

**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO
BASE PROMEDIO 2013 = 100**

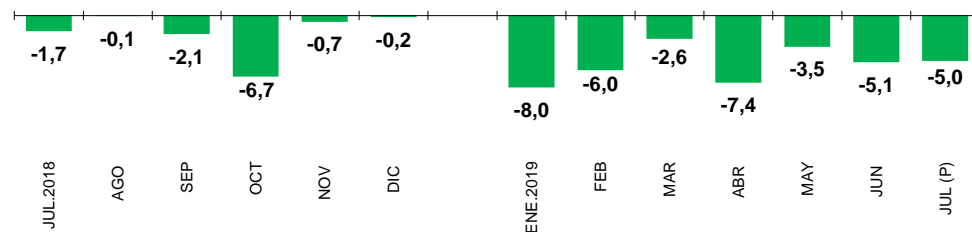
MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2018	110,2	125,5	141,5	121,1	129,0	71,8	97,2
FEB	113,3	127,9	170,2	115,4	120,4	82,0	99,9
MAR	117,1	129,3	148,0	134,1	109,2	77,2	105,6
ABR	111,6	144,1	150,0	132,9	106,6	75,1	88,8
MAY	115,7	152,1	145,0	148,7	114,5	74,6	89,1
JUN	111,8	137,6	141,1	144,2	102,8	70,6	90,4
JUL	104,6	113,3	126,5	126,6	108,6	66,3	93,4
AGO	98,5	98,8	110,2	111,1	99,9	74,6	94,3
SEP	101,6	106,4	116,1	105,3	93,4	63,6	99,3
OCT	97,8	98,3	117,4	104,9	90,6	70,7	94,9
NOV	106,7	126,1	150,1	113,1	90,6	73,7	93,7
DIC	177,1	275,0	242,2	185,5	124,0	68,7	134,5
ENE.2019	101,5	112,3	121,1	103,8	113,8	61,9	95,0
FEB	106,5	111,4	150,6	106,0	111,1	73,3	100,0
MAR	114,1	118,2	148,6	140,9	119,8	91,1	100,7
ABR	103,3	124,6	130,2	124,3	102,9	82,6	85,7
MAY	111,7	138,4	131,8	144,1	113,1	74,4	90,2
JUN	106,1	124,8	130,8	135,4	102,7	69,5	88,5
JUL (P)	99,4	104,4	113,3	124,8	110,6	65,1	89,1

VARIACIONES REALES AÑO 2019 (%)

Jul. 2019/2018	-5,0	-7,9	-10,5	-1,4	1,9	-1,7	-4,6
Ene.- Jul. 2019/2018	-5,3	-10,3	-9,4	-4,8	-2,2	0,1	-2,3
Jul. /Jun. 2019	-6,3	-16,4	-13,4	-7,8	7,7	-6,3	0,7

(P): Provisorio

**Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes
Región de Valparaíso
(% Var. Anual)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2018/2017	-2,6	1,2	2,8	-7,7	11,2	-6,9	-4,6
FEB	1,0	3,8	2,6	-1,6	18,9	5,0	-1,3
MAR	6,9	12,9	-1,5	6,9	4,6	-14,3	7,2
ABR	-1,4	7,2	1,2	3,6	-2,5	-9,1	-8,5
MAY	0,0	4,3	-5,9	0,6	-5,0	-4,2	-1,1
JUN	5,4	11,6	10,3	10,2	2,2	-3,7	-0,3
JUL	-1,7	-1,2	-3,7	0,6	4,4	-12,3	-2,5
AGO	-0,1	5,5	-0,5	-2,0	0,7	-7,1	-1,3
SEP	-2,1	0,1	-3,9	-2,1	-1,4	-9,7	-2,4
OCT	-6,7	-6,9	-11,4	-10,0	-8,3	-10,4	-4,4
NOV	-0,7	3,8	5,4	-14,7	-10,3	4,3	1,9
DIC	-0,2	1,0	-1,8	-1,6	-5,8	-4,9	0,4
ENE.2019/2018	-8,0	-10,5	-14,4	-14,3	-11,8	-13,8	-2,3
FEB	-6,0	-12,9	-11,5	-8,2	-7,8	-10,6	0,1
MAR	-2,6	-8,6	0,4	5,0	9,7	18,0	-4,7
ABR	-7,4	-13,6	-13,2	-6,5	-3,5	10,0	-3,5
MAY	-3,5	-9,0	-9,1	-3,1	-1,3	-0,2	1,3
JUN	-5,1	-9,3	-7,3	-6,1	-0,1	-1,6	-2,1
JUL	-5,0	-7,9	-10,5	-1,4	1,9	-1,7	-4,6

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2018/2017	-2,6	1,2	2,8	-7,7	11,2	-6,9	-4,6
FEB	-0,8	2,5	2,7	-4,8	14,8	-0,9	-3,0
MAR	1,7	5,8	1,3	-0,9	11,5	-5,8	0,3
ABR	0,9	6,2	1,3	0,3	8,0	-6,7	-1,8
MAY	0,7	5,8	-0,2	0,3	5,1	-6,2	-1,7
JUN	1,5	6,7	1,3	2,0	4,7	-5,8	-1,5
JUL	1,0	5,7	0,7	1,8	4,6	-6,7	-1,6
AGO	0,9	5,7	0,6	1,4	4,2	-6,7	-1,6
SEP	0,6	5,1	0,1	1,0	3,6	-7,0	-1,7
OCT	-0,1	4,0	-1,0	0,0	2,5	-7,4	-1,9
NOV	-0,2	4,0	-0,4	-1,4	1,4	-6,4	-1,6
DIC	-0,2	3,5	-0,6	-1,4	0,6	-6,3	-1,4
ENE.2019/2018	-8,0	-10,5	-14,4	-14,3	-11,8	-13,8	-2,3
FEB	-7,0	-11,7	-12,8	-11,3	-9,9	-12,1	-1,1
MAR	-5,5	-10,6	-8,6	-5,4	-3,9	-2,0	-2,3
ABR	-5,9	-11,4	-9,7	-5,7	-3,8	0,9	-2,6
MAY	-5,4	-10,9	-9,6	-5,1	-3,3	0,7	-1,9
JUN	-5,4	-10,6	-9,2	-5,3	-2,8	0,3	-1,9
JUL	-5,3	-10,3	-9,4	-4,8	-2,2	0,1	-2,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC