

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Índice						
	Índice Nominal			Índice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2014 (Prom)	87,2	-	100,0	103,2	-	100,0
2015 (Prom)	90,9	-	107,6	100,5	-	101,1
2016 (Prom)	95,7	-	113,4	100,9	-	102,3
2017 (Prom)	98,9	-	118,3	101,6	-	104,3
2018 (Prom)	100,0	100,0	123,4	100,0	100,0	106,8
ABR.2017	96,7	-	120,1	99,6	-	105,9
MAY	93,6	-	113,1	96,6	-	100,4
JUN	95,6	-	113,8	98,7	-	100,9
JUL	98,6	-	117,4	100,8	-	103,1
AGO	97,5	-	115,4	99,3	-	100,8
SEP	103,1	-	121,5	105,4	-	106,8
OCT	101,9	-	122,2	103,9	-	106,8
NOV	99,9	-	122,6	102,3	-	107,6
DIC	127,2	-	152,6	130,1	-	134,2
ENE.2018	87,8	86,8	107,6	88,5	87,4	93,5
FEB	83,1	82,8	103,6	83,8	83,5	90,2
MAR	111,1	110,6	134,1	112,2	111,8	116,6
ABR	95,6	93,4	120,1	96,1	93,9	104,6
MAY	95,9	95,4	119,2	96,3	95,7	103,6
JUN	99,2	98,7	123,4	99,3	98,8	107,1
JUL	96,7	97,6	119,6	96,2	97,1	103,2
AGO	97,3	98,9	122,5	96,5	98,1	105,6
SEP	103,1	104,7	128,2	102,4	104,0	110,6
OCT	100,5	101,6	123,0	99,7	100,8	105,7
NOV	100,9	102,7	125,2	100,4	102,3	108,0
DIC	128,6	126,7	154,4	128,5	126,7	133,5
ENE.2019	88,1	89,2	109,0	87,7	88,8	93,6
FEB	85,6	87,2	105,4	85,1	86,8	90,7
MAR	109,7	112,0	134,1	108,7	111,0	115,0
ABR	95,1	99,8	121,8	93,6	98,2	104,6
MAY	93,2	99,5	121,9	91,5	97,8	104,4
JUN	101,3	102,9	128,2	99,1	100,6	109,3
JUL (P)	94,3	95,8	117,1	92,3	93,7	99,4

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Anual (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2017/2016	6,1	-	5,0	2,6	-	1,7
FEB	1,2	-	0,0	-2,5	-	-3,2
MAR	4,9	-	4,6	1,2	-	1,6
ABR	6,6	-	6,9	2,7	-	3,7
MAY	-1,0	-	1,2	-4,0	-	-1,1
JUN	4,8	-	5,3	2,5	-	3,2
JUL	2,5	-	3,4	0,6	-	1,6
AGO	3,8	-	3,9	1,8	-	1,9
SEP	6,2	-	6,2	5,0	-	4,9
OCT	-0,9	-	0,8	-2,7	-	-1,1
NOV	2,9	-	5,3	1,1	-	4,0
DIC	3,8	-	8,0	1,1	-	5,8
ENE.2018/2017	-0,5	-	2,8	-3,6	-	0,5
FEB	1,1	-	6,4	-1,4	-	4,6
MAR	8,5	-	12,4	5,7	-	10,2
ABR	-1,1	-	0,0	-3,5	-	-1,2
MAY	2,5	-	5,3	-0,3	-	3,2
JUN	3,8	-	8,4	0,6	-	6,1
JUL	-1,9	-	1,9	-4,6	-	0,1
AGO	-0,3	-	6,1	-2,9	-	4,7
SEP	0,0	-	5,5	-2,8	-	3,5
OCT	-1,4	-	0,6	-4,0	-	-1,0
NOV	1,0	-	2,1	-1,8	-	0,4
DIC	1,1	-	1,2	-1,2	-	-0,5
ENE.2019/2018	0,3	2,8	1,3	-0,9	1,5	0,1
FEB	2,9	5,4	1,7	1,6	4,0	0,6
MAR	-1,2	1,2	0,0	-3,1	-0,7	-1,3
ABR	-0,6	6,8	1,4	-2,6	4,7	0,0
MAY	-2,8	4,4	2,2	-4,9	2,1	0,7
JUN	2,1	4,3	3,9	-0,2	1,9	2,0
JUL (P)	-2,5	-1,9	-2,1	-4,1	-3,5	-3,7

COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Variación Acumulada (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2013 / 2012	3,2	-	-	-0,7	-	-
2014 / 2013	2,6	-	-	-3,4	-	-
2015 / 2014	4,2	-	7,6	-2,6	-	1,1
2016 / 2015	5,3	-	5,5	0,3	-	1,1
2017 / 2016	3,4	-	4,3	0,8	-	2,0
2018 / 2017	1,1	-	4,3	-1,6	-	2,4
ENE.2018/2017	-0,5	-	2,8	-3,6	-	0,5
FEB	0,3	-	4,5	-1,1	-	2,4
MAR	3,4	-	7,5	2,7	-	5,3
ABR	2,2	-	5,4	-0,7	-	3,5
MAY	2,2	-	5,4	-0,4	-	3,5
JUN	2,5	-	5,9	0,2	-	3,9
JUL	1,9	-	5,3	-0,5	-	3,4
AGO	1,6	-	5,4	-0,5	-	3,5
SEP	1,4	-	5,4	-0,7	-	3,5
OCT	1,1	-	4,9	-0,6	-	3,0
NOV	1,1	-	4,6	-0,5	-	2,8
DIC	1,1	-	4,3	-0,6	-	2,4
ENE.2019/2018	0,3	2,8	1,3	-0,9	1,5	0,1
FEB	1,6	4,0	1,5	0,3	2,7	0,3
MAR	0,5	2,9	0,9	-1,1	1,4	-0,3
ABR	0,2	3,9	1,1	-1,4	2,2	-0,2
MAY	-0,4	4,0	1,3	-2,1	2,2	0,0
JUN	0,0	4,0	1,8	-1,8	2,1	0,3
JUL (P)	-0,3	3,2	1,2	-2,1	1,3	-0,2

OBS: Desde el año 2019, CNC inicia la publicación de Total Locales de Supermercado Tradicional (no incluye las ventas de los departamentos de Vestuario, Calzados, Artefactos Eléctricos, Ferrería, Muebles, Línea Hogar y otros). Por su parte, INE considera la venta total de supermercados e incluye el total de los productos a la venta, así como la venta online de cada supermercado. CNC, mantiene el cálculo de Locales Equivalentes CNC, que es el cociente de la venta y locales correspondientes en el mes. En conjunto estos indicadores, determinan un análisis del sector: evolución, consumo y expansión.

