



# MEMORIA ANUAL 2014

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE F.G.N.







# MEMORIA ANUAL

## 2014

“

*La excelencia del comercio es hoy una fortaleza relevante de la economía chilena. Hasta los más lejanos rincones de nuestro país están atendidos por comerciantes emprendedores, comprometidos, de espíritu solidario y ánimo de progreso.*

*Asimismo, el comercio chileno ha expandido sus horizontes más allá de las fronteras nacionales, posicionando el nombre de Chile y realizando con ello una de las más efectivas campañas de Imagen País de nuestra historia.*

”



CARTA DEL PRESIDENTE

04



CNC

08



SOCIOS

22



PRINCIPALES ACTIVIDADES

36

- ASAMBLEA DE SOCIOS
- DIRECTORIO
- CONSEJO GENERAL DE SOCIOS
- SECRETARIO GENERAL
- ORGANIGRAMA

- CÁMARAS REGIONALES
- CÁMARAS BINACIONALES
- ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS
- SOCIOS EMPRESAS

- ASAMBLEA DE SOCIOS
- CENA ANUAL DEL COMERCIO
- ENCUENTRO DEL COMERCIO
- GESTIÓN GREMIAL NACIONAL E INTERNACIONAL
- HOMENAJES
- ACTIVIDADES PÚBLICAS DEL PRESIDENTE
- SEMINARIOS REGIONALES
- SEGURIDAD Y ANTIDELINCUENCIA
- VISITAS Y CONVENIOS

# CONTENIDO



ÁREA GREMIAL

44



ÁREAS DE APOYO A LA  
GESTIÓN

52



ÁREA DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL

62



ÁREAS DE SERVICIOS A  
EMPRESAS

66

- COMITÉ DE COMERCIO
- COMITÉ DE SERVICIOS
- COMITÉ DE TURISMO  
CONSETUR
- COMITÉ INTERNACIONAL
- COMISIONES  
ESPECIALIZADAS:

Comisión Tributaria

Comisión Laboral

Comisión de Seguridad  
y Antidelincuencia

Comisión Jurídica

Comisión Cámaras  
Territoriales

- ÁREA LEGAL
- COMUNICACIONES
- DEPARTAMENTO DE  
ESTUDIOS Y ASESORÍA  
ECONÓMICA
- AUSPICIADORES

- COMEDUC

- GS1 CHILE
- UCCO
- OTIC DEL COMERCIO
- ICC CHILE
- HORIZONTE PYME
- INC



“

*Con las autoridades adoptamos una actitud plenamente abierta al diálogo y a la colaboración, en la certeza de que una positiva disposición de los sectores público y privado sería esencial para que los cambios se construyeran en base a una discusión constructiva, en la que estuvieran presentes las visiones del gobierno, el empresariado y los trabajadores.*

”

# CARTA DEL PRESIDENTE

## ESTIMADOS SOCIOS

El año 2014 estuvo marcado por procesos que demandaron grandes esfuerzos al sector empresarial, tanto para visibilizar mayormente los frutos del emprendimiento como para tender nuevos puentes de diálogo y colaboración con el sector público. Ello, dado que cambios cruciales abordados por el nuevo gobierno crearon incertidumbre en el sector privado y profundizaron una desaceleración de nuestra economía.

Entre los sectores que nuestra Cámara Nacional representa, el comercio es, sin duda, aquel que anticipa con mayor claridad los distintos ciclos de la economía. En efecto, la evolución de las ventas en el ejercicio 2014 fue reflejo del débil crecimiento del PIB nacional y de la baja significativa en la confianza de los consumidores. Y si bien los últimos meses del año mostraron una leve tendencia al alza, las cifras estuvieron significativamente lejos de las alcanzadas en años anteriores, dando cuenta de la magnitud del deterioro de la economía.

Este escenario complejo, sin embargo, fue un fuerte estímulo para una activa agenda de nuestra Federación Gremial tanto en la relación con el nuevo gobierno y la opinión pública como en la labor gremial. Con las autoridades adoptamos una actitud plenamente abierta

al diálogo y a la colaboración, en la certeza de que una positiva disposición de los sectores público y privado sería esencial para que los cambios se construyeran en base a una discusión constructiva, en la que estuvieran presentes las visiones del gobierno, el empresariado y los trabajadores.

Un claro ejemplo fue el acuerdo de la mesa tripartita de trabajo que se constituyó con el fin de regular el descanso dominical de los trabajadores del comercio. Con la participación generosa de todas las partes y con la mirada puesta en el futuro, logramos que nuestro sector siga brindando cada fin de semana un servicio a la comunidad, tal como lo ha venido haciendo desde hace muchos años, satisfaciendo las necesidades de consumo y esparcimiento de millones de personas.

Ese espíritu de diálogo lo pusimos también en práctica con motivo de la reforma tributaria aprobada en el 2014, donde se comprobó que un debate abierto y constructivo debe y puede entregar mejores resultados.

De igual manera enfrentamos los anuncios del gobierno relativos a la reforma laboral, expresando desde un comienzo aquellos puntos que claramente no compartimos,

como la titularidad sindical y el fin del reemplazo en caso de huelga, entre otros. Pero no solo nos quedamos en la crítica; también contribuimos a la discusión, proponiendo iniciativas tendientes a fortalecer la adaptabilidad laboral, el mayor desarrollo del capital humano y la productividad.

La función gremial de la CNC implica representar oportunamente a las autoridades los temas que tocan a los sectores que representa. Proyectos o mociones parlamentarias son analizadas en detalle para expresar nuestros puntos de vista y plantear, de ser necesario, caminos alternativos. Ello es parte del trabajo que con convicción hacemos y que nuestra Institución debe continuar desarrollando para ser protagonistas en la búsqueda de acuerdos que sean beneficiosos para el país.

En este contexto, una definición básica para el comercio es que los consumidores son vitales para su desarrollo. Por ello, compartimos el objetivo de dotar al sector de una política expedita para protegerlos, enmarcada en una institucionalidad eficiente y a la altura de países desarrollados. No obstante, nos parece que el proyecto de ley que busca fortalecer al Servicio Nacional del Consumidor no es compatible con esta meta: defender



“

*De otro lado, entre los desafíos que dicen relación con la actividad de nuestros gremios destaca la necesidad de abordar el reforzamiento del comercio exterior, uno de los pilares de nuestra economía.*

”

los derechos del consumidor, interpretar la ley, fiscalizar su cumplimiento y normar y sancionar a los infractores, centralizando estas facultades en una sola entidad, no apunta a un perfeccionamiento real del sistema sino, más bien, a robustecer al Estado.

De igual modo, conocida la decisión del Gobierno de derogar el decreto 153 sobre consentimiento expreso en contratos financieros, la CNC planteó la relevancia de avanzar y buscar una solución definitiva. Nos pusimos a disposición para buscar la mejor fórmula, capaz de conciliar el normal funcionamiento de la industria y el derecho de los consumidores a estar plena y oportunamente informados sobre las condiciones contractuales a las que adhieren. Nos preocupa, por tanto, la falta de certeza jurídica que se ha mantenido hasta ahora y la ausencia de claridad sobre cómo, cuándo y quién regulará estas materias.

Siempre en el ámbito de los cambios sustantivos que el gobierno busca materializar, hemos expresado nuestra inquietud por la Fundación de Educación del Comercio, COMEDUC, sostenedora de una red de 19 escuelas público privadas de formación técnico profesional, que cumple una relevante tarea formando jóvenes para el mundo del trabajo. No debemos olvidar que la CNC asumió esa labor a petición del propio Estado, la cual asumimos como un compromiso de responsabilidad social que ha resultado

altamente exitoso y que hoy vemos en una situación de incertidumbre como consecuencia de políticas que se buscan concretar en el marco de la reforma educacional.

Es para nosotros importante relevar que estas incertidumbres se extenderán probablemente al 2015, para cuando se esperan nuevos cambios, entre los que destacan la citada reforma laboral y, eventualmente, a la propia Constitución, todo ello con tramitaciones estructurales que no necesariamente consideran una progresividad, lo que puede derivar en riesgos para la estabilidad futura del país.

De otro lado, entre los desafíos que dicen relación con la actividad de nuestros gremios destaca la necesidad de abordar el reforzamiento del comercio exterior, uno de los pilares de nuestra economía. Con el objeto de analizar y proponer iniciativas que mejoren la competitividad del país en el mercado global, encargamos a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile el estudio “De lo macro a lo micro: propuestas para mejorar la eficiencia del Comercio Internacional”, trabajo que reveló las principales dificultades en esta materia, como la falta de una estrategia nacional, la carencia de una coordinación con países fronterizos, las trabas regulatorias que afectan la importación de productos, las deficiencias en el transporte y logística, la falta de una política portuaria y el déficit en infraestructura.

Creemos necesario, entonces, generar una institucionalidad adecuada, ágil, eficiente y con el poder suficiente que aglutine a todos los actores y que, además, propicie una real capacidad resolutive y mandato claro del Ejecutivo. De eso dependerá alcanzar el ansiado desarrollo.

En temas de seguridad, una buena noticia fue la adjudicación de los recursos del Fondo Nacional de Seguridad Pública en el marco del Plan de Seguridad Pública y Prevención de la Violencia y el Delito “Seguridad para todos”, que nos permitirá realizar el estudio “Comercio ambulante ilegal en Santiago y sus implicancias en la Seguridad Ciudadana”. A través de este documento podremos dimensionar la realidad del comercio ambulante ilegal, a fin de elaborar propuestas sobre políticas públicas enfocadas en la realidad de cada lugar. Como resultado, esperamos combatir de mejor manera el comercio ilegal con iniciativas orientadas a disminuir efectos adversos como la delincuencia asociada a su presencia y el gran aumento de productos falsificados en nuestro país.

Adicionalmente, la CNC seguirá difundiendo periódicamente la Encuesta de Victimización del Comercio, trabajo que desde su próxima versión será de periodicidad anual, abarcando más regiones y evaluado por especialistas de nuestra institución sobre la base de la experiencia y capacitación ya adquiridas.



Durante 2014 también reforzamos las actividades que la CNC continuamente desarrolla a nivel nacional para combatir el comercio ilegal y la piratería, el contrabando, las máquinas tragamonedas ilegales y la delincuencia en contra del comercio. En esa línea hemos continuado los esfuerzos orientados a capacitar a nuestros asociados de todo el país en la protección y prevención, así como también en temas de seguridad laboral y en la correcta implementación de nuevas leyes. Hemos sostenido, además, encuentros con la prensa de regiones, en el marco de una alianza con la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas, AIPEF, para entregarles antecedentes sobre las distintas actividades ilícitas que afectan al comercio establecido y su impacto en la economía nacional.

También durante el año se realizó en Santiago un ciclo de charlas temáticas para las Pymes, en conjunto con el prestigioso estudio Cuevas Abogados, con el fin de abordar aspectos como el emprendimiento, la responsabilidad empresarial, la normativa laboral, la reforma tributaria y la nueva ley del Sernac.

Este trabajo gremial que tiende al logro de objetivos como fortalecer el rol empresarial de nuestros socios e impulsar el desarrollo armónico de las regiones, entre otros, ha reportado también efectos positivos como la incorporación de nuevos asociados. Destacan entre ellos el socio empresa Google, la

asociación especializada Cámara Chilena de Comercio de Repuestos y Accesorios Automotrices (CAREP) y las cámaras binacionales Cámara de Comercio Chileno Polaca y Cámara de Integración Chile Ucrania.

Por otra parte, quiero destacar la labor que realiza la CNC con su Centro de Certificación de Evaluación y Competencias Laborales, que en el 2014 trabajó por primera vez dentro del Centro Penitenciario Femenino evaluando y certificando la idoneidad de internas, con el fin de darles mayores oportunidades para su reinserción laboral posterior.

Otra actividad relevante cumplida en el 2014 fue el homenaje póstumo que la CNC rindió al destacado empresario Jürgen Paulmann Kemna, quien fue socio y activo colaborador de nuestra Federación Gremial. Del mismo modo, se distinguió la destacada trayectoria empresarial y gremial de Juan Cúneo Solari, con motivo de su decisión de dejar la presidencia de S.A.C.I. Falabella, oportunidad en la que pudimos destacar su liderazgo y aporte a la industria chilena del retail.

Quisiera terminar estas palabras haciendo un llamado a todos nuestros socios a apreciar los valores que surgen de la agremiación empresarial, que además de contribuir a mejorar el desempeño de quienes comparten nuestra actividad, nos permite avanzar hacia una sociedad más inclusiva. En todo

el país debemos trabajar para brindar más seguridad y bienestar a los trabajadores y entregar un servicio transparente y de calidad a nuestros usuarios.

Les pido además trabajar no solo para incorporar nuevos socios, sino que participemos activa y constructivamente de las actividades gremiales y fomentemos el que otros también lo hagan. Aunemos esfuerzos para incentivar la incorporación femenina y de nuevos emprendedores a nuestra organización.

De ese modo conseguiremos que nuestros sectores del Comercio, los Servicios y el Turismo sean reconocidos como activos protagonistas del crecimiento nacional, un desarrollo que esperamos sea integral y que considere aspectos como la economía, la cultura y el progreso social, para que beneficie de la mejor manera a todas las personas que viven, estudian y trabajan en nuestro país.

**RICARDO MEWES SCHNAIDT**

*Presidente*

*Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.*

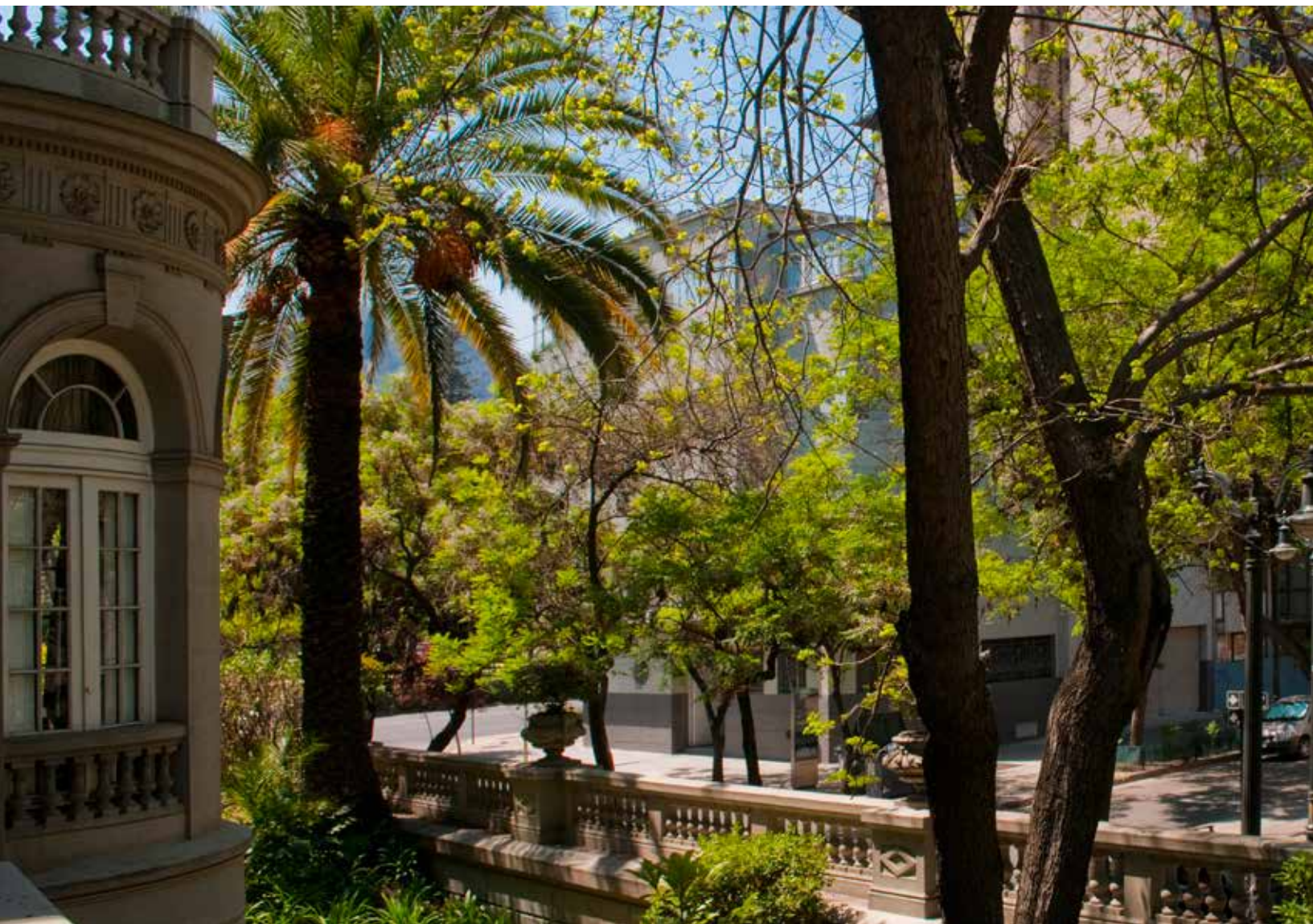
# CNC

“

*Desde su creación, hace 156 años, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile ha contribuido significativamente al progreso del país liderando el trabajo organizado de miles de empresarios, grandes, medianos y pequeños, situados a lo largo del territorio nacional y en el extranjero.*

*Esta vocación la ha llevado a coordinar esfuerzos e intereses, teniendo un rol valioso de articular acercamientos para buscar acuerdos basados en el diálogo constructivo, en el genuino respeto entre las partes y en la acción común.*

”



## ASAMBLEA DE SOCIOS

La máxima autoridad de la CNC es la Asamblea de Socios, instancia que es integrada por los Socios Activos de la Federación Gremial y por los representantes de los Socios Empresa que resulten elegidos. La Asamblea debe reunirse anualmente dentro de los primeros cinco meses de cada año, en una Sesión Ordinaria determinada por el Consejo y que tiene por objeto pronunciarse sobre la Memoria y Balance Anual. También es responsable de designar los auditores externos para el siguiente ejercicio anual.

Asimismo y de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos, debe elegir a los Consejeros de Libre Elección y a los Consejeros Representantes de Socios Empresas, así como a los miembros Titulares y Suplentes del Tribunal Supremo. La Asamblea Extraordinaria, en tanto, tendrá por objeto la reforma de Estatutos, la disolución de la CNC, determinar las cuotas de incorporación, la afiliación o desafiliación a confederaciones gremiales, la enajenación o el gravamen de activos que representen más del 25% del valor libro de los activos de la CNC y la formulación de cualquier plan de financiamiento o captación de recursos que contemple la enajenación de más del 25% de los activos de la CNC, entre otras materias no entregadas al conocimiento exclusivo de la Asamblea Ordinaria de Socios. En lo relativo a las votaciones, cada Socio tendrá derecho a un voto, salvo las siguientes excepciones:

- a. Cámaras Regionales, dos votos
- b. Entidades Gremiales Socias, que según la categoría que tengan para el pago de cuota mensual tendrán los siguientes votos adicionales: la categoría B, un voto adicional; la categoría C, dos votos adicionales; la categoría D, tres votos adicionales; y la categoría E, cuatro votos adicionales.
- c. Cada representante de Socios Empresa tendrá derecho a cuatro votos, independiente de la cantidad de socios que se encuentren en esta categoría.

Tanto los Consejeros de Libre Elección como los cuatro Consejeros representantes de los Socios Empresa durarán dos años en sus cargos.

Los Consejeros por derecho propio durarán en sus funciones mientras ostenten la calidad de presidentes de las Asociaciones Gremiales socias de la CNC.





## DIRECTORIO

Corresponde al Directorio la representación y administración de la CNC, contando para ello con las más amplias facultades, a excepción de aquellas que correspondan a la Asamblea General, al Consejo o al Presidente.

Es también el órgano ejecutor de las políticas y resoluciones de la Asamblea General y del Consejo y ejerce las demás atribuciones que le confieren los Estatutos. El ejercicio de las facultades que el Estatuto confiere al Directorio se realiza a través del Presidente. El Directorio debe dar cuenta a la Asamblea, por lo menos una vez al año, acerca de las principales actividades de la institución. Asimismo, al menos dos veces al año da cuenta ante el Consejo respecto de la gestión económica y financiera.

El Directorio está integrado por un Presidente, un Vicepresidente, un Tesorero, el Past President, un Director representante de las cámaras regionales asociadas existentes en las regiones del norte del país, un Director

representante de las cámaras regionales asociadas existentes en las regiones del sur del país, y cinco Directores elegidos libremente por el Consejo.

Sus principales funciones son convocar a las Asambleas de Socios y a reuniones del Consejo General, dirigir y supervisar la marcha económica y financiera de la CNC, fiscalizar la contabilidad de la institución y, en general, realizar todas las operaciones y actos de administración, de inversión de los fondos o bienes de la institución o pago de sus obligaciones que sean aprobadas por el Consejo. También debe preparar los reglamentos que fueren necesarios, conferir poderes generales especiales, proponer a la Asamblea el monto de las cuotas sociales, nombrar comisiones para fines especiales, adquirir y enajenar bienes inmuebles y acciones en sociedades anónimas, contratar créditos y celebrar mutuos y ejercer las demás atribuciones que le otorguen los Estatutos y las que le entreguen el Consejo y la Asamblea.

*De pie, de izquierda a derecha: Jorge Guerrero S., Director; Eduardo Castillo G., Segundo Vicepresidente; Eduardo Salazar R., Director; Alex Thiermann I., Director; Carlos Eugenio Jorquera M., Past President; Rafael Montes G., Director; Miguel Otero L., Director; Rolf Traeger G., Director. Sentados de izquierda a derecha: Carlos Dumay P., Vicepresidente; Ricardo Mewes S., Presidente CNC; Pedro Corona B., Director Tesorero.*



## CONSEJO GENERAL DE SOCIOS

El Consejo General de Socios de la CNC es uno de los órganos de decisión más relevantes al interior de la estructura orgánica de la Institución. Su misión principal, conforme lo establece el artículo 16º de los Estatutos, es elegir a los miembros del Directorio, órgano encargado de la administración ordinaria de la Federación Gremial.

Otras funciones consisten en fijar las políticas de acción, velar por el cumplimiento de los objetivos y constituir una instancia permanente de comunicación entre los afiliados y el Directorio.

El Consejo General de Socios debe, asimismo, asegurar el cumplimiento de los acuerdos tomados en la Asamblea de Socios, ratificar en sus cargos a los presidentes de los Comités Gremiales, sancionar los reglamentos internos que sean necesarios para el desenvolvimiento

de la CNC, así como nombrar a proposición del Directorio los representantes que tenga derecho a designar la institución en organismos públicos, fiscales o semifiscales, gremiales y privados, tanto nacionales como extranjeros, estableciendo sus obligaciones y deberes.

Este organismo debe también tomar conocimiento de la admisión de nuevos socios, proponer a la Asamblea la afiliación o desafiliación a federaciones o confederaciones, sean éstas nacionales o extranjeras; ratificar los acuerdos adoptados por el Directorio respecto de las condonaciones de deudas; aprobar la incorporación y retiro de la institución de sociedades, corporaciones y fundaciones de cualquier clase; conocer las Memorias y Balances Anuales de la CNC y elegir a los miembros del Directorio cuyo cargo hubiere quedado vacante.

El Consejo está integrado por los consejeros por derecho propio, que son los Presidentes de las entidades gremiales afiliadas; los 24 Consejeros de Libre Elección, quienes deberán contar con el patrocinio de su gremio de base o empresa para poder postular; cuatro Consejeros representantes de los Socios-Empresa, así como los ex Presidentes de la CNC y los miembros del Directorio.

El Consejo sesionará ordinariamente a lo menos cada dos meses con quórum no inferior al 25% de sus miembros. Sus decisiones se adoptarán por simple mayoría de los presentes. En caso de empate decidirá el voto del Presidente de la CNC.

A solicitud de al menos el 20% de los consejeros en ejercicio, el Consejo podrá ser convocado en cualquier momento a sesión extraordinaria.

## EX PRESIDENTES



JORGE  
MARTÍNEZ RODRÍGUEZ  
1972-1974



GUILLERMO  
ELTON ALAMOS  
1976-1981



JUAN CARLOS  
DÉLANO ORTÚZAR  
1983-1985 / 1991-1994



DANIEL  
PLATOVSKY TUREK  
1988-1991



ALFONSO  
MUJICA VIZCAYA  
1995-1997



FERNANDO  
LIHN CONCHA  
1998-2004



PEDRO  
CORONA BOZZO  
2004-2008



CARLOS EUGENIO  
JORQUIERA MALSCHAFSKY  
2008 - 2012

## CONSEJEROS DE LIBRE ELECCIÓN

CONSEJEROS DE LIBRE ELECCIÓN POR EL PERÍODO 2012-2015



EDURNE  
ARECHAVALA SERRANO



CARLOS  
BRUNA VEGA



HÉCTOR  
CANALES CABEZAS



MARKO  
GARDILIC BALARIN



GASTÓN  
KRAUSS PIERA



JORGE  
MAC GINTY GAETE



RICARDO  
MEWES SCHNAIDT



JULIO  
MILLAR PARRA



MIGUEL  
OTERO LATHROP



DUSAN  
SIMUNOVIC IBÁÑEZ



CARLOS PATRICIO  
ZULUETA GOVONI

## CONSEJEROS DE LIBRE ELECCIÓN POR EL PERÍODO 2014-2016



ALEX  
THIERMANN ISENSEE



EDUARDO  
CASTILLO GARCÍA



GUILLERMO  
MORALES ANABALON



FELIPE  
SANTIBÁÑEZ BARBOSA



JEANETTE  
OEHRENS SÁNCHEZ



KENNETH  
WERNER MÉNDEZ



MANUEL  
CATRÓN ESTEVA



PATRICIO  
CENTENO GONZÁLEZ



PATRICIO  
LARRAÑAGA KATALINIC



PATRICIO  
TORTELLO ESCRIBANO



SUSANA  
MOSCARDA MANZUR



GUSTAVO VIAL  
ESPINOSA.



## CONSEJEROS SOCIOS EMPRESAS



VERÓNICA  
PÉREZ WEINSTEIN  
British American Tobacco Chile



MARCO ANTONIO  
ÁLVAREZ MESA  
Equifax Chile



JUAN LUIS  
MINGO SALAZAR  
Falabella



RAÚL  
MUÑOZ SÁNCHEZ  
Transbank

## PRESIDENTES CÁMARAS REGIONALES



ALDO  
GONZÁLEZ VIVEROS  
Cámara de Comercio, Industria,  
Servicios y Turismo de Arica A.G.



RAFAEL  
MONTES GONZÁLEZ  
Cámara de Comercio, Industrias,  
Servicios y Turismo de Iquique A.G.



MAURICIO  
LÍBANO GRANADA  
Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de Antofagasta A.G.



DANIEL  
LLORENTE VIÑALES  
Corporación para el Desarrollo de la  
Región de Atacama-CORPROA



FERNANDO  
BARAHONA PINO  
Cámara de Comercio, Industria,  
Servicio y Turismo de San Antonio A.G.



JUAN MANUEL  
POZO SALINAS  
Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de la R.M.-SIDECA A.G.



PETER  
HILL DOWD  
Cámara de Comercio de  
Santiago A.G.



GUSTAVO  
GONZÁLEZ DOORMAN  
Cámara Regional del Comercio de  
Valparaíso A.G.



**RODRIGO  
ZÚÑIGA MORALES**  
Cámara Regional de Comercio,  
Servicios y Turismo Rancagua y  
O'Higgins A. G.



**FERNANDO  
JIMÉNEZ ESPINOZA**  
Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de Talca A.G.



**ALEJANDRO  
LAMA LAMA**  
Cámara de Comercio, Industrias y  
Servicios de Chillán A.G.



**WALTER  
ARANGUIZ ALDEA**  
Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de los Ángeles A.G.



**ALBERTO  
MIRANDA GUERRA**  
Cámara de la Producción y del  
Comercio de Concepción A.G.



**OMAR  
ABUFARHUE BUSTOS**  
Cámara de Comercio de  
Talcahuano A.G.



**MAURICIO  
DEL CANTO GACITÚA**  
Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de Temuco A.G.



**RODRIGO  
ECHEVARRÍA RODRÍGUEZ**  
Cámara de Comercio e Industrias  
de Valdivia A.G.



**RICARDO  
SANTAMARÍA CISTERNAS**  
Cámara de Comercio e Industrias  
de Osorno A.G.



**ORLANDO  
BAHAMONDE VELÁSQUEZ**  
Cámara de Comercio, Turismo e  
Industria de Puerto Montt A.G.



**ROBERTO  
BRAUTIGAM BUS**  
Cámara de Comercio y Turismo de  
Coyhaique A.G.



**MARCOS  
IVELICH GALLARDO**  
Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de Magallanes A.G.

## CÁMARAS BINACIONALES



**EUGENIO  
MERINO FRANCO**  
Cámara Chileno Ecuatoriana de  
Comercio



**MIGUEL ÁNGEL  
GARDERES CARBAJAL**  
Cámara Chileno Uruguaya de  
Comercio



**PEDRO  
CORONA BOZZO**  
Cámara de Comercio Chile  
Paraguay A.G.



**JORGE  
GUERRERO SERRANO**  
Cámara Chileno India de Comercio



**MIGUEL  
ZEGERS VIAL**  
Cámara Chileno Irlanda de  
Comercio



**FERNANDO  
BELLONI GONZÁLEZ**  
Cámara Chileno Rusa de Comercio



**FRANCISCO  
GARCÉS**  
Cámara Asia Pacífico



**FLORENCIO  
CORREA BEZANILLA**  
Cámara Chilena-Peruana de  
Comercio



**FELIPE  
PÉREZ WALKER**  
Cámara Chileno Boliviana de  
Comercio A.G.



**MAARTEN  
KRAAIJENHAGEN**  
Cámara Chileno Holandesa de  
Comercio A.G.



**FREDERIK R.  
JANSSENS**  
Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa  
de Comercio- BELGOLUX



**SANTIAGO  
MONTT VICUÑA**  
Cámara Chileno Sudafricana de  
Industria y Comercio - AG



**JOSÉ LUIS  
LÓPEZ BLANCO**  
Cámara Chileno –Polaca de  
Comercio A.G.



## ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS



**ADOLFO  
OVALLE VALDIVIESO**  
Cámara Nacional de Servicios  
Inmobiliarios - ACOP



**RODRIGO  
JIMÉNEZ PACHECO**  
Asociación Logística de  
Chile - ALOG



**RONALD  
BOWN FERNÁNDEZ**  
Asociación de Exportadores de  
Frutas de Chile ASOEX



**DARÍO  
POLLONI SCHWENCKE**  
Asoc. de Distribuidores de Insumos  
Agrícolas de Chile ADIAC A.G.



**SUSANA  
CAREY CLARO**  
Asociación Gremial de  
Supermercados de Chile - ASACH



**CARLOS  
DUMAY PERLWITZ**  
Cámara Nacional de Comercio  
Automotriz de Chile A.G. - CAVEM



**FELIPE  
SERRANO SOLAR**  
Cámara Aduanera de Chile



**JORGE  
MARSHALL RIVERA**  
Cámara Marítima y Portuaria  
de Chile A.G.



**JOSÉ MANUEL  
MELERO ABAROA**  
Cámara Chilena de Centros  
Comerciales A.G.



**ÍTALO  
GUERINONI COSTA**  
Asociación Chilena de Líneas  
Aéreas A.G. - ACHILA



**HÉCTOR  
GUERRA MUÑOZ**  
Asociación Gremial de Empresas de  
Administración y Externalización de  
RR.HH. - AGEST



**DANIEL  
BOUBET CADENAS**  
Asociación Gremial de  
Transporte Expreso de  
Chile A.G. - ATREX CHILE



**JUAN  
BENARD MAYER**  
Asociación de Empresas de  
Alarmas y Seguridad - ACHEA



**CARLOS PATRICIO  
ZULUETA GOVONI**  
Asociación Nacional de Agentes de  
Aduana A.G. - ANAGENA



**PEDRO  
MORENO DE NONI**  
Cámara de Venta Directa  
de Chile A.G.



**MANUEL  
MATAMALA PIZARRO**  
A.G. de Comerciantes de  
Productos del Mar



## CONTINUACIÓN ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS



**SOLEDAD  
VITORES GONZÁLEZ**  
A.G. Chilena de Empresarios del  
Transp. Internacional de Carga por  
Carretera - AGETICH



**CLAUDIO  
MARTÍNEZ FIGUEROA**  
Asociación Chilena de Empresas de  
Factoring A.G. - ACHEF



**ERNESTO  
MOSSO PÉREZ-VIDELA**  
Cámara Chilena de Relojeros y  
Orfebres A.G.



**LEOPOLDO  
LUISETTI GREZ**  
A.G. de Productores de Cine  
Publicitario - APCP



**ROBERTO  
ANGUITA QUINTERO**  
Asociación Chilena de Empresas de  
Leasing - ACHEL A.G.



**SERGIO  
BARACATT MARTÍNEZ**  
Asoc. Nac. de Importadores de  
Motocicletas - ANIM A.G.



**JUAN CARLOS  
OLCAY CÁRDENAS**  
Asociación de Empresas Consultoras  
de Ingeniería de Chile A.G.



**FERNANDO  
AGUAYO CORTÉS**  
Cámara Chilena de Comercio  
de Repuestos y Accesorios  
Automotrices - CAREP A.G.



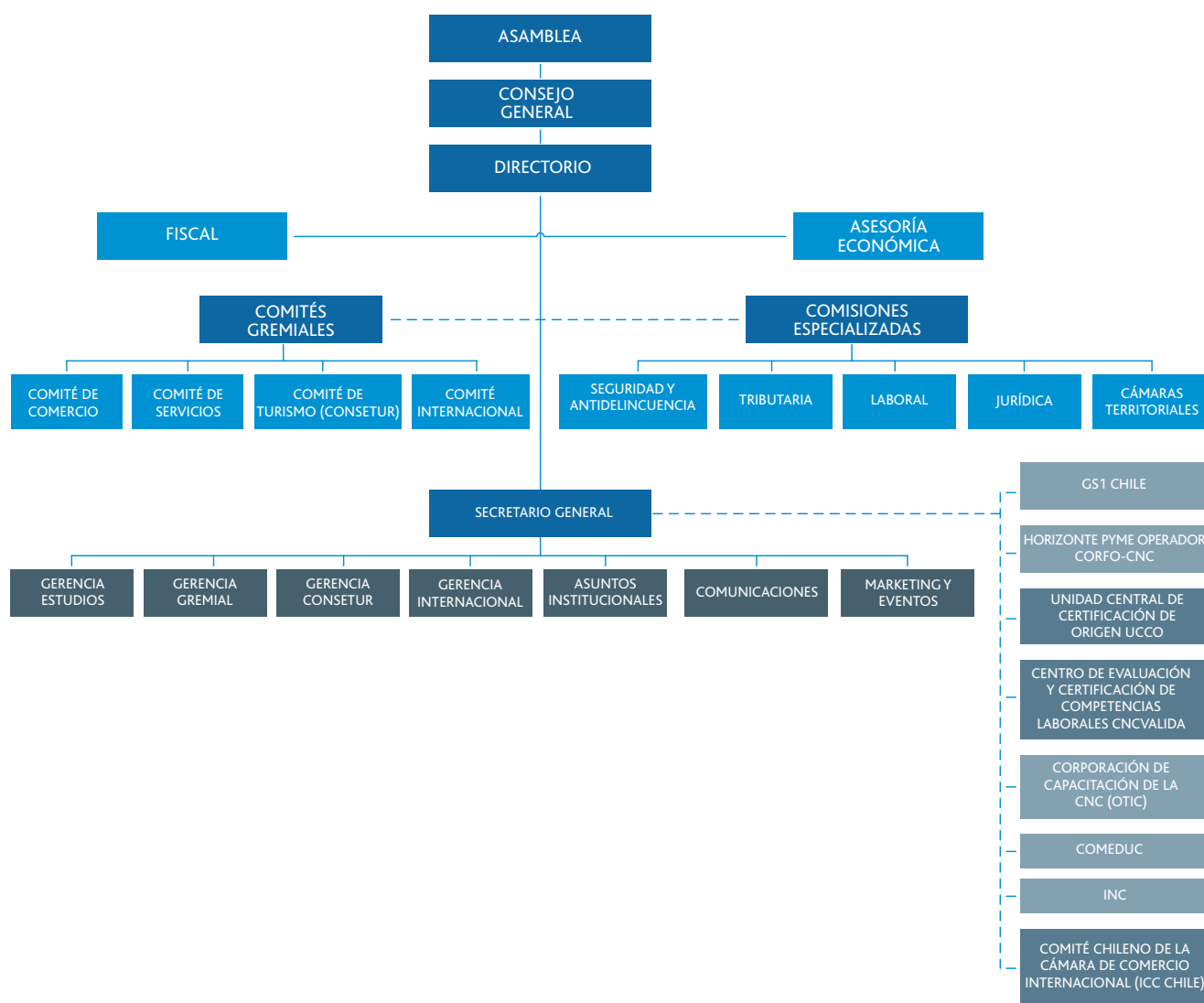
## SECRETARIO GENERAL

Es la persona responsable general de la marcha administrativa, es decir, del día a día de la Institución. Le corresponde velar por el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos del gremio, además de los acuerdos que adopten las autoridades de la CNC.

El Secretario General es el responsable de liderar y coordinar las funciones de planificación de la CNC.

Por otra parte, es el Ministro de Fe en todas las actuaciones de la CNC, así como también de sus Directorios, Consejos Generales y Asambleas de Socios, por lo que se requiere su presencia en todo momento, o bien de aquel funcionario que para ese efecto hubiese designado.

## ORGANIGRAMA





# SOCIOS

“

*Constituida por 20 Cámaras Territoriales, 13 Cámaras Binacionales, 24 Asociaciones Especializadas y 18 empresas socias, la CNC es la entidad representativa del Comercio, los Servicios y el Turismo en todo Chile, desde Arica a Magallanes.*

”



## CÁMARAS REGIONALES

### CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS, SERVICIOS Y TURISMO DE ARICA A.G.

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| PRESIDENTE     | Aldo González      |
| VICEPRESIDENTE | Roberto Chadid     |
| SECRETARIO     | Juan Carlos Chinga |
| TESORERO       | Marko Gardilic     |
| 1ER DIRECTOR   | Hans Schmauck      |
| DIRECTORA      | Miguelina Mancilla |
| DIRECTOR       | Nelson Vargas      |
| DIRECTOR       | Miguel Montenegro  |
| DIRECTOR       | Roberto Cortés     |

### CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE IQUIQUE A.G.

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| PRESIDENTE         | Rafael Montes     |
| VICEPRESIDENTA     | Gloria Delucchi   |
| SECRETARIA         | Catalina Portales |
| TESORERO           | Willy Campodónico |
| DIRECTOR           | Mario González    |
| DIRECTOR           | Enrique Vivaldi   |
| DIRECTOR           | Eduardo Silva     |
| DIRECTORA          | Sonia Montaña     |
| DIRECTORA          | Rosa Álvarez      |
| DIRECTORA SUPLENTE | Norma Veneciano   |

### CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE ANTOFAGASTA A.G.

|                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| PRESIDENTE                | Mauricio Líbano    |
| VICEPRESIDENTE Y TESORERO | Nicolás Rodríguez  |
| DIRECTOR                  | Zoran Bavcar       |
| DIRECTORA                 | Montserrat Bollo   |
| DIRECTOR                  | Armando Véliz      |
| DIRECTOR                  | Antonio Sánchez    |
| PAST PRESIDENT            | Giancarlo Coronata |

### CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE ATACAMA-CORPROA

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| PRESIDENTE           | Daniel Llorente      |
| 1ER VICEPRESIDENTE   | Rafael Prohens       |
| 2º VICEPRESIDENTE    | Alejandro Moreno     |
| DIRECTORA SECRETARIA | Ximena Moreno        |
| TESORERO             | Pablo Alborno        |
| DIRECTOR             | José Antonio Muñoz   |
| DIRECTOR             | Jorge Arévalo        |
| DIRECTOR             | Luis Depetris        |
| DIRECTOR             | Jaime Andrade        |
| DIRECTOR             | Fernando Olea        |
| DIRECTOR             | Luis Gutiérrez       |
| DIRECTOR             | Francisco Sánchez    |
| DIRECTOR             | Celso Arias          |
| PAST PRESIDENT       | Carlos Nicolás Galeb |
| GERENTE              | Leonardo Troncoso    |

### CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE SAN ANTONIO A.G.

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| PRESIDENTE     | Fernando Barahona |
| VICEPRESIDENTA | Marcela Bastías   |
| TESORERO       | Claudio Ortega    |
| SECRETARIO     | Peter Wadsworth   |
| DIRECTOR       | Jorge Orellana    |
| DIRECTOR       | Luis Tapia        |
| DIRECTOR       | Jaime Cepeda      |
| DIRECTOR       | Claudio Medina    |
| GERENTE        | Julio Pailamilla  |



**CÁMARA DE COMERCIO,  
SERVICIOS Y TURISMO DE LA R.M.-SIDECO A.G.**

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| PRESIDENTE          | Juan Manuel Pozo    |
| PAST PRESIDENT      | Manuel Catrón       |
| 1ERA VICEPRESIDENTA | Silvia Catalán      |
| 2ºVICEPRESIDENTE    | Gustavo Vial        |
| SECRETARIA GENERAL  | Verónica Pérez      |
| TESORERO            | Armando Alcalde     |
| PRO TESORERA        | Eduarne Arechavala  |
| DIRECTOR            | Juan Carlos Verdugo |

**CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO A.G.**

|                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| PRESIDENTE         | Peter Hill               |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Alfonso Ardizzoni        |
| 2DA VICEPRESIDENTA | Verónica González        |
| DIRECTOR           | Patricio González        |
| PAST PRESIDENT     | Carlos E. Jorquiera      |
| DIRECTOR           | Edmundo Hermosilla       |
| TESORERO           | Esteban Alvano           |
| DIRECTOR           | Florencio Ortúzar        |
| DIRECTOR           | Patricio Reich           |
| DIRECTOR           | Sandro Solari            |
| SECRETARIO GENERAL | Cristián García Huidobro |

**CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO A.G.**

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| PRESIDENTE         | Gustavo González      |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Pier Paolo Zaccarelli |
| 2º VICEPRESIDENTE  | Sandro Rossi          |
| TESORERA           | Lynn Gray             |
| PRO TESORERO       | Eduardo Reitz         |
| PAST PRESIDENT     | Jorge Martínez        |
| DIRECTORA          | María Teresa Solís    |
| DIRECTOR           | Andrés Rojas          |
| DIRECTOR           | Claudio Osorio        |
| DIRECTOR           | Francesco Schiaffino  |
| DIRECTOR           | Gerald Pugh           |
| DIRECTOR           | Guillermo Zedán       |
| DIRECTOR           | Patricio Centeno      |
| DIRECTOR           | Patricio Tortello     |
| DIRECTOR           | Pedro Santibáñez      |
| DIRECTORA          | Elizabeth Frese       |
| DIRECTOR           | Ian MacPherson        |
| GERENTA GENERAL    | Marcela Pastenes      |

**CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO,  
SERVICIOS Y TURISMO RANCAGUA Y O'HIGGINS A. G.**

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| PRESIDENTE           | Rodrigo Zúñiga   |
| VICEPRESIDENTE       | Nelson Arriagada |
| DIRECTORA SECRETARIA | Sylvia Vial      |
| DIRECTOR TESORERO    | Claudio Martínez |
| PRO SECRETARIO       | Ricardo Medina   |
| PRO TESORERO         | Guillermo Riesco |
| DIRECTOR             | Eduardo Atuan    |
| DIRECTOR             | Guillermo Ramos  |
| DIRECTOR             | Raúl Muñoz       |
| PAST PRESIDENTE      | Saúl Zúñiga      |
| GERENTE GENERAL      | Roberto Martínez |
| ABOGADO ASESOR       | Mario Barrientos |

**CÁMARA DE COMERCIO,  
SERVICIOS Y TURISMO DE TALCA A.G.**

|                |                     |
|----------------|---------------------|
| PRESIDENTE     | Fernando Jiménez    |
| VICEPRESIDENTA | Margarita Andía     |
| TESORERO       | Osvaldo Vilas       |
| SECRETARIO     | Jorge Vidal         |
| DIRECTOR       | Alejandro Contreras |
| DIRECTOR       | Vicente Acuña       |
| DIRECTOR       | Víctor Ilabaca      |
| DIRECTOR       | Rodolfo Moraga      |
| PRO SECRETARIO | Claudio Reyes       |
| GERENTE        | Mauricio Carrasco   |

**CÁMARA DE COMERCIO,  
INDUSTRIAS Y SERVICIOS DE CHILLÁN A.G.**

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| PRESIDENTE         | Alejandro Lama       |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Jorge Eduardo Solar  |
| 2ºVICEPRESIDENTE   | Fernando Villablanca |
| SECRETARIO GENERAL | Patricio Donoso      |
| PRO SECRETARIO     | Fernando Toro        |
| TESORERO           | Ramis Ramírez        |
| PRO TESORERA       | Margarita Dagach     |
| DIRECTOR           | Eduardo Irribarra    |
| DIRECTORA          | Jeanette Oehrens     |
| DIRECTOR           | Salvador Jarur       |
| DIRECTOR           | Reinaldo Espinoza    |

**CÁMARA DE COMERCIO,  
SERVICIOS Y TURISMO DE LOS ÁNGELES A.G.**

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| PRESIDENTE     | Walter Aranguiz      |
| VICEPRESIDENTE | Hernán Hernández     |
| SECRETARIO     | Boris Solar          |
| PRO SECRETARIO | Esteban Concha       |
| TESORERO       | Juan de la Cruz Jara |
| DIRECTORA      | Maria Jesús Poblete  |
| DIRECTOR       | Rolando Merino       |
| DIRECTOR       | Fidel Donoso         |
| DIRECTOR       | Héctor Galdames      |
| DIRECTOR       | Pedro Burgos         |
| DIRECTOR       | Fernando Díaz        |
| GERENTA        | Tatiana Igor         |

**CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN  
Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN A.G.**

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| PRESIDENTE         | Alberto Miranda     |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Hernán Celis        |
| 2° VICEPRESIDENTE  | Álvaro Ananías      |
| TESORERO           | Fernando Canessa    |
| DIRECTOR           | Ricardo Biggemann   |
| DIRECTOR           | Rafael López        |
| DIRECTOR           | Felix Maritano      |
| DIRECTOR           | Gonzalo de Aguirre  |
| DIRECTOR           | Sergio Escobar      |
| DIRECTOR           | Luis Felipe Moncada |
| DIRECTOR           | Alberto Gyhra       |
| DIRECTOR           | Glen Rybertt        |
| DIRECTOR           | Roger Sepúlveda     |
| DIRECTOR           | Ernesto Escobar     |

**CÁMARA DE COMERCIO DE TALCAHUANO A.G.**

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| PRESIDENTE     | Omar Abufarhue     |
| VICEPRESIDENTE | Juan Uriarte       |
| SECRETARIO     | Pablo Echeverry    |
| PRO SECRETARIO | Pablo Selman       |
| TESORERO       | Carlos Cubillos    |
| PRO TESORERO   | Enrique Ruíz Tagle |
| DIRECTOR       | Jorge Ananías      |
| DIRECTOR       | Mario Cubillos     |
| DIRECTOR       | Carlos Abufarne    |
| DIRECTOR       | Luis Fritz         |
| DIRECTOR       | Alex Arraya        |

**CÁMARA DE COMERCIO,  
SERVICIOS Y TURISMO DE TEMUCO A.G.**

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| PRESIDENTE     | Mauricio Del Canto |
| VICEPRESIDENTE | Jorge Argandoña    |
| SECRETARIO     | Gustavo Valenzuela |
| TESORERO       | Guillermo Chahín   |
| PRO TESORERO   | Carl Fingerhuth    |
| 1ER DIRECTOR   | Raimundo Fierro    |
| 2° DIRECTOR    | Eleazar Jaramillo  |
| 3ER DIRECTOR   | Andrés Salvadores  |
| 4° DIRECTOR    | Jorge Méndez       |
| DIRECTOR       | Luis Fritz         |
| GERENTE        | Rubén Ríos         |

**CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE VALDIVIA A.G.**

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| PRESIDENTE         | Rodrigo Echevarría  |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Patricio Baselli    |
| 2° VICEPRESIDENTE  | Juan Luis Hernández |
| TESORERO           | Marco Leal          |
| DIRECTOR           | Eduardo Schild      |
| DIRECTOR           | Iván Córdova        |
| DIRECTOR           | Rubén Soto          |
| DIRECTOR           | Ángelo Romano       |
| DIRECTOR           | Pablo Hoffmann      |
| DIRECTOR           | Juan Rocco          |
| DIRECTOR           | Patricio Izquierdo  |
| DIRECTOR           | Alex Trautmann      |
| GERENTE            | Taylor Santibañez   |



#### CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE OSORNO A.G.

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| PRESIDENTE          | Ricardo Santamaría  |
| 1ERA VICEPRESIDENTA | Carmen Bolados      |
| 2º VICEPRESIDENTE   | Vicente Climent     |
| DIRECTOR SECRETARIO | Daniel Püschel      |
| DIRECTOR TESORERO   | Victoriano Reinales |
| PRO TESORERO        | Emilio Aleuanlli    |
| DIRECTOR            | Fernando Hess       |
| DIRECTOR            | Luis Rigo-Righi     |
| DIRECTOR            | Marcelo Álvarez     |
| GERENTA             | Beatriz Keim        |

#### CÁMARA DE COMERCIO, TURISMO E INDUSTRIA DE PUERTO MONTT A.G.

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| PRESIDENTE         | Orlando Bahamonde  |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Julio Aguilar      |
| 2º VICEPRESIDENTE  | Jorge Cespedes     |
| TESORERO           | Juan Antonio Silva |
| DIRECTOR           | Marcelo Smith      |
| DIRECTOR           | Fernando Monras    |
| DIRECTOR           | Fernando Orellana  |
| DIRECTOR           | Gaston Krauss      |
| DIRECTOR           | Julio Millar       |
| DIRECTOR           | Juan Osvaldo Mora  |
| DIRECTOR           | Carlos Stange      |
| GERENTE            | José Luis Flandez  |

#### CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE COYHAIQUE A.G.

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| PRESIDENTE         | Roberto Brautigam |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Rolf Traeger      |
| 2º VICEPRESIDENTE  | Héctor Cantín     |
| SECRETARIO         | Till Schäfer      |
| PRO SECRETARIO     | Angelo Palazzi    |
| TESORERO           | Eladio Muñoz      |
| PRO TESORERO       | Héctor Canales    |
| DIRECTORA          | Magda Cordero     |
| DIRECTOR           | Héctor Flores     |

#### CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE MAGALLANES A.G.

|            |                  |
|------------|------------------|
| PRESIDENTE | Marcos Ivelich   |
| TESORERO   | Sergio Violic    |
| DIRECTOR   | John Mattson     |
| DIRECTOR   | Arturo Aliaga    |
| DIRECTOR   | Rodolfo Arecheta |
| DIRECTOR   | Roberto Movillo  |

## CÁMARAS BINACIONALES

### CÁMARA CHILENO ECUATORIANA DE COMERCIO

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| PRESIDENTE     | Eugenio Merino    |
| VICEPRESIDENTE | Felipe Lira       |
| TESORERO       | Arturo Quiroz     |
| DIRECTOR       | Miguel Dahik      |
| DIRECTOR       | Eugenio Gormaz    |
| SECRETARIO     | Jerónimo Carcelen |

### CÁMARA CHILENO URUGUAYA DE COMERCIO

|                |                       |
|----------------|-----------------------|
| PRESIDENTE     | Miguel Ángel Garderes |
| VICEPRESIDENTE | Ramón Aubert          |
| TESORERO       | Martín Pérez          |
| SECRETARIO     | Martín Pérez          |
| DIRECTOR       | Gustavo Natero        |
| DIRECTOR       | Ignacio Arocena       |
| DIRECTOR       | Alejandro Parnas      |
| DIRECTOR       | Ignacio Popelka       |

### CÁMARA DE COMERCIO CHILE PARAGUAY A.G.

|                |                  |
|----------------|------------------|
| PRESIDENTE     | Pedro Corona     |
| VICEPRESIDENTE | Jaime Riquelme   |
| TESORERO       | Marcelo Segura   |
| DIRECTOR       | Ernesto Zelada   |
| DIRECTOR       | Carlos Medina    |
| DIRECTORA      | Susana Moscarda  |
| DIRECTOR       | Gabriel Van Dyck |

### CÁMARA CHILENO INDIA DE COMERCIO

|                                    |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| PRESIDENTE                         | Jorge Guerrero       |
| VICEPRESIDENTE                     | Gerardo Ovalle       |
| MANAGER OF<br>INTERNATIONAL SUPPLY | Liliana García       |
| TESORERO                           | Germán Ilabaca       |
| DIRECTOR                           | Gonzalo Rojo         |
| DIRECTOR                           | Arnaldo Gorziglia    |
| DIRECTOR                           | Francisco Garcés     |
| DIRECTOR                           | Alejandro Valenzuela |
| DIRECTOR                           | Suresh Goklani       |
| DIRECTORA EJECUTIVA                | María Magdalena Díaz |

### CÁMARA CHILENO IRLANDA DE COMERCIO

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| PRESIDENTE                  | Miguel Zegers |
| VICEPRESIDENTE Y SECRETARIO | Jorge Vigil   |
| TESORERA                    | Carole Tynan  |

### CÁMARA CHILENO RUSA DE COMERCIO

|                |                  |
|----------------|------------------|
| PRESIDENTE     | Fernando Belloni |
| VICEPRESIDENTE | Miguel Depolo    |
| DIRECTOR       | Alejandro Rada   |
| DIRECTOR       | Alejandro Yáñez  |

### CÁMARA ASIA PACÍFICO

|                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| PRESIDENTE               | Francisco Garcés   |
| VICEPRESIDENTE EJECUTIVO | Álvaro Echeverría  |
| 1ER VICEPRESIDENTE       | Juan Pablo Montero |
| 2º VICEPRESIDENTE        | Juan Luis Ceballos |
| DIRECTOR                 | Luis Schmidt       |
| DIRECTOR                 | Luis Riveros       |
| DIRECTOR                 | Eduardo Frei       |
| DIRECTOR                 | Hernán Larraín     |
| DIRECTOR                 | Patricio Sesnich   |
| DIRECTOR                 | Hernán Ascuí       |
| DIRECTOR                 | Oswaldo Rosales    |
| DIRECTOR                 | Ignacio Sánchez    |
| PAST PRESIDENT           | Octavio Errázuriz  |

### CÁMARA CHILENA-PERUANA DE COMERCIO

|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| PRESIDENTE      | Florencio Correa         |
| VICEPRESIDENTE  | Mario Sarrat             |
| GERENTE GENERAL | A. Raúl García           |
| TESORERO        | Juan Pablo Montero       |
| SECRETARIO      | Cristián Espinoza        |
| DIRECTORA       | Marisol Vidal            |
| DIRECTOR        | Patricio López - Huici   |
| DIRECTOR        | Jorge Más                |
| DIRECTOR        | Jorge Eugenin            |
| DIRECTOR        | Fernando García-Huidobro |
| DIRECTOR        | Juan Antonio Minassian   |
| DIRECTOR        | Javier Castro            |





#### CÁMARA CHILENO BOLIVIANA DE COMERCIO A.G.

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| PRESIDENTE         | Felipe Pérez        |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Luis Alberto Simián |
| 2º VICEPRESIDENTE  | Alejandro Bertuol   |
| SECRETARIO         | José Luis Cox       |
| TESORERO           | Ramón Espejo        |
| DIRECTOR           | Fernando Ugarte     |
| DIRECTOR           | Waldo Mora          |
| DIRECTOR           | Patricio Sesnich    |
| DIRECTOR           | Aldo Signorelli     |

#### CÁMARA CHILENO HOLANDESA DE COMERCIO A.G.

|                |                       |
|----------------|-----------------------|
| PRESIDENTE     | Maarten Kraaijenhagen |
| VICEPRESIDENTE | Jorge Benítez         |
| TESORERO       | Juan José Gaete       |
| SECRETARIO     | Peter Faro            |

#### CÁMARA CHILENO BELGO LUXEBURGUESA DE COMERCIO- BELGOLUX

|                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| PRESIDENTE         | Frederik R. Janssens       |
| VICEPRESIDENTA     | Hilde Devos                |
| VICEPRESIDENTE     | Sergio Lecannelier         |
| SECRETARIO         | Ignacio Arteaga            |
| TESORERO           | Carlos Letelier            |
| DIRECTOR           | Miguel Díaz-Fernández      |
| DIRECTOR           | François De Smet D'Olbecke |
| DIRECTOR HONORARIO | Embajador Patrick Debeyter |
| DIRECTOR           | Gabriel Van Dyck           |

#### CÁMARA CHILENO SUDAFRICANA DE INDUSTRIA Y COMERCIO - AG

|                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| PRESIDENTE            | Santiago Montt     |
| VICEPRESIDENTE        | John Byrne         |
| SECRETARIO            | Juan Alberto Ruíz  |
| TESORERA              | Alejandra Zamorano |
| DIRECTOR              | Ramón Rada         |
| DIRECTORA             | Adriana Frugone    |
| DIRECTOR              | Sven Herlin        |
| DIRECTOR              | They Radmann       |
| REPRESENTANTE EN S.A. |                    |

#### CÁMARA CHILENO -POLACA DE COMERCIO A.G.

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| PRESIDENTE         | José Luis López   |
| SECRETARIO GENERAL | Sebastián Domeyko |
| DIRECTOR TESORERO  | Andrés Herrera    |
| DIRECTOR           | Andrzej Zablocki  |
| DIRECTOR           | Sergio Warszawski |

## ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

### CÁMARA NACIONAL DE SERVICIOS INMOBILIARIOS-ACOP

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| PRESIDENTE         | Adolfo Ovalle      |
| VICEPRESIDENTE     | Juan Enrique Peró  |
| PAST PRESIDENT     | Agustín Manterola  |
| SECRETARIO GENERAL | Raimundo Walker    |
| TESORERO           | Octavio Moraga     |
| DIRECTOR           | Sergio Bunster     |
| DIRECTOR           | Guillermo Bergonzo |
| DIRECTOR           | Rodrigo Ovalle     |
| DIRECTORA          | Pamela Charad      |
| DIRECTORA          | Marcela Martínez   |
| GERENTE GENERAL    | Cristián Domínguez |

### ASOCIACIÓN LOGÍSTICA DE CHILE-ALOG

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| PRESIDENTE             | Rodrigo Jiménez   |
| VICEPRESIDENTE         | Werner Knust      |
| 2° VICEPRESIDENTE      | Neil Taylor       |
| DIRECTOR SECRETARIO    | Fernando Romero   |
| DIRECTOR TESORERO      | Eric Lobo         |
| DIRECTOR               | Fabio Duque       |
| DIRECTOR               | Ricardo Riesco    |
| DIRECTORA              | Haydes Riquelme   |
| DIRECTOR               | Felipe Barison    |
| DIRECTOR               | Gonzalo Davagnino |
| GERENTA GENERAL        | Cynthia Perisic   |
| SECRETARIA DE GERENCIA | Nancy Parra       |
| ANALISTA CORPORATIVO   | Jorge Fuentes     |

### ASOC. DE DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS DE CHILE-ADIAE A.G.

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| PRESIDENTE         | Darío Polloni      |
| VICEPRESIDENTE     | Francisco Awad     |
| SECRETARIO         | Max José Donoso    |
| TESORERO           | Jorge Vuscovich    |
| DIRECTOR           | Sergio Niklitschek |
| DIRECTOR           | Jorge Rodríguez    |
| DIRECTOR           | Rodrigo Estévez    |
| DIRECTOR           | Julio Etchegaray   |
| DIRECTOR           | Daniel Arriagada   |
| DIRECTOR EJECUTIVO | Germán Alessandri  |

### ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE-ASOEX

|                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| PRESIDENTE         | Ronald Bown               |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Sergio Barros             |
| 2° VICEPRESIDENTE  | Jorge Massanés            |
| DIRECTOR TESORERO  | Pablo Alessandrini        |
| DIRECTOR           | Carlos Barros             |
| DIRECTOR           | Manuel Antonio Rufin      |
| DIRECTOR           | Francisco Rencoret        |
| DIRECTOR           | Fernando Cisternas        |
| DIRECTOR           | Vlami Domic               |
| DIRECTOR           | Rodrigo Durán             |
| DIRECTOR           | Ernesto Pino              |
| DIRECTOR           | Javier Brucher            |
| DIRECTOR           | Francisco Chacón          |
| DIRECTOR           | Iván Marambio             |
| DIRECTOR           | Jorge Sierralta           |
| DIRECTOR           | Gregorio Neiman           |
| DIRECTOR           | Pedro Pablo Díaz          |
| DIRECTOR           | Alejandro García-Huidobro |
| DIRECTOR           | José Miguel Fernández     |
| DIRECTOR           | Cristián Ureta            |
| DIRECTOR           | Manuel Kaulen             |
| DIRECTOR           | Juan Julio Aguirre        |
| DIRECTOR           | Nicolás Moller            |
| DIRECTOR           | Claudio Martínez          |
| DIRECTOR           | Felipe Mira               |
| DIRECTOR           | Pablo García de la Huerta |
| DIRECTOR           | Felipe Errázuriz          |
| DIRECTOR           | Hernán Garcés             |
| DIRECTOR           | Rodrigo Correa            |
| DIRECTOR           | Jorge Covarrubias         |
| DIRECTOR           | Rodrigo del Sante         |
| DIRECTOR           | Leonardo Marchant         |
| DIRECTOR           | Juan Pablo Edwards        |
| DIRECTOR           | Lorenzo Bauzá             |
| DIRECTOR           | Miguel Vial               |
| DIRECTOR           | Romano Vercellino         |
| CONTRALOR          | Francisco Letelier        |
| GERENTE GENERAL    | Miguel Canala-Echeverría  |
| SECRETARIO GENERAL | Edmundo Araya             |



#### ASOCIACIÓN GREMIAL DE SUPERMERCADOS DE CHILE-ASACH

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| PRESIDENTA        | Susana Carey           |
| VICEPRESIDENTE    | Juan Rendic            |
| SECRETARIO        | Gonzalo Valenzuela     |
| TESORERO          | Ricardo Yunge          |
| DIRECTOR          | Andrés Fernández       |
| DIRECTOR          | José Antonio Fernández |
| DIRECTOR          | Renato Fernández       |
| DIRECTOR          | Andrés Bada            |
| DIRECTOR          | Cristóbal Irrarrázaval |
| DIRECTOR          | Enrique Kuncar         |
| DIRECTOR SUPLENTE | Gustavo González       |

#### CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO AUTOMOTRIZ DE CHILE A.G.- CAVEM

|                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| PRESIDENTE         | Carlos Dumay           |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Roberto Grass          |
| 2º VICEPRESIDENTE  | Guillermo Valdivielso  |
| DIRECTOR TESORERO  | Eugenio Avilés         |
| DIRECTOR           | Antonio Domper         |
| DIRECTOR           | Víctor Manuel Palacios |
| DIRECTOR           | Sergio Escobar         |
| DIRECTOR           | León Valdés            |
| GERENTE GENERAL    | Augusto Contreras      |

#### CÁMARA ADUANERA DE CHILE

|                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| PRESIDENTE        | Felipe Serrano           |
| VICEPRESIDENTE    | Jorge Mac Ginty          |
| DIRECTOR TESORERO | Juan Sebastián Stephens  |
| DIRECTOR          | Juan Picón               |
| DIRECTOR          | Hernán Felipe Santibáñez |
| DIRECTOR          | Javier León Santibáñez   |
| DIRECTOR          | Jorge Sebastián Vio      |

#### CÁMARA MARÍTIMA Y PORTUARIA DE CHILE A.G.

|                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| PRESIDENTE               | Jorge Marshall        |
| VICEPRESIDENTE           | Álvaro Brunet         |
| DIRECTOR TITULAR         | Javier Bitar          |
| DIRECTOR TITULAR         | Ricardo Klempau       |
| DIRECTOR TITULAR         | Luis Mancilla         |
| DIRECTOR TITULAR         | Roberto Zilleruelo    |
| DIRECTOR TITULAR         | Eduardo Hartwig       |
| DIRECTOR TITULAR         | Jorge Concha          |
| DIRECTORA SUPLENTE       | Victoria Vásquez      |
| DIRECTOR SUPLENTE        | Mauricio Flores       |
| DIRECTOR SUPLENTE        | Juan Esteban Bilbao   |
| DIRECTOR SUPLENTE        | Juan Manuel Gutiérrez |
| DIRECTOR SUPLENTE        | Jaime Vial            |
| DIRECTOR SUPLENTE        | Jorge Oyarce          |
| VICEPRESIDENTE EJECUTIVO | Rodolfo García        |

**CÁMARA CHILENA  
DE CENTROS COMERCIALES A.G.**

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| PRESIDENTE     | José Manuel Melero |
| VICEPRESIDENTE | Oscar Munizaga     |
| DIRECTOR       | Manuel López       |
| DIRECTOR       | Andrés Torrealba   |
| DIRECTOR       | Diego Vergara      |
| DIRECTOR       | Fernando Moyano    |
| DIRECTOR       | Renato Fernández   |

**ASOCIACIÓN CHILENA  
DE LÍNEAS AÉREAS A.G.-ACHILA**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| PRESIDENTE         | Ítalo Guerinoni   |
| VICEPRESIDENTE     | Gonzalo Undurraga |
| SECRETARIO         | Hugo Donoso       |
| TESORERO           | Alfredo Babún     |
| DIRECTOR TITULAR   | Claudio Alfaro    |
| DIRECTOR TITULAR   | Guillermo Rheinen |
| DIRECTOR SUPLENTE  | Gonzalo Romero    |
| DIRECTORA SUPLENTE | Luz Peña          |
| DIRECTORA SUPLENTE | Adriana Frugone   |

**ASOCIACIÓN GREMIAL DE EMPRESAS  
DE ADMINISTRACIÓN Y EXTERNALIZACIÓN DE RR.HH.-AGEST**

|                |                     |
|----------------|---------------------|
| PRESIDENTE     | Héctor Guerra       |
| VICEPRESIDENTE | Juan Carlos Martino |
| TESORERO       | Gonzalo Rivera      |
| SECRETARIO     | Sergio Álvarez      |
| DIRECTORA      | Claudia Hurtado     |

**ASOCIACIÓN GREMIAL  
DE TRANSPORTE EXPRESO DE CHILE A.G.-ATREX CHILE**

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| PRESIDENTE         | Daniel Boubet         |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Víctor Henríquez      |
| 2º VICEPRESIDENTE  | Francisco Zelada      |
| TESORERO           | Luis Alberto Guilloff |
| DIRECTOR           | Christian Figueroa    |
| DIRECTORA          | Sandra Miró           |
| DIRECTOR           | Rodrigo San Martín    |
| GERENTE GENERAL    | Luis Miranda          |

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS  
DE ALARMAS Y SEGURIDAD-ACHEA**

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| PRESIDENTE                        | Juan Benard         |
| 1ER VICEPRESIDENTE                | Pablo Frías         |
| TESORERO                          | Armando Johannesen  |
| SECRETARIO                        | Iván Karlezi        |
| DIRECTOR                          | Gerardo Jiménez     |
| DIRECTORA                         | Ivana Domitrovic    |
| DIRECTOR                          | Cristián Johannesen |
| DIRECTOR SUPLENTE                 | Walter Find         |
| DIRECTOR SUPLENTE                 | Antonio Montero     |
| SECRETARIO EJECUTIVO<br>Y ABOGADO | Mauricio Moya       |

**ASOCIACIÓN NACIONAL  
DE AGENTES DE ADUANA A.G. - ANAGENA**

|                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| PRESIDENTE                | Carlos Patricio Zulueta |
| VICEPRESIDENTE            | Alan Smith              |
| VICEPRESIDENTE (SANTIAGO) | Pedro Serrano           |
| DIRECTOR SECRETARIO       | Guillermo Morales       |
| DIRECTOR TESORERO         | Patricio Larrañaga      |
| DIRECTOR TÉCNICO          | Manuel Lazo             |
| DIRECTOR                  | Manuel González         |
| GERENTE                   | Alejandro Láinez        |

**CÁMARA DE VENTA DIRECTA DE CHILE A.G**

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| PRESIDENTE     | Pedro Moreno       |
| VICEPRESIDENTA | Lorena Soto        |
| SECRETARIO     | Alfonso Silva      |
| TESORERO       | José Arias Salas   |
| VOCAL          | Christian Figueroa |
| VOCAL          | Alexandre A. Lemos |

**A.G. DE COMERCIANTES DE PRODUCTOS DEL MAR**

|                |                       |
|----------------|-----------------------|
| PRESIDENTE     | Manuel Matamala       |
| VICEPRESIDENTE | Juan Carlos Rodríguez |
| SECRETARIO     | Cristián González     |
| TESORERO       | José Mario Núñez      |
| DIRECTOR       | Jaime González        |
| DIRECTOR       | Guido Espinoza        |
| DIRECTOR       | Manuel Matamala Muñoz |
| DIRECTOR       | Mauricio Lara         |



**A.G. CHILENA DE EMPRESARIOS DEL TRANSP.  
INTERNACIONAL DE CARGA POR CARRETERA-AGETICH**

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| PRESIDENTA                          | Soledad Víttores |
| VICEPRESIDENTA                      | Amalia Astudillo |
| SECRETARIO                          | Guido Rodríguez  |
| TESORERO                            | Rodrigo Lazo     |
| DIRECTOR ASUNTOS<br>INTERNACIONALES | Carlos Torrealba |
| DIRECTOR                            | Dusan Simunovic  |
| GERENTE                             | Francisco Lobos  |

**ASOCIACIÓN CHILENA  
DE EMPRESAS DE FACTORING A.G. - ACHEF**

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| PRESIDENTE      | Claudio Martínez |
| VICEPRESIDENTE  | Germán Acevedo   |
| GERENTE GENERAL | Rodrigo Carvallo |

**CÁMARA CHILENA DE RELOJEROS Y ORFEBRES A.G.**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| PRESIDENTE         | Ernesto Mosso     |
| VICEPRESIDENTE     | Gonzalo Barros    |
| DIRECTOR           | Josef Helmlinger  |
| SECRETARIO GENERAL | Alex Avsolomovich |

**A.G. DE PRODUCTORES  
DE CINE PUBLICITARIO - APCP**

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| PRESIDENTE   | Leopoldo Luisetti |
| ASESOR LEGAL | Eduardo Gordon    |
| SECRETARIA   | Ingrid Bragemann  |
| TESORERO     | Fernando López    |

**ASOCIACIÓN CHILENA  
DE EMPRESAS DE LEASING-ACHEL A.G.**

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| PRESIDENTE      | Roberto Anguita  |
| VICEPRESIDENTE  | Aldo Massardo    |
| SECRETARIA      | María Pía Burgos |
| TESORERA        | Claudia Miranda  |
| DIRECTOR        | Marco Astorquiza |
| DIRECTOR        | Ignacio Mayo     |
| DIRECTOR        | Germán Acevedo   |
| GERENTE GENERAL | Rodrigo Carvallo |

**ASOC. NAC. DE IMPORTADORES  
DE MOTOCICLETAS-ANIM A.G.**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| PRESIDENTE     | Sergio Baracatt  |
| VICEPRESIDENTE | Hugo Norambuena  |
| TESORERO       | Carlos Romanini  |
| SECRETARIA     | Constanza Mujica |

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS  
CONSULTORAS DE INGENIERÍA DE CHILE A.G.**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| PRESIDENTE         | Juan Carlos Olcay  |
| PAST PRESIDENTE    | Elías Arze         |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Pedro Inojosa      |
| 2ºVICEPRESIDENTE   | Rodrigo Muñoz      |
| TESORERO           | Pablo Fuenzalida   |
| SECRETARIO         | Rodrigo Valenzuela |
| DIRECTOR           | Joaquín Caro       |
| DIRECTOR           | Luis Ljubetic      |
| DIRECTOR           | José Luis Milad    |
| DIRECTOR           | Ricardo Nicolau    |
| DIRECTOR           | Ramón Ross         |
| DIRECTOR           | Felipe Zelada      |
| GERENTE GENERAL    | Francisco Aracena  |

**CÁMARA CHILENA DE COMERCIO  
DE REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES-CAREP A.G.**

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| PRESIDENTE         | Fernando Aguayo     |
| 1ER VICEPRESIDENTE | Eduardo Gordon      |
| 2º VICEPRESIDENTE  | José Manuel Pascual |
| TESORERO           | Miguel Fuenzalida   |
| DIRECTOR           | Claudio Mercado     |
| DIRECTOR           | José Riquelme       |
| DIRECTOR           | Marcelo Pérez       |
| DIRECTOR           | Hernán Quezada      |

## SOCIOS EMPRESAS

### KAUFMANN S.A.

GERENTE GENERAL COMERCIAL  
Alexander Köhler



### BATA CHILE S.A.

GERENTE GENERAL  
Thomas A. Bata



### BRITISH AMERICAN TOBACCO CHILE

GERENTE GENERAL  
Fabio Cavalcante



### CENCOSUD

GERENTE GENERAL CORPORATIVO  
Jaime Soler



### EQUIFAX

GERENTE GENERAL  
Carlos Johnson



### ENTEL

GERENTE GENERAL  
Antonio Büchi



### SODIMAC S.A.

GERENTE GENERAL CORPORATIVO  
Enrique Gundermann



### GOOGLE

GERENTE GENERAL  
Fernando López Iervasi



### KPMG

SOCIO PRINCIPAL  
Cristián Bastián Escobar



### RIPLEY CORP

GERENTE GENERAL  
Lázaro Calderón



### PARQUE ARAUCO S.A.

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO  
Juan Antonio Álvarez



### TRANSBANK S.A.

GERENTE GENERAL  
Alejandro Herrera



### EMBOTELLADORA ANDINA

José Luis Solórzano Hurtado



### FALABELLA

GERENTE GENERAL CORPORATIVO  
Sandro Solari



### NESTLÉ CHILE

PRESIDENTE EJECUTIVO  
Pablo Devoto



### PHILIPS CHILENA S.A.

GERENTE GENERAL  
Carlos Kruger



### AFEX

GERENTE GENERAL  
Tomás Morandé



### WALMART CHILE S.A.

GERENTE GENERAL  
Gian Carlo Nucci





# PRINCIPALES ACTIVIDADES



“

*La CNC realiza diversas actividades dentro de su gestión gremial con el objetivo de analizar y resolver las materias de interés del sector. Éstas incluyen seminarios y talleres a lo largo del país; reuniones con autoridades de Gobierno y del sector privado, conferencias y visitas de delegaciones extranjeras, entre otras.*

”

- > ASAMBLEA DE SOCIOS
- > CENA ANUAL DEL COMERCIO
- > ENCUENTRO DEL COMERCIO
- > GESTIÓN GREMIAL NACIONAL E INTERNACIONAL
- > HOMENAJES
- > ACTIVIDADES PÚBLICAS DEL PRESIDENTE
- > SEMINARIOS REGIONALES
- > SEGURIDAD Y ANTIDELINCUENCIA
- > VISITAS Y CONVENIOS





## > ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS



1

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile realizó el 19 de junio su Asamblea Anual de Socios correspondiente al año 2014, la cual contó con la presencia de los presidentes de las Cámaras Territoriales, de las Cámaras Binacionales, Asociaciones Especializadas y Empresas Socias afiliadas a la CNC.



2

1, 2 y 3

*Cuenta del Presidente de la CNC ante la Asamblea Anual de Socios*

El encuentro, que tuvo lugar en la sede gremial del Palacio Bruna, en Santiago, estuvo encabezado por el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, quien en su Cuenta Anual se refirió a las principales actividades desarrolladas durante el año por la Federación Gremial, tanto en el ámbito público como en el institucional.

A la vez, se aprobaron la Memoria Anual y el Balance correspondientes al período 2012- 2013. En la oportunidad se procedió, asimismo, a la elección de 12 consejeros de libre elección conforme a lo establecido en los Estatutos y también a la elección de un Consejero representante de Socio Empresa para reemplazar un cargo que se encontraba vacante.



3



4 Consejero CNC, Patricio Larrañaga, Director CNC, Jorge Guerrero; Presidente CNC, Ricardo Mewes; Presidente de la Asociación Nacional de Agentes de Aduana, Carlos Patricio Zulueta,

5 Director Tesorero CNC, Pedro Corona, y Consejero CNC, Dusan Simunovic.

6 Consejero y Presidente del Comité de Comercio CNC, Gustavo Vial; Consejero CNC, Raúl Muñoz; Ex Presidente CNC, Juan Carlos Délano

7 Consejero CNC, Julio Millar; Director CNC, Rolf Traeger; Presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Puerto Montt, Orlando Bahamonde.

8 Segundo Vicepresidente CNC, Eduardo Castillo; Ex Consejero CNC, Ricardo Bernasconi; ex Presidente CNC, Jorge Martínez; Director CNC y Presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Iquique A.G. Rafael Montes.





## > CENA ANUAL DEL COMERCIO

En el marco de la Cena Anual, el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), Ricardo Mewes, reseñó los principales temas del sector y los desafíos para alcanzar un Chile más desarrollado y equitativo.

Autoridades y representantes de los distintos sectores productivos y empresariales se reunieron en Casa Piedra, oportunidad en la que también se entregaron distinciones al Mérito Gremial.

Además, como ya es tradición, la CNC confirió los premios Diego Portales Palazuelos. Como "Empresa Destacada", se distinguió a Terminal Pacífico Sur Valparaíso mientras que en la categoría "Comunicador Social", al subdirector de El Mercurio, Juan Jaime Díaz, y por su "Trayectoria Gremial" al ex presidente de la CNC, Fernando Lihn.



1 Presidente de la CNC, Ricardo Mewes; subsecretaria de Economía, Katia Trusich, y vicepresidente de la CNC, Carlos Dumay.

2 Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, tras entrega de Premio Diego Portales Palazuelos a subdirector de El Mercurio, Juan Jaime Díaz, al ex presidente de la CNC, Fernando Lihn, al gerente general y al director de Terminal Pacífico Sur Valparaíso, Francesco Schiaffino y Pablo Ihnen.

3 Presidente de La Araucana, Antonio Castilla, y Director Tesorero de la CNC, Pedro Corona.





4



5

4 Presidente de la Cámara de Comercio de Santiago; Peter Hill, y presidente de S.A.C.I. Falabella, Carlo Solari.

5 Director del Sernac, Ernesto Muñoz, y subsecretario de Telecomunicaciones, Pedro Huichalaf.



6



7



8

6 Gerente general de la CPC, Fernando Alvear; ex presidente de la CPC, Lorenzo Constans; presidente Sociedad Nacional de Minería, Alberto Salas, y subsecretario de Justicia, Marcelo Albornoz.

7 General Jefe del Estado Mayor, Miguel Muñoz; ex presidente de la CNC, Jorge Martínez; presidente de la Corte Suprema, Sergio Muñoz, y ex presidente de la CNC, Juan Carlos Délano.

8 Presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, Patricio Crespo, y segundo vicepresidente de la CNC, Eduardo Castillo.





9

**9** Ex presidente de S.A.C.I. Falabella, Juan Cúneo; Gutenberg Martínez; y director de Las Últimas Noticias, Agustín Edwards del Río.

**10** Socio principal PwC Chile, Luis Enrique Alamos; gerente general corporativo Falabella Retail, Gonzalo Somoza; gerente general S.A.C.I. Falabella, Sandro Solari, y gerente de Administración y Finanzas corporativo de Sodimac, Daniel Lazo.

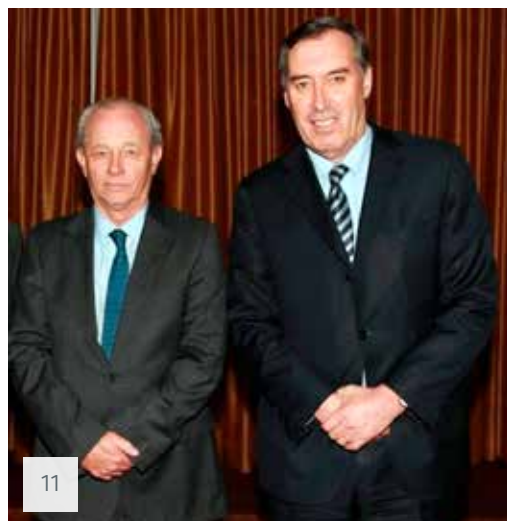
**11** Presidente de Sodimac, Juan Pablo del Río, y senador Alejandro García Huidobro.

**12** Presidente de la Cámara Chilena de Centros Comerciales, Manuel Melero; Virginia Pies; director CNC, Jorge Guerrero; presidenta de Asociación de Supermercados de Chile, Susana Carey, y presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique y director CNC, Rafael Montes.

**13** Gerente de Recursos Humanos y de RS de Falabella, Cristián Carvajal; gerente general de Adessa, Pablo Meza; gerente general de Comunnet, Pablo Ramírez, y gerente general de Rentas Falabella, Ricardo Hepp.



10



11



12



13



14

**14** Gerente de Asuntos Corporativos de Cencosud, Renato Fernández; gerente general de Supermercados Chile, Ricardo Yunge, y gerente Corporativo de Obras y Proyectos de Cencosud, Stefan Krause.

**15** Jacqueline Peña; presidente de Comeduc, Rodrigo Zúñiga; Alejandra Achondo y Maureen Yeomans.

**16** Past president de Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria, Roberto Hahn; past president CNC, Carlos Eugenio Jorquiera, y director CNC, Rolf Traeger.

**17** Gerente general de Asociación de Bancos, Ricardo Matte; presidente de British American Tobacco Chile, Carlos Cáceres, y gerente general de Sodimac, Eduardo Mizón.

**18** Premiados con la medalla al Mérito Gremial, director de la Cámara de Comercio de Iquique, Nuncio Belardi; director tesorero de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Región Metropolitana, Armando Alcalde, y director secretario de la Cámara de Comercio e Industrias de Osorno, Fernando Hess.



15



16



17



18



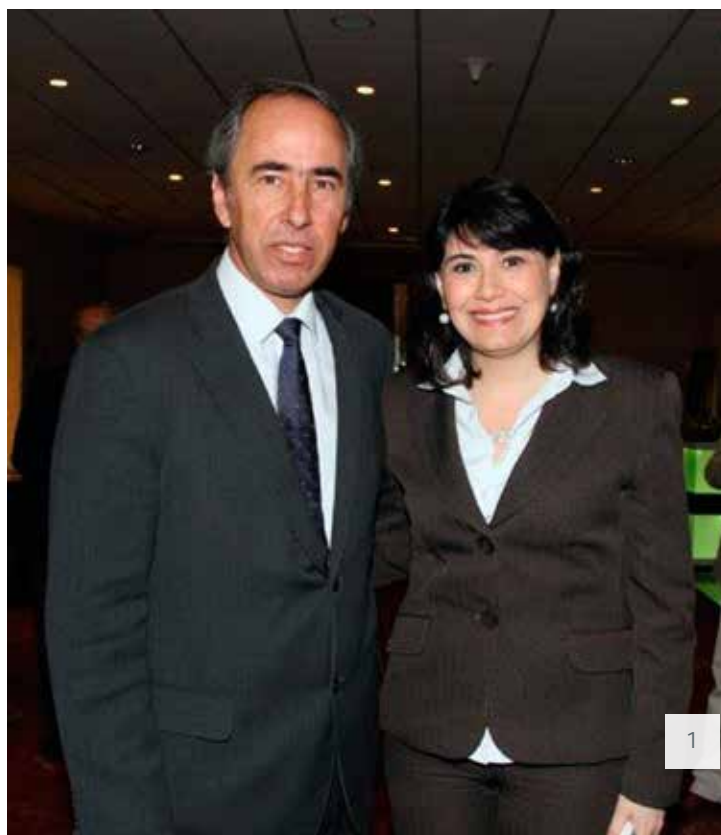


## > ENCUESTO NACIONAL DEL COMERCIO

Destacados expositores, empresarios y dirigentes gremiales participaron del 2° Encuentro Nacional del Comercio "Tendencias y desafíos para el Comercio en tiempos de cambio", organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.

La Ministra del Trabajo y Previsión Social, Javiera Blanco; el ex Ministro de Economía, Félix de Vicente, y el investigador de Cieplan y ex Ministro de Hacienda, Manuel Marfán, abordaron las perspectivas económicas y los principales desafíos para el sector.

También se desarrolló un panel sobre innovación y tendencias, en el que expusieron el gerente general Corporativo de S.A.C.I. Falabella, Sandro Solari; el presidente de Porta, Raúl Menjíbar; el socio senior de Tironi Asociados, Eugenio Marcos; y la gerente de empresa Limonada, Paula Valverde.



1 Ricardo Mewes, presidente de la CNC junto a Javiera Blanco, ministra del Trabajo y Previsión Social

2 Sandro Solari, gerente general Corporativo de S.A.C.I. Falabella; Raúl Menjíbar, presidente de Porta; Paula Velarde, gerente de Limonada; y Eugenio Marcos, socio senior de Tironi Asociados



3 Carlos Dumay, vicepresidente de la CNC; Alicia Correa, directora Clmagen, y Javier Trucco, gerente general de Bruno Fritsch



4 Carolina Arancibia, gerente gremial de la CNC; Eduardo Castillo, 2º Vicepresidente de la CNC; y el subprefecto Hugo Pérez, Jefe Nacional de Delitos Económicos de la PDI.

5 Manuel Marfán, investigador de Cieplan; Félix de Vicente, ex ministro de Economía; Tomás Menchaca, presidente del Tribunal de la Libre Competencia, y Roberto Ossandón, presidente Instituto Libertad.

6 Pedro Corona, director tesorero CNC; Jorge Guerrero, director de la CNC; y Cristián Fuenzalida, gerente general multi tienda Corona.

7 Rolf Traegger, director CNC; Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio de Iquique; Eduardo Salazar, director CNC; y Álvaro Echeverría, vicepresidente ejecutivo de la Cámara de Comercio Asia Pacífico.







## > GESTIÓN GREMIAL NACIONAL E INTERNACIONAL

### DIRECTORIOS Y VISITAS A REGIONES

Las constantes giras del Presidente de la CNC por regiones y la realización de sesiones de Directorio en distintas ciudades del país están entre las señales más significativas de la vocación descentralizadora de nuestra Cámara Nacional, así como de su permanente apoyo al crecimiento armónico y equilibrado del país mediante el efectivo desarrollo de las potencialidades de cada zona.

Este valioso contacto con las Cámaras Territoriales tiene, asimismo, el propósito de fortalecer los lazos gremiales y de conocer con mayor detalle y profundidad la realidad de cada una de ellas.

Del mismo modo, se busca también potenciar el relacionamiento de las Cámaras Socias con las distintas autoridades regionales y apoyar también aquellas iniciativas que signifiquen un apoyo directo al desarrollo de las regiones extremas y de las zonas geográficamente más aisladas.

En ese contexto, una de las visitas más relevantes del Presidente de la CNC fue la que realizó al norte del país para conocer en terreno los daños provocados por el terremoto grado 8,2 que afectó a las regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá.

Aprovechó la oportunidad para hacer un llamado al Gobierno a elevar el apoyo a las regiones y darles el nivel de autonomía que les permita generar desarrollo a partir de buenas políticas de regionalización.



El Presidente Mewes expresó el respaldo gremial a todas las gestiones orientadas a que retornen a la normalidad a la brevedad posible y se recuperen así las actividades del comercio, los servicios y el turismo.



Por otra parte, la ciudad de Valdivia fue la elegida para acoger la penúltima sesión de Directorio del 2014, oportunidad en que se analizaron los desafíos del sector y se delinearon los principales ejes de acción gremial para el 2015.

Otro encuentro de alta relevancia fue el realizado en la ciudad de Copiapó, hasta donde los máximos dirigentes de la CNC llegaron acompañados por altos representantes de la SONAMI, de SOFOFA, SNA y ASIMET, invitados por la directiva de la Cámara Socia CORPROA para analizar la situación por la que atraviesa la Región de Atacama como consecuencia de la desaceleración económica y trabajar sobre escenarios posibles para retomar ritmos de actividad tanto en la región como en el país.

1 Directorio CNC en la ciudad de Valdivia.

2 En la ciudad de Copiapó, los máximos dirigentes de la CNC acordaron trabajar sobre los escenarios posibles para retomar los ritmos de actividad tanto en la región como en el país.



En señal de preocupación y solidaridad con la comunidad, los dirigentes gremiales se reunieron con la Multigremial CorpAraucanía y el Intendente Francisco Huenchumilla, además de visitar a la familia Luchsinger en Vilcún.

De alto significado fue también la gira a la zona sur del país realizada por el Presidente de la CNC y que se inició con su participación en un Comité Ejecutivo de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) efectuado en la región de la Araucanía con el propósito de conocer en terreno su nivel de desarrollo, situación económica y la realidad regional en torno a la ocurrencia de hechos de violencia.





La gira efectuada luego por Ricardo Mewes incluyó las ciudades de Temuco, Osorno, Puerto Montt y Puerto Varas, en las cuales, en el marco del Plan de Acción Gremial de la CNC, se reunió con los Presidentes de las respectivas Cámaras Socias y con autoridades regionales, provinciales y comunales. Temas recurrentes en esos encuentros fueron la actividad económica de cada región, el comercio ilegal y piratería y la situación del turismo en un contexto de desaceleración, entre otros, acordándose en todos los casos realizar acciones gremiales conjuntas para beneficio y desarrollo de la región y sus habitantes.



1



2

**1 y 2** El Presidente de la CNC se reunió con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco

**3** Directorio de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Puerto Montt.

**4** Encuentro con la Cámara de Comercio e Industrias de Osorno.



3



4



## ANÁLISIS COYUNTURALES EN SESIONES DE CONSEJO GENERAL

Durante el ejercicio anual 2014 se mantuvo la política de acompañar la celebración de las sesiones bimensuales del Consejo General de Socios de la CNC con la participación destacada de personalidades del mundo político, empresarial y académico, con el propósito de debatir e intercambiar puntos de vista en torno a materias de relevancia nacional o gremial.

Es el caso del encuentro sostenido a comienzos del año, a un día del cambio de mando en el Gobierno de Chile, oportunidad en que dirigentes de todo el país analizaron el nuevo escenario político y económico. En ese marco, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, delineó las prioridades del gremio y los retos que el país enfrentará en los próximos años.

A su vez y con el fin de enriquecer el debate, la CNC invitó al presidente del directorio de GfKAdimark, Roberto Méndez, quien hizo una exposición sobre el escenario económico, político y social que enfrentará Chile en los próximos años.



Otra sesión del Consejo General de socios contó con la presencia del ex Presidente de Icare y director de empresas Hans Eben, quien, en el marco de una presentación denominada "Creando futuro en un mundo bipolar", expuso su visión sobre el escenario global y local desde el punto de vista económico, empresarial, social y político.

Otra actividad relevante del Consejo General de Socios fue la presentación que realizó el abogado Christian Acuña, quien lidera la Comisión de Derechos de Consumidores de la CPC, acerca de las reformas legales que impulsa el Gobierno en lo relativo al Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), ámbito en el cual analizó los fundamentos del Gobierno para dotar de mayores facultades a ese organismo y los objetivos que se espera lograr con los cambios.



## CHARLAS TEMÁTICAS PARA LAS PYMES

Una atingente exposición sobre el emprendimiento, sus formas de asociación y los subsidios e incentivos disponibles en el país, dio comienzo a un Ciclo de Charlas Temáticas para las pymes que se desarrolló durante el segundo semestre, organizado por la CNC y el Estudio Cuevas Abogados.

Se trató de seis encuentros efectuados en la sede gremial del Palacio Bruna, en Santiago, que tuvieron por propósito analizar en profundidad diversos aspectos de la contingencia empresarial, así como diferentes temáticas de alta relevancia conceptual y coyuntural a las cuales se pueden ver enfrentadas las pequeñas, medianas y grandes empresas en su quehacer cotidiano. Las charlas estuvieron a cargo de profesionales encabezados por el abogado Álvaro Cuevas y se refirieron a los siguientes temas: I. Emprendimiento: Formas de Asociación. Subsidios al Emprendimiento y la Innovación; II. Responsabilidad Penal de la Empresa, Civil del Empresario y Civil de los Directores; III. Laboral: Normativa Laboral. Relación Laboral en las Pymes; IV. Tributario. Reforma tributaria y las Pymes. Factura Electrónica; V. Consumidor. Nueva Ley Sernac. Tendencias Jurisprudenciales, y VI. Internacionalización y Globalización de la Empresa.

Las jornadas contaron con una amplia concurrencia y participación de asociados, lo que dio como resultado la intención tanto de la CNC como del Estudio Cuevas Abogados de seguir desarrollando iniciativas en conjunto en los próximos años.



1



2

**1** El emprendimiento, las barreras para las pymes, sus desafíos en la actualidad, sus estatutos legales, entre otros temas fueron analizados por Álvaro Cuevas, socio fundador del Estudio Cuevas Abogados.

**2** Exposición sobre las principales modificaciones a la Nueva Ley del SERNAC, liderada por el abogado Esteban Barra del estudio jurídico Chaves Awad Contreras Schürmann Abogados.

**3** Una completa exposición sobre el sistema laboral vigente en el país se llevó a cabo en la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, por la abogada María Elena Reyes.

**4** Charla del abogado y Socio Fundador del Estudio Cuevas & Abogados, Gustavo Cuevas, quien analizó las responsabilidades civiles y penales que eventualmente pueden afectar al empresario o a las empresas.



3



4





COYHAIQUE

## TALLERES DE DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Un claro propósito gremial de la CNC es coordinar y materializar acciones tendientes al desarrollo y el perfeccionamiento profesional de los asociados del Comercio, los Servicios y el Turismo.

En ese contexto y en conjunto con la Escuela Laboral y Ciudadana de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la CNC continuó con los Talleres de Derecho Laboral para Pymes y también realizó Talleres de Seguridad y Salud en el Trabajo que contaron con el apoyo, además de las organizaciones antes señaladas, de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y del Centro de Formación de Turín de la OIT (CIF).

## SEMINARIOS SOBRE REFORMA TRIBUTARIA

Como parte de su labor gremial en lo que respecta a analizar e informar a los socios acerca de cambios relevantes en las normativas que les son atingentes, la CNC realizó en el 2014 un ciclo de seminarios relativos a la Reforma Tributaria que puso en marcha el Gobierno y fue posteriormente aprobada en el Parlamento.

Dichas jornadas, denominadas "Reforma Tributaria, sus alcances y modificaciones", estuvieron a cargo de abogados y especialistas en temas tributarios, quienes abordaron distintos aspectos de la nueva normativa y sus implicancias especialmente para las pequeñas y medianas empresas, con especial foco en los nuevos regímenes de tributación, las modificaciones al impuesto a la renta y las modificaciones al código tributario, entre otros.

En Santiago esta actividad contó con la asistencia de sobre 300 empresarios y dirigentes gremiales, realizándose posteriormente en Chillán e Iquique, organizadas por



SANTIAGO





SANTIAGO

las respectivas cámaras locales y con la participación del presidente de la Comisión Tributaria de la CNC, abogado Christian Aste.

En ambas ciudades el encuentro despertó alto interés en el empresariado, contándose en Chillán con la presencia de los senadores Felipe Harboe y Víctor Pérez; del diputado Carlos Abel Jarpa; el alcalde de Chillán, Sergio Zarzar y dirigentes del comercio y la construcción, gremios que hicieron entrega a los parlamentarios de un documento con propuestas sobre distintos temas de interés que afectan a sus distintos sectores.



CHILLÁN



IQUIQUE

## ESTUDIO CNC - UNIVERSIDAD DE CHILE SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL

La falta de una estrategia nacional, la carencia de una coordinación con países fronterizos, la necesidad de facilitar las operaciones, las trabas regulatorias que afectan la importación de productos, las deficiencias en el transporte y logística, la falta de una política portuaria y el déficit en infraestructura son las principales dificultades que enfrenta el comercio exterior chileno, según el estudio “De lo macro a lo micro: propuestas para mejorar la eficiencia internacional”.

La investigación, comisionada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, diagnosticó la situación actual y analizó los principales obstáculos que dificultan la competitividad de Chile en el mercado global.



“  
De lo macro a lo micro:  
propuestas para mejorar la  
eficiencia internacional  
”

Claudio Bonilla, economista y profesor asociado de la Universidad de Chile que estuvo a cargo del estudio, y el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes.





## JORNADAS PERIODÍSTICAS

Con el objetivo de difundir información sobre temas de alto interés para el Comercio, la CNC realizó en las ciudades de Arica y Concepción las "Jornadas Regionales: Análisis del Comercio Ilegal en Chile: causas, consecuencias y desafíos", en alianza con el Capítulo Chileno de la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas, AIPEF-Chile.

Dichos encuentros, orientados específicamente a los periodistas de la respectiva región, formaron parte del Plan de Acción Gremial 2014 y contaron con la participación de expositores de la Policía de Investigaciones y de la Empresa Social British American Tobacco, quienes dieron a conocer las implicancias del contrabando y falsificación de productos en el país, con el consecuente daño económico y social que ello genera.

“

*Jornadas Regionales: Análisis del Comercio Ilegal en Chile: causas, consecuencias y desafíos*

”



1



2

1Y2 ARICA



3



4

3Y4 CONCEPCIÓN





### CNC REALIZÓ TALLER DE PROTOCOLO DE VIGILANCIA DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL COMERCIO

Con el objetivo generar aquellas condiciones que permitan prevenir en los lugares de trabajo la ocurrencia de enfermedades de carácter psicológico derivadas de situaciones de tipo laboral, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) organizó el Primer Taller de Protocolo de Vigilancia de Riesgos Psicosociales en el Comercio.

En la ocasión el presidente de la Comisión Laboral de la CNC, Cristóbal Valdés, quien estuvo a cargo de las palabras de bienvenida, se refirió a la relevancia de prevenir más que de “hacerse cargo de las consecuencias” que las enfermedades generan tanto al trabajador y a su entorno familiar, como a las propias empresas que deben enfrentar largas y complejas ausencias.





## > HOMENAJES

### HOMENAJES DE LA CNC A SOCIOS DESTACADOS

Dos significativos homenajes llevó a efecto la CNC durante el año 2014. Uno de ellos, de carácter póstumo, distinguió la figura del empresario Jürgen Paulmann Kemna, quien fue socio y activo colaborador del gremio.

A la emotiva ceremonia -celebrada en el Palacio Bruna y que contó con una presentación de la destacada pianista pascuense Mahani Teave- asistieron numerosos familiares del destacado emprendedor, a quienes el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes, entregó un significativo recuerdo.

En nombre de la familia de Jürgen Paulmann agradecieron el reconocimiento de la CNC sus hijos Holger -actual CEO de Sky Airlines- y Andel y su hermano Horst Paulmann Kemna.



1



2

1 Horst Paulmann, presidente de Cencosud; Ricardo Mewes, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), y Holger Paulmann Mast, CEO de Sky Airlines.

2 Eduardo Castillo, segundo vicepresidente de la CNC; la pianista Mahani Teave, y Carlos Dumay, vicepresidente de la CNC.





3

**3** Alex Thiermann, director de la CNC; Rosemarie Mast, viuda de Jürgen Paulmann; y Andel Paulmann Mast.

**4** Jorge Rojas, ex Comandante en Jefe de la Fuerza Aérea, junto a Pedro Corona, director tesorero de la CNC.

**5** Agustín Edwards del Río, director de Las Últimas Noticias, y Carlos Eugenio Jorquiera, past president de la CNC.

**6** Mauricio del Canto, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco; Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Iquique; y Walter Aránguiz Aldea, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles.



5



4



6





## JUAN CÚNEO SOLARI

La CNC distinguió también durante el año al empresario Juan Cúneo Solari, por su destacada trayectoria profesional y empresarial y su relevante aporte al desarrollo del país.

La ceremonia se realizó en el Club de la Unión ante la presencia de dirigentes del comercio y de familiares de Juan Cúneo, quien pocos días antes había anunciado su retiro de la conducción de S.A.C.I. Falabella, empresa que lideró por los últimos tres años y a la que estuvo ligado por más de 50 años. Por su parte, Juan Cúneo agradeció el reconocimiento y se refirió al importante rol de los gremios para el desarrollo del comercio.



1 Juan Cúneo recibe homenaje del presidente de la CNC, Ricardo Mewes.

2 Carlo Solari, presidente S.A.C.I. Falabella; Juan Cúneo; Ricardo Mewes, presidente CNC; Sandro Solari, gerente general de S.A.C.I. Falabella.

1



2



“

*La CNC realiza diversas actividades dentro de su gestión gremial con el objetivo de analizar y resolver las materias de interés del sector. Estas incluyen seminarios y talleres a lo largo del país; reuniones con autoridades de Gobierno y del sector privado*

”

**3** Jorge Guerrero, director CNC; Bruno Baranda; Reinaldo Solari, past president S.A.C.I. Falabella; Carlos Rivera, gerente de Operaciones de la Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G.

**4** Juan Carlos Délano, ex presidente CNC; Eduardo Castillo, segundo vicepresidente CNC; José Manuel Melero, presidente de la Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.; Juan Benard, presidente de la Asociación de Empresas de Alarmas y Seguridad.

**5** Juan Carlos Cortés, vicepresidente S.A.C.I. Falabella; Paola Cúneo, directora S.A.C.I. Falabella; Daniel Platovsky, ex presidente CNC.

**6** Pedro Corona; director tesoro CNC; Claudio Ortíz, gerente general Comité de Retail Financiero.





## > ACTIVIDADES PÚBLICAS DEL PRESIDENTE DE LA CNC

Entre las funciones relevantes de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile se encuentra la de representar a sus asociados ante distintas entidades públicas o privadas, tanto nacionales como extranjeras. En ese contexto, el Presidente y el Directorio de la CNC participan de manera permanente en actividades que permiten exponer ante distintos públicos los legítimos intereses de la institución y de sus socios.

Ejemplo de lo anterior fue su intervención junto a otros destacados actores del mundo gremial, del Ministerio de Economía y la Bancada Pyme del Senado, en la Semana de la PYME 2014, destinada a pensar e implementar una estrategia para impulsar a ese segmento empresarial.



En la Cumbre de la PYME 2014, el Presidente Mewes expresó las principales preocupaciones y desafíos para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el país.



En este mismo sentido, el Presidente Mewes asistió a la ceremonia de conmemoración del Día Internacional de las Cooperativas y también concurrió al lanzamiento de la tercera etapa del Registro de Empresas y Sociedades (RES) que permite la creación en línea de Sociedades por Acciones (SpA), a través de la web "Tu empresa en un día" que desarrolló el Ministerio de Economía.

**1** En el Día Internacional de las Cooperativas, la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, entregó una carpeta con las bases de un consejo consultivo público-privado para el desarrollo de las cooperativas y la economía social.

**2** Presidente CNC, Ricardo Mewes; Subsecretaria de Economía, Katia Trusich; Presidente de la Cámara de Comercio de Santiago, Peter Hill.





El dirigente gremial se refirió en la FISEG al trabajo que viene realizando la CNC para disminuir los niveles de vulnerabilidad del comercio y del turismo ante la acción delictual y planteó que seguirán combatiendo la delincuencia desde diferentes frentes.

Otro tema de preocupación permanente de la CNC es la seguridad ciudadana y de los establecimientos comerciales. En esa línea, el Presidente Mewes intervino en la ceremonia inaugural de la VI Feria Internacional de Seguridad 2014 (FISEG), que ha contado con el patrocinio de esta Federación Gremial desde su creación y es actualmente el punto de encuentro más importante de los actores de la seguridad a nivel nacional.

Alta significación tuvo también para la CNC la celebración de los 25 años de GS1 Chile, oportunidad en que se hizo entrega de un reconocimiento a seis empresas pioneras en el uso de esas tecnologías revolucionando el comercio nacional: CMPC Tissue S.A., Nestlé Chile S.A., Unilever Chile, GlaxoSmithKline Chile Farmacéutica Limitada, Lucchetti Tresmontes S.A. y Viña San Pedro Tarapacá S.A. También se premió en la categoría Innovación y Visión a la empresa de logística Frioport y a la Fuerza Aérea de Chile por innovar e incorporar en sus procesos el uso de Estándares GS1 y sus tecnologías aplicadas.



Presidente CNC, Ricardo Mewes, y Presidente de GS1 Chile, Eduardo Castillo, hacen entrega de un reconocimiento a la Fuerza Aérea de Chile.



Otro ámbito en el cual la CNC expone permanentemente sus puntos de vista es en materia de infraestructura. En ese marco, el Presidente Mewes participó en el Seminario Internacional "Agua para el Laja: Aporte de la Academia hacia las Exigencias Multipropósito de los Actores Económicos", organizado por la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles A.G. y otras entidades, cuyo objetivo fue conocer las visiones de expertos sobre la actual situación del Sistema Laja, que incluye al lago y río.

En la oportunidad el Presidente de la CNC, señaló que la escasez de agua en la cuenca del Laja perjudica directamente el interés de la agricultura y consumo humano, pero especialmente el ejercicio de la actividad económica y el turismo.



En el ámbito internacional, realizó una completa presentación sobre el Acuerdo TransPacífico de Libre Comercio o Transpacific Partnership (TPP) en la XXXV edición del Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio efectuado en Miami por CAMACOL.

En ese mismo contexto, la CNC participó en el Primer Encuentro Empresarial Chile-Bélgica-Luxemburgo, destinado a incrementar los lazos comerciales e incentivar la inversión entre esos países. Ricardo Mewes integró la mesa redonda “¿Cómo mejorar la competitividad? Experiencias en Chile y Bélgica”, donde destacó el uso de herramientas de apoyo empresarial.



2



1

1 Encuentro Empresarial Chile-Bélgica-Luxemburgo Presidente CNC, Ricardo Mewes; Presidente SOFOFA, Hermann Von Mühlenbrock; el Presidente de la Cámara Belgolux, Frederik Janssens; Consejero Económico y Comercial de Flandes, Alexis Bossuyt; y el Director del Servicio Américas de la AWEX, Francis Kania.

2 El Presidente CNC, Ricardo Mewes en la XXXV edición del Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio.



3

3 En el Encuentro ENELA las ponencias se refirieron a la importancia del desarrollo de la Región y la lucha contra la violencia.

4 La presentación de la marca turística para Santiago fue encabezada por la alcaldesa de la comuna de Santiago, Carolina Tohá, y la jefa comunal de Providencia, Josefa Errázuriz.

Otra actividad relevante fue la presencia de la CNC en el encuentro ENELA 2014 “Todos con la Araucanía”, al que concurrieron más de mil personas de los mundos público y privado para abordar los principales temas de la Región.

Finalmente, el Presidente de la CNC encabezó la delegación que concurrió a la ceremonia de presentación de la marca turística para la promoción de la ciudad de Santiago, ocasión en que la Alcaldesa de la comuna se refirió al Plan Capital que busca crear y posicionar la imagen de Santiago a nivel nacional e internacional.



4

“

La CNC realiza diversas actividades dentro de su gestión gremial con el objetivo de analizar y resolver las materias de interés del sector. Estas incluyen seminarios y talleres a lo largo del país

”



## > SEMINARIOS REGIONALES SOBRE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN EN EL COMERCIO



ARICA



La realización del seminario "Prevención y Protección: Claves para el comercio" en la ciudad de Coyhaique marcó el término de un ciclo de catorce encuentros que la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) desarrolló en el marco de su Plan de Acción Gremial 2013-2014 con el fin de entregar herramientas de orientación y apoyo a los empresarios del

sector en materia de seguridad y prevención de delitos económicos.

Dichos encuentros fueron programados con el propósito de reforzar las actividades que nuestra institución realiza a nivel nacional para combatir el comercio ilegal y la piratería, el contrabando, las máquinas tragamonedas ilegales y, especialmente, la delincuencia

en contra del comercio. Con este ciclo se avanzó, igualmente, en los esfuerzos de capacitación de los asociados de todo el país en la protección y prevención, así como también en temas de seguridad laboral y en la correcta implementación de nuevas leyes.

Este seminario se realizó en las ciudades más importantes de todas las regiones del país, y en

IQUIQUE







COPIAPO



TALCA

CONCEPCIÓN



cada una de ellas se contó con la activa colaboración y protagonismo de la Cámara de Comercio local y con la presencia de altas autoridades de los sectores público y privado.

En representación de la CNC participó en este ciclo el segundo vicepresidente, Eduardo Castillo, quien señaló que “tenemos la firme convicción de que las regiones son un aporte importante en el crecimiento del país y tienen un gran potencial de emprendimiento y de desarrollo turístico. Por ello, hemos desarrollado este ciclo de seminarios con el fin de capacitar a los comerciantes y emprendedores en un tema tan estratégico para nuestro sector como la seguridad y la prevención de delitos”.



Asimismo, en cada lugar intervinieron especialistas de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), de los Socios Empresa British American Tobacco (BAT) y Transbank, y de la Policía de Investigaciones (PDI), quienes abordaron temas como la seguridad laboral; la nueva ley de tabaco y el comercio ilegal de cigarrillos; la prevención de delitos económicos, y recomendaciones de seguridad para medios de pago electrónico, entre otros temas de alta relevancia para nuestro gremio.



TEMUCO

VALDIVIA



COYHAIQUE







## > SEGURIDAD Y ANTIDELINCUENCIA



Encuesta de Victimización

La decidida acción de la CNC en el ámbito de la seguridad ciudadana y el combate a la delincuencia se vio reflejada en el año 2014 en una serie de actividades dirigidas a los socios de la Federación Gremial que se realizaron en las más importantes ciudades del país.

### ENCUESTA DE VICTIMIZACIÓN

Elemento central de esta labor es la Encuesta de Victimización del Comercio que la CNC realiza semestralmente junto a GfK Adimark de la cual se conocieron los resultados de la versión X. Esta encuesta permite dar a conocer a la opinión pública y a las autoridades pertinentes la situación de vulnerabilidad que afecta a muchos empresarios especialmente del Comercio y el Turismo ante la delincuencia.

### CNC SE ADJUDICA FONDO NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA

En el marco del Plan Nacional de Seguridad Pública y Prevención de la Violencia y el Delito, "Seguridad para Todos", que lidera la Subsecretaría de Prevención del Delito, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) se adjudicó el Fondo

Nacional de Seguridad Pública con el estudio "Comercio ambulante ilegal en Santiago y sus implicancias en la Seguridad Ciudadana".

Éste tendrá como objetivo dimensionar la realidad del comercio ambulante ilegal en diferentes barrios de la Región Metropolitana, con el fin de elaborar propuestas sobre las políticas públicas necesarias enfocadas en la problemática de cada barrio.

Las zonas que se estudiarán en la Región Metropolitana serán el Centro Histórico de Santiago, el sector terminal de buses de Estación Central, el barrio Meiggs, Providencia, el Polo Comercial de San Bernardo y el Centro de La Florida.

### VISITA DEL JEFE NACIONAL DE DELITOS ECONÓMICOS DE LA PDI

El Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), Ricardo Mewes, recibió la visita protocolar del nuevo Jefe Nacional de Delito Económico de la Policía de Investigaciones (PDI), Subprefecto Hugo Pérez, quien asistió a la institución acompañado del Jefe de la BRIDEC Metropolitana, Subprefecto José Gutiérrez.

El Presidente Mewes aseguró que fue un encuentro muy fructífero, oportunidad en la cual dio a conocer los principales desafíos del sector y la importancia de continuar generando acciones de colaboración entre ambas Instituciones.



El Presidente de la CNC asistió a la reunión acompañado del el Segundo Vicepresidente CNC, Eduardo Castillo; el Director Tesorero, Pedro Corona, y el Presidente de la Comisión de Seguridad y Antidelincuencia, Jorge Lee Mira



## > VISITAS Y CONVENIOS

### VISITAS DIPLOMÁTICAS Y EMPRESARIALES

Una activa agenda de encuentros de carácter internacional se desarrolló durante el año 2014 con el propósito de abrir nuevos mercados a nuestro intercambio y de fomentar el interés de inversionistas en los sectores del Comercio, los Servicios y el Turismo.

Es así como el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes Schnaidt, recibió la visita de embajadores y delegaciones diplomáticas provenientes de países como Turquía, Israel, Mozambique, India, Tailandia, Guatemala y Ucrania, entre otros, a la vez que del Embajador de Chile en Panamá. Con todos ellos hubo concordancia respecto de la conveniencia de renovar y fortalecer las relaciones comerciales, económicas y culturales con nuestro país.



1

1 Visita del Embajador de Ucrania en Argentina concurrente en Chile, Yuri Diudin

2 Visita de la Embajadora de Guatemala en Chile, Guisela Godínez Sazo

3 Visita del Embajador del Reino de Tailandia en Chile, Surapon Petch-Vra

4 Nuevo Embajador de la India en Chile, Debraj Pradhan



2



3



4



**5** Visita de la Embajadora de Turquía en Chile, Naciye Gökçen Kaya

**6** Nuevo Embajador de Mozambique en Chile, Manuel Tomás Lubusee

**7** Visita del Embajador Chileno en Panamá, Francisco Cruz Fuenzalida

**8** Visita del Embajador de Israel en Chile, David Dadonn

**9** Delegación de Paraguay



Asimismo, y también en el marco de la misión estatutaria de la CNC de fomentar el comercio internacional tanto de exportaciones como de importaciones, se recibió la visita de distintas delegaciones empresariales como aquella proveniente de Paraguay, integrada por altos representantes de los sectores público y privado de ese país. Igualmente, se recibió a una numerosa delegación empresarial de Tailandia, con la que se intercambió amplia y útil información relativa a ambos mercados.





10 Delegación de Tailandia

11 Delegación de Honduras organizada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

12 Reunión con el Presidente de la Cámara Chileno-Brasileña de Comercio, Ronaldo Simón Ferreira

Del mismo modo, la CNC recibió la visita de una delegación de Honduras organizada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) interesada en conocer la experiencia chilena en materia de políticas públicas de seguridad, en especial las que tienen relación con estrategias de prevención y control del delito.



Asimismo, con el objetivo de estrechar lazos de colaboración, el Presidente de la CNC se reunió con el presidente de la Cámara Chileno-Brasileña de Comercio, definiéndose para el futuro un curso de acción de colaboración mutua, especialmente en el ámbito del creciente mercado turístico.





## ENCUENTROS CON AUTORIDADES

En su condición de representante gremial de los sectores empresariales del Comercio, los Servicios y el Turismo, la CNC formó parte de numerosas actividades relativas a la promoción de iniciativas relacionadas al mayor desarrollo de esos sectores y a la representación de los intereses de sus asociados. Para ello sus máximos dirigentes, encabezados por el Presidente Ricardo Mewes Schnaidt, sostuvieron diversos encuentros con autoridades tanto chilenas como extranjeras.



1 Segundo Vicepresidente CNC, Eduardo Castillo; Presidente CNC, Ricardo Mewes, Ministra del Trabajo, Javiera Blanco, y el Presidente de la Comisión Laboral, Cristóbal Valdés.

2 Ministro de Justicia José Antonio Gómez; Presidente CNC, Ricardo Mewes, y Vicepresidente CNC, Carlos Dumay.

3 Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes; Presidente CNC, Ricardo Mewes.

Especial relevancia tuvieron las reuniones con nuevas autoridades de gobierno, entre las cuales destacan el Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes; el Ministro de Justicia, José Antonio Gómez; el Subsecretario de Prevención del Delito, Antonio Frey; el Intendente Metropolitano, Claudio Orrego; el Director Nacional de Sernatur, Nicolás Mena, y la Superintendente de Insolvencia y Reemprendimiento, Josefina Montenegro.



**4** Presidente CNC, Ricardo Mewes; Senador Rabindranath Quinteros; Director CNC, Eduardo Salazar; Presidente del Comité Internacional CNC, Kenneth Werner.

**5** Abogado CNC, José Miguel Sarroca; Presidente CNC, Ricardo Mewes; Diputado Joaquín Tuma; Presidente de Corparaucanía y Past President de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco, Jorge Argandoña.

**6** Director CNC, Eduardo Salazar; Presidente CNC, Ricardo Mewes; Senador Carlos Bianchi; Presidente Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Magallanes, Marcos Ivelich.

**7** Presidente del Comité Internacional, Kenneth Werner; Subsecretario de Prevención del Delito, Antonio Frey; Presidente CNC, Ricardo Mewes; Presidente de la Comisión de Seguridad y Antidelincuencia, Jorge Lee, y el Jefe de gabinete de la Subsecretaría de Prevención del Delito, José Pedro Silva.







Con todos ellos, al igual que con senadores y diputados que aceptaron la invitación de la CNC para concurrir al Palacio Bruna, el Presidente de la CNC y el Directorio de la institución analizaron los principales tópicos de interés de la Federación Gremial y sus sectores representados. Algunos de esos temas fueron la búsqueda de mayores niveles de seguridad para el comercio, el combate contra el comercio ilegal, la negativa explotación de máquinas tragamonedas, la necesidad de impulsar un mayor desarrollo de las PYME especialmente de regiones y el necesario apoyo al sector turismo. También se analizaron la protección del consumidor, el consentimiento explícito y la necesidad de mejorar la competitividad de Chile en el mercado global.



8



9

**8** Superintendente de Insolvencia y Reemprendimiento, Josefina Montenegro; y el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes.

**9** Presidente CNC, Ricardo Mewes; Director Tesorero, Pedro Corona; Director CNC, Jorge Guerrero; el Secretario General, José Luis Uriarte; Presidente de Consetur, Felipe Serrano; Presidente de la Cámara Chilena-Uruguaya de Comercio, Miguel Ángel Garderes; y el Gerente de Consetur, Nicolás Blanco.

**10** Segundo Vicepresidente CNC, Eduardo Castillo; Intendente Metropolitano, Claudio Orrego; Presidente CNC, Ricardo Mewes.

“

*La CNC formó parte de numerosas actividades relativas a la promoción de iniciativas relacionadas al mayor desarrollo del Comercio, los Servicios y el Turismo.*

”



10



## JUECES REALIZARÁN CHARLAS EDUCATIVAS EN COLEGIOS DE LA CNC

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, a través de su Fundación para la Educación Comeduc, firmó con la Corte Suprema de Justicia un convenio que permitirá que los jueces realicen charlas en los 19 establecimientos que la institución educativa tiene en Santiago y regiones, beneficiando así a más de 13.000 estudiantes.

En la oportunidad, el presidente del máximo tribunal, Sergio Muñoz, y el titular de la CNC, Ricardo Mewes, explicaron que el objetivo de esta iniciativa es que los alumnos puedan conocer más sobre la misión y funciones de los tribunales y los derechos que los ciudadanos tienen ante el sistema de justicia.



1



2

1 Presidente de la Corte Suprema de Justicia, Sergio Muñoz; y el presidente de la CNC, Ricardo Mewes.

2 Carlos Eugenio Jorquiera, Eduardo Castillo, Rafael Montes, Pedro Corona, Jorge Guerrero y Miguel Otero, miembros del directorio de la CNC.

3 Gerente general de COMEDUC, José Manuel Fernández; presidente de la Corte Suprema, Sergio Muñoz; y el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, junto a alumnos y profesores del Colegio ACHIGA, de COMEDUC.



3



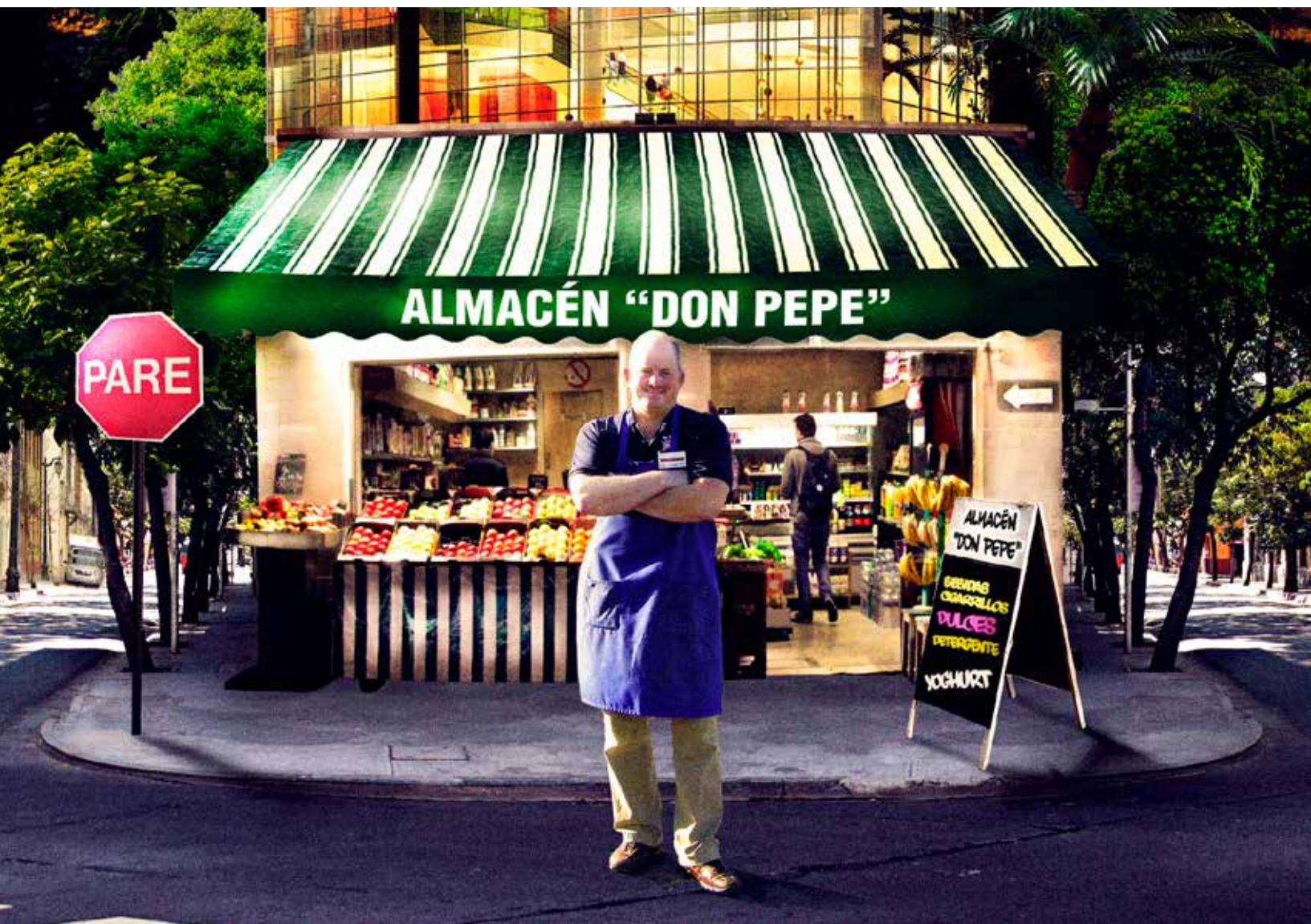


# ÁREA GREMIAL

“

*En su organización la CNC dispone de comités gremiales directamente relacionados con las tareas esenciales de esta Federación: el comercio, los servicios, el turismo y sus aspectos internacionales.*

”



## COMITÉ DE COMERCIO

Presidido por el Consejero Gustavo Vial Espinosa, el Comité de Comercio dedicó su quehacer en el período 2013 – 2014, dentro del contexto de las definiciones generales de la institución, a consolidar a la CNC como un actor clave en la sociedad chilena en la defensa del comercio y el activo combate a la ilegalidad.

Entre las labores relevantes surgidas del Comité durante el año estuvo la iniciativa de contar con un instrumento que permitiera tener un diagnóstico y cifras actualizadas acerca del comercio ambulante ilegal y sus implicancias en la seguridad pública. Para ello, nuestras áreas Gremial y de Estudios, con el apoyo técnico de la Comisión de Seguridad de la CNC, elaboraron la propuesta de Estudio del Comercio Ambulante Ilegal en Santiago y sus Implicancias en la Seguridad Ciudadana, proyecto con el cual la Federación Gremial se adjudicó el Fondo Nacional de Seguridad Pública de la Subsecretaría de Prevención del Delito del Ministerio del Interior.

También se insistió en la implementación de una instancia público - privada para promover entre los asociados la denuncia de delitos y de casos de comercio ilegal, objetivo que se trazó tras la visita que hizo al Comité el Jefe de la Oficina Fiscalía contra el Comercio Clandestino de la Subdirección Jurídica del Servicio de Impuestos Internos, Señor Manuel Navarrete Gómez, y que luego de diversas reuniones con distintas autoridades públicas, se materializó en la creación de una mesa público - privada en la Subsecretaría de Prevención del Delito.

Junto con lo anterior cabe recordar que al interior del Comité se dio inicio a una propuesta de capacitar a los asociados en diversas temáticas, iniciativa que derivó en el desarrollo de un Plan de Acción Gremial liderado por la Presidencia de la CNC

que, entre otras acciones, ha implicado la ejecución de los trece seminarios regionales "Prevención y Protección: Claves para el Comercio" durante el período 2013 - 2014, en conjunto con BAT Chile, ACHS, Transbank y PDI, reforzando así la línea de trabajo público - privado.

Estos trece talleres de capacitación al comercio, liderados por el Presidente de la CNC, se realizaron en las ciudades de Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, Santiago, Rancagua, Talca, Concepción, Chillán, Temuco, Valdivia, Puerto Montt y Coyhaique, entregando herramientas en temas de gran relevancia para nuestro sector, como el impacto del comercio ilegal y la piratería, la seguridad laboral en el comercio, los alcances de la nueva ley del tabaco y el comercio ilegal de cigarrillos y los instrumentos para evitar delitos económicos en el comercio, lográndose una alta convocatoria de representantes del comercio, el turismo y el sector gubernamental, junto a una amplia cobertura de prensa regional.

Otra línea de trabajo del Comité en el 2014 fue la elaboración, junto con la Fundación Nacional del Comercio para la Educación, COMEDUC, de los contenidos para un plan piloto con alumnos de Primero a Cuarto Medio de los 19 liceos que administra, destinado a incluir en el plan de estudios un Programa de Educación Cívica y Economía Formal con diversas temáticas de relevancia, como la educación cívica y la importancia de la economía formal, de los impuestos y de la propiedad intelectual, entre otros.

La preocupación por iniciar un proceso de cambio cultural frente al comercio ilegal y ambulante, que implique instalar el tema y sensibilizar a la opinión pública y líderes de opinión sobre las consecuencias negativas y delictivas que se esconden tras la compra

en el comercio ambulante ilegal, llevó a proponer la realización de una estrategia comunicacional que se tradujo en acciones como columnas de opinión del Presidente de la CNC en diversos medios de comunicación nacional, en reuniones con intendentes y alcaldes de todo el país manifestando la preocupación sobre estas materias y en una campaña por el mes de diciembre en radio Bío Bío haciendo llamados a preferir el comercio establecido y alertando de los riesgos de comprar en el comercio ambulante ilegal.

Si bien el eje central del trabajo del Comité en el 2014 fue el comercio ilegal, también se abordaron otros temas de contingencia, como las indicaciones que la CNC presentó al proyecto de Reforma Tributaria ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, así como los cambios a dicho proyecto tras el protocolo de acuerdo transversal en el Congreso, temas abordados por el Presidente de la Comisión Tributaria de la CNC, Señor Christian Aste.

De igual modo se abordaron nuevos cuerpos legales como la Ley de Multirrut, a cargo del integrante de las Comisiones Jurídica y Laboral de la CNC, abogado Luis Parada; se participó activamente en la exposición sobre la nueva ley sobre reorganización y liquidación de activos de empresas y personas, realizada por la Superintendente de Insolvencia y Reemprendimiento, Señora Josefina Montenegro, y se trabajó en la generación de observaciones a las diversas temáticas que podrían ser incorporadas en la futura reforma laboral.

Finalmente, desde el punto de vista de organización interna y con el objeto de mejorar la coordinación entre diversos actores con intereses similares, desde el mes de octubre se acordó con el Directorio de la CNC fusionar los Comités de Comercio y Servicios.





## COMITÉ DE SERVICIOS

Liderado por el Consejero Jorge Mac Ginty Gaete, este Comité tiene por misión desarrollar y fortalecer la industria de los Servicios en Chile a través del trabajo asociativo y gremial de asociaciones empresariales y sus empresas de servicios socias, representándolas ante la autoridad. Entre otros, incluye los ámbitos inmobiliario, automotor, aduanero, de empleos temporales, logística y transporte de encomiendas y documentos, seguridad y alarmas, transporte de pasajeros y productoras de cine publicitario.

El Comité suscribió hace ya 13 años un Convenio con la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad Santo Tomás, consistente en un programa destinado a que los alumnos del plantel de estudios superiores realicen informes y pasantías en terreno en áreas de interés tanto para la academia como para la empresa. El Comité refuerza así su compromiso con la educación, entendiendo que este tipo

de iniciativas representa una oportunidad única para los alumnos de relacionarse con la empresa y entender el ritmo y dinamismo del mundo privado.

Especialmente fructíferas resultaron las reuniones sostenidas con diversas Asociaciones Gremiales socias de la CNC, que se dieron en el marco de un ciclo de reforzamiento de lazos institucionales orientado a canalizar de mejor forma las necesidades de algunos sectores particulares.

Finalmente, es importante destacar que luego de un detenido análisis sobre las materias y focos de trabajo llevados a cabo por el Comité en el último tiempo, con el respaldo de la directiva de la CNC se determinó fusionar los Comités de Servicios y de Comercio en un solo Comité, para reforzar así el apoyo que estos órganos prestan a la directiva de la Federación Gremial.

## COMITÉ DE TURISMO – CNC

En el año 2014 el Comité de Turismo fue presidido durante el primer semestre por el Consejero Felipe Serrano Solar, quien traspasó la presidencia en el mes de junio a su actual presidente y director de la CNC Alex Thiermann Isensee. Durante el presente ejercicio la labor del Comité de Turismo se centró en el desarrollo de sus cuatro ejes programáticos.

### FORTALECIMIENTO GREMIAL REGIONAL

En este ámbito se procuró establecer un canal de comunicación directo con las Cámaras Territoriales para conocer sus necesidades y responder a ellas desde la experiencia del comité. Algunos temas de ese intercambio fueron la campaña para el mercado argentino "Cruzá a Chile", los informativos de Turismo Chile, estudios de la Organización Mundial del Turismo e información sobre líneas de fomento estatales afines al turismo.

En este marco se generaron sólidos vínculos con instituciones regionales, ya sean municipios específicos o la Asociación de Municipios Turísticos (AMTC), direcciones regionales de servicios públicos y casas de estudios regionales, entre otros. Este acercamiento vino de la mano de un importante trabajo en terreno que incluyó viajes a Arica, Iquique, Calama, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Linares, Chillán, Valdivia y Osorno, entre otras ciudades.

### RELACIONES INSTITUCIONALES

El Comité ha procurado estrechar vínculos con toda organización pública, privada o del tercer sector vinculada a la actividad turística, para lo cual participó este

año en alrededor de 100 actividades sectoriales, desde reuniones bilaterales hasta relatorías en seminarios y talleres en distintos lugares del país. En esas reuniones destacan las sostenidas con el Director Nacional de ONEMI, la Subsecretaría de Turismo, el Director Nacional de SERNATUR, el Vicepresidente de FEDETUR, los Ministerios de Hacienda y Economía, Asociación Chilena de Gastronomía, CORFO, Turismo Chile, y los municipios de Calama, Coquimbo, Santiago, Providencia, Linares, Chillán, Valdivia y Osorno, entre otros actores.

También se tuvo una activa participación en los encuentros más importantes del turismo nacional, entre ellos la Asamblea Anual de Socios de Turismo Chile, el Seminario Internacional de Política Turística OMT y Subturismo, el Congreso Nacional de Hoteleros de Chile y el Congreso Anual Achet. Como expositor y orador se intervino en instancias como los seminarios "Termalismo, Oportunidad para el Desarrollo Turístico de las Comunidades Locales de Tarapacá", "Barrio Yungay: ¿cómo articular identidad, participación ciudadana y turismo?" y "Gestión, Promoción y Comercialización Turística para la Comuna de Peñalolén"; talleres de Emprendimiento Femenino en Bucalemu y Pichilemu; el Primer Congreso de Turismo Deportivo en La Serena, el Congreso Anual del Santiago Convention Bureau, un Taller de Asociatividad Turística en Til Til, y las charlas "Construyendo Destinos Turísticos Competitivos en Osorno" y "Turismo Nacional, con énfasis en Asociatividad, Capacitaciones y Servicios para el Turismo en Linares".

Destacan también en este ámbito la incorporación de la CNC como Miembro Honorario al Santiago Convention Bureau; el ofrecimiento de la I. Municipalidad de

Santiago de participar como Miembro Honorario de la Corporación que gestionará la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Lastarria - Bellas Artes y como integrante de la Comisión de Empleadores en la Mesa de Capital Humano en Turismo impulsada por SERNATUR. También la CNC lidera el proyecto de la Mesa de Trabajo en formación denominada "Turismo, Seguridad y Comercio" junto a la I. Municipalidad de Providencia.

### CAPITAL HUMANO

En este ámbito destacan las iniciativas en que participó la CNC a través de su Comité de Turismo y que son gravitantes para el sector a nivel nacional. Es el caso del Proyecto "Reintegro del IVA a los Extranjeros por Compras Realizadas en el País", iniciativa liderada por la CNC junto a la CCS y CONFEDACH, que despertó interés en las carteras de Hacienda, Economía y la Subsecretaría de Turismo dado que tuvo un importante efecto en el aumento del gasto turístico y estadía del visitante extranjero en el país.

Asimismo, el Comité de Turismo ha tenido una destacada participación en actividades ligadas a la Capacitación y Certificación de Competencias Laborales como un activo colaborador del Centro de Certificación de Competencias Laborales CNC Valida. También representó a la CNC en la Mesa de Capital Humano del Turismo, instancia liderada por Sernatur. De igual modo, el presidente del Comité encabeza el Organismo Sectorial de Competencias Laborales (OSCL Turismo), espacio donde se abordan temáticas ligadas a la capacitación y certificación, como el programa "+ Capaz", impulsado por SENCE, y la actualización de perfiles laborales del programa de certificación.

## COMITÉ INTERNACIONAL

Presidido por el Consejero Kenneth Werner Méndez, este Comité tiene como misión asesorar al Directorio de la CNC en materias relacionadas con el Comercio Exterior del país. Específicamente, se trata de aportar a la discusión nacional con diagnósticos y propuestas que permitan a los sectores Público y Privado, entre otros logros, facilitar el comercio para las empresas chilenas de tamaño pequeño y mediano.

En ese contexto, el Comité Internacional de la CNC se ha constituido en un referente en materias atinentes al intercambio de bienes y servicios transfronterizos y en un lugar de encuentro para los asociados, brindándoles un real apoyo para el desarrollo de sus actividades.

Adicionalmente, el Comité es reconocido como uno de los ejes de la asociación Público - Privada, donde hace aportes significativos a las mejoras orientadas a lograr un incremento en los niveles de competitividad de los actores vinculados al sector. Así, el trabajo que realiza con diferentes entidades gremiales y académicas le hace posible construir sus diagnósticos con cifras duras y actualizadas, que permiten a su vez proponer políticas públicas adecuadas y necesarias.

En este marco, a fines del 2013 el Comité incorporó al debate a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, institución que realizó una investigación acerca de los principales obstáculos que presenta el Comercio Exterior en Chile y entregó propuestas de solución a mediano y largo plazo. Se presentó así el estudio denominado "De lo macro a lo micro: propuestas para mejorar la eficiencia del comercio internacional", que busca servir

como instrumento para el diseño de políticas públicas que hagan más eficiente y económico el intercambio comercial y, como consecuencia, posibilitar que la PYME acceda a mejores ventajas competitivas.

Asimismo, este Comité realizó el Seminario Internacional "Pymes líderes en exportación: claves para su éxito", con el propósito de difundir los principales hallazgos del más reciente estudio UPS Business Monitor™ Export Index Latin America (BMEI), comisionado por UPS (NYSE:UPS) y realizado por RGX (Global Export Network), el cual reveló los resultados de una encuesta efectuada a pequeñas y medianas empresas en América Latina sobre las mejores prácticas de exportación del segmento.

Paralelamente, el Comité Internacional tiene destacada participación en foros globales que inciden directamente sobre la actividad de los socios de la CNC, tales como la Alianza del Pacífico, el TPP, APEC,

la OMC y la OMA y en la firma de nuevos TLC's junto con DIRECON.

Por otra parte, las Cámaras Binacionales y Regionales asociadas están realizando una importante labor de promoción de bienes y servicios para fortalecer la cultura exportadora, así como para apoyar la descentralización económica. Para ello se promueve la realización de actividades de capacitación y formación profesional para ofrecer servicios de excelencia, e implementación de buenas prácticas.

Complementariamente, la CNC y su Comité Internacional reciben permanentemente la visita de delegaciones extranjeras ligadas a los sectores privado y gubernamental, a la vez que sostienen reuniones con entidades de Gobierno, representaciones diplomáticas, Cámaras de Comercio e instituciones internacionales, así como con otras instituciones chilenas, con el propósito de encontrar puntos de convergencia y cooperación en aquellos temas del comercio internacional que son de mayor interés para la Federación Gremial.







## COMISIONES ESPECIALIZADAS

### COMISIÓN TRIBUTARIA

Presidida por Christian Aste Mejías, la Comisión Tributaria centró su actividad en el año 2014 en el análisis de la Reforma Tributaria llevada a cabo por el actual Gobierno. En ese contexto y con la colaboración de destacados especialistas en la materia, se elaboraron diversos informes con una mirada estrictamente técnica, orientada a dar a conocer los alcances de los cambios de forma que pudiesen ser entendidos por todos los interesados en la materia.

En este marco se realizó un seminario sobre Reforma Tributaria en el Hotel Radisson, que contó con la participación de destacados expertos, principalmente miembros de la Comisión, quienes analizaron los temas tributarios y abordaron distintos aspectos de la nueva normativa y sus implicancias, especialmente para las

pequeñas y medianas empresas, como los nuevos regímenes de tributación, las modificaciones al impuesto a la renta y las modificaciones al código tributario, entre otros.

En conclusión, la principal tarea de esta Comisión durante el año 2014 ha sido estudiar los alcances y efectos de la Reforma Tributaria llevada a cabo este año, elaborar documentos explicativos de fácil comprensión para los miembros de la CNC y capacitar a los mismos en el cumplimiento de la nueva normativa, poniendo énfasis en cómo podrán beneficiarse de las modificaciones principalmente los pequeños y medianos empresarios y principales representados de la CNC.

### COMISIÓN LABORAL

Presidida por Cristóbal Valdés Sáenz, esta Comisión realizó durante el 2014 un ciclo

de Talleres de Derecho del Trabajo para Pymes, en conjunto con la Escuela Laboral y Ciudadana de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y también Talleres de Seguridad y Salud en el Trabajo que contaron con el apoyo, además de las organizaciones antes señaladas, de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y del Centro de Formación de Turín de la OIT (CIF).

Las materias que se abordaron en los talleres fueron conocimientos sobre el conjunto de derechos y obligaciones que implica el rol de empleador, revisando figuras laborales y no laborales de prestación de servicios, los principales elementos de un contrato de trabajo, su término y suspensión, las herramientas de administración de la empresa, los sindicatos, la negociación colectiva y los órganos administrativos y



jurisdiccionales en materia laboral, la ley de accidentes del trabajo, la importancia de la prevención de accidentes y control de riesgos, entre otros.

Otra de las iniciativas de la Comisión durante el año 2014 fue el seminario sobre Protocolo de Vigilancia de Riesgos Psicosociales en el Comercio, que se realizó en conjunto con la AChS con el propósito de dar a conocer el deber que tienen las empresas de medir la exposición al riesgo psicosocial de sus ambientes laborales y llevar a cabo acciones para disminuir o eliminar esos focos. Este Protocolo es obligatorio para el comercio desde el 2013.

En el área internacional, el presidente Valdés participó en representación de la CNC en diversas instancias y encuentros, destacando su asistencia a la Conferencia Internacional de la OIT, en Ginebra, oportunidad donde lideró las mesas de trabajo en materia de informalidad en el Cono Sur de América Latina.

Asimismo, el presidente de la Comisión presentó en la oficina de la OIT en Lima, Perú, un estudio sobre informalidad realizado por la CNC y liderado por el secretario ejecutivo de la Comisión, Sebastián Hurtado.

Por otra parte, mencionar también la activa participación de la Comisión, a través de su presidente, en la Comisión Laboral de la CPC, instancia en la cual el sector empresarial definió su postura en relación a proyectos de índole laboral, previo estudio de análisis de cómo estas afectan a los diferentes sectores de la economía.

Finalmente, cabe destacar el apoyo que la Comisión Laboral brindó al presidente de la CNC en las mesas bipartitas de trabajo que se realizaron a lo largo del año en aspectos laborales.

### COMISIÓN DE SEGURIDAD, ANTIDELINCUENCIA Y DEFENSA DEL COMERCIO FORMAL

Esta Comisión Especializada de la CNC, que es presidida por Jorge Lee Mira, continuó durante el período 2013 – 2014 desarrollando acciones tendientes a promover el combate contra la delincuencia, a reducir la victimización del comercio y a erradicar el comercio ilegal, siempre en estrecha colaboración con entidades públicas y privadas vinculadas a la seguridad ciudadana.

Dicha Comisión participó activamente en importantes instancias de trabajo público - privadas, entre ellas el Comité de Expertos de Paz Ciudadana para el proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre futuras políticas públicas al 2030; en mesas de trabajo de la Subsecretaría de Prevención del Delito por el proyecto de intervención en el Casco Histórico de Santiago y de Prevención de Delitos en el Comercio; en la Primera Cumbre Internacional de Análisis del Delito, organizada por CEAMOS de la Universidad de Chile; en el Grupo de Trabajo para la Determinación de Medidas Preventivas en Barrios Comerciales del Instituto Nacional de Normalización (INN) y en la constitución del Consejo Comunal de Seguridad Pública de la Municipalidad de Santiago.





Asimismo, una de las actividades que ella lideró durante el año fue la presentación de observaciones al proyecto de Seguridad Privada al Subsecretario de Prevención del Delito, Señor Antonio Frey, acompañando para ello al Presidente de la CNC, Señor Ricardo Mewes.

Además, y como ya es tradicional en la labor de esta Comisión, en sus sesiones periódicas se contó con la visita de renombrados especialistas en materia de seguridad, lo que tuvo como resultado conocer de primera fuente tanto las políticas que están siendo implementadas por los distintos actores públicos, como diversas tendencias que están siendo preocupación desde el

mundo privado, generándose así un debate altamente enriquecedor. Destacan entre ellos el Director del Área de Información y Estudios de la Fundación Paz Ciudadana, Señor Patricio Tudela, quien realizó la exposición “Análisis y desafíos en seguridad pública a la luz de la victimización en Chile”; el Teniente Coronel Enrique Bassaletti, Jefe del Departamento de Análisis Criminal de Carabineros de Chile, quien se refirió a la “Situación Nacional, Delincuencia y Victimización”; y el Subcomisario Manuel Fuentes, de la Brigada Investigadora de Delitos de Lavado de Activos Metropolitana de la PDI, quien expuso sobre el “Lavado de Activos y la Investigación Patrimonial”.

También se contó con la presencia del Coronel Exequiel Molina, de la Jefatura de Seguridad Privada del OS10 de Carabineros de Chile, quien dio a conocer el trabajo que está desarrollando esa jefatura y potenciales trabajos conjuntos que se pueden llevar a cabo principalmente en el ámbito de la seguridad privada; de la Jefa de Asesores del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, Señora Lucía Dammert, quien expuso la agenda público - privada que está llevando adelante la Subsecretaría del Interior; y el Señor Nicolás Sánchez, Gerente de Asuntos Regulatorios de British American Tobacco Chile, quien explicó la realidad sobre el comercio ilegal de cigarrillos en nuestro país.

Nuevamente la Comisión participó activamente en la organización de la Feria Internacional de Seguridad Ciudadana y Empresarial, FISEG 2014, evento patrocinado por la CNC e inaugurado por quinto año consecutivo por el Presidente de nuestro gremio. En ella, el Presidente de la Comisión actuó como moderador de un panel sobre seguridad en los gobiernos locales, rol que también desempeñó en la Segunda Versión de SICUR Latinoamérica 2014.

Relevante fue también el lanzamiento durante el primer semestre del 2014 de la Décima Encuesta de Victimización del Comercio, junto a Adimark GfK, cuyo objetivo principal ha sido cuantificar

durante los últimos cinco años los delitos y/o faltas que afectan al comercio en las ciudades de Iquique, Santiago, Valparaíso – Viña del Mar y Concepción. Esta última versión arrojó que el 46,4% de los comerciantes ha sido víctima de delitos, tendencia que se ha mantenido estable por todo el período cubierto por esta medición y que llevó a las máximas autoridades de nuestro gremio a replantearse la forma de dar a conocer esta problemática, acordándose que desde su próxima versión este trabajo será de periodicidad anual, abarcando más regiones y evaluado por especialistas de nuestra propia institución, nuevas tareas en las que la Comisión se encuentra trabajando activamente.

Otra tarea significativa del período fue la participación en el trabajo que permitió a la CNC adjudicarse el Fondo Nacional de Seguridad Pública del plan gubernamental de Seguridad Pública y Prevención de la Violencia y el Delito “Seguridad para todos”. Ello permitirá realizar el estudio “Comercio ambulante ilegal en Santiago y sus implicancias en la Seguridad Ciudadana”, para dimensionar la realidad del comercio ambulante ilegal en dicha zona y aportar con propuestas de políticas públicas enfocadas a esa preocupante realidad.

La Comisión profundizó también el envío a los socios CNC de información relacionada con temas de seguridad, como el Índice Paz Ciudadana – Adimark y el Análisis del Centro de Estudios Libertad y Desarrollo respecto de dicho indicador, además del Plan Seguridad para Todos dado a conocer este año por la Presidenta de la República; las evaluaciones de la Gestión del Gobierno desarrolladas por Adimark; el Índice de Victimización elaborado por la Fundación Paz Ciudadana, y el Primer Estudio de Mermas del Retail en Chile, elaborado por la Cámara de Comercio de Santiago y la Empresa Alto.

En este contexto fue de gran importancia el envío de contactos de emergencia de la





Intendencia Metropolitana y de la Central de Carabineros por eventuales incidentes en determinadas jornadas en las que se prevé una posible conflictividad en sectores urbanos.

También se dieron a conocer eventos de relevancia nacional e internacional, como el Primer Seminario en Delitos Económicos Emergentes: "Una Mirada hacia el Futuro", organizado por la PDI en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile; el Sexto Seminario de Seguridad Integral y Sustentable; la Segunda Versión de SICUR Latinoamérica 2014 y el Segundo Congreso Internacional de Seguridad "Viejas amenazas y Nuevos desafíos".

## COMISIÓN JURÍDICA

Presidida por el Director Jorge Guerrero Serrano, la Comisión Jurídica de la CNC se ha abocado al estudio de los principales problemas que afectan a los gremios del comercio, servicios y turismo. En este marco, durante el año 2014 se analizaron diversos proyectos de Ley, entre ellos el fortalecimiento del Sernac, protección de datos personales, consentimiento expreso, etc. Asimismo, en conjunto con la Comisión Tributaria y Laboral de la CNC se trabajó en el análisis de las principales consecuencias de los proyectos de Ley con el objeto de entregar al Directorio y al Presidente de la institución las herramientas que permitan explicar y fundamentar las preocupaciones del sector antes los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

## COMISIÓN CÁMARAS TERRITORIALES 2014

La Comisión de Cámaras Territoriales, constituida oficialmente el año 2013 y liderada por el Presidente de la CNC, Ricardo Mewes Schnaidt, tiene el objetivo de desarrollar un trabajo permanente y focalizado con las

cámaras regionales socias, aportando así a su fortalecimiento gremial y financiero.

Esta Comisión continuó sesionando de manera periódica durante el 2014, coincidiendo con las reuniones del Consejo General de nuestra institución, y promovió diversas acciones tendientes a profundizar la descentralización y a reforzar la participación, posicionamiento y desarrollo de las cámaras regionales.

Un ejemplo de ello es la continuación del Plan de Acción Gremial 2013 – 2014 que implicó realizar los seminarios regionales "Prevención y Protección: Claves para el Comercio" en las ciudades de Santiago, Rancagua, Concepción y Puerto Montt durante el 2013, iniciativa que en el 2014 se replicó en las ciudades de Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, Valdivia, Chillán, Talca, Temuco y Coyhaique, cumpliéndose así con el objetivo de realizar 13 seminarios a lo largo del país en conjunto con las cámaras regionales socias.

A estas acciones lideradas por el Presidente de nuestra entidad se suman otras gestiones en dichas visitas que tuvieron el propósito no solo de conocer personalmente las problemáticas de cada cámara regional, sino que además de efectuar relacionamientos con las autoridades locales para reforzar los requerimientos tanto de nuestros asociados regionales como las posturas de la CNC sobre funciones que ciertamente inciden a nivel nacional al comercio, los servicios y el turismo.

Dentro de esta misma línea durante el mes de septiembre el Presidente de la CNC efectuó una gira al sur del país reuniéndose con los directorios de las cámaras regionales socias de Temuco, Osorno y Puerto Montt; participó del aniversario Cámara de Comercio de Santiago y de la cena anual de la Cámara de Comercio de Los Ángeles y fue uno de los principales



actores de la reunión mutligremial organizada por la Corporación para el desarrollo de la Región de Atacama-CORPROA, oportunidad en que se firmó la Declaración de Atacama.

También pensando en recoger la inquietud de las cámaras regionales de no poder participar de todas las actividades que la CNC realiza en su sede gremial, se subieron a la web institucional los videos de todos los talleres que conformaron el Ciclo de Charlas Temáticas desarrollado durante el segundo semestre en conjunto con Cuevas Abogados, instancias donde se abordaron diversos temas de contingencia como Emprendimiento, Responsabilidad Penal y Civil de la Empresa, Normativa y Relación Laboral en las PYMES, Reforma Tributaria y las PYMES, Consumidor y Nueva Ley de Sernac e Internacionalización y Globalización de la Empresa, convirtiéndose cada uno de ellos en una herramienta de consulta permanente para los asociados.

Otras actividades que se coordinaron desde esta instancia fueron los Talleres de Derecho Laboral para PYMES, iniciativa que se llevó a cabo en conjunto con la OIT, PUC y CPC



y nuestras cámaras locales socias de San Antonio, Los Ángeles, Chillán y SIDECO. Una segunda versión de este ciclo pero abordando el tema de la Seguridad y Salud en el Trabajo y que incluyó a la Asociación Chilena de Seguridad, se desarrolló los primeros días de octubre en la ciudad de Coyhaique, en un fuerte trabajo conjunto con la cámara local.

El 2014, año marcado por la discusión parlamentaria en torno a la reforma tributaria, también permitió coordinar desde la CNC exitosos seminarios sobre esta materia en coordinación con las cámaras regionales socias en las ciudades de Iquique y Chillán, línea de acción que finalizó con un seminario en la ciudad de Santiago y que contó con la presencia de más de 300 personas en el mes de diciembre.

Esta presencia regional también se reforzó con el desarrollo de las Jornadas Regionales para Periodistas: "Análisis del Comercio Ilegal en Chile: Causas, Consecuencias y Desafíos", eventos que se realizaron en conjunto con la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas AIPEF y BAT Chile en las ciudades de Arica y Concepción.

Pensando también en tener presencia de Arica a Punta Arenas apuntando a uno de los principales temas de preocupación de la CNC y de nuestros socios en regiones, durante diciembre se lanzó una campaña radial contra el comercio ilegal haciendo

un llamado a la población a comprar en el comercio establecido, a través de la radio Bío Bío, lo que permitió tener cobertura nacional de lunes a viernes durante el mes en que aumentan significativamente las ventas por la época navideña.

Entre los innumerables temas de contingencia abordados por esta Comisión durante sus sesiones estuvieron distintas problemáticas producto de la ya nueva normativa tributaria, la situación de La Araucanía, el Fallo de La Haya, la postulación a la Operación de Centros de Desarrollo Empresarial en Chile y a los nuevos agentes operadores de SERCOTEC, el Informe Comisión Asesora Presidencial en Descentralización y Desarrollo Regional y la participación de la CNC en la mesa tripartita del Ministerio del Trabajo sobre el cierre los domingos, además de la agenda laboral del Gobierno, temáticas que implicaron un seguimiento legislativo y diversas acciones con el apoyo de las cámaras regionales, tanto a nivel de autoridades como presencia en los medios de comunicación.

El año 2015 se continuará profundizando la labor de fortalecimiento de las cámaras regionales socias, tarea que ciertamente será exitosa en la medida que nuestros asociados en regiones también participen activamente de este propósito, tanto en el desarrollo de acciones conjuntas como en el relacionamiento con sus autoridades locales para reforzar las posturas que nos unen y que nos permiten fortalecer el espíritu gremial.





# ÁREAS DE APOYO A LA GESTIÓN





“

*Asesorías en materia legal , tributaria, y económica están disponibles para los asociados a nuestra Federación Gremial gracias a la labor que desarrollan los departamentos de estudios, comunicaciones y legal, cuyos informes e indicadores entregan necesaria y oportuna información sobre temas gremiales.*

”

## ÁREA LEGAL

La función principal del Área Legal consiste en brindar asesoría jurídica a los distintos órganos de la CNC, entre los cuales destacan la Asamblea de Socios, el Consejo, el Directorio, el Comité Ejecutivo, los Comités Gremiales y las Comisiones Especializadas. También entrega soporte legal a la administración interna de la institución, a sus filiales y unidades de negocios.

Igualmente, apoya la gestión gremial de la Cámara Nacional, para lo cual estudia y difunde información acerca de aquellos temas de su ámbito de competencia que son de interés para la CNC y sus socios. En ese contexto, en materia normativa aporta opiniones fundadas respecto de proyectos de ley y otras regulaciones de general aplicación que puedan afectar a los diversos sectores del gremio.

En otros ámbitos, el Área Legal de la CNC participa permanentemente en encuentros y reuniones que dicen relación con las consecuencias jurídicas y económicas de proyectos vinculados a temas como deuda consolidada, protección de datos personales, reforma tributaria y fortalecimiento de las Pymes, entre otros que son atinentes a los intereses de los gremios que la institución representa.



## COMUNICACIONES

El Área de Comunicaciones tiene como labor principal difundir los hechos más importantes del quehacer gremial de la CNC. Asimismo, y mediante una estrategia basada en una política comunicacional de puertas abiertas que fluye a nivel interno y externo, da a conocer a las autoridades de los sectores público y privado, así como a la opinión pública, la postura gremial de esta Federación frente a materias de interés sectorial y nacional.

En 2014 la página web de la CNC tuvo un total de 68.110 visitantes únicos, duplicando la cifra del año anterior. A través del sitio [www.cnc.cl](http://www.cnc.cl) se difundieron las visitas, convenios, seminarios, talleres, planteamientos y estudios de nuestro gremio, entre otras actividades realizadas durante el año.

El peak de visitas fue de 9.579, registrada en el mes de julio, que se atribuye a la difusión de información elaborada por el Departamento de Estudios de la CNC, especialmente el catastro de inversiones en turismo y segunda

vivienda y los informes sobre ventas del comercio en regiones y ventas del comercio en la Región Metropolitana.

Otro período que se destacó por el aumento de visitantes únicos a la página web de la CNC fue el mes de agosto, con un total de 9,029 usuarios, cifra que también se atribuye al informe de ventas del comercio minorista y al análisis de temas relevantes para el sector como el fortalecimiento del SERNAC. Este número de visitas se debe también al reforzamiento de la comunicación interna con nuestros asociados mediante el uso de diferentes herramientas tales como Alertas Periódicas de las noticias más relevantes de la CNC; CNC en la Prensa, que permitió difundir las apariciones del gremio en los distintos medios de comunicación, tanto nacionales como regionales, y la Programación Semanal que recopila los principales hechos de la contingencia nacional, instrumentos que se sumaron a la Newsletter CNC, de periodicidad mensual, que da a conocer las principales noticias de la CNC y entrega información

de interés de y para los socios, además del calendario mensual de actividades.

En materia de comunicaciones externas, como gremio influyente y "voz" del sector, la CNC representó a sus asociados en distintos aspectos de la coyuntura nacional. Destacan entre ellos los planteamientos efectuados en torno a las causas y efectos de la desaceleración económica, la ley corta portuaria, la agenda de productividad, La Haya, el fortalecimiento del Sernac, la circular N°40, la delincuencia que afecta al comercio, la reforma tributaria y la agenda laboral, además de temas país.

A través de esta estrategia se logró posicionar a la CNC como un actor gremial relevante ante autoridades públicas y privadas, pares empresariales, medios de comunicación nacionales y regionales y opinión pública en general, además de consolidarse como un referente técnico en temas vinculados al comercio, los servicios y el turismo.

## DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y ASESORÍA ECONÓMICA

El Departamento de Estudios y Asesoría Económica de la CNC es el área con que cuenta esta entidad gremial para la recopilación, análisis, elaboración y entrega de información relevante para los sectores representados, comercio, servicios y turismo, a partir de estadísticas propias y datos públicos y privados que sirven como fuente para generar informes globales y sectoriales.

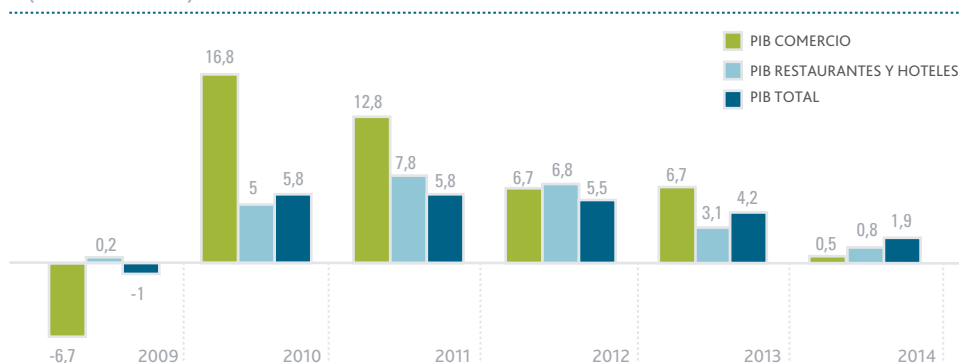
El Departamento concentra sus mayores esfuerzos en la elaboración de indicadores periódicos, análisis de la coyuntura, estudios y catastros, que son publicados constantemente para conocimiento de los asociados y de la opinión pública. Entre las publicaciones periódicas se pueden destacar el Boletín Mensual del Comercio y los Catastros de Proyectos de Inversión de los sectores Comercio y Turístico Inmobiliario. También los indicadores de Ventas del Comercio y de Comida de Servicio Rápido, cuyos principales resultados se muestran a continuación.

Junto al Departamento Jurídico constituye una opinión económica para la discusión y toma de decisiones sobre iniciativas y proyectos de ley que afectan al sector.

Participa también en mesas de trabajo y en la realización de proyectos para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Interviene en materias de gestión interna de la Federación Gremial y de sus Cámaras Asociadas apoyando la entrega de información y la evaluación de proyectos y planificación estratégica de largo plazo.

### ACTIVIDAD ECONÓMICA

CRECIMIENTO PIB TOTAL Y PIB DEL COMERCIO  
(% variación anual)



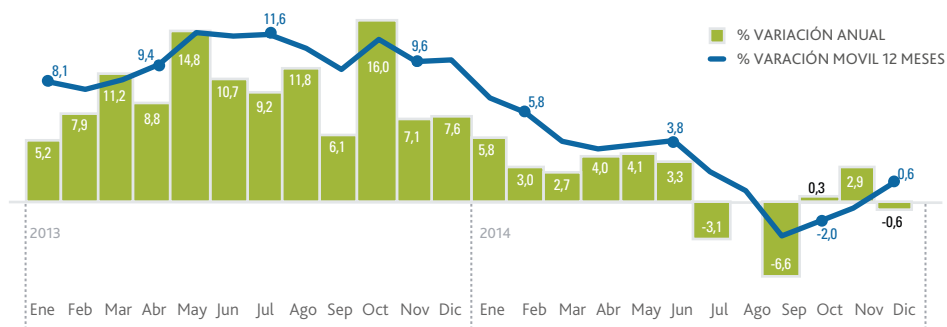
FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE, DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC





## VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA RM

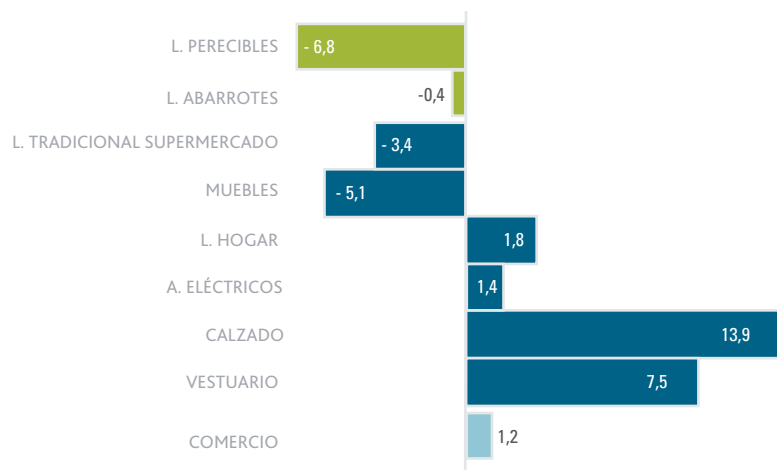
Enero 2013 - Diciembre 2014



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

## VENTAS REALES COMERCIO MINORISTA RM SEGÚN SUBSECTORES

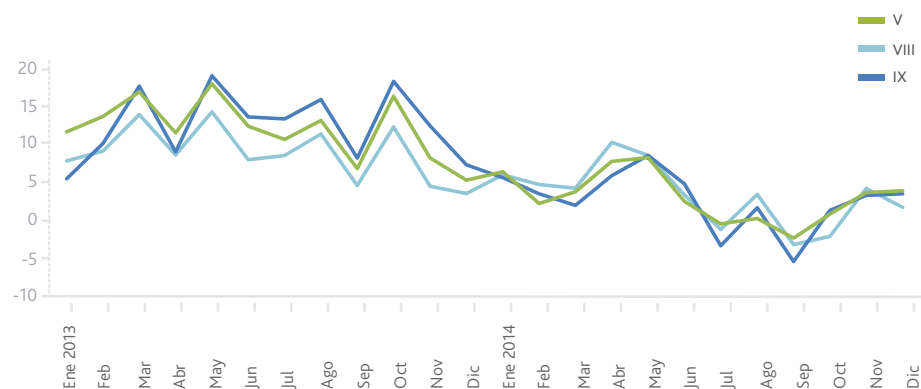
Enero - Diciembre 2014 / 2013 (% Variación Anual)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

## VENTAS REALES COMERCIO MINORISTA REGIONES QUINTA, OCTAVA Y NOVENA

Enero 2013 - Diciembre 2014 (% variación anual)

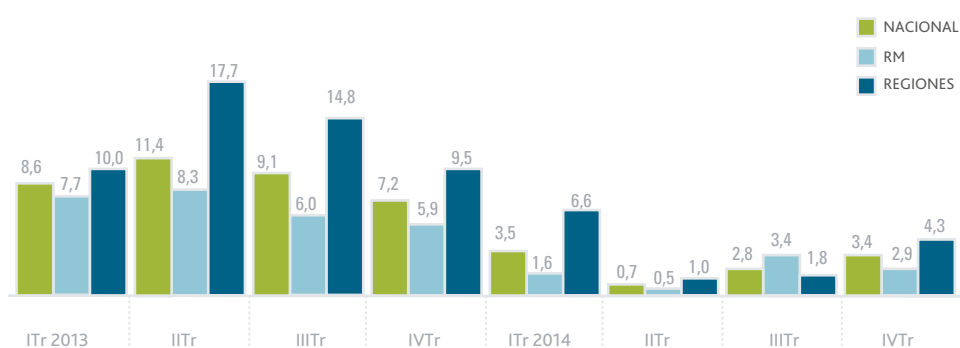


FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC



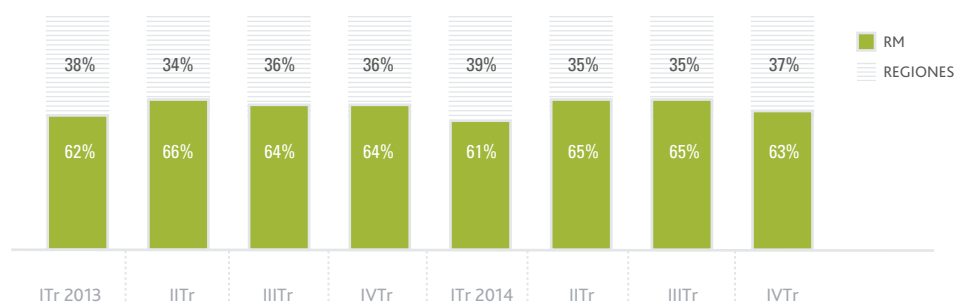
## COMIDA SERVICIO RÁPIDO

### VENTAS REALES COMIDA SERVICIO RÁPIDO - TOTAL LOCALES (% variación anual)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

### PARTICIPACIÓN RM Y REGIONES EN VENTA TOTAL COMIDA SERVICIO RÁPIDO



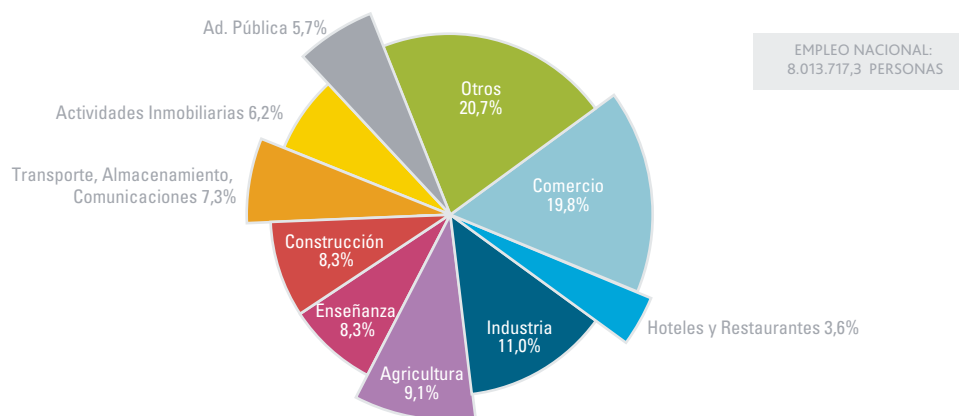
FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC



## EMPLEO

## COMPOSICIÓN EMPLEO NACIONAL SEGÚN SECTOR

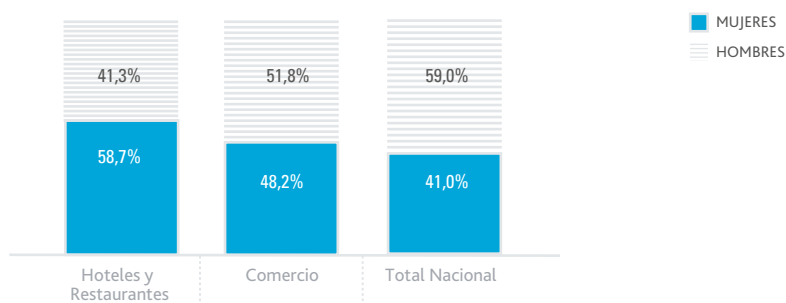
Octubre - Diciembre 2014



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS, DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

## PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EMPLEO COMERCIO, HOTELES

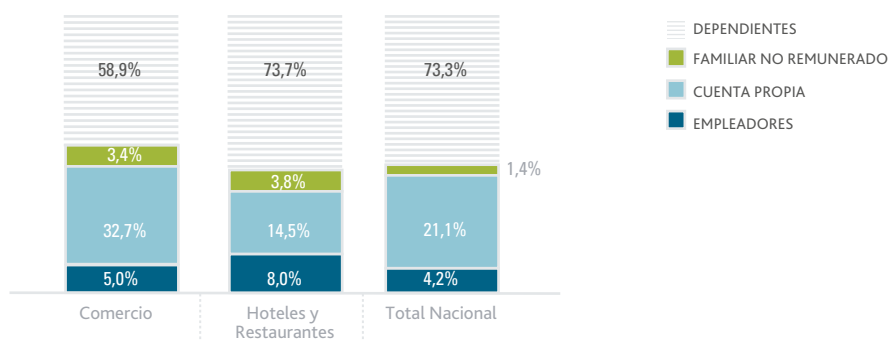
Y RESTAURANTES Y TOTAL NACIONAL Octubre - Diciembre 2014



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS, DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

## PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EMPLEO COMERCIO, HOTELES

Y RESTAURANTES Y TOTAL NACIONAL Octubre - Diciembre 2014



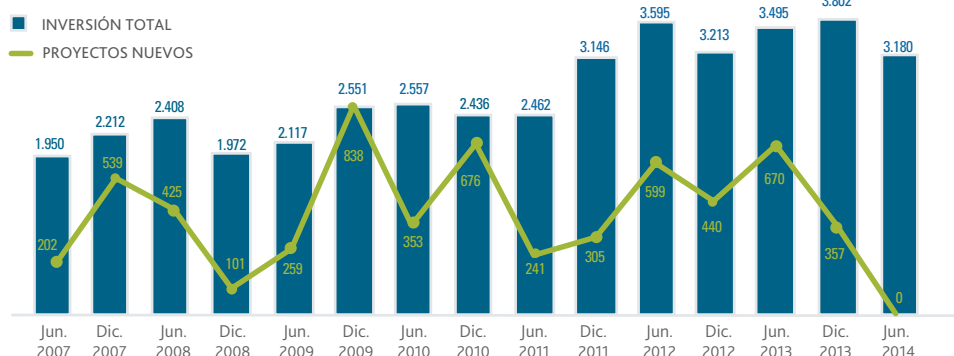
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS, DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC



## INVERSIÓN

## CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO

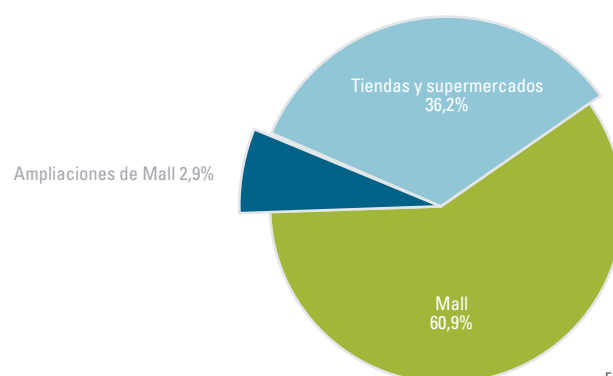
Junio 2007 - Junio 2014 (Millones de Dólares)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

## CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO SEGÚN SECTOR

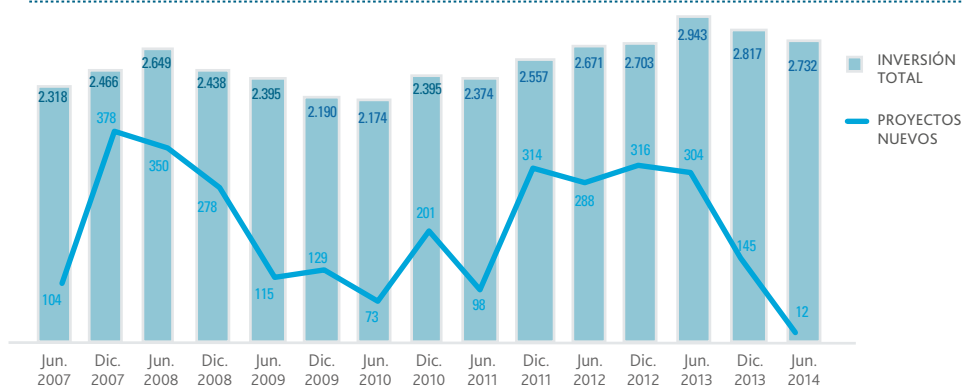
Junio 2014 (%)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

## CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO

Junio 2007 - Junio 2014 (Millones de Dólares)

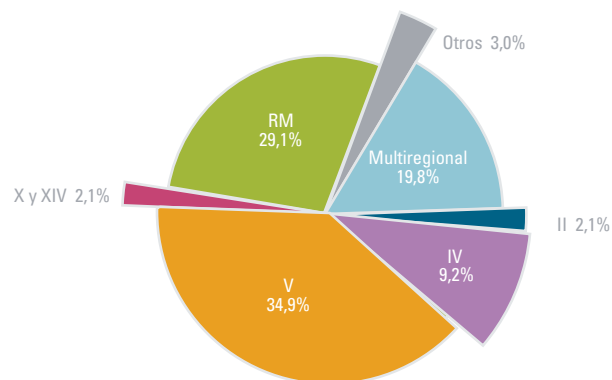


FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC



## INVERSIÓN

CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO SEGÚN REGION  
Junio 2014 (%)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

## AUSPICIADORES







# ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



“

*El Comercio junto al Turismo son la puerta de entrada de entrada al mundo laboral para cientos de miles de chilenos, especialmente de mujeres y jóvenes que encuentran una oportunidad para capacitarse y elevar su calidad de vida.*

*En este contexto la CNC promueve mejores condiciones que, a su vez, permitan mayores emprendimientos.*

”



## FUNDACIÓN EDUCACIONAL COMEDUC

### DIRECTORIO FUNDACIÓN EDUCACIONAL COMEDUC

El Directorio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile nombró en septiembre del año 2014 como Presidente interino de la Fundación COMEDUC a Rodrigo Cerón Prandi, Rector de la Escuela de Contadores Auditores de Santiago (ECAS), quien se desempeñaba como Vicepresidente.



## MODELO DE GESTIÓN

Desde el año 2013 y durante todo el 2014 la Fundación Educacional COMEDUC ha estado en un proceso de reformulación de su modelo de gestión. Como sostenedora de 19 liceos técnicos-profesionales debe dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad y de la institucionalidad vigente (Agencia de Calidad y Superintendencia de Educación).

En tal sentido, con el apoyo de una consultora externa y de expertos en educación, se revisó y modernizó la institucionalidad de COMEDUC, a partir de lo cual sus nuevas Misión y Visión son las siguientes:

### MISIÓN

"Formar humana y profesionalmente a jóvenes con el propósito de mejorar su calidad de vida a través del emprendimiento, formación ciudadana, inserción laboral y estudios superiores, mediante una gestión basada en la mejora continua de nuestros liceos y colegios".

### VISIÓN

"Ser una Fundación con una red de colegios y liceos donde nuestros alumnos sean reconocidos por su formación humana y profesional".

La revisión también alcanzó a definir los pilares estratégicos de la Fundación COMEDUC y sus valores institucionales. Todos estos elementos permitirán la formulación de la Planificación Estratégica para los próximos cinco años y, además, serán el soporte de los proyectos educativos de cada colegio y liceo. Este proceso terminará el año 2015.

## VALORES INSTITUCIONALES

|             |                 |             |
|-------------|-----------------|-------------|
| RESPECTO    | RESPONSABILIDAD | SOLIDARIDAD |
| CREATIVIDAD | PERSEVERANCIA   | HONESTIDAD  |

## PILARES ESTRATÉGICOS

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GESTIÓN DE PERSONAS</b><br><br>Son los procesos que se aplican en los sistemas de reclutamiento, selección, desarrollo, mantención y evaluación de los colaboradores de toda la institución. | <b>GESTIÓN DE LICEOS</b><br><br>Son los procesos relacionados con el currículo escolar, continuidad de estudios, clima laboral, recursos financieros, convivencia escolar e infraestructura, con foco en la autonomía responsable de los diferentes liceos. | <b>COLABORACIÓN</b><br><br>Entendemos la colaboración como un proceso de trabajo en equipo permanente, con una visión compartida, altos niveles de confianza y respeto, donde los PEI de los liceos se alinean a las orientaciones de la Casa Central. | <b>MEJORA CONTINUA</b><br><br>Este proceso implica un desarrollo permanente de estrategias innovadoras que permitan estar a la vanguardia y atenta a las necesidades de nuestros colaboradores, en una constante retroalimentación y revisión. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

COMUNICACIÓN

VALORES





Para dar sustentabilidad a los cambios, la estructura de la Dirección de Educación ha incorporado a dos profesionales con la responsabilidad de instalar, supervisar y dar cumplimiento a todos los procesos y productos que establece la Agencia de Calidad, como también a la normativa que exige la Superintendencia de Educación a los liceos.

## PROYECTOS DE INTEGRACIÓN

La Fundación COMEDUC recibe cada año una cantidad mayor de alumnos y alumnas con condiciones físicas, psíquicas y psicológicas diferentes, siendo un gran desafío y oportunidad atender a estudiantes con “necesidades educativas especiales”. En esa línea, se inició el primer proceso de sensibilización de las comunidades de los establecimientos Achiga-Comeduc y Comercial de Peñaflor, colegios que iniciarán la integración de estos jóvenes a sus aulas.

## NEGOCIACIONES COLECTIVAS

Durante el 2014 la Fundación COMEDUC realizó cuatro negociaciones colectivas con dos Federaciones de Sindicatos que agrupan a 12 liceos y colegios, además de dos liceos independientes.

## BECA AL MÉRITO INACAP

COMEDUC e INACAP acordaron entregar a dos alumnos de cada establecimiento de la Fundación, becas consistentes en

descuentos del 50% de la matrícula y arancel anual de las especialidades que elijan seguir estudiando. Los beneficiarios deben tener mérito académico, con un promedio de notas superior a 5,5 y haber sido seleccionado por el establecimiento.

El total de beneficiados son 38 jóvenes.

## COLEGIO ACHIGA COMEDUC

Luego de muchos años de búsqueda, la Fundación encontró un lugar para trasladar el Colegio de Gastronomía y Hotelería Achiga COMEDUC. El recinto, propiedad del Arzobispado de Santiago, está situado en la comuna de Las Condes y permitirá que el colegio pueda en el futuro albergar cuatro cursos más, correspondientes a Séptimo y Octavo básicos.

Junto con la comunicación del cambio a apoderados, alumnos y funcionarios, se inició un plan de difusión y fidelización para su permanencia dentro de la Fundación.

## CAPACITACIÓN

Conforme a su tradición, COMEDUC ha entregado a sus funcionarios una gama importante de cursos de capacitación que

permita dotar de mejores herramientas a los docentes y asistentes de la educación, así como producir la mejora continua necesaria para seguir creciendo como Fundación. Durante el 2014 se realizaron 9.931 horas hombre de capacitación.

Además, se ha continuado el apoyo a docentes que siguen estudios de Magister y Doctorado en materias relacionadas con la Educación y que sean pertinentes a las necesidades de COMEDUC.

## CONVENIO CON LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

La Fundación Educacional firmó un Convenio de Cooperación con la Corte Suprema de Chile, que consiste en la colaboración, cooperación y apoyo mutuo entre ambas organizaciones en asuntos que les sean de interés.

Para formalizar el acuerdo se desarrolló un plan de trabajo para los años 2014 y 2015, donde representantes del Poder Judicial darán charlas en los 19 liceos y colegios de COMEDUC, en materias de educación cívica y laborales. También trabajarán en la formación de monitores de manera de hacer continua la educación en los aspectos señalados.



# ÁREAS DE SERVICIOS A EMPRESAS



“

*La CNC apoya permanentemente el progreso de las empresas mediante el aporte de herramientas que faciliten su consolidación y también el desarrollo de nuevos emprendimientos, como certificados digitales, códigos de barras, capacitación, fomento y asesoría para generar ruedas de negocios.*

”

## GS1 CHILE

GS1 es una organización mundial que desarrolla e implementa estándares globales para la identificación y trazabilidad de productos y servicios, los cuales permiten a las empresas mejorar la eficiencia de su cadena de abastecimiento y la de sus socios comerciales mediante la incorporación de información útil en el intercambio comercial. En el 2014, GS1 Chile cumplió 25 años como miembro de esta importante comunidad internacional. Años en los cuales nuestra organización ha trabajado en la administración y difusión del uso de estándares de identificación y de soluciones tecnológicas asociadas, todo ello basado en un lenguaje universal que hoy es utilizado en más de 155 países.

En el marco de la conmemoración de esos 25 años GS1 Chile realizó una serie de actividades. En enero organizó el Entrenamiento de Trazabilidad GTS/GTC para profesionales de Latinoamérica, que en esta oportunidad llegaron de Brasil, Argentina y Bolivia, así como también del staff de GS1 Chile, constituyéndose ese ciclo en la primera etapa para graduarse como Auditor Global de Trazabilidad Certificado por GS1 GO.

También ha participado en ferias y exposiciones como ExpoLogistec y Espacio

Food Service, donde GS1 Chile tuvo presencia con un stand interactivo y con charlas relativas a los estándares GS1 y al Sistema de Trazabilidad Estándar.

En mayo se realizó en Alemania la Asamblea Mundial de GS1, donde nuestra organización recibió una distinción y reconocimiento de manos del Presidente y CEO de GS1 Global, Señor Miguel Ángel Lopera, y del Presidente del Consejo, Señor Timothy Smucker. Dicho galardón, que responde a la trayectoria de 25 años de Chile formando parte de la entidad mundial, fue entregado en el plenario principal al Presidente de GS1 Chile, Señor Eduardo Castillo.

También formando parte de las actividades desarrolladas con motivo de los 25 años de operación de GS1 en Chile, en septiembre se realizó exitosamente el Seminario Internacional de Trazabilidad 2014: Gestión de Calidad y Seguridad, con gran asistencia de público, autoridades y la especial participación de los invitados internacionales Alejandro Guevara, CEO de GS1 Panamá, y Roxana Saravia, Consultora Líder en Trazabilidad GS1 Argentina, junto a académicos, especialistas y empresarios de Chile. El evento se realizó en el Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ese mismo mes se realizó la Cena de Conmemoración de los 25 años de GS1 Chile en el Hotel Sheraton, acto al que asistieron representantes de las casi 4.000 empresas usuarias adheridas a GS1, más autoridades e integrantes del directorio y del Consejo de la CNC.

La ceremonia fue presidida por el Señor Ricardo Mewes, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, quién hizo hincapié en la relevancia de GS1 Chile como la organización que promueve en el país el uso de estándares, al igual que en la importancia del hecho que en 1989 la CNC asumiera la representación de esta asociación privada sin fines de lucro, iniciando un camino de apoyo permanente a empresas y organizaciones para el progreso del comercio nacional e internacional.

En la oportunidad se hizo entrega de una distinción a las seis empresas que han sido pioneras en Chile en el uso de los estándares GS1, poseedoras de una amplia trayectoria en soluciones tecnológicas asociadas. Las empresas premiadas fueron CMPC Tissue S.A., Nestlé Chile S.A., Unilever Chile, GlaxoSmithKline Chile Farmacéutica Limitada, Lucchetti Tresmontes S.A., y Viña San Pedro Tarapacá S.A.





También GS1 Chile distinguió en la categoría Innovación y Visión a la empresa de logística Frioport y a la Fuerza Aérea de Chile, por innovar e incorporar en sus procesos el uso de Estándares GS1 y sus tecnologías aplicadas. Durante el mismo mes nuestra organización recibió la completa certificación de su sistema de gestión de calidad bajo la norma internacional ISO 9001:2008 y la norma chilena NCh-ISO9001.Of2009, ambas basadas, entre otros aspectos, en procedimientos, obligaciones y mejoras como aumento en la productividad, aplicación de mecanismos de evaluación y control y motivación del personal.

Para GS1 Chile esta certificación constituye un importante hito en el camino de la mejora continua, donde los altos niveles de exigencia y la excelencia del servicio son un compromiso permanente en beneficio de nuestros clientes.

GS1 Chile también participó del Foro Latinoamericano de GS1 realizado en octubre en Perú. El encuentro anual de carácter técnico que reunió a todas las oficinas GS1 de América Latina incluyó un entrenamiento en Transporte & Logística y Faltante de Mercadería en Góndola (FMG). Además, se realizaron reuniones multilaterales para proyectos y alianzas de desarrollo tecnológico que están en curso.

Durante el 2014 la primera prioridad para GS1 Chile estuvo en el servicio a los usuarios y su optimización, lo cual significó entre otros aspectos mantener en plena vigencia y uso el catálogo de productos más importante del país, que ya tiene más de 500 mil productos, el cual junto a la asignación de códigos para unidades intermedias y logísticas, códigos UPC y códigos GLN, entre otros, suman más de 750 mil registros. A lo anterior es importante

consignar como tarea relevante nuestra asesoría en consultorías asociadas al uso de estándares en sectores tan distintos como retail, agroindustria, industria pesquera, los servicios, educación, minería, defensa o salud.

2015 será un año de continuidad en el fortalecimiento de nuestra entidad en la preparación y modernización de la gestión e innovación, lo que nos permitirá enfrentar con éxito el mayor apoyo que las empresas necesitarán para satisfacer los nuevos requerimientos del mercado y así poder seguir creciendo.

Nuestro compromiso, basado en 25 años de servicio continuo, es continuar trabajando para aportar al desarrollo de la industria, el comercio y el país en general, teniendo como centro el bienestar de las personas.



## UNIDAD CENTRAL DE CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N. y la Asociación de Exportadores de Fruta de Chile A.G., gestionan los procesos de certificación de origen pactados en los Acuerdos Comerciales suscritos por Chile con las principales economías del mundo.

La Unidad Central de Certificación de Origen, UCCO, es la encargada de los procesos de precertificación, certificación y verificación de origen de distintos rubros, entre los que destacan las carnes, frutas frescas, frutos secos, hortalizas, productos del mar y maderas en bruto.

Para ello cuenta con 17 Oficinas distribuidas a lo largo de Chile, en las cuales se atienden los procesos de certificación que requieren más de 1.700 Empresas Exportadoras para más de 6.000 productos de exportación.

En el año 2014 la Unidad Central de Certificación de Origen se transformó en Sociedad Anónima como consecuencia de la adjudicación de la licitación pública que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales convocó para los servicios de precertificación en los próximos cinco años. La nueva entidad creada para cumplir con las exigencias de este nuevo Contrato de Servicios mantiene la participación de 50% por parte de cada uno de sus socios, la CNC y ASOEX.



## OTIC DEL COMERCIO

En su condición de líder integral en servicios de intermediación de capacitación y desarrollo de capital humano, el OTIC del Comercio, unidad de servicio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, se destaca en la industria como un consultor líder en el proceso de desarrollo de gestión de personas.

Su finalidad es orientar al área de Recursos Humanos de las empresas, dándole asesoría a través de la confección de un plan de servicios personalizados con la atención de un equipo de trabajo innovador, creativo y con conocimiento estratégico para aprovechar al máximo la inversión en capacitación.

En el área de servicios de operación de la franquicia tributaria, el OTIC del Comercio presta apoyo en inscripción de cursos, rectificaciones, operación con viáticos y traslados, pre-contrato, post-contrato, apoyo en procesos de codificación y en el análisis de cierre. Del mismo modo, prepara reportes de provisión de gastos y administra cursos internos o cursos empresa, al igual que las cuentas de excedentes, de reparto y de evaluación y certificación de competencias laborales.

Además, el OTIC del Comercio cuenta con una plataforma tecnológica propia que permite la inscripción de cursos online, emite reportes mensuales con estados de cuenta de capacitación y excedentes, reportes mensuales con el estado de pago de todas las facturas emitidas a la empresa y reportes actualizados con la información asociada a actividades de capacitación, mientras que su sistema de vanguardia computacional administra la información en tiempo real a través de un SOTWEB y Web Service.

Sus servicios de asesoría hacen posible la detección de necesidades de capacitación (DNC), la asesoría legal a empresas clientes y OTEC estratégicos, la implementación y actualización del Comité Bipartito de Capacitación, la asesoría y el apoyo ante

fiscalizaciones de SENCE y SII, actualización de conocimientos legales que impactan a la industria, subsidios y programas SENCE, los Proyectos de RSE, desarrollo de Becas Laborales y Evaluación y Certificación de Competencias Laborales.

En el ámbito de la administración de proveedores de capacitación realiza actividades de pago preferencial a proveedores estratégicos, implementación del plan anual de capacitación, apoyo en el desarrollo de proyectos In Company y servicios de gestión con proveedores y apoyo logístico.

En materia de intermediación con actores públicos, comunica y liquida la operación de capacitación con el SENCE, organismo público a cargo de la franquicia tributaria por gastos de capacitación en el país, así como también con el Servicio de Impuestos Internos (SII), y tramita el Certificado de Liquidación SENCE, que confirma la inversión realizada en capacitación, siendo el único documento válido para acreditar ante el SII la franquicia tributaria por gastos de capacitación.

Asimismo, el OTIC del Comercio participa en distintas mesas de trabajo con el Ministerio del Trabajo y otros organismos del gobierno, en las cuales se levantan diferentes propuestas para mejorar y potenciar el constante desarrollo de la industria.

Durante el año 2014 el OTIC del Comercio tomó la decisión de activar una agenda de desarrollo inclusivo tanto al interior de la Corporación como con sus proveedores y poder contribuir así a impulsar la construcción de confianzas y cohesión social en el país. Nuestro interés es aportar al desarrollo de acciones que generen Diversidad en la industria, potenciando laboralmente a personas con distintas formaciones, antecedentes y experiencias en las empresas y sus cadenas de valor, a través de la gestión de riesgos y oportunidades existentes en los sectores público y privado.





## ICC CHILE

El Comité Chileno de la Cámara de Comercio Internacional, ICC Chile, está integrado por cerca de 40 empresas, universidades, estudios de abogados y gremios que tienen por objetivo común promover las mejores prácticas en comercio internacional, actividades comunes y vínculos entre su extensa red de asociados en todo el mundo.

Continuando con el trabajo realizado en el 2013 para reforzar los vínculos con la sede internacional de la ICC, el presidente del Comité, Manuel José Vial, y la Secretaria General, Fernanda Hurtado, participaron activamente en las reuniones internacionales del Consejo Mundial de la ICC sostenidas en febrero en París y en mayo en Ginebra, así como en la X Reunión Regional de las Américas en Bogotá, en noviembre.

Actividad relevante del año fue la visita de una delegación de 20 destacados abogados chilenos a la International Chamber of Commerce (ICC) en París, quienes, liderados por el Presidente de ICC Chile, sostuvieron reuniones de trabajo con altas autoridades de la Corte Internacional de Arbitraje y con

representantes de los distintos programas y comisiones de la ICC, al igual que con los cinco principales estudios de abogados especialistas en arbitraje comercial internacional.

Asimismo, y con el fin de fortalecer la participación chilena y el trabajo local en los comités de Arbitraje, Propiedad Intelectual y Medio Ambiente y Energía, se realizaron diversas actividades durante el año.

En el seminario internacional "10 años de la Ley de Arbitraje Internacional en Chile", organizado con el Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, más de 170 abogados escucharon de las más importantes autoridades judiciales chilenas y de connotados abogados la evolución y perspectivas de esta ley. Asimismo, una reunión del Foro de Jóvenes Árbitros, ICC YAF, bajo el título "Arbitraje y Orden Público", congregó a cerca de cuarenta abogados sub-40 que escucharon a panelistas chilenos y extranjeros debatir acerca de qué tan claros están los límites en la aplicación del arbitraje cuando se trata de asuntos de orden público.

Hecho destacado también fue la visita a Chile de la Directora de la Comisión de Medio Ambiente y Energía de la ICC, Andrea Bacher, quién se reunió con un grupo de socios del Comité Nacional para explicar el quehacer de la comisión, sus diferentes proyectos y cómo participar en ellos, así como para exponer las posibilidades de un evento conjunto.

En línea con el trabajo de dicha comisión, junto al Centro de Energía de la Facultad de Derecho de la Universidad Mayor se realizaron dos concurridos seminarios sobre licitaciones en el sistema de suministro eléctrico y aspectos legales en los modelos de transmisión. A su vez, el presidente Vial fue invitado a exponer a la CEPAL en un seminario sobre recursos hídricos y cambio climático que congregó a los principales actores del sector público y privado.

Otro evento de interés fue el seminario Derecho y Moda, que tuvo por objeto mostrar la importancia de la propiedad intelectual y de la obtención de patentes en el mercado de las creaciones de diseño y artísticas.



## HORIZONTE PYME

Esta Unidad de Servicio centró sus esfuerzos en el 2014 en potenciar el desarrollo de sus dos centros Chile Emprende en las regiones de Magallanes y Coyhaique, y su Agente Operador Intermediario CORFO en la Región Metropolitana.

El plan de acción de Horizonte Pyme busca responder a necesidades de empresas a través de proporcionarles orientación, acercamiento y apoyo de distintas líneas de cofinanciamiento existentes en el mercado. Para ello, como Agente Operador Intermediario de CORFO, ha potenciado líneas de intermediación que entregan resultados con una visión de largo plazo, aportan ventajas competitivas de impacto positivo en la rentabilidad de los negocios y permiten generar instancias de apoyo a grupos de empresas que tienen un objetivo común.

Los Centros Chile Emprende son lugares de encuentro para emprendedores y/o empresarios interesados en crear o hacer crecer su negocio y en donde se les proporciona orientación y asistencia técnica según sus necesidades. Los Centros de Coyhaique y Punta Arenas cuentan con dotaciones permanentes de seis funcionarios contratados por CNC – Horizonte Pyme, que brindan un servicio integral basado en los apoyos disponibles en la Red de Fomento pública y privada de cada región.

Ambos centros sumaron durante el 2014 más de 12.000 atenciones a empresarios, se dictaron sobre 250 charlas y se elaboraron 1.200 diagnósticos y 400 planes de negocios, buscando entregar orientación constante a quienes deseen crecer como empresa.

El Agente Operador en Santiago, en tanto, ha incorporado nuevos programas, como Nodos, que ya tienen más de 120 beneficiarios. Estos programas fomentan y articulan redes entre emprendedores/as y micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares y la vinculación con actores relevantes de la industria y con fuentes de información y conocimiento, contribuyendo así a mejorar su innovación y competitividad.

En el Programa de Emprendimientos Locales (PEL), impulsado por CORFO e intermediado por Horizonte Pyme, se ha trabajado a la fecha con más de 210 emprendedores que se benefician de un subsidio para actividades de formulación y desarrollo de proyectos de inversión en bienes de capital, que les permite acceder a nuevas oportunidades de negocios y desarrollar sus competencias y capacidades.





Entre los actuales proyectos destaca el PROFO EXPORTADOR DE ARQUITECTURA, que ha avanzado a su cuarto año consecutivo de cofinanciamiento y que se ha posicionado en China como uno de los mejores bufetes de arquitectos e ingenieros con conocimientos de cultura antisísmica.

El PROFO RUBBERMET, en la industria metalmecánica, está en su primer año de desarrollo y ya está posicionando su nombre en el mercado, especialmente en la industria minera.

PDP Central de Servicios Técnicos, conformado por las empresas Fensa, Somela, Mademsa y Electrolux, en su actual tercer año de ejecución ha obtenido sobre 30 nuevos técnicos certificados en SEC y más de 20 en Aire Acondicionado, además de la creación de nuevas áreas de negocios para sus actuales sucursales de Servicios Técnicos, conocidos como SAI.

PDP Latitud 90, programa de turismo de intereses especiales a nivel nacional donde destaca la creación de nuevas rutas, la preparación de guías turísticos y mejoras en servicio al cliente.

Destacan también nuevos Programas PAM, en etapa de diagnóstico, que buscan agrupar a Pymes para generar empresas de apoyo. Igualmente, generación de nuevas Pymes competitivas, que ofrecen coaching a dueños de empresas mediante conversación con pares y análisis de distintos escenarios.

Finalmente, es también relevante la reactivación de programas de apoyo a la Certificación de Calidad para el rubro turismo, de los cuales Horizonte Pyme cuenta ya con más de 150 empresas turísticas apoyadas al año 2014







## INSTITUTO NACIONAL DEL COMERCIO INC

Actualmente, la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo.

Creado el año 2000, el Instituto Nacional del Comercio, INC, tiene por misión y objetivo central otorgar capacitación de calidad al personal y a ejecutivos de las empresas del retail, comercio, servicios y turismo, entre otros, que pueden hacer uso de las franquicias tributarias que otorga el Estado a través del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE.

Asimismo, en función del Convenio Marco de ChileCompra, el INC imparte capacitación

diversa a instituciones y organismos del sector público, ya sea en los ministerios, organismos de servicios o municipalidades del país a través de cursos, seminarios y entrenamientos especializados.

Forma parte de su quehacer la certificación de las diversas especialidades como forma y desarrollo seguro de empresas y trabajadores en general.

Cabe consignar que durante el ejercicio del año 2013 y el primer semestre 2014, los cursos impartidos por el INC ascienden a aproximadamente 1.200, mientras que el número de trabajadores capacitados en los últimos cinco años superan los

50.000 en todo Chile, estableciéndose un aumento de alrededor de 25% para el último año en las reparticiones públicas atendidas a través del Convenio Marco de ChileCompra.

Es preciso poner de relieve y destacar que entre las entidades del sector público que este año capacitaron a su personal en distintas habilidades y especialización, confiando esta responsabilidad al INC, se cuentan instituciones como la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere), dependiente del Ministerio del Interior, la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Oficina Nacional de Emergencia (Onemi), Ministerio de Educación, Servicio



Electoral (Servel), Ministerio de Hacienda, Carabineros de Chile, Servicio de Salud Metropolitano, Instituto de Prevision Social (IPS), Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y Municipalidades como Maipú y San Miguel, entre otras.

En lo que resta del presente año se efectuará una nueva licitación del Convenio Marco de ChileCompras, el que tendrá una vigencia de seis años y permitirá que en lo sucesivo las diferentes compras de acciones de capacitación realizadas por SENCE sean cursadas de una forma mas rápida y eficiente.

El compromiso permanente del Instituto Nacional del Comercio con una capacitación

de calidad lo ha llevado a mantener la certificación en normas de calidad de gestión ISO 9001 implementando un programa de mejora continua, invirtiendo en un equipo profesional que está integrado por un grupo interdisciplinario, sumando el trabajo de más de 50 relatores profesionales de vasta experiencia y dilatada trayectoria en el ámbito de la Capacitación.

El Instituto Nacional del Comercio INC, de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, está regido por la ley 19518 como Organismo Técnico de Capacitación, OTEC. Es dirigido por su Gerente General Omar Henríquez Ruz y su presidente es Eduardo Castillo García.





#### DIRECCIÓN

Merced 230, Santiago, Chile

#### TELÉFONO

(2) 3654000

#### SITIO WEB

[www.cnc.cl](http://www.cnc.cl)

#### EDICIÓN GENERAL

Secretaría General

Gerencia Gremial

Departamento de Comunicaciones

#### PRODUCCIÓN Y DISEÑO

[www.publisiga.cl](http://www.publisiga.cl)

#### FOTOGRAFÍA

Banco de Imágenes CNC

Shutterstock

#### IMPRESIÓN

GraficAndes

#### AGRADECIMIENTOS

A todos quienes colaboraron en la producción de esta Memoria.



marca papel

