

Ventas del Comercio Minorista de Regiones Quinta, Octava y Novena Abril 2019

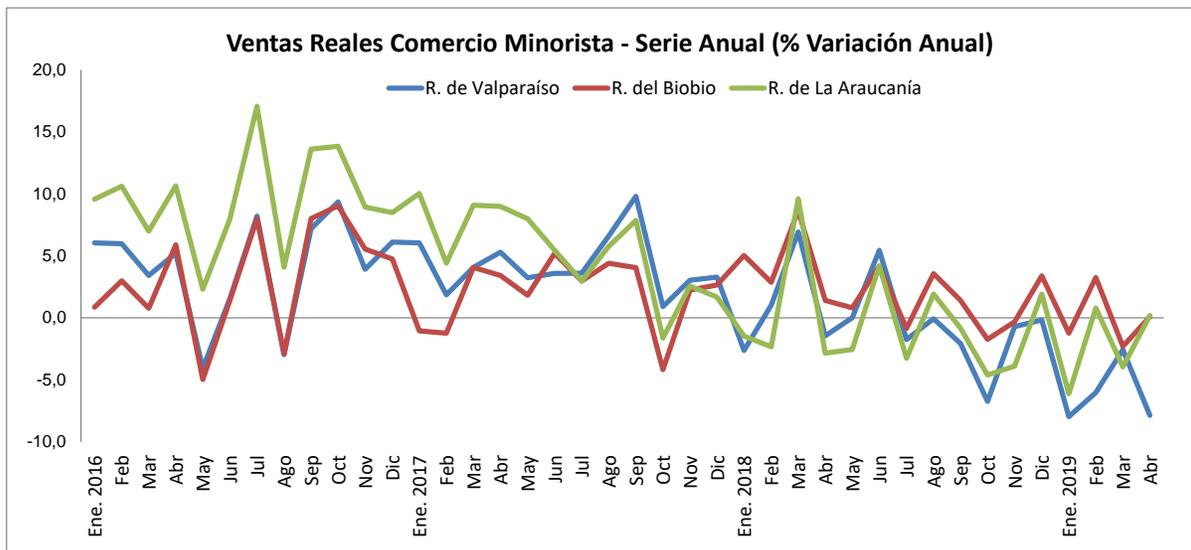
1.- Resumen

Las ventas reales del comercio minorista, en términos de locales equivalentes, y por ende presenciales, de las regiones de Valparaíso, Biobío¹ y la Araucanía, según el índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), mostraron débiles resultados en el mes de abril. Donde la región de Valparaíso destacó con una fuerte baja, mientras que Biobío y la Araucanía evidenciaron alzas marginales.

En la Región de Valparaíso las ventas marcaron en abril una baja anual de 7,9% real, acumulando una caída de 6,0% en los cuatro primeros meses de 2019.

En la Región del Biobío, las ventas del retail registraron en el cuarto mes del año un nulo crecimiento de 0,1% real anual y cerrando a abril con una baja marginal acumulada -0,1% real.

Por último, en la Región de la Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció un alza marginal de 0,2% real anual acumulando en los cuatro primeros meses del año una caída de 2,3%.



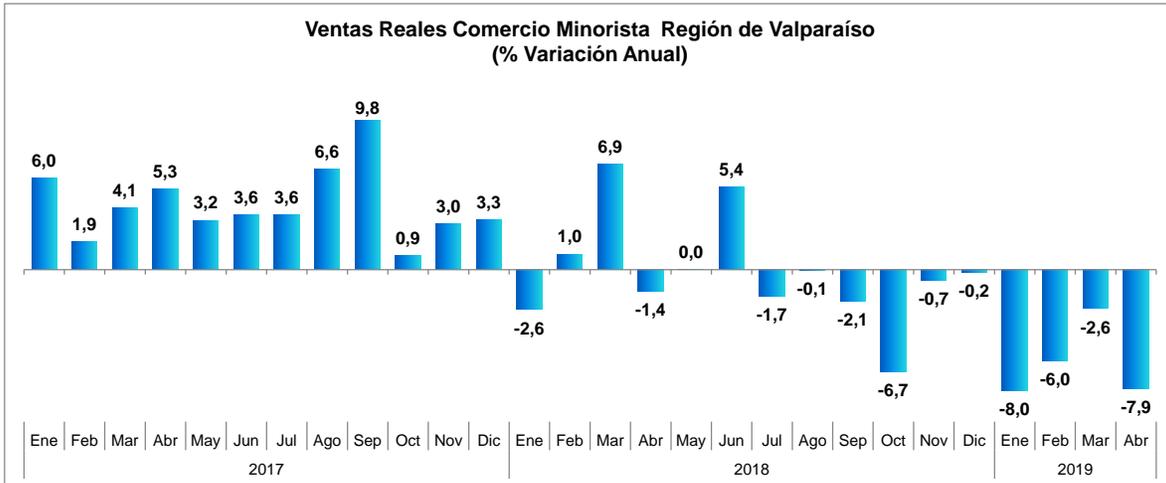
Fuente: Departamento de Estudios CNC

¹ Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble.

Región de Valparaíso

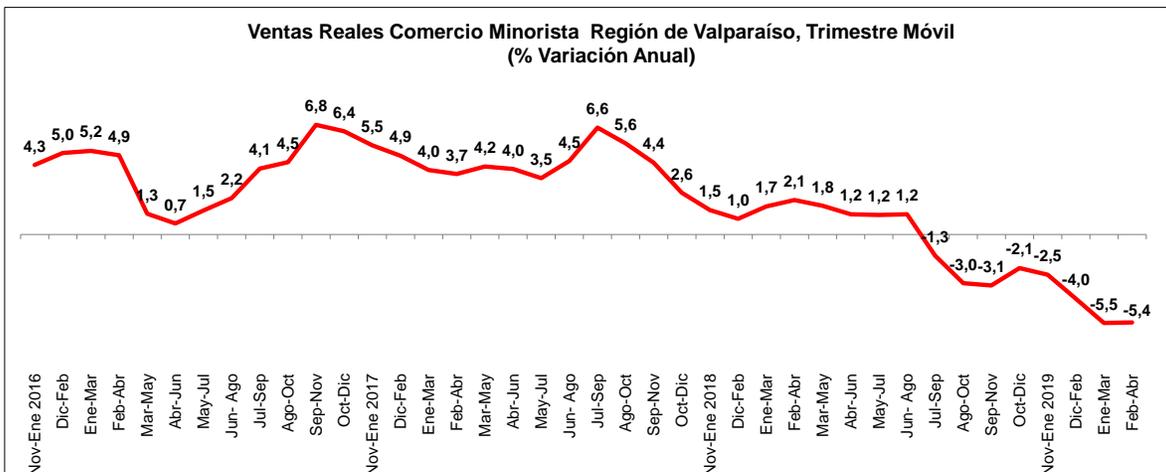
Las ventas de la Región de Valparaíso, en términos de locales equivalentes, tras caer un 2,6% en marzo, evidenciaron en abril una fuerte baja real de 7,9% anual.

Así, las ventas minoristas acumulan un descenso de 6,0% real entre enero y abril de 2019, muy por debajo del resultado registrado en igual periodo 2018.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto a la evolución de los trimestres móviles, el período febrero-abril marca una baja de 5,4% en línea con el período anterior, y muy por debajo del alza de 2,1% registrada en igual trimestre móvil de 2018.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Dentro de las categorías analizadas destacaron las fuertes caídas en Vestuario y Calzado, mientras que Muebles marca un segundo mes de fuerte crecimiento.

Vestuario, enfrentado a una alta base de comparación, marcó en abril una baja real anual de 13,6%, evidenciando un cuarto mes de baja y acumulando en los cuatro primeros del año un descenso real de 11,4%.

Las ventas de Calzado marcaron una baja de 13,2% real anual en abril y cerrando entre enero y abril con una baja real de 9,7%.

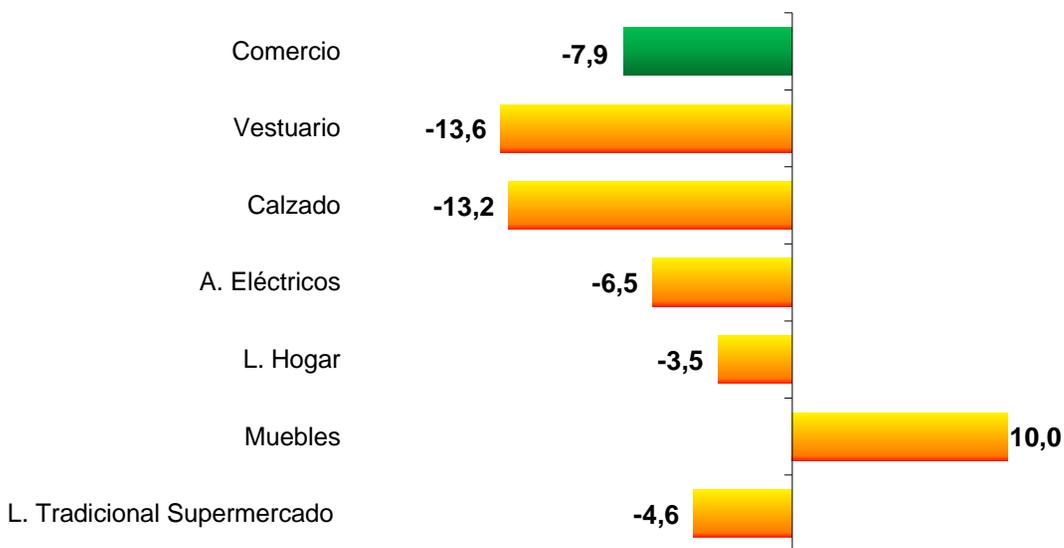
Artefactos Eléctricos, tras registrar en marzo un aumento de 5,0% real anual, vuelve a su negativos resultados de meses previos marcando en abril una baja real anual de 6,5% y acumulando a abril de 2019 una caída de 5,7% real.

Línea Hogar, tras registrar en marzo de este año un alza real anual de 9,7%, se desacelera y evidencia en abril una baja de 3,5%, cerrando así los cuatro primeros meses del año con una caída de 3,8%

La categoría Muebles, enfrentada a una baja base de comparación, registró en el cuarto mes de este año un alza de 10% real anual, evidenciando un segundo mes de fuerte crecimiento. Dado este resultado las ventas acumulan a abril una baja marginal de 0,9% real.

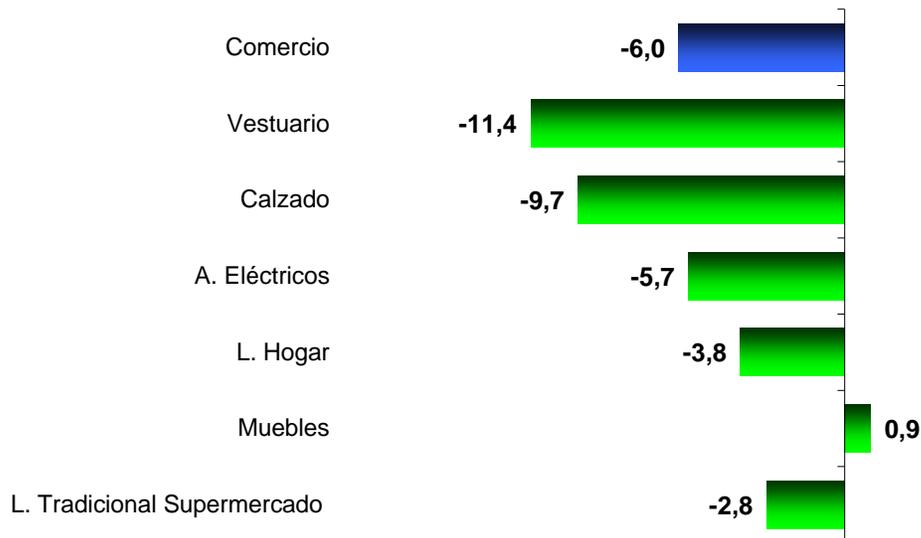
Finalmente, las ventas de la Línea Tradicional de Supermercados, en términos de locales equivalentes, caen en abril un 4,6% real anual, en línea con el resultado de marzo, y alcanzado así una caída real de 2,8% en los cuatro primeros meses del año.

**Ventas Reales Comercio Minorista Región de Valparaíso por Subsectores
Abril 2019/2018 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista Región de Valparaíso por Subsectores
Enero - Abril 2019/2018 (% Variación)**



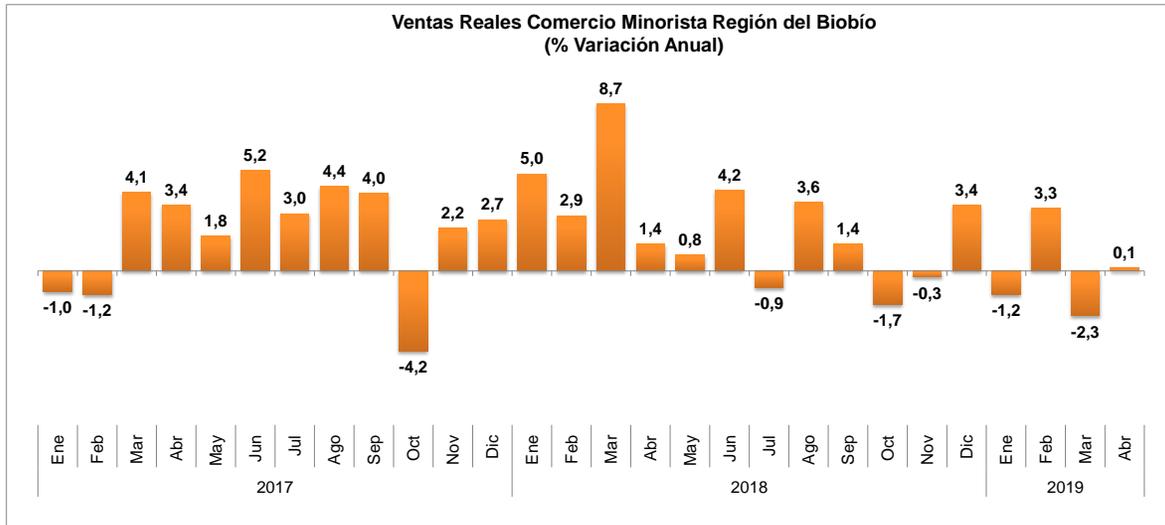
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región del Biobío²

Las ventas reales del comercio minorista de la Región del Biobío, en términos de locales equivalentes, cerraron el cuarto mes del 2019 con un nulo crecimiento (0,1% real anual), tras haber caído un 2,3% en marzo.

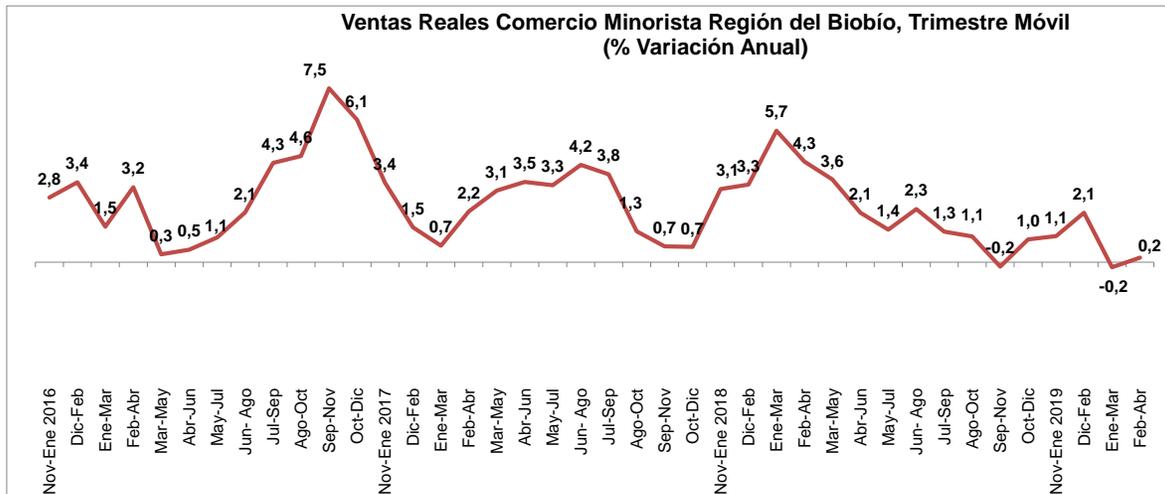
Dado estos resultados la región cerró el período enero-abril con una baja marginal de 0,1% real, por debajo del crecimiento registrado en igual período de 2018 (4,5%).

² Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto al trimestre móvil, febrero-abril marca un alza marginal de 0,2%, tras la baja de 0,2% del trimestre móvil previo.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En cuanto a los rubros estudiados, Vestuario, Calzados y Línea Hogar marcan bajas de distinta magnitud, mientras que las demás categorías evidencian positivos resultados.

Las ventas de Vestuario evidenciaron en abril una baja real anual de 5,4%, influido en parte por una mayor base de comparación. La categoría cierra así con una caída real de 2,5% el período enero-abril de 2019.

Calzado evidenció en el cuarto mes de 2019 una baja real anual de 6,4%, acumulando a abril un descenso real de 1,8%.

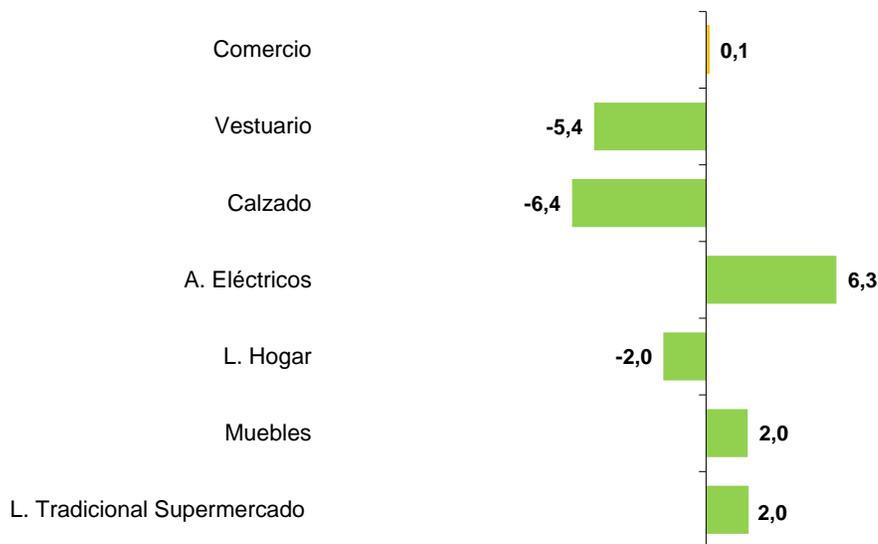
Las ventas de Artefactos Eléctricos crecen un 6,3% real anual en abril, marcando un tercer mes de positivos resultados, y acumulando así un aumento real de 4,3% en los cuatro primeros meses del año.

Línea Hogar experimentó en abril una baja de 2,0% real anual, influido por una alta base de comparación. La categoría marcó un alza de 2,5% real entre enero y abril.

Muebles marcó en el cuarto mes del año un crecimiento 2,0% real anual, cerrando a abril con una baja en el margen de 0,9% real.

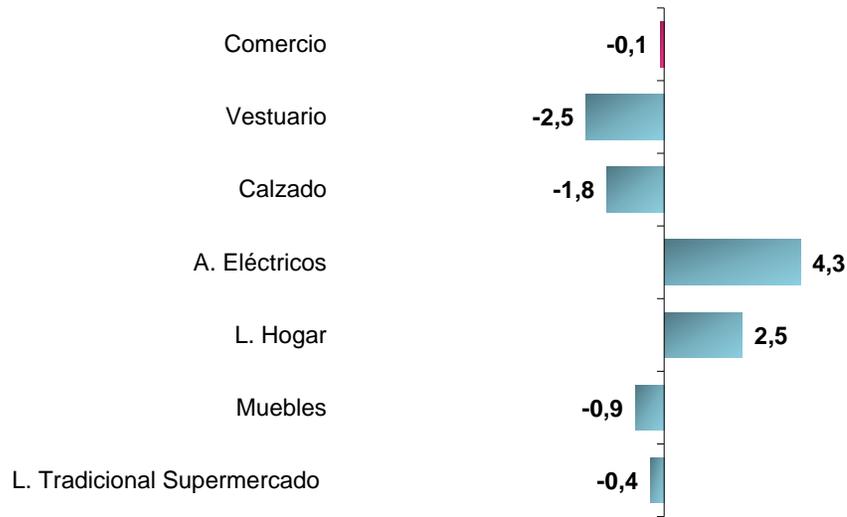
Las ventas de la Línea Tradicional de Supermercados, en términos de locales equivalentes, marcaron en el cuarto mes de este año un alza real anual de 2,0%, influido por una baja base de comparación, y acumulando así una caída en el margen de 0,4% real entre enero y abril.

**Ventas Reales Comercio Minorista Región del Biobío por Subsectores
Abril 2019/2018 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Ventas Reales Comercio Minorista Región del Biobío por Subsectores
Enero - Abril 2019/2018 (% Variación)**

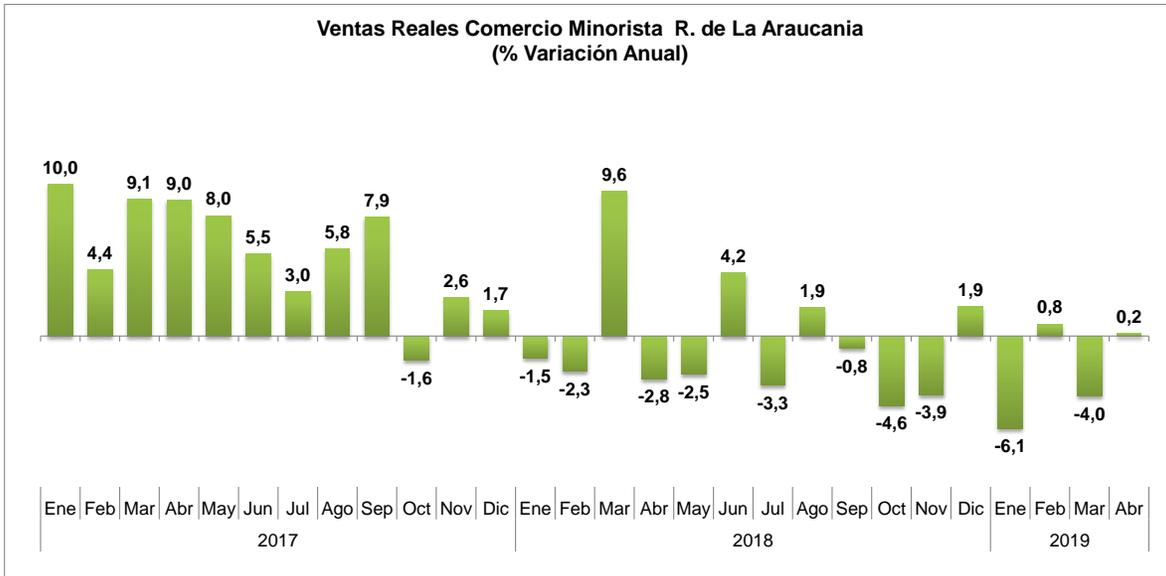


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región de la Araucanía

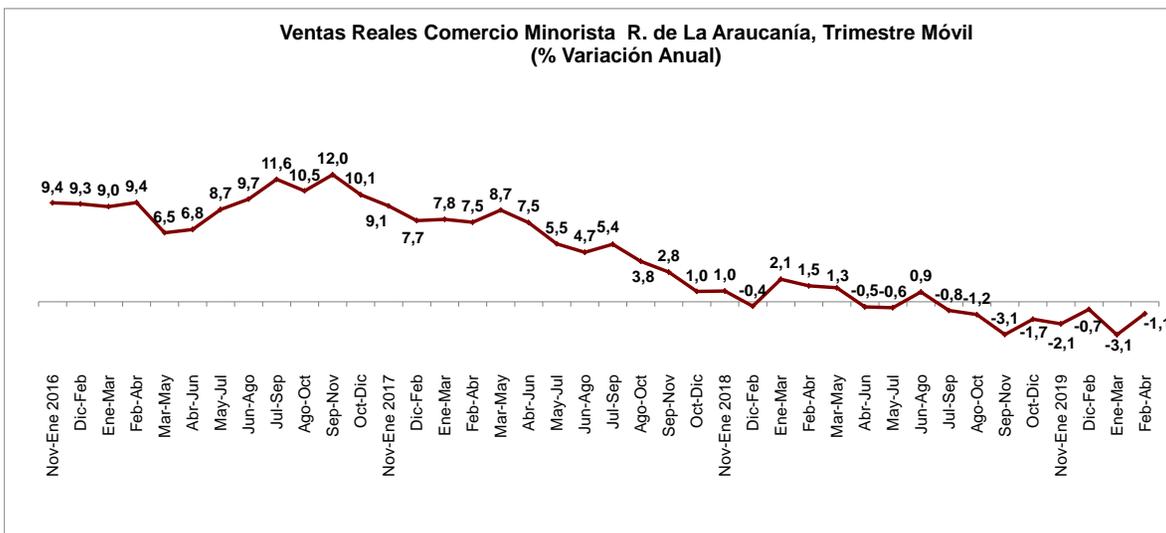
Las ventas del comercio minorista de la Región de la Araucanía, en términos de locales equivalentes, marcaron en el cuarto mes del año un alza marginal de 0,2% real anual, recuperándose frente a marzo donde cayeron un 4% real anual.

Así entre enero y abril de 2019 las ventas minoristas de la región evidencian una caída real de 2,3%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto al trimestre móvil, el último período febrero- abril marca una baja de 1,1%, resultado por sobre la baja de 3,1% del período anterior y mantiene una tendencia relativamente plana desde la segunda mitad de 2018 a la fecha.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto a las categorías estudiadas Artefactos Eléctricos y la Línea Tradicional de Supermercado marcaron crecimientos, mientras que las demás categorías marcaron caídas de distinta magnitud.

Vestuario marcó una baja real en sus ventas de 0,4% anual en el cuarto mes del año, acumulando a abril de 2019 un descenso real de 6,2%.

El rubro del Calzado marcó en abril una fuerte baja real anual de 12,2%, tras caer 5,7% en marzo. Con esto la categoría acumuló entre enero y abril un descenso en sus ventas de 5,9% real.

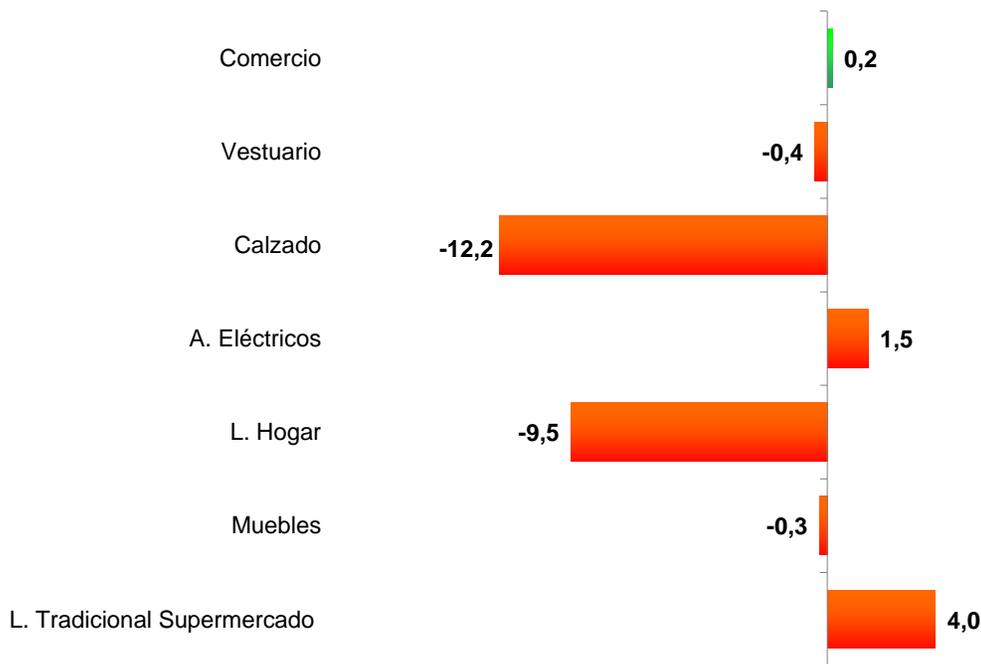
La actividad de Artefactos Eléctricos, enfrentada a una alta base de comparación, marcó en el cuarto mes del año un alza de 1,5% real anual, cerrando así a abril con un nulo crecimiento real.

Las ventas de Línea Hogar marcaron un negativo resultado en abril con una baja de 9,5% real anual, influida por una alta base de comparación, y cerrando el período enero-abril con una baja de 7,3% real.

Muebles registró en el cuarto mes del año una baja marginal en sus ventas de 0,3% real anual, promediando así entre enero y abril una caída de 7,0% real.

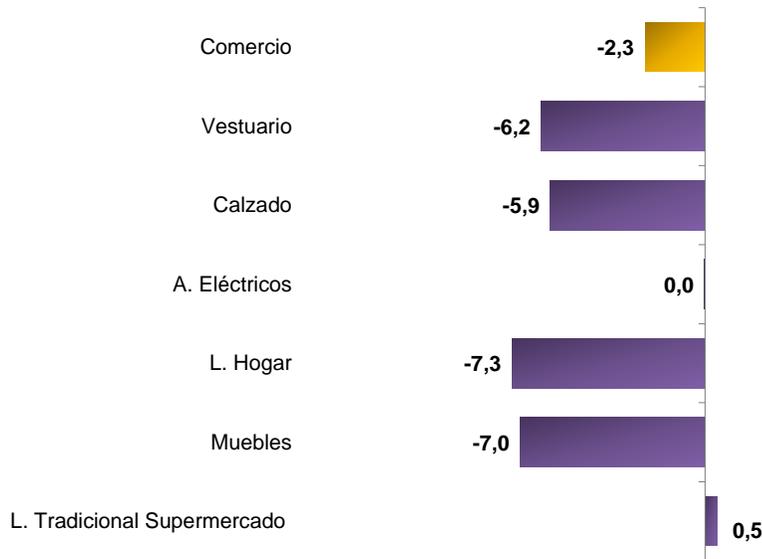
La Línea Tradicional de Supermercado, en términos de locales equivalentes, tras caer 2,6% en marzo, se recupera en abril y alcanza un alza de 4% real anual, ayudada en parte por una baja base de comparación. Así la categoría cerró entre enero y abril de este año con un aumento marginal de 0,5% real.

**Ventas Reales Comercio Minorista R. de La Araucanía por Subsectores
Abril 2019/2018 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CN

**Ventas Reales Comercio Minorista R. de La Araucanía por Subsectores
Enero - Abril 2019/2018 (% Variación)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

3.- Perspectivas

De acuerdo con el índice que elabora el Departamento de Estudios de la CNC, las ventas minoristas, en términos de locales equivalentes, de las regiones de Valparaíso, Biobío³ y la Araucanía marcaron en marzo débiles resultados. La región de Valparaíso marca una fuerte baja desacelerándose aún más, mientras que Biobío y Araucanía, si bien registraron crecimientos prácticamente nulos, estos superan los las caídas registradas en marzo.

En las tres regiones en estudio destacó la baja del sector Calzado y Línea Hogar, junto también a una debilidad en Vestuario.

Los resultados están en línea con la situación económica del país, donde se ha experimentado una desaceleración en lo que va del año, enfrentando un escenario externo más complejo, acompañado de caídas en las expectativas de crecimiento junto a un constante pesimismo de los consumidores.

³ Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble.