

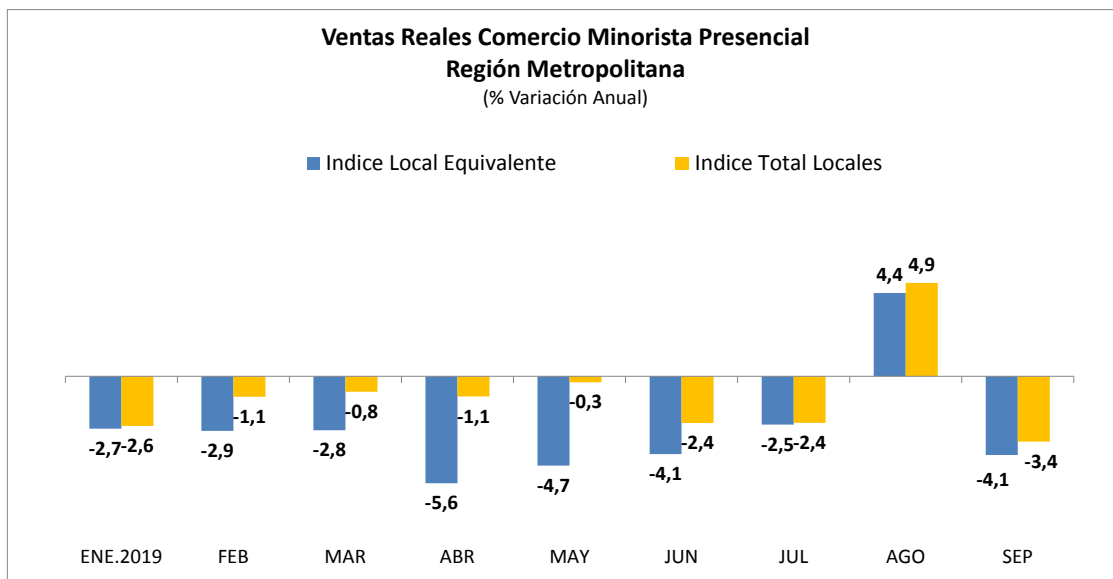
## Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana Septiembre 2019

### Ventas del Comercio - Región Metropolitana

Las ventas minoristas de la Región Metropolitana, medidas en términos de locales equivalentes (same sale store), marcaron en el mes de septiembre una baja real anual de 4,1%, tras el positivo resultado de agosto.

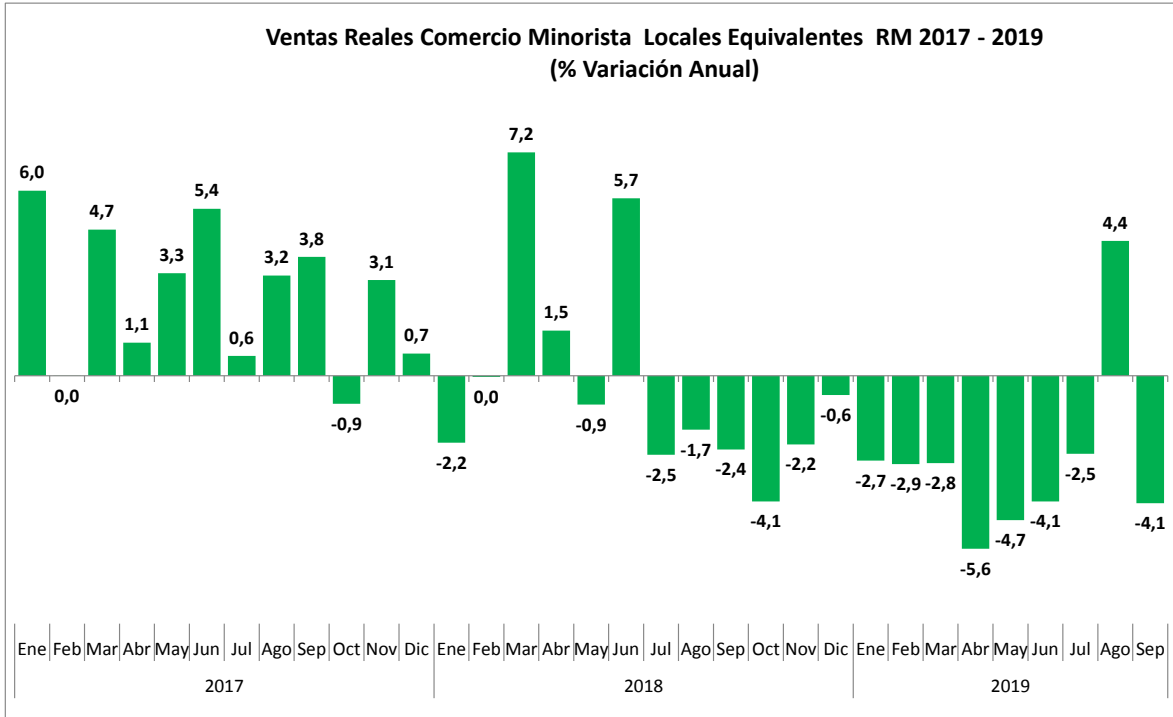
En términos de ventas total locales<sup>1</sup> presenciales el indicador da cuenta de una caída de 3,4% real anual.

Dado estos resultados, las ventas presenciales cierran entre enero y septiembre de este año con una baja de 2,9% en términos de locales equivalentes, y una caída de 1,0% en cuanto a ventas total locales del sector.



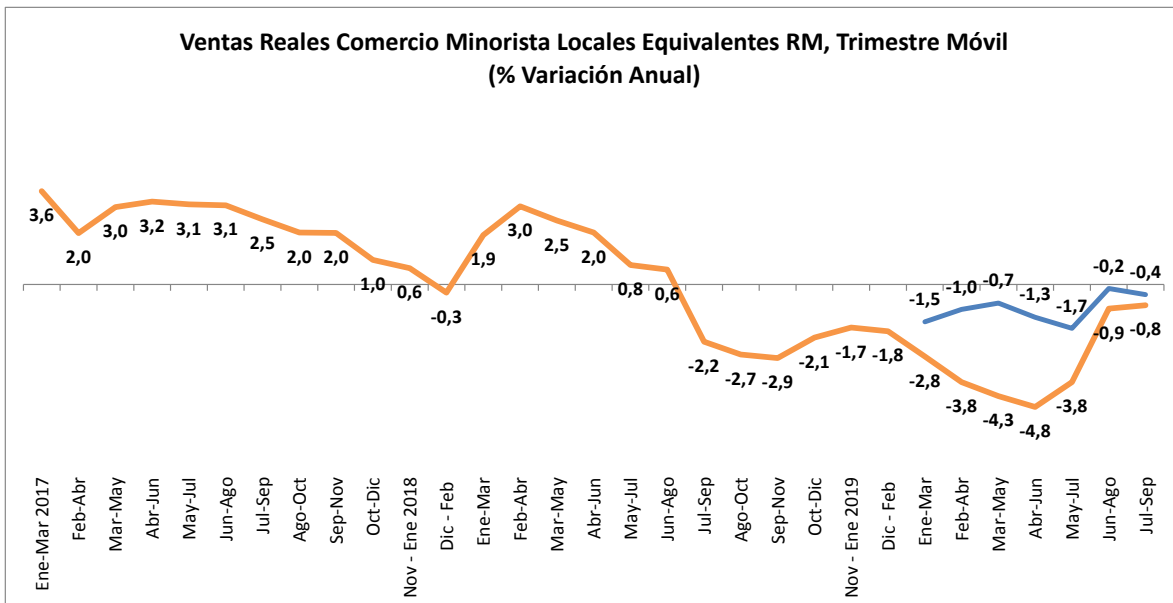
Fuente: Departamento de Estudios CNC

<sup>1</sup> El resultado de las ventas totales comenzó a incorporarse al indicador a partir de este año, de esta manera el indicador continúa mostrando el comportamiento de las ventas presenciales en términos de locales equivalentes (concepto same sale store) que se viene midiendo desde 1990. Una variable (ventas total locales) muestra el dinamismo del comercio y sus sectores, y el otro muestra el comportamiento (crecimiento o decrecimiento) de la venta por local (ventas locales equivalentes).



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto al trimestre móvil, el período julio-septiembre marca una baja de 0,8% real en término de locales equivalentes, en línea con el período anterior, mientras que en ventas totales se ve una baja de 0,4% real, marginalmente por debajo de la caída del trimestre móvil previo.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

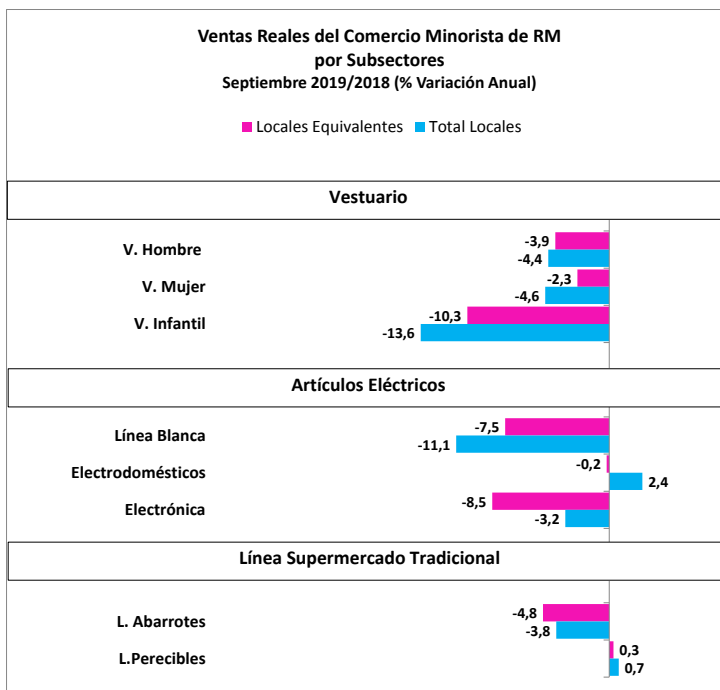
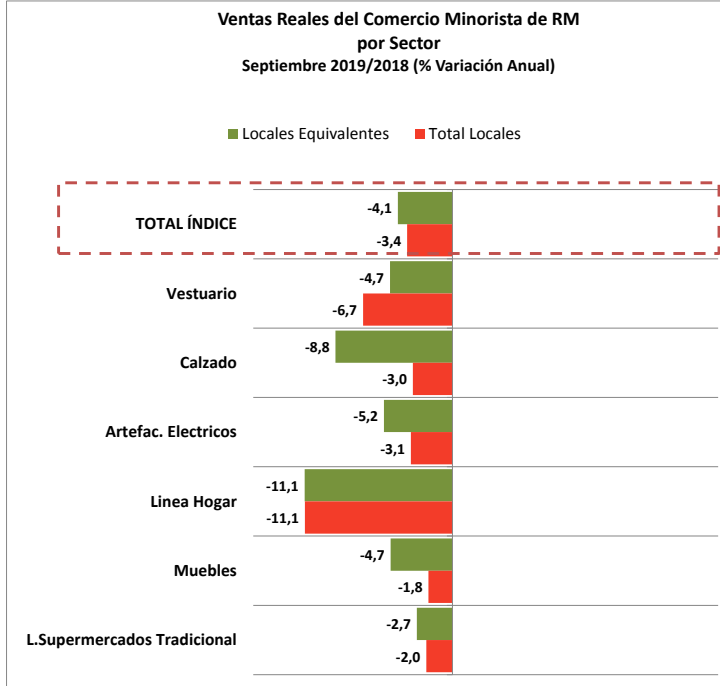
## Perspectivas

La actividad del comercio minorista presencial en la RM, en términos de locales equivalentes, mostró durante el mes de septiembre un negativo resultado tras haber crecido un 4,4% en agosto, revirtiendo así la tendencia al alza que se veía desde abril, y dando cuenta que el positivo resultado de agosto fue algo más bien puntual y no se mantuvo en septiembre. El noveno mes del año contó con un día hábil más en comparación con el año pasado, pero con un sábado menos, día importante para el comercio.

El sector mantiene de esta manera su debilidad de los meses previos a agosto en línea con la confianza de los consumidores que no logra repuntar, el índice de GFK Adimark de septiembre volvió a mostrar una caída y se resiente también la disposición para comprar bienes para el hogar cayendo a terreno pesimista, poniendo así más presión a la recuperación del sector. A esto se suma un mercado laboral de bajo dinamismo en la creación de empleo privado, los cuales no han podido despegar mostrando resultados en el margen, que en promedio evidencian un nulo crecimiento en lo que va del año. De esta manera el alza registrada de los ocupados en los últimos períodos se ha sustentado por aumentos en el sector público y por el aumento de los cuenta propia.

El panorama no es muy auspicioso en los que queda del año para el comercio. En esto últimos días el sector ha sido víctima de múltiples ataques, incendios y saqueos, y más allá de las fuertes pérdidas monetarias, se ha puesto en riesgo la integridad física de los trabajadores. El mes de octubre veremos probablemente una fuerte caída en los resultados del sector, donde las ventas presenciales de la RM experimentarían probablemente una baja de dos dígitos, cambiando así el escenario futuro y moviendo a la baja las estimaciones que se tenían para este año.

## Ventas del Comercio Septiembre 2019 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

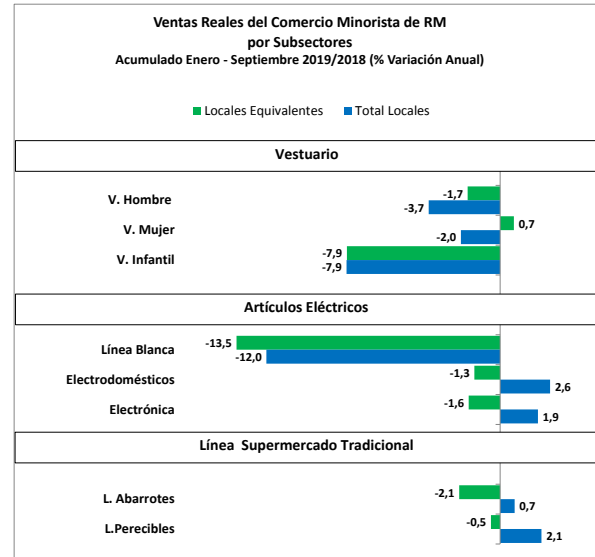
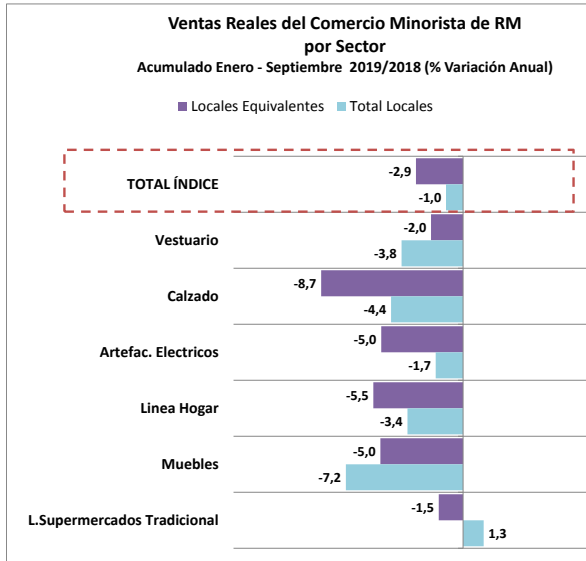
De los sectores analizados en septiembre 2019, en sus ventas reales presenciales, todas las categorías experimentaron caídas, tanto en términos de locales equivalentes como en ventas totales, desacelerándose frente a los positivos resultados de agosto.

Línea Hogar y Vestuario fueron los sectores que más caen con bajas de 11,1% y 6,7% real anual en total locales. Calzado cae un 8,8% real anual en términos de locales equivalentes y un 3,0% real anual en sus ventas totales. Artefactos Eléctricos muestra una baja de 3,1% real anual, gatillada principalmente por Línea Blanca que cae un 11,1% real anual, mientras que Electrodomésticos marca un alza de 2,4% real anual.

Por su parte, la Línea Tradicional de Supermercados marca una baja de 2,0% real anual en total locales y una caída de 2,7% en término de locales equivalentes, descenso que fue influido por el negativo desempeño de la Línea Abarrotes (-3,8%) versus perecibles (0,7%).

Entre enero y septiembre solo la Línea Tradicional de Supermercados acumula un resultado positivo, con un alza de 1,3% real en cuanto a ventas totales, mientras que las demás categorías cierran a septiembre de 2019 con caídas de distinta magnitud

## Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Septiembre 2019 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Local Equivalente				Índice Total Locales			
	Variación (%)				Variación (%)			
	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada
<i>Prom.2018</i>	-			-0,1	-	-	-	-
ENE.2018	-2,2			-2,2	-	-	-	-
FEB	0,0			-1,1	-	-	-	-
MAR	7,2	1,9		1,9	-	-	-	-
ABR	1,5			1,8	-	-	-	-
MAY	-0,9			1,2	-	-	-	-
JUN	5,7	2,0	2,0	2,0	-	-	-	-
JUL	-2,5			1,3	-	-	-	-
AGO	-1,7			1,0	-	-	-	-
SEP	-2,4	-2,2		0,6	-	-	-	-
OCT	-4,1			0,1	-	-	-	-
NOV	-2,2			-0,1	-	-	-	-
DIC	-0,6	-2,1	-2,1	-0,1	-	-	-	-
ENE.2019	-2,7			-2,7	-2,6			-2,6
FEB	-2,9			-2,8	-1,1			-1,9
MAR	-2,8	-2,8		-2,8	-0,8	-1,5		-1,5
ABR	-5,6			-3,6	-1,1			-1,3
MAY	-4,7			-3,8	-0,3			-1,1
JUN	-4,1	-4,8	-3,8	-3,8	-2,4	-1,3	-1,4	-1,4
JUL	-2,5			-3,7	-2,4			-1,5
AGO	4,4			-2,7	4,9			-0,8
SEP	-4,1	-0,8		-2,9	-3,4	-0,4		-1,0

Fuente: Departamento de Estudios CNC