

Memoria Anual 2016

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.





Memoria Anual 2016

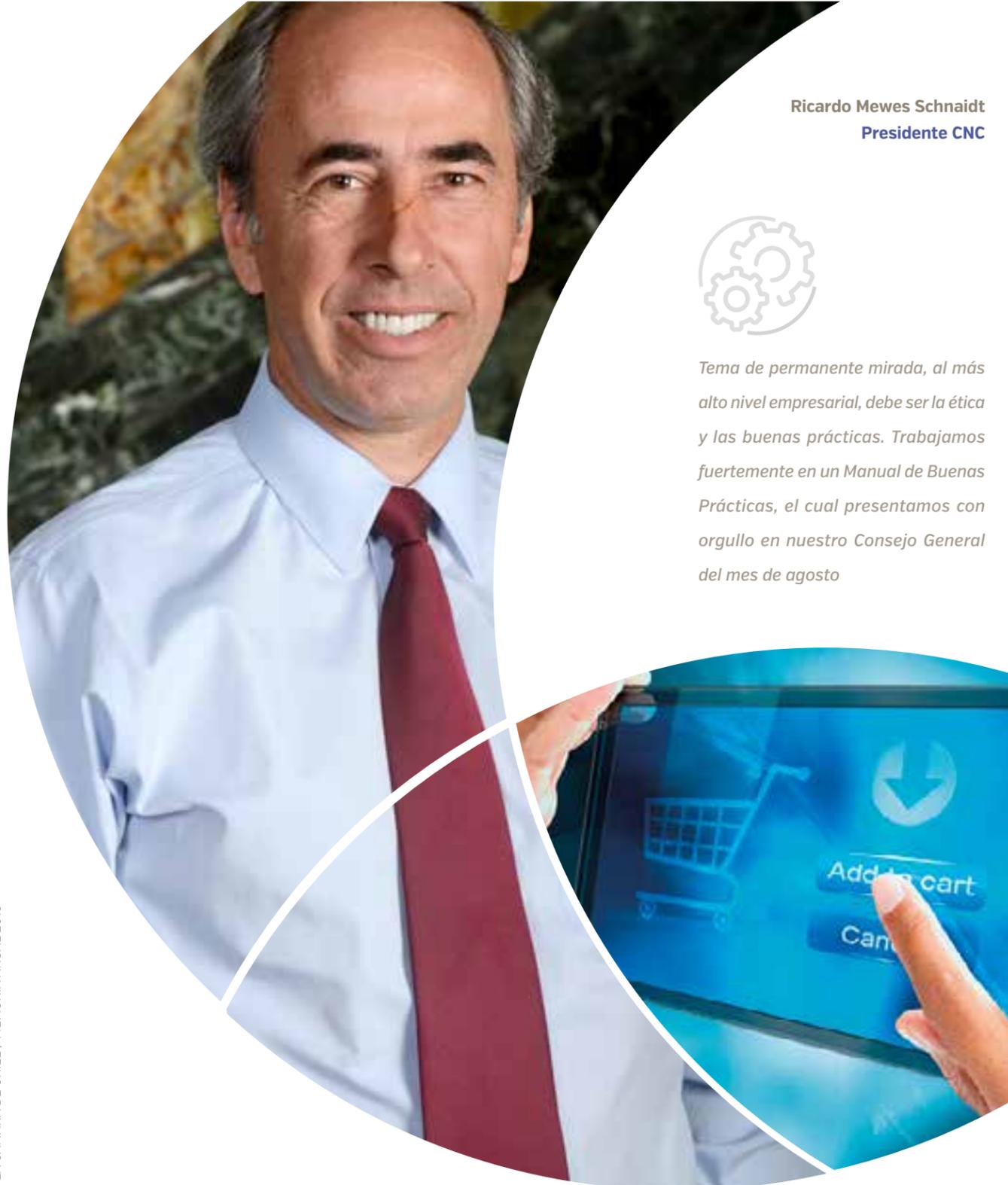
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

Contenidos

| | |
|----|--|
| 01 | CARTA DEL PRESIDENTE 4 -6 |
| 02 | CNC 7 -22 <ul style="list-style-type: none">· ASAMBLEA DE SOCIOS· DIRECTORIO· CONSEJO GENERAL DE SOCIOS· SECRETARIO GENERAL· ORGANIGRAMA |
| 03 | SOCIOS 23 -36 <ul style="list-style-type: none">· CÁMARAS REGIONALES· CÁMARAS BINACIONALES· ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS· SOCIOS EMPRESAS |
| 04 | PRINCIPALES ACTIVIDADES 37 -58 <ul style="list-style-type: none">· ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS· CENA ANUAL DEL COMERCIO· ENCUENTRO NACIONAL DEL COMERCIO· ACTIVIDADES NACIONALES· TRABAJO EN REGIONES· ACTIVIDADES INTERNACIONALES· SEGURIDAD· VISITAS PROTOCOLARES Y DIPLOMÁTICAS· VISITAS Y REUNIONES CON AUTORIDADES· CONSEJO GENERAL DE SOCIOS· DESAYUNOS DE COYUNTURA |
| 05 | ÁREA GREMIAL 59 - 68 <ul style="list-style-type: none">· COMITÉ COMERCIOS Y SERVICIOS· COMITÉ DE TURISMO· COMITÉ INTERNACIONAL· COMISIÓN TRIBUTARIA· COMISIÓN LABORAL· COMISIÓN DE SEGURIDAD Y ANTIDELINCUENCIA· COMISIÓN CÁMARAS TERRITORIALES· COMISIÓN JURÍDICA· COMISIÓN BUENAS PRÁCTICAS |
| 06 | ÁREAS DE APOYO A LA GESTIÓN 69 - 80 <ul style="list-style-type: none">· ÁREA LEGAL CNC· COMUNICACIONES· DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y ASESORÍA ECONÓMICA· AUSPICIADORES |
| 07 | OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO 81 - 84 |
| 08 | ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 85 - 88 <ul style="list-style-type: none">· COMEDUC |
| 09 | ÁREAS DE SERVICIOS A EMPRESAS 89 -103 <ul style="list-style-type: none">· GS1 CHILE· UNIDAD CENTRAL DE CERTIFICACIÓN DE ORIGEN UCCO· OTIC DEL COMERCIO· ICC CHILE· HORIZONTE PYME· CNC VALIDA· INSTITUTO NACIONAL DEL COMERCIO INC |

01 Carta del Presidente





Ricardo Mewes Schnaidt
Presidente CNC



Tema de permanente mirada, al más alto nivel empresarial, debe ser la ética y las buenas prácticas. Trabajamos fuertemente en un Manual de Buenas Prácticas, el cual presentamos con orgullo en nuestro Consejo General del mes de agosto

Hemos enfrentado un escenario adverso en materia de desarrollo económico

Al momento de dejar la Cámara Nacional de Comercio, sentimos un gran orgullo por lo que hemos construido estos cuatro años como gremio. Hemos hecho un gran esfuerzo, todo el Consejo, el Directorio y el personal de la CNC, por ir generando un ambiente grato y un trabajo de equipo, con objetivos comunes. Hemos procurado mantener una relación de cercanía con los distintos gremios asociados. Creemos firmemente que la persuasión, el debate de ideas y la conversación, siempre van a lograr mejores resultados que una actitud más dura o intransigente.

Es muy relevante para la actividad empresarial una modernización del Estado, que promueva la reducción de trámites y los requisitos para quienes inician sus negocios, con un Estado al servicio de las personas y que fomente la creación de más y mejores empresas, cosa que en los últimos años no ha tenido la relevancia que debiera, considerando que el gran motor del crecimiento del país es la empresa privada.

Hubiéramos esperado, también, que se redujera la violencia en el sur de Chile, la cual hemos condenado con todas nuestras fuerzas. El año 2016 fuimos testigos de la quema de camiones, iglesias, escuelas, maquinarias, residencias, e incluso del daño provocado a algunas comunidades. Estamos convencidos de que, quienes trabajan, viven y estudian en esas localidades, principalmente de La Araucanía, merecen que sus derechos sean protegidos con mucha mayor fuerza.

Hemos enfrentado un escenario adverso en materia de desarrollo económico, sumado a las reformas estructurales que están entrando en vigencia. Creemos que éstas deben ser profundamente revisadas, con el fin de generar, por

ejemplo, mecanismos de mayor flexibilidad laboral, libertad de los trabajadores, que atiendan a los cambios que vienen, con mayor crecimiento del comercio electrónico y desarrollo tecnológico.

Tema de permanente mirada, al más alto nivel empresarial, debe ser la ética y las buenas prácticas. Trabajamos fuertemente en un Manual de Buenas Prácticas, el cual presentamos con orgullo en nuestro Consejo General del mes de agosto, e incluso hicimos público a través de los medios de comunicación. Esto sin duda nos va a llevar a anticiparnos a situaciones que dan cuenta de las exigencias actuales del país en materia de transparencia, gobierno corporativo y, por ende, la modernización de nuestro gremio, el que debe reflejarse, sin duda, en una mejor gobernanza.

Hoy nuestro país, como parte de una sociedad conectada y globalizada del siglo XXI, nos reclama coherencia y excelencia ética para producir y servir con altos estándares, mirando hacia el desarrollo sostenible y el bien común del país. El Código de Ética que elaboramos después de meses de trabajo, es el resultado de un proceso construido de manera participativa y colaborativa, a través de decenas de entrevistas a socios, directores, consejeros, ex presidentes, colaboradores y otras personas conocedoras de nuestro gremio. Su enfoque y orientación es pedagógico y su propósito es servir como un instrumento para la gestión ética y la promoción de una cultura y un entorno de integridad y responsabilidad, aplicable a todos, sean socios o colaboradores.

El carácter de nacional que tiene nuestra Cámara, implica, sin duda, dar la debida importancia que tienen las regiones.

Es por eso que hemos visitado cada una de las regiones del país, apoyando el desarrollo empresarial, con charlas temáticas, capacitaciones, entre otros. El gran desafío para todos nuestros asociados, en distintos puntos del país, es crecer en los gobiernos corporativos, incorporar nuevos asociados y rejuvenecer los gremios, generando nuevas instancias de participación, sobre todo de los más jóvenes y de las mujeres, algo en lo que todavía estamos en deuda.

Los delitos y el comercio ilícito siguen causando gran impacto en nuestro gremio, con índices de victimización que no ceden y vendedores ambulantes informales que se toman nuestras calles, ofreciendo productos que conllevan incluso riesgos para la salud de quienes los adquieren. El Observatorio del Comercio Ilícito (OCI), presentado en mayo de 2016, es una muy buena iniciativa público-privada que creamos como CNC y que encabezó importantes campañas educativas y de concientización durante el último año. A través del Observatorio estamos liderando la discusión de este tema a nivel latinoamericano y hoy, esta misma instancia, será replicada en varios países de la región, debido al tremendo daño que causa este flagelo a nuestros países, sus economías y, sobre todo, sus personas. Esperamos que el OCI siga afianzándose, además de estrechar alianzas que le permitan seguir instalando el tema del contrabando y el comercio ilegal, como lo ha hecho hasta ahora.

Nuestro país tiene, entre otros, un gran desafío, que tiene un impacto directo en el desarrollo y su productividad. Solo nuestro sector, que representa un 24% de la fuerza laboral, da cuenta de la necesidad que existe hoy, y por ende en el futuro, de contar con personas calificadas, para desarrollar trabajos cada vez más complejos y sofisticados. Las tasas de nacimientos en nuestro país, de 1,8 hijos por mujer, no lograrán sostener la productividad, para lo cual se requerirían 2,3 hijos por cada una. Se trata de un tema que debe ser abordado no solo desde el punto de vista laboral, sino también social y cultural. Lo que vivenciamos hoy en nuestro día a día –en las calles, en el comercio, en la salud, en las escuelas, en el transporte público, por nombrar sólo algunos espacios– es definitivamente un fenómeno nuevo y espontáneo y que no

estaría respondiendo a ninguna política pública. Por lo tanto, se hace indispensable mejorar la actual Ley de Extranjería y Migraciones, que data de 1975, y poner los incentivos necesarios que permitan incorporar al mundo laboral a personas de diversas culturas, que nos permitan una mirada de largo plazo con respecto a los desafíos de nuestro país.

Desde el comercio podemos afirmar con orgullo que somos el mayor empleador de extranjeros. Según un informe realizado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio con datos del INE, de los 161.007 extranjeros que se desempeñan en Chile, un 34% lo hace en Comercio y Turismo, lo que corresponde a más de 53 mil personas.

Los desafíos para el futuro son muchos. Proyectos como el que reforma el Sernac, el de extensión de las garantías de bienes durables, Pronto Pago y el de protección de datos personales, debieran ser abordados en el marco de una discusión abierta, con propuestas y generando los puentes y el diálogo necesarios con nuestros asociados, con el poder político, con las autoridades de Gobierno, de tal forma de que nuestra federación gremial siga siendo un referente al momento de la generación de políticas públicas. El trabajo que hemos hecho se realiza con las personas, con los socios, con quienes trabajan acá, entregándoles los espacios para que ellos puedan manifestarse y desarrollarse. Con satisfacción puedo decir que nuestro gremio está comprometido con sus ideales y los de sus asociados, los que han abierto puertas en temas tan relevantes como las reformas estructurales, el sistema de pensiones y el crecimiento económico.

Esperamos que el país repunte en los meses venideros y que el Comercio, los Servicios y el Turismo sean un motor relevante en este proceso, como lo ha sido a lo largo de nuestra historia. Aunque dejo la Presidencia, sin duda seguiré formando parte de este gremio, del cual me siento tremendamente orgulloso.

Ricardo Mewes Schnaidt
Presidente CNC



02 Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

La máxima autoridad de la CNC es la Asamblea de Socios, instancia integrada por los Socios Activos de la Federación Gremial y por los representantes de los Socios Empresa que resulten electos. La Asamblea debe reunirse anualmente dentro de los primeros cinco meses de cada año, en una Sesión Ordinaria determinada por el Consejo y que tiene por objeto pronunciarse sobre la Memoria y el Balance Anual. También es responsable de designar a los auditores externos para el siguiente ejercicio anual.

Asimismo, y de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos, la Asamblea debe elegir a los Consejeros de Libre Elección y a los Consejeros Representantes de Socios Empresas, así como a los miembros Titulares y Suplentes del Tribunal Supremo. La Asamblea Extraordinaria, en tanto, tiene entre sus atribuciones específicas la reforma de Estatutos, la disolución de la CNC, determinar las cuotas de incorporación, la afiliación o desafiliación a confederaciones gremiales, la enajenación o el gravamen de activos que representen más del 25% del valor libro de los activos de la CNC y la formulación de cualquier plan de financiamiento o captación de recursos que contemple la enajenación de más del 25% de los activos de la CNC, entre otras materias no entregadas al

conocimiento exclusivo de la Asamblea Ordinaria de Socios. En lo relativo a las votaciones, cada Socio tendrá derecho a un voto, salvo las siguientes excepciones:

- a) Cámaras Regionales, dos votos.
- b) Entidades Gremiales Socias, que según la categoría que tengan para el pago de la cuota mensual tendrán los siguientes votos adicionales: la categoría B, un voto adicional; la categoría C, dos votos adicionales; la categoría D, tres votos adicionales, y la categoría E, cuatro votos adicionales.
- c) Cada representante de Socios Empresa tendrá derecho a cuatro votos, independiente de la cantidad de socios que se encuentren en esta categoría.

Tanto los Consejeros de Libre Elección como los cuatro Consejeros representantes de los Socios Empresa durarán dos años en sus cargos.

Los Consejeros por derecho propio durarán en sus funciones mientras ostenten la calidad de presidentes de las Asociaciones Gremiales socias de la CNC.

Corresponde al Directorio la representación y administración de la CNC, contando para ello con las más amplias facultades, a excepción de aquellas que correspondan a la Asamblea General, al Consejo o al Presidente.

Es también el órgano ejecutor de las políticas y resoluciones de la Asamblea General y del Consejo y ejerce las demás atribuciones que le confieren los Estatutos. El ejercicio de las facultades que el Estatuto confiere al Directorio se realiza a través del Presidente.

El Directorio debe dar cuenta a la Asamblea por lo menos una vez al año acerca de las principales actividades de la institución. Asimismo, al menos dos veces al año da cuenta ante el Consejo respecto de la gestión económica y financiera. El Directorio está integrado por un Presidente, un Vicepresidente, un Tesorero, el Past President, un Director representante de las Cámaras Regionales asociadas existentes en las regiones del norte del país, un Director representante de las

Cámaras Regionales asociadas existentes en las regiones del sur del país, y cinco Directores elegidos libremente por el Consejo.

Sus principales funciones son convocar a las Asambleas de Socios y a reuniones del Consejo General, dirigir y supervisar la marcha económica y financiera de la CNC, fiscalizar la contabilidad de la institución y, en general, realizar todas las operaciones y actos de administración, de inversión de los fondos o bienes de la institución o pago de sus obligaciones que sean aprobadas por el Consejo. También debe preparar los reglamentos que fueren necesarios, conferir poderes generales y especiales, proponer a la Asamblea el monto de las cuotas sociales, nombrar comisiones para fines especiales, adquirir y enajenar bienes inmuebles y acciones en sociedades anónimas, contratar créditos y celebrar mutuos y ejercer las demás atribuciones que le otorguen los Estatutos y las que le entreguen el Consejo y la Asamblea.



Primera fila, de izquierda a derecha:

- Rafael Montes G., Director
- Ricardo Mewes S., Presidente
- Jeanette Oehrens S., Directora
- Carlos Dumay P., Director Tesorero

Segunda fila, de izquierda a derecha:

- Jorge Guerrero S., Director
- Alex Thiermann I., Director
- Manuel Melero, Vicepresidente
- Julio Millar P., Director
- Mauricio del Canto G., Director
- Aldo González V., Director
- Carlos Eugenio Jorquiera M., Past President

El Consejo General de Socios de la CNC es uno de los órganos de decisión más relevantes al interior de la estructura orgánica de la institución. Su misión principal, conforme lo establece el artículo 16° de los Estatutos, es elegir a los miembros del Directorio, órgano encargado de la administración ordinaria de la Federación Gremial.

Otras funciones consisten en fijar las políticas de acción, velar por el cumplimiento de los objetivos y constituir una instancia permanente de comunicación entre los afiliados y el Directorio.

El Consejo General de Socios debe, asimismo, asegurar el cumplimiento de los acuerdos tomados en la Asamblea de Socios, ratificar en sus cargos a los presidentes de los Comités Gremiales, sancionar los reglamentos internos que sean necesarios para el desenvolvimiento de la CNC, así como nombrar a proposición del Directorio a los representantes que la institución tenga derecho a designar en organismos públicos, fiscales o semifiscales, gremiales y privados, tanto nacionales como extranjeros, estableciendo sus obligaciones y deberes.

Este organismo debe también tomar conocimiento de la admisión de nuevos socios; proponer a la Asamblea la afiliación o desafiliación a federaciones o confederaciones,

sean éstas nacionales o extranjeras; ratificar los acuerdos adoptados por el Directorio respecto de la condonación de deudas; aprobar la incorporación y retiro de la institución de sociedades, corporaciones y fundaciones de cualquier clase; conocer las Memorias y Balances Anuales de la CNC y elegir a los miembros del Directorio cuyo cargo hubiere quedado vacante.

El Consejo está integrado por los consejeros por derecho propio, que son los Presidentes de las entidades gremiales afiliadas; los 24 Consejeros de Libre Elección, quienes deberán contar con el patrocinio de su gremio de base o empresa para poder postular; cuatro Consejeros representantes de los Socios-Empresa, así como los ex Presidentes de la CNC y los miembros del Directorio.

El Consejo sesionará ordinariamente a lo menos cada dos meses con quórum no inferior al 25% de sus miembros. Sus decisiones se adoptarán por simple mayoría de los presentes. En caso de empate decidirá el voto del Presidente de la CNC.

A solicitud de al menos el 20% de los consejeros en ejercicio, el Consejo podrá ser convocado en cualquier momento a sesión extraordinaria.

Es la persona responsable en general de la marcha administrativa, es decir, del día a día de la institución. Le corresponde velar por el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos del gremio, además de los acuerdos que adopten las autoridades de la CNC.

El Secretario General es el responsable de liderar y de coordinar las funciones de planificación de la CNC.

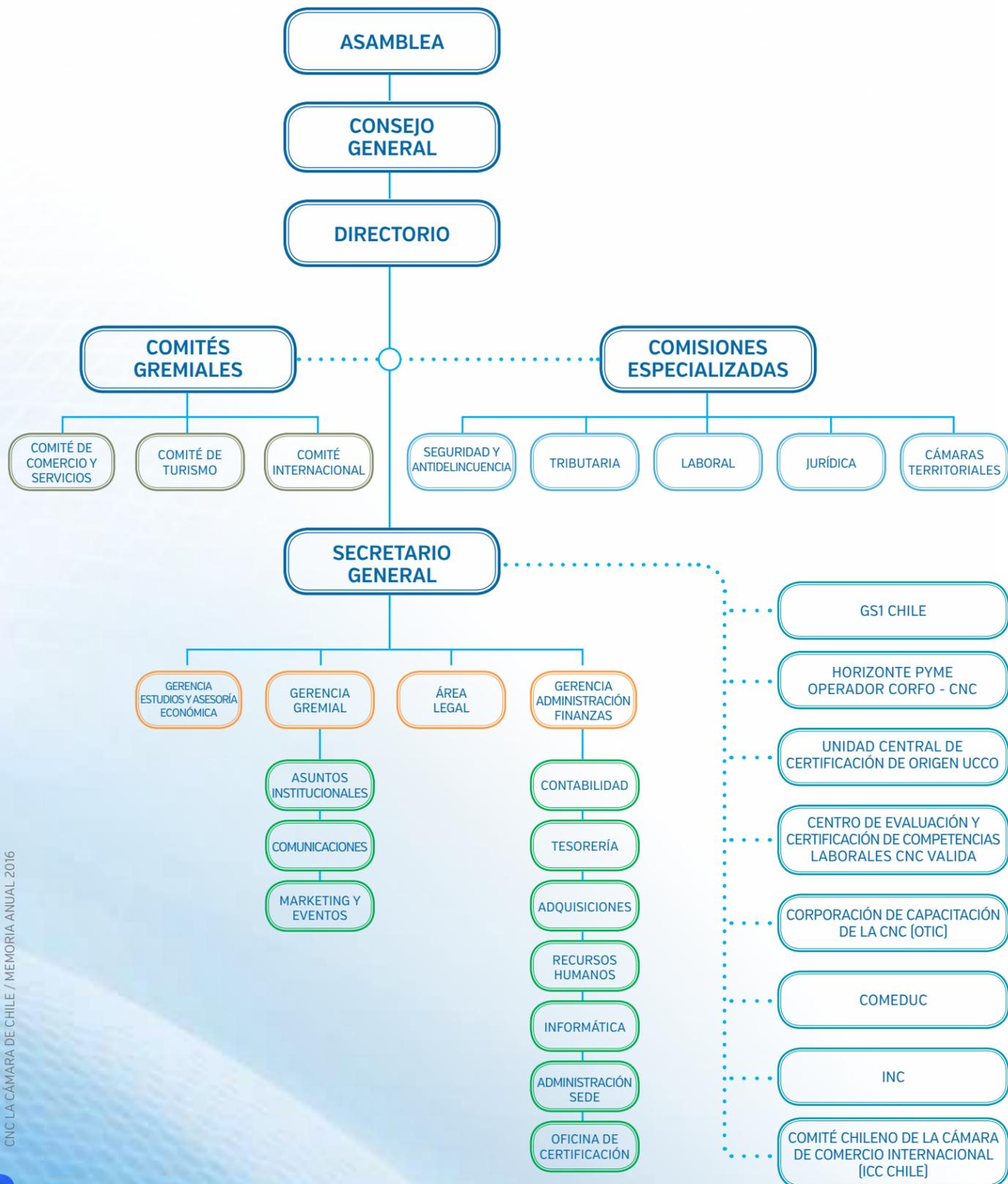
Por otra parte, es el Ministro de Fe en todas las actuaciones de la CNC, así como también de las sesiones de Directorio, los Consejos Generales y las Asambleas de Socios, por lo que se requiere en todo momento su presencia o la de aquel funcionario que para ese efecto hubiese sido designado.



Su misión principal es elegir a los miembros del Directorio, órgano encargado de la administración ordinaria de la Federación Gremial.



Organigrama



Ex Presidentes



JORGE MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
1972-1974



GUILLERMO ELTON ÁLAMOS
1976-1981 - QEPD



JUAN CARLOS DÉLANO ORTÚZAR
1983-1985/ 1991-1994



DANIEL PLATOVSKY TUREK
1988-1991



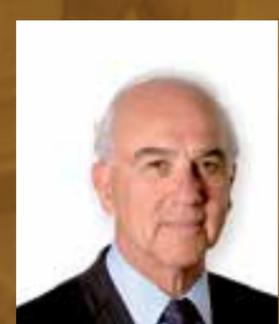
ALFONSO MUJICA VIZCAYA
1995-1997



FERNANDO LIHN CONCHA
1998-2004



PEDRO CORONA BOZZO
2004-2008



CARLOS EUGENIO JOQUIERA MASCHAFSKY
2008-2012

Consejeros Libre Elección / Período 2016 - 2018

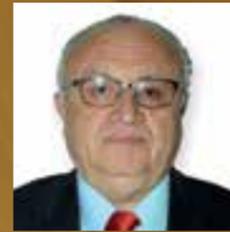
Consejeros Libre Elección / Período 2015 - 2017



EDUARDO
CASTILLO GARCÍA



MANUEL
CATRÓN ESTEVA



JULIO
MILLAR PARRA



PABLO
BAUER JOUANNE



PATRICIO
LARRAÑAGA KATALINIC



JEANETTE
OEHRENS SÁNCHEZ



GASTÓN
KRAUSS PIERA



EDURNE
ARECHAVALA SERRANO



ALEX
THIERMANN ISENSEE



PATRICIO
TORTELLO ESCRIBANO



MARK
THIERMANN YEOMANS



GUILLEMO
VALDIVIESO MAYO



GUSTAVO
VIAL ESPINOSA



KENNETH
WERNER MÉNDEZ



FRANCISCO
ARACENA DEZA



JORGE
LEE MIRA



DUSAN
SIMUNOVIC IBÁÑEZ



CRISTÓBAL
VALDÉS SAENZ



ROLANDO
MERINO BARRIENTOS



ANGELO
PALAZZI LANDER



ROLF
TRAEGER GIMENO



LUIS
MIRANDA CORDERO



SERGIO
LECANNELIER FRANZOY



RICARDO
BERNASCONI VERA

Consejeros Socios Empresas



**VERÓNICA
PÉREZ WEINSTEIN**
*British American
Tobacco Chile*



**JUAN LUIS
MINGO SALAZAR**
Falabella



**MARCO ANTONIO
ÁLVAREZ MESA**
EQUIFAX Chile



**RAÚL
MUÑOZ SÁNCHEZ**
TRANSBANK



Presidentes Cámaras Regionales



**ALDO
GONZÁLEZ VIVEROS**
*Cámara de Comercio,
Industria, Servicios y
Turismo de Arica A.G.*



**MAURICIO
LÍBANO GRANADA**
*Cámara de Comercio,
Servicios y Turismo
de Antofagasta A.G.*



**FERNANDO
BARAHONA PINO**
*Cámara de Comercio,
Industria, Servicios
y Turismo de
San Antonio A.G.*



**PETER
HILL DOWD**
*Cámara de Comercio
de Santiago A.G.*



**RODRIGO
ZÚÑIGA MORALES**
*Cámara Regional de
Comercio, Servicios y
Turismo Rancagua y
O'Higgins A.G.*



**WALTER
ARÁNGUIZ ALDEA**
*Cámara de Comercio,
Servicios y Turismo
de Los Ángeles A.G.*



**RAFAEL
MONTES GONZÁLEZ**
*Cámara de Comercio,
Industrias, Servicios y
Turismo de Iquique A.G.*



**DANIEL
LLORENTE VIÑALES**
*Corporación para el
Desarrollo de la Región
de Atacama - CORPROA*



**JUAN MANUEL
POZO SALINAS**
*Cámara de Comercio,
Servicios y Turismo de
la R.M. - SIDECO A.G.*



**PIER- PAOLO FERNANDO
ZACCARELLI FASCE**
*Cámara Regional del
Comercio de
Valparaíso A.G.*



**ALEJANDRO
LAMA LAMA**
*Cámara de Comercio,
Industrias y Servicios
de Chillán - Ñuble A.G.*



**ELIZABETH
GÓMEZ**
*Cámara de la Producción
y del Comercio de
Concepción A.G.*

Presidentes Cámaras Regionales



GUSTAVO VALENZUELA
Cámara de Comercio,
Servicios y Turismo
de Temuco A.G.



MARCELO ÁLVAREZ PALMA
Cámara de Comercio
e Industrias
de Osorno A.G.



FERNANDO GUZMÁN
Cámara de Comercio
y Turismo de
Coyhaique A.G.



RODRIGO ECHEVARRÍA RODRÍGUEZ
Cámara de Comercio e
Industrias de Valdivia A.G.



CARLOS STANGE BRAVO
Cámara de Comercio,
Turismo e Industria de
Puerto Montt A.G.



MARCOS IVELICH GALLARDO
Cámara de Comercio,
Servicios y Turismo de
Magallanes A.G.

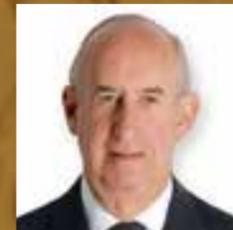
Cámaras Binacionales



JUAN CARLOS MARÍN PARODI
Cámara Chileno
Ecuatoriana de
Comercio



JORGE GUERRERO SERRANO
Cámara Chileno
India de Comercio



FRANCISCO GARCÉS
Cámara Asia Pacífico



MAARTEN KRAAIJENHAGEN
Cámara Chileno
Holandesa de
Comercio A.G.



JOHN BYRNE POPE
Cámara Chileno
Sudafricana de Industria
y Comercio - A.G.



JOSÉ LUIS LÓPEZ BLANCO
Cámara Chileno -
Polaca de
Comercio A.G.



MIGUEL ÁNGEL GARDERES CARBAJAL
Cámara Chileno
Uruguaya de
Comercio



MIGUEL ZEGERS VIAL
Cámara de Comercio
Chile Irlanda



FERNANDO GARCÍA - HUIDOBRO
Cámara Chileno -
Peruana de
Comercio A.G.



ALAIN J. KACZOROWSKI
Cámara Chileno
Belgo Luxemburguesa
de Comercio -
BELGOLUX



ERNESTO ZELADA NAVARRETE
Cámara Chileno
Paraguaya de
Comercio A.G.



OKSANA TUNSKA CHURCHILL
Cámara de Integración
Chileno Ucraniana A.G.



Cámaras Binacionales



**ALBERTO
LABBÉ GALILEA**
Cámara Oficial de
Comercio Chileno
Panameña A.G.



**YENER
KARAKAYA**
Cámara de Comercio,
Chileno - Turca



**LESLIE
HEMERY**
Cámara Chileno -
Británica de Comercio



**AKOS
ZAHORÁN SZÉCHÉNYI**
Cámara Chileno
Húngara de Comercio



**RONALDO
SIMON**
Cámara Chileno -
Brasileña de
Comercio A.G.

Asociaciones Especializadas



**CARLOS
DUMAY PERLWITZ**
Cámara Nacional de
Comercio Automotriz
de Chile A.G. - CAVEM



**JORGE
MARSHALL RIVERA**
Cámara Marítima y
Portuaria de Chile A.G.



**SARA
SMOK ÚBEDA**
Asociación Gremial de
Empresas de Adminis-
tración y Externalización
de RR.HH. - AGEST



**RODRIGO
PAIVA HANTKE**
Asociación de
Empresas de Alarmas
y Seguridad - ACHEA



**JOSÉ
ARIAS**
Cámara de Venta
Directa de Chile A.G.



**IGNACIO
PRADO**
Asociación Chilena de
Empresas de Factoring
A.G. - ACHEF



**JAVIER
LEÓN SANTIBAÑEZ**
Cámara Aduanera
de Chile



**ALFREDO
BABÚN**
Cámara Chilena de
Líneas Aéreas A.G. -
ACHILA



**DANIEL
BOUBET CADENAS**
Asociación Gremial de
Transporte Expreso de
Chile A.G. - ATREX Chile



**CARLOS PATRICIO
ZULUETA GOVONI**
Asociación Nacional
de Agentes de Aduana
A.G. - ANAGENA



**SOLEDAD
VITORES GONZÁLEZ**
A.G. Chilena de
Empresarios del Transp.
Internacional de Carga
por Carretera - AGETICH



**ERNERSTO MOSSO
PÉREZ-VIDELA**
Cámara Chilena de
Relojeros y Orfebres A.G.

Asociaciones Especializadas



**CARLOS
ANTÚNEZ ALDUNATE**
Cámara Nacional
de Servicios
Inmobiliarios - ACOP



**RONALD
BOWN FERNANDEZ**
Asociación de
Exportadores de Chile -
ASOEX



**RODRIGO
JIMÉNEZ PACHECO**
Asociación Logística
de Chile - ALOG



**CATALINA
MERTZ KAISER**
Asociación Gremial
de Supermercados
de Chile - ASACH



**JOSÉ
ARIAS**
Cámara de Venta
Directa de Chile A.G.



**IGNACIO
PRADO**
Asociación Chilena de
Empresas de Factoring
A.G. - ACHEF



**SOLEDAD
VITORES GONZÁLEZ**
A.G. Chilena de
Empresarios del Transp.
Internacional de Carga
por Carretera - AGETICH



**ERNERSTO MOSSO
PÉREZ-VIDELA**
Cámara Chilena de
Relojeros y Orfebres A.G.



CRISTÓBAL SOTOMAYOR
A.G. de Productoras de Servicios de Producción Audiovisual



ALDO MASSARDO
Asociación Chilena de Empresas de Leasing - ACHEL A.G.



HUGO NORAMBUENA BUCHER
Asoc. Nacional de Importadores de Motocicletas - ANIM A.G.



ALEJANDRO MELO
Cámara Chilena del Libro A.G.



SERGIO LECANNELIER
Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria - SUTNIM



JOSÉ LUIS MARDONES FLORES
A.G. de Comerciantes de Productos del Mar



JORGE RODRÍGUEZ CIFUENTES
Asoc. de Distribuidores de Insumos Agrícolas de Chile - ADIAC A.G.



JOSÉ MANUEL MELERO
Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.



JOSÉ PÉREZ VANZULLI
Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices - CAREP A.G.

03 Socios



Cámaras Regionales

Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Arica A.G.

| | |
|-----------------|--------------------|
| Presidente | Aldo González |
| Vicepresidente | Roberto Chadid |
| Secretario | Miguelina Mancilla |
| Tesorero | Marko Gardilic |
| Primer Director | Hans Schmauck |
| Director | Juan Carlos Chinga |
| Director | Miguel Montenegro |
| Director | Nelson Vargas |
| Director | Roberto Cortéz |

Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique A.G.

| | |
|----------------|------------------|
| Presidente | Rafael Montes |
| Vicepresidenta | Gloria Delucchi |
| Pro Tesorero | Miguel Ángel |
| Director | Enrique Vivaldi |
| Director | Eduardo Silva |
| Directora | Gladys Díaz |
| Director | Mario González |
| Directora | Norma Veneciano |
| Gerente CCI | Mauricio Alegría |

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta A.G.

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Presidente | Mauricio Líbano |
| Primer Vicepresidente | Nicolás Rodríguez |
| Secretario | Antonio Sánchez |
| Tesorero | Montserrat Bollo |
| Past President | Giancarlo Coronata |
| Director | Rodrigo Fuenzalida |
| Gerente | Ricardo Zapata |

Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama-CORPROA

| | |
|------------------------|--------------------|
| Presidente | Daniel Llorente |
| Primer Vicepresidente | Francisco Sánchez |
| Segundo Vicepresidente | Alejandro Moreno |
| Secretario | Ximena Moreno |
| Tesorero | Pablo Albornoz |
| Director | Luis Depetris |
| Director | Carlos Nicolás |
| Director | Juan José Ronsecco |
| Director | Fernando Olea |
| Director | José Antonio Muñoz |
| Director | Oscar Pino |
| Director | Andrés Rubilar |
| Director | Celso Arias |
| Gerente General | Leonardo Troncoso |

Cámara de Comercio, Industria, Servicio y Turismo de San Antonio A.G.

| | |
|----------------|-------------------|
| Presidente | Fernando Barahona |
| Vicepresidente | Marcela Bastías |
| Tesorería | Claudio Ortega |
| Secretario | Peter Wadsworth |
| Director | Jorge Orellana |
| Director | Luis Tapia |
| Director | Jaime Cepeda |
| Gerente | Soledad Piñeiro |

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la R.M.-SIDECA A.G.

| | |
|------------------------|---------------------|
| Presidente | Juan Manuel Pozo |
| Past President | Manuel Catrón |
| Primer Vicepresidente | Verónica Pérez |
| Segundo Vicepresidente | Juan Carlos Verdugo |
| Secretaría General | Gustavo Vial |
| Tesorero | Armando Alcalde |
| Pro Tesorera | Edurne Arechavala |
| Director Adjunto | Silvia Catalán |
| Director Adjunto | Juan Zavala |

Cámara de Comercio de Santiago A.G.

| | |
|--------------------|--------------------------|
| Presidente | Peter Hill |
| Vicepresidente | Edmundo Hermosilla |
| Vicepresidente | Patricio Reich |
| Tesorero | Alfonso Ardizzoni |
| Past President | Carlos Eugenio Jorquiera |
| Director | Dionisio de la Cerda |
| Director | Patricio González |
| Director | Florencio Ortúzar |
| Directora | Verónica González |
| Director | Sandro Solari |
| Secretario General | Cristián García Huidobro |

Cámara Regional del Comercio de Valparaíso A.G.

| | |
|---------------------------|-----------------------|
| Presidente | Pier Paolo Zaccarelli |
| Primer Vicepresidente | Lynn Gray |
| Segundo Vicepresidente | Sandro Rossi |
| Tesorero y Past President | Gustavo González |
| Pro Tesorero | Eduardo Reitz |
| Director | Andrés Rojas |
| Director | Claudio Osorio |
| Director | Francesco Schiaffino |
| Director | Gerald Pug |
| Director | Guillermo Zedán |
| Director | María Teresa Solís |
| Director | Patricio Tortello |
| Director | Cristian Meiss |
| Director | Franco Demaria |
| Director | Ian Macherson |
| Director | Irene Salazar |
| Director | Jorge Martínez |
| Gerente General | Marcela Pastenes |

Cámara Regional de Comercio, Servicios y Turismo Rancagua y O'Higgins A. G.

| | |
|----------------------|------------------|
| Presidente | Rodrigo Zúñiga |
| Vicepresidente | Nelson Arriagada |
| Directora Secretaria | Sylvia Vial |
| Director Tesorero | Guillermo Ramos |
| Pro Secretario | Juan Ramón Godoy |
| Pro Tesorero | Guillermo Riesco |
| Director | Eduardo Atuan |
| Director | Raúl Muñoz |
| Director | Hugo Fuentes |
| Gerente General | Roberto Martínez |
| Abogado Asesor | Mario Barrientos |

Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble A.G.

| | |
|------------------------|----------------------|
| Presidente | Alejandro Lama |
| Primer Vicepresidente | Reinaldo Espinoza |
| Segundo Vicepresidente | Fernando Villablanca |
| Secretario General | Patricio Donoso |
| Prosecretario | Eduardo Iribarra |
| Tesorero | Ramis Ramírez |
| Pro Tesorero | Patricio Poblete |
| Director | Jorge Eduardo |
| Director | Christian Fernández |
| Director | Juan Montecinos |
| Director | Fernando Toro |

Cámara de Comercio Servicios y Turismo de los Ángeles A.G.

| | |
|----------------|-------------------|
| Presidente | Walter Aránguiz |
| Vicepresidente | Hernán Hernández |
| Secretario | Héctor Anabalón |
| Pro Secretario | Juan Jara |
| Tesorero | Esteban Concha |
| Director | Pedro Burgos |
| Director | Mario Sotillo |
| Director | Mario Pinilla |
| Director | Fernando Díaz |
| Director | Miguel Pezoa |
| Director | Alexider González |
| Gerente | Tatiana Igor |

Cámaras Regionales

Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción A.G.

| | |
|------------------------|---------------------|
| Presidente | Elizabeth Gómez |
| Primer Vicepresidente | Álvaro Ananías |
| Segundo Vicepresidente | Ricardo Gouet |
| Tesorero | Fernando Canessa |
| Director | Javier Álvarez |
| Director | Félix Maritano |
| Director | Sergio Escobar |
| Director | Luis Felipe Moncada |
| Director | Alberto Gyhra |
| Director | Roger Sepúlveda |
| Director | Ernesto Escobar |
| Director | Michael Cáceres |
| Director | Oscar Facusse |
| Director | Patricio Eyzaguirre |
| Gerente General | Ronald Ruf |

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G.

| | |
|--------------------|--------------------|
| Presidente | Gustavo Valenzuela |
| Vicepresidente | Mauricio Del Canto |
| Secretario | Raimundo Fierro |
| Tesorero | Juan Haring |
| Pro Tesorero | Pablo Camilo López |
| Primer Director | Eleazar Jaramillo |
| Segundo Director | Andrés Salvadores |
| Tercer Director | Carl Fingerhuth |
| Cuarto Director | Patricio Villegas |
| Director Honorario | Guillermo Chain |
| Gerente | Rubén Ríos |

Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.

| | |
|------------------------|------------------------|
| Presidente | Rodrigo Echevarría |
| Primer Vicepresidente | Eduardo Schild |
| Segundo Vicepresidente | Jorge Salazar |
| Directora | Bárbara Henry |
| Director | Pablo Hoffmann |
| Director | Juan Luis Hernández |
| Director | Rubén Soto |
| Director | Marco Leal |
| Directora | Lorena Hantelmann |
| Director | Paticio Baselli |
| Director | Juan Carlos Valenzuela |
| Director | Daniel Velásquez |
| Director | Angelo Romano |
| Gerente | Walter Marco Díaz |

Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno A.G.

| | |
|------------------------|---------------------|
| Presidente | Marcelo Álvarez |
| Primer Vicepresidente | Carmen Bolados |
| Segundo Vicepresidente | Fernando Hess |
| Director Secretario | Daniel Püschel |
| Director Tesorero | Victoriano Reinares |
| Director Pro Tesorero | Vicente Climent |
| Directora | Paola Uslar |
| Director | Rodrigo Santamaría |
| Director | Ricardo Ardiles |
| Gerente | Beatriz Keim |

Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Puerto Montt A.G.

| | |
|------------------------|--------------------|
| Presidente | Carlos Stange |
| Primer Vicepresidente | Gastón Krauss |
| Segundo Vicepresidente | Marcelo Smith |
| Tesorero | Juan Antonio Silva |
| Director | Orlando Bahamonde |
| Director | Fernando Monrás |
| Director | Eduardo Salazar |
| Director | Jorge Céspedes |
| Director | Julio Millar |
| Director | Juan Osvaldo Mora |
| Director | Julio Aguilar |
| Gerente | José Luis Flández |

Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique A.G.

| | |
|------------------------|-------------------|
| Presidente | Fernando Guzmán |
| Primer Vicepresidente | Roberto Brautigam |
| Segundo Vicepresidente | Rolf Traeger |
| Secretaria | Patricia Gómez |
| Segundo Secretario | Marc Till |
| Tesorera | Daissy Mondelo |
| Segundo Tesorero | Marcela Novoa |
| Director | Angelo Palazzi |
| Director | Eladio Muñoz |

Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Magallanes A.G.

| | |
|------------|----------------|
| Presidente | Marcos Ivelich |
| Tesorero | Sergio Violic |
| Director | John Mattson |
| Director | Arturo Aliaga |



Cámaras Binacionales

Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio

| | |
|----------------|-------------------|
| Presidente | Juan Carlos Marín |
| Vicepresidente | Eugenio Merino |
| Tesorero | Arturo Quiroz |
| Secretario | Jerónimo Carcelen |
| Director | Jaime Luarte |
| Director | Eugenio Gomaz |

Cámara Chileno Uruguaya de Comercio

| | |
|----------------|-----------------------|
| Presidente | Miguel Ángel Garderes |
| Vicepresidente | Ramon Aubert |
| Tesorero | Ignacio Roveta |
| Secretario | Martin Pérez |
| Director | Christoph Schiess |
| Director | Ignacio Arocena |
| Director | Erick Honigsberg |
| Director | Ignacio Popelka |

Cámara Chileno India de Comercio

| | |
|----------------|----------------------|
| Presidente | Jorge Guerrero |
| Vicepresidente | Gerardo Ovalle |
| Secretaria | Liliana García |
| Tesorero | Germán Ilabaca |
| Director | Gonzalo Rojo |
| Director | Arnaldo Gorziglia |
| Director | Francisco Garcés |
| Director | Alejandro Valenzuela |
| Director | Suresh Goklani |
| Director | Ignacio Nualart |
| Director | Vicente Valdés |
| Gerente | Magdalena Díaz |

Cámara Chileno Irlanda de Comercio

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Presidente | Miguel Zegers |
| Vicepresidente y Secretario | Jorge Vigil |
| Tesorera | Carole Tynan |

Cámara Asia Pacífico

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Presidente | Francisco Garcés |
| Vicepresidente Ejecutivo | Álvaro Echeverría |
| Director | Juan Luis Ceballos |
| Director | Luis A. Riveros |
| Director | Luis Schmidt |
| Director | Demetrio Infante |
| Director | Eduardo Frei |
| Director | Hernán Larraín |
| Director | Patricio Sesnich |
| Director | Osvaldo Rosales |
| Director | Enrique Marshall |
| Director | Manuel José Prieto |
| Past President | Octavio Errázuriz |
| Consejero Asesor | Juan Pablo Montero |
| Consejero Asesor | Ignacio Sánchez |

Cámara Chilena-Peruana de Comercio

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| Presidente | Fernando García Huidobro |
| Vicepresidente | Marisol Vidal |
| Vicepresidente | Guillermo Paredes |
| Past President y Director | Florencio Correa |
| Director | Mario Sarrat |
| Director | Patricio López-Huici |
| Director | Gonzalo Somoza |
| Directora | Sueri Isa Yagui |
| Director | Andrés Serra |
| Director | Cristián Espinosa |
| Director | Cristián Jiménez |
| Gerente General | Juan Pablo Glasinovic |

Cámara Chileno Holandesa de Comercio A.G.

| | |
|----------------|-----------------------|
| Presidente | Maarten Kraaijenhagen |
| Vicepresidente | Joost Dille |
| Secretario | Juan José Gaete |
| Tesorero | Peter Faro |
| Director | Brenda De Swart |
| Director | Jorge Benítez |
| Director | José Miguel Barros |
| Director | Fabio Andaloro |
| Director | Paul Idzerda |

Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio-BELGOLUX

| | |
|--------------------|-----------------------|
| Presidente | Alain Kaczorowski |
| Vicepresidente | Sergio Lecannelier |
| Vicepresidente | Hilde de Vos |
| Tesorero | Carlos Letelier |
| Director | François De Smet |
| Director | Juan Carlos Díaz |
| Director | Manuel Vergara |
| Director | Ignacio Arteaga |
| Director Honorario | María Liliana Herrera |
| Director Honorario | Siegfried Verheijke |
| Director Honorario | Patrick De Beyter |
| Gerente Ejecutiva | Andrea Rojas |

Cámara Chileno Sudafricana de Industria y Comercio - AG

| | |
|--------------------------------|--------------------|
| Presidente | John Byrne |
| Vicepresidente | Ramón Rada |
| Secretaria | Adriana Frugone |
| Tesorera | Alejandra Zamorano |
| Director | Guillermo Peña |
| Director | Mark Venning |
| Director | Santiago Montt |
| Director República Sudafricana | Theys Radmann |

Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G.

| | |
|----------------|--------------------|
| Presidente | Ernesto Zelada |
| Vicepresidente | Susana Moscarda |
| Tesorero | Eduardo Castillo |
| Secretario | Carlos Medina |
| Director | Marcelo Segura |
| Director | Juan José Quijano |
| Director | Francisco Calderón |

Cámara Chileno Polaca de Comercio A.G.

| | |
|-------------------|------------------|
| Presidente | José Luis López |
| Director Tesorero | Andrés Herrera |
| Director | Andrzej Zablocki |
| Director | Karolina Bodych |
| Director | Jorge Rojas |

Cámara de Integración Chileno Ucraniana A.G.

| | |
|------------------------|--------------------|
| Presidenta | Oksana Tunska |
| Vicepresidente | Patricia Correa |
| Segundo Vicepresidente | Nadiia Vasylchenko |
| Tesorera | Tetyana Lytvyn |
| Secretaria | Natalia Lukianova |
| Directora | Alina Prus |
| Directora | Maria Mondeja |
| Past President | Alex Thiermann |

Cámaras Binacionales

Cámara Oficial de Comercio Chileno Panameña A.G.

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Presidente | Alberto Labbé |
| Vicepresidente | Brian Murtagh |
| Vicepresidente | Cutiel Alvo |
| Tercer Vicepresidente | Raquel Miranda |
| Secretario | Juan José Pellegrini |
| Tesorero | Jorge González |
| Gerente | Francisca Solís |

Cámara Chileno-Húngara de Comercio

| | |
|-----------------|------------------|
| Presidente | Ákos Zahorán |
| Vicepresidente | Gabriel Berczely |
| Secretario | Esteban Geyger |
| Tesorero | Andrés Vetö |
| Gerente General | Viktória Diána |

Cámara de Comercio Chileno Turca

| | |
|--------------------|-------------------|
| Presidente | Yener Karakaya |
| Vicepresidente | Sadi Sen |
| Secretario General | Zafarbek Husainov |
| Tesorero | Yusuf Aydar |

Cámara Chileno - Brasileña de Comercio A.G.

| | |
|----------------|-------------------------|
| Presidente (I) | Ronaldo Simon |
| Vicepresidente | Erio Mathias |
| Vicepresidente | Ruy Ciarlino |
| Director | Edson K. Niitsuma |
| Director | Vagner Carvalho de Gama |
| Director | Evandro Servat |
| Director | Eduardo Lagos |
| Director | Francesco Giorgiani |
| Director | Renato Fernández |
| Director | Bruno Ardito |
| Director | Juan Irrarázabal |
| Gerente | Lara Buttice |

Cámara Británica Chilena de Comercio

| | |
|-----------------|--------------------|
| Presidente | Leslie Hemery |
| Tesorero | Peter Lynch |
| Director | Nicholas Walker |
| Director | Katia Trusich |
| Director | Trevor Hines |
| Director | Guillermo Morrales |
| Director | David Lawson |
| Director | Felipe Cousiño |
| Gerente General | Greg Holland |

Asociaciones Especializadas

Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios-ACOP

| | |
|--------------------|-----------------------|
| Presidente | Carlos Antúnez |
| Vicepresidente | Luis Ignacio Montalva |
| Past President | Adolfo Ovalle |
| Secretario General | Rodrigo Ovalle |
| Tesorero | Octavio Moraga |
| Director | Soledad Gaete |
| Director | Guillermo Bergonzo |
| Director | José Manuel Undurraga |
| Director | Marcela Martínez |
| Director | René Aránguiz |
| Gerente General | Cristián Domínguez |

Asociación de Exportadores de Chile ASOEX

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Presidente | Ronald Bown |
| Primer Vicepresidente | Sergio Barros |
| Segundo Vicepresidente | Jorge Massanés |
| Tesorero | Pablo Alessandrini |
| Director | Carlos Barros |
| Director | Andrés Pérez |
| Director | Manuel Antonio Rufín |
| Director | Francisco Rencoret |
| Director | Daniel Eyzaguirre Pérez |
| Director | Andrés Fuenzalida |
| Director | René Wunkhaus |
| Director | Juan Gabriel Pérez |
| Director | Christian Gwynne |
| Director | Fernando Cisternas |
| Director | Julio Fernández |
| Director | Ernesto Pino |
| Director | Cristian Victorero |
| Director | Luis Felipe Hugues |
| Director | John Skinner |
| Director | Francisco Chacón |
| Director | Iván Marambio |
| Director | Jorge Sierralta |
| Director | Rodrigo Díaz |
| Director | María Paz del Solar |
| Director | Félix del Solar |
| Director | Alejandro García-Huidobro |
| Director | Rodrigo Aspillaga |

| | |
|--------------------|---------------------------|
| Director | Ricardo Ariztia |
| Director | José Miguel Fernández |
| Director | Cristian Ureta |
| Director | Matías Ureta |
| Director | Manuel Kaulen |
| Director | Orieta Ramírez |
| Director | Juan Julio Aguirre |
| Director | Jaime Pizarro |
| Director | Felipe Juillerat |
| Director | Ramiro Soffia |
| Director | Claudio Martínez |
| Director | Benjamín Ferrer |
| Director | Felipe Mira |
| Director | Juan Enrique Ortúzar |
| Director | Pablo García de la Huerta |
| Director | Sebastián Varas |
| Director | Felipe Errázuriz |
| Director | Luis Alberto Casse |
| Director | Hernán Garcés |
| Director | Cristián Tagle |
| Director | Rodrigo Correa |
| Director | Jaime Prieto |
| Director | Jorge Covarrubias |
| Director | Javier Fuchlocher |
| Director | Rodrigo del Sante |
| Director | Álvaro Sepúlveda Concha |
| Director | Leonardo Marchant |
| Director | Marcelo Jeanneret |
| Director | Juan Pablo Edwards |
| Director | Ricardo Vial |
| Director | Lorenzo Bauzá |
| Director | José Miguel Bauzá |
| Director | Miguel Vial |
| Director | Miguel Vial Rodríguez |
| Director | Mariano Rodríguez |
| Director | Romano Vercellino |
| Director | Sandro Peppi |
| Director | Ricardo Koch |
| Director | Juan Pablo Spoerer |
| Director | Juan Pablo Vogt |
| Director | Christian Hargous |
| Director | Valentín Duke |
| Gerente General | Miguel Canala-Echeverría |
| Secretario General | Edmundo Araya |



Asociaciones Especializadas

Asociación Logística de Chile-ALOG

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Presidente | Rodrigo Jiménez |
| Director | Eric Lobos |
| Director | Neil Taylor |
| Director | Alejandro Adelson |
| Director | Juan Francisco Ovalle |
| Director | Werner Knust |
| Director | Felipe Barison |
| Directora Tesorera | Haydee Riquelme |
| Director Secretario | Ricardo Riesco |
| Director | Ignacio Alcalde |
| Gerente General | Cynthia Perisic |

Asociación Gremial de Supermercados de Chile-ASACH

| | |
|-------------------|-----------------------|
| Presidenta | Catalina Mertz |
| Vicepresidente | Marcelo Gálvez |
| Secretario | Renato Fernández |
| Tesorero | Gonzalo Valenzuela |
| Director | Manuel López |
| Director | Cristóbal Irarrázabal |
| Director | Ricardo Yunge |
| Director | Constanza Téllez |
| Director | Enrique Kuncar |
| Director | María Silvia González |
| Director Suplente | Andrés Bada |

Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G.-CAVEM

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Presidente | Carlos Dumay |
| Primer Vicepresidente | Guillermo Valdivielso |
| Segundo Vicepresidente | Martín Bresciani |
| Director Tesorero | Eugenio Avilés |
| Director | Sergio Escobar |
| Director | León Valdés |
| Director | Ernesto Angulo |
| Gerente General | Augusto Contreras |

Cámara Aduanera de Chile

| | |
|--------------------|-------------------------|
| Presidente | Javier León |
| Vicepresidente | Kenneth Werner |
| Director Tesorero | Diego Stephens |
| Director | Ramón Espejo |
| Director | Cristian Herrera |
| Directora | Carmen Gloria Fernández |
| Director | Jorge Sebastián Vio |
| Secretaria General | María Paulina Achurra |

Cámara Marítima y Portuaria de Chile

| | |
|--------------------------|--------------------|
| Presidente | Jorge Marshall |
| Vicepresidente | Álvaro Brunet |
| Director Titular | Macario Valdés |
| Director Titular | Jaime Barahona |
| Director Titular | Ricardo Klempau |
| Director Titular | Roberto Zilleruelo |
| Director Titular | Eduardo Hartwig |
| Director | Jorge Concha |
| Vicepresidente Ejecutivo | Rodolfo García |

Asociación Chilena de Líneas Aéreas A.G.-ACHILA

| | |
|----------------|----------------------|
| Presidente | Alfredo Babún |
| Vicepresidente | Carmen Gloria Serrat |
| Secretario | Gabriel Papandrea |
| Tesorero | Claudio Alfaro |
| Gerente | Rodrigo Hananías |

Asociación Gremial de Empresas de Administración y Externalización de RR.HH.-AGEST

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Presidente | Sara Smok |
| Vicepresidente | Gonzalo Rivera |
| Tesorero | Juan Pablo Dañoheitía |
| Director | Andrés Cardemil |
| Director | Francisco Martínez |
| Directora Ejecutiva | Barbara Rochefort |

Asociación de Transporte Expreso de Chile A.G.-ATREX CHILE

| | |
|------------------------|----------------------|
| Presidente | Daniel Boubet |
| Primer Vicepresidente | Víctor Henríquez |
| Segundo Vicepresidente | Francisco Zelada |
| Tesorero | Luis Alberto Guiloff |
| Director | Cristian Figueroa |
| Director | Jaime Dacaret |
| Director | Felipe Barriga |
| Gerente General | Luis Miranda |

Asociación de Empresas de Alarmas y Seguridad - ACHEA

| | |
|-------------------|-------------------------|
| Presidente | Rodrigo Paiva |
| Secretario | Felipe García |
| Tesorero | Armando Johannessen |
| Directora | María Do Rosario Cotrim |
| Director | Walter Findt |
| Director Suplente | Gerardo Jiménez |
| Director Suplente | Antonio Montero |
| Director Suplente | Mauricio Moya |
| Director Suplente | Ivana Domitrovic |
| Director Suplente | Cristian Johannessen |



Asociaciones Especializadas

Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. - ANAGENA

| | |
|---------------------------|--------------------|
| Presidente | Patricio Zulueta |
| Vicepresidente | Alan Smith |
| Vicepresidente [Santiago] | Pedro Serrano |
| Director Secretario | Guillermo Morales |
| Director Tesorero | Patricio Larrañaga |
| Director Técnico | Manuel Lazo |
| Director | Manuel Gonzalez |
| Gerente | Alejandro Laínez |

Cámara de Venta Directa de Chile A.G.

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| Presidente | José Arias |
| Vicepresidente | Lorena Soto |
| Secretario | Alfonso Silva |
| Tesorero | Alexandre Lemos |
| Vocal | Eduardo Belmont |
| Vocal | Gerardo Troitiño |
| Administrador del Código de Ética | Carlos Hurtado |

A.G. Chilena de Empresarios del Trans. Internacional de Carga por Carretera-AGETICH

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Presidente | Soledad Vitores |
| Vicepresidente | Juan Monasterio |
| Secretario | Guido Rodríguez |
| Tesorero | Daniel Pizarro |
| Director Asuntos Internacionales | Carlos Torrealba |
| Director | Dusan Simunovic |
| Gerente | Francisco Lobos |

Asociación Chilena de Empresas de Factoring A.G. - ACHEF

| | |
|-----------------|------------------|
| Presidente | Ignacio Prado |
| Vicepresidente | Cristián Cook |
| Gerente General | Rodrigo Carvallo |

Cámara Chilena de Relojeros y Orfebres A.G.

| | |
|--------------------|-------------------|
| Presidente | Ernesto Mosso |
| Vicepresidente | Gonzalo Barros |
| Director | Constanza Briones |
| Secretario General | Alex Avsolomovich |

A.G. de Productoras de Servicios de Producción Audiovisual APSP

| | |
|------------|---------------------|
| Presidente | Cristóbal Sotomayor |
| Secretario | Ariel Isacovitch |
| Tesorero | Felipe Nogueira |
| Director | Fernando Ortega |
| Directora | Ingrid Bragemann |
| Gerente | Pedro Pablo Cabrera |

A.G. de Comerciantes de Productos del Mar

| | |
|-----------------|--------------------|
| Presidente | José Luis Mardones |
| Vicepresidente | Miguel Herrera |
| Secretario | Claudia Che |
| Tesorero | Mauricio Lara |
| Director | Hennie Bustos |
| Gerente General | Ivonne Claverie |

Asociación Chilena de Empresas de Leasing-ACHEL A.G.

| | |
|-----------------|------------------|
| Presidente | Aldo Massardo |
| Tesorera | Claudia Miranda |
| Director | Germán Acevedo |
| Director | Marco Astorquiza |
| Gerente General | Rodrigo Carvallo |

Asoc. de Distribuidores de Insumos Agrícola de Chile ADIAC A.G.

| | |
|--------------------|-------------------|
| Presidente | Jorge Rodríguez |
| Vicepresidente | Francisco Awad |
| Secretario | Max Donoso |
| Tesorero | Jorge Vuscovic |
| Director Ejecutivo | Germán Alessandri |

Asoc. Nac. De Importadores de Motocicletas-ANIM A.G.

| | |
|---------------------|------------------|
| Presidente | Hugo Norambuena |
| Vicepresidente | Sergio Baracatt |
| Vocero | Cristian Reitze |
| Directora Ejecutiva | Constanza Mujica |

Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.

| | |
|-------------------|--------------------|
| Presidente | José Manuel Melero |
| Vicepresidente | Oscar Munizaga |
| Director Tesorero | Ricardo Mebus |
| Director | Renato Fernández |
| Director | Andrés Torrealba |
| Director | Fernando Moyano |

Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices -CAREP

| | |
|------------------------|---------------------|
| Presidente | José Pérez |
| Primer Vicepresidente | José Manuel Pascual |
| Segundo Vicepresidente | Miguel Fuenzalida |
| Tesorero | José Riquelme |
| Director | Hernán Quezada |
| Director | Roberto Jara |
| Director | Rodrigo Sánchez |

Cámara Chilena del Libro A.G.

| | |
|-----------------|--------------------|
| Presidente | Alejandro Melo |
| Vicepresidente | Eduardo Albers |
| Tesorera | Norgia Niño |
| Secretario | Ricardo Bernasconi |
| Protesorero | Raúl Parra |
| Prosecretario | Carlos Quiroga |
| Director | Julio Sau |
| Director | Rodrigo Lillo |
| Director | Omar Sarras |
| Director | Francisco Tepper |
| Director | Mario Banda |
| Director | Eduardo Castillo |
| Gerente General | Viviana Azócar |

Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria-SUTMIN

| | |
|----------------|--------------------|
| Presidente | Sergio Lecannelier |
| Vicepresidente | Andrés Colomer |
| Director | Robinson Medina |
| Director | Denny Salas |
| Director | Andrés Bezanilla |
| Director | Roberto Mercado |
| Director | Hernán Valdivieso |
| Director | José Ignacio Lira |
| Director | Augusto Lutz |

Socios Empresas

| | | |
|----------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Jaime Soler | Gerente General Corporativo | Cencosud Retail S.A. |
| Hernán Vizcaya | Gerente General | Bata Chile S.A. |
| Lázaro Calderón | Gerente General | Ripley Corp. |
| Alexander Köhler | Gerente General Comercial | Kaufmann S.A. |
| Fabio Cavalcante | Gerente General | British American Tobacco Chile |
| Carlos Johnson | Gerente General | Equifax Chile S.A. |
| Horacio Barbeito | Gerente General | Walmart Chile S.A. |
| José Luis Solorzano | Gerente General | Embotelladora Andina S.A. |
| Antonio Büchi | Gerente General | Entel Chile |
| Sandro Solari | Gerente General Corporativo | Falabella SACI |
| Pablo Devoto | Presidente Ejecutivo | Nestlé Chile S.A. |
| Juan Antonio Álvarez | Vicepresidente Ejecutivo | Parque Arauco S.A. |
| Marcelo Torres | Country Business Partner HT | Philips Chilena S.A. |
| Enrique Gundermann | Gerente General Corporativo | Sodimac S.A. |
| Alejandro Herrera | Gerente General | Transbank S.A. |
| Cristián Bastián | Socio Principal | KPMG Auditores Consultores Ltda. |
| Tomas Morandé | Gerente General | Afex Agencia de Valores Ltda. |
| Fernando López | Gerente General | Google Chile Ltda. |

KAUFMANN



EQUIFAX



KPMG



Coca-Cola ANDINA Chile



Afexx Agencia de Valores

Bata



e) entel

Google



transbank.



PHILIPS

Walmart Chile

04 Principales Actividades

Asamblea Anual de Socios

Los Ángeles 2016

SEMINARIO INAUGURAL

Más de 200 personas, entre asambleístas, autoridades y, especialmente la comunidad local, participaron del Seminario “Gestión Responsable del Entorno: Haciendo Negocios Sustentables”, organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC); actividad que inauguró la Asamblea Anual de Socios que se realizó los días 5 y 6 de mayo en la ciudad de Los Ángeles, Región del Bío Bío.

En sus palabras de bienvenida, el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, se refirió al ambiente de incertidumbre surgido en el empresariado producto de las diversas reformas estructurales promovidas por el Gobierno que, a su juicio, influyeron en la menor confianza en la marcha de la economía y la consiguiente baja en la inversión.

“Crecer y progresar en armonía con el entorno es lo que esperamos desarrollar en el sector empresarial de nuestro país y por lo cual estamos trabajando de forma decidida como CNC [...] Con este seminario, queremos conocer distintas visiones sobre cómo el empresariado actual tiene que relacionarse con las comunidades y su entor-

no, de manera que sus actividades y emprendimientos sean realmente sustentables en el tiempo”, sostuvo el dirigente gremial.

Entre los expositores destacó la presencia de Walter Aránguiz, Presidente de la Cámara de Comercio de Los Ángeles; Benito Baranda, Presidente Ejecutivo de la Fundación América Solidaria; Renzo Galgani, Seremi de Hacienda; Eduardo Weldt, de Puelche; Juan Pablo Schaeffer de Colbún y Agustín Richards de Mall Plaza.

La exposición central estuvo a cargo de Benito Baranda, quien se refirió al “Desarrollo Sustentable y Crecimiento Económico: Una ecuación posible” desde una mirada ética. Al respecto, el profesional planteó que para un desarrollo económico exitoso y sustentable se necesita del mercado, el Estado y la sociedad civil. “Los empresarios tienen una responsabilidad ética de manejar nuestro desarrollo tomando en cuenta el bien común, cómo hago que la ganancia que yo obtengo también le genere beneficios a otros y les permita vivir con dignidad”, enfatizó.



Panel de expositores junto a la moderadora, Carolina Jiménez



Ricardo Mewes, Seminario Inaugural Los Ángeles



Benito Baranda expone en Seminario CNC Los Ángeles



Asistentes Seminario Inaugural Los Ángeles

NUEVOS CONSEJEROS

En esta Asamblea, además, se renovó por medio de votación, a 12 de los 24 consejeros: Alex Thiermann, Kenneth Werner, Eduardo Castillo, Patricio Tortello, Manuel Catrón, Dusan Simunovic, Cristóbal Valdés, Jeannette Oehrens, Patricio Larrañaga, Rolf Traeger, Luis Miranda y Gustavo Vial.

Posterior a esta elección se realizó la Asamblea General, reunión anual y de carácter interno, que incluyó la rendición de cuentas de Ricardo Mewes y del Tesorero de la CNC, Carlos Dumay, además de elegir la sede de la próxima Asamblea Nacional, que se realizará en mayo en Copiapó.

MEDALLAS AL MÉRITO

Durante la cena de gala que cerró la Asamblea General de Socios, el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, destacó la trayectoria de los seis representantes de distintos gremios “por facilitar mejores condiciones para emprendedores de los más diversos rubros del comercio, los servicios y el turismo” de todo el país. Los premiados con la medalla al mérito gremial fueron: Patricio Tortello Escribano; Claudio Merino Barrientos; Ángelo Palazzi Lander; Gustavo Vial Espinosa; Marcelo Sergio Smith Burgos y Carlos Eugenio Jorquiera Malschafsky.



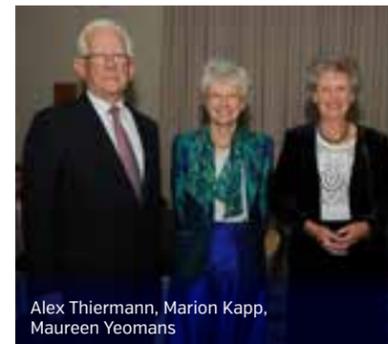
Medallas al mérito

Cena Anual del Comercio

“Empresa es el gran conglomerado del retail, así como también el negocio familiar, la panadería del barrio y también tu proyecto digital. Todos somos empresarios, los invito a decirlo con orgullo”, manifestó el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Ricardo Mewes, en la Cena Anual del Comercio 2016. “Hoy son pocos los que reconocen con orgullo la labor empresarial que realizan. Sin embargo, siembran esperanza para cientos de familias y aportan desde sus emprendimientos al bien común de la sociedad”, agregó.

En la instancia, que reunió con gran convocatoria a autoridades, empresarios y personas destacadas de distintos ámbitos del quehacer nacional, Mewes también hizo un llamado a la recuperación del diálogo público-privado en pos del crecimiento del país.

Por su parte, el Ministro Secretario General de Gobierno, Marcelo Díaz, instó a reafirmar los valores y perspectivas comunes y planteó la necesidad de hacer un esfuerzo para escuchar, intentar acuerdos básicos.



Alex Thiermann, Marion Kapp, Maureen Yeomans



Carlos Eugenio Jorquiera, Andrés Rebolledo, Patricio Crespo



Ricardo Mewes durante la Cena del Comercio



Alberto Salas, Felipe Harboe



Bernardita Silva, Eduardo Castillo, Verónica Pérez, José Octavio Bordon



Alberto Salas, Ricardo Mewes, Marcelo Díaz, Manuel Melero, Carlos Dumay

PREMIOS DIEGO PORTALES PALAZUELOS 2016

En el marco de la Cena Anual, se entregaron los premios “Diego Portales Palazuelos 2016”. A través de estas distinciones, la CNC busca reconocer a personas e instituciones que hayan desempeñado un papel relevante en el quehacer nacional.

Este año, en la categoría “Personaje o Institución del Ámbito Público”, la distinción fue para Benito Baranda; en “Comunicador, Programa o Medio de Comunicación Social” el premio recayó en el Diario Financiero y en la categoría “Empresa o Empresario Destacado” se distinguió a Susana Aránguiz, dueña del Hotel Wara de Copiapó.



Premio Diego Portales Palazuelos

Encuentro Nacional del Comercio

El 4to Encuentro del Comercio organizado por la CNC “La Revolución del Comercio, el que pestaña pierde”, reunió a destacadas personalidades de los ámbitos público y privado en torno al e-commerce.

Para el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, el comercio online es una revolución que avanza con mayor rapidez que las anteriores y que reta tanto a los empresarios, como a los consumidores a “subirse al carro” lo antes posible. El Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes, sostuvo que el Encuentro permite poner en la discusión pública temas que son muy necesarios para incrementar la productividad y refleja los desafíos existentes en términos de la política pública.

El programa también contempló un panel de conversación que fue moderado por la periodista Soledad Onetto. En él participaron Fernando López, Gerente General de Google Chile: “El nuevo mundo de los negocios y el ecosistema digital del S.XXI”; Fernanda Vicente, Presidenta de Mujeres del Pacífico: “La era de las buenas ideas: negocios por internet, emprendimiento, pymes y financiamiento”; Mauricio Sucasas, Ejecutivo de IBM Commerce para América Latina: “Tecnología al servicio del comercio, los servicios y el turismo: ¿Qué hay de nuevo?” y Claudio Pizarro, Ingeniero Industrial del Centro de Estudios del Retail de la Universidad de Chile: “El Desafío del Comercio frente al Nuevo Consumidor”.



Dusan Simunovic, Mauricio Del Canto, Julio Millar, Guillermo Valdivielso y Raúl Muñoz



Eduardo Castillo y Hugo Pérez, Prefecto Inspector PDI



Más de 300 personas participaron en el 4º Encuentro Nacional del Comercio CNC



Miguel Ángel Garderes, Edurne Arechavala y Carlos Eugenio Jorquera



Verónica Pérez, Francisco Ulloa y Bernardita Silva



Fernando López, Mauricio Sucasas, Ricardo Mewes, Fernanda Vicente, Soledad Onetto, Luis Felipe Céspedes y Claudio Pizarro

Actividades Nacionales

TEMAS

Durante el 2016 hubo temas de agenda país que fueron incorporados y debatidos en las actividades propias de la CNC. A continuación haremos una revisión de los principales tópicos y las instancias en que fueron incorporados:

PRODUCTIVIDAD

Empresarios reunidos en la CPC presentaron, en abril, 109 medidas para impulsar la productividad y el crecimiento del país. El programa incluyó iniciativas eficientes e innovadoras en formación y capacitación y más participación laboral, entre otras.

En junio, el Presidente CNC, Ricardo Mewes, en su participación en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos [OCDE], en París, sostuvo que se hace urgente trabajar desde lo público y privado en la agenda de productividad: “Este crecimiento pobre que estamos teniendo da cuenta de la necesidad de, rápidamente, trabajar desde lo público y lo privado en la agenda de productividad”.



Ministros Rodrigo Valdés y Luis Felipe Céspedes, se reúnen con CPC para tratar temas de productividad y crecimiento



Alberto Salas en presentación de 109 medidas para activar la productividad

REFORMA TRIBUTARIA

El Seminario “Cómo entender la Reforma Tributaria” organizado por la CNC, reunió a cerca de 200 asistentes y expositores del ámbito público y privado que compartieron con mayor profundidad detalles de la normativa y claves para comprender a cabalidad su aplicación.



Presidente Mewes inaugura Seminario Cómo entender la Reforma Tributaria



Presidente Ricardo Mewes y expositores del seminario



Cerca de **200** personas asistieron al Seminario “Como entender la Reforma Tributaria”

REFORMA AL SISTEMA DE PENSIONES

En agosto, la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, acompañada por el Ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés y la entonces Ministra del Trabajo y Previsión Social, Ximena Rincón, se reunieron con la directiva de la Confederación de la Producción y del Comercio; entre ellos, el Presidente CNC, Ricardo Mewes. En esta instancia la CPC planteó su intención de ser partícipe del debate de esta reforma. “Nuestra inquietud es mantener el crecimiento. Si las cosas no las hacemos bien vamos a tener efectos indeseados”, enfatizó Alberto Salas, Presidente de la CPC.



Presidenta Michelle Bachelet y Comité Ejecutivo CPC intercambian ideas sobre reforma al sistema de pensiones

En el mismo mes, y para seguir ahondando en el debate sobre el actual sistema de pensiones, la CNC dio cuenta de un estudio realizado por la OTIC del Comercio y la Universidad de Santiago, que reveló que el 96% de empresas del retail, los servicios y el turismo está dispuesto a contratar a adultos mayores. “Se trata de trabajadores muy comprometidos, responsables y con un liderazgo positivo dentro de sus equipos. Creemos que, como país, debemos debatir políticas públicas para hacernos cargo de esta mayor esperanza de vida que van a tener nuestros adultos mayores” sostuvo en la oportunidad Ricardo Mewes, Presidente de la CNC.



VIOLENCIA EN LA ARAUCANÍA

La violencia en distintas regiones del sur de Chile, manifestada, entre otros hechos, a través de ataques incendiarios contra personas, trabajadores, maquinarias, entre otros, fue repudiada por la CNC. La institución, en constantes oportunidades, llamó al Gobierno a tomar medidas para proteger los derechos de quienes viven y trabajan en las zonas más afectadas. Además, el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes viajó junto a sus pares de la CPC a La Araucanía, oportunidad en la que recabaron más antecedentes con las víctimas y sostuvieron reuniones con las autoridades locales.

Dada la preocupación que genera este tema en la CNC, en diciembre se dio a conocer el Barómetro de Conflictos que realiza la Multigremial de la Araucanía. Este estudio reveló que la intensidad de violencia de connotación indígena aumentó en las regiones del Bío Bío, La Araucanía y Los Ríos el primer semestre 2016. Según la investigación, el incendio, atentado incendiario y/o atentado explosivo, ha implicado un porcentaje relevante en las tres regiones estudiadas: 72,7% de las denuncias en el Biobío; 56,4% en la Araucanía y 83% en Los Ríos.



MIGRACIÓN

La migración en Chile es un fenómeno que se constata en el diario vivir. El comercio y el turismo son de los principales empleadores que tienen los extranjeros. Además, se debaten todavía los alcances que tendrá la reforma a la ley migratoria. En ese contexto, en agosto la CNC realizó el seminario “Migración laboral en Chile, una reforma necesaria”. La actividad contó con las interesantes exposiciones de Rodrigo Sandoval, Jefe del Departamento de Migración y Extranjería del Ministerio del Interior y Juan Antonio Mella, abogado del Estudio Jurídico de Cuevas Abogados y responsable del área laboral y de seguridad social. Al respecto, el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, aseguró que “lo que vemos hoy es un fenómeno nuevo y espontáneo, que no está respondiendo a ninguna política pública”.

Trabajo en Regiones

VISITAS GREMIALES

Como una forma de fortalecer el trabajo gremial, debatiendo temáticas de preocupación y trabajo de la CNC y relevar el aporte de las regiones al desarrollo país, durante el 2016 nuestra Federación Gremial realizó diversas visitas a regiones. A continuación se destacan las principales.

En Copiapó, el Presidente CNC se reunió con el Intendente de la Región, Miguel Vargas, a quien manifestó su preocupación por el escaso crecimiento regional y, particularmente, por el aumento del desempleo. Además reiteró la importancia de relevar el turismo e instalar la Región de Atacama como un posible destino de cruceros, aprovechando los cuatro puertos que se encuentran activos.

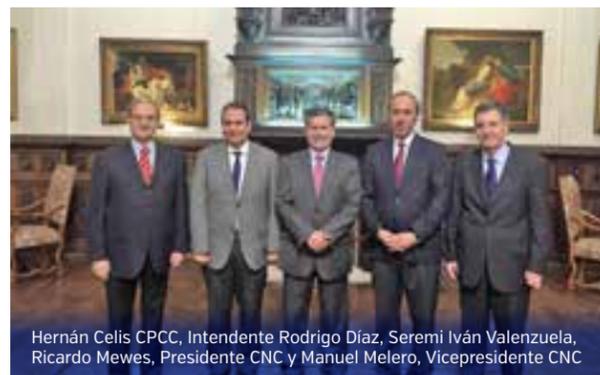
En Concepción, en mayo, el Presidente, junto al Vicepresidente CNC, Manuel Melero, celebraron la medida adoptada por la autoridad local de multar a las personas que compran en el comercio ambulante que afecta a esa capital regional. Además, sostuvieron reuniones de trabajo con el Intendente Rodrigo Díaz, además de los directivos de la Cámara de la Producción y el Comercio de Concepción (CPCC).



Ricardo Mewes en visita a Copiapó



Atacama Kozan



Hernán Celis CPCC, Intendente Rodrigo Díaz, Seremi Iván Valenzuela, Ricardo Mewes, Presidente CNC y Manuel Melero, Vicepresidente CNC

En Coyhaique, en septiembre, se realizó el seminario “La Seguridad en el Turismo, Una Mirada Regional”. En la actividad se debatió sobre la importancia de contar con altos estándares de seguridad. Por ejemplo, que se ofrezca al turista un plan de acción en caso de una tragedia o que pueda visitar una ciudad tranquilamente, sin miedo a la delincuencia. Esta instancia también se repitió en Valdivia con la participación del Presidente Ricardo Mewes.

En noviembre, los directores de la entidad gremial, liderados por el Presidente Ricardo Mewes, se trasladaron hasta la Región de Arica y Parinacota para realizar la

sesión correspondiente a noviembre. En la ciudad del norte, Mewes junto a su Comité Ejecutivo, sostuvieron reuniones con las autoridades locales. Entre ellas, la Intendente de la Región de Arica y Parinacota, Gladys Acuña y el Presidente del CORE, Claudio Acuña.

Además, continuando con la labor gremial de promover y apoyar el perfeccionamiento profesional de los asociados del Comercio, los Servicios y el Turismo, la CNC desarrolló charlas sobre las reformas tributaria y laboral en las ciudades de Chillán, Osorno, Valdivia y Puerto Montt.



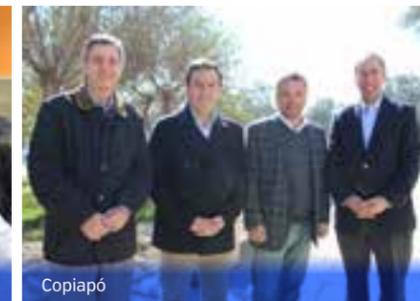
Directorio CNC e Intendente de Arica y Parinacota, Gladys Acuña



Seminario en Iquique



Laboratorio Liceo Industrial de Tomé



Copiapó



Visita a Radio Biobío de Puerto Montt



Radio Genial Coyhaique



Junto al Presidente de la Cámara de Puerto Montt, Carlos Stange



Seminario La Seguridad en el Turismo Coyhaique



Directorio CNC en Arica



Coyhaique, Rocco TV



Dinámica Encuentro de Gerentes Gremios Socios



Participantes Segundo Encuentro de Gerentes Gremios Socios CNC

SEGUNDO ENCUENTRO DE GERENTES DE GREMIOS SOCIOS DE LA CNC

La cita reunió a profesionales del todo el país y, entre sus actividades, contó con talleres teórico-prácticos y la capacitación en el software de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM). A través de esta instancia, la federación gremial busca que sus asociados intercambien experiencias y fortalezcan lazos de colaboración y gestión gremial.

En el Encuentro, que contó con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo, los gerentes de gremios socios tuvieron la oportunidad de participar en un Taller de Intercambio de Mejores Prácticas en Gestión de la Estrategia liderado por Lorenzo Peláez, Especialista en Actividades con Empleadores de la OIT Cono Sur América Latina.

“Estamos muy contentos y orgullosos de poder realizar la segunda versión consecutiva del Encuentro de Gerentes Gremios Socios, instancia que hemos instaurado anualmente y con la cual buscamos acercar y conocer nuestros respectivos funcionamientos y buenas prácticas, compartiendo y profundizando conocimientos para una mejor gestión gremial, pilar esencial de nuestra federación”, explicó Carolina Arancibia, Gerente Gremial CNC.

PRESIDENTE CNC IMPARTIÓ CONFERENCIA EN ILGO EN SAN JOSÉ DE COSTA RICA

Ricardo Mewes expuso como invitado en una nueva edición del Instituto Latinoamericano para la Gerencia de Organizaciones, conocida como ILGO, en San José de Costa Rica. En su conferencia, titulada “El futuro de las organizaciones empresariales en el contexto socio-económico latinoamericano”, el dirigente gremial se refirió al rol que han cumplido históricamente las Asociaciones Gremiales

en Chile y, en específico el trabajo realizado por la CNC y la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC).

ILGO se ha distinguido, durante más de 30 años consecutivos, por ser una fuente de capacitación de alto nivel dirigida a Directores Ejecutivos de organizaciones empresariales de América Latina.



ILGO es un reconocido instituto de capacitación dirigido a directores ejecutivos de organizaciones empresariales

Actividades Internacionales

MEWES PARTICIPÓ EN 37º CONGRESO HEMISFÉRICO ORGANIZADO POR CAMACOL

El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), Ricardo Mewes, participó en el bloque “Acuerdos de Libre Comercio e Inversión: Herramientas para el Desarrollo Comercial”, en el marco del Congreso Hemisférico organizado por CAMACOL; mayor organización empresarial hispana en el Estado de Florida y uno de los grupos de empresas de minorías más influyentes en EEUU.

En el bloque “Acuerdos de Libre Comercio e Inversión: Herramientas para el Desarrollo Comercial”, Mewes enfatizó el impacto y las posibilidades que trae para Chile este TPP y su significado en el crecimiento de las empresas, además de su capacidad para competir en el mundo: “El TPP se hace cargo de la parte más burocrática del comercio exterior con una serie de elementos, como las reglas que se establecen para avanzar en las ventanillas únicas, la auto-certificación o certificación electrónica de origen”.



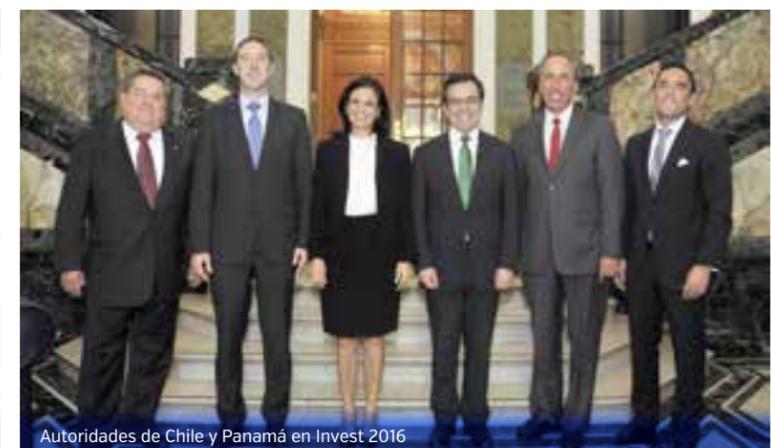
CHILE Y PANAMÁ ESTRECHAN VÍNCULOS COMERCIALES Y ENFATIZAN QUE INTEGRACIÓN ECONÓMICA ES CLAVE PARA CRECER

Con éxito se realizó, en Chile, Panamá Invest 2016, instancia organizada por el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá mediante la Agencia de Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones (PROINVE). El evento contó con la colaboración y el trabajo de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y

la Cámara de Comercio Chileno-Panameña. A través de esta actividad, Panamá busca dar cuenta de su desarrollo económico, las oportunidades que ofrece a la inversión extranjera y la importancia de profundizar las relaciones comerciales entre ambos países.



Ricardo Mewes en Invest Panamá 2016



Autoridades de Chile y Panamá en Invest 2016

Seguridad

La seguridad ciudadana, el combate contra la delincuencia y el comercio ilegal, han sido ejes programáticos de la actual administración y sus acciones durante el 2016 dan cuenta de ello.

ENCUESTA DE VICTIMIZACIÓN

Durante el 2016 se conocieron los resultados de la XIII y XIV Encuesta de Victimización del Comercio. Según estos sondeos, la victimización que afectó a los establecimien-

tos comerciales durante el segundo semestre 2015 y el primer semestre del año pasado se ubicó en 45,7% y 42,6%, respectivamente.

COMERCIO ILÍCITO

1. OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO (OCI)

El comercio ilícito se traduce en acciones como el contrabando, la piratería y los abusos a la propiedad intelectual. Se trata de una problemática grave porque afecta a nuestro país en términos económicos y sociales. De esta preocupación histórica de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), nació en mayo de 2016 el Observatorio de Comercio Ilícito. El OCI es una iniciativa pionera en el país y en América Latina que busca -a través del trabajo conjunto de instituciones público-privadas, además de las industrias afectadas- aunar esfuerzos, con el fin de generar información relevante que permita crear políticas públicas que combatan esta problemática.

Hitos OCI:

• **Uso y registro de marcas comerciales incide en la generación de 18,5 millones de puestos de trabajo.**

“Las Marcas en América Latina, impacto económico en cinco países de la región”, así se denominó el estudio presentado por la Asociación Internacional de Marcas (INTA), y la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI), en cooperación con la CNC y el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI). La investigación reveló que en Chile, Colombia, México, Panamá y Perú, las cinco naciones estudiadas, las actividades económicas que registran y usan las marcas intensivamente generan 18,5 millones de puestos de trabajo y, en promedio, aportan el 15% del PIB, el 15% de las exportaciones y el 26% de las importaciones. Además, los sectores intensivos en marcas pagan salarios más altos que el resto de la economía, lo que denotaría su mayor productividad.

• **PDI y Observatorio del Comercio Ilícito alertan sobre los riesgos del comercio ilegal**

El Observatorio del Comercio Ilícito de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) y la Policía de Investigaciones (PDI), realizaron un llamado para que la ciudadanía prefiera los productos distribuidos por el comercio establecido. Con la campaña “Los Segura, protegiéndote del comercio ilegal”, se busca prevenir los riesgos de esta actividad. El objetivo de la campaña es alertar frente a estas situaciones y recalcar la importancia de generar en nuestro país una cultura de respeto a la propiedad intelectual, trabajo que se está haciendo de forma simultánea en diversos países de América Latina y el Caribe.

• **CNC apoya multas a compradores del comercio ambulante en Concepción**

El Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, celebró la medida adoptada por el alcalde de Concepción, Álvaro Ortiz, de multar a las personas que compran en el comercio ambulante que afecta a esa ciudad. “Hemos visto con gusto cómo las autoridades públicas y los privados han tomado medidas. Creemos que es una medida que va en la línea correcta, porque para erradicar el comercio ilícito se necesita del trabajo mancomunado y el compromiso de las autoridades los privados y de la comunidad”.



DIRECON se incorpora a Observatorio del Comercio Ilícito



Presentación estudio ciberseguridad



• **Estudio del Observatorio del Comercio Ilícito: Pymes de Santiago presentaron el mayor índice de ciberataques**

La capital encabeza el sondeo, con un 40% de empresas afectadas. La encuesta realizada a más de 600 pequeños y medianos empresarios, que se hizo además en Valparaíso y Concepción, reveló que un 34,6% ha tenido incidentes de ciberseguridad. Del total de quienes han sufrido vulneraciones informáticas, un tercio no tomó ningún tipo de resguardo de seguridad digital luego de tener algún incidente informático.

Además, el 44,8% de las empresas descubrieron los intentos de ciberataques gracias a mecanismos de defensa tan simples como mantener el antivirus actualizado o utilizar un software licenciado.

• **OCI participó en seminario sobre nuevas técnicas y rutas de falsificadores**

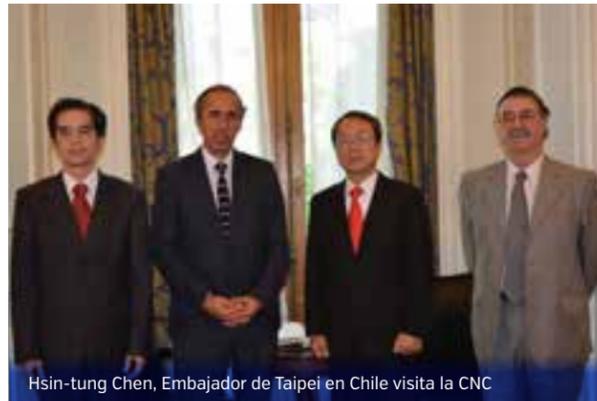
La Directora Ejecutiva del Observatorio de Comercio Ilícito, Bernardita Silva, participó en el Seminario “Lucha contra la falsificación y la piratería”, organizado por el Servicio Nacional de Aduanas, PDI y Zona Franca S.A. de Iquique (ZOFRI). En la actividad se llevó a cabo un análisis sobre diversos procedimientos que terminaron con la confiscación de millones de productos falsificados, entre ellos juguetes, prendas de vestir, calzado, cigarrillos, entre otros productos.

Visitas Protocolares y Diplomáticas

Una fructífera agenda de reuniones sostuvo la CNC durante el 2016: recibió visitas de autoridades diplomáticas, empresariales y gremiales, quienes afianzaron el objetivo común con la CNC de reforzar las relaciones con nuestro país y nuestros representados del comercio, los servicios y el turismo.

PRESIDENTE CNC RECIBIÓ LA VISITA DEL EMBAJADOR DE TAIWÁN

El Embajador de Taipei República de China [Taiwán], Hsin-tung Chen, junto al Director Económico de la Oficina Económica y Cultural de la Embajada, Qua-te Lee y el Primer Secretario y Encargado de Asuntos Consulares, Shih-wei Lin se dieron cita en Merced 230. Hay que recordar que China y Chile mantienen excelentes relaciones comerciales, basadas principalmente en la exportación de todo tipo de productos.



Hsin-tung Chen, Embajador de Taipei en Chile visita la CNC

PRESIDENTE DE LA CNC RECIBE VISITA DE EMBAJADOR DE MALASIA

El embajador de Malasia, Mohamad Rameez Yahaya, acompañado de la Agregada Comercial de la Embajada, Ezzwane Ahmad y el Segundo Secretario, Azizul Zekyi Abd Rahim se reunieron con el Presidente Ricardo Mewes. Desde el tratado de libre comercio de 2010, desde Malasia se han importado productos como automóviles, buses, celulares, computadores, frutas tropicales y parafina; mientras que Chile ha podido exportar frutas, carnes, pescados, quesos, confites, cloro y alambres de cobre hacia el país asiático.



Embajador de Malasia en Chile, Mohamad Rameez Yahaya se reúne con Ricardo Mewes

EMPRESAS BRITÁNICAS OFRECEN ALIANZAS A CÁMARAS REGIONALES DE COMERCIO EN LA CNC

Con gran éxito se realizó la primera misión comercial del Reino Unido a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC). Organizada en conjunto con la Cámara Chileno-Británica de Comercio (Britcham), se espera sea la primera de muchas actividades de este tipo, en que ambos gremios puedan ser el puente que las pymes de todo el país necesitan para internacionalizar sus productos y servicios. La delegación incluyó rubros tan diversos como la asesoría jurídica, telefonía satelital, contabilidad y enseñanza del idioma inglés, entre otros.



Cámara Chileno-Británica se reúne con cámaras regionales CNC

EMBAJADOR DE ALEMANIA DESTACÓ VÍNCULO ECONÓMICO, CULTURAL Y EDUCACIONAL ENTRE AMBOS PAÍSES

El embajador de Alemania, Rolf Schulze, se reunió con el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes. En la cita diplomática destacó lo especial que es la relación entre Chile y Alemania y no sólo en el ámbito comercial. Se trata, sostuvo, de un vínculo cultural, económico y educativo, ya que, las universidades alemanas tendrían más proyectos con nuestro país que con cualquier otro de Latinoamérica.



Embajador de Alemania en Chile con Presidente Mewes en visita oficial

CNC Y AUTORIDADES DE PANAMÁ: PROMOCIÓN Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN BILATERAL

Una importante delegación de Panamá visitó las dependencias de la Cámara Nacional de Servicios y Turismo para sostener una reunión con integrantes de la federación gremial. La cita que convocó al Embajador S. E. José Antonio Sossa Rodríguez; Omar Castillo, Asesor de Sedes de Empresas Multinacionales, del Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá; Alberto Labbé, Presidente de la Cámara Chileno-Panameña de Comercio; Francisca Solís, Gerente General de la Cámara chileno panameña de Comercio; Kenneth Werner, Presidente Comité Internacional CNC y Miguel Ángel Garderes, Presidente de la Cámara Chileno Uruguay de Comercio se dio en marco de las acciones de promoción e inversión bilateral que se realizan gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) de ambos países.



Delegación Panamá

GRUPO DE EMPRESARIOS ALEMANES SE REÚNE CON MEWES

Un grupo de representantes del mundo empresarial acompañó al Presidente de Alemania, Joachim Gauck, en su visita a Chile y, de paso, llegó hasta la sede de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, CNC, con el fin de compartir experiencias y fomentar el intercambio comercial entre ambos países. Entre los temas abordados, se analizaron los efectos que podría traer el Brexit en Europa y la migración; mientras que los representantes de la CNC y la Cámara Chileno-Alemana de Comercio (Camchal) se refirieron a las reformas que ha impulsado el Gobierno chileno y algunas cifras con respecto al crecimiento y la economía.



Grupo de empresarios alemanes se reúnen con autoridades CNC

Visitas y Reuniones con Autoridades

SENADOR RICARDO LAGOS WEBER VISTA LA CNC

El Presidente del Senado, Ricardo Lagos Weber, visitó al Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Ricardo Mewes. En el encuentro también participaron el vicepresidente, Manuel Melero, el tesorero, Carlos Dumay, y el Director Jorge Guerrero. La conversación giró en torno a la confianza, la productividad, la situación económica del país, además de temas más específicos del gremio, como el proyecto de ley de libre competencia, espacios públicos, OCDE y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica [TPP].



Manuel Melero, Vicepresidente CNC, Ricardo Lagos Weber, senador y Ricardo Mewes, Presidente CNC

MINISTRO DEL INTERIOR VISITÓ CNC PARA TRATAR TEMAS QUE PREOCUPAN AL SECTOR

Una extensa e interesante reunión compartieron el Ministro del Interior y Seguridad Pública, Mario Fernández junto al Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, el directorio de la federación gremial y un grupo de empresarios. En la cita

se trataron temas que preocupan al sector. Entre ellos, la victimización del comercio; robo y quema de camiones en La Araucanía; proceso constituyente; descentralización; comercio ilícito y productividad.



Ministro Interior



Ministro del Interior, Mario Fernández, se reúne con Presidente CNC, Ricardo Mewes

SUBSECRETARIA DE ECONOMÍA SE REÚNE CON LA COMISIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO CNC

La Subsecretaria de Economía, Natalia Piergentili y el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Ricardo Mewes, encabezaron una reunión de trabajo donde se expusieron las iniciativas del Ministerio y de la Comisión de Comercio Electrónico y Productividad Digital de la CNC. Los miembros de la Comisión aprovecharon la instancia para plantear temas como la protección de datos personales, los medios de pagos online y la firma electrónica, entre otros.



Subsecretaría de Economía participa en sesión de Comisión de Comercio Electrónico CNC



Myriam Gómez, Directora Ejecutiva Imagen de Chile y Ricardo Mewes, Presidente CNC

CNC E IMAGEN PAÍS SE UNIERON PARA FORTALECER LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL PAÍS

El Presidente CNC, Ricardo Mewes y la Directora Ejecutiva Imagen de Chile, Myriam Gómez, firmaron un acuerdo que permitirá vincular las actividades de la asociación gremial con la estrategia de promoción del país en el exterior. Las instituciones definirán en conjunto los hitos a relevar este año y se coordinarán para potenciar el impacto de la difusión en sus canales digitales e intercambiarán contenidos que sean un mutuo aporte en gestión.



Comité Ejecutivo CNC realiza visita a Fiscal Nacional, Jorge Abbott, para plantear creación del Observatorio del Comercio Ilícito

PRESIDENTE DE LA CNC SE REÚNE CON FISCAL NACIONAL

El Presidente de la CNC, Ricardo Mewes y el Director Jorge Guerrero realizaron una visita protocolar al Fiscal Nacional, Jorge Abbott. Ambas autoridades se comprometieron a establecer una alianza estratégica en el combate a la delincuencia, particularmente en lo que respecta a la victimización del comercio a lo largo de todo Chile, como también al combate del comercio ilícito, además de temas más específicos del gremio, como el proyecto de ley de libre competencia, espacios públicos y OCDE.

DIRECTORIO DE CNC SE REÚNE CON ALTO MANDO DE LA PDI

El alto mando de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) visitó nuestra sede para reunirse con el Presidente Ricardo Mewes y el Directorio. El dirigente gremial aprovechó la visita del Director General de la PDI, Héctor

Espinosa, para afianzar las buenas relaciones que existen entre ambas instituciones y conversar sobre la alianza estratégica que se ha establecido para la conformación del Observatorio del Comercio Ilícito.



Directorio CNC se reúne con Alto Mando PDI

Dentro de su plan de relacionamiento, durante el 2016 la CNC fue un activo actor al momento de reunirse con diversas autoridades públicas, con el propósito de acercar posiciones y plantear o defender las posturas del gremio, siempre bajo la premisa de una necesaria colaboración público privada.

- **Abril:** Ministros de Hacienda, Rodrigo Valdés y Economía, Luis Felipe Céspedes, se reunieron con el Comité Ejecutivo CPC para tratar temas relativos a la productividad y el crecimiento
- **Mayo:** Ministro del Interior, Jorge Burgos, recibe a Comité Ejecutivo de la CPC para tratar situación de seguridad de La Araucanía
- **Mayo:** Visita al Presidente Corte Suprema, Hugo Dolmestch
- **Mayo:** Senadora Lily Pérez visita la CNC para hablar sobre proceso constituyente
- **Junio:** Ministra Ximena Rincón expone en el de Seminario Reforma Laboral organizado por la CNC
- **Junio:** Comité Ejecutivo de la CPC visita al recién asumido Ministro del Interior, Mario Fernández
- **Agosto:** Ministro de Desarrollo Social, Marco Barraza, participa en Seminario sobre adultos mayores y empleo
- **Septiembre:** Presidente Mewes se reúne con el Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes, acompañado del Presidente de la Cámara de Puerto Montt
- **Diciembre:** Visita a la recién asumida Ministra del Trabajo, Alejandra Krauss



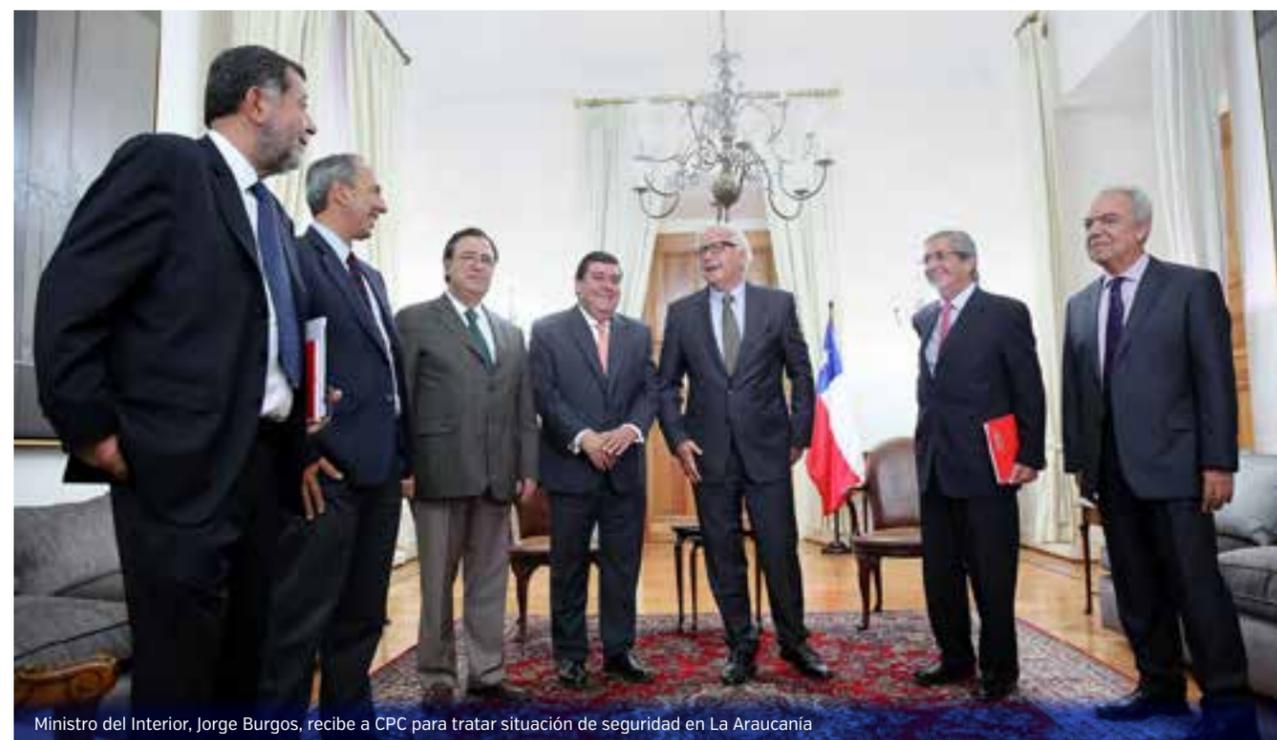
Ministra Ximena Rincón participa en Seminario Laboral



Ricardo Mewes, Presidente CNC, realiza visita protocolar a Hugo Dolmestch, Presidente de la Corte Suprema



Presidente de la Corte Suprema, Hugo Dolmestch, recibió a Ricardo Mewes y Manuel Melero



Ministro del Interior, Jorge Burgos, recibe a CPC para tratar situación de seguridad en La Araucanía



Comite Ejecutivo CPC, se reunió con el Ministro del Interior, Mario Fernández



Senadora Lily Pérez se reúne con el Comité Ejecutivo de la CNC



Reunión con el Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes



Ministro Marcos Barraza



Ministra del Trabajo, Alejandra Krauss, y su equipo reciben a representantes de la CNC

Consejo General de Socios

Durante el 2016 se continuó con la tarea de invitar a distinguidas personalidades del quehacer nacional y abordar temáticas de relevancia para los asociados, en el marco de las sesiones bimensuales del Consejo General de Socios, con el fin de conocer y debatir ideas en torno a materias de contingencia económica y/o política.

En marzo, el abogado UC y experto en Derecho Constitucional, Sebastián Soto, expuso el momento constitucional que se debatía en nuestro país y las distintas razones que se invocan para cambiar la Constitución. Soto ac-

tualmente encabeza el área constitucional del Instituto Libertad y Desarrollo.

La sesión de julio del Consejo contó con la exposición del Jefe del Departamento de Atención y Asistencia al Contribuyente del Servicio de Impuestos Internos (SII), Ricardo Pizarro. El profesional se refirió a la facturación electrónica y a las diversas actividades de difusión y capacitación para facilitar la implementación de esta nueva tecnología a nivel nacional.

También en el marco del Consejo General, se abordó uno de los temas país más debatidos durante el 2016: la reforma al sistema de pensiones. Para abordar esta inquietud de los socios, en septiembre, fue invitado el Presidente de la Comisión Asesora Presidencial sobre Sistema de Pensiones, David Bravo.



Presidente Mewes abre sesión del Consejo General de Socios



Experto en pensiones, David Bravo, expuso en Consejo de Socios de septiembre



Sesión Consejo General de Socios



El abogado Sebastián Soto expuso en el Consejo de Socios de marzo

CNC NOMBRÓ A SARA SMOK Y CÉSAR BARROS COMO DIRECTORES DE LA ARAUCANA

Un año después del inicio de la intervención de la Caja de Compensación La Araucana, en octubre, la Superintendencia de Seguridad Social [Suseso] dio por finalizado el proceso, luego de que, tanto la CNC, como la Cámara de Comercio de Santiago [CCS], decidieran participar en la Dirección de esta Caja.



CNC nombró a sus representantes en Directorio de La Araucana



En Consejo extraordinario y por amplia mayoría CNC asume responsabilidades en la dirección de La Araucana

Ambas federaciones gremiales nombraron a sus representantes en el Directorio. Mientras la CCS designó a la Gerenta de Asuntos Legales y Externos de British American Tobacco [BAT Chile], Josefina Montenegro, y a la economista y ex subsecretaria del Ministerio de Desarrollo Social, Soledad Arellano, la CNC designó a Sara Smok y César Barros como directores.

Ricardo Mewes explicó que, a través de esta determinación, la CNC agrega valor a lo que los trabajadores necesitan en términos sociales. “El objetivo es mejorar las prestaciones de seguridad social, tanto a nivel regional, como nacional, entregando -de paso- una propuesta de valor a empresas no asociadas a los gremios”, manifestó el dirigente gremial.

En Consejo extraordinario, a principios de octubre y por amplia mayoría, la CNC había decidido asumir responsabilidades en la dirección superior de la Caja de Compensación La Araucana. Luego de conocer el informe encargado a los consejeros Susana Carey, Marco Antonio Álvarez y Cristóbal Valdés, la Federación Gremial aceptó el ofrecimiento de la Suseso de asumir, en conjunto con la Cámara de Comercio de Santiago, el desafío.

Desayunos de Coyuntura 2016

Siguiendo el Ciclo de Desayunos de Coyuntura para los socios que el 2015 implementó la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, el año pasado se realizaron tres interesantes encuentros.

El abogado UC, experto constitucional y miembro del Consejo Ciudadano de Observadores, Arturo Fermondois, se refirió al "Proceso constituyente: Diseño, contenido y realidad". Luego, Joseph Ramos, Presidente de la Comisión Nacional de Productividad, repasó los desafíos y oportunidades que tiene el país en materia de productividad, en el que fue designado, por el Gobierno, como "el año de la productividad". Finalmente, el alcalde de Concepción, Álvaro Ortiz, compartió con los asistentes las implicancias que ha tenido la disposición de multar a los compradores de comercio ambulante en la capital de la Región del Bío Bío.

A través de estos Desayunos de Coyuntura CNC, se busca analizar en profundidad, y en un formato más íntimo, los principales temas de contingencia nacional y de relevancia para nuestro sector.



Abogado Arturo Fermondois participa de Desayuno de Coyuntura CNC. Se refirió al proceso constituyente



Durante el 2016 se realizaron tres Desayunos de Coyuntura CNC



Alcalde de Concepción, Álvaro Ortiz, protagonizó Desayuno de Coyuntura sobre comercio ilícito



Alvaro Ortiz, alcalde de Concepción y Ricardo Mewes, Presidente CNC



Joseph Ramos

05 Área Gremial





Comité de Comercio y Servicios

Presidido por Verónica Pérez, el Comité de Comercio y Servicios tiene por objetivo apoyar al Directorio y al Comité Ejecutivo para profundizar en el rol de la CNC como un actor clave en la sociedad chilena en la defensa del comercio y en el activo combate a la ilegalidad, reinstalando en la opinión pública los alcances adversos de este ilícito y participando como miembro del Consejo Consultivo del Observatorio del Comercio Ilícito CNC.

Con nueve sesiones durante el 2016, este comité tuvo como invitados a: William Yepsen, Universidad Santo Tomás, con el servicio Consultoría Pyme; el señor Uwe Hasseldieck, sobre “Claves para que las Empresas Familiares trasciendan Generaciones”; el señor Claudio Sánchez, abogado de la Asociación Chilena de Seguridad, acerca de “La responsabilidad del empleador”; el señor Jorge Lee Mira, Presidente de la Comisión de Seguridad de la CNC, con la presentación del trabajo “Prevención del Delito a través del diseño ambiental”, el señor Daniel González, CNC, Programa de Servicios MIPYME CUMPLE CNC.

En conjunto con COMEDUC, se realizaron cuatro cursos de Educación Cívica y Formación Ciudadana como continuidad al proyecto iniciado durante el año 2015 a los colegios: Instituto Técnico Padre Hurtado, Liceo Vate Vicente Huidobro, Liceo Clotario Blest Riffo y el Instituto Técnico Mabel Condemarín [Chillán]. Con un tiempo de



En conjunto con COMEDUC, se realizaron cuatro **cursos de Educación Cívica y Formación Ciudadana** con cuatro módulos: Educación Cívica, Economía Doméstica-Endeudamiento, Legalidad, Propiedad Intelectual e Impuestos y Tour Cívico.

duración de 36 horas pedagógicas y conformadas en cuatro módulos: Educación Cívica, Economía Doméstica-Endeudamiento, Legalidad, Propiedad Intelectual e Impuestos y Tour Cívico.

Por medio de un convenio de colaboración entre la CNC y la Universidad Santo Tomás, el Comité trabajó en un piloto de “Consultoría Pyme”, servicio disponible para nuestros asociados y que contempla el diagnóstico de problemas y mejoras en organizaciones de este tipo a nivel país, específicamente en las ciudades de Antofagasta, Iquique, La Serena, Santiago, Viña del Mar, Los Ángeles, Concepción y Temuco.

Comité de Turismo CNC

Durante el año 2016 el Comité de Turismo, presidido por el director de la CNC, Sr. Alex Thiermann Isensee, desarrolló una serie de actividades de variada índole a lo largo de nuestro país, dentro de las cuales podemos destacar el Ciclo de Seminarios “Seguridad en el Turismo: Una Mirada Regional”, el que se realizó en conjunto con la Comisión de Seguridad de la CNC y con la participación de instituciones relacionadas al tema como Onemi, ACHS, APTUR, PDI y Transbank. Las ciudades donde se llevaron a cabo estos seminarios fueron Temuco, Coyhaique, Valdivia, Osorno e Iquique. En esta última ciudad, aprovechando la instancia, se llevó a cabo un Conversatorio público-privado, donde 23 empresas turísticas del sector de Cavanca pudieron realizar un levantamiento de sus necesidades en cuanto a seguridad turística y exponerlas a las autoridades competentes de la Región de Tarapacá, para luego recibir propuestas y poder solucionarlas en conjunto.

Otros temas como Destinos Sustentables, Eficiencia Energética y La Nueva Ley de Adaptabilidad en el Turismo, fueron abordados por el Comité en diversas actividades en conjunto con organizaciones pertenecientes a cada área. Así también, fuimos partícipes de eventos que van en concordancia con temas de actualidad en el turismo tales como el III Concurso de Fotografía organizado por APTUR y Sernatur, el que se inspiró en el lema de la OMT 2016 “Accesibilidad universal, turismo para todos”.

Considerando que las alianzas son un desafío constante, que permite realizar más y mejores gestiones en las diversas áreas que la CNC interviene, el mes de octubre se firmó un convenio de colaboración con Imagen Chile, el cual tiene como objetivo coordinar, consensuar, alinear y potenciar las acciones de posicionamiento que dan

visibilidad y aumentan el impacto de la imagen país y del comercio, los servicios y el turismo, tanto en el mercado internacional como nacional, a partir de un relato y marco conceptual estratégico coherente. Dentro de la misma línea de trabajo cooperativo, se han realizado reuniones de acciones en conjunto con la Federación de Empresas de Turismo en variados temas donde uno de los principales es la Seguridad en Turismo.

Otra materia abordada por el Comité está relacionada con el Capital Humano. En este ámbito, el Comité participa en instancias público-privadas, en estrecha relación con la Subsecretaría de Turismo, Sernatur, Onemi, entre otros. Durante el año 2016, las principales fueron la Mesa de Capital Humano, liderada por Sernatur y el Organismo de Competencias Laborales [OSCL].

A inicios de año, Fundación Chile invitó al Comité a participar del nuevo proyecto Escenarios Hídricos 2030, financiado por el BID y el cual tiene por objetivo construir colectivamente y consensuar diferentes escenarios hídricos para el 2030-2050, que contribuyan a dar seguridad y sustentabilidad del recurso hídrico, para la formulación de una política pública de agua, identificando las oportunidades de creación de valor para los diferentes sectores. En este contexto, el Comité representa al sector turismo.

Finalmente, pensando en aportar al robustecimiento de la imagen de la CNC en turismo, el Comité participó en diversas actividades como reuniones bilaterales, seminarios, reuniones ampliadas, talleres, entre otras instancias, donde se logró estrechar los lazos de trabajo con distintas entidades, tanto públicas como privadas.



Comité Internacional

Presidido por Kenneth Werner, el Comité Internacional de la CNC está permanentemente preocupado del intercambio comercial, de las gestiones que puedan afectar el comportamiento del comercio exterior chileno y de la facilitación del comercio en toda la cadena logística. Por este motivo, durante el 2016 manifestó su inquietud por la falta de una estrategia común público-privada que coordinara, proyectara y priorizara la política de promoción comercial chilena.

Para el Comité es urgente que se retome el foco de la facilitación del comercio exterior, tanto en el perfeccionamiento de la institucionalidad de los servicios públicos, como en el diseño y la habilitación de infraestructura. Si bien la configuración del sistema logístico posicionó a Chile en un lugar destacado en Latinoamérica y relativamente bien a nivel mundial, preocupa el estancamiento y, en algunos casos, el descenso en la evaluación de los componentes de la logística del país.

Para colaborar con todos los desafíos y obstáculos mencionados, el Comité sostuvo durante el año diversos encuentros bilaterales con las autoridades políticas y económicas de algunos de los mercados más relevantes para el comercio exterior nacional, reuniéndose con: el Embajador y Agregado Comercial de Taipei; Embajador y Consejero Comercial de Malasia; la Misión Empresarial de Reino Unido en conjunto con BRITCHAM; la Delegación gubernamental y gremial de Alemania en conjunto con CAMCHAL; el Embajador de Uruguay y la delegación de

Uruguay XXI, además del encuentro con el equipo de PROINVEX Panamá.

En cuanto a actividades de difusión, se realizaron los siguientes seminarios y encuentros:

1. Seminario Alianza del Pacífico: con la exposición del Sr. Andrés Rebolledo de DIRECON y realizado en conjunto con las Cámaras de Comercio Binacionales de Perú, México y Colombia, más la experiencia de dos empresarios chilenos en esos mercados.
2. Presentación del Ministerio de Hacienda, estado de avance del Proyecto SICEX- Sistema Integrado de Comercio Exterior a cargo del Sr. Juan Araya.
3. Seminario "Invertir en Cuba: Oportunidades y Desafíos", expusieron Mario Benavente de DIRECON, el Embajador de Cuba y su Agregado Comercial.
4. Presentación Estrategias del Comercio Internacional Chileno con los mercados de América Latina y Asia a cargo del Sr. Álvaro Echeverría.
5. Seminario "Vigencia del Protocolo de la Alianza del Pacífico, desafíos y beneficios para Chile", expusieron los señores Andrés Rebolledo de DIRECON, Roberto Paiva de PROCHILE, Hugo Baierlein, consultor privado, Pablo Urria de DIRECON y Alberto Salas, Presidente de la CPC.

6. Seminario "Migración Laboral en Chile, una Reforma Necesaria", en conjunto con el Ministerio del Interior [Departamento de Extranjería].

7. Presentación del Sr. Ernesto Lagos, Jefe de Comercio de Servicios de PROCHILE. Análisis de la situación de Chile en la exportación de servicios y difusión Congreso ALES.

8. Desayuno Empresarial Uruguay XXI, sobre oportunidades de inversión para la industria logística.

9. Seminario "Impacto de la Certificación OEA en el acceso a mercados internacionales"; contó con la exposición de Juan Araya Allende, Director General Aduana Chile y Catherine Gibson, Project Officer- OAS/CICTE.

10. Evento "Panamá Invest 2016, Oportunidades de Inversión y Desarrollo de Negocios", en conjunto con la Cámara de Comercio Chileno Panameña. Presentación del Ministro de Economía de Chile, de la Vicepresidenta de Panamá, del Ministro de Comercio e Industrias de Panamá, representantes del Canal de Panamá y de CEPAL.

En relación a los avances en la facilitación de comercio, el Comité Internacional se reunió con la Jefa de Normas Internacionales del Servicio Nacional de Impuestos Internos, Sra. Liselotte Kana, para hacer un barrido del estado actual de los Acuerdos de Doble Tributación que se encuentran vigentes. De ese encuentro surgió un plan

de acción para impulsar la firma de nuevos acuerdos de este tipo y, como resultado, se logró un TLC de última generación Chile-Uruguay, que se materializó en julio de 2016 y que complementa el Acuerdo que elimina la doble tributación entre ambos países y vigoriza el intercambio de productos y servicios vigentes. El compromiso durante el 2017 es seguir avanzando en esta senda.

Para repasar el estado de la participación de Chile en los foros internacionales más importantes, en la última sesión del año, el Comité se reunió con la Sra. Marcela Otero, Directora de Relaciones Económicas Multilaterales de la DIRECON y parte de su equipo. En la ocasión, se conversó sobre el Acuerdo de Facilitación del Comercio en el marco de las negociaciones de la OMC; sobre el protagonismo de Chile presidiendo la última cumbre OCDE en París y los desafíos que se avecinan para el 2019, cuando sea nuevamente el turno del país de presidir APEC.

Finalmente, cabe destacar que el Comité Internacional participa en diversas instancias de debate y diálogo para mejorar el sistema de Comercio Exterior Nacional. Entre ellas, destacan: Comité Público Privado Ministerio RREE, Comité Público Privado DIRECON, Comité Público Privado Servicio Nacional de Aduanas, Comité Público Privado Ministerio de Transporte, Comisión Nacional de Innovación Logística y Portuaria, Comisión para la Productividad CPC y el Consejo para la Competitividad del Comercio SOFOFA.





Comisión Tributaria

La Comisión Tributaria es presidida por el abogado Sr. Guido Aguirre de la Rivera. Durante el año 2016, la Comisión centró su actividad en el análisis de diferentes normas, dictámenes y circulares, los cuales inciden en la actividad del comercio, los servicios y el turismo. Asimismo, se prepararon informes técnicos y presentaciones formales a la autoridad, con solicitudes de aclaración de algunas normas para el correcto entendimiento del sector.

Se realizaron diversos talleres en regiones con la colaboración con el Área Gremial de la CNC y destacados especialistas en la materia con una mirada estrictamente técnica, con el fin de dar a conocer los alcances de la reforma tributaria de una forma comprensible para todos los asistentes.

Se creó un boletín tributario, de carácter informativo, con periodicidad mensual, en el cual se incluyen explicaciones de las diferentes normas, circulares y dictámenes que inciden en el comercio, los servicios y el turismo, se incluyen papers elaborados por miembros de la comisión y un calendario con los principales hitos tributarios del mes.

La principal labor de la Comisión ha sido estudiar los alcances y efectos de la Reforma Tributaria, elaborar documentos explicativos de fácil comprensión para los miembros de la CNC y capacitar a los mismos en el cumplimiento de la nueva normativa, poniendo especial énfasis en cómo podrán beneficiarse de las modificaciones, sobre todo los pequeños y medianos empresarios, principales representados y asociados de la CNC.

Comisión Laboral

Presidida por el Sr. Cristóbal Valdés Sáenz, esta Comisión realizó el año 2016, un seminario sobre la Reforma Laboral una vez que ésta fue aprobada. El encuentro liderado por el Presidente de la CNC contó con la participación de connotados expositores de los sectores privado y público y con la presencia y exposición de la Ministra del Trabajo, Ximena Rincón González.

Además de lo anterior, se llevaron a cabo dos talleres de Derecho del Trabajo para Pymes, en conjunto con la Escuela Laboral y Ciudadana de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estos talleres se realizaron en las ciudades de Valdivia y Los Ángeles.

El propósito de los talleres fue entregar conocimientos necesarios sobre el conjunto de derechos y obligaciones que implica el rol de empleador, revisando figuras laborales y no laborales de prestación de servicios, los principales elementos de un contrato de trabajo, su término y suspensión, las herramientas de administración de la empresa, los sindicatos, la negociación colectiva y los órganos administrativos y jurisdiccionales en materia laboral, la ley de accidentes del trabajo, la importancia de la prevención de accidentes y control de riesgos, entre otros aspectos.

En el área internacional, el presidente de la Comisión participó, en representación de la CNC, en diversas instancias y encuentros, destacando su asistencia a la Conferencia Internacional de la OIT en Ginebra, Suiza.

Es importante destacar también la activa participación que ha tenido la Comisión, por medio de su presidente, en la Comisión Laboral de la CPC. En esa instancia, el sector empresarial define su postura en relación a los proyectos de índole laboral, previo estudio de las materias y análisis de cómo éstas afectan a los diferentes sectores de la economía.

Comisión de Seguridad y Antidelincuencia

Esta comisión especializada de la CNC es presidida por el señor Jorge Lee Mira y durante el año 2016 dio continuidad al desarrollo de acciones tendientes a promover el combate contra la delincuencia, reducir la victimización del comercio y la erradicación del comercio ilegal, aportando a nuestro gremio la experiencia e innovación de sus integrantes.

En ese contexto, entre los invitados a sus sesiones, contó con el señor Cristián Guzmán, Subprefecto del Grupo Especial de Bienes Robados de la PDI, quien expuso sobre “Cómo evitar el robo y atacar a los reducidos de mercancía robada”; el señor Daniel Álvarez Valenzuela, Secretario Ejecutivo del Comité Interministerial de Ciberseguridad, sobre Política Nacional de Ciberseguridad; el señor Franz Vandershueren, Doctor en Sociología de la Universidad de París y Director del Magíster en Políticas de Seguridad Ciudadana, Prevención y Política Criminal de la Universidad Alberto Hurtado, acerca de “Las reflexiones críticas sobre el sistema de seguridad privada”; el señor Jaime Poblete, Director General de KSL Chile-Pacífico, Formación de Equipos de Primera Respuesta, con “Una capacidad que protege a empleados y clientes”; la señora María Jesús Pérez, Emergency Response Consulting, acerca de la “Capacidad de Resiliencia en Emergencias y Desastres del Sector Privado”, entre otros.

En su ejercicio, la comisión desarrolló dos Seminarios Internacionales: “Seguridad privada, un coproductor de la seguridad ciudadana”, actividad organizada en conjunto con ACHEA, y “i.S.O.S! prepara tu empresa para el desastre

que viene”, actividad planificada con INC y la empresa KSL Chile -Pacífico.

En conjunto con el Comité de Turismo, se realizaron cinco seminarios regionales sobre “La seguridad en el turismo: una mirada regional” en las ciudades de Temuco, Coyhaique, Valdivia, Osorno e Iquique.

A su vez, la comisión representó a la CNC en dos actividades internacionales: Ciclo de Conferencias, “Desafíos y expectativas para las empresas ante un nuevo ciclo económico”, Presentación en el panel de “Análisis de los efectos de la inseguridad”, actividad organizada por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay y ACECOLOMBIA, la Asociación de Centros Comerciales de Colombia; presentación en el Congreso de Seguridad para Centros Comerciales acerca de la “Seguridad Privada y Seguridad Pública; Coproductores de Seguridad Ciudadana”.

También se realizaron importantes reuniones de trabajo con entidades del área de seguridad, tanto públicas como privadas: Universidad Santo Tomás, Municipalidad de Providencia, Municipalidad de Santiago, ASIS, Fundación Paz Ciudadana, Subsecretaría de Prevención del Delito, PDI, Fiscalía Unidad de Análisis Criminal, Asociación de Administradores y Condominios de Chile.

Se continúa representando a la CNC en los consejos Municipales de seguridad de la Ilustre Municipalidad de Santiago y Municipalidad de Providencia.



Comisión Cámaras Territoriales 2016

La Comisión de Cámaras Territoriales, creada el año 2012 y presidida durante sus cuatro años de mandato por el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes Schnaidt, tiene el objetivo de desarrollar un trabajo permanente y focalizado con las cámaras regionales socias, aportando así a su fortalecimiento gremial y financiero.

Esta Comisión sesionó de manera periódica durante el 2016, coincidiendo con las reuniones del Consejo General de nuestra institución, y lideró diversas acciones tendientes a profundizar la descentralización y reforzar la participación, el posicionamiento y desarrollo de las cámaras regionales.

Un ejemplo de ello fue la realización de una exitosa Asamblea Anual de Socios de la CNC en la ciudad de Los Ángeles durante el mes de mayo, tradicional actividad gremial que se desarrolla todos los años en regiones distintas del país. En esta nueva versión se llevaron a cabo una serie de actividades, como un seminario inaugural sobre negocios sustentables, elección de 12 de los 24 consejeros de libre elección, aprobación de la memoria y balance, un taller de análisis y debate del proceso constituyente y la entrega de las Medallas al Mérito Gremial 2016, además de la elección de Copiapó como la próxima sede para el año 2017.

Otras actividades relevantes que buscaron responder a las innumerables inquietudes de nuestros socios en regiones fueron la visita a la CNC del Ministro del Interior Mario Fernández en el mes de agosto, oportunidad en que el Presidente de la CNC planteó diversos temas que preocupan a nuestro sector y el desayuno denominado "Evolución de la Violencia Indígena en el Sur de Chile", realizado en conjunto con la Multigremial de La Araucanía, que buscó posicionar esta problemática que está afectando a varias regiones del país.

Otras actividades que coordinó el Área Gremial gracias al trabajo con la Comisión de Cámaras Territoriales, y que contó con la valiosa participación de expositores de primer nivel que integran los Comités y Comisiones de la CNC, fueron los exitosos desayunos empresariales, en coordinación con las cámaras locales.

Es así como durante el 2016 se desarrollaron en las distintas regiones del país 11 charlas laborales y tributarias, 5 seminarios de seguridad en el turismo, 2 charlas de comercio electrónico, un seminario sobre proyecciones económicas y una charla sobre el proceso constituyente en las ciudades de Puerto Montt [3], Valparaíso, Temuco [2], Chillán, Los Ángeles, Coyhaique, Valdivia, Osorno [2], Iquique, San Antonio y Antofagasta. A esto se suman los dos talleres sobre derecho laboral para pymes en las ciudades de Los Ángeles y Valdivia que se han desarrollado durante los últimos tres años gracias a la alianza CNC - OIT - PUC.

Sumado a estos talleres y seminarios, la sesión de Directorio realizada en el mes de noviembre en la ciudad de Arica y las dos visitas a Copiapó más una a Concepción, durante el 2016 se registraron 21 viajes a regiones, logrando la visita de la CNC por lo menos una vez a cada cámara de comercio regional asociada, sólo quedando pendiente Punta Arenas.

Todas estas acciones en regiones, lideradas por el Presidente de nuestro gremio, se destacan no sólo por la labor de capacitación en temáticas de interés para nuestros asociados sino que, además, contemplan diversas acciones que tienen como propósito, no sólo de conocer personalmente las problemáticas de cada cámara regional, sino que además de efectuar relacionamientos con las autoridades locales, con el fin de reforzar los requerimientos, tanto de nuestros asociados regionales como las posturas de la CNC sobre problemáticas que ciertamente inciden a nivel nacional.

Pensando en recoger la inquietud de las cámaras regionales de no poder participar de todas las instancias que la CNC realiza en su sede gremial, las principales actividades han sido dadas a conocer, en formato video, a través de nuestra página web o vía mailing.

Durante este año, se continuó entregando el servicio del Reporte de Actividad Económica Regional, elaborado trimestralmente por el Área de Estudios de la CNC, y que tiene por objeto que las cámaras regionales tengan acceso directo a información económica relevante para

su estudio interno o para utilizarlo como herramienta para un análisis económico regional que puede ser de sumo interés para los medios de comunicación locales y la opinión pública en general.

Existen innumerables temas de contingencia abordados por esta Comisión durante sus sesiones, como la posición CNC sobre el comercio ilegal, las nuevas reformas laboral y tributaria, la conectividad aérea o digital, entre otros; todas temáticas que implicaron un seguimiento legislativo o diversas acciones como audiencias con autoridades, presencia en los medios de comunicación o de gestión interna.

Otra actividad que tuvo una gran acogida en esta comisión fue el Segundo Encuentro de Gerentes de Gremios Socios de la CNC, el que reunió a profesionales de todo el país y se realizó durante tres días de noviembre en Santiago. Participaron ejecutivos de los gremios socios de Temuco, Chillán, Los Ángeles, Iquique, Puerto Montt, Rancagua, SIDECO, Antofagasta, Osorno, Arica, Valparaíso y Valdivia; ANAGENA, Cámara Aduanera, CAREP, AGEST, ASOEX; Cámara Chileno India, Brasileña, Holandesa, Peruana, y Belgo Luxemburguesa.

Entre sus actividades, se desarrolló un taller de Buenas Prácticas en Planificación Estratégica y una capacitación en el Software de Gestión de Relaciones con el Cliente

[CRM], con apoyo de la OIT, a ocho gremios socios: Cámaras de Comercio asociadas de Puerto Montt, Chillán, SIDECO, Iquique, Antofagasta, Temuco y Los Ángeles, y la Asociación Especializada CAREP.

Tras este exitoso encuentro, y en el marco de la OIT - CNC, las cámaras de comercio socias de Iquique, Temuco, Los Ángeles y Valparaíso comenzaron a desarrollar asesorías personalizadas para la construcción o actualización de planes estratégicos y que implicarán la preparación [Diciembre 2016 a Febrero 2017] y ejecución de un Taller de Planificación Estratégica [Marzo 2017] para la revisión de FODA, Misión y Visión, más definición de objetivos estratégicos e iniciativas.

Para el año 2017 se continuará profundizando la labor de fortalecimiento de las cámaras regionales socias, tarea que ciertamente es exitosa, en la medida que nuestros asociados continúen participando activamente, tal como lo han hecho en los últimos años. Un ejemplo de ello fue la positiva reacción que tuvo nuestra encuesta a socios, realizada en el mes de noviembre, y que tuvo una valiosa respuesta de parte de nuestras cámaras regionales socias, alcanzando un 78%.



Comisión Jurídica

Presidida por el Director Jorge Guerrero Serrano, la Comisión Jurídica de la CNC se ha abocado al estudio de los principales problemas que afectan al sector del comercio, los servicios y el turismo.

En este marco, durante el año 2016 se analizaron diversos proyectos de ley, entre ellos el fortalecimiento del Sernac, cambios en la Ley de Defensa a la Libre Competencia y reforma constitucional, entre otros. Para el mejor entendimiento y análisis de los temas, se contó con la participación de connotados invitados como Sebastián Soto en materia de reforma constitucional y Radoslav Depolo, en materia de libre competencia.

Asimismo, en conjunto con la Comisión Tributaria y Laboral de la CNC, se trabajó en el análisis de las principales consecuencias de los proyectos de ley, con el objeto de entregar al Directorio y particularmente al Presidente de la institución, las herramientas que permitan explicar y fundamentar las preocupaciones del sector antes los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

La Comisión, además, ha servido como apoyo técnico en el proceso de cambios en los Estatutos de la CNC para integrar normas vinculadas a la ética y las buenas prácticas a su ordenamiento legal interno.

Comisión de Buenas Prácticas

Esta Comisión es presidida por la consejera CNC, Sra. Sara Smok, y su objetivo fue integrar las normas establecidas en el Código de Ética y Guía para las Buenas Prácticas en el ordenamiento legal interno de la CNC, así como proponer mejoras en aspectos de gobernanza interna al Directorio de la Cámara.



06 Áreas de Apoyo a la Gestión



El área legal entrega asesoría jurídica a los distintos órganos de la Institución: Asamblea, Consejo, Directorio, Comité Ejecutivo, Comités Gremiales y Comisiones Especializadas, además de brindar soporte legal a la administración interna de la CNC, sus filiales y unidades de servicios.

Asimismo, apoya la gestión gremial, para lo cual se coordina, estudian y difunden aquellos temas que en su ámbito de competencia son de interés para la CNC. Es por ello que, en materia normativa, se siguen y presentan opiniones sobre los proyectos de ley y otras regulaciones de general aplicación que puedan afectar a los diversos sectores del gremio.

Esta área colabora en la marcha y el funcionamiento regular de las Comisiones Laboral, Tributaria y Jurídica de la CNC y le corresponde representar, junto a miembros del gremio, a la CNC en instancias externas, ya sea en el Congreso Nacional o frente al Poder Ejecutivo o Judicial.

En el marco de otras instancias, se ha participado en diversas reuniones o talleres que dicen relación con las consecuencias jurídicas y económicas de los proyectos sobre reforma laboral, deuda consolidada, fortalecimiento del Sernac, reforma tributaria y fortalecimiento de las pymes, entre otros.

El Área de Comunicaciones tiene como objetivos principales difundir los hechos más relevantes del quehacer de la Cámara Nacional de Comercio y posicionar a la Federación Gremial y a los voceros como referentes en los temas que nos competen. Ello, mediante una estrategia basada en una política de apertura y transparencia, tanto a nivel interno como externo. Por lo tanto, se busca dar a conocer a las autoridades públicas y privadas, además de la opinión pública, la postura del gremio en materias de interés sectorial y nacional.

El año 2016 el Área de Comunicaciones fue completamente reformulada, asumiendo desde la CNC la responsabilidad de las comunicaciones externas e internas. El promedio de publicaciones mensuales en el período abril-diciembre fue de 224, lo que equivale a un promedio diario de 7,5 publicaciones en TV, radio, prensa escrita y medios online.

En cuanto a las redes sociales, el twitter @CamaraNacional fue potenciado, con fotos y comentarios sobre las principales actividades de la CNC, como los seminarios, talleres y visitas del Presidente, tanto nacionales como internacionales. El twitter oficial de la CNC terminó el año con 2.062 seguidores. El nuevo sitio web de la Cámara, www.cnc.cl, alcanzó un total de 176.952 visitas anuales, con un promedio de 15.000 mensuales.

Durante el año se editaron cuatro números de la revista digital Enlaces, con entrevistas al Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes y la Directora Ejecutiva de Imagen País, Myriam Gómez, entre otros; temas de actualidad económica, columnas de opinión de los socios, negocios, tendencias, reportajes y principales actividades del gremio.

Es importante destacar los diversos medios de comunicación internos, que entregaron información relevante y actualizada a nuestros asociados por medio de herramientas como el Newsletter mensual de la CNC; las Noticias Destacadas, con las informaciones más importantes de la CNC; CNC en la Prensa, que permitió difundir las apariciones del gremio en medios de comunicación nacionales y regionales, además de las opiniones de las autoridades y los diversos productos del Departamento de Estudios y la Alerta Semanal, que recopiló los principales hechos de la contingencia nacional.

Entre los productos comunicacionales estrenados durante el año, destacan el Boletín Tributario, la Agenda y el Pulso legislativos y, de manera muy especial, la Radio CNC, que realizó su marcha blanca a fin de año, con secciones tan interesantes como “La Voz de los Asociados”, “Agenda CNC”, “Comentario Económico”, entre otras.

En lo externo, la CNC como gremio influyente y voz del sector representó a sus asociados al exponer su posición en ámbitos de la coyuntura nacional como la desaceleración económica, la reforma laboral, la delincuencia que afecta al comercio, el comercio ilegal, la reforma al sistema de pensiones, el proceso constituyente, además de variados temas de la contingencia.

A través de esta estrategia se avanzó en consolidar a la CNC como un actor gremial relevante ante autoridades públicas y privadas, pares empresariales, medios de comunicación nacionales y regionales y opinión pública en general, además de constituirse en referente técnico en temas vinculados al Comercio, los Servicios y el Turismo.

El Departamento de Estudios y Asesoría Económica de la CNC es el área que se encarga de la recopilación, el análisis, la elaboración y la entrega de información relevante para los sectores representados: comercio, servicios y turismo, a partir de estadísticas propias y de datos, tanto públicos como privados, que sirven como fuente para la generación de informes globales y sectoriales.

El Departamento concentra sus mayores esfuerzos en la elaboración de indicadores periódicos, análisis de la coyuntura, estudios y catastros, los que son publicados de forma permanente para el conocimiento de los asociados y de la opinión pública. Entre las publicaciones periódicas, destacan el Boletín Mensual del Comercio y los Catastros de Proyectos de Inversión de los sectores Comercio y Turístico Inmobiliario. También los indicadores de Ventas del Comercio, de Comida de Servicio Rápido y el Índice de Ventas Online, además de las fichas económicas regionales de periodicidad trimestral.

Durante el 2016 el Departamento de Estudios tuvo la responsabilidad de hacerse cargo de la Dirección Ejecutiva del Observatorio del Comercio Ilícito, iniciativa pionera en Chile, que une a públicos y privados con el objetivo de educar y generar información relevante para la generación de políticas públicas destinadas a combatir todas las formas de comercio ilegal.

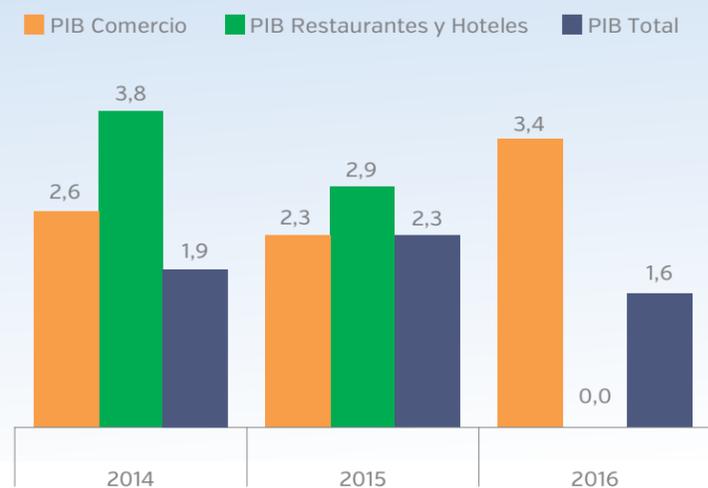
Además, el Departamento de Estudios es responsable de la elaboración de la Encuesta de Victimización del Comercio, realizada por la CNC desde el año 2008, y que ha puesto de manifiesto la alta frecuencia de faltas y delitos que se cometen en contra del comercio, así como los daños físicos, económicos y psicológicos que provocan estas acciones. Esta encuesta se realiza en Santiago, además de las ciudades de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar/Valparaíso, Concepción, Temuco y Puerto Montt.

Nuestro Departamento participa también en mesas de trabajo y en la realización de proyectos para el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa. Interviene en materias de gestión interna de la Federación Gremial y

de sus Cámaras Asociadas, apoyando la entrega de información, la evaluación de proyectos y la planificación estratégica de largo plazo. Junto al Departamento Jurídico, contribuye a una opinión económica para la discusión y toma de decisiones sobre iniciativas y proyectos de ley que afectan al sector.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

CRECIMIENTO PIB TOTAL Y PIB DEL COMERCIO
[% Variación Anual]



Fuente: Banco Central de Chile, Departamento de Estudios CNC

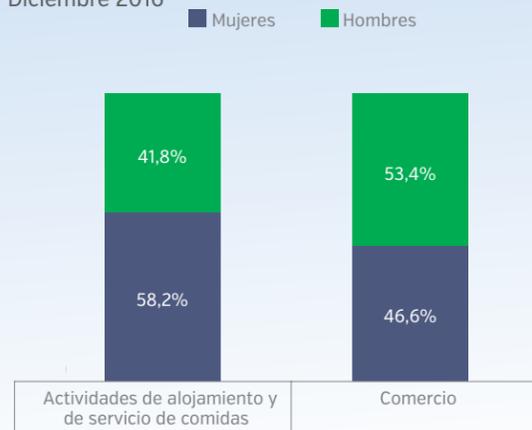
EMPLEO

COMPOSICIÓN EMPLEO NACIONAL SEGÚN SECTOR Octubre - Diciembre 2016



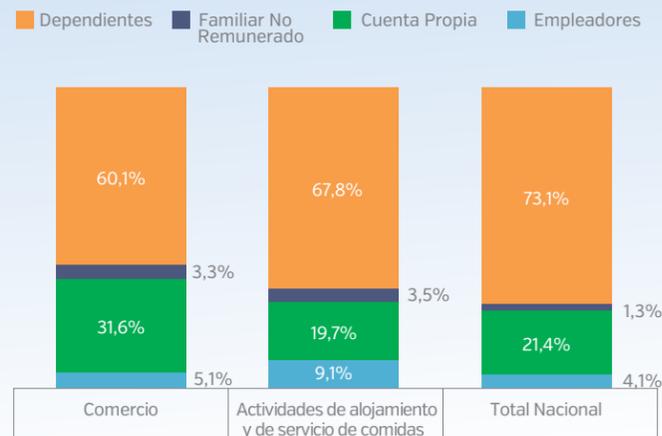
Fuente:
Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios CNC

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EMPLEO COMERCIAL, HOTELES Y RESTAURANTES Y TOTAL NACIONAL Octubre - Diciembre 2016



Fuente:
Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios CNC

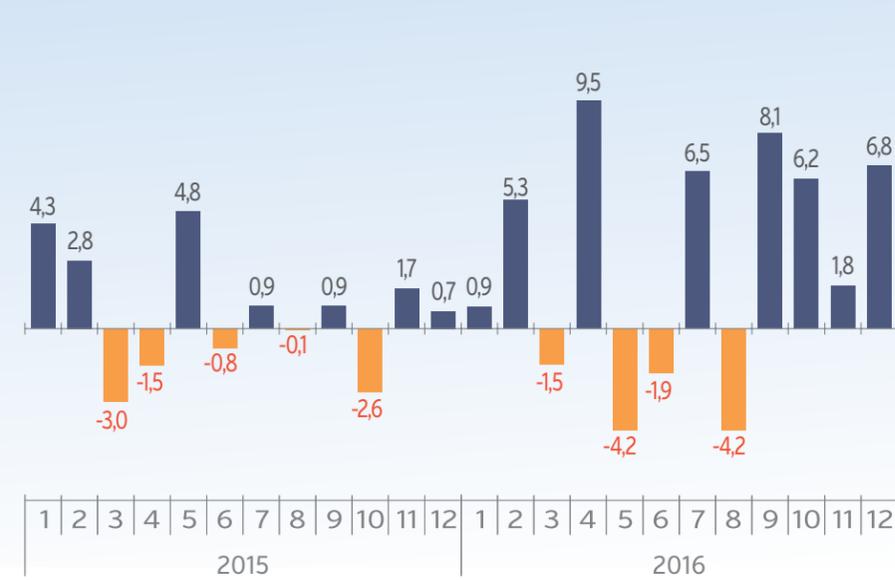
COMPOSICIÓN EMPLEO COMERCIO, HOTELES Y RESTAURANTES Y TOTAL NACIONAL POR CATEGORÍA Octubre - Diciembre 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios CNC

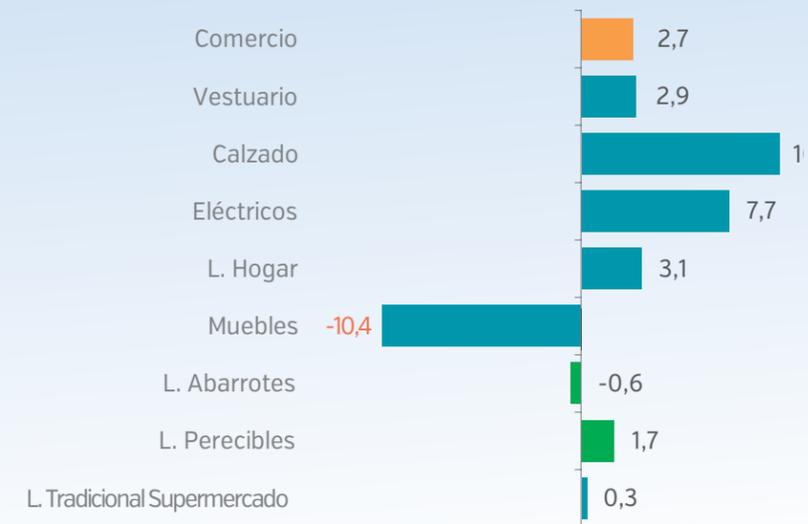
VENTAS COMERCIO MINORISTA

VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA RM Enero 2015 - Diciembre 2016



Fuente:
Departamento de Estudios CNC

VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA DE RM POR SUBSECTORES Enero - Diciembre 2016/2015 [% Variación anual]



Fuente:
Departamento de Estudios CNC

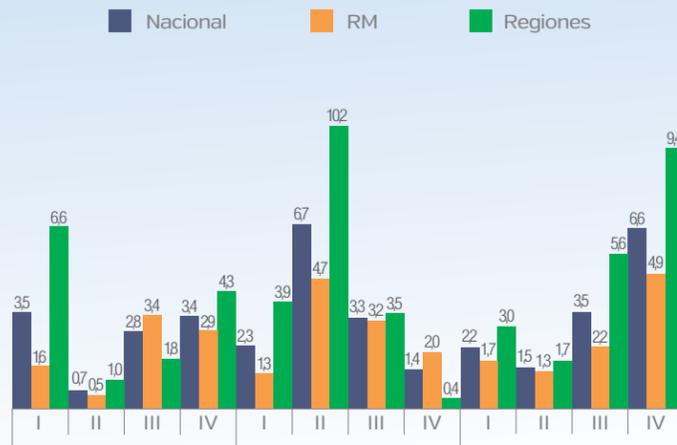
VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA REGIÓN QUINTA, OCTAVA Y NOVENA
Enero 2014- Diciembre 2016 [% Variación anual]



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

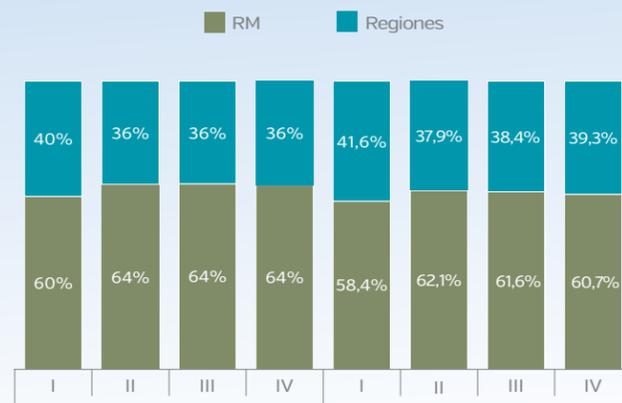
COMIDA SERVICIO RÁPIDO

VENTAS REALES COMIDA SERVICIO RÁPIDO - TOTAL LOCALES
[% Variación Anual]



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

PARTICIPACIÓN RM Y REGIONES EN VENTA TOTAL COMIDA SERVICIO RÁPIDO



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

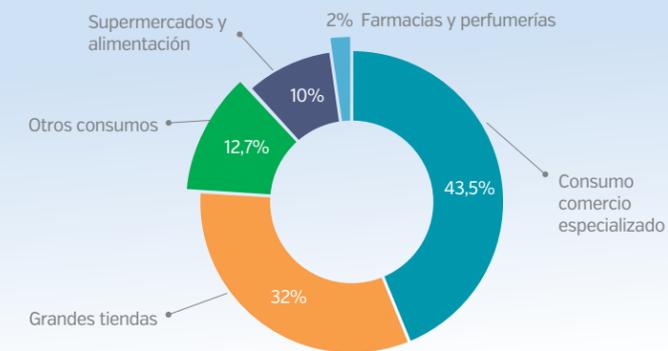
ÍNDICE DE VENTAS ONLINE

VENTAS ONLINE
[% Variación anual]



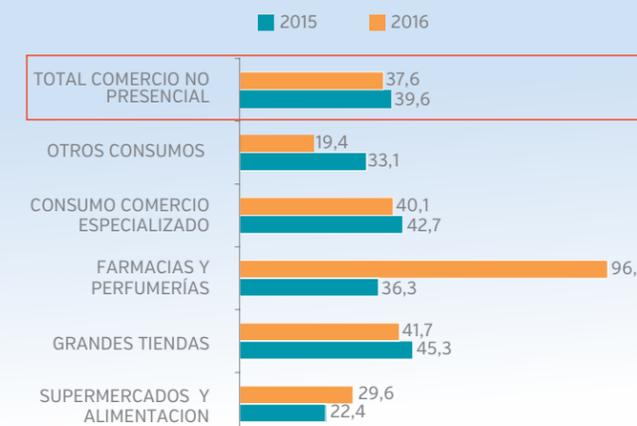
Fuente:
Departamento de
Estudios CNC en base
a datos Transbank

DISTRIBUCIÓN COMPRAS INTERNET SECTOR COMERCIO
II Semestre 2016



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC en base
a datos Transbank

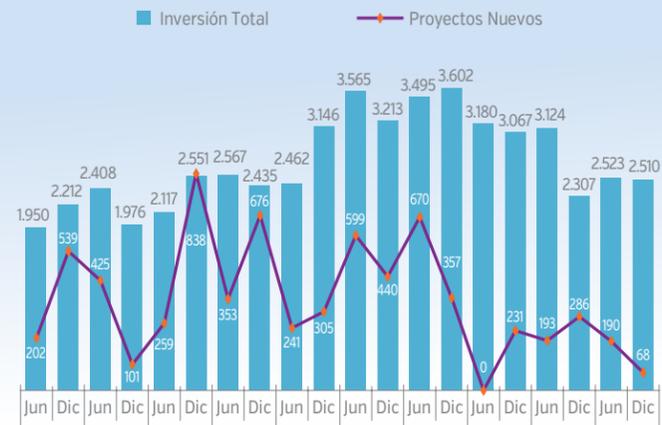
VARIACIÓN ANUAL (%) POR AGRUPACIÓN SECTOR COMERCIO



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC en base
a datos Transbank

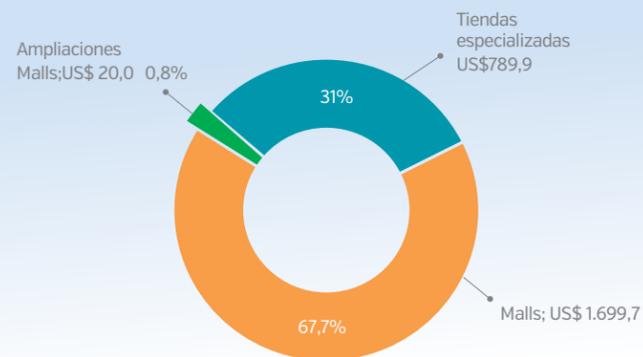
INVERSIÓN

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO Junio 2007 - Diciembre 2016 (Millones de Dólares)



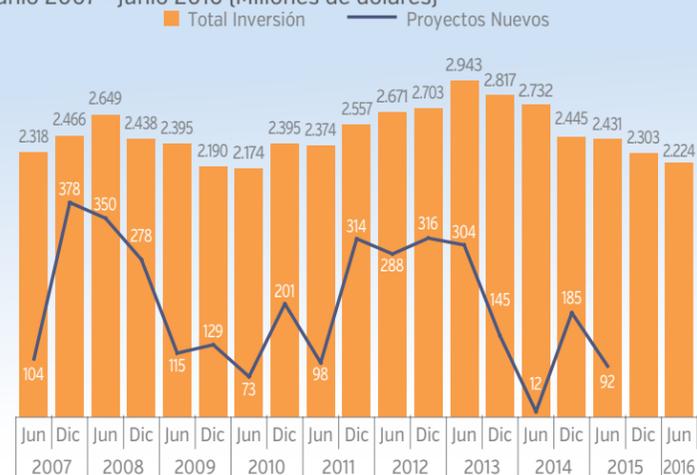
Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO SEGÚN SECTOR Diciembre 2016 (%)



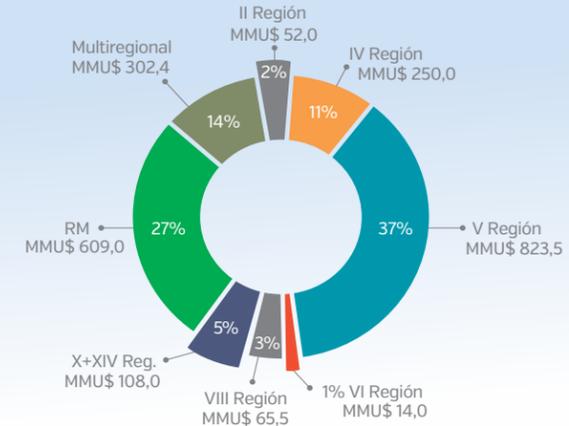
Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO Junio 2007 - Junio 2016 (Millones de dólares)



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

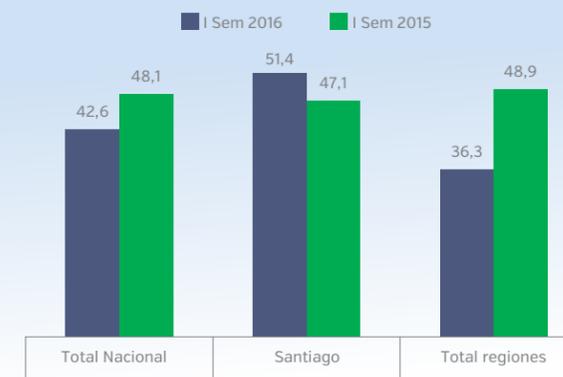
COMPOSICIÓN REGIONAL PROYECTOS SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO Junio 2016



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

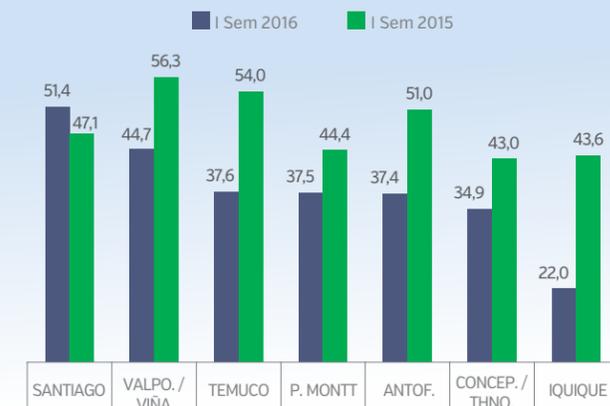
VICTIMIZACIÓN DEL COMERCIO

VICTIMIZACIÓN DEL COMERCIO [% establecimientos victimizados]



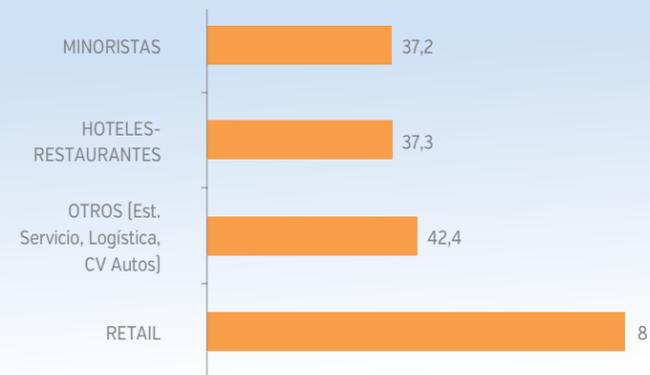
Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

VICTIMIZACIÓN DEL COMERCIO [% establecimientos victimizados]



Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

VICTIMIZACIÓN POR RUBRO I SEMESTRE 2016
[% establecimientos victimizados]

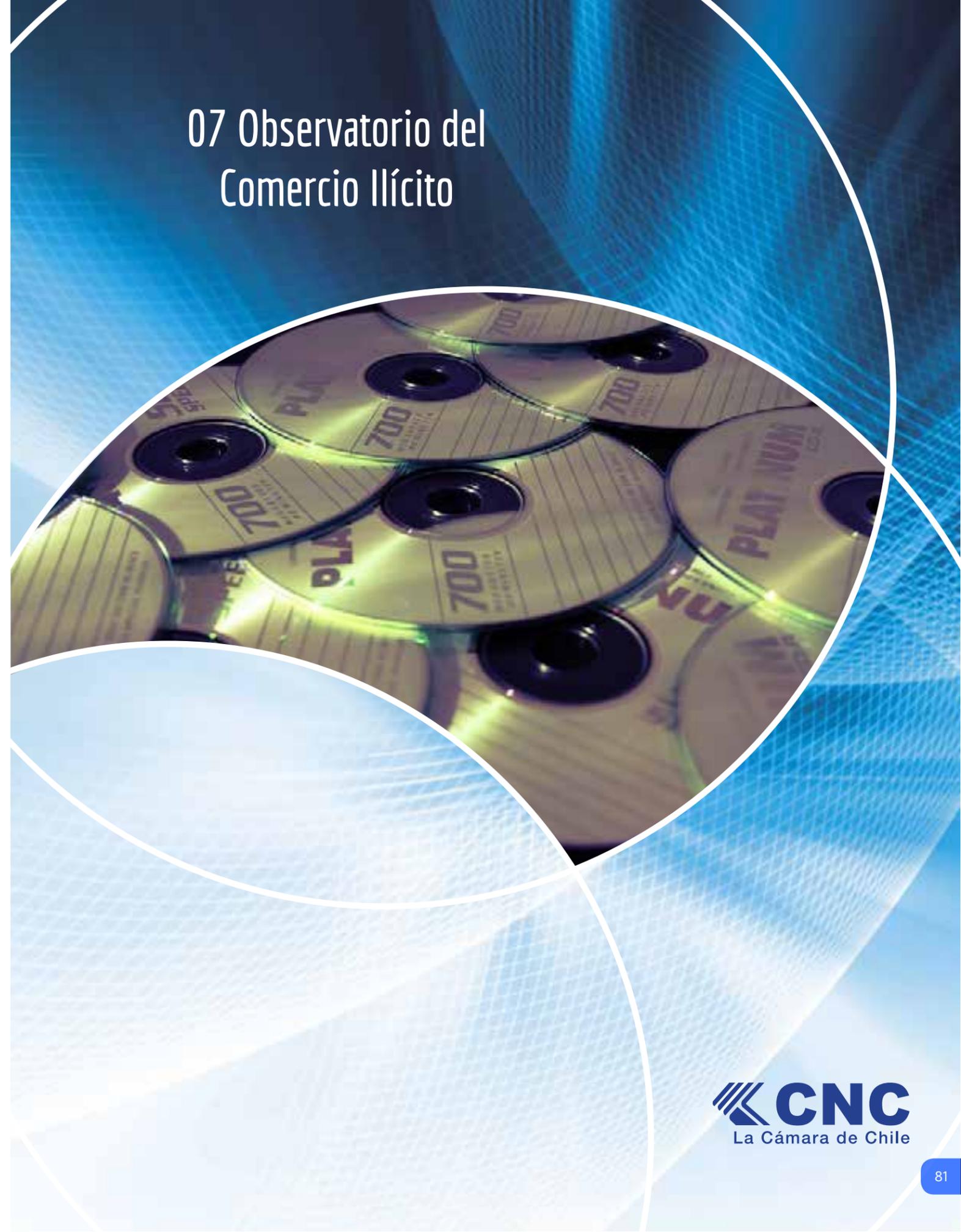


Fuente:
Departamento de
Estudios CNC

Auspiciadores 2016



07 Observatorio del Comercio Ilícito





CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

El Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) nace como una iniciativa pionera en nuestro país, bajo el alero de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Su objetivo es educar y generar información relevante para la generación de políticas públicas destinadas a combatir todas las formas de comercio ilegal.

El Observatorio del Comercio Ilícito trabaja en alianza con instituciones que, desde su experticia, contribuyen a la detección y el control de este delito: Aduanas, Servicio de Impuestos Internos (SII), Policía de Investigaciones de Chile (PDI), Carabineros de Chile, Ministerio Público, Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INAPI) y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON).

Además, cuenta con un consejo consultivo asesor, conformado por actores privados relevantes en la discusión pública sobre piratería, propiedad intelectual y comercio ilícito.

MISIÓN:

El Observatorio del Comercio Ilícito tiene como misión promover la reflexión en torno a la problemática del comercio ilegal y evidenciar los riesgos asociados a éste. A través de acciones para conectar y movilizar a los sectores público y privado, busca generar conciencia del impacto negativo que el comercio ilícito tiene en nuestra sociedad. Por ende, el Observatorio fomenta una cultura de respeto a la propiedad intelectual, contribuyendo, además, a las políticas y acciones para el combate del comercio ilícito.

OBJETIVOS:

- Convertirse en centro de noticias y plataforma comunicacional tanto para alianzas privadas como públicas.
- Instalarse como un centro de documentación y estudios: a través del aporte privado y la capacidad de financiar estudios que impacten a la opinión pública, contar con datos cuantitativos e información para luchar contra esta problemática.
- Lograr ser un puente en términos de políticas públicas para nuestras alianzas privadas, recopilando e impulsando iniciativas y proyectos de ley que preocupen a nuestras alianzas privadas.
- Contar con herramientas para educar a la población contra el contrabando y la piratería. Esta línea es muy importante para el Observatorio e incluye campañas y materiales de difusión, el que esperamos se realice con el aporte de nuestras alianzas.
- Organizar seminarios, charlas y capacitaciones en relación al tema.



TRABAJO 2016:

1. Lanzamiento en mayo de 2016.

2. Incorporaciones Consejo Consultivo:

- Cámara Chilena del Libro.
- Cámara Cosmética.
- Sociedad de Derecho de Autor.
- FEDETUR.
- Comisión de Seguridad CNC.
- British American Tobacco.
- Microsoft.
- Estudio Marinovic (marcas de juguetes y vestuario).
- Cámara Chilena de Centros Comerciales
- Alianza contra la piratería de TV Paga
- MPLC Motion Picture Licensing Corporation South America
- ICHA (Instituto Chileno del Acero)
- Comité de Comercio Electrónico
- Nike

3. Participación en Seminario “Lucha contra la falsificación y la piratería”, organizado por el Servicio Nacional de Aduanas, PDI y Zonas Franca S.A. de Iquique.





4. Campañas:

- a. Día del Niño
- b. Compras de fin de año "Los Segura"

5. Lanzamientos:

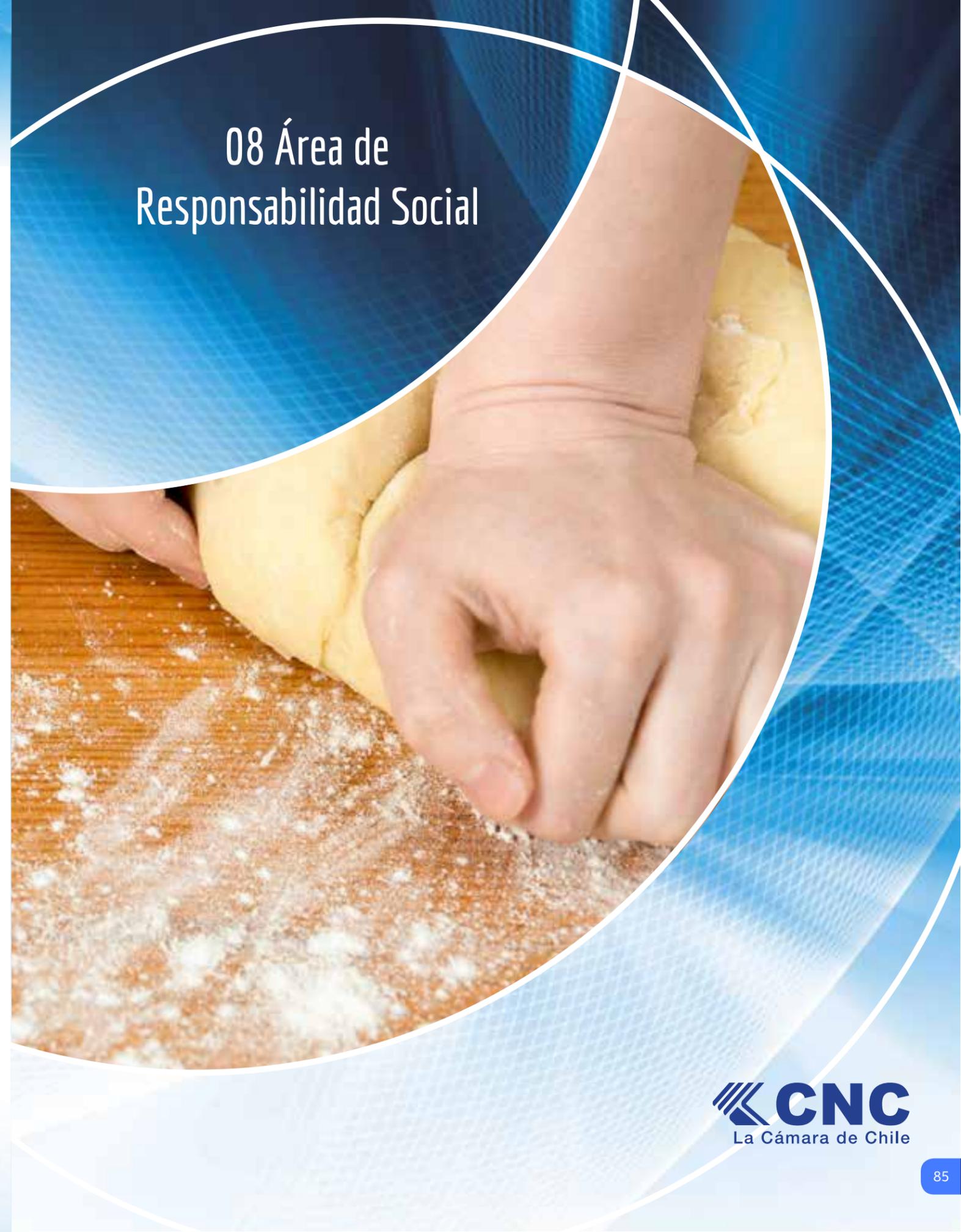
- a. Estudio consumo de cigarrillos en menores de Arica y Valparaíso
- b. Encuesta de victimización
- c. Informe decomisos de Aduanas y PDI en 2015
- d. Estudio y seminario sobre ciberseguridad en conjunto con Microsoft y PDI
- e. Estudio "Las Marcas en América Latina, impacto económico en cinco países de la región", realizado en conjunto con Inapi
- f. Pack Swap: estudio del consumo ilegal de cigarrillos
- g. Publicaciones en medios de comunicación, web y redes sociales

6. Alianza del Pacífico y lucha contra el contrabando

- a. Participación en el "Primer encuentro de mesas sectoriales de la ALAC (Alianza Latinoamericana Anti-Contrabando)", los días 5 y 6 de octubre en Bogotá, Colombia.
- b. Propuestas entregadas en la cumbre de Presidentes de Cartagena de Indias.



08 Área de Responsabilidad Social





Fundación Nacional del Comercio para la Educación, COMEDUC



El año 2016, la Fundación Educacional Comeduc inició un proceso de reestructuración de la Casa Central, para poder dar una mejor asistencia y servicio a los establecimientos, de manera que ellos puedan dar cumplimiento a sus proyectos de mejoramiento educativos.

Junto con la llegada de un nuevo Director de Educación, se crearon las áreas Técnico-Pedagógica, Convivencia Escolar, Orientación y Técnico-Administrativo, para poder poner en marcha el Plan Estratégico Pedagógico. Junto con lo anterior, se diseñó un plan de acompañamiento a los liceos por cada uno de estos ejecutivos y se modificó el sistema de reuniones generales, haciéndolas principalmente por zona.

También en la Dirección de Personas se creó el cargo de Desarrollo Organizacional, el que perfeccionará los perfiles de cargo y se preocupará del clima interno de cada colegio. Para dar un mejor servicio, se incorporó un periodista, encargado de las Comunicaciones Estratégicas, quien se preocupó de la generación de contenidos de Casa Central y de los colegios. Realizó la supervisión y el apoyo en la mantención de las páginas web. De la misma forma, orientó y colaboró con la generación y ejecución de los planes de difusión de los establecimientos educacionales.

Asimismo, un programador, que mantendrá actualizados los sistemas y plataformas que utiliza la Fundación para la administración financiera, pedagógica y de recursos humanos.

Por último, en virtud de los nuevos recursos que se reciben por parte de Comeduc, producto de la Gratuidad, Subvención Preferencial y Programa de Integración Escolar, todos con diferentes características de rendición, se creó el cargo de Contralor, para fijar procedimientos en todas las áreas y procesos de auditoría de cuentas.

DIRECTORIO

El Directorio de la Fundación Educacional Comeduc se mantuvo sin cambios:

- Rodrigo Cerón Prandi, Presidente.
- Cristián Pasche Scherer, Vicepresidente.
- Gustavo Vial Espinosa, Tesorero.
- Maritza Lazzari García, Directora Consejera.
- Walter Aránguiz Aldea, Director Consejero.
- Mario Martínez Peña, Director Consejero.
- Ricardo Rojas Olivares, Director Consejero.
- Gonzalo Toledo Larios, Director Consejero.
- Ivan Curi Lisperguer, Director Consejero.
- Alejandro Wedeles Méndez, Director Consejero.
- Patricio Centeno González, Director Consejero.

SEGUIMIENTO DE ALUMNOS TITULADOS

Anualmente, la Fundación Educacional Comeduc hace un seguimiento de los alumnos que hace dos años egresaron de sus colegios, para conocer su ocupación. El estudio, realizado por profesionales independientes, corresponde a la generación 2013.

El año 2013, en los 19 liceos y colegios de la Fundación egresaron 2.402 alumnos, un 64% de ellos mujeres y un 36% hombres. Según el estudio, 40% de los egresados siguió estudiando en la educación superior, siendo los Institutos Profesionales los que acaparan mayor cantidad de estudiantes, seguidos por las Universidades y luego los Centros de Formación Técnica. También se establece que hay un 23% de los egresados que trabaja y un 20% que trabaja y estudia, generando un margen de un 17% que no estudia ni trabaja.

Por otra parte, los jóvenes NINI [no trabajan y no estudian], presentan un leve disminución de 3 puntos porcentuales en relación al año anterior, marcando un 17%.

Por liceo / colegio:

| Liceos y Colegios | Trabaja | Estudia | T y E | NINI |
|---------------------------|---------|---------|-------|------|
| LUIS CORREA PRIETO | 13 | 57 | 20 | 10 |
| CLELIA CLAVEL DINATOR | 29 | 45 | 13 | 13 |
| INSUCO DOS | 12 | 39 | 32 | 17 |
| INTECO RECOLETA | 33 | 7 | 40 | 20 |
| JOSÉ MARÍA NARBONA | 31 | 20 | 20 | 29 |
| GABRIEL GONZALEZ VIDELA | 19 | 50 | 25 | 6 |
| MOLINA LAVÍN | 33 | 43 | 19 | 5 |
| VATE VICENTE HUIDOBRO | 20 | 23 | 42 | 15 |
| PADRE ALBERTO HURTADO | 19 | 27 | 27 | 27 |
| CLOTARIO BLEST RIFFO | 50 | 0 | 0 | 50 |
| COMERCIAL DE SAN BERNARDO | 24 | 36 | 22 | 18 |
| COMERCIAL DE PEÑAFLOR | 15 | 64 | 21 | 0 |
| ACHIGA COMEDUC | 20 | 48 | 15 | 17 |
| TÉCNICO DE RANCAGUA | 19 | 40 | 19 | 22 |
| INSUCO VIÑA DEL MAR | 20 | 37 | 27 | 16 |
| TÉCNICO DE CHILLÁN | 31 | 42 | 9 | 18 |
| INSUCO DE CHILLÁN | 9 | 70 | 13 | 8 |
| TÉCNICO DE SAN FERNANDO | 34 | 28 | 17 | 21 |
| POLITÉCNICO DE CURICÓ | 37 | 30 | 16 | 17 |

PLAN ESTRATÉGICO PEDAGÓGICO

Con la llegada de un nuevo Director de la Dirección de Educación, don Juan Saldaña Villalba, se presentó -para luego ser implementada- una estrategia pedagógica que cumpliera con los nuevos requerimientos establecidos por el Ministerio de Educación y que estuviera acorde con la misión de la Fundación, que establece formar humana y profesionalmente a jóvenes, con el propósito de mejorar su calidad de vida a través del emprendimiento, formación ciudadana, inserción laboral y estudios superiores, mediante una gestión basada en la mejora continua de nuestros liceos.

El nuevo Director de Educación de la Fundación diseñó un Plan Estratégico Pedagógico que incorporó una visión de futuro y una línea de gestión asociada a desarrollar como institución procesos adaptativos e innovadores. Este Plan fue lanzado con la participación de los equipos

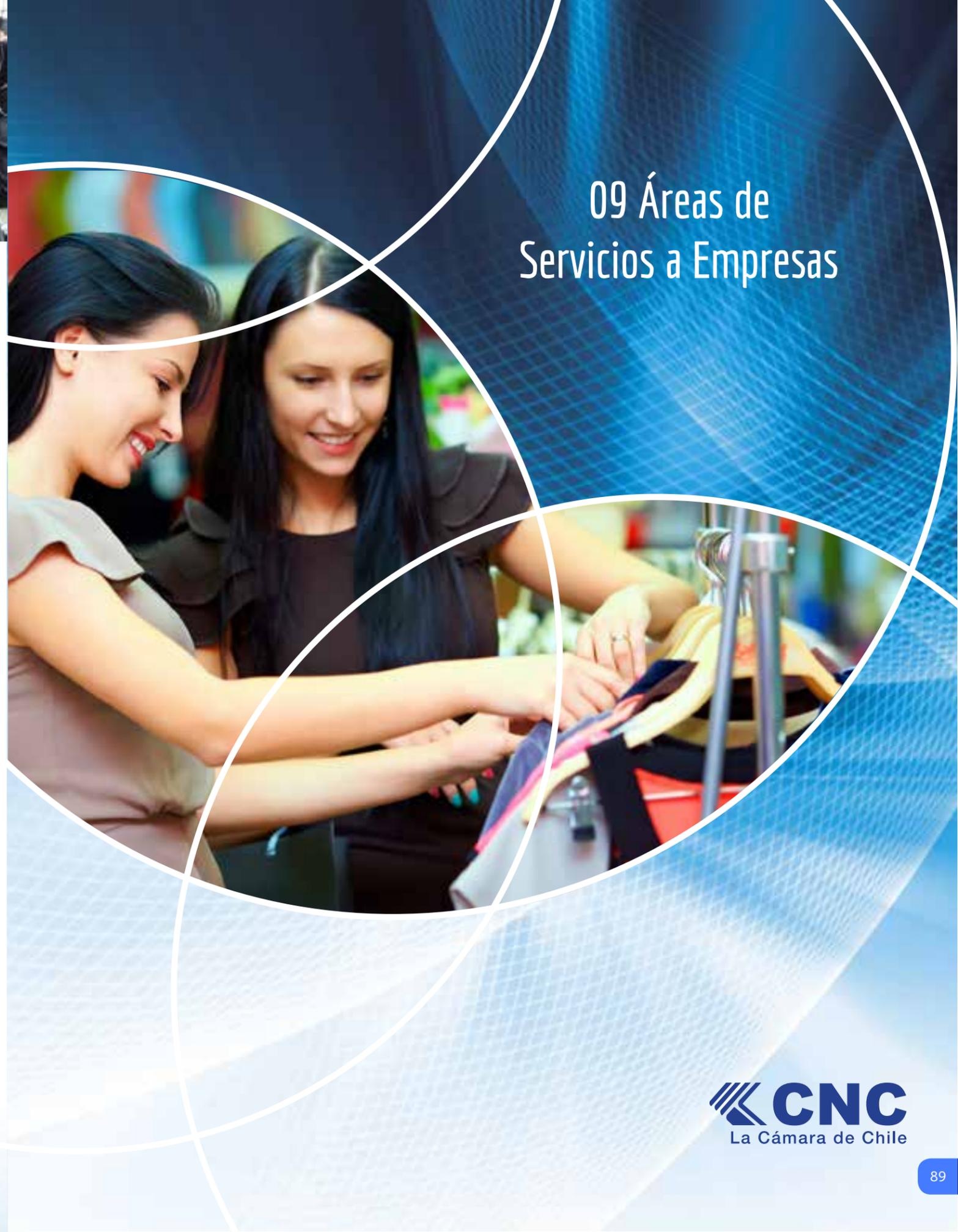
Por especialidad:

| Especialidad | Trabaja | Estudia | T y E | NINI |
|-------------------------------|---------|---------|-------|------|
| TÉCNICO | | | | |
| VESTUARIO | 33 | 44 | 0 | 22 |
| ATENCIÓN ADULTO MAYOR | 25 | 25 | 19 | 31 |
| ATENCIÓN DE PÁRVULOS | 37 | 32 | 16 | 15 |
| ATENCIÓN DE ENFERMERÍA | 9 | 73 | 9 | 9 |
| SERVICIOS | | | | |
| ALIMENTACIÓN COLECTIVA | 28 | 37 | 12 | 23 |
| SERVICIOS HOTELEROS | 23 | 37 | 14 | 26 |
| INDUSTRIAL | | | | |
| MECÁNICA AUTOMOTRIZ | 0 | 54 | 8 | 38 |
| TERMINACIONES EN CONSTRUCCIÓN | 38 | 25 | 25 | 12 |
| ELECTRICIDAD | 46 | 23 | 31 | 0 |
| CONSTRUCCIONES METÁLICAS | 54 | 31 | 0 | 15 |
| EDIFICACIÓN | 64 | 18 | 9 | 9 |
| MECÁNICA INDUSTRIAL | 36 | 29 | 14 | 21 |
| COMERCIO | | | | |
| CONTABILIDAD | 18 | 45 | 23 | 14 |
| ADMINISTRACIÓN | 15 | 47 | 25 | 13 |
| ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA | 23 | 31 | 26 | 20 |
| GRÁFICO | | | | |
| DIBUJO TÉCNICO | 12 | 38 | 50 | 0 |

directivos de los 19 colegios y liceos. La presentación se centró en el desarrollo de un modelo de gestión educativa, que permita potenciar al máximo las capacidades de todos los estudiantes, a través de la participación activa dentro del aula.

CAPACITACIÓN

En total, se realizaron 10.033 horas hombre de capacitación por Sence a 761 funcionarios, de un universo de 945, es decir, un 80% de nuestros colaboradores. Esto se debe, en parte importante, al Plan Estratégico Pedagógico, que desarrolló un Programa de Perfeccionamiento diferenciado para equipos directivos y docentes de todos los liceos, con un total de 9.658 horas de capacitación.



09 Áreas de Servicios a Empresas

En el caso de los equipos directivos, el foco principal estuvo en sensibilizar y desarrollar herramientas de liderazgo educativo necesarios para conducir el cambio cultural hacia las condiciones de excelencia que requieren los establecimientos. Para los docentes se buscó sensibilizar a los profesores respecto de la importancia de generar adecuados vínculos con los alumnos, proveer las condiciones necesarias para el aprendizaje, el respeto por la disciplina, la convivencia, los tiempos de instrucción y la trascendencia en la aplicación de nuevas y mejores prácticas pedagógicas.

Se realizaron además 2.600 horas por ACHS; un total de 1.205 por PIE [Programa de Integración Escolar] a 70 funcionarios; más 1.492 horas de capacitación que abordan otras líneas de perfeccionamiento en el ámbito escolar. Por otra parte, se entregó apoyo a 14 funcionarios que realizan estudios: 5 Magíster, 3 Diplomados en Educación, 3 Carreras Profesionales, 1 Postítulo en Orientación y 2 Carreras Técnicas.

El mayor número de capacitaciones [63%] del 2016, se orientó a los aspectos técnicos pedagógicos en aula, dirigidos a los docentes y equipos directivos.

Horas hombre de capacitación por año.
La capacitación total que realizó la Fundación el año 2016 equivale a un promedio de 16 horas de instrucción por cada funcionario.

| Año | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------------|-------|--------|--------|
| Horas hombre | 9.931 | 15.000 | 15.330 |
| Variación año anterior | 97.7% | 51% | 2.2% |

NEGOCIACIONES COLECTIVAS

Este año correspondió negociación colectiva con 5 colegios: Instituto Técnico Mabel Condemarín Grimberg - Chillán. Instituto Superior de Comercio Profesor Fernando Pérez Becerra - Chillán. Instituto Superior de Comercio Alberto Blest Gana - Viña del Mar. Instituto Politécnico Juan Terrier - Curicó. Liceo Técnico de Rancagua.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Como parte de la planificación estratégica a 4 años, y en el marco de la excelencia en el servicio propuesto, se trabajó en la confección de un Instrumento de Evaluación de Desempeño para todos los cargos de la Fundación. Esta herramienta medirá competencias conductuales y técnico-pedagógicas.

En el 2016 se aplicó el instrumento, en modo de prueba, a todos los cargos directivos de la Fundación, para generar un instrumento definitivo para su aplicación en el 2017.

EXPERIENCIA EXITOSA

La Fundación Educacional Comeduc, en conjunto con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile [CNC] realizaron el curso de Educación Cívica y Formación Ciudadana. Este proyecto nació como una iniciativa del Comité de Comercio y Servicios de la CNC, que recoge la importancia de la enseñanza de la Educación Cívica y Formación Ciudadana en la formación de los jóvenes.

El curso fue impartido a alumnos de I medio de cuatro colegios de la Fundación: Liceo Técnico Clotario Blest Riffo, Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro, Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado y el Instituto Técnico Mabel Condemarín de Chillán. Tuvo una duración de 39 horas pedagógicas y fue dictado por relatores especialistas en los temas.

La Presidenta del Comité de Comercio y Servicios de la CNC, señora Verónica Pérez, estableció la voluntad de extender este curso a todos los liceos y colegios de la Fundación para el 2017.



GS1 Chile



La Corporación Chilena para el Desarrollo y Administración de Estándares GS1 Chile es parte de la organización mundial, neutral y sin fines de lucro, que opera hoy en 155 países, con presencia en Chile desde 1989, que administra y provee estándares de identificación a las más diversas industrias y sectores, entre ellos alimentos, salud, agroindustria, retail, pesca y minería.

Las soluciones y aplicaciones basadas en estándares globales GS1 que incorporan tecnología de vanguardia son usadas en toda la cadena de producción abastecimiento, fortaleciendo la operación logística, la visibilidad, la seguridad y la trazabilidad de los productos. Además, todo ello ocurre como parte esencial del comercio electrónico.

Los niveles de eficiencia y de productividad se han visto positivamente incididos como resultado del uso de los estándares y, en suma, lo más importante es que todo esto se traduce en beneficios para mejorar la calidad de vida de las personas.

El 2016 fue un año de desarrollo para GS1 Chile en su segundo año de vida bajo la estructura jurídica de corporación de derecho privado sin fines de lucro. Parte primordial fue el relevante trabajo realizado por el Directorio y su Comité de Directores para fortalecer el gobierno corporativo, incorporando las mejores prácticas de administración a nivel internacional. También en este año se firmó un nuevo acuerdo de última generación con la organización mundial, lo que permite proyectar al futuro un desarrollo sustentable para la amplia gama de servicios que la organización impulsará.

En este periodo se avanzó, dando cumplimiento a importantes objetivos que formaban parte del plan estratégico de la organización. Entre ellos, se completó el proceso de migración de contratos con los usuarios bajo la nueva corporación, se incorporaron más de 300 nuevas empresas al sistema y se aprobó el cambio a nuevas oficinas con que contará la organización para una mejor atención a las empresas usuarias. Estas oficinas incluirán un Centro de Desarrollo e Innovación con herramientas de última generación relacionadas con nuestro quehacer.

En noviembre se celebró el GS1 Day, un nuevo aniversario donde se entregaron los premios GS1, que reconocen a empresas que se destacaron por el uso de los estándares en las categorías Trayectoria, Innovación y Emprendimiento.

Durante el 2016 continuaron en operaciones el Comité Técnico de Retail y el Comité de Transporte y Logística, con la participación de importantes empresas, organizaciones e instituciones académicas o del ámbito público que han sido referentes en el quehacer de los sectores a los que pertenecen. Los comités han funcionado de acuerdo a un programa de sesiones mensuales y sus avances han sido compartidos con la comunidad de usuarios del sistema GS1, que en Chile suma ya más de cuatro mil empresas. GS1 Chile se ha alineado con la imagen corporativa que ha implementado la Oficina Global desde fines de 2014 y que implica cambios en el estilo de todos los elementos visuales, incluyendo logotipo, colores, tipografía, íconos, infografías, elementos gráficos y fotografía. El nuevo estilo visual es simple y estructurado, para que podamos presentar información compleja de una manera sencilla, ordenada y fácil de entender. En esta línea, GS1 Chile ha desarrollado su nuevo portal web, incorporando las más avanzadas tecnologías, lo que permite al público acceder a la información utilizando diferentes medios conectados a internet.

Por tercer año consecutivo, en septiembre se realizó el "Seminario Internacional de Trazabilidad: Claves del Valor Empresarial", que contó con la participación de expertos de Argentina; Bolivia, Perú y Brasil, quienes presentaron la experiencia internacional, tendencias y desarrollo. Asimismo, el programa tuvo la participación de destacados expertos nacionales y de compañías como Red MTS, Viña Polkura, Hasar Chile, y Cenabast, entre otras.

Dicho seminario incluyó el taller Healthcare y los estándares GS1, encuentro de conversación y trabajo que obtuvo una importante convocatoria con profesionales y técnicos de los sectores público y privado. Asimismo, la Expo Trazabilidad 2016 se convirtió en un espacio de exhibición de soluciones y equipamiento tecnológico relacionado con trazabilidad.

Los paneles y las exposiciones fueron seguidos con gran interés por los más de 300 asistentes, brindando un panorama diverso y ampliado de los alcances y aplicaciones de la trazabilidad en el ámbito de los alimentos, la salud, agroquímicos y logística.

En el año 2016 se continuó desarrollando el Programa de Desarrollo en Regiones, cuya finalidad es buscar una sinergia con las Cámaras de Comercio Regionales, con el objeto de ampliar la cobertura de los beneficios de los productos y soluciones de GS1, a través de Convenios de Colaboración para la difusión, promoción y asignación de Códigos de Barras GS1, como también para prestar asesoría y apoyo a los emprendimientos locales.

De esta forma, entre agosto y diciembre se firmaron acuerdos con la Asociación de Cerveceros de Valdivia, la Asociación de Emprendedores y Empresas Elaboradoras de Alimentos Funcionales de Valdivia Los Ríos Alimenta Sano, Cámara de Comercio, Servicios, Industria y Turismo de Arica, Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta y la Corporación de Desarrollo de la Región de Atacama.

La firma de los convenios se realizó en desayunos empresariales a los que asistieron empresarios, académicos, directores y usuarios de cada región. Como parte de la actividad, se realizaron breves presentaciones de la historia mundial de la organización y de su llegada a Chile en 1989 con el respaldo de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, además de las soluciones y servicios que entrega GS1 Chile a distintos sectores.

Asimismo, se llevó a cabo una capacitación técnica al personal de cada Cámara de Comercio Regional sobre la obtención e inscripción de Código de Barras y el Catálogo Electrónico, además de una inducción a las distintas soluciones y aplicaciones del sistema, todo lo cual es una base de datos logísticos donde proveedores, distribuidores y detallistas pueden mantener e intercambiar información de productos en un formato estándar.



En octubre tuvimos el honor de ser sede del Foro Regional GS1-LATAM realizado en la ciudad de Viña del Mar, donde se llevaron a cabo reuniones multilaterales en las que participaron los directivos y profesionales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, República Dominicana y representantes de la oficina de GS1 Global, encabezadas por el Presidente y CEO de GS1 Global, Miguel Angel Lopera.

Esta cita internacional se convirtió en uno de los encuentros más importantes para el desarrollo y avances estratégicos del sector, además de vincular y compartir las mejores prácticas e innovaciones de toda la organización.

En noviembre, GS1 Chile conmemoró sus 27 años con la entrega de los Premios GS1 2016. En la categoría Trayectoria se reconoció a las empresas Procter & Gamble Chile, Agrícola Frutos del Maipo de Empresas Watts y Viña

Balduzzi. En Innovación se premió a la red de empresas MTS, integrada por 45 de las ferreterías más importantes del país y en Emprendimiento fue galardonada Sandra Liliana Ramírez Ibarbe.

La actividad contó con la participación del empresario Sven Bruchfeld, Presidente de Viña Polkura, quien efectuó una completa presentación en la que se refirió a la importancia de la trazabilidad, específicamente en el sector vitivinícola nacional.

Para el Presidente de GS1 Chile, Eduardo Castillo, el año 2016 ha sido un año clave, de consolidación de la corporación para asegurar las bases sobre las cuales se busca dar desarrollo sustentable para la organización en los próximos diez años, manteniendo como foco central el compromiso de entregar mejores y mayores servicios a las empresas y a la industria nacional en todo el país para beneficio de las personas.

Unidad Central de Certificación de Origen



La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N. y la Asociación de Exportadores de Fruta de Chile A.G. gestionan los procesos de certificación de origen pactados en los Acuerdos Comerciales suscritos por Chile con las principales economías del mundo.

La Unidad Central de Certificación de Origen, UCCO, es la encargada de los procesos de precertificación, certificación y verificación de origen de los productos, entre los cuales destacan las carnes, frutas frescas, frutos secos, hortalizas, productos del mar y maderas en bruto.

Para ello cuenta con 17 Oficinas a lo largo de Chile, en las cuales se atienden los procesos de certificación de origen de más de 1.700 Empresas Exportadoras que requieren certificar sobre 6.000 productos de exportación.

En el año 2014, la Unidad Central de Certificación de Origen se transformó en Sociedad Anónima, como consecuencia de la adjudicación de las licitaciones públicas que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores convocó para los servicios de precertificación, certificación y verificación de origen de los productos chilenos exportables agrícolas y pesqueros. Esta nueva entidad, creada para cumplir con las exigencias de estos nuevos Contratos de Servicios para los próximos cinco años, mantiene como principales socios a CNC y ASOEX, con una participación de 50% por parte de cada uno de ellos.

Durante el año 2016, UCCO emitió 114.541 certificados de origen para exportadores nacionales de los siguientes Acuerdos Comerciales:

| Acuerdo | Nº de Certificados 2016 |
|------------------|-------------------------|
| UNION EUROPEA | 33.118 |
| EFTA | 309 |
| CHINA | 31.802 |
| ALIANZA PACIFICO | 74 |
| VENEZUELA | 104 |
| BOLIVIA | 1.199 |
| MERCOSUR | 10.965 |
| PERU | 4.120 |
| SGP | 3.969 |
| COLOMBIA | 967 |
| COLOMBIA DIGITAL | 3.396 |
| ECUADOR | 350 |
| ECUADOR DIGITAL | 1.391 |
| JAPON | 9.467 |
| TAILANDIA | 889 |
| INDIA | 1 |
| CUBA | 98 |
| TURQUIA | 1.045 |
| MALASIA | 297 |
| VIETNAM | 281 |
| FGN | 10.699 |

UCCO, junto con la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Direcon, han seguido trabajando en la modalidad de certificación en forma digital con Brasil, Argentina y Uruguay, adicionando a la certificación digital que actualmente se realiza con Colombia y Ecuador.

En el año 2016, comenzó la certificación de origen del Acuerdo Alianza del Pacífico, que considera los países de Perú, Colombia, México y Chile.

OTIC del Comercio



Somos consultores líderes, con más de 37 años de experiencia en el proceso de gestión de personas, con un enfoque en la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica que permitan incrementar el alto desempeño de los trabajadores chilenos y la competitividad del capital humano inserto en las industrias del comercio, los servicios y el turismo. Nos destacamos por brindar asesorías personalizadas a través de un equipo de profesionales estratégicos para cada uno de nuestros clientes, aconsejándolos para que aprovechen al máximo la inversión en capacitación, a través del beneficio tributario, como Organismo Técnico Intermedio de Capacitación.

Para nosotros la Responsabilidad Social está en el corazón del negocio, ya que por medio nuestro impactamos directamente a la fuerza laboral del país que es su tejido y motor socioeconómico.

Es por esto que aspiramos continuamente a entregar servicios de alta calidad basados en un modelo operacional sostenible y una estrategia socialmente responsable conformada por cinco pilares fundamentales que agreguen valor a nuestros grupos de interés:

• UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO

Contamos con una estructura de gobierno participativo eficiente, que cumple con altos estándares de gestión, así como prácticas en ética que garantizan su integridad y el cabal cumplimiento de sus objetivos.

• COLABORADORES DE EXCELENCIA

Inspirados en nuestra misión de liderazgo, conformamos un equipo íntegro, diverso y de excelencia, entregando las competencias, habilidades y facilidades necesarias para impulsar el desarrollo al tiempo que alcanzamos nuestros objetivos.

• SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA CLIENTES

Aportamos competitividad y sustentabilidad a nuestros clientes, ofreciendo un servicio de calidad, planificando e inclusivo, que genera valor a través del fomento del desarrollo formativo y generación de competencias a sus colaboradores.

• UN PROGRAMA DE BECAS SOCIALES QUE CONTRIBUYA EFECTIVAMENTE

Buscamos contribuir al desarrollo sustentable del país, potenciando la inserción y movilidad laboral de mujeres, jóvenes y personas con capacidades diferentes en situación de vulnerabilidad por medio de capacitación en torno a las demandas y los requerimientos del mercado laboral del comercio, los servicios y el turismo.

• UNA RED SUSTENTABLE DE ALIADOS ESTRATÉGICOS Y PROVEEDORES

Nuestra operación se basa en prácticas justas, trabajando con los mejores aliados estratégicos: OTEC; Centros Evaluadores y Certificadores de Competencias Laborales; proveedores, conformando una red sustentable e involucrándonos activamente en una cultura de Responsabilidad Social.



114.541

Certificados de Origen emitió UCCO el año 2016





Hace más de 90 años, un grupo de empresario, Industriales, financistas y comerciantes decidieron crear una organización que representara sus intereses en todo el mundo. Estaban decididos a cambiar la situación de devastación y desconsuelo tras la Primera Guerra Mundial. Fue así como en 1919 y bajo un espíritu de amistad y cooperación internacional, fundaron la Cámara de Comercio Internacional (ICC, International Chamber of Commerce) y se llamaron a sí mismos los “mercaderes de la paz”.

Hasta hoy la misión central de la ICC se ha mantenido inalterada: servir a los negocios internacionales a través de la promoción del comercio y las inversiones, la apertura de los mercados de bienes y servicios, y el libre movimiento del capital. El Comité Chileno de la Cámara de Comercio Internacional, ICC Chile, está integrado por cerca de 40 empresas, universidades, estudios de abogados y gremios que tienen por objetivo común promover las mejores prácticas en comercio internacional, actividades comunes y vínculos entre su extensa red de asociados en todo el mundo.

El Comité Chileno de la ICC agrupa a los miembros chilenos de la ICC para hacer llegar a la sede internacional de París sus preocupaciones y propuestas. Representa y defiende los intereses de sus socios en la ICC. Éste propone, también a menudo, que la ICC haga oír su voz ante gobiernos y organizaciones intergubernamentales sobre inquietudes empresariales e indicación de soluciones. Colabora activamente en las Comisiones de la ICC y los comités de Arbitraje, Propiedad Intelectual, Anticorrupción, Libre Competencia y Medio Ambiente y Energía.

Durante el año 2016, fue presidido por Ricardo Mewes Schnaidt, Presidente de la CNC. Sus Directores fueron: Cristóbal Valdés, en representación de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile, CNC; Manuel José Vial, Socio de Vial Serrano Abogados y Consejero de la SOFOFA; Peter Hill, en representación de la Cámara de Comercio de Santiago, CCS; Cristián García-Huidobro, en representación de la Cámara de Comercio de Santiago, CCS; Jorge Ortúzar Santa María, en representación de la Sociedad de Fomento Fabril, Sofofa.

Es la Unidad de Servicios de la CNC responsable de apoyar proyectos tendientes a potenciar el desarrollo productivo de las empresas, contribuyendo al aumento de su competitividad, calidad, productividad y asociatividad, en especial en las pequeñas y medianas empresas de los sectores Comercio, Servicios y Turismo.

El cumplimiento de esta misión se realiza como Agente Operador Intermediario (AOI) de CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) desde el año 2006 y desde el año 2015 también del Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC, en la Región Metropolitana.

El área de Agente Operador CORFO, con más de 10 años de funcionamiento tiene a su haber más de 2.500 empresas beneficiadas con los distintos programas, entre ellos: Fomento a la Calidad (FOCAL) en sus distintas especialidades, Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), Programa Asociativo de Fomento (PROFO), Programa Asociativo para Microempresas (PAM), Programas NODOS para la competitividad, y para la exportación (NODE), entre otros.

Durante el año 2016 nos adjudicamos la administración de dos nuevos programas IFI (Iniciativas de Fomento

Integradas de Impacto Estratégico), los cuales tienen como objetivo general el contribuir en la materialización de inversiones tecnológicas, estratégicas y/o a la reducción de brechas de competitividad en sectores productivos o territorios relevantes.

El primer programa adjudicado se denomina “Competitividad sustentable de destinos turísticos y áreas silvestres protegidas (ASP)”, el cual proviene de la realización de una etapa previa de prospección, en la que ocho gestores desarrollaron e implementaron planes operativos de trabajo con el propósito de determinar brechas de competitividad y oportunidades de intervención en siete destinos turísticos y 15 Áreas Silvestres Protegidas (Isla de Pascua, San Pedro de Atacama, Robinson Crusoe, Panguipulli, Araucanía Lacustre, Archipiélago de Chiloé y Cabo de Hornos). En esta fase de ejecución se realizarán intervenciones estratégicas y de mayor envergadura para cada uno de los destinos de acuerdo a sus características particulares. Se deberán ejecutar también acciones específicas para abordar de forma concreta aspectos de inversión, fomento para el emprendimiento y la activación del instrumental y herramientas públicas para el cierre de las brechas.



El segundo IFI adjudicado es el “Uso estratégico de la Astronomía para el Desarrollo Turístico y el Posicionamiento Internacional de Chile”. Esta iniciativa busca cerrar las brechas priorizadas del sector astro turístico chileno, a través de la puesta en valor de la oferta de astro turismo, la que hoy está conformada principalmente por los observatorios científicos internacionales, los observatorios turísticos públicos (municipales) y las empresas turísticas (observatorios privados, alojamientos astro turísticos, operadores astro turísticos, entre otros).

Otro programa adjudicado es el PFC (Programa de Formación para la Competitividad), el cual tiene como objetivo contribuir al aumento, en calidad y/o cantidad, del trabajo calificado de la fuerza laboral del país, produciendo mejoras en la productividad y, por lo tanto, en el crecimiento y competitividad de las empresas y la economía nacional, a través del cierre de brechas de competencias laborales específicas.

El programa adjudicado se denomina “Formación para perfil revisor BIM en la industria de la construcción”. El

proyecto apunta a capacitar a profesionales, tanto del área pública como privada, mediante cursos de formación para enseñar los fundamentos técnicos y el manejo de software BIM. Se trata de una tecnología que permite gestionar en tiempo real y de manera centralizada toda la información geométrica y bases de datos de un proyecto de construcción.

Como Agente Operador Intermediario SERCOTEC, en su segundo año de funcionamiento, hemos tenido una alta demanda por parte de los microempresarios y municipalidades, realizando variadas charlas de inducción en las postulaciones para dar a conocer los proyectos y programas disponibles, cubriendo sobre 300 oyentes en las 32 comunas de la provincia de Santiago.

Sobre su responsabilidad recae la ayuda en la postulación, evaluación, administración y seguimiento de los proyectos individuales: CRECE Fondo de Desarrollo de Negocios, Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende y Mejora Negocios, sumando alrededor de 300 emprendedores beneficiarios durante el 2016.

De igual manera, Horizonte Pyme administra proyectos asociativos “JUNTOS”, que financia proyectos orientados a generar integración comercial o productiva de las empresas integrantes, así como la creación de productos o servicios, fortaleciendo capacidades técnicas productivas, financieras, asociativas y de gestión del nuevo negocio, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

Por último, Horizonte Pyme está administrando, en la Región Metropolitana, el programa “Fortalecimiento Gremial y Cooperativo” de Sercotec, que el año 2016 contó con 19 grupos de gremios y/o cooperativas beneficiados. Este programa consiste en un subsidio regional concursable, no reembolsable, destinado a Creación y Fortalecimiento de Asociaciones de Micro y Pequeños Empresarios y Cooperativas, cuyos objetivos son, por una parte, la formalización de grupos de empresarios/as y, por la otra, el fortalecimiento de la asociatividad, la mejora de su capacidad de gestión y la generación de nuevos y mejores productos y/o servicios ya existentes.

Horizonte Pyme ha ido aumentando paulatinamente su equipo de trabajo, incorporando profesionales cuyo enfoque está orientado al desarrollo de nuevas ideas de negocios, formulación y administración de proyectos, que permitan dar respuesta y apoyo integral a las necesidades de nuestros socios y empresarios en general.

CNC Valida



CNC Valida nace el 31 de enero de 2013, con el fin de ser el partícipe y el responsable de evaluar y certificar a personas que pertenezcan a empresas, cesantes o trabajadores independientes del Sector de Gastronomía, Hotelería y Turismo y que se desempeñen en los subsectores de Gastronomía, Hotelería y Turismo.

El Centro es el encargado de orientar y asistir a los trabajadores que soliciten ser evaluados. Es nuestro objetivo y compromiso evaluar las competencias laborales de los trabajadores y otorgar las certificaciones de acuerdo al Catálogo de Competencias Laborales que administra la Comisión del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales, ChileValora.

A través de los procesos, el Centro evalúa conocimientos, habilidades y destrezas que han adquirido las personas durante su trayectoria laboral y que no han sido reconocidos formalmente.

La Certificación otorga un reconocimiento al "saber hacer" de los trabajadores y avala sus competencias en el desempeño de las actividades que componen los perfiles ocupacionales de acuerdo a lo establecido por el sector productivo.

CNC Valida cuenta con un equipo de profesionales, compuesto por un equipo técnico y un grupo de evaluadores de competencias laborales acreditados por ChileValora, expertos en los subsectores de Gastronomía, Hotelería y Turismo, quienes en conjunto velan por el óptimo cumplimiento de los procesos de evaluación y certificación de competencias laborales.

A la fecha, más de 2.000 trabajadores han participado de nuestros procesos de evaluación y Certificación de Competencias Laborales, en el sector de Gastronomía, Hotelería y Turismo.

CNC Valida está plenamente comprometido con lo establecido en la Ley 20.267 que crea el Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales, cuyo objetivo fundamental es aumentar las competencias laborales de las personas, a través de procesos de evaluación y certificación alineados con las demandas del mercado del trabajo, propiciando su articulación con una oferta de capacitación laboral basada en competencias.

El Presidente del Directorio es el señor Alex Thiermann Isensee. Además, participan en éste el Director Jorge Guerrero Serrano y el abogado Sebastián Hurtado Valdés.

HITOS 2016

CEREMONIA ACHEFF

Lugar: Eco Hotel, Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1198. Talca
 N° Personas Certificadas: 47 candidatos / Noviembre 2016
 Subsectores: Gastronomía y Hotelería



CEREMONIA INFOCAP

Lugar: Departamental 440
 N° Personas Certificadas: 122 candidatos
 Subsectores: Gastronomía



CEREMONIA ARICA

Lugar: Gral. Velásquez 955, Arica, Región de Arica y Parinacota
 N° Personas Certificadas: 156 candidatos
 Subsectores: Gastronomía



CEREMONIA ARAMARK

Lugar: Faena Minera Doña Inés de Collahuasi
 N° Personas Certificadas: 497 candidatos / ceremonias Diciembre 2016
 Subsectores: Gastronomía y Hotelería



CEREMONIA ANTAY

Lugar: Hotel Casino - ANTAY, Copiapó.
 N° Personas Certificadas: 32 candidatos / Ceremonia Octubre 2016
 Subsectores: Gastronomía y Hotelería

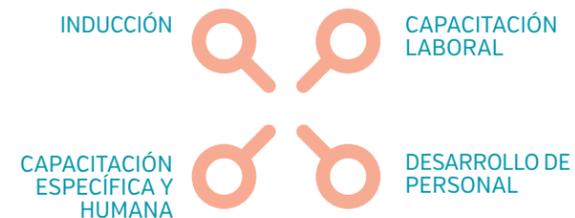




INC nace bajo la necesidad de considerar a las personas como el recurso o capital más valioso de una empresa y el motor para que una organización pueda funcionar bien y conforme a sus objetivos. Por esta razón se crearon diferentes áreas de capacitación, con el fin de entregar a los trabajadores las oportunidades de mejorar sus habilidades de acuerdo a los requerimientos, necesidades y desafíos del mercado.

Nuestro propósito central está basado en el desarrollo integral de las personas e incluye aquellas actividades destinadas a capacitar y motivar al empleado para ampliar sus capacidades y responsabilidades dentro de una organización, proporcionando beneficios para el capital humano y la organización.

TIPOS DE CAPACITACION



El Instituto Nacional de Comercio fue creado en el año 2000 por la CNC como un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC).

Su estructura jurídica corresponde a una sociedad de responsabilidad limitada y está regido por la normativa especial de SENCE. La empresa está certificada bajo las Normas de Gestión de Calidad ISO 9001 - 2008 y NCH 2728, siendo controlada su vigencia periódicamente por auditores externos.



Su labor esencial es dar capacitación de calidad por medio de cursos, seminarios y entrenamiento continuo a personal y equipos directivos de las miles de empresas que operan en el país, especialmente en el sector del Comercio, los Servicios y el Turismo.

Asimismo, es parte de su quehacer la certificación de las distintas especialidades como forma de desarrollo y sustento seguro de empresas y trabajadores. Las capacitaciones impartidas por INC dan derecho a las empresas a usar la franquicia tributaria establecida por ley para estos efectos, para lo cual cuenta hoy con más de 200 cursos inscritos en Sence.

También participa en la plataforma de compras del Estado -mercado público- que desde el año 2011 opera con instituciones públicas para proveer de diferentes capacitaciones según sea la necesidad de los ministerios o servicios públicos de diversa índole a lo largo del país.

Por otra parte, durante 2016 se impartieron cursos relacionados con educación en los colegios agrupados en COMEDUC perteneciente a la CNC, además de encontrarse en curso la inscripción del registro ATE, lo cual permitirá

una mayor cobertura en este nicho de la capacitación.

Entre algunos de nuestros clientes se encuentran: Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP, Caja de Compensación la Araucana, Renault Chile, Dumay Autos, Empresas Lenovo, Enac, Universidad de Humanismo Cristiano, Imperial, Peugeot Chile, Full Color, Claro, Confites Cookieman, Gama Chile, Beauty Store, Servicio Agrícola y Ganadero SAG, Dirección de Límites y Fronteras de la Cancillería DIFROL, Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas JUNAEB, Instituto Nacional de la Juventud INJUV, Subsecretaría de Telecomunicaciones SUBTEL, Municipalidad de Santiago, Dirección del Trabajo, Previsión Social, Instituto Nacional de Estadísticas INE, Corporación Nacional Forestal CONAF, Ministerio de Transporte, Ministerio de Bienes Nacionales, Superintendencia de Educación, Servicio Electoral SERVEL, entre muchos otros.

El año 2015 se implementa la plataforma e-learning, dando paso, el año 2016, a la capacitación de más de 1.000 personas en nuestra plataforma en diferentes áreas, incrementando mes a mes la efectividad de este sistema de aprendizaje con esta área virtual.

El compromiso permanente de INC es dar capacitación de calidad, lo que nos ha llevado a mantener la certificación en normas de calidad de gestión ISO 9001 - 2008, implementado para ello un programa de mejora continua, además de la certificación ahora con la nueva norma del Sistema Internacional de Gestión de calidad ISO 9001-2015 más la norma chilena correspondiente.

Regido bajo el amparo de la ley 19.518 como Organismo Técnico de Capacitación, OTEC, el Instituto Nacional del Comercio INC, dependiente de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile (CNC) es dirigido actualmente por su Gerente General, Sr. Omar Henríquez Ruz y su Presidente, Sr. Eduardo Castillo García.



El compromiso permanente de INC es dar capacitación de calidad, lo que nos ha llevado a mantener la certificación en normas de calidad de gestión.



DIRECCIÓN: Merced 230, Santiago, Chile
TELÉFONO: [56-2] 23654000
SITIO WEB: www.cnc.cl

EDICIÓN GENERAL:
Gerencia Gremial
Área de Comunicaciones

DISEÑO Y PRODUCCIÓN:
www.publisiga.cl

FOTOGRAFÍA:
Banco de imágenes CNC
Shutterstock
OIM
Pixabay

IMPRESIÓN:
Maval Impresores

AGRADECIMIENTOS:
A todos quienes colaboraron en la producción de esta Memoria





CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE F.G.N.

Merced 230, Santiago, Chile