la Educación, COMEDUC, consiste en formar profesionales de nivel medio en concordancia con los reales requerimientos del mundo laboral. Tras ese objetivo, y atendiendo al propósito de ser capaz de proyectar la escuela al mundo del trabajo, la Fundación orienta el proceso de administración y gestión de sus establecimientos técnico-profesionales hacia la obtención de una educación de calidad, con características de relevancia y pertinencia.

En el ejercicio 2009 – 2010, COMEDUC ha realizado 28 cursos con un total de 18.431 horas hombre de perfeccionamiento, considerando en ello los programas dictados por la Dirección de Educación y el Departamento de Personal. La evaluación relativa a los aspectos Técnico Pedagógicos realizada por los propios usuarios, los califica como excelentes y buenos en el 93,33% de los casos.

Actualmente COMEDUC gestiona 16 Establecimientos Educacionales con un total de 16 mil 037 alumnos y 805 funcionarios.

NUEVO PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE DESTREZAS BÁSICAS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS - FDCP 2010

Este programa tiene por objetivo nivelar los conocimientos previos de los alumnos de Primer Año Medio en Matemática y Lenguaje, necesarios para iniciar con éxito su Educación Media. Las metas establecidas por COMEDUC apuntan a un logro de 70% en el año 2011 y de 80% en el 2014.

El desarrollo de este programa implicó cambios novedosos y profundos en la gestión del currículo, incorporando un plan de nivelación, FDCP, para los alumnos ingresados a COMEDUC en Primero Medio. La nivelación se realiza en un trabajo transversal y secuenciado del sector Matemática con los de Química, Física y Biología, y del sector de Lenguaje con los de Ciencias Sociales y Ética y Desarrollo Personal.

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA – SNED

El SNED es un sistema de evaluación bianual de la calidad de gestión de los establecimientos educacionales subvencionados del país, a través de la medición de un conjunto de factores y posterior elaboración del Índice de Desempeño SNED.

Su objetivo principal es contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación impartida por el sistema educacional del país mediante el incentivo y reconocimiento a los docentes con mejor desempeño de cada Región, lo que considera un estímulo económico denominado Subvención por Desempeño de Excelencia.

En el período2010 – 2011 obtuvieron el SNED nueve Liceos de la Fundación COMEDUC, de los cuales siete (*) también recibieron este premio en el período 2008 - 2009:

- Liceo Técnico de Rancagua (*)
- Liceo Comercial San Bernardo (*)
- Liceo Técnico Clelia Clavel Dinator (*)
- Liceo Comercial Luis Correa Prieto (*)
- Liceo Comercial Molina Lavín
- Liceo José María Narbona (*)
- Instituto Superior de Comercio Prof. Fernando Pérez Becerra (*)
- Liceo Comercial Gabriel González Videla
- Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro

CONSEJOS EMPRESARIALES (CEDE)

En lo que respecta a la Fundación COMEDUC, la Responsabilidad Social Empresarial se plasma a través de la incorporación de empresarios al desarrollo educacional, de manera de profundizar el conocimiento de la Educación Técnico-Profesional, la cual, en su nivel medio, además de posibilitar la inserción laboral de sus estudiantes, debe convertirse en un puente y un facilitador de la Educación Continua.

Es por ello que durante el último año COMEDUC se ha centrado en la incorporación de Instituciones de Educación Superior a sus Consejos Empresariales, siendo sus nuevos integrantes:

- Universidad Santo Tomás
- Inacap
- Instituto Profesional La Araucana

PROGRAMA PASANTÍA EN EMPRESAS - PROPE

El mayor número de profesores de la Fundación desempeña sus funciones en sectores de aprendizaje del área profesional del Plan de Estudios. En proporción importante, ellos son especialistas en distintas áreas del sector productivo o de servicios, concordantes con las distintas especialidades que sirven en los liceos de COMEDUC.

En número también significativo y por diferentes razones, estos profesionales se han dedicado casi exclusivamente a la docencia de aula, produciéndose con el paso del tiempo una desconexión entre el campo laboral y la transferencia a la Sala de Clases, en circunstancias que la enseñanza profesional no sólo se fundamenta en la imprescindible relación Escuela – Empresa, sino que, además, en la permanente actualización de los docentes en sus competencias específicas.

Para ello, la Fundación implementó el nuevo Programa Pasantía en Empresas, que posibilita la incursión temporal de los profesores e, idealmente, del resto de los funcionarios, en el mundo de la empresa.

PROYECTOS DE EMERGENCIA Y PROYECTOS DE REPARACIONES DE DAÑOS DEL TERREMOTO DEL 27F

En razón del retraso de la Jornada Escolar Completa (JEC) y de los daños causados por el terremoto del 27 de febrero de 2010, el Ministerio de Educación autorizó realizar licitaciones de obras importantes en los Liceos, tanto en la parte Civil como en la Eléctrica, por un monto total de 805,5 millones de pesos.

Estos proyectos permitirán a la Fundación resolver problemas de infraestructura de alto costo económico, lo cual representará un avance significativo en la calidad de esos Liceos. Hasta el momento se han licitado obras por 603,6 millones de pesos, restando un segundo proceso de licitación por el saldo.

Memoria Anual

7.o

Áreas de Servicios a Empresas

La CNC apoya permanentemente el progreso de las empresas mediante el aporte de herramientas que facilitan su consolidación y también el desarrollo de nuevos emprendimientos, como certificados digitales y de e-compras, facturas electrónicas, código de barras, capacitación, fomento y asesoría para generar ruedas de negocios.

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.

CNC
La Cámara de Chile

1_GS1 CHILE

GS1 International fue creado en Europa en 1977 por un importante número de grandes industrias y empresas distribuidoras de doce países, para desarrollar y administrar un modelo de codificación único para ese continente. El resultado fue el sistema "European Article Number" (EAN), hoy GS1, que en la actualidad presta servicio a más de un millón cien mil compañías a nivel mundial.

En estas tres décadas el estándar GS1 se ha perfeccionado sustancialmente, convirtiéndose en un completo sistema de soluciones para procesos productivos, logísticos y comerciales, indispensable para la mayor competitividad de las empresas. Así, el Código de Barras es una eficiente herramienta ampliamente utilizada en sectores como el retail, la industria, la salud, el transporte y la logística, entre otros.

El ingreso de nuestro país a esta gran comunidad de negocios se materializó en 1989 a través de GS1 Chile, organismo de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), y durante este lapso el Código de Barras se ha convertido en un importante aliado de las empresas chilenas para la expansión nacional e internacional de sus actividades, entre las cuales el retail destaca nítidamente.

Entre los principales proyectos ya realizados y en ejecución en el país es posible destacar la continuidad en el uso del estándar GS1 en la gestión de CENABAST para el abastecimiento y distribución a los hospitales públicos. También está en pleno desarrollo su uso en el manejo de medicamentos e insumos médicos en el Servicio de Salud Metropolitano Occidente. Se ha visitado más del 80% de los Servicios de Salud de Chile para invitarlos a conocer y usar el estándar GS1 para su abastecimiento, control de información de los medicamentos e insumos médicos y trazabilidad hasta el paciente. También el Hospital del Trabajador ha comenzado a solicitar y usar la identificación estándar en beneficio de su gestión interna.

A su vez, ASMAR está en proceso de implementar el sistema GS1 de identificación mediante códigos de barra para el control de recepción de materiales, piezas y partes para sus proyectos de construcción y mantención de barcos. Se espera que este año se logre unir la información de estos productos a los proyectos en los cuales fueron instalados, logrando así su trazabilidad.

Asimismo, se prolongó por segundo año el proyecto orientado a que micros y medianas empresas en seis regiones pudieran adquirir sus códigos de barras a través un convenio de colaboración denominado "Góndola de Servicio/ Código de Barras", de SERCOTEC.

Otro importante proyecto es el realizado este año con el Centro de Desarrollo Tecnológico, CDT, de la Cámara Chilena de la Construcción con fondos CORFO – INNOVA, para la Difusión del Estándar de Identificación en la industria de materiales de construcción y proyectos inmobiliarios, de modo que las empresas elaboradoras, mayoristas, retailers y constructoras usen el estándar GS1 para facilitar su distribución y uso en la cadena de abastecimiento.

Por otra parte, GS1 Chile y GS1 Global Office desarrollaron el programa denominado Global Traceability Programme (GTC), que busca asesorar a empresas y organizaciones en la introducción de sistemas de trazabilidad y evaluar su capacidad actual para cumplir con los requerimientos solicitados por clientes, regulaciones, buenas prácticas y estándares globales. Este año el programa comenzó el proceso de capacitación de auditores, entregando los conocimientos para aplicar el diagnóstico de trazabilidad en Norteamérica (USA), Europa (Alemania), América Central y del Sur (Panamá), Asia – Pacífico (Tailandia) y Medio Oriente (Siria).

Un cambio interno en GS1 Chile fue la definición de Ejecutivos de Grandes Cuentas, con el objeto de tener un mayor acercamiento hacia los clientes, lo que permitirá promover los estándares GS1 y, obviamente, apoyarlos en mejorar su gestión logística.

Otro aspecto importante de destacar es la conformación del Comité de Comercio Electrónico, el cual está integrado por las grandes cadenas de retail e importantes proveedores locales e internacionales. A partir de éste se crearon dos Comités Técnicos de Trabajos, el primero para analizar y establecer una estrategia para difundir la Sincronización de Maestras entre los actores del mercado y el segundo para conocer la realidad del e-commerce, tanto desde el punto de vista funcional como del servicio entregado por el proveedor tecnológico.

Ambos Comités están conformados por personal técnico, logístico y comercial de los diferentes retailers y proveedores globales y nacionales. Durante el segundo semestre del 2010 se deberán tener los resultados del trabajo realizado.

Sally Herbert

2_CNC-ONCe

CNC-Once es la unidad de negocios de la CNC que tiene por misión proveer de certificados digitales a personas naturales y jurídicas y también a sitios web.

Un importante logro registrado en el período es el trabajo que se ha realizado con el Servicio de Impuestos Internos (SII) en apoyo de las MiPymes en lo que respecta al uso del Certificado Digital para la implantación de la Factura Electrónica proporcionada gratuitamente por el SII a través de su página Web.

Igualmente, se materializó una alianza técnico/comercial con la empresa EXE Ingeniería para la implementación de Proyectos de Interoperabilidad Documental y Flujos de Trabajo. Entidades en las que ello se ha desarrollado son la Superintendencia de Pensiones, Gendarmería de Chile y A.F.P. de Chile.

- A través de un Convenio Marco se ha trabajado arduamente en el período con ChileCompra, portal de las empresas del Estado, con productos tales como Certificados Digitales, Factura Electrónica, Dispositivos Criptográficos y soluciones de BPM, entre otros.

- Se ha desarrollado una nueva línea de negocios para las Pymes, referida al producto certificado digital, de un valor al alcance de ese segmento económico.

UCCO

3_UCCO

La Unidad Central de Certificación de Origen –UCCO– formada el año 1997 a partir de un convenio suscrito entre la CNC y la Asociación de Exportadores de Chile, tiene por misión acreditar el carácter originario chileno de los productos de exportación agropecuarios, de la pesca y maderas en bruto.

Para ello dispone de 20 filiales a lo largo del país, las que operan en cinco oficinas de ASOEX y en las 15 Cámaras de Comercio Regionales, que son las encargadas de cumplir la relevante tarea de Precertificación en el marco de los acuerdos con la Unión Europea, China y EFTA, y de la certificación directa de los acuerdos de Japón, India, MERCOSUR, Bolivia, Cuba, Venezuela, Colombia, Perú, SGP y otros. En el 2010, en tanto, UCCO sumó la entrada en vigencia del nuevo Acuerdo de Complementación Económica N° 65 entre Chile y Ecuador.

Una tarea fundamental que UCCO se ha propuesto para el período 2010 – 2011 consiste en promover futuros encadenamientos productivos y la utilización de Chile como plataforma comercial optimizando al máximo los acuerdos comerciales suscritos por el país.

Al respecto, una de las misiones de UCCO se centra en la difusión de los acuerdos comerciales tanto a exportadores y agentes de aduana y de carga, como al público en general, lo cual se concretó durante este año con la presentación de un stand en el XIV Encuentro Empresarial de la Cámara Regional del Comercio y la Producción de Valparaíso y con la capacitación anual de todos sus funcionarios desde Arica hasta Punta Arenas, actividad realizada entre mayo y agosto del año en curso.

Cabe destacar también la participación de UCCO en las distintas reuniones sostenidas con la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales -DIRECON– a fin de implementar nuevos procesos y desarrollar nuevas aplicaciones de mejor uso y mayor comodidad para los usuarios.

La activa labor de UCCO en materias relativas a certificación de origen tanto digital como manual, así como también en la verificación del cumplimiento de la norma de origen a solicitud de las diferentes Aduanas de Importación a nivel mundial, ha trascendido a través de comités público-privado nacionales e internacionales .

Cabe destacar también la visita en terreno a diferentes empresas usuarias de certificación de origen, como Methanex en Punta Arenas y Pesquera Camanchaca en Coronel, para conocer los procesos productivos y verificar el origen chileno de sus productos.

OTIC DEL COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO
Consultores Líderes en Capacitación

4_OTIC DEL COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO

El compromiso del OTIC del Comercio, Servicios y Turismo con sus clientes es guiarlos y asesorarlos en sus decisiones relacionadas con la capacitación de sus trabajadores, para lo cual los servicios de intermediación que proporciona a actores públicos y privados están centrados en la entrega de soluciones y resultados de excelencia.

Un área de trabajo en lo relativo a actores privados es la Planificación de la Capacitación, que implica detectar las necesidades en este ámbito de acuerdo a la estrategia del negocio, y presentar, contratar y realizar la gestión administrativa con los mejores proveedores que ofrezca el mercado según las prioridades y dimensiones de la empresa.

Otros servicios que se prestan a los actores privados se centran en la Consultoría en Recursos Humanos y en la oferta de Tecnología, donde pone a disposición de empresas y proveedores su sistema de vanguardia de administración computacional SOTWEB, que proporciona información en tiempo real, oportuna y permanente.

En la intermediación con Actores Públicos se incluye comunicar y liquidar la operación de capacitación con el SENCE, organismo público a cargo de la franquicia tributaria por gastos de capacitación en el país, así como también la vinculación con el Servicio de Impuestos Internos (SII) y la Contraloría General de la República.

Asimismo, la OTIC realiza la tramitación del Certificado de Liquidación SENCE, que confirma la inversión realizada en capacitación, siendo el único documento válido ante el SII para acreditar la franquicia tributaria por gastos de capacitación.

Los positivos resultados logrados durante el 2009 incluyen la capacitación de 91.233 personas, cifra 67% superior a la registrada el año anterior. Asimismo, en cuanto a los aportes enterados, el aumento fue de 41%, con un incremento de 31% en la cartera de clientes.

CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

El OTIC del Comercio, Servicios y Turismo administra eficientemente el programa de Certificación de Competencias Laborales de la CNC correspondiente al sector Turismo, habiendo certificado en el 2009 a 501 trabajadores en los subsectores de gastronomía y hotelería. Esta línea de acción gremial ha contribuido sustantivamente a aportar valor a miles de trabajadores, proporcionándoles herramientas concretas alineadas con las reales necesidades de formación.

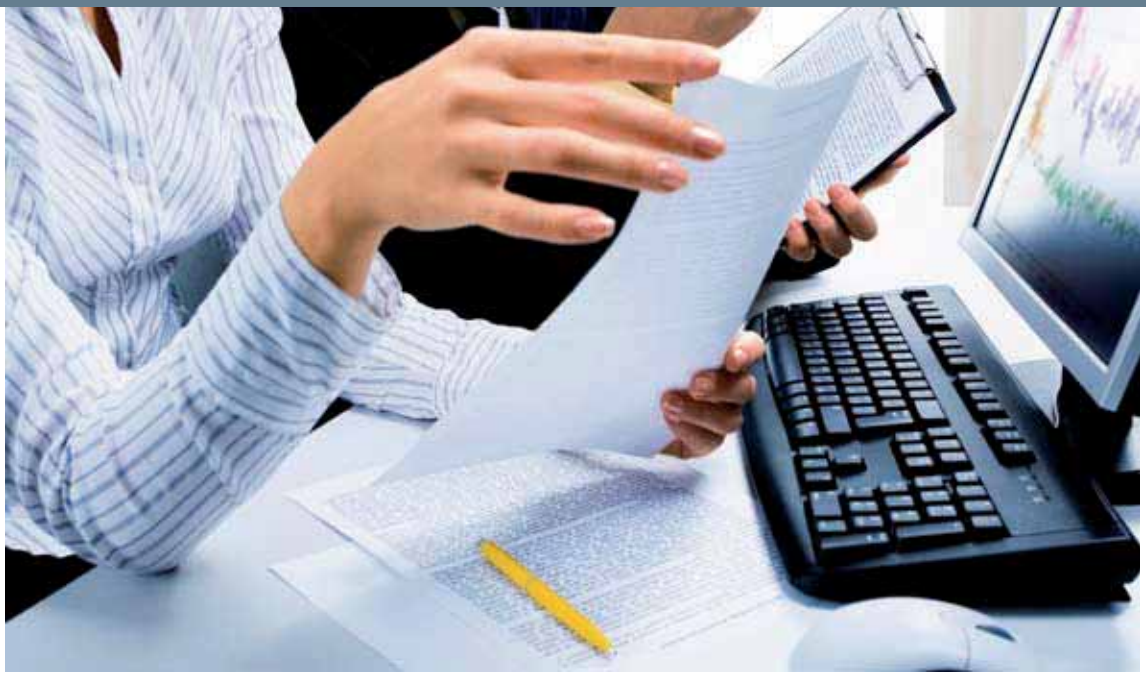
Los estándares de calidad son reconocidos a nivel nacional y permitirán el surgimiento de nuevas ofertas de formación que incorporen las certificaciones como antecedente válido para ser insertado en las diferentes mallas curriculares de formación técnica, lo que permitirá mejorar los niveles de empleabilidad y planificar de mejor manera las trayectorias formativas y las vinculaciones entre el mundo educativo y el del trabajo.

CONSULTORÍAS EN GESTIÓN DE PERSONAS

La asesoría especializada que presta el OTIC del Comercio, Servicios y Turismo en el ámbito de la gestión de personas, dotado de un claro foco en el apoyo estratégico a las empresas clientes, pretende generar una base de estabilidad que permita su proyección tanto de los trabajadores como del empleador, única forma de desencadenar la mejora continua, la productividad, la calidad y la innovación.

BECAS SOCIALES

Finalmente, el objetivo del programa de Becas Sociales de la OTIC es capacitar personas provenientes de los sectores más desprotegidos, de modo de brindarles una opción real de inserción al mercado laboral y, por consecuencia, una mejora en sus relaciones sociales. Del mismo modo, de manera oportuna y responsable, entregar sustento para el éxito en la formación de micro y pequeñas empresas a partir de emprendimientos sustentables, proponiendo acciones y metodologías para aquellos emprendedores que buscan ampliar sus posibilidades de ingreso al mundo del trabajo.



5_ICC CHILE

El Comité Chileno de la Cámara de Comercio Internacional (ICC Chile) pasó a depender administrativamente de la CNC el 1° de Enero de 2010, luego que el Comité Ejecutivo de la Confederación de la Producción y del Comercio, que ejercía esa tuición desde el 2005, otorgara libertad de acción a sus socios principales. De estos, se comprometieron a seguir como miembros de ICC la CNC, la CCS y la SFF, que aportarán cada una con el 10% del presupuesto anual de funcionamiento del comité.

Entre las actividades realizadas durante el presente año destaca la realización de la Conferencia Internacional "Mesas Redondas ICC: Arbitraje en América Latina", organizada en forma conjunta por la Corte Internacional de Arbitraje de la ICC, la International Bar Association y nuestro comité nacional, y que contó con más de 120 participantes, tanto chilenos como extranjeros. En los distintos paneles participaron destacados abogados de Chile y de otros países, así como altas autoridades de las instituciones organizadoras. Los prestigiados estudios chilenos Bofill Mir & Álvarez Hinzpeter Jana; Grupo Vial Abogados; Claro y Cía. Abogados, y Cariola, Diez, Perez-Cotapos y Cía. Abogados, fueron los auspiciadores del encuentro. Asimismo, la CNC actuó como patrocinadora del evento y colaboró con su difusión en la prensa especializada.

ICC Chile ha destinado también importantes esfuerzos a la promoción y difusión de la publicación Incoterms 2010, que actualiza la versión 2000 y constituye una herramienta fundamental para el desarrollo del comercio y los negocios internacionales, la cual se comercializará en edición bilingüe y se complementará con talleres de capacitación.

Finalmente, al término del ejercicio 2010, la Secretaría General tomó parte en la II Reunión del Comité Consultivo de los Comités Nacionales de América y España, en Guatemala los días 3 al 5 de noviembre. Destaca en el programa una reunión con el Presidente de la República y otras importantes autoridades gubernamentales; la participación en seminario organizado por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana y una exposición de la situación chilena durante las sesiones de trabajo del Comité Consultivo.

Horizonte PYME
Programa de Fomento CNC - CORFO

6_HORIZONTE PYME, AGENTE OPERADOR CORFO - CNC

La Unidad de Negocios CNC Horizonte Pyme fue creada con el propósito de apoyar el desarrollo productivo especialmente de las empresas de menor tamaño del Comercio, los Servicios y el Turismo de la Región Metropolitana, sobre la base de contribuir a elevar su competitividad, calidad, productividad y asociatividad.

En el 2009 concentró su actividad en difundir e intermediar los instrumentos relacionados con las temáticas de calidad y, en particular, en el apoyo a la implementación de las normas NCH 2909 e ISO 9001:2000, así como en la implementación del sistema Haccp como una manera de mejorar la gestión en las empresas beneficiarias y así rentabilizar sus negocios.

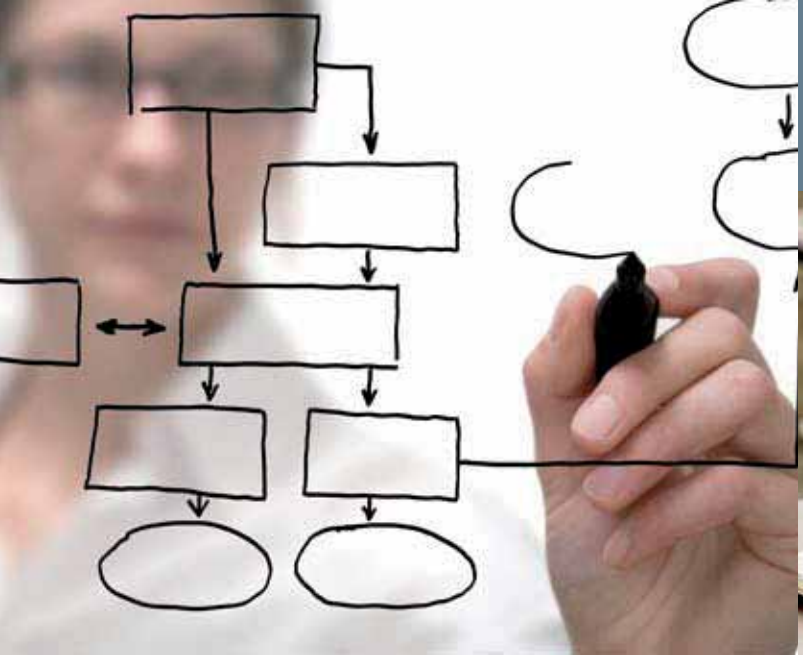
Se concretaron, además, proyectos tendientes a intermediar y apoyar a empresas de menor tamaño en la contratación de consultorías especializadas en ámbitos de gestión para mejorar su calidad y productividad, destacando el desarrollo e implantación de sistemas informáticos a través del instrumento Fondo de Asistencia Técnica en Tecnologías de la Información, FAT MT.

A mediados del 2009 se procedió a desarrollar una visión de largo plazo y darle un mayor rango institucional, incorporando nuevas líneas de acción que permitan a Horizonte Pyme ampliar su gama de servicios, orientados al apoyo de las empresas de menor tamaño de los gremios CNC, pero esta vez con proyectos que permitan dar servicios a las regiones.

En su condición de Agente Operador CORFO se ha reunido también con organizaciones relacionadas con la CNC y sus socios, iniciando un fuerte proceso de difusión de sus actividades para dar a conocer a todos los socios de la Federación Gremial la existencia de los distintos instrumentos CORFO y la forma en que pueden ser utilizados por las empresas.

Complementando esa acción de difusión se emprendió un esfuerzo comercial que permitió llegar a más de 135 empresas que han podido así percibir los beneficios de trabajar con Horizonte Pyme como Agente Operador Intermediario de CORFO. Dicho plan de acción está dirigido principalmente a concretar proyectos en el sector turismo, sea para entregar subsidios a empresas que opten por implementar algunas normas o para que obtengan el sello de calidad turística emitido por organismos de certificación internacional.

En la actualidad se está trabajando en el diseño de una estrategia global que permita a Horizonte Pyme apoyar a grupos empresariales, tanto sectoriales como territoriales, en línea con los objetivos plantados por CORFO, que buscan generar un mayor grado de impacto en los proyectos y programas ejecutados mediante la creación de proyectos colectivos. Lo anterior incluye el fomento a la generación de Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO), además del apoyo a la integración en la cadena productiva de empresas de menor tamaño como proveedoras, para que mejoren y estabilicen el vínculo comercial con su cliente, apoyo que se concretará mediante el instrumento Programa de Desarrollo de Proveedores, PDP.



INSTITUTO NACIONAL DEL COMERCIO

7_INSTITUTO NACIONAL DEL COMERCIO

Creado bajo el alero de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, la estructura jurídica del OTEC Instituto Nacional del Comercio corresponde a una sociedad de responsabilidad limitada y se rige por la normativa especial del SENCE de acuerdo a la ley 19.518. Asimismo, está certificado bajo las normas ISO 9001-2008 y NCH 2728, cuya vigencia es controlada periódicamente.

Su labor esencial es dar capacitación de calidad mediante cursos, seminarios y entrenamiento continuo, a personal y equipos directivos de las empresas que operan en el país, especialmente en los sectores del Comercio, incluido el Retail, los Servicios y el Turismo.

Como una forma de desarrollo y sustento seguro de empresas y trabajadores, es parte del quehacer del OTEC la certificación de algunas especialidades, resaltando en ello la alianza materializada durante el 2010 con CERTIPORT INC., para la certificación de programas de MICROSOFT.

Asimismo, durante este año se han concretado alianzas con la Cámara de Comercio de San Antonio, con la Cámara Chilena del Libro y con empresas relacionadas, como GS1, lo cual permite capacitar a sus socios y proveedores con temas específicos de sus rubros. En el presente periodo nuestro OTEC atendió la capacitación de 250 empresas e instituciones, entre las que se cuentan Easy S.A., Cencosud S.A., Adexus S.A., Cinemark Chile S.A., Autopista Central S.A., Jumbo Administradora S.A., Santa Isabel Administradora S.A., Ministerio De Defensa Nacional Dirección Administrativa, Academia de Humanismo Cristiano y la Sociedad Chilena del Derecho de Autor.

En su ámbito de la capacitación está desarrollando, asimismo, el área de Gestión Publica y Municipal, reuniendo expertos con amplia trayectoria y experiencia. A la vez, y como una forma de proyectar estratégicamente la actividad, desde este año está impulsando el área relacionada con el Portal Chile Compras, al igual que el de la participación en el Convenio Marco que existe para estos efectos en el ámbito publico.

Por otra parte y dado que los negocios deben enfrentar un entorno cada vez más dinámico y complejo, para ajustarse a los desafíos y amenazas que impone el mercado global las empresas requieren un personal capacitado en el trabajo en equipo y en el logro de objetivos, por lo cual una modalidad de capacitación es el Outdoors, que permite desarrollar el trabajo en grupo y fortalecer el liderazgo, el desarrollo personal, la creatividad, la motivación y la comunicación.

Como complemento, nuestro OTEC ha efectuado cursos de actividad corporal con la finalidad de disminuir los efectos negativos del estrés, y también de Excel 2007 con certificación Microsoft, al personal de la CNC.

CNC, la Cámara de Chile, 152 años impulsando el comercio y el progreso del país.

Dirección
Merced 230, Santiago, Chile

Teléfono
(2) 3654000

www.cnc.cl

Edición General
Secretaria General
Departamento de Comunicaciones

Producción y Diseño
Publisiga

Fotografía
Banco de imágenes CNC

Impresión
Ograma

Agradecimientos
A todos quienes colaboraron en la producción de esta Memoria.

CNC
La Cámara de Chile

Memoria Anual

CNC
La Cámara de Chile