



5to Encuentro de **GREMIOS SOCIOS** Formación y Liderazgo Gremial 2019

PROGRAMA MINI ILGO CHILE
Hotel Crowne Plaza
Santiago, 26 a 29 de noviembre de 2019

**Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile por el desarrollo
y fortalecimiento de las organizaciones empresariales en Chile**

I. Presentación del Programa

En la actualidad existen diversas realidades gremiales, en su mayoría cámaras de comercio y agrupaciones de pequeños empresarios localizados a lo largo de todo Chile, que evidencian limitadas capacidades técnicas, financieras o de gestión que impiden su desarrollo y crecimiento, e incluso escasa incorporación de procesos de innovación que les permitan ser sustentables en el tiempo.

Es por esta razón que se deben propiciar iniciativas de colaboración gremial, es decir, articulación privada - privada que permita la creación de instancias gremiales permanentes que promuevan el fortalecimiento de nuestras organizaciones empresariales.

Lo anterior, como ya lo hemos vivido en encuentros gremiales anteriores, mediante la transferencia de conocimiento, intercambio de buenas prácticas, capacitación y generación de alianzas estratégicas, respetando por cierto la autonomía de los gremios socios y sus particularidades.

¿Por qué debemos formar y/o fortalecer a los dirigentes gremiales? ¿Cuál es el objetivo?

El contexto de los gremios hoy presenta innumerables dificultades, por lo que los desafíos son cada vez más diversos y complejos. Muchas organizaciones empresariales se

encuentran debilitadas, sin financiamiento ni sin gestión. Por lo tanto, existe una necesidad imperiosa de profesionalización y detección de oportunidades que permitan robustecer la gestión gremial.

A esto se suma el contexto político, social y económico en que se encuentran inmersas las empresas y organizaciones empresariales, donde es evidente un cambio de escenario inmerso en una grave crisis de confianza transversal en las instituciones y frente a una nueva era de transformación digital, que nos obliga a replantear el modelo de negocio empresarial y gremial.

Todo esto nos obliga como organizaciones empresariales a tener una nueva mirada empresarial y gremial, es decir, un nuevo rol que conlleva a trabajar con nuevas herramientas como la nueva ley de lobby, crisis de los intermediarios, ley de transparencia, consejos consultivos, tripartismo y principalmente diálogo social.

Es urgente entonces actualizar permanentemente el diagnóstico de necesidades y demandas de nuestro entorno (servicios, redes, ruedas de negocios, capacitación, know how), es decir, un cambio de paradigma que implica pasar de la generación de riqueza a la generación de valor. Y esa riqueza, sin lugar a dudas, se encuentra en la PERSONA.

Es ahí donde surgen las siguientes preguntas:

- ¿Qué herramientas debe tener un líder empresarial/dirigente empresarial?
- ¿Cómo somos capaces de captar empresarios jóvenes y/o mujeres para que se conviertan en líderes gremiales?
- ¿Cómo profesionalizar al actual líder gremial?

Estas tres preguntas son las que buscamos responder con el trabajo a realizar por la Escuela de Formación Gremial CNC y, como ya llevamos realizándolo estos últimos cuatro años, la idea es continuar con este trabajo de profesionalización innovando año a año tanto con los formatos como con los contenidos de estos cursos.

II. Objetivo del Curso

Fortalecer a las organizaciones empresariales del país mediante la creación de la Escuela de Formación Gremial de la CNC que permita fomentar y apoyar la gestión gremial, mediante el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, reforzando así desde el nivel central una sinergia virtuosa entre nuestros asociados; y convertirlos en un referente líder en sus respectivas áreas de cobertura.

Objetivos Específicos

- Potenciar la posición competitiva de los gremios a través de una asociatividad eficiente de los gremios socios de la CNC.
- Consolidar la gestión gremial mediante la transferencia de conocimientos para mejorar sus competencias, el intercambio de buenas prácticas y capacitación para generación de nuevos recursos y alianzas estratégicas.
- Promover la coordinación e interacción permanente entre los gremios socios y, a su vez con la CNC, para potenciar la postura del gremio ante las autoridades centrales y regionales.
- Posicionar los logros de las distintas cámaras ante sus respectivos entornos como aporte al desarrollo de sus respectivas regiones o ámbitos de influencia.

III. Metodología del Curso

Como ya es tradicional, se combinan los contenidos del Curso ILGO como las Guías Prácticas para la creación y gestión de organizaciones de empleador eficaces de la Oficina de Actividades para Empleadores OIT, además de abordar temáticas de contingencia como la revolución digital y/o la reconversión laboral, siempre pensando en la persona como en el núcleo del cambio.

Se realizará el curso mediante jornadas presenciales durante tres días de trabajo, reuniendo a destacados profesores y conferencistas que expondrán su visión y conocimientos sobre los temas en discusión, propiciando luego un debate con los participantes.

Además de las conferencias, los profesores también podrán utilizar las siguientes metodologías de enseñanza:

- Experiencia de aprendizaje
- Trabajo en grupo
- Desarrollo/ análisis de casos
- Ejercicios prácticos

IV. Programa del Curso

PROGRAMA

MARTES 26 NOVIEMBRE

Desde 15.00 18.30	Llegada de Participantes Evento de Bienvenida
----------------------	--

MIÉRCOLES 27 DE NOVIEMBRE

09.00 – 09.30	Palabras de Bienvenida Por Presidente CNC, Manuel Melero
09.30 – 10.00	Sesión Plenaria 1: Nuevo orden mundial: Retos de América Latina y Chile en el Contexto Internacional Por Cientista Político, Guillermo Holzmann
10:00 – 11.00	Sesión Plenaria 2: Situación Económica Mundial y Proyecciones Por Economista Jefa BanChile, Carolina Grünwald y Economía Nacional, Índices del Comercio y Proyecciones Por Gerente de Estudios CNC, Bernardita Silva
11.00 – 11.20	Café
11.20 – 12.20	Sesión Plenaria 3: Programa Win Win: La igualdad de género es un buen negocio Por Roxana Martinelli, Especialista Sector Privado ONU Mujeres
12.20 – 13.00	Sesión Plenaria 4: Reflexiones sobre el rol de los gremios en una Era de Transformaciones Por Consultor Asociado de CLA Consulting, Diego Barroilhet
13.00 – 14.30	Almuerzo
14.30 – 16.00	Sesión 5: Relacionamiento y mapeo de actores Por definir
16.00 – 16.20	Café
16.20 – 18.00	Sesión 6: Membresía y fidelización de socios Por Jefe de Gabinete CNC, María Ignacia Rodríguez

JUEVES 28 DE NOVIEMBRE

9:00 – 11.00	Sesión Plenaria 1: Charla motivacional Por definir
11.00 – 11.20	Café
11.20 – 13.00	Sesión Plenaria 2: Construcción de marca: Imagen y Proyección de los gremios Por Directora General de Almabrand, Andrea Garderes
13.0 – 14.30	Almuerzo
14.30 – 16.00	Sesión Plenaria 3: Marketing Digital y Redes Sociales – Parte 1 Por consultor multimedia, Erick Gravert
16.00 – 16.20	Café
16.20 – 18.00	Sesión Plenaria 4: Marketing Digital y Redes Sociales – Parte 2 Por consultor multimedia, Erick Gravert

VIERNES 29 DE NOVIEMBRE

09.00 – 10.30	Sesión 1: Nuevo modelo de negocio gremial: Replica buenas prácticas
11.00 – 12.30	Sesión 2: Trabajo en Equipo
12.30 – 14.00	Almuerzo de cierre

V. Información General del Curso

Perfil de los participantes

Podrán participar:

- Presidente o Directores del gremio socio y/o
 - Director nuevo del gremio socio con mínimo 1 año en el cargo y/o
 - Altos ejecutivos del gremio (gerentes o ejecutivos con más de 2 años en el cargo)
- Máximo 3 representantes por gremio socio

Inscripciones

Quienes cumplan con el perfil y deseen participar, deberán hacer llegar los siguientes documentos a gerenciagremial@cnc.cl:

1. Formulario de inscripción (adjunto en el mail)
2. Carta en que detalle su función en el gremio y cómo cree que este curso va a apoyar sus labores diarias.
3. Breve Curriculum Vitae
4. Carta de nominación de su respectivo gremio

Requisitos del Curso para obtención del Certificado:

1. 100% de asistencia y puntualidad
 2. Actitud participativa y respetuosa en clases
 3. Para estimular la concentración y participación, se agradecerá el no uso de celulares durante los módulos
- Quienes aprueben el curso, recibirán Diploma del Curso de Formación y Liderazgo Gremial otorgado por OIT - CNC.
- Quienes obtengan los 3 mejores puntajes en prueba de lecturas complementarias que se desarrollará durante el curso, obtendrán un reconocimiento especial.

Valor de inscripción

\$ 80.000 pesos Asistencia al curso, material de trabajo y comidas por los días que se encuentran planificadas las actividades del curso.

\$150.000 pesos Este valor de inscripción incluye además traslados y alojamiento por tres noches en hotel Crowne Plaza.

Plazo Final de Postulación: Viernes 8 de noviembre de 2019