



MEMORIA ANUAL

Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

2012

INTEGRACIÓN, DESARROLLO Y FUTURO



INTEGRACIÓN, DESARROLLO Y FUTURO

MEMORIA ANUAL

Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

2012

INDICE



04

1. CARTA DEL PRESIDENTE



08

2. CNC
Asamblea de Socios
Directorio
Consejo General de Socios
Secretario General
Organigrama



22

3. SOCIOS
Cámaras Regionales
Cámaras Binacionales
Asociaciones Especializadas
Socios Empresas



36

4. PRINCIPALES ACTIVIDADES
Asamblea Anual de Socios
Valdivia 2012
Nuevo Retrato en Galería
de Presidentes CNC



44

5. ÁREA GREMIAL

- Comité Comercio
- Comité Servicios
- Comité de Turismo
CONSETUR
- Comité Internacional
- Comisiones Especializadas



52

6. ÁREAS DE APOYO A LA GESTIÓN

- Área Legal
- Comunicaciones
- Departamento de Estudios
- Asesoría Económica
- Auspiciadores



62

7. ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- COMEDUC



66

8. ÁREAS DE SERVICIOS A EMPRESAS

- GS1 Chile
- UCCO
- OTIC del Comercio
- ICC Chile
- Horizonte PYME
- INC
- Bolsa de Empresas Emergentes
- Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales

CNC



CARTA DEL PRESIDENTE

"ESTA MEMORIA ANUAL 2012 REPRESENTA UNA TRANSICIÓN HACIA UNA CUENTA DE AÑO COMPLETO RESPECTO DE LAS CUENTAS ANTERIORES QUE REUNÍAN PERÍODOS PARCIALES - POR EJEMPLO SEPTIEMBRE 2011 - SEPTIEMBRE 2012 - , DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO POR EL NUEVO ESTATUTO QUE TRASLADÓ LA ASAMBLEA ANUAL PARA SER REALIZADA A MÁS TARDAR EN EL MES DE MAYO DE CADA AÑO".

1.

ESTIMADOS SOCIOS

Al recibir en noviembre de 2012 en la ciudad de Valdivia el honroso mandato de presidir esta querida Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, señalé en nombre de todo el Directorio recién electo que asumíamos el mandato del Consejo General con la plena disposición y compromiso de entregar durante los próximos dos años nuestro mayor esfuerzo por el futuro de la institución y de los sectores que ella representa.

Si bien el Programa de Trabajo que acompañó a nuestra candidatura gremial resume a grandes rasgos cuáles son los principales ejes de nuestra labor, quiero enfatizar en primer término que el gran sentido que esta directiva quiere imprimir a su gestión es el de la articulación, es decir, facilitar las interacciones entre empresas y gremios de distintos sectores, regiones o tamaños, cuyo quehacer a veces parecería ser comercial o institucionalmente competitivo, pero que en el marco de un diálogo constructivo y generoso, son capaces de compartir amplios puntos de vista sobre temas que finalmente redundan en el bien común de la sociedad y del ambiente que rodea las actividades productivas.

Un ejemplo de este espíritu de colaboración ocurrió recientemente cuando la Cámara Aduanera de Chile, la Asociación Nacional de Agentes de Aduana y la Asociación de Transporte Expreso de Chile, todas ellas entidades afiliadas a la CNC, suscribieron una Carta de Intención que manifiesta la decisión de trabajar en forma coordinada para contribuir activamente a modernizar los procesos involucrados en el comercio exterior, interactuando entre ellas y con el sector público.

CNC

“LABOR RELEVANTE EN ESTE SENTIDO ES TRABAJAR CON CADA CÁMARA REGIONAL EN FUNCIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS QUE CADA ZONA POSEE PARA PROMOVERLAS Y APOYARLAS...”.

La materialización de este acuerdo está plenamente en línea con nuestro objetivo de posicionar a la CNC realizando efectivas contribuciones al desarrollo de Chile sobre la base de incrementar sustantivamente la competitividad nacional, para lo cual un mejor entendimiento y colaboración entre los agentes públicos y privados que intervienen en cada actividad relacionada con nuestros gremios es primordial.

6 Esa posición integradora la ha vivido nuestra Cámara Nacional desde hace ya varios años en el ámbito de la búsqueda de una mayor seguridad para nuestros asociados. El trabajo que hemos realizado con la Subsecretaría de Prevención del Delito del Ministerio del Interior y Seguridad Pública nos ha convertido en actores principales de una asociación público-privada que ha entregado resultados concretos en la diaria lucha que el comercio debe sostener con una delincuencia que, muchas veces de manera impune, ataca a nuestros socios con cada vez mayor violencia, siendo testimonio doloroso de aquello la pérdida brutal e injusta de esforzados empresarios que han tratado de defender su patrimonio.

Queda mucho por hacer en esta materia y es vital la unión de todos nosotros para representar a las autoridades, especialmente de regiones, que esté es un flagelo para nuestra sociedad que debe ser enfrentado con fuerza y altura de miras.

Otro ámbito donde queremos hacer presente nuestra capacidad de interacción es en la labor tendiente a fortalecer la descentralización de las decisiones y actividades a lo largo de todo nuestro país, para alcanzar un crecimiento regional que otorgue mayor equilibrio a los grados de desarrollo de las distintas zonas del país, para lo que estimamos indispensable una adecuada coordinación y la concreción de agendas de trabajo con cada Cámara Regional.

Atendiendo al hecho que cada región tiene sus propias características, necesidades y también potencialidades, estamos seguros de poder realizar una función de vinculación y de estrecho seguimiento de acciones planteadas al Ejecutivo que signifiquen un mayor progreso y bienestar de cada una de ellas, especialmente de las más aisladas y extremas. Y, a no dudarlo, seguiremos trabajando intensamente para que las regiones en general incrementen sus espacios de autonomía en las materias en que ello es posible, de modo de contribuir a un desarrollo más armónico y equitativo de todo el país.

Labor relevante en este sentido es trabajar con cada Cámara Regional en función de las potencialidades turísticas que cada zona posee para promoverlas y apoyarlas, labor que contribuirá también a fortalecer el liderazgo nacional de nuestra Federación Gremial en esta industria y convertirla en un activo agente de progreso para un turismo eficiente y desarrollado, que debe ser un motor de alta relevancia para la pequeña y mediana empresa y por qué no aspirar también a que sea una de las actividades que en el futuro se convierta en uno de los pilares de nuestro desarrollo.

Estamos también desarrollando iniciativas que permitan a la CNC fortalecer su rol como interlocutor de la mayor validez en el ámbito del comercio internacional, entendido éste no solo como un activo intercambio de bienes sino que como un conductor decisivo para un mayor progreso nacional. Para lograrlo se requiere impulsar nuevos desarrollos en materia de infraestructura vial, portuaria, aérea y marítima y promover una modernización de la normativa y de la institucionalidad que regula el funcionamiento del sector.

Relevante es también el trabajo que seguiremos realizando en apoyo de la pequeña y la mediana empresa del Comercio, los Servicios y el Turismo. Estas metas se basan en nuestro convencimiento de que el éxito de las empresas de menor tamaño y del emprendimiento son la base de un éxito sustentable en el tiempo de la economía y de la sociedad.

En estos ambiciosos pero necesarios desafíos que la CNC debe enfrentar, hay espacio también para mejorar y modernizar nuestra propia organización, donde nos hemos comprometido con una gestión basada en principios y valores empresariales que promueven y aseguran las buenas prácticas, la transparencia y la mayor participación de Socios y Consejeros, privilegiando el trabajo en equipo y una mejora sustancial de la comunicación con la base gremial.

Respecto de la organización, estamos trabajando para modernizar el funcionamiento de la CNC, racionalizando sus procesos y los de las unidades de negocios, promoviendo un gobierno corporativo eficiente y responsable del cumplimiento de las metas y objetivos que establezca el Consejo de la CNC.

Con ello queremos potenciar la presencia, respetabilidad, influencia y liderazgo de la Federación Gremial, trabajo que será complementado con el impulso a líneas y programas de apoyo continuo a la gestión profesional gremial de las Cámaras Asociadas.

Esta Memoria Anual 2012 representa una transición hacia una cuenta de año completo respecto de las cuentas anteriores que reunían períodos parciales -por ejemplo septiembre 2011-septiembre 2012-, de acuerdo a lo establecido por el nuevo Estatuto que trasladó la Asamblea Anual para ser realizada a más tardar en el mes de mayo de cada año.

Durante este año seguiremos realizando los mayores esfuerzos para potenciar la presencia, respetabilidad, influencia y liderazgo de la CNC y para consolidarla en su condición de legítima representante de los gremios del Comercio, los Servicios y el Turismo.

Muchas gracias

RICARDO MEWES SCHNAIDT
Presidente
Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.



2.

CNC

UNA DE CADA CUATRO PERSONAS EN CHILE SE DESEMPEÑA LABORALMENTE EN EL COMERCIO Y EN EL TURISMO, LO QUE CONVIERTE A ESTOS SECTORES EN UNA ACTIVIDAD PREDOMINANTE EN LA VIDA NACIONAL.

LA DINÁMICA SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS CIUDADES SE DESARROLLA JUNTO CON EL COMERCIO, SIENDO ÉSTE UN SERVICIO FUNDAMENTAL PARA LA COMUNIDAD. EL PAÍS SE DESPIERTA CUANDO EL COMERCIO LEVANTA SUS CORTINAS CADA DÍA.



ASAMBLEA DE SOCIOS

La máxima autoridad de la CNC es la Asamblea de Socios, la que es integrada por los socios activos de la Institución y los representantes de los socios-empresa elegidos quienes tendrán derecho a cuatro votos independiente de la cantidad de socios que se encuentren en esta categoría.

Cada socio tendrá derecho a un voto, salvo las siguientes excepciones:

- a) **Cámaras regionales:** 2 votos.
- b) **Entidades gremiales socias**, según la categoría que tengan para el pago de la cuota mensual, tendrán los siguientes votos adicionales: la categoría B, un voto adicional; la categoría C, dos votos adicionales; la categoría D, tres votos adicionales; y la categoría E, cuatro votos adicionales.

Tanto los consejeros de libre elección como los cuatro consejeros representantes de los socios empresa serán elegidos en Asamblea Ordinaria de Socios y durarán en sus cargos dos años.

Los consejeros por derecho propio durarán en sus funciones mientras ostenten la calidad de presidentes de las asociaciones gremiales socias de la CNC.

La Asamblea debe reunirse anualmente dentro de los primeros cinco meses de cada año, en una sesión ordinaria determinada por el Consejo y que tiene por objeto pronunciarse sobre la Memoria y Balance Anual. También es responsable de designar los auditores externos para el siguiente ejercicio anual.

Asimismo y de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos, debe elegir a los Consejeros de Libre Elección y los Consejeros Representantes de Socios Empresas y además a los miembros Titulares y Suplentes del Tribunal Supremo.

La Asamblea Extraordinaria en tanto, tendrá por objeto la reforma de estatutos, la disolución de la CNC, determinar las cuotas de incorporación, la afiliación o desafiliación a confederaciones gremiales, la enajenación o el gravamen de activos que representen más del 25% del valor libro de los activos de la CNC, la formulación de cualquier plan de financiamiento o captación de recursos que contemple la enajenación de más del 25% de los activos de la CNC, entre otras materias no entregadas al conocimiento exclusivo de la Asamblea Ordinaria de Socios.



DIRECTORIO

Corresponde al Directorio la representación y administración de la CNC contando para ello con las más amplias facultades, a excepción de aquellas que correspondan a la Asamblea General, al Consejo o al Presidente.

Es también el órgano ejecutor de las políticas y resoluciones de la Asamblea General y del Consejo y ejerce las demás atribuciones que le confieren los Estatutos. El ejercicio de las facultades que el Estatuto confiere al Directorio se realiza a través del Presidente.

El Directorio debe dar cuenta a la Asamblea por lo menos una vez al año acerca de las principales actividades de la Institución. Asimismo, a lo menos dos veces al año da cuenta ante el Consejo respecto de la gestión económica y financiera.

El Directorio estará integrado por un Presidente, un Vicepresidente, un Tesorero, el Past President, un director representante de las Cámaras Regionales asociadas existentes en la región norte del país, un director representante de las Cámaras Regionales asociadas existentes en la región sur del país, y cinco directores elegidos libremente por el Consejo.

Sus principales funciones son convocar a las Asambleas de Socios y a reuniones del Consejo General, dirigir y supervisar la marcha económica y financiera de la CNC, fiscalizar la contabilidad de la Institución y, en general, realizar todas las operaciones y actos de administración, de inversión de los fondos o bienes de la Institución o pago de sus obligaciones que sean aprobadas por el Consejo. También debe preparar los reglamentos que fueren necesarios, conferir poderes generales y especiales, proponer a la Asamblea el monto de las cuotas sociales, condonar parcialmente o celebrar convenios de pago respecto de deudas por concepto de cuotas sociales, nombrar comisiones para fines especiales, adquirir y enajenar bienes inmuebles y acciones en sociedades anónimas, contratar créditos y celebrar mutuos y ejercer las demás atribuciones que le otorguen los Estatutos y las que le entreguen el Consejo y la Asamblea.



DE IZQUIERDA A DERECHA:

Carlos Eugenio Jorquiera M., Past President; Eduardo Castillo G., Segundo Vicepresidente; Rafael Montes G., Director; Eduardo Salazar R., Director; Carlos Dumay P., Vicepresidente; Jorge Guerrero S., Director; Ricardo Mewes S., Presidente; Alex Thiermann I., Director; Pedro Corona B., Director Tesorero; Jaime Alé Y., Secretario General; Miguel Otero L., Director; y Rolf Traeger G., Director.



CONSEJO GENERAL DE SOCIOS

El Consejo General de Socios de la CNC es uno de los órganos de decisión más relevantes al interior de la estructura orgánica de la Institución puesto que tiene como misión principal, conforme lo establece el artículo 16° de los Estatutos, elegir a los miembros del Directorio, órgano este último encargado de la administración ordinaria de la CNC.

Otras de sus funciones son fijar las políticas de acción; velar por el cumplimiento de los objetivos; constituir una instancia permanente de comunicación entre los afiliados y el Directorio; velar por el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Socios; proponer las acciones o resoluciones que considere necesarias para la adecuada marcha de la Institución; ratificar en sus cargos a los presidentes de los Comités Gremiales; tomar conocimiento sobre la admisión de nuevos socios; sancionar los reglamentos internos que sean necesarios para el desenvolvimiento de la CNC; nombrar a proposición del Directorio los representantes que tenga derecho a designar la Institución en organismos públicos, fiscales o semifiscales, gremiales y privados, tanto nacionales como extranjeros, estableciendo sus obligaciones y deberes; proponer a la Asamblea la afiliación o desafiliación a federaciones o confederaciones, tanto nacionales como extranjeras;

ratificar los acuerdos adoptados por el Directorio respecto de las condonaciones de deudas; aprobar la incorporación y retiro de la Institución de sociedades, corporaciones y fundaciones de cualquier clase, conocer las memorias y balances anuales de la CNC y elegir a los miembros del Directorio cuyo cargo hubiere quedado vacante.

El Consejo está integrado por los consejeros por derecho propio que son los presidentes de las entidades gremiales afiliadas; los 24 consejeros de libre elección, quienes deberán contar con el patrocinio de su gremio de base o empresa para poder postular; cuatro consejeros representantes de los socios-empresa, los ex presidentes de la CNC y los miembros del Directorio.

El Consejo sesionará ordinariamente a lo menos cada dos meses con quorum no inferior al 25% de sus miembros. Sus decisiones se adoptarán por simple mayoría de los presentes. En caso de empate decidirá el voto del Presidente

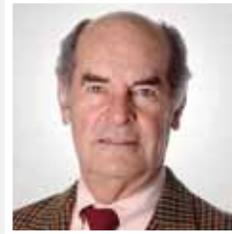
A solicitud de al menos el 20% de los consejeros en ejercicio podrá convocarse en cualquier momento a sesión extraordinaria del Consejo.



JORGE MARTÍNEZ
1972-1974



GUILLERMO ELTON
1976-1981



JUAN CARLOS DÉLANO
1983-1985 / 1991-1994



DANIEL PLATOVSKY
1988-1991



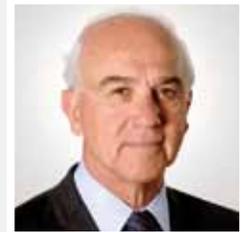
ALFONSO MUJICA
1995-1997



FERNANDO LIHN
1998-2004



PEDRO CORONA
2004-2008



CARLOS EUGENIO JORQUIERA
2008 - 2012





ALEX THIERMANN



ALFONSO ARDIZZONI



GUSTAVO VIAL



JUAN MONTECINOS



CONSTANTINO ZAFIRÓPULOS



EDUARDO CASTILLO



KENNETH WERNER



PATRICIO CENTENO



FELIPE SERRANO



PATRICIO TORTELLO



RICARDO BERNASCONI



PATRICIO LARRAÑAGA.

CONSEJEROS DE LIBRE ELECCIÓN POR EL PERÍODO 2012-2014



EDURNE ARECHAVALA



CARLOS BRUNA



HÉCTOR CANALES



MARKO GARDILIC



GASTÓN KRAUSS



JORGE MAC GINTY



RICARDO MEWES



JULIO MILLAR



MIGUEL OTERO



CATALINA PORTALES



DUSAN SIMUNOVIC



CARLOS ZULUETA

CNC

CONSEJEROS SOCIOS EMPRESAS



VERÓNICA PÉREZ WEINSTEIN
British American Tobacco Chile



**MARCO ANTONIO
ÁLVAREZ MESA**
Equifax Chile



AGUSTÍN SOLARI ÁLVAREZ
Falabella



RAÚL MUÑOZ SÁNCHEZ
Transbank

PRESIDENTES CÁMARAS REGIONALES



ALDO GONZÁLEZ VIVEROS
*Cámara de Comercio, Industrias,
Servicios y Turismo de Arica A.G.*



RAFAEL MONTES GONZÁLEZ
*Cámara de Comercio, Industrias,
Servicios y Turismo de Iquique A.G.*



**GIANCARLO CORONATA
MACKENZIE**
*Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de Antofagasta*



CARLOS NICOLÁS GALEB
*Corporación para el Desarrollo
de la Región de Atacama-
CORPROA*



FERNANDO BARAHONA PINO
*Cámara de Comercio, Industria,
Servicios y Turismo de San Antonio A.G.*



**GUSTAVO GONZÁLEZ
DOORMAN**
*Cámara Regional del Comercio y
la Producción de Valparaíso A.G*



MANUEL CATRÓN ESTEVA
*Cámara de Comercio, Servicios
y Turismo de la Región
Metropolitana – Sídeco A.G.*



PETER HILL DOWD
Cámara de Comercio de Santiago

> PRESIDENTES CÁMARAS REGIONALES



RODRIGO ZÚÑIGA MORALES
*Cámara Regional de Comercio,
Servicios y Turismo de Rancagua y
O'Higgins A.G.*



FERNANDO JIMÉNEZ ESPINOZA
*Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de Talca*



ALEJANDRO LAMA LAMA
*Cámara de Comercio,
Industrias, Turismos y Servicios
de Chillán-Nuble A. G.*



ALBERTO MIRANDA GUERRA
*Cámara de la producción y del
Comercio de Concepción A.G.*



OMAR ABUFARHUE
*Cámara de Comercio de
Talcahuano A.G.*



ROLANDO MERINO BARRIENTOS
*Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de Los Ángeles*



JORGE ARGANDOÑA
*Cámara de Comercio, Servicios y
Turismo de Temuco A.G.*



RICARDO SANTA MARÍA
*Cámara de Comercio e
Industria de Osorno A.G.*



PATRICIO BASELLI G.
*Cámara de Comercio e
Industrias de Valdivia A.G.*



ORLANDO BAHAMONDES
*Cámara de Comercio, Industria y
Turismo de Puerto Montt A.G.*



ROLF TRAEGER GIMENO
*Cámara de Comercio, Servicios,
Industrias y Turismo de
Coyhaique A.G.*



MARCOS IVELICH GALLARDO
*Cámara de Comercio e Industrias
de Magallanes A.G.*



PRESIDENTES
ASOCIACIONES
ESPECIALIZADAS



ELIAS ARZE
*Asociación de Empresas
Consultoras de Ingeniería de
Chile A.G. –AIC*



SERGIO BARACATT
*Asociación Nacional de
Importadores de Motocicletas
A.G. –ANIMA.G.*



CARLOS CARRASCO PALMA
*A.G. de Corredores de Chile-
COPROCH*



DARÍO POLLONI SCHWENCKE
*Asociación de Distribuidores de
Insumos Agrícolas de Chile, ADIAC
A.G.*



ROBERTO ANGUIITA
*Asociación Chilena de Empresas
de Leasing, ACHEL A.G.*



MANUEL MATAMALA
*A.G. de Comerciantes de
Productos del Mar*



GONZALO BARROS BECK
*Cámara Chilena de Relojeros y
Orfebres A.G.*



GERMAN ACEVEDO CAMPOS
*Asociación Chilena de Empresas
de Factoring – ACHEF A.G.*



**AGUSTÍN MANTEROLA
COVARRUBIAS**
*Cámara Nacional de Servicios
Inmobiliarios – ACOP*



LEOPOLDO LUISETTI
*A.G. de Productores de Cine
Publicitario –APCP*



NEIL TAYLOR
*Asociación de Logística de Chile
A.G. –ALOG*



RONALD BOWN FERNÁNDEZ
*Asociación de Exportadores de
Chile ASOEX*



SUSANA CAREY CLARO
Asociación Gremial de Supermercados de Chile – ASACH



CARLOS DUMAY PERLWITZ
Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G. – CAVEM



FELIPE SANTIBÁÑEZ BARBOSA
Cámara Aduanera de Chile



ALVARO BRUNET LACHAISE
Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G.



ARTURO INFANTE REÑASCO
Cámara Chilena del Libro A.G.



ITALO GUERINONI COSTA
Asociación Chilena de Líneas Aéreas – ACHILA



HECTOR GUERRA M.
A.G. Empresas de Administración y Externalización de Recursos Humanos – AGEST



DANIEL BOUBET CADENAS
Asociación de Transporte Expreso de Chile A.G. – ATREX



JUAN BENARD MAYER
Asociación Chilena de Empresas de Alarmas – ACHEA



RAÚL SAPUNAR
Asociación Chilena de Distribuidores de Software A.G.



ORLANDO ALMONACID VILLARUEL
Asoc. Armadores de Transp. Marítimos, Fluvial, Lacustre y Turístico Sur Austral-ARMASUR A.G.



GUILLERMO MORALES ANABALÓN
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. ANAGENA



PEDRO MORENO
Cámara de Venta Directa de Chile A.G.



CARLOS TORREALBA GUERRERO
Asociación Gremial Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera – AGETICH



JOSÉ MANUEL MELERO ABAROA
Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.



PRESIDENTES
CÁMARAS
BINACIONALES



FREDERIK JANSSENS
*Cámara Chileno Belgo
Luxemburguesa de Comercio-
BELGOLUX*



JORGE BENÍTEZ URRUTIA
*Cámara Chileno Holandesa de
Comercio A.G.*



EUGENIO MERINO FRANCO
*Cámara Chileno Ecuatoriana de
Comercio A.G.*



MIGUEL ANGEL GARDERES C.
*Cámara Chileno Uruguaya de
Comercio*



JORGE GUERRERO SERRANO
Cámara Chileno India de Comercio



MIGUEL ZEGERS VIAL
Cámara de Comercio Chile Irlanda



FERNANDO BELLONI
*Cámara Chileno Rusa de
Comercio A.G.*



FRANCISCO GARCÉS
*Cámara de Comercio Asia
Pacífico A.G.*



JORGE SUMALAVIA P.
*Cámara Chileno-Peruana de
Comercio A.G.*



FELIPE PÉREZ WALKER
*Cámara Chileno-Boliviana de
Comercio A.G.*



SANTIAGO MONTT VICUÑA
*Cámara Chileno Sudafricana de
Industria y Comercio*



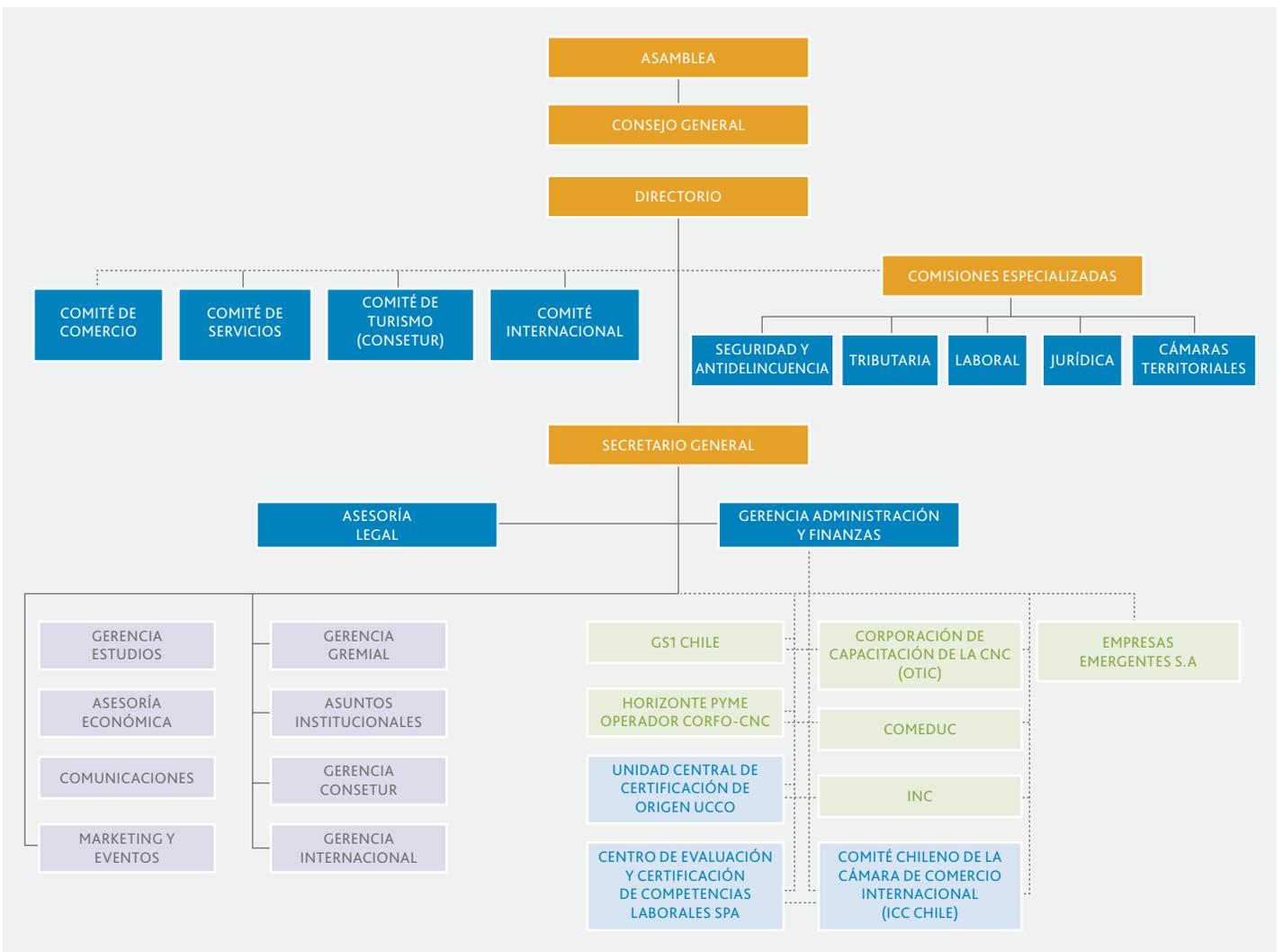
SECRETARIO GENERAL

El Secretario General es el responsable de la marcha administrativa de la Institución y, por lo tanto, le corresponde velar por el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos y de los acuerdos que adopten las autoridades de la CNC. Para estos efectos, el Directorio podrá delegar parcialmente sus atribuciones y facultades en el Secretario General.

También le corresponde, entre otras funciones, servir de Ministro de Fe en todas las actuaciones de la CNC o de su Directorio, Consejo y Asamblea General.

Además, en todos los actos y contratos que celebre la CNC, se requerirá la concurrencia del Secretario General en su calidad de ministro de fe, o bien del funcionario que, para este efecto hubiese designado el Directorio.

ORGANIGRAMA



3.

SOCIOS

CONSTITUIDA POR 20 CÁMARAS TERRITORIALES, 11 CÁMARAS BINACIONALES, 27 ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS Y 16 EMPRESAS SOCIAS, LA CNC ES LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO EN TODO CHILE, DESDE ARICA A MAGALLANES.





CÁMARAS REGIONALES

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS, SERVICIOS Y TURISMO DE ARICA A.G.

PRESIDENTE	<i>Aldo Gonzalez Viveros</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Roberto Chadid Saadi</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Ricardo Dueñas Mateo</i>
SECRETARIO	<i>Juan Carlos Chinga Palma</i>
TESORERO	<i>Marko Gardilic Balarin</i>
1 ^{er} DIRECTOR	<i>Hans Schmauck Alarcón</i>
2 ^{da} DIRECTORA	<i>Miguelina Mancilla Pérez</i>
3 ^{er} DIRECTOR	<i>Gina Barras Lemo</i>
4 ^o DIRECTOR	<i>Miguel Montenegro Pastenes</i>
DIRECTOR SUPLENTE	<i>Roberto Cortés Muñoz</i>

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS SERVICIOS Y TURISMO DE IQUIQUE A.G.

PRESIDENTE	<i>Rafael Montes González</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Gloria Delucchi Álvarez</i>
SECRETARIA	<i>Catalina Portales Piñones</i>
TESORERO	<i>Willy Campodónico Klinger</i>
PRO TESORERO	<i>Miguel Ángel Escobar</i>
DIRECTOR	<i>Nuncio Belardi Roscetti</i>
DIRECTOR	<i>Enrique Vivaldi Ramírez</i>
DIRECTOR	<i>Eduardo Silva Sarmiento</i>
DIRECTOR	<i>Sonia Montaña Valdivieso</i>
DIRECTOR SUPLENTE	<i>Arturo Ernesto Mejía Koo</i>
DIRECTOR SUPLENTE	<i>Mario González Sepúlveda</i>
GERENTE CCII	<i>Aída Acosta Morales</i>

CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE ANTOFAGASTA A.G.

PRESIDENTE	<i>Giancarlo Coronata Mackenzie</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Nicolás Rodríguez Carvajal</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Zoran Bavcar Martinson</i>
SECRETARIO	<i>Hugo Innocenti Jiménez</i>
TESORERO	<i>Fernando Sepúlveda Vilches</i>
DIRECTOR	<i>Mauricio Libano Granada</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Clunes Reyes</i>
DIRECTOR	<i>Luis Sánchez Luna</i>
GERENTE GENERAL	<i>Marcela Samantha Rey Leva</i>

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE ATACAMA-CORPROA

PRESIDENTE	<i>Carlos Nicolás Galeb</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Luis Gutiérrez Padilla</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Daniel Llorente Viñales</i>
DIRECTORA SECRETARIA	<i>Ximena Moreno Prohens</i>
TESORERO	<i>Manuel Flores Madrid</i>
DIRECTOR	<i>Pablo Albornoz Gatica</i>
DIRECTOR	<i>Luis Depetris Deflorian</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Arévalo Alonso</i>
DIRECTOR	<i>Jaime Andrade Guenchocoy</i>
DIRECTOR	<i>George Charif Said</i>
DIRECTOR	<i>Alejandro Moreno Prohens</i>
DIRECTOR	<i>Celso Arias Mora</i>
GERENTE	<i>Leonardo Troncoso Itier</i>

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE SAN ANTONIO A.G.

PRESIDENTE	<i>Fernando Barahona P.</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Claudio Ortega O.</i>
TESORERA	<i>Marcela Bastias P.</i>
SECRETARIO	<i>Víctor Betancourt</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Orellana</i>
DIRECTOR	<i>Peter Wadsworth</i>
DIRECTOR	<i>Jaime Cepeda</i>
DIRECTOR	<i>Claudio Medina</i>
GERENTE	<i>Julio Pailamilla Román</i>

CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE LA R.M.-SIDECA A.G.

PRESIDENTE	<i>Manuel Catron Esteva</i>
PAST PRESIDENT	<i>Silvia Catalán Cornejo</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Juan Manuel Pozo Salinas</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Gustavo Vial Espinosa</i>
SECRETARIA GENERAL	<i>Verónica Pérez Weinstein</i>
TESORERO	<i>Armando Alcalde Moreno</i>
PRO TESORERA	<i>Eduarne Arechavala Serrano</i>





CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G.

PRESIDENTE	<i>Peter Hill Dowd</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Alfonso Ardizzoni Martin</i>
2 ^{da} VICEPRESIDENTE	<i>Verónica González Gil</i>
TESORERO	<i>Patricio González Greco</i>
PAST PRESIDENT	<i>Carlos E. Jorquiera Malschafsky</i>
DIRECTOR	<i>Edmundo Hermosilla Hermosilla</i>
DIRECTOR	<i>Esteban Alvano Kraljevic</i>
DIRECTOR	<i>Florencio Ortúzar Gana</i>
DIRECTOR	<i>Patricio Reich Toloza</i>
DIRECTOR	<i>Sandro Solari Donaggio</i>
SECRETARIO GENERAL	<i>Cristián García-Huidobro Ruíz-Tagle</i>

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO

PRESIDENTE	<i>Gustavo González Doorman</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Claudio Osorio Johannsen</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Sandro Rossi Wittemann</i>
TESORERA	<i>Lynn Gray Davies</i>
PRO TESORERO	<i>Francesco Schiaffino Bacigalupo</i>
PRESIDENTA CONSETUR	<i>Maria Teresa Solís Mateluna</i>
DIRECTOR	<i>Andrés Rojas Scheggia</i>
DIRECTOR	<i>Patricio Centeno González</i>
DIRECTOR	<i>Waldo Del Villar Mascardi</i>
DIRECTOR	<i>Yurik Díaz Reyes</i>
DIRECTOR	<i>Gerald Pugh Olavarría</i>
DIRECTOR	<i>Eduardo Reitz Aguirre</i>
DIRECTOR	<i>Pedro Santibáñez Von Saint George</i>
DIRECTOR	<i>Luis Andrés Solari Urquieta</i>
DIRECTOR	<i>Patricio Tortello Escribano</i>
DIRECTOR	<i>Pier Paolo Zaccarelli Fasce</i>
DIRECTOR	<i>Guillermo Zedán Abuyeres</i>
GERENTE GENERAL	<i>Marcela Pastenes Asmad</i>

**CÁMARA REGIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO
RANCAGUA Y O'HIGGINS A. G.**

PRESIDENTE	<i>Rodrigo Zúñiga Morales</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Fernando Reyes Villalobos</i>
DIRECTORA SECRETARIA	<i>Sylvia Vial Montenegro</i>
TESORERO	<i>Claudio Martínez Marco</i>
PRO SECRETARIO	<i>Hugo Arancibia Santibáñez</i>
PRO TESORERO	<i>Guillermo Riesco Guglielminetti</i>
DIRECTOR	<i>Nelson Arriagada Pavez</i>
DIRECTOR	<i>Eduardo Atuan Burgos</i>
DIRECTOR	<i>Tony Gunckel Sandoval</i>
PAST PRESIDENTE	<i>Saúl Zúñiga Daza</i>
GERENTE GENERAL	<i>Roberto Martínez Arancibia</i>

**CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO
DE TALCA A.G.**

PRESIDENTE	<i>Fernando Jiménez Espinoza</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Margarita Andía Cariqueo</i>
TESORERO	<i>Osvaldo Vilas Baranda</i>
DIRECTOR	<i>Alejandro Contreras Sepúlveda</i>
SECRETARIO	<i>Jorge Vidal Navarrete</i>
DIRECTOR	<i>Vicente Acuña Anffosi</i>
PRO TESORERO	<i>Víctor Ilabaca González</i>
DIRECTOR	<i>Rodolfo Moraga Zapata</i>
PRO SECRETARIO	<i>Claudio Reyes González</i>
SECRETARIO EJECUTIVO	<i>Mauricio Carrasco Casanova</i>

**CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y SERVICIOS
DE CHILLÁN A.G.**

PRESIDENTE	<i>Alejandro Lama Lama</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Jorge Eduardo Solar Yavar</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Juan Montecinos Henríquez</i>
SECRETARIO GENERAL	<i>Patricio Donoso Vial</i>
PROSECRETARIO	<i>Fernando Toro Rodríguez</i>
TESORERO	<i>Ramis Ramírez Ávila</i>
PROTESORERO	<i>Margarita Dagach Eltim</i>
DIRECTOR	<i>Eduardo Irribarra</i>
DIRECTOR	<i>Jeanette Oehrens Sánchez</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Villablanca Pacheco</i>
DIRECTOR	<i>Salvador Jarur Readí</i>

**CÁMARA DE COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO
DE LOS ÁNGELES A.G.**

PRESIDENTE	<i>Rolando Merino Barrientos</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Pedro Burgos Avendaño</i>
SECRETARIO	<i>Gilbert Sepúlveda Salazar</i>
PROSECRETARIO	<i>Héctor Anabalón Cuevas</i>
TESORERO	<i>Walter Aranguiz Aldea</i>
DIRECTOR	<i>Fidel Donoso Sepúlveda</i>
DIRECTOR	<i>Mauricio Leiva Molina</i>
DIRECTOR	<i>Hernán Hernández Mera</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Díaz Galaz</i>
DIRECTOR	<i>Ignacio Quintana Messer</i>
DIRECTORA	<i>Maria Jesús Poblete Velozo</i>
GERENTA	<i>Tatiana Igor Villanueva</i>





CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN A.G.

PRESIDENTE	<i>Alberto Miranda Guerra</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Hernán Celis Calonge</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Glen Rybertt Werth</i>
TESORERO	<i>Félix Maritano Segura</i>
DIRECTOR	<i>Álvaro Ananías Itaim</i>
DIRECTOR	<i>Michael Cáceres T.</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Canessa Soto</i>
DIRECTOR	<i>Ricardo Biggemann Möller</i>
DIRECTOR	<i>Alberto Gyhra Soto</i>
DIRECTOR	<i>Pedro Schlack Harnecker</i>
DIRECTOR	<i>Juan Stengel Meierdirks</i>
DIRECTOR	<i>Luis Gómez</i>
DIRECTOR	<i>Gonzalo Aguirre</i>
DIRECTOR	<i>Iván Flores Klesse</i>
GERENTE GENERAL	<i>Leoncio Toro Araya</i>

CÁMARA DE COMERCIO DE TALCAHUANO A.G.

PRESIDENTE	<i>Omar Abufarhue</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Pablo Etcheverry</i>
SECRETARIO	<i>Pablo Selman</i>
PRO SECRETARIO	<i>Alex Araya</i>
TESORERO	<i>Jorge Ananías</i>
PRO TESORERO	<i>Carlos Cubillos</i>
DIRECTOR	<i>Mario Cubillos</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Varela</i>
DIRECTOR	<i>Manuel Jarufe</i>

CÁMARA DE COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO DE TEMUCO A.G.

PRESIDENTE	<i>Jorge Argandoña Ramos</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Mauricio Del Canto Gacitúa</i>
SECRETARIO	<i>Gustavo Valenzuela Ibáñez</i>
TESORERO	<i>Guillermo Chahín Ananías</i>
PROTESORERO	<i>Carl Fingerhuth Vorwerk</i>
1 ^{er} DIRECTOR	<i>Raimundo Fierro Troncoso</i>
2 ^o DIRECTOR	<i>Eleazar Jaramillo Aburto</i>
3 ^{er} DIRECTOR	<i>Andrés Salvadores Peña</i>
4 ^o DIRECTOR	<i>Jorge Méndez González</i>
GERENTE	<i>Rubén Ríos Rojas</i>

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE VALDIVIA A.G.

PRESIDENTE	<i>Patricio Baselli</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Rodrigo Echeverría</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Pablo Hoffmann León</i>
TESORERO	<i>Rubén Soto</i>
DIRECTOR	<i>Alex Trautmann</i>
DIRECTOR	<i>Alfonso Jaraba V.</i>
DIRECTOR	<i>Ángelo Romano</i>
DIRECTOR	<i>Boris Chiffelle</i>
DIRECTOR	<i>Eduardo Schild B.</i>
DIRECTOR	<i>Juan Luis Hernández Medina</i>
DIRECTOR	<i>Juan Rocco S.</i>
DIRECTOR	<i>Marco Leal</i>
DIRECTOR	<i>Patricio Izquierdo</i>
GERENTE	<i>Fredy Alvarado Vásquez</i>

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE OSORNO A.G.

PRESIDENTE	<i>Ricardo Santamaría Cisternas</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Carmen Bolados Humeres</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Vicente Climent Esteban</i>
DIRECTOR SECRETARIO	<i>Fernando Hess Nanning</i>
DIRECTOR TESORERO	<i>Victoriano Reinares Thöne</i>
PRO TESORERO	<i>Marcelo Álvarez Palma</i>
DIRECTOR	<i>Emilio Aleuanlli Aleuanlli</i>
DIRECTOR	<i>Luis Rigo-Righi Aubert</i>
DIRECTOR	<i>Daniel Püschel Kahler</i>
GERENTE	<i>Beatriz Keim Turner</i>

CÁMARA DE COMERCIO, TURISMO E INDUSTRIAS DE PUERTO MONTT A.G.

PRESIDENTE	<i>Orlando Bahamonde Velásquez</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Julio Aguilar Catalán</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Marcelo Smith Burgos</i>
TESORERO	<i>Juan Antonio Silva Ochoa</i>
DIRECTOR	<i>Gastón Krauss Piera</i>
DIRECTOR	<i>Eduardo Salazar Retamales</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Monras Álvarez</i>
DIRECTOR	<i>Julio Millar Parra</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Céspedes Navas</i>
DIRECTOR	<i>Patricio Lonati Honores</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Orellana Pérez</i>
GERENTE	<i>José Luis Flández V.</i>

CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE COYHAIQUE A.G.

PRESIDENTE	<i>Rolf Traeger Gimeno</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Ángelo Palazzi Lander</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Eladio Muñoz Seitz</i>
SECRETARIO	<i>Oscar Ivan Slako Zúñiga</i>
PROSECRETARIO	<i>Eduardo Boldt Quezada</i>
PROTESORERO	<i>Carlos Martínez Villegas</i>
TESORERO	<i>Till Schafer</i>
DIRECTOR	<i>Héctor Canales Cabezas</i>
DIRECTOR	<i>Daniel Pizarro Ortega</i>

CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE MAGALLANES A.G.

PRESIDENTE	<i>Marcos Ivelich Gallardo</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Sergio Violic Mladinic</i>
SECRETARIO	<i>Jhon Mattson</i>
TESORERO	<i>Paola Vargas</i>
DIRECTOR	<i>Arturo Aliaga M.</i>
DIRECTOR	<i>Rodolfo Arecheta</i>
DIRECTOR	<i>Roberto Movillo C.</i>



CÁMARAS BINACIONALES

CÁMARA CHILENO ECUATORIANA DE COMERCIO

PRESIDENTE	<i>Eugenio Merino Franco</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Felipe Lira</i>
TESORERO	<i>Arturo Quiroz</i>
SECRETARIO	<i>Jerónimo Carcelen</i>
DIRECTOR	<i>Jurgen Paulmann</i>
DIRECTOR	<i>Eugenio Gomaz</i>
DIRECTOR	<i>Miguel Dahik</i>

CÁMARA CHILENO URUGUAYA DE COMERCIO

PRESIDENTE	<i>Miguel Ángel Garderes</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Ramón Aubert</i>
TESORERO	<i>Ignacio Roveta</i>
SECRETARIO	<i>Martin Pérez Peña</i>
DIRECTOR	<i>Juan Hardessen</i>
DIRECTOR	<i>David Buelo</i>
DIRECTOR	<i>Alejandro Parnas</i>
DIRECTOR	<i>Ignacio Popelka</i>

CÁMARA CHILENO INDIA DE COMERCIO

PRESIDENTE	<i>Jorge Guerrero Serrano</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Gonzalo Rojo</i>
SECRETARIA	<i>Liliana García</i>
TESORERO	<i>Jan Rusch</i>
DIRECTOR	<i>Gerardo Ovalle</i>
DIRECTOR	<i>Arnaldo Gorziglia</i>
DIRECTOR	<i>Francisco Garcés</i>
DIRECTOR	<i>Alejandro Valenzuela</i>
DIRECTOR	<i>Suresh Goklani</i>
DIRECTOR	<i>Germán Ilabaca</i>
DIRECTORA EJECUTIVA	<i>Carolina Errázuriz</i>

CÁMARA CHILENO IRLANDA DE COMERCIO

PRESIDENTE	<i>Miguel Zegers Vial</i>
VICEPRESIDENTE Y SECRETARIO	<i>Jorge Vigil Portales</i>
TESORERA	<i>Carole Tynan</i>

CÁMARA CHILENO RUSA DE COMERCIO

PRESIDENTE	<i>Fernando Belloni G.</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Miguel Depolo M.</i>
DIRECTOR	<i>Juan Gabriel Valdés</i>
DIRECTOR	<i>Alejandro Yañez</i>
DIRECTOR	<i>Alejandro Rada</i>

CÁMARA ASIA PACÍFICO

PRESIDENTE	<i>Francisco Garcés G.</i>
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO	<i>Álvaro Echeverría</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Juan Luis Ceballos</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Juan Pablo Montero</i>
DIRECTOR	<i>Luis Schmidt</i>
DIRECTOR	<i>Luis A. Riveros</i>
DIRECTOR	<i>Eduardo Frei</i>
DIRECTOR	<i>Hernán Larraín</i>
DIRECTOR	<i>Luis Alberto Simian</i>
DIRECTOR	<i>Hernán Ascuí</i>
DIRECTOR	<i>José Manuel Silva</i>
DIRECTOR	<i>Demetrio Infante</i>
PAST PRESIDENT	<i>Octavio Errázuriz</i>



CÁMARA CHILENO-PERUANA DE COMERCIO

PRESIDENTE	<i>Jorge Sumalavia Pratt</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Mario Sarrat</i>
TESORERO	<i>Juan Pablo Montero</i>
SECRETARIO	<i>Cristian Espinosa E.</i>
DIRECTOR	<i>Florencio Correa Bezanilla</i>
DIRECTOR	<i>Patricio López</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Más Figueroa</i>
DIRECTOR	<i>José Luis Orbegoso</i>
GERENTE GENERAL	<i>A. Raúl García Belgrano</i>

CÁMARA CHILENO BOLIVIANA DE COMERCIO A.G.

PRESIDENTE	<i>Felipe Pérez Walker</i>
1º VICEPRESIDENTE	<i>Luis Alberto Simián Díaz</i>
2º VICEPRESIDENTE	<i>Alejandro Bertuol Golajouski</i>
SECRETARIO	<i>José Luis Cox Pérez</i>
TESORERO	<i>Ramón Espejo Fuenzalida</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Ugarte Hernández</i>
DIRECTOR	<i>Waldo Mora Longa</i>
DIRECTOR	<i>Patricio Sesnich Stewart</i>
DIRECTOR	<i>Aldo Signorelli Bonomo</i>

CÁMARA CHILENO HOLANDESA DE COMERCIO A.G

PRESIDENTE	<i>Jorge Benítez Urrutia</i>
VICEPRESIDENTE	<i>José Miguel Barros Van Hovell Tot Westerfliet</i>
TESORERO	<i>Peter Faro</i>
SECRETARIO	<i>René Sepúlveda Berrios</i>
DIRECTOR	<i>Juan José Gaete Droguett</i>
DIRECTOR	<i>Jacob Vermeij</i>
DIRECTOR	<i>Joost Dille</i>
DIRECTOR	<i>Brenda de Swart</i>
DIRECTOR	<i>Maarten Kraaijenhagen</i>

CÁMARA CHILENO BELGO LUXEMBURGUESA DE COMERCIO-BELGOLUX

PRESIDENTE	<i>Frederik Janssens</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Sergio Lecannelier</i>
TESORERO	<i>François de Smet d'Olbecke</i>
SECRETARIO	<i>Pablo Ortuzar</i>
DIRECTOR	<i>Roy Biebuyck</i>
DIRECTOR	<i>Hilde de Vos</i>
DIRECTOR	<i>Alain Kaczorowski</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Alliende</i>
DIRECTOR	<i>Alex Thiermann</i>
DIRECTOR HONORARIO	<i>Dirk Van Eeckhout</i>

CÁMARA CHILENO SUDAFRICANA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – AG

PRESIDENTE	<i>Santiago Montt Vicuña</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Alejandra Zamorano Jardúa</i>
SECRETARIA	<i>Adriana Frugone Subercaseaux</i>
TESORERO	<i>Alejandro Palma Jara</i>
PROTESORERO	<i>Ramón Rada Jamán</i>
DIRECTOR REPRESENTANTE EN SUDÁFRICA	<i>They Radmann Volkenborn</i>
DIRECTOR	<i>James Beams</i>
DIRECTOR	<i>Sven Herlin Kaiser</i>

ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

CÁMARA NACIONAL DE SERVICIOS INMOBILIARIOS-ACOP

PRESIDENTE	<i>Agustín Manterola Covarrubias</i>
VICEPRESIDENTA	<i>Loreto Rosende Martínez</i>
PAST PRESIDENTE	<i>José Francisco Montalva Ossa</i>
SECRETARIO GENERAL	<i>Adolfo Ovalle Valdivieso</i>
TESORERO	<i>Patricio Varela Cañas</i>
DIRECTOR	<i>Juan Enrique Peró Costabal</i>
DIRECTOR	<i>Sergio Bunster Álvarez</i>
DIRECTOR	<i>Germán Domínguez Ríos</i>
DIRECTOR	<i>René Aránguiz Lezaeta</i>
DIRECTOR	<i>Raimundo Walker Mena</i>
GERENTE GENERAL	<i>Cristián Domínguez Smith</i>

ASOCIACIÓN LOGÍSTICA DE CHILE-ALOG

PRESIDENTE	<i>Neil Taylor Montgomery</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Angélica Villalobos</i>
2º VICEPRESIDENTE	<i>Rodrigo Jiménez</i>
DIRECTOR SECRETARIO	<i>Darío Poblete</i>
DIRECTOR TESORERO	<i>Alberto Fluxá</i>
DIRECTOR	<i>Cristian Irarrázaval</i>
DIRECTOR	<i>Andrés Stein</i>
DIRECTOR	<i>Gonzalo Davagnino</i>
DIRECTOR	<i>Ingo Goldhammer</i>
DIRECTOR	<i>Werner Knust</i>
GERENTA	<i>Cynthia Perisic Ivandic</i>

ASOC. DE DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRÍCOLA DE CHILE ADIAC A.G.

PRESIDENTE	<i>Darío Polloni Schwencke</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Francisco Awad Canala-Echeverría</i>
TESORERO	<i>Max Donoso Mujica</i>
DIRECTOR	<i>José Pedro Latorre Freeman</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Vuscovich Drummond</i>
DIRECTOR	<i>Christian González Andrade</i>
DIRECTOR	<i>Raúl Jiménez Araya</i>
DIRECTOR	<i>Patricio Meneses Saglieto</i>
DIRECTOR	<i>Sergio Niklitschek Hausdorf</i>
DIRECTOR EJECUTIVO	<i>Raúl Noguera Lecaros</i>

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE CHILE ASOEX

PRESIDENTE	<i>Ronald Bown Fernández</i>
1º VICEPRESIDENTE	<i>Sergio Barros Fuentes</i>
2º VICEPRESIDENTE	<i>Jorge Massanés Soler</i>
TESORERO	<i>Pablo Alessandrini Ibáñez</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Cisternas Lira</i>
DIRECTOR	<i>Julio Fernández Taladriz</i>
DIRECTOR	<i>Cristián Undurraga Infante</i>
DIRECTOR	<i>Juan Pablo Vicuña</i>
DIRECTOR	<i>Gregorio Neiman Maldavsky</i>
DIRECTOR	<i>Javier Plaza Aguirre</i>
DIRECTOR	<i>José M. Fernández García-Huidobro</i>
DIRECTOR	<i>Manuel Kaulen Westermeyer</i>
DIRECTOR	<i>Juan Ignacio Allende Connely</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo Barros Tocornal</i>
DIRECTOR	<i>Felipe Errázuriz Irarrázaval</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo Correa Courbis</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo del Sante Lira</i>
DIRECTOR	<i>Alberto Navajas Passalacqua</i>
DIRECTOR	<i>Miguel Vial Rodríguez</i>
DIRECTOR	<i>Carlos Barros Barros</i>
DIRECTOR	<i>Manuel Antonio Rufin Velasco</i>
DIRECTOR	<i>Francisco Rencoret Ossa</i>
DIRECTOR	<i>Andrés Hederra Duplaquet</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo Durán Rius</i>
DIRECTOR	<i>Javier Brucher Mac-Farlane</i>
DIRECTOR	<i>Francisco Chacón Irribarra</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Sierralta Moro</i>
DIRECTOR	<i>Pedro Santa María Welkner</i>
DIRECTOR	<i>Cristián Ureta Morandé</i>
DIRECTOR	<i>Isaac Bon Vásquez</i>
DIRECTOR	<i>Claudio Martínez Ramos</i>
DIRECTOR	<i>Pablo García de la Huerta Aguirre</i>
DIRECTOR	<i>Hernán Garcés Echeverría</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Covarrubias Morandé</i>
DIRECTOR	<i>Nicolás Moller Opazo</i>
DIRECTOR	<i>Lorenzo Bauzá Fernández</i>
GERENTE GENERAL	<i>Miguel Canala</i>

ASOCIACIÓN GREMIAL DE SUPERMERCADOS DE CHILE-ASACH

PRESIDENTA	<i>Susana Carey C.</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Juan Rendic L.</i>
SECRETARIO	<i>Gonzalo Valenzuela M.</i>
TESORERO	<i>Ricardo Yunge S.</i>
DIRECTOR	<i>Carlos Abogabir O.</i>
DIRECTOR	<i>José Antonio Fernández</i>
DIRECTOR	<i>Renato Fernández</i>
DIRECTOR	<i>Andrés Bada G.</i>
DIRECTOR	<i>Cristóbal Irrázaval P.</i>
DIRECTOR	<i>Enrique Kuncar S.</i>
DIRECTOR SUPLENTE	<i>Gustavo González C.</i>

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO AUTOMOTRIZ A.G.-CAVEM

PRESIDENTE	<i>Carlos Dumay Perwitz</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Guillermo Valdivielso Mayo</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Antonio Domper Pons</i>
DIRECTOR TESORERO	<i>Eugenio Avilés Guarachi</i>
DIRECTOR	<i>Víctor Manuel Palacios Hurtado</i>
DIRECTOR	<i>Roberto Grass Kurte</i>
DIRECTOR	<i>Carlos Verdugo Ramírez de Arellano</i>
DIRECTOR ADJUNTO	<i>León Valdés Flores</i>
GERENTE GENERAL	<i>Augusto Contreras Castro</i>

CÁMARA ADUANERA DE CHILE

PRESIDENTE	<i>Hernán Felipe Santibáñez Barbosa</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Jorge Mac Ginty Gaete</i>
DIRECTOR	<i>Felipe Serrano Solar</i>
DIRECTOR	<i>Celsio Hidalgo Lundstedt</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo Seguel Leiva</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Sebastián Vio Zahr</i>
DIRECTOR	<i>Kenneth Werner Méndez</i>
GERENTE GENERAL	<i>Hernando González</i>

CÁMARA MARÍTIMA Y PORTUARIA DE CHILE A.G.

PRESIDENTE	<i>Alvaro Brunet Lachaise</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Alejandro García Huidobro Ochagavía</i>
DIRECTORES TITULARES	<i>Victoria Vásquez García</i> <i>Julio Ramírez Varela</i> <i>Luis Mancilla Pérez</i> <i>Christian Seydewitz Munizaga</i> <i>Gamaliel Villalobos Aranda</i>
DIRECTORES SUPLENTE	<i>Richard von Appen Lahres</i> <i>Javier Bitar Hirmas</i> <i>Cristián Irrázaval Tagle</i> <i>Carlos Allimant Antolisei</i> <i>Juan Esteban Bilbao García</i> <i>Arturo Castro Miranda</i> <i>Jorge Concha Mosqueira</i>
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO	<i>Rodolfo García Sánchez</i>
GERENTE DE OPERACIONES	<i>Carlos Rivera H.</i>

CÁMARA CHILENA DEL LIBRO A.G.

PRESIDENTE	<i>Arturo Infante Reñasco</i>
PRO TESORERO	<i>Pablo Dittborn B.</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Paul Laborde Urquiaga</i>
TESORERO	<i>Cristian Vial Gueneau De Mussy</i>
SECRETARIO	<i>Mauricio Vlastelica Panesi</i>
DIRECTOR	<i>Norberto Dorfler</i>
DIRECTOR	<i>Ramón Álvarez Lara</i>
DIRECTOR	<i>Ricardo Bernasconi Vera</i>
DIRECTOR	<i>Raúl Parra Cerda</i>
PRO SECRETARIO	<i>Ramón Olaciregui Cieza</i>
DIRECTORA	<i>Jimena Pizarro Gutiérrez</i>
DIRECTORA	<i>Marta Mallea</i>
GERENTA GENERAL	<i>Paulina Retamales Pérez</i>

CÁMARA CHILENA DE CENTROS COMERCIALES A.G.

PRESIDENTE	<i>José Manuel Melero Abaroa</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Oscar Munizaga Delfín</i>
DIRECTOR	<i>Carlos Medina</i>
DIRECTOR	<i>Andrés Torrealba</i>
DIRECTOR	<i>Manuel López Barranco</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo De Diego Calvo</i>
DIRECTOR	<i>Diego Vergara Ariztía</i>

ASOCIACIÓN CHILENA DE LÍNEAS ÁREAS A.G.-ACHILA

PRESIDENTE	<i>Italo Guerinoni Costa</i>
VICEPRESIDENTA	<i>Pamela Camus Garcés</i>
TESORERO	<i>Luis Retamales Contreras</i>
SECRETARIO	<i>Gonzalo Undurraga Pellegrini</i>
DIRECTOR	<i>Hugo Donoso Palacios</i>
DIRECTORA	<i>Adriana Frugone Subercaseaux</i>
GERENTE	<i>Rodrigo Hananías Castillo</i>

ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESAS DE ADMINISTRACIÓN Y EXTERNALIZACIÓN DE RR.HH.-AGEST

PRESIDENTE	<i>Héctor Guerra</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Sergio Álvarez</i>
TESORERO	<i>Gonzalo Rivera</i>
SECRETARIO	<i>Pedro Lacerda</i>
DIRECTOR	<i>Juan Carlos Martino</i>
DIRECTORA EJECUTIVA	<i>Claudia Albertini Mayenberger</i>

ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE EXPRESO DE CHILE A.G.-ATREX CHILE

PRESIDENTE	<i>Daniel Boubet Cárdenas</i>
1º VICEPRESIDENTE	<i>Víctor Henríquez Bustamante</i>
2º VICEPRESIDENTE	<i>Francisco Zelada Beiza</i>
TESORERO	<i>Luis Alberto Guiloff</i>
DIRECTOR	<i>Cristian Figueroa Riquelme</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo San Martín</i>
GERENTE	<i>Luis Miranda Cordero</i>

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ALARMAS Y SEGURIDAD-ACHEA

PRESIDENTE	<i>Juan Benard Mayer</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Pablo Frías</i>
TESORERO	<i>Armando Johannesen Parker</i>
SECRETARIO	<i>Iván Karlezi Celedón</i>
DIRECTOR	<i>Gerardo Jiménez Cottet</i>
DIRECTOR	<i>Walter Find</i>
SECRETARIO EJECUTIVO Y ABOGADO	<i>Mauricio Moya Zamora</i>

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE SOFTWARE-ADS

PRESIDENTE	<i>Raúl Sapunar Kovacic</i>
TESORERO	<i>Andrea León Schedler</i>
SECRETARIA	<i>Maria Paula Abukhalil Barna</i>
DIRECTORA	<i>Eugenia Rubilar</i>
GERENTE	<i>Sebastián Rodríguez Oliver</i>

ASOC. ARMADORES DE TRANSP. MARÍTIMOS, FLUVIAL, LACUSTRE Y TURÍSTICO SUR AUSTRAL-ARMASUR A.G.

PRESIDENTE	<i>Orlando Almonacid Villarroel</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Constantino Kochifas Coñuecar</i>
SECRETARIO GENERAL	<i>Álvaro Contreras Pérez</i>
TESORERO	<i>Folke Bergstrom Guncel</i>
DIRECTOR	<i>Héctor Henríquez Negrón</i>
DIRECTOR	<i>Jorge Pacheco Alvarado</i>
DIRECTOR	<i>Jaime Jonshon Cárdenas</i>
DIRECTOR	<i>Mauricio Labra C.</i>
GERENTE	<i>Manuel Bagnara Vivanco</i>

ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENTES DE ADUANA A.G. - ANAGENA

PRESIDENTE	<i>Guillermo Morales Anabalón</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Rogelio Vera Ossa</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Pedro Serrano Solar</i>
DIRECTOR SECRETARIO	<i>Patricio Zulueta Govoni</i>
DIRECTOR TESORERO	<i>Patricio Larrañaga Katalinic</i>
DIRECTOR TÉCNICO	<i>Manuel Lazo Galleguillos</i>
DIRECTOR	<i>Alan Smith Tapia</i>
GERENTE	<i>Alejandro Láinez Fernández</i>

CÁMARA DE VENTA DIRECTA

PRESIDENTE	<i>Pedro Moreno</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Lorena Soto Rodríguez</i>
SECRETARIO	<i>Alfonso Silva Cubillos</i>
TESORERO	<i>Rossana Sadir</i>

A.G. DE COMERCIANTES DE PRODUCTOS DEL MAR

PRESIDENTE	<i>Manuel Matamala Muñoz</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Cristian González</i>
TESORERO	<i>Mauricio Lara</i>
SECRETARIO	<i>Guido Espinoza</i>
DIRECTOR	<i>Manuel Matamala Pizarro</i>

A.G. CHILENA DE EMPRESARIOS DEL TRANS. INTERNAC. DE CARGA POR CARRETERA-AGETICH

PRESIDENTE	<i>Carlos Torrealba</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Luis Orellana Peralta</i>
SECRETARIO	<i>Guido Rodríguez Rebolledo</i>
TESORERA	<i>Soledad Vitores González</i>
DIRECTORA	<i>Amalia Astudillo Caviedes</i>
DIRECTOR	<i>Arturo Burgos Muñoz</i>
DIRECTOR	<i>Juan Monasterio Salinas</i>
DIRECTOR	<i>Rodrigo Lazo Ahumada</i>
DIRECTOR	<i>Dusan Simunovic</i>

ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE FACTORING A.G. - ACHEF

PRESIDENTE	<i>Germán Acevedo Campos</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Claudio Martínez Figueroa</i>
GERENTE GENERAL	<i>Rodrigo Carvallo Portales</i>

CÁMARA CHILENA DE RELOJEROS Y ORFEBRES A.G.

PRESIDENTE	<i>Gonzalo Barros Beck</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Ernesto Mosso Pérez Videla</i>
VICEPRESIDENTE TESORERO	<i>Mario Sacaan Peragallo</i>
SECRETARIO GENERAL	<i>Alex Avsolomovich Callejas</i>

A.G. DE PRODUCTORES DE CINE PUBLICITARIO - ACP

PRESIDENTE	<i>Leopoldo Luisetti</i>
SECRETARIO	<i>Ingrid Bragemann</i>
TESORERO	<i>Fernando López</i>

ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE LEASING-ACHEL A.G.

PRESIDENTE	<i>Roberto Anguita</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Aldo Massardo</i>
SECRETARIA	<i>Marcia Jofre</i>
TESORERA	<i>Claudia Miranda</i>
DIRECTOR	<i>Germán Acevedo</i>
DIRECTOR	<i>Juan Pablo González</i>
DIRECTOR	<i>Ignacio Mayo</i>
GERENTE GENERAL	<i>Rodrigo Carvallo</i>

ASOC. NAC. DE IMPORTADORES DE MOTOCICLETAS-ANIM A.G.

PRESIDENTE	<i>Sergio Baracatt Martínez</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Hugo Norambuena Bucher</i>
TESORERO	<i>Carlos Romanini Lailhacar</i>
DIRECTORA EJECUTIVA	<i>Constanza Mujica de Goyenechea</i>

A.G. DE CORREDORES DE CHILE-COPROCH

PRESIDENTE	<i>Carlos Carrasco Palma</i>
VICEPRESIDENTE	<i>Carlos Covarrubias Carmona</i>
SECRETARIO GENERAL	<i>Evaristo Cortez Riveros</i>
TESORERO	<i>Manuel Araya Fernández</i>
DIRECTOR CAPACITACIÓN	<i>Víctor Montecinos Lavín</i>
DIRECTOR RELACIONES PÚBLICAS	<i>Ariel Arancibia Elias</i>
DIRECTORA RELACIONES INTERNAS	<i>Julia León Durán</i>
DIRECTOR FILIALES	<i>William Quintana Messer</i>
DIRECTOR INVESTIGACIÓN Y/O ESTUDIOS Y COMPUTACIÓN	<i>Valentín Délano Thayer</i>

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS CONSULTORAS DE INGENIERÍA DE CHILE A.G.

PRESIDENTE	<i>Elías Arze Cyr</i>
PAST PRESIDENT	<i>Andrés Poch Piretta</i>
1 ^{er} VICEPRESIDENTE	<i>Ricardo Nicolau del Roue García de Castro</i>
2 ^o VICEPRESIDENTE	<i>Luis Alberto Garrido Labbé</i>
TESORERO	<i>Jorge Pablo Chávez Weisser</i>
SECRETARIO	<i>Hernán González Rivera</i>
DIRECTOR	<i>Hernán Bezamat Cuadra</i>
DIRECTOR	<i>Luis Alberto Olcay Cárdenas</i>
DIRECTOR	<i>José Luis Milad Atala</i>
DIRECTOR	<i>Fernando García Alarcón</i>
DIRECTOR	<i>Bernardo Rudloff Hesse</i>
DIRECTOR	<i>Fernando Reyes Jiménez</i>
GERENTE GENERAL	<i>Francisco Aracena Deza</i>

SOCIOS EMPRESAS

<i>Daniel Rodríguez Cofré</i>	GERENTE GENERAL CORPORATIVO	CENCOSUD RETAIL S.A.	
<i>Thomas A. Bata</i>	GERENTE GENERAL	BATA CHILE S.A.	
<i>Lázaro Calderón Volochinski</i>	GERENTE GENERAL	CAR S.A. (RIPLEY)	
<i>Alexander Köhler</i>	GERENTE GENERAL	COMERCIAL KAUFMANN S.A.	
<i>Benjamín Kemball</i>	GERENTE GENERAL	BRITISH AMERICAN TOBACCO CHILE	
<i>Carlos Johnson L.</i>	GERENTE GENERAL	EQUIFAX CHILE S.A.	
<i>Gian Carlos Nucci</i>	GERENTE GENERAL	WALMART CHILE S.A.	
<i>Abel Bouchon</i>	GERENTE GENERAL	EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	
<i>Antonio Büchi Buc</i>	GERENTE GENERAL	ENTEL CHILE	
<i>Sandro Solari Donaggio</i>	GERENTE GENERAL	FALABELLA	
<i>Pablo Devoto</i>	GERENTE GENERAL	NESTLÉ CHILE S.A.	
<i>Juan Antonio Álvarez Avendaño</i>	VICEPRESIDENTE CORPORATIVO	PARQUE ARAUCO S.A.	
<i>Carlos Kruger</i>	GERENTE GENERAL	PHILIPS CHILENA S.A.	
<i>Eduardo Mizón Friedmann</i>	GERENTE GENERAL	SODIMAC S.A.	
<i>Alejandro Herrera Aravena</i>	GERENTE GENERAL	TRANSBANK S.A.	
<i>Cristián Bastián Escobar</i>	SOCIO PRINCIPAL	KPMG AUDITORES CONSULTORES LTDA.	



> Almuerzo

PRINCIPALES ACTIVIDADES

LA CNC REALIZA DIVERSAS ACTIVIDADES DENTRO DE SU GESTIÓN GREMIAL CON EL OBJETIVO DE ANALIZAR Y RESOLVER LAS MATERIAS DE INTERÉS DEL SECTOR. ÉSTAS INCLUYEN SEMINARIOS Y TALLERES A LO LARGO DEL PAÍS; REUNIÓN CON AUTORIDADES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR PRIVADO, CONFERENCIAS, VISITAS DE DELEGACIONES EXTRANJERAS, ETC.

ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS VALDIVIA 2012

RENOVACIÓN DEL DIRECTORIO CNC EN VALDIVIA

Los días 26 y 27 de noviembre de 2012 se realizó en la ciudad de Valdivia la Asamblea Anual de Socios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) en que se procedió a la renovación de la Directiva Gremial para el período 2012-2014.

La decisión de efectuar este encuentro en la capital de la Región de los Ríos respondió a la política implementada por el Directorio CNC de realizar sus Asambleas Anuales en distintas ciudades del país de modo de respaldar en los hechos una mayor descentralización.

La Asamblea Anual 2012 se realizó en dependencias del Hotel Dreams de Valdivia. Las actividades oficiales se iniciaron con el Seminario "Innovación, Emprendimiento y Descentralización para un Desarrollo Integral", efectuado el lunes 26. Fue inaugurado por el Presidente de la CNC, Carlos Eugenio Jorquiera; por el Presidente de la Cámara de Comercio de Valdivia, Patricio Baselli, y por el Intendente de la Región de los Ríos, Henry Azurmendi.



> Votación



- 1 Manuel Catrón, Ricardo Mewes, Eduardo Castillo y Alex Thiermann en Plenario de Comités
- 2 Manuel Catrón
- 3 Ricardo Mewes

38



En este marco se ofreció la conferencia "Propuestas para un Chile descentralizado y desarrollado territorialmente", a cargo del Presidente del Consejo Nacional para la Regionalización y Descentralización (CONADERE), Heinrich von Baer.

Los temas empresariales del encuentro fueron desarrollados por Aníbal Pinto, Director Ejecutivo del Proyecto de Bolsas Emergentes de la CNC; por Claudio Seebach, Jefe de la División Coordinación Interministerial del Ministerio Secretaría General de la Presidencia de la República, y por Andrea Wolleter, Gerente General de Turismo Chile.

ELECCIÓN DEL PRESIDENTE CNC

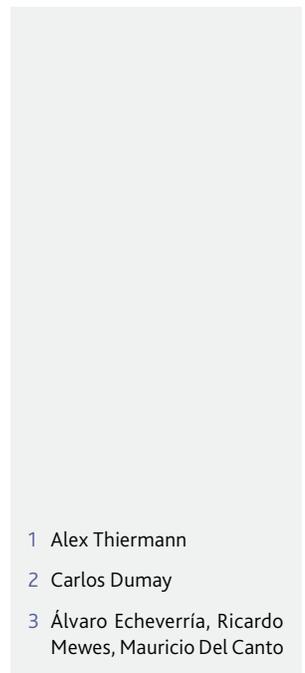
Para la renovación del Directorio CNC que presidía Carlos Eugenio Jorquiera, quien completó los dos periodos consecutivos a la cabeza de la Federación Gremial que estipulan los estatutos, se presentaron dos listas con candidaturas a Presidente, Primer Vicepresidente y Director Tesorero:

Lista A: Ricardo Mewes Schnaidt, Carlos Dumay Perlwitz y Pedro Corona Bozzo.

Lista B: Fernando Lihn Concha, Jorge Mac-Ginty Gaete y Rodrigo Zúñiga Morales.

En el proceso electoral la Lista A obtuvo 41 votos contra 24 de la Lista B, con lo que Ricardo Mewes resultó electo y asumió de inmediato la presidencia de la CNC. En sus primeras declaraciones a la prensa recalzó que "estamos muy contentos con este triunfo. Siempre fuimos optimistas del respaldo que nos pudieran dar los socios de la Cámara, que confiaron en nuestro programa de modernización y renovación de la Federación Gremial".





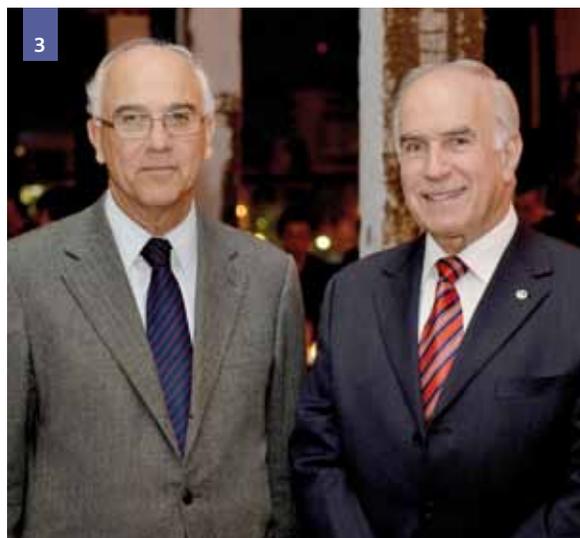
- 1 Alex Thiermann
- 2 Carlos Dumay
- 3 Álvaro Echeverría, Ricardo Mewes, Mauricio Del Canto

Seguidamente, el nuevo Presidente de la CNC llamó a trabajar en forma unida e invitó a todos los socios a hacerse parte de su programa de trabajo. "Queremos mirar hacia el futuro con un sentido país, donde podamos realizar un trabajo mancomunado e inclusivo para que todos nuestros socios sean parte del desarrollo de nuestra institución".

Anunció que los principales ejes de su desempeño a la cabeza de la CNC por los próximos dos años serán modernizar la gestión de la entidad gremial, intensificar el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y promover políticas que contribuyan a una efectiva descentralización.

"Impulsaremos la inclusión de líderes gremiales jóvenes que puedan aportar con su capacidad y conocimiento empresarial al desarrollo no solo de la CNC sino que del país todo", destacó el nuevo Presidente, enfatizando que entre los objetivos de su administración estará el que la Cámara sea un pilar de apoyo al emprendimiento y a las Pymes para que éstas puedan aportar con todo su potencial al crecimiento del país, buscando además una relación virtuosa entre pequeños, medianos y grandes empresarios.

"Queremos que nuestra Cámara sea representativa de todos nuestros asociados con el fin de continuar consolidando al Comercio, los Servicios y el Turismo como motores esenciales en el crecimiento de nuestra economía, teniendo a nuestra institución como la principal voz de esos sectores".



- 1 Carlos Dumay, Ricardo Mewes y Patricio Baselli
- 2 Asamblea
- 3 Carlos Eugenio Jorquiera y Patricio Baselli
- 4 Miguel Otero, Edurne Arechavala, Fernando Lihn



1 Jorge Martínez, Kenneth Werner, Juan Carlos Délano, Felipe Santibáñez

2 Carlos Dumay, Ricardo Mewes, Pedro Corona

3 Ricardo Mewes, Presidente CNC



Por su parte, el Past President Carlos Eugenio Jorquiera destacó la transparencia y alto grado de participación que se registró en los comicios.

“En esta jornada ejemplar hemos sido testigos de una sana y democrática competencia entre dos legítimas opciones. El debate abierto y transparente que hubo durante el proceso electoral es la mejor muestra del proceder al interior de la CNC”, recalcó.

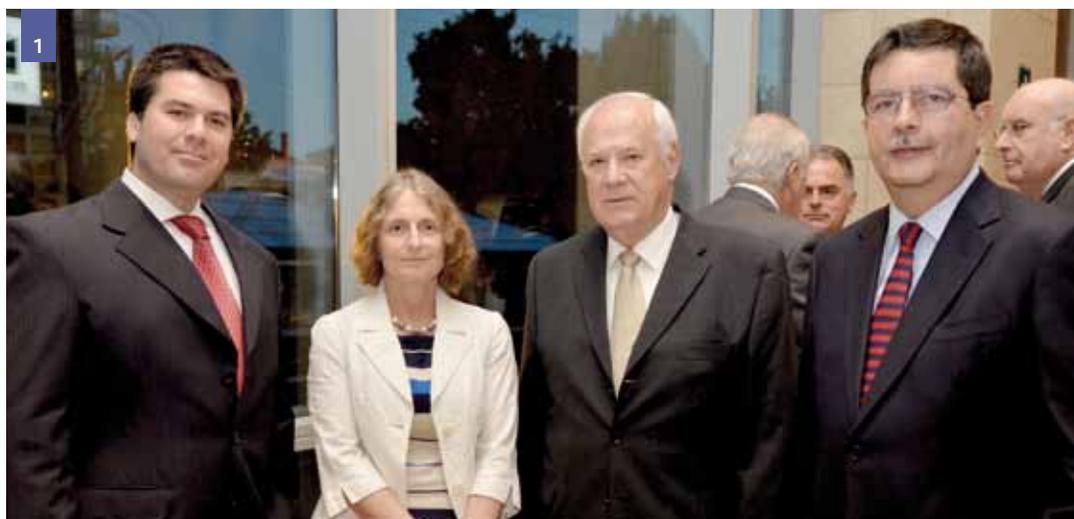
ELECCIÓN DE CONSEJEROS Y DIRECTORES

En la Asamblea Anual realizada en Valdivia se realizaron otros procesos eleccionarios. En primer término se realizó la votación para renovar doce de los 24 cargos de Consejero de Libre Elección, la que dio como resultado la proclamación de los dirigentes Gastón

Krauss, Dusan Simunovic, Patricio Zulueta, Miguel Otero, Carlos Bruna, Marcos Gardilic, Jorge Mac-Ginty, Catalina Portales, Ricardo Mewes, Edurne Arechavala, Héctor Canales y Julio Millar, quienes se suman a Alex Thiermann, Alfonso Ardizzoni, Gustavo Vial, Juan Montecinos, Constantino Zafirópulos, Eduardo Castillo, Kenneth Werner, Patricio Centeno, Felipe Serrano, Patricio Tortello, Ricardo Bernasconi y Patricio Larrañaga.

Asimismo, como Consejeros representantes de los Socios Empresa fueron elegidos Verónica Pérez (BAT), Marco Antonio Álvarez (Equifax), Raúl Muñoz (Transbank) y Agustín Solari (Falabella).

Como Directores de Libre Elección resultaron electos Alex Thiermann, Eduardo Salazar, Eduardo Castillo, Miguel Otero y Jorge Guerrero, mientras que como Directores Regionales la votación favoreció a Rafael Montes, por la Zona Norte, y a Rolf Traeger por la Zona Sur.



MEDALLAS AL MÉRITO

La Asamblea Anual 2012 de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile culminó con una Cena de Gala en que se proclamó al nuevo Presidente de la Federación Gremial. En la oportunidad, asimismo, se procedió a la entrega de las Medallas al Mérito Gremial que anualmente confiere la institución a aquellos dirigentes que se destacaron especialmente por la labor desarrollada durante el año.

42

Esta distinción recayó en los dirigentes Juan Manuel Pozo Salinas, de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Región Metropolitana, SIDECO; en Reinaldo Espinoza Rodríguez, de la Cámara de Comercio, Servicios e Industria de Chillán, y en Carlos Martínez Villegas, de la Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique.



- 1 Nicolás Sánchez, Verónica Pérez, Manuel Catrón, Juan Manuel Pozo
- 2 Peter Hill, Gustavo Vial, Cristián García Huidobro
- 3 Cristóbal Valdés, Felipe Lira, Claudia Albertini, Jorge Guerrero

NUEVO RETRATO EN GALERÍA DE PRESIDENTES CNC

En el marco de una cordial ceremonia en que participó el nuevo Directorio de la CNC que lidera Ricardo Mewes, se descubrió el retrato del ahora Past President de la Federación Gremial, Carlos Eugenio Jorquiera. El acto se realizó en la Galería de Presidentes de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile situada a ambos lados de la entrada al Salón Auditorio Adolfo Ibáñez B. de la sede gremial.

En la foto, el homenajeado Carlos Eugenio Jorquiera junto a Ricardo Mewes, al vicepresidentes Carlos Dumay y los directores Alex Thiermann, Rolf Traeger, Jorge Guerrero, Rafael Montes, Eduardo Salazar y Eduardo Castillo. No aparecen en la foto Miguel Otero y el Director Tesorero Pedro Corona.



ÁREA GREMIAL

EN SU ORGANIZACIÓN LA CNC DISPONE DE COMITÉS GREMIALES DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON LAS TAREAS ESENCIALES DE ESTA FEDERACIÓN: EL COMERCIO, LOS SERVICIOS, EL TURISMO Y SUS ASPECTOS INTERNACIONALES.

44



5.





COMITÉS GREMIALES

La misión de estos Comités es asesorar al Directorio de la CNC, a través del análisis y la formulación de propuestas de los temas de interés y relevancia para los asociados, coordinando para estos efectos sus actividades con aquellos miembros de la federación que manifiesten su especial interés en ellas.





El principal objetivo del Comité de Comercio es fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del comercio y superar los innumerables obstáculos que impiden su crecimiento.

Es así como este estamento ha focalizado su labor en abordar los principales temas de preocupación de sus integrantes como son el comercio ilegal y el crecimiento de las empresas.

46

Para el logro de este propósito, este Comité se ha trazado diferentes líneas de acción como la difusión de herramientas de apoyo a las empresas de menor tamaño y el respaldo permanente a legislación y fiscalización – laboral y tributaria – diferenciadas para las pymes.

Además, promueve el desarrollo acciones preventivas tendientes a disminuir la victimización del comercio, en conjunto con la Comisión de Seguridad de la CNC; efectúa gestiones para la erradicación del comercio ilegal y ambulante ilegal; junto con la defensa de la propiedad intelectual e industrial; y, todo lo anterior, en constante coordinación con las Cámaras de Comercio Territoriales.

INTEGRANTES 2013 - 2014

NOMBRE	GREMIO
<i>Manuel Catrón Esteva</i>	PRESIDENTE SIDECO
<i>Fernando Lihn Concha</i>	EX PRESIDENTE CNC
<i>Jorge Argandoña Ramos</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE TEMUCO
<i>Marcos Ivelich Gallardo</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE PUNTA ARENAS
<i>Verónica Pérez Weinstein</i>	REPRESENTANTE SOCIOS EMPRESA
<i>Miguel Otero Lathrop</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Gustavo Vial Espinosa</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Ricardo Bernasconi Vera</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Patricio Centeno G.</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Juan Benard</i>	PRESIDENTE ACHEA
<i>Aldo González Viveros</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE ARICA
<i>Rodrigo Zúñiga Morales</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE RANCAGUA Y O'HIGGINS
<i>Orlando Bahamonde Velásquez</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO MONTT
<i>Eduardo Salazar Retamales</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Marko Gardilcic Balarin</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Jorge Mac Ginty</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Alex Cattán Ananías</i>	CPC CONCEPCIÓN
<i>Juan Manuel Pozo</i>	SIDECO
<i>Héctor Canales Cabezas</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Eduardo Castillo García</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Rolf Traeger</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE COYHAIQUE
<i>Rafael Montes González</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE IQUIQUE
<i>Catalina Portales Piñones</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Santiago Montt Vicuña</i>	PRESIDENTE CÁMARA SUDAFRICANA DE COMERCIO
<i>Felipe Santibáñez Barbosa</i>	PRESIDENTE CÁMARA ADUANERA

COMITÉ DE SERVICIOS



El Comité de Servicios tiene como objetivo el desarrollo y fortalecimiento de las distintas actividades de la industria en Chile, a través del trabajo asociativo y gremial con las asociaciones empresariales y sus empresas asociadas.

Trabaja en el mejoramiento de la competitividad de las empresas de servicios, a través de la construcción y desarrollo de redes de información y cooperación, con el objetivo de garantizar la eficiencia, efectividad y sustentabilidad, a lo largo de Chile, en el marco de la responsabilidad social.

Incluye empresas que prestan servicios en las áreas de servicios vinculadas a la gestión inmobiliaria y corretaje de propiedades, a la venta y mantención de automóviles, transporte de carga y pasajeros tanto aéreo, marítimo y terrestre, servicios de ingeniería y consultoría financieros y otros como servicios de empleos temporales, seguridad y alarmas y productoras de cine publicitario entre otras.

El Comité de Servicios dispone de un Portal de Negocios - www.cncservicios.cl - cuyo objetivo principal es estimular la contratación de servicios entre las asociaciones vinculadas al Comité y las empresas bases de la CNC, generando oportunidades de negocios entre los socios.

INTEGRANTES 2013 - 2014

NOMBRE REPRESENTANTE

<i>Constanza Mujica</i>	ANIM
<i>Fernando Lihn Concha</i>	EX PRESIDENTE CNC
<i>Jorge Argandoña Ramos</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE TEMUCO
<i>Marcos Ivelich Gallardo</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE PUNTA ARENAS
<i>Claudia Albertini Mayenberger</i>	AGEST
<i>Kenneth Werner</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Miguel Otero Lathrop</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Gustavo Vial Espinosa</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Julio Millar Parra</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Juan Benard</i>	PRESIDENTE ACHEA
<i>Orlando Bahamonde Velásquez</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO MONTT
<i>Aldo González Viveros</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE ARICA
<i>Marko Gardilic Balarin</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Jorge Mac Ginty</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Carlos Patricio Zulueta</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Rolf Traeger</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE COYHAIQUE
<i>Guillermo Morales</i>	PRESIDENTE ANAGENA
<i>Rafael Montes González</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE IQUIQUE
<i>Catalina Portales Piñones</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Santiago Montt Vicuña</i>	PRESIDENTE CÁMARA SUDAFRICANA DE COMERCIO
<i>Luis Miranda</i>	ATREX
<i>Cristián Domínguez</i>	ACOP
<i>Pablo Bauer Jouanne</i>	ACOP
<i>Adolfo Ovalle</i>	ACOP
<i>Felipe Santibáñez Barbosa</i>	CÁMARA MARÍTIMA



El Consejo Superior de Turismo CONSETUR de la CNC tiene como objetivo representar y liderar al sector privado de la industria turística de todo el territorio nacional para facilitar, impulsar y fomentar permanentemente su desarrollo, con especial énfasis en la pequeña y mediana empresa.

Para ello, concentra sus acciones en tres objetivos como son influir en las políticas públicas, fomentar el desarrollo del turismo y el fortalecimiento asociativo y gremial.

48

Dentro de sus tareas proyectadas, a mediano y largo plazo, están un trabajo con autoridades gubernamentales, parlamentarias y locales para fomentar la sustentabilidad ambiental, promover herramientas e instrumentos en seguridad y crear áreas de trabajo, con comités específicos para los temas actuales de trabajo como son la capacitación, formación, temas internacionales, normativos y de difusión.

INTEGRANTES 2013 - 2014

NOMBRE REPRESENTANTE

<i>Alex Thiermann</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Fernando Belloni González</i>	PRESIDENTE CÁMARA CHILENO RUSA DE COMERCIO
<i>Jorge Argandoña Ramos</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE TEMUCO
<i>Marcos Ivelich Gallardo</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE PUNTA ARENAS
<i>Patricio Tortello Escribano</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Aldo González Viveros</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE ARICA
<i>Carlos Bruna Vega</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Felipe Serrano Solar</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Juan Montecinos Henríquez</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Rodrigo Hananías Castillo</i>	ACHILA
<i>Rodrigo Zúñiga Morales</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE O'HIGGINS Y RANCAGUA
<i>María Teresa Solís</i>	CÁMARA REGIONAL DE VALPARAÍSO
<i>Gastón Krauss</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Aldo González Viveros</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE ARICA
<i>Marko Gardilcic Balarin</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Jorge Mac Ginty</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Eduarne Arechavala</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Eduardo Castillo García</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Carlos Patricio Zulueta</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Rolf Traeger</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE COYHAIQUE
<i>Guillermo Morales</i>	PRESIDENTE ANAGENA
<i>Ricardo Bernasconi</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Rafael Montes González</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE IQUIQUE
<i>Catalina Portales Piñones</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Santiago Montt Vicuña</i>	PRESIDENTE CÁMARA SUDAFRICANA DE COMERCIO
<i>Felipe Santibáñez Barbosa</i>	PRESIDENTE CÁMARA ADUANERA



Su misión es facilitar la inserción de las empresas chilenas en el mercado mundial, actuando como un referente y lugar de encuentro de relaciones internacionales y de comercio exterior, para promover soluciones y representar las actividades relacionadas, formando parte de las estrategias y acciones en una asociación público-privada que contribuyan a un incremento de nuestra competitividad. Asimismo, queremos que nuestra institución sea reconocida como referente técnico que promueve mejoras al funcionamiento del comercio internacional.

Se destaca el acuerdo de los principales gremios socios de la CNC vinculados al Transporte, Logística y Aduana de trabajar en forma coordinada para contribuir activamente a modernizar los procesos involucrados en el comercio exterior, interactuando entre ellas y con el sector público.

Asimismo, las Cámaras Binacionales y las Cámaras Regionales asociadas están realizando una importante labor de promoción de bienes y servicios, para fortalecer la cultura exportadora, especialmente de las pequeñas y medianas empresas, así como la descentralización económica. Para ello, se focalizará la atención en fomentar acciones de capacitación y formación profesional para ofrecer servicios de excelencia, así como en la implementación de buenas prácticas.

En esta función, la CNC y el Comité Internacional reciben permanentemente diversas visitas y delegaciones extranjeras, ligadas a los sectores privado y gubernamental, y celebrando diversas reuniones con instituciones de Gobierno, miembros de representaciones diplomáticas, cámaras de comercio e instituciones internacionales, y cámaras binacionales asociadas a la CNC, así como con otras instituciones chilenas, con el propósito de encontrar puntos de convergencia y cooperación en aquellos temas del comercio internacional que son de mayor interés para nuestra federación gremial.

INTEGRANTES 2013 - 2014

NOMBRE REPRESENTANTE

<i>Kenneth Werner</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Fernando Belloni González</i>	PRESIDENTE CÁMARA CHILENO RUSA DE COMERCIO
<i>Raúl García Belgrano</i>	CÁMARA CHILENO PERUANA
<i>Carlos Rivera Heavey</i>	CÁMARA MARÍTIMA Y PORTUARIA
<i>Jorge Argandoña Ramos</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE TEMUCO
<i>Marcos Ivelich Gallardo</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE PUNTA ARENAS
<i>Miguel Otero Lathrop</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Patricio Tortello Escribano</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Julio Millar Parra</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Felipe Serrano Solar</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Alex Thiermann</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Jorge Martínez Rodríguez</i>	EX PRESIDENTE CNC
<i>Miguel Ángel Garderes</i>	PRESIDENTE CÁMARA CHILENO URUGUAYA
<i>Sergio Lecannelier</i>	CÁMARA CHILENO-BELGOLUX
<i>Dusan Simunovic</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Guillermo Morales Anabalon</i>	PRESIDENTE ANAGENA
<i>Patricio Larrañaga Katalinic</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Carlos Patricio Zulueta Govoni</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Cynthia Perisic Ivandic</i>	ALOG CHILE
<i>Juan Carlo Asenjo</i>	ALOG CHILE
<i>Alex Avsolomovich</i>	CÁMARA CHILENA DE RELOJEROS
<i>Orlando Bahamonde Velásquez</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO MONTT
<i>Aldo González Viveros</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE ARICA
<i>Marko Gardilcic Balarin</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Jorge Mac Ginty</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Carolina Errazuriz</i>	CÁMARA CHILENA INDIA
<i>Jorge Guerrero</i>	PRESIDENTE CÁMARA CHILENO INDIA
<i>Héctor Canales Cabezas</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Álvaro Echeverría</i>	CÁMARA ASIA PACÍFICO
<i>Rafael Montes González</i>	PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE IQUIQUE
<i>Catalina Portales Piñones</i>	LIBRE ELECCIÓN
<i>Santiago Montt Vicuña</i>	PRESIDENTE CÁMARA SUDAFRICANA DE COMERCIO
<i>Luis Miranda</i>	ATREX
<i>Felipe Santibáñez Barbosa</i>	CÁMARA ADUANERA

COMISIONES ESPECIALIZADAS

COMISIÓN TRIBUTARIA

Esta comisión asesora tiene entre sus objetivos el realizar una constante revisión de la aplicación de leyes y de los proyectos de ley del área tributaria. Es, asimismo, un constante asesor del Directorio de la CNC y puede recomendar a los asociados políticas generales a seguir en temas de su especialidad.

Por lo anterior se relaciona con los órganos centrales del sector público en esta área, como son el Servicio de Impuestos Internos y la Tesorería General de la República, específicamente en materias de fiscalización, resoluciones, decretos y decisiones de la autoridad con consecuencias para las actividades económica y comercial.

Es un grupo de trabajo integrado por expertos que realiza también actividades de difusión e información, talleres y seminarios para capacitar a los asociados CNC en la materia.



50

COMISIÓN LABORAL

El propósito fundamental de esta comisión especializada es analizar las temáticas derivadas de la aplicación de las leyes y las normativas laborales que afectan la relación empresa-trabajadores y el diario funcionamiento del comercio. Entre sus tareas está mantener un seguimiento de los proyectos de ley en el ámbito laboral y para representar ante las autoridades gubernamentales y parlamentarias los puntos de vista del sector.

Además, asesora permanentemente al Directorio de la CNC en esta área y recomienda a los asociados los cursos a seguir en situaciones determinadas relacionadas con su quehacer.





COMISIÓN DE SEGURIDAD Y ANTIDELINCUENCIA

La Comisión de Seguridad, Antidelincuencia y Defensa del Comercio Formal de la CNC tiene por labor principal analizar los problemas que afectan al sector, conocer las mejores prácticas y difundir y apoyar a la autoridad y las instituciones del Estado en su gestión tendiente a aumentar los niveles de seguridad ciudadana y erradicar el comercio ilegal, propiciando también el trabajo conjunto entre seguridad pública y privada.

Entrega constante asesoría y orientación en materias de seguridad al Directorio de la CNC y a los asociados e integrantes de la Comisión, miembros que, en su mayoría, son representantes de Cámaras Regionales socias, gerentes corporativos y de seguridad de empresas de retail, representantes de instituciones públicas y dirigentes gremiales, en la medida que se busca que todos los actores involucrados en estos temas estén representados dentro de la Comisión.

COMISIÓN JURÍDICA

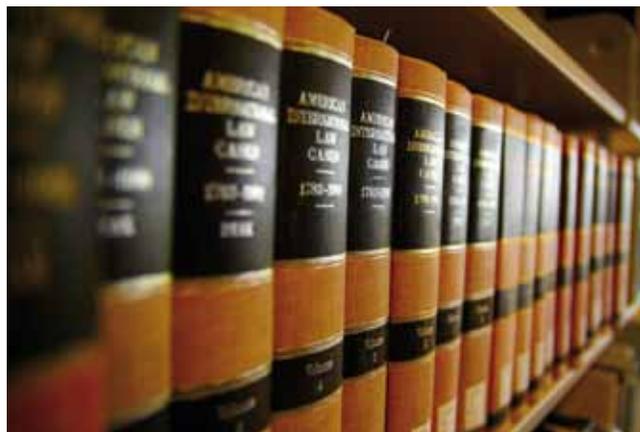
Esta Comisión se focaliza en el análisis de las diversas materias legales y problemas que pueden requerir proyectos de ley o modificaciones administrativas del Estado.

Para ello puede preparar presentaciones al Directorio para ser presentadas a los poderes Ejecutivo o Legislativo y que sean relevantes para la Institución.

También se coordina con las otras Comisiones de la CNC con el propósito de desarrollar un trabajo de propuestas que permita la defensa de los legítimos intereses de los asociados al gremio.

COMISIÓN CÁMARAS TERRITORIALES

Durante el presente año se ha procedido a la constitución formal de la Comisión de Cámaras Territoriales, cuyo objetivo es desarrollar un trabajo permanente y focalizado con las cámaras regionales socias, aportando así a su fortalecimiento gremial y económico. En virtud de la creación de esta nueva instancia, presidida por el propio Presidente de la CNC, se procedió a la designación de una Gerente Gremial, con especial énfasis en la atención de dichas cámaras regionales.





ÁREAS DE APOYO A LA GESTIÓN

ASESORÍAS EN MATERIA LEGAL, TRIBUTARIA Y ECONÓMICA ESTÁN DISPONIBLES PARA LOS ASOCIADOS A NUESTRA FEDERACIÓN GREMIAL GRACIAS A LA LABOR QUE DESARROLLAN LOS DEPARTAMENTOS DE ESTUDIOS, COMUNICACIONES Y LEGAL, CUYOS INFORMES E INDICADORES ENTREGAN NECESARIA Y OPORTUNA INFORMACIÓN SOBRE TEMAS GREMIALES.

6.



ÁREA LEGAL

El área legal de la CNC entrega asesoría jurídica a los distintos órganos de la Institución, tales como Asamblea, Consejo, Directorio y Comités Gremiales y brinda soporte a la administración interna de la Federación Gremial, a sus filiales y a sus unidades de negocios. Apoya también la gestión gremial, para lo cual se coordinan, estudian y difunden aquellos temas que en su ámbito de competencia son de interés para la CNC. Es por ello que en materia normativa se siguen y presentan opiniones sobre proyectos de ley o regulaciones de general aplicación que puedan afectar a los diversos sectores del gremio.

Asimismo, el Área Legal participa en las Comisiones Laboral y Tributaria y colabora en la marcha y funcionamiento regular de la Comisión Jurídica de la CNC. También, y junto a directivos del gremio, le corresponde representar a la Institución en instancias externas, ya sea ante el Congreso Nacional o el Poder Ejecutivo.

COMUNICACIONES

El Área de Comunicaciones tiene como labor principal difundir los hechos más importantes del quehacer gremial de la CNC. Es así como, mediante una adecuada estrategia basada en una política comunicacional de puertas abiertas que fluye a nivel interno y externo, se da a conocer a las autoridades públicas y privadas, así como a la opinión pública, la postura gremial de esta Federación Gremial frente a materias de interés sectorial y nacional.

De igual modo se han implementado nuevos instrumentos que emplean los canales más adecuados para una eficaz interacción con los distintos socios de la CNC a nivel nacional. De esta manera, a través de nuevos medios de comunicación como la recientemente lanzada nueva página web de la CNC (www.cnc.cl), de alertas periódicas de noticias y de una reformulada Newsletter CNC elaborada por el Área Gremial con información de utilidad para los socios, además de las apariciones en prensa escrita, radio y televisión, se contribuye a mantener una imagen corporativa sólida y altamente representativa de los intereses del gremio y de sus asociados.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

El Departamento de Estudios de la CNC es el área con que cuenta esta entidad gremial para la recopilación, análisis, elaboración y entrega de información relevante para los sectores representados del Comercio, los Servicios y el Turismo a partir de estadísticas propias y datos públicos y privados que sirven como fuente para generar informes globales y sectoriales.

El Departamento de Estudios concentra sus mayores esfuerzos en la elaboración de indicadores periódicos, análisis de la coyuntura, estudios y catastros que son publicados constantemente para conocimiento de los asociados y de la opinión pública.

Entre las publicaciones periódicas se pueden destacar el Boletín Mensual del Comercio, los Catastros de Proyectos de Inversión de los sectores Comercio y Turístico Inmobiliario e Índices de Ventas del Comercio y Supermercados, además de estadísticas económicas, regionales y de comercio exterior.

ASESORÍA ECONÓMICA

La Asesoría Económica tiene como objetivo recopilar y analizar la información económica y financiera necesaria para fundamentar los informes que requiere el gremio frente a las diversas materias legislativas y de políticas públicas de su interés, así como para apoyar materias de gestión interna de la CNC y de sus cámaras asociadas.



COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA NACIONAL EN 2012

El Producto Interno Bruto creció 5,6% en 2012 respecto de 2011, completando tres años de un positivo desempeño con tasas cercanas al 6%. Se estima que en el 2013 la actividad económica se expandiría a un ritmo similar al del año anterior, esto es, entre 5% y 6%.

El Comercio se expandió en estos tres años por sobre el producto interno, con tasas que se moderaron en el transcurso del período, partiendo con 16,6% en 2010 para llegar a 8,4% en 2012. Se espera que en 2013 continúe creciendo por sobre la actividad global, aunque algo menos que en 2012 (8,4%), previéndose que el PIB del sector aumentaría entre 6% y 7%.

54

Más moderado fue el crecimiento del PIB de Restaurantes y Hoteles, que en 2012 aumentó 4,1%, habiendo registrado un importante incremento de 10,5% en 2011.

La expansión de la actividad económica ha sido impulsada por la demanda interna, cuyo crecimiento superó el del producto en los tres últimos años. En 2012 aumentó 7,1%, habiendo alcanzado tasas de 9,1% en 2011 y 13,6% en 2010.

A este dinamismo contribuyeron el consumo y la inversión, destacando esta última variable con variaciones anuales superiores al 12%. El consumo total tendió a moderar su ritmo, registrando en 2012 un alza de 5,8%, habiendo alcanzado un 9,7% en 2010.





INVERSIÓN, CONSTRUCCIÓN Y OTRAS OBRAS Y MAQUINARIAS Y EQUIPOS (% Variación Anual)



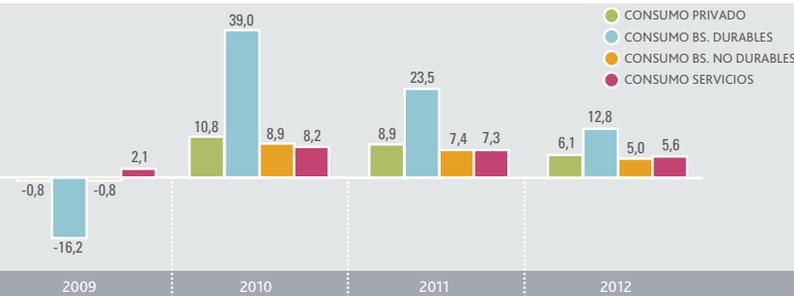
FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE

CONSUMO TOTAL, PRIVADO Y GOBIERNO (% Variación Anual)



FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE

CONSUMO PRIVADO, BS DURABLES, BS NO DURABLES Y SERVICIOS (% Variación Anual)



FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE

En inversión destacó el rubro Maquinarias y Equipos, el que, recuperándose en 2010 de la caída experimentada en 2009 (-20,9%), registró un sostenido crecimiento con altas tasas en los años siguientes, llegando en 2012 a 17,4%.

El dinamismo del consumo en los últimos tres años responde al comportamiento del consumo privado, que si bien moderó su ritmo luego de crecer 10,8% en 2010, su aumento ha superado el del producto, alcanzando a 6,1% en 2012.

Entre los componentes del consumo privado destaca el mayor crecimiento de los bienes durables, que en 2012 se incrementaron 12,8%, mientras los bienes no durables lo hicieron en 5,0% y el consumo de servicios en 5,6%.

La crisis financiera y fiscal de la Eurozona y consiguiente compleja situación internacional incidió en el comercio exterior de Chile, cayendo el valor de las exportaciones 3,9% en 2012 respecto de 2011, al totalizar US\$ 78.277 millones. En tanto, las importaciones crecieron 5,6%, alcanzando a US\$ 74.855 millones, lo que determinó que el superávit de la balanza comercial de US\$ 3.422 millones representara un tercio del anotado en 2011 (US\$ 10.544 millones).

La caída en las exportaciones durante 2012 se debe a menores precios. De acuerdo con los índices de exportación del Banco Central, el volumen global aumentó 1,9% en 2012, mientras el deflactor implícito (precio) disminuyó 5,7%. En tanto, el aumento de las importaciones se explica por el incremento de 5,8% en el volumen, asociado con una variación prácticamente nula en precios promedio (-0,1%).

En 2012 decrecieron las exportaciones mineras (-5,2%) y las industriales (-2,8%), a la vez que aumentaron las agropecuarias, silvícolas y pesqueras (2,7%). La reducción en las mineras fue producto de una caída en los precios (-7,7%), asociada a un incremento en el volumen (2,7%). En industriales fue efecto precio (-3,5%), ya que la cantidad anotó un leve aumento (0,7%). En cambio, en agropecuarias, silvícolas y pesqueras los precios promedio subieron 3,0% frente a un leve descenso en volumen (-0,3%).

En cuanto a las importaciones, en 2012 destacó el crecimiento de 16,8% anual en las internaciones de bienes de capital, en tanto que las de bienes de consumo aumentaron 6,1% anual y las de bienes intermedios en sólo 1,8% anual.

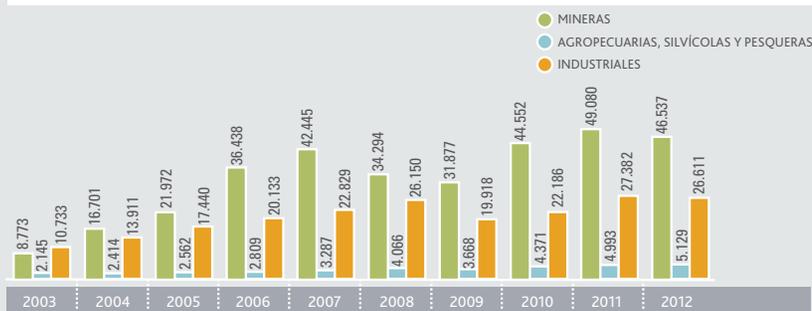
En bienes de capital el incremento se debió a mayor volumen (17,6%), ya que los precios promedio registraron una caída leve de 0,7%. Similar situación se observó en los bienes de consumo con incremento de la cantidad (7,1%) y baja en precio (-0,9%). Mientras, en bienes intermedios tanto volumen (1,4%) como precio (0,4%) registraron leves aumentos. Entre estos bienes el petróleo experimentó una caída en volumen (-8,7%) y un alza en precio (3,0%).

BALANZA COMERCIAL DE CHILE (Millones de Dólares FOB)



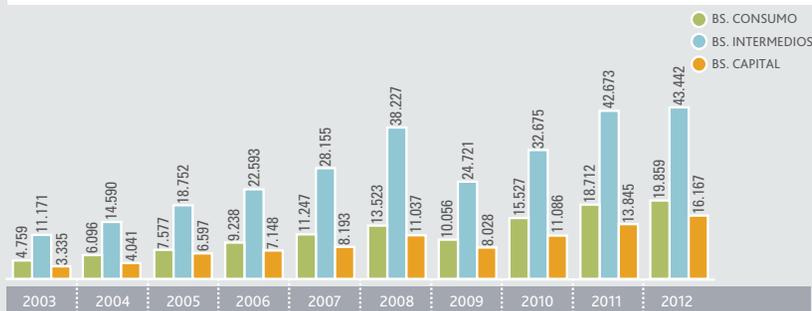
FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE

EXPORTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS, SILVÍCOLAS Y PESQUERAS E INDUSTRIALES (Millones de Dólares FOB)

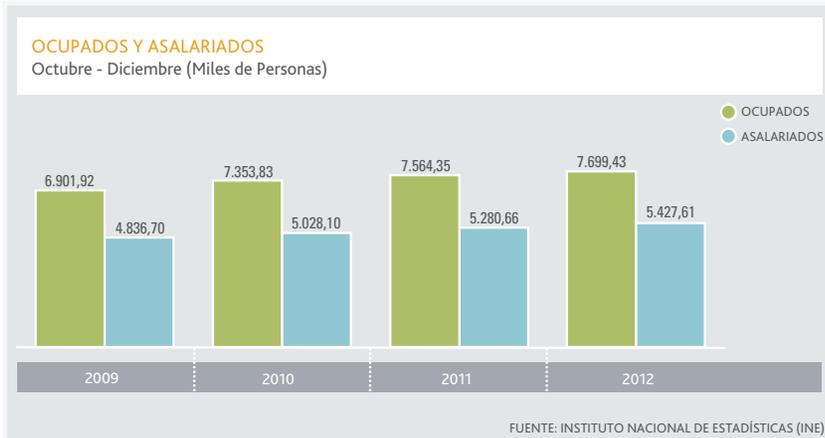


FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE

IMPORTACIONES POR TIPO DE BIEN (Millones de Dólares CIF)



FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE



El dinamismo de la actividad económica se reflejó en el mercado laboral, que en los últimos años registró un importante avance como lo muestra el sostenido aumento en el empleo y la tendencia a la baja en la tasa de desocupación.

Entre el trimestre octubre – diciembre de 2009 y el de 2012 se crearon 797.510 nuevos puestos de trabajo, cifra que en asalariados se elevó a 590.910 personas.

La tasa de desocupación, que había llegado a niveles de 10% en el trimestre octubre – diciembre de 2009, descendió a 7,1% en octubre – diciembre 2010, 6,6% en octubre – diciembre 2011 y 6,1% en octubre – diciembre 2012.

El comercio es el principal generador de empleo en la economía nacional, representando el 19,7% del total en el trimestre octubre – diciembre de 2012, equivalente a 1.515.730 personas. En tanto, la ocupación de hoteles y restaurantes alcanzó a 283.600 personas en octubre – diciembre de 2012, aportando el 3,7% del total.

Entre el trimestre octubre – diciembre de 2010 y el de 2012, si bien el comercio disminuyó en 23.510 puestos de trabajo, los asalariados del sector crecieron en 7.220 nuevos empleos. La mayor disminución correspondió a trabajadores hombres por cuenta propia (-26.860 personas) y también a familiares hombres no remunerados.

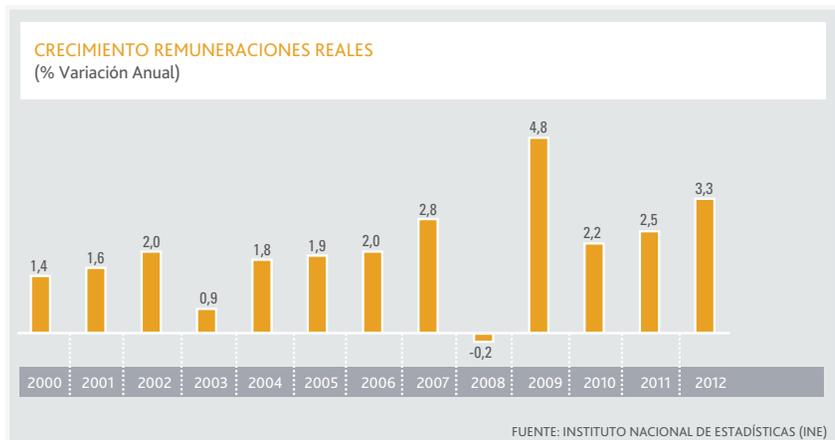
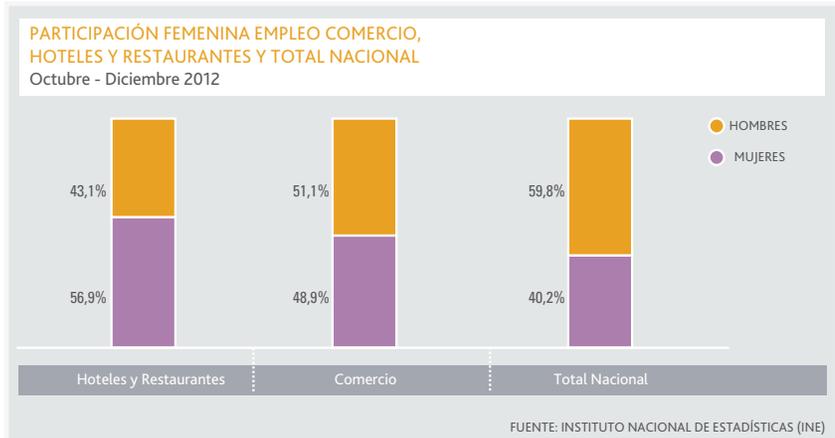
En cambio, en ese mismo período hoteles y restaurantes incrementaron su empleo en 35.280 personas, con alzas en todas las categorías excepto en familiar no remunerado, que exhibió una leve baja de 570 personas. El mayor aumento se dio en asalariados, con 21.670 nuevos puestos de trabajo.

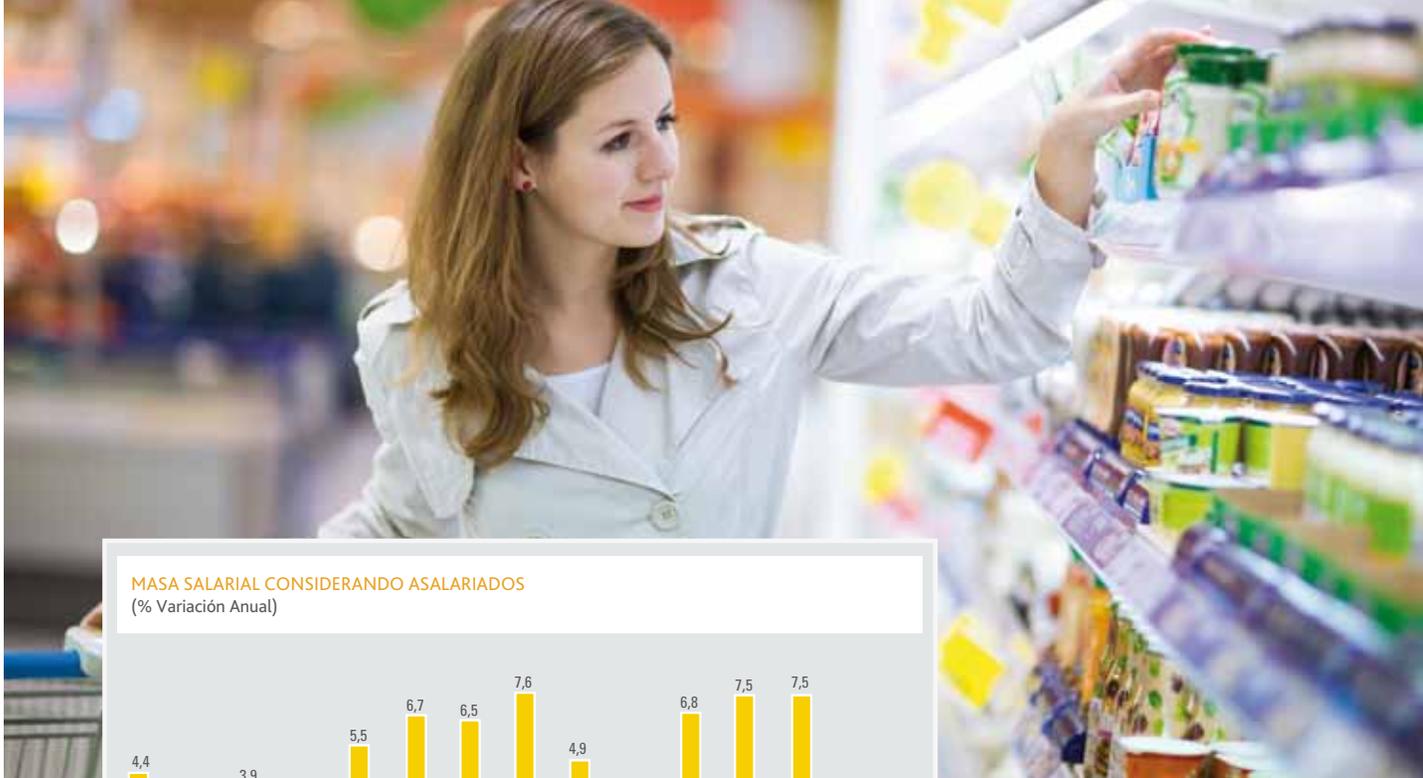
En el comercio existe un mayor porcentaje de trabajadores por cuenta propia, alcanzando a 32,6% del total en octubre – diciembre de 2012, mientras que en hoteles y restaurantes es bastante menor (11,6%), teniendo a nivel nacional una participación de 19,2%.

Los sectores comercio y hoteles y restaurantes se distinguen por emplear una mayor proporción de mujeres. En hoteles y restaurantes la participación femenina fue de 56,9% del total sectorial en octubre – diciembre 2012, importancia que en el comercio se situó en 48,9%. Estas cifras son muy superiores al 40,2% que registró la ocupación femenina nacional.

El dinamismo del empleo nacional está asociado con un aumento de las remuneraciones reales, lo que ha significado un incremento importante de la masa salarial y ha permitido el sostenido crecimiento del consumo.

Las remuneraciones reales crecieron 3,3% en 2012 respecto de 2011, determinando que la masa salarial, considerando los asalariados, aumentara 7,5% anual.





MASA SALARIAL CONSIDERANDO ASALARIADOS (% Variación Anual)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (INE)

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO A DICIEMBRE CADA AÑO (Millones de Dólares)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

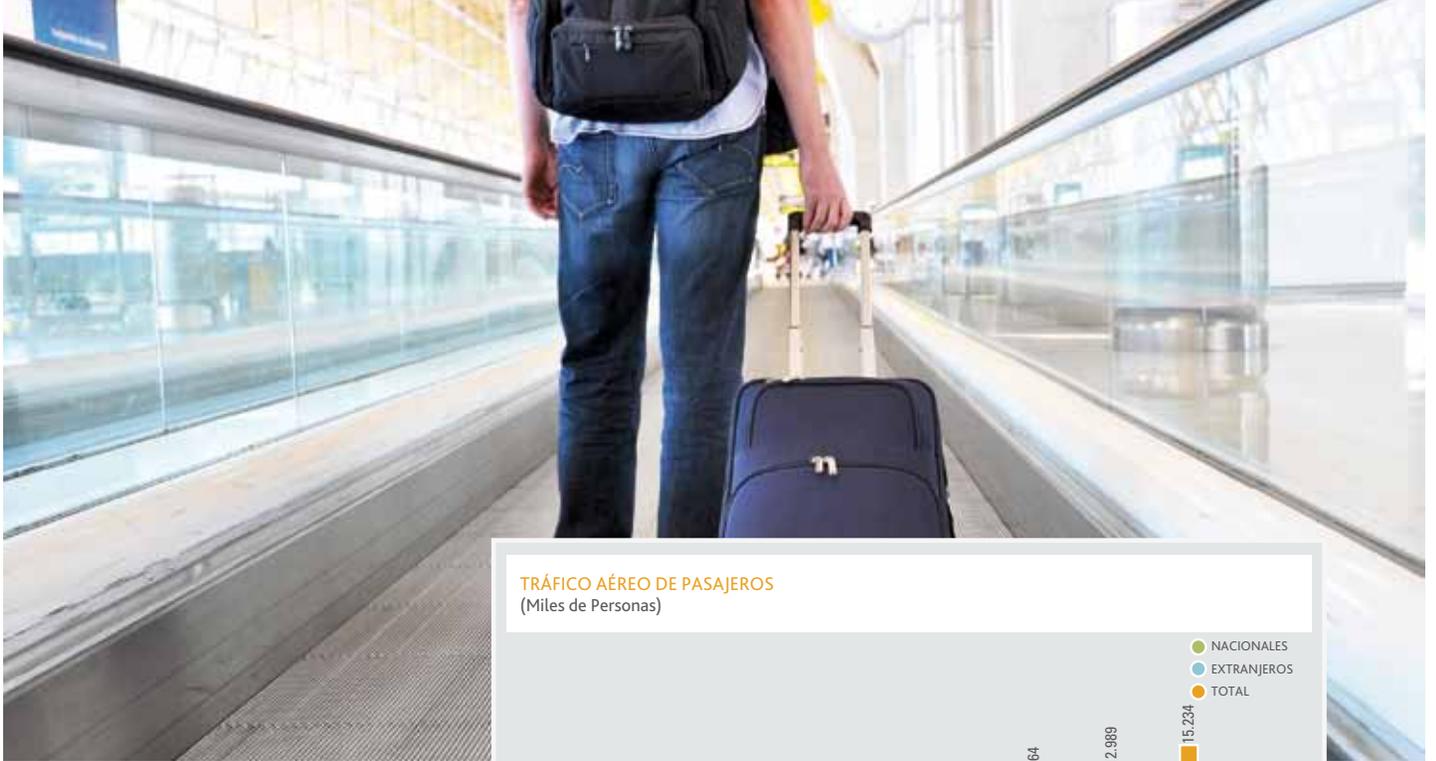
INGRESO DE TURISTAS EXTRANJEROS (Miles de Personas)



FUENTE: SERATUR

El dinámico comportamiento del comercio en el período 2010 – 2012 ha potenciado la inversión sectorial, que de acuerdo al catastro de proyectos de diciembre de 2012 muestra que en los dos últimos años ha mantenido un stock por sobre los US\$ 3.000 millones.

A la expansión del sector turismo ha contribuido no solo la demanda interna sino también la mayor llegada de turistas extranjeros. En 2012 ingresaron al país 3.554.279 visitantes extranjeros, lo que implicó un alza de 15,8% respecto de 2011.



TRÁFICO AÉREO DE PASAJEROS (Miles de Personas)



FUENTE: JUNTA DE AERONÁUTICA CIVIL (JAC)

60

Este incremento se ve confirmado en el tráfico aéreo de pasajeros extranjeros, que aumentó 15,7% en 2012 en relación de 2011. En tanto, el tráfico de pasajeros nacionales creció 18,6% anual, determinando un alza total de 17,3%.

También lo ratifica la llegada de pasajeros extranjeros a establecimientos de tipo turístico, que en 2012 se incrementaron 17,5% en comparación con 2011. En cambio, el aumento de pasajeros nacionales alcanzó a 9,9% anual, llevando a un crecimiento total de 12,2%.

En este contexto, la inversión del sector turístico – inmobiliario ha mostrado un sostenido crecimiento en los últimos años, alcanzando en el catastro de diciembre 2012 un monto superior a los US\$ 2.700 millones. Ello responde a la necesidad de desarrollar y ampliar la infraestructura turística para enfrentar la creciente demanda tanto nacional como internacional por los servicios de este sector.

LLEGADA PASAJEROS A ESTABLECIMIENTOS TIPO TURÍSTICO (Miles de Personas)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (INE)

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO A DICIEMBRE CADA AÑO (Millones de Dólares)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

AUSPICIADORES



ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL COMERCIO JUNTO AL TURISMO SON LA PUERTA DE ENTRADA AL MUNDO LABORAL PARA CIENTOS DE MILES DE CHILENOS, ESPECIALMENTE DE MUJERES Y JÓVENES QUE ENCUENTRAN UNA OPORTUNIDAD PARA CAPACITARSE Y ELEVAR SU CALIDAD DE VIDA.

EN ESTE CONTEXTO LA CNC PROMUEVE MEJORES CONDICIONES QUE, A SU VEZ, PERMITAN MAYORES EMPRENDIMIENTOS.

7.





COMEDUC

La Fundación COMEDUC ha establecido un modelo de gestión que permite visualizar y analizar los principales ámbitos de una Gestión Institucional y Local (Liceos), a la vez que explicar cómo se relacionan las distintas áreas que son fundamentales en la labor integral de la institución.



Dicho modelo de gestión, que tiene por foco central el aseguramiento de la calidad educativa, hace posible ver el conjunto de áreas que se interrelacionan para mejorar y asegurar, de manera intencionada y consistente, la calidad que se brinda a usuarios y beneficiarios.

Desde el año 2010 a la fecha y con la asesoría de un experto externo se está trabajando con los distintos equipos de gestión de los liceos de la Fundación en lo que se denomina el poblamiento o descripción de las "buenas prácticas" que se deben implementar, trabajo que ha permitido involucrar a los actores en las acciones orientadas a la mejora continua.

PERFECCIONAMIENTO Y CAPACITACIÓN

Comeduc se ha unido estratégicamente a distintas Casas de Estudios Superiores, como la Universidad de Santiago de Chile, para potenciar escenarios de desarrollo en el ámbito del perfeccionamiento y capacitación.

En este contexto y tomando en cuenta las dificultades que se produjeron en el ámbito estudiantil, se realizaron 15 cursos con un total de 6.925 horas hombre durante este período.

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

La medición de distintos factores del quehacer educativo de los Establecimientos permite al Mineduc elaborar los índices de desempeño (Sned) de los distintos liceos del país con el propósito de contribuir significativamente al mejoramiento de la calidad de la educación que se imparte en los Establecimientos del sector Particular Subvencionado. Reconociendo a los Docentes de los Liceos con mejor desempeño, otorga para ellos un incentivo económico bianual denominado "**Subvención por Desempeño de Excelencia**".



1/2 Liceos Comeduc.

Para el período 2012-2013 nueve de los establecimientos de COMEDUC obtuvieron este reconocimiento:

- Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado
- Liceo Comercial Luis Correa Prieto
- Liceo Comercial Molina Lavín
- Liceo Técnico José María Narbona
- Instituto Superior de Comercio Profesor Fernando Pérez Becerra
- Colegio Comercial de Peñaflores
- Liceo Técnico Felisa Tolup Zeiman
- Instituto Politécnico Juan Terrier Dailly
- Colegio T.P. Achiga-Comeduc

NUEVAS ESPECIALIDADES

Considerando la innovación como un componente fundamental de la oferta educativa, la Fundación COMEDUC realizó durante el 2012 estudios técnicos de factibilidad y viabilidad y presentó a las autoridades del Ministerio de Educación la especialidad de Telecomunicaciones, la cual será incorporada a partir del año escolar 2013 en el Liceo Nora Vivians Molina y a partir del 2014 en tres liceos más.

INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS

Por convocatoria especial del Ministerio de Educación bajo modalidad de Administración Delegada, a la Fundación COMEDUC le fueron asignados tres nuevos establecimientos, lo que constituye una muestra más de reconocimiento y confianza por parte para con la Institución.

Los nuevos establecimientos son:

Liceo Politécnico Juan Terrier Dailly, de Curicó, con una matrícula de 1.531 alumnos;

Liceo Técnico Felisa Tolup Zeiman, de San Fernando, con una matrícula de 730 alumnas, además de poseer sistema de internado, y

Liceo Técnico Clotario Blest Riffo, de Santiago, con una matrícula de 331 alumnos.

Con estos nuevos colegios, la fundación administra actualmente 19 establecimientos, distribuidos en las Regiones V, VI, VII, VIII y Metropolitana, con un total de 1.000 funcionarios y una matrícula superior a los 15.000 alumnos.

PROYECTO DE CONSERVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

El Mineduc ha realizado licitaciones de obras importantes en los Liceos, tanto en la parte civil como en la eléctrica. Estos proyectos han permitido resolver problemas de infraestructura de alto costo económico y que, sin duda, son un avance significativo en la calidad de la labor de los establecimientos.

Durante el año 2013 se realizarán dos nuevos proyectos de conservación, ambos de obras civiles. Ellos corresponden al Liceo Técnico de Rancagua, por un monto de 65,9 millones de pesos, y al Liceo Politécnico de Curicó, por 65 millones.

ÁREAS DE SERVICIOS A EMPRESAS

LA CNC APOYA PERMANENTEMENTE EL PROGRESO DE LAS EMPRESAS MEDIANTE EL APOORTE DE HERRAMIENTAS QUE FACILITEN SU CONSOLIDACIÓN Y TAMBIÉN EL DESARROLLO DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS, COMO CERTIFICADOS DIGITALES Y DE E-COMPRAS, FACTURAS ELECTRÓNICAS, CÓDIGO DE BARRAS, CAPACITACIÓN, FOMENTO Y ASESORÍA PARA GENERAR RUEDAS DE NEGOCIOS.



GS1 CHILE

GS1 es una organización mundial que desarrolla e implementa estándares globales para la identificación y trazabilidad de productos y servicios, los cuales permiten a las empresas mejorar la eficiencia de su cadena de abastecimiento y la de sus socios comerciales mediante la incorporación de información útil en el intercambio comercial. Tiene presencia en 155 países en todos los continentes.

En el ejercicio 2012, GS1 Chile ha avanzado en consolidar la identificación con estándares GS1 y el uso de trazabilidad en industrias del retail, alimentos, salud, transporte y logística. Mediante proyectos, seminarios y charlas a empresas usuarias, empresas proveedoras de software y hardware, organismos de gobierno, parlamentarios y diversas organizaciones gremiales, ha realizado un trabajo constante de fomento del uso del sistema estándar internacional

Como parte de su modelo estratégico de desarrollo, en agosto fue constituido el Comité de Usuarios de GS1 Chile, destinado, entre otras tareas, a aprobar lineamientos estratégicos, presupuestos de inversión y focos de trabajo de la organización. Está conformado por trece miembros provenientes de relevantes empresas nacionales con desarrollo internacional en Latinoamérica y otros mercados; ellas son Cencosud, Falabella y Lucchetti Corpora Tres Montes, usuarias del sistema de estándares GS1. Las compañías Procter&Gamble y Nestlé, la Asociación de Supermercados de Chile-ASACH que reúne a los principales operadores transnacionales y del país, las empresas del sector automotriz, dos Cámaras Regionales de Empresarios del Comercio y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

En paralelo, GS1 Chile ha constituido en el período tres Comités de Desarrollo Técnico en las áreas de Retail, Transporte-Logística y Salud, respectivamente, formados por empresas usuarias privadas y por organizaciones del ámbito público nacional. Como instancia permanente de comunicación y participación de cada industria, ellos permiten compartir conocimiento y buenas prácticas en el uso de la tecnología, identificar intereses comunes, revisar el nivel de avance de la implementación del sistema GS1 e implementar mejoras y desarrollos en la cadena de suministro, entre otras iniciativas.

También se ha avanzado en la concreción de un nuevo mapa estratégico utilizando la metodología de Balanced Score Card-BSC, que será la guía y base de trabajo de la organización hasta el año 2020, el cual se basa en satisfacer los intereses de los diferentes stakeholders, las empresas usuarias y los lineamientos de GS1 Internacional para todo el mundo.

Entre los temas a abordar destaca la consolidación del uso de estándares internacionales en la industria de agroquímicos para controlar procesos logísticos y trazabilidad de sus productos, tanto en los paquetes logísticos -cajas y pallets-, como en los productos que van al consumidor final.



Se ha realizado, asimismo, un importante esfuerzo en apoyar a exportadores chilenos a cumplir las exigencias de algunos mercados. La organización internacional Global Gap y el Produce Traceability Initiative han conformado una serie de requerimientos obligatorios para que los productos nacionales se exporten identificados en productos, cajas y pallets. Este desarrollo significa una nueva herramienta para la eficiencia, seguridad y control en la industria hortofrutícola. GS1 Chile también ha estado preocupado de reducir barreras comerciales con países socios donde empresas chilenas puedan acceder sin perder competitividad, beneficiando especialmente a productores chilenos de las industrias hortofrutícola, acuícola y cárnica.

Especial atención se ha brindado al fortalecimiento y uso de estándares logísticos en la industria de la salud, donde es posible entregar enormes beneficios. En Chile existen grandes posibilidades de lograr un cambio significativo en esta área, donde ya hay estándares destinados a la trazabilidad de fármacos, insumos médicos, cosméticos e incluso de prestaciones y servicios con los que se puede incrementar significativamente la seguridad de los pacientes y ahorrar costos logísticos en el sector público y privado.

Se han desarrollado también proyectos emblemáticos como el Sistema de Gestión de Trazabilidad para hacer seguimiento de las pruebas SIMCE del Ministerio de Educación, destinado a contar con información precisa de los test para cada alumno, colegio o materia.

Asimismo, uno de los logros más importantes de este año fue el comienzo en marzo del proyecto más grande de trazabilidad a nivel mundial, realizado en Chile en la industria aeronáutica y que busca implementar estándares GS1 en los procesos de abastecimiento y mantención de aeronaves. Este hito viene a ratificar la condición de líder de GS1 Chile en el ámbito de la trazabilidad.

En materia de capacitación GS1 Chile lidera los cursos de entrenamiento en trazabilidad y en octubre realizó en Santiago un programa para profesionales de las otras oficinas GS1 de Latinoamérica -México, Argentina, Brasil, Perú, Guatemala, Panamá, República Dominicana y Venezuela-, dictado íntegramente por profesionales chilenos. Esto viene a complementar al programa de entrenamiento en Comercio Electrónico que se llevó a cabo en junio con profesores europeos.

En este mismo ámbito y gracias a un acuerdo pionero con la Universidad de Santiago de Chile, los estándares internacionales se incorporan por vez primera en el país en las mallas curriculares de estudios universitarios en los programas de diplomados de logística.

Igualmente, se ha estado trabajado con los principales supermercados para mejorar la seguridad, precisión y eficiencia en la recepción de productos mediante estándares GS1, facilitando la trazabilidad. Aspecto destacable del trabajo ha sido la verificación de productos en góndola, permitiendo reducir los errores de identificación de productos en el punto de venta.

El acuerdo existente entre GS1 y la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS) ha permitido que GS1 Chile acceda a una serie de instancias y estudios destinados a mejorar la experiencia de compra de los clientes en supermercados y a focalizar los ámbitos que agregan valor a los mismos y que, con el apoyo de la Asociación Chilena de Supermercados (ASACH), se están promoviendo en nuestro país.

Desarrollar proyectos de innovación y avanzar en estándares distintos a los códigos de barras es también uno de los desafíos existentes. Por lo mismo, GS1 Chile fue invitado a participar en un proyecto piloto de tecnología EPC (Electronic Product Code) para trazabilidad intercontinental de vinos mediante radiofrecuencia junto a GS1 Argentina y GS1 Hong Kong, el cual está en etapas iniciales. Adicionalmente, junto con GS1 Panamá, GS1 Chile está diseñando un segundo proyecto piloto para implementar trazabilidad de los vinos exportados a ese país.

Adicionalmente, GS1 Chile ha avanzado en el desarrollo del proyecto O2C (Order To Cash), que busca probar un set de herramientas (guías, casos de uso, metodologías, capacitaciones) que ayudan a las empresas a implementar documentos electrónicos para apoyar las órdenes de compra, avisos de despacho de bienes y facturación. Chile se convierte así en uno de los cinco países considerados para llevar a cabo esta iniciativa, junto a GS1 Bélgica-Luxemburgo, GS1 Italia, GS1 China y GS1 Brasil.

Desde la perspectiva interna de procesos, GS1 Chile avanza en el proceso de certificación ISO 9001:2008, lo que será un positivo apoyo en la mejora de calidad en los servicios al cliente en términos de administración y entrega de códigos, uso del catálogo electrónico y control de los tiempos de servicio. Se ha creado el Comité de Seguridad, el cual, siguiendo con las mejores prácticas de la industria, se encargará en adelante de verificar los procedimientos de seguridad de la información de la compañía.

La próxima puesta en funcionamiento de la nueva infraestructura computacional para atender los servicios del catálogo electrónico viene a complementar el Plan de Inversiones en Tecnologías e Infraestructura de los próximos años. De esta forma el trabajo de GS1 Chile se orienta en tres ejes que hacen la plataforma de desarrollo de la organización.

Un primer eje busca consolidar una administración y gestión de excelencia que la haga competitiva con una reputación que le permita liderar en el mercado el servicio y la innovación en las áreas que son de su competencia. Luego está el eje que pone en el centro de la acción a los usuarios o clientes, basando el desarrollo de proyectos, servicios y acciones en satisfacer las demandas crecientes de un mercado en continuo cambio y, finalmente, está el eje de integración permanente para el crecimiento, que le permite trabajar estrechamente en forma global con distintas agencias GS1 del mundo con especial énfasis en el área de referencia que es Latinoamérica.

CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

La Unidad Central de Certificación de Origen, UCCO, es responsable de emitir los Certificados de Origen para los productos exportados que provienen de los sectores agropecuario, frutícola, pesquero, apícola y forestal, entre otros. En el 2012 terminó de implementar los sistemas computacionales que permiten a los Agentes de Aduanas y Exportadores emitir y gestionar estos documentos para acogerse a los beneficios arancelarios que otorgan los Acuerdos Comerciales suscritos por Chile.

Estas herramientas constituyen un importante apoyo a las empresas en el proceso de exportación de sus productos, disminuyendo costos y tiempos empleados en la tramitación de sus certificados, permitiéndoles además mantener sus propias bases de datos con la información referida a la Certificación y las operaciones de exportación de sus productos.

Anualmente UCCO emite unos cien mil Certificados de Origen para los distintos Acuerdos Comerciales, labor que realiza a través de sus 17 oficinas distribuidas a lo largo del país, en las que atiende los

requerimientos de aproximadamente 1.341 empresas exportadoras para 588 productos.

Actualmente, el 93% de las exportaciones se realizan acogidas a los Acuerdos Comerciales suscritos por Chile con el resto del mundo.

En el 2012 se incrementaron también en forma importante las auditorías a operaciones de empresas exportadoras, con el objeto de constatar el origen nacional de los productos certificados. Estas revisiones y los informes que surgen del proceso de auditoría son de vital importancia para mantener la confianza de los países con los cuales Chile mantiene Acuerdos Comerciales.

Asimismo, durante el 2012 UCCO realizó importantes seminarios dirigidos a exportadores de productos del mar en la X Región (Puerto Montt) y a exportadores de fruta de la V Región (Valparaíso). El foco de estos Seminarios, que registraron una masiva concurrencia, estuvo puesto en los Acuerdos Comerciales con China, Japón, Europa y Vietnam.



OTIC DEL COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO

La OTIC DEL COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO es una Corporación de Capacitación de Derecho Privado sin fines de lucro creada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC). Cuenta con Personalidad Jurídica, Decreto N°648 del 27 de Abril de 1979.

Su función básica como Organismo Técnico Intermedio para Capacitación (OTIC) es administrar la franquicia tributaria destinada a la Capacitación.

70

VISIÓN:

Ser los consultores líderes en el proceso de desarrollo de gestión de personas

MISIÓN:

Entregar un servicio de alta calidad a sus clientes basados en:

- Un equipo de excelencia
- Procesos de calidad
- Servicios de valor agregado
- Su experiencia en el mercado de la capacitación le entrega el respaldo necesario para promover, planificar y organizar la capacitación de las empresas adheridas.





ICC CHILE

El Comité Chileno de la Cámara de Comercio Internacional, ICC Chile, ha registrado un importante crecimiento en su base de socios, la cual incluye actualmente a más de 30 empresas, estudios de abogados y gremios entre sus miembros.

El trabajo para este nuevo período se concentra en fortalecer la participación de Chile en los comités de trabajo de Arbitraje, de Medio Ambiente y Energía, de Propiedad Intelectual y de Transporte, Logística y Aduanas de la ICC, así como en fomentar el trabajo local en estas áreas. Asimismo, prosigue la difusión del Arbitraje ICC y su Nuevo Reglamento y, junto con los representantes del Foro de Jóvenes Árbitros de la ICC, se realizarán nuevas reuniones y actividades para dar a conocer este sistema de arbitraje entre profesionales jóvenes y estudiantes de Derecho.

La principal actividad del año para abogados y litigantes nacionales y extranjeros es la Reunión del Grupo Latinoamericano de Arbitraje ICC, importante desafío en términos de organización y de mostrar a nuestro mercado legal local las posibilidades y beneficios de los diferentes sistemas de resolución de controversias de la ICC.

También, el Comité sigue ofreciendo a sus miembros los cursos y capacitaciones relacionadas con las nuevas normativas de la ICC en comercio exterior y el área bancaria, con expertos reconocidos en estas materias.

HORIZONTE PYME

Horizonte Pyme es el Centro de Negocios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) que busca ser un referente de apoyo a las Pymes, abriendo nuevas oportunidades de negocio y canalizando subsidios del Estado que permitan proveer de servicios globales a las empresas a lo largo del país.

Esta Cámara Nacional y CORFO firmaron en el año 2006 un Convenio Marco donde se nombra y faculta a la CNC para actuar como Agente Operador Intermedio CORFO. Dicho convenio busca potenciar el desarrollo productivo de las Regiones, especialmente en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

MISIÓN

"Apoyar y Co-Financiar proyectos tendientes a potenciar el desarrollo productivo de las empresas, contribuyendo al aumento de su competitividad, calidad, productividad y asociatividad, en especial en las pequeñas y medianas empresas de los sectores Comercio, Servicios y Turismo".

72

POLÍTICA DE CALIDAD

Con el objetivo de entregar valor a clientes, socios, empleados y el medio en que actúa, Horizonte Pyme está comprometida con una mejora continua en su quehacer que permita transparentar y transmitir de manera didáctica lo que hace, que consiste en proporcionar apoyo y asesoría a las empresas, contando para ello con profesionales y técnicos con experiencia en los servicios prestados.

ÁMBITOS DE ACCIÓN DE HORIZONTE PYME

- Desarrollo Empresarial
- Emprendimiento
- Innovación
- Asistencia Técnica

EMPRESAS ATENDIDAS

A la fecha Horizonte Pyme ha apoyado a más de 600 empresas, que se han beneficiado directamente a través de proyectos o programas con subsidio CORFO.





INSTITUTO NACIONAL DEL COMERCIO

La estructura jurídica del OTEC Instituto Nacional del Comercio –creado al alero de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)-, corresponde a una Sociedad de Responsabilidad Limitada y se rige por la normativa especial SENCE de acuerdo a la ley 19.518. Asimismo, está certificado bajo las normas ISO 9001-2008 y NCH 2728, cuya vigencia es controlada periódicamente.

Su labor esencial es dar capacitación de calidad mediante cursos, seminarios y entrenamiento continuo a personal y equipos directivos de las empresas que operan el país, especialmente en los sectores del Comercio -incluido el Retail-, los Servicios y el Turismo.

Su visión consiste en responder a las necesidades de capacitación de un mundo laboral cada vez más exigente y globalizado y en constante cambio. Sus cursos están dirigidos a quienes buscan obtener nuevas competencias laborales, habilidades y actualización de sus conocimientos aportando al desarrollo de las empresas, agregando valor a sus procesos productivos o de servicios.

Su misión, en tanto, se orienta a desarrollar y ejecutar programas de capacitación y entrenamientos flexibles, que se adapten a cualquier

tipo de actividad, propendiendo al fortalecimiento personal y laboral de las personas y de las empresas, en especial las del Comercio, los Servicios y el Turismo asociadas a la institución de origen.

La Política de Calidad se expresa en una mejora constante de las competencias laborales y el desempeño de las empresas y las organizaciones. En ese sentido, el INC ha respondido a las demandas de capacitación asignando los recursos necesarios para entregar un servicio basado en la satisfacción integral de los requerimientos y necesidades de sus clientes, adoptando el compromiso social de elevar el valor del Capital Humano.

Asimismo, en mayo de 2011 fue aprobada su postulación al convenio marco, lo cual le permite ampliar su ámbito de negocios en el área pública.

El INC ha capacitado a 11.000 trabajadores en 800 cursos efectuados a 400 empresas e instituciones, lo cual permite a nuestro OTEC situarse en el lugar 25 de acuerdo al número de trabajadores capacitados (Total Otec país 3200), según datos del Sence.

BOLSA DE EMPRESAS EMERGENTES

El Directorio y el Consejo General de la CNC aprobaron el proyecto de crear una Bolsa de Empresas Emergentes orientada a dar un impulso integral a Pymes con potencial de crecimiento. Esta iniciativa consiste en dotar de capital, capacidad directiva y redes de negocio a pequeñas y medianas empresas que facturan entre US\$ 400.000 y US\$ 4. 400.000.

Este es un tema de especial preocupación de la CNC, toda vez que Chile tiene un conjunto de grandes empresas que operan internacionalmente con gran éxito, pero ellas no bastan para tener un país desarrollado de manera más integrada.

74

Asimismo, la mayor parte de las personas en Chile trabaja en micro, pequeñas y medianas empresas, donde muchos emprendedores, con esfuerzo, ingenio y sentido de la oportunidad, buscan servir determinadas necesidades de productos y servicios que requieren la población, las instituciones y las empresas.

Con este proyecto se pretende institucionalizar y consolidar un mercado que permita sellar alianzas y facilitar a las empresas de menor tamaño dar un verdadero salto adelante, facilitando a aquellas Pymes que poseen las características ya mencionadas, contactarse con empresarios o ejecutivos que posean capital y experiencia.

Para concretar esta Bolsa de Empresas Emergentes la CNC cuenta con el patrocinio del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de nuestro país y el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), a la vez que trabaja con un equipo de expertos provenientes del BID FOMIN y con consultores internacionales.

El interés de la CNC y de los otros promotores de esta iniciativa es que este modelo, inédito en Latinoamérica y que tiene algunos similares en países nórdicos, se convierta en realidad dentro de los próximos meses.





CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

Luego de una ceremonia en que se firmaron las actas respectivas, el ente estatal ChileValora acreditó oficialmente a la empresa "Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales – CNC SpA", nueva iniciativa de apoyo para el desarrollo de las empresas de los sectores representados por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Dicho Centro realizará las labores de evaluación y certificación de competencias laborales en el sector Turismo, específicamente en cinco subsectores y 19 perfiles ocupacionales.

Al acto, realizado en la sede de ChileValora, asistieron el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes; el Presidente de CONSETUR-CNC y Presidente de la nueva empresa, Alex Thiermann; los Directores Raúl Muñoz y Felipe Serrano, y el Secretario General, Jaime Alé. Por ChileValora participaron Jelly González, Encargada de Planificación y Desarrollo, y Renato León, Jefe de Acreditación de Centros y de Habilitación de Evaluadores.

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile ha operado como organismo certificador de competencias laborales para su sector desde hace aproximadamente 12 años bajo el convenio de colaboración entre el BID, Chile Califica y Consetur, habiéndose certificado hasta la fecha un universo de 9.000 trabajadores en los subsectores de alojamiento, gastronomía y comercio.



DIRECCIÓN
Merced 230, Santiago, Chile

TELÉFONO
(2) 3654000

SITIO WEB
www.cnc.cl

EDICIÓN GENERAL
Secretaría General
Gerencia Gremial
Departamento de Comunicaciones

PRODUCCIÓN Y DISEÑO
www.publisisga.cl

FOTOGRAFÍA
Banco de Imágenes CNC

IMPRESIÓN
Ograma

AGRADECIMIENTOS
A todos quienes colaboraron en la producción de esta Memoria.

