

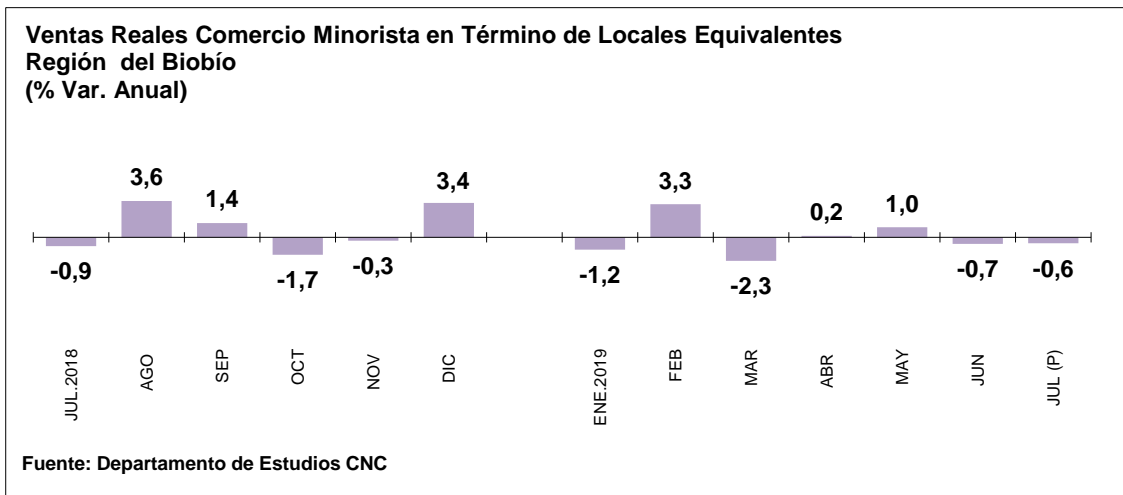
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2013 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2018	94,7	96,4	115,6	100,3	113,2	95,2	88,1
FEB	98,0	96,9	155,0	100,0	111,5	96,7	88,9
MAR	116,8	125,0	145,7	123,3	139,5	109,8	106,2
ABR	113,4	129,4	150,2	155,0	130,6	104,9	88,5
MAY	112,7	131,5	140,8	142,9	133,4	91,0	91,9
JUN	114,8	131,7	140,4	152,8	127,1	74,4	94,5
JUL	105,5	114,5	117,3	125,4	121,0	89,6	94,2
AGO	101,2	105,8	104,0	118,0	112,8	83,0	94,2
SEP	102,0	106,9	110,7	102,6	105,4	89,3	99,2
OCT	94,2	96,5	103,3	92,9	108,2	84,7	91,9
NOV	104,7	117,5	124,8	113,8	109,6	99,5	93,7
DIC	169,4	272,5	220,3	155,0	172,7	103,1	126,8
ENE.2019	93,6	95,4	115,5	96,8	121,2	88,7	87,2
FEB	101,2	99,5	155,0	105,3	116,5	93,6	92,5
MAR	114,1	119,4	145,4	132,4	141,3	114,3	100,2
ABR	113,6	122,4	140,7	164,7	127,9	107,0	90,3
MAY	113,8	132,3	143,5	140,2	130,5	88,4	94,5
JUN	114,1	134,8	138,9	148,0	130,7	76,5	93,0
JUL (P)	104,9	113,9	115,1	132,7	121,2	96,7	90,9

VARIACIONES REALES AÑO 2019 (%)

Jul. 2019/2018	-0,6	-0,6	-1,9	5,8	0,2	7,9	-3,5
Ene.- Jul. 2019/2018	-0,1	-0,9	-1,1	2,3	1,5	0,5	-0,6
Jul. /Jun. 2019	-8,0	-15,5	-17,1	-10,3	-7,2	26,4	-2,2

(P): Provisorio



Obs: Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble.

**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2018/2017	5,0	11,0	6,8	7,0	14,6	4,7	0,9
FEB	2,9	3,3	2,9	5,4	12,0	-5,1	1,7
MAR	8,7	17,2	-4,3	4,1	18,4	-5,0	9,4
ABR	1,4	5,6	3,8	17,0	8,5	-4,2	-7,9
MAY	0,8	2,5	-3,4	0,3	4,0	-2,6	0,9
JUN	4,2	-1,7	5,2	15,7	15,4	-7,3	2,4
JUL	-0,9	-1,9	-0,3	4,9	3,0	-9,6	-2,3
AGO	3,6	7,8	4,3	3,5	6,9	-3,7	1,8
SEP	1,4	1,3	1,3	3,2	5,4	-3,9	1,0
OCT	-1,7	2,8	-3,8	-5,8	5,6	-13,8	-1,8
NOV	-0,3	6,8	-2,9	-9,9	1,4	-1,0	0,4
DIC	3,4	9,9	5,8	-2,4	11,4	-6,7	-0,6
ENE.2019/2018	-1,2	-1,1	-0,1	-3,5	7,1	-6,8	-1,1
FEB	3,3	2,7	0,0	5,3	4,6	-3,2	4,0
MAR	-2,3	-4,5	-0,2	7,4	1,3	4,1	-5,7
ABR	0,2	-5,4	-6,3	6,3	-2,0	2,0	2,0
MAY	1,0	0,6	1,9	-1,9	-2,2	-2,8	2,9
JUN	-0,7	2,3	-1,1	-3,1	2,9	2,8	-1,6
JUL	-0,6	-0,6	-1,9	5,8	0,2	7,9	-3,5

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2018/2017	5,0	11,0	6,8	7,0	14,6	4,7	0,9
FEB	3,9	7,0	4,5	6,2	13,3	-0,5	1,3
MAR	5,7	10,8	1,2	5,4	15,2	-2,2	4,2
ABR	4,5	9,2	1,9	8,9	13,4	-2,7	1,0
MAY	3,7	7,6	0,8	6,8	11,2	-2,7	1,0
JUN	3,8	5,8	1,5	8,4	11,9	-3,3	1,2
JUL	3,1	4,7	1,3	7,9	10,6	-4,2	0,7
AGO	3,2	5,0	1,6	7,4	10,2	-4,1	0,9
SEP	3,0	4,6	1,5	7,0	9,7	-4,1	0,9
OCT	2,5	4,5	1,1	5,9	9,3	-5,1	0,6
NOV	2,3	4,7	0,7	4,3	8,6	-4,7	0,6
DIC	2,4	5,6	1,4	3,6	8,9	-4,9	0,5
ENE.2019/2018	-1,2	-1,1	-0,1	-3,5	7,1	-6,8	-1,1
FEB	1,1	0,8	-0,1	0,9	5,8	-5,0	1,5
MAR	-0,2	-1,3	-0,1	3,4	4,1	-1,7	-1,2
ABR	-0,1	-2,5	-1,8	4,3	2,5	-0,7	-0,4
MAY	0,1	-1,8	-1,0	2,9	1,5	-1,1	0,2
JUN	0,0	-1,0	-1,0	1,7	1,7	-0,6	-0,1
JUL	-0,1	-0,9	-1,1	2,3	1,5	0,5	-0,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC