

# ENLACES



CON ÉNFASIS EN EL CONSUMIDOR

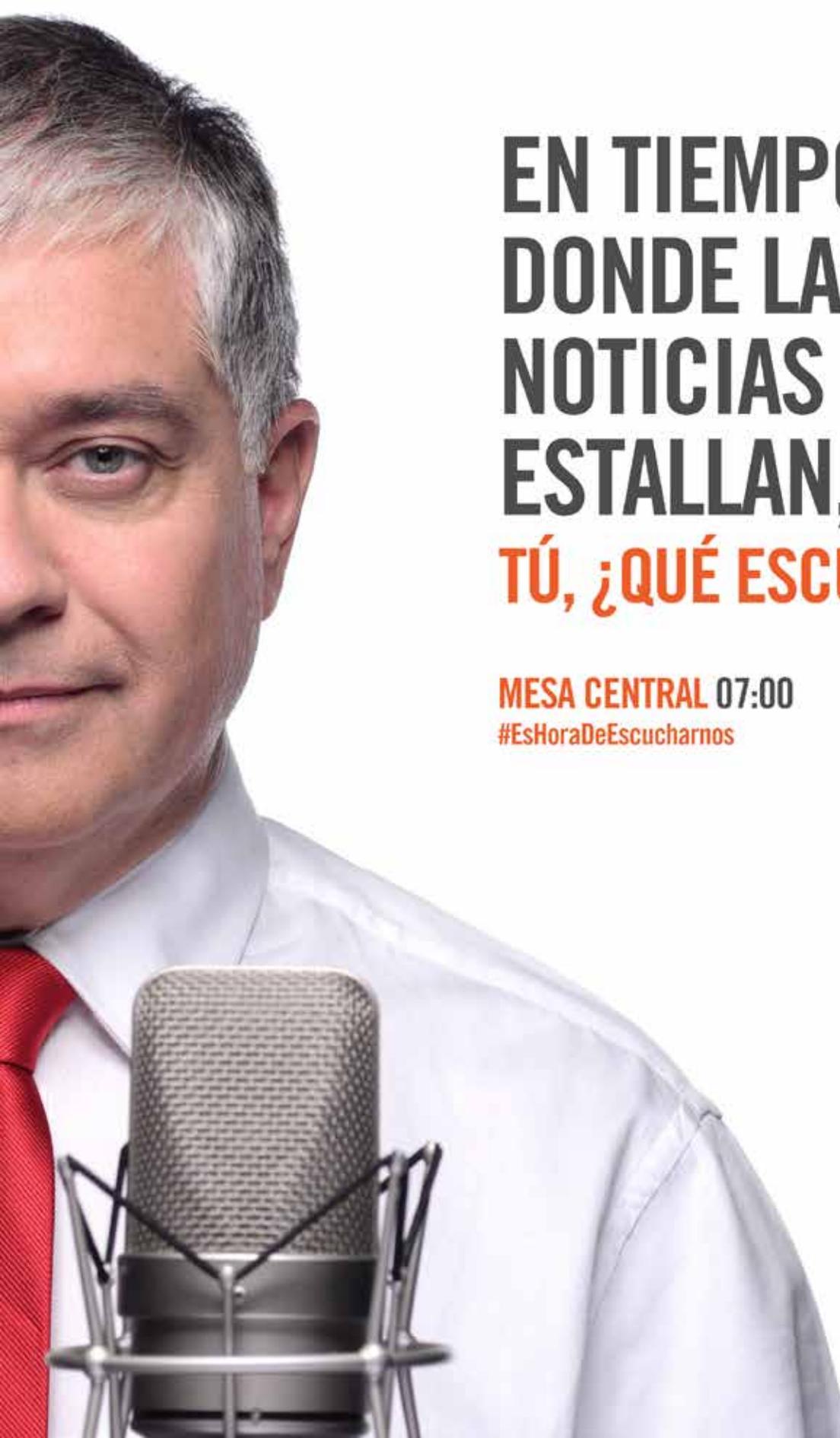
SE LLEVÓ A CABO

EL 7º ENCUENTRO NACIONAL

DEL COMERCIO:

“COMERCIO TRANSFORMA”





**EN TIEMPOS  
DONDE LAS  
NOTICIAS FALSAS  
ESTALLAN,  
TÚ, ¿QUÉ ESCUCHAS?**

**MESA CENTRAL 07:00**

**#EsHoraDeEscucharnos**

**TELE13** RADIO  
103.3FM  
[www.tele13radio.cl](http://www.tele13radio.cl)

## EL COMERCIO SE TRANSFORMA

Es bien sabido que el comercio, los servicios y el turismo están viviendo horas desafiantes. Mientras el e-commerce crece cerca de un 40% anual, las ventas en locales físicos llevan estancadas un largo período.

A esto se suma un incremento sostenido en las tasas de desempleo del sector, todo ello provocado principalmente por la automatización y la competencia desleal del comercio ilícito. Acostumbrados a ser el motor de la economía, lo cierto es que, en los últimos meses, no nos ha tocado un panorama muy auspicioso.

Lo que nos convocó a organizar el pasado 3 de octubre el Encuentro COMERCIO TRANSFORMA fue debatir acerca de la evolución de nuestra actividad y hacer un llamado a la reflexión sobre el momento que vivimos. Creemos que el comercio, ya sea presencial o electrónico, tiene las capacidades de satisfacer a los nuevos consumidores y sus necesidades y competir exitosamente con los operadores extranjeros. También sabemos que la única forma de lograr esta necesaria evolución es poniendo a la persona en el centro de nuestro modelo de negocios: los clientes, los colaboradores y la comunidad de la que somos parte han de ser nuestro foco principal. Asimismo, es urgente que busquemos nuevas formas de reinsertar en el mercado laboral a quienes sean desplazados por la ola de la automatización. De lo contrario, no sólo crearemos desempleo, sino más grave aún, profundizaremos la desigualdad, informalidad y la indignación de parte importante de la sociedad.

Porque sabemos que el momento que vivimos es trascendental, desde hace más de un año iniciamos un trabajo del que estamos especialmente orgullosos, apostando por el diálogo social, con en-



cuentos tripartitos, especialmente destinados a tratar la reconversión laboral de nuestro sector. Con la participación de la CUT, las principales Federaciones Sindicales del Sector, la Subsecretaría del Trabajo, el SENCE, las empresas y la OIT tuvimos encuentros inéditos en el empresariado chileno. Fuimos capaces de conversar y ponernos de acuerdo sobre este momento, incluyendo todas las opiniones y visiones para hacerle frente. Por esto, los invito a ser actores activos del cambio que tanto nuestro sector como el país necesitan. Los empresarios bien saben que la transformación es parte del negocio y es evidente que, ahora mismo, enfrentamos la más grande, la más compleja y la más veloz de todas.

Debemos hacernos cargo en conjunto de la responsabilidad que tenemos de cara a nuestros consumidores y, especialmente, hacia nuestros trabajadores. Por lo pronto, parece sensato pensar que son los modelos colaborativos y multifuncionales, los que permitirán ampliar las habilidades de los trabajadores. La reconversión laboral aparece así, como una alternativa. Sin embargo, ella debe ser parte central de la estrategia de la empresa, con un compromiso real de parte de todos nosotros, considerando que este tipo de transformaciones requerirá de necesarios, y no siempre fáciles, cambios en la cultura organizacional. ◀



ENLACES REVISTA DIGITAL  
Cámara Nacional de  
Comercio, Servicios y  
Turismo de Chile F.G.N.

COMITÉ EDITORIAL:  
Gerencias de Comunicaciones,  
Gremial y Estudios CNC

EDICIÓN GENERAL:  
Gerencia de Comunicaciones

DISEÑADORA GRÁFICA:  
Manuela Márquez B.



Merced 230, Santiago - Chile  
223 654 000  
www.cnc.cl  
comunicaciones@cnc.cl  
@CamaraNacional

## CONTENIDOS

### COLUMNA DE OPINIÓN

RECONVERSIÓN LABORAL  
EN LA ERA DIGITAL

Juan Manuel Santa Cruz, Director Nacional SENCE

6

### COLUMNA DE OPINIÓN REGIONAL

SECTOR LABORAL PORTUARIO

Daniel Fernández K., Presidente CAMPORT

8

CNC NOTICIAS

10-70

### PERFILES

MARCELA MARTÍNEZ

Presidente ACOP

72

### EN EL DEBATE

**7º ENCUENTRO NACIONAL DEL COMERCIO:  
COMERCIO TRANSFORMA**

74

### MUJERES EMPRENDEDORAS

VERÓNICA PÉREZ

Directora CNC

84

### ESTUDIOS

Catastro Inversión en Turismo

87

### NUEVOS SOCIOS

RODRIGO LARRAÍN

Gerente General Casinos ENJOY S.A.

94

### PUBLIRREPORTAJE

CORFO

Más de 1.000 proyectos se han visto beneficiados  
por la Ley de Incentivo Tributario I+D

98

### INTERNACIONAL

OPORTUNIDADES COMERCIALES  
CON ECUADOR

104

### PUBLIRREPORTAJE

ACHS

Tasas de accidentes en el Comercio a julio de 2019

108

### TURISMO

HELEN KOUYOUMDJIA

Vicepresidenta Ejecutiva de FEDETUR

111

### TENDENCIAS

MAURICIO PEÑALOZA

Director del Trabajo

117

# edición. *f.*

CALIDAD • DISEÑO • MARCA



Descubre la nueva colección de camisas NON IRON de T.M.Lewin en Falabella y Falabella.com. La marca británica con 120 años innovando en tecnología para llegar a la camisa perfecta.

Lávala. Cuélgala. Úsala.  
Ahorra tiempo,  
compra **NON IRON**.

**CAMISAS NON IRON**  
**3x \$99.990**

PNormal \$39.990 c/u



EST 1898



## T·M·LEWIN

JERMYN ST. LONDON

Exclusivo en Falabella Alto Las Condes, Parque Arauco, La Dehesa y Falabella.com

*f.*



**Juan Manuel Santa Cruz**  
 Director Nacional Servicio  
 Nacional de Capacitación  
 y Empleo, SENCE

## RECONVERSIÓN LABORAL EN LA ERA DIGITAL

---

El 49% de los empleos en Chile podrían ser automatizados, de acuerdo a un informe del McKinsey Global Institute, que sostiene que las ocupaciones más susceptibles a ser reemplazadas son aquellas que implican mayor trabajo físico y procedimientos repetitivos. Este dato puede alarmarnos o más bien alertarnos. Tenemos que mantenernos al día con las exigencias de la cuarta revolución industrial y responder, como Sence, con programas de formación que resuelvan las necesidades de las personas para encontrar un trabajo o mejorar sus condiciones de empleabilidad en un mercado laboral que cambia de forma vertiginosa.

Distintos diagnósticos –de varios gobiernos y en épocas diferentes- han coincidido en poner en duda el impacto de las capacitaciones del Servicio. En marzo de este año presentamos el Nuevo Sence, con un propósito muy claro: acompañar a cada trabajador y trabajadora en Chile en los distintos desafíos laborales que enfrentan a lo largo de sus vidas. En este contexto, lanzamos un programa completamente nuevo, que apunta a la reconversión laboral, llamado Reinvéntate. El objetivo es entregar herramien-

tas y conocimientos a personas que se encuentran sin trabajo, para que se inserten en el mercado laboral, en aquellas áreas con mayor demanda y proyección, como comercio electrónico, marketing digital, informática, energía, transporte y logística.

En el diálogo sobre automatización y reconversión laboral, es fundamental que participen las empresas, los organismos capacitadores y los propios trabajadores y, de este modo, saber qué habilidades están necesitando o van a requerir las empresas y cuáles son los intereses de capacitación de las personas. En pos de este diálogo, hemos generado diversas alianzas público-privadas. A través de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables (GPS) del Ministerio de Economía, estamos levantando información de las inversiones que se realizarán en el país, lo que nos permite anticiparnos y saber qué tipos de empleos requerirán determinados proyectos. Por ejemplo, acabamos de firmar un convenio con la minera Teck en la Región de Tarapacá y estamos viendo el número de puestos de trabajo y los perfiles que están buscando para el Proyecto Quebrada Blanca 2,



tanto para las etapas de construcción como de operación.

En lo digital, tenemos una mesa público-privada llamada Talento Digital, en la cual definimos a las empresas que están en proceso de transformación digital y llevamos meses trabajando para identificar sus brechas y los principales desafíos para sus trabajadores. A partir de esta información, estamos diseñando planes formativos que se hagan cargo de esto, y que impliquen oportunidades reales de empleo

Como servicio nos queremos hacer cargo del dolor de quienes han perdido su empleo y de aquellos que, por diversos motivos, quieren o deben reinventarse. ↵





**Daniel Fernández K.**  
 Presidente de la Cámara  
 Marítima y Portuaria de Chile,  
 CAMPOR

## SECTOR LABORAL PORTUARIO

---

Cuando se intenta caracterizar la situación laboral del sector portuario chileno, se emplean a veces calificativos como “incertidumbre laboral”, “precariedad”, “inestabilidad laboral”, “ingresos que no permiten la subsistencia”, entre otros, especialmente para referirse a los trabajadores eventuales.

Durante estos últimos meses, CAMPOR y sus empresas socias han hecho un esfuerzo para construir una base de información que permite caracterizar al grupo de trabajadores que laboran en los puertos.

Es habitual referirse a estos trabajadores en función de los tipos de contrato que admite nuestra legislación. Existen los contratos denominados renta fija o variable (plazo fijo o indefinido) y los aplicables a los trabajadores eventuales. Dentro de este último grupo se encuentra la modalidad conocida como CPPT (Contrato de Provisión de Puestos de Trabajo), que consiste en un convenio entre el empleador y un grupo de trabajadores, habitualmente sindicalizados, mediante el cual se asegura a todos los trabajadores del acuerdo un número de turnos tal que les permite obtener como ingreso, al menos, el mínimo legal.

En el grupo de eventuales llamados “puros” (sin CPPT) se encuentran los trabajadores ocasionales y los estacionales, que representan el 14,6% de los trabajadores portuarios a nivel nacional. Ambos tienen en la actividad portuaria un complemento de su ingreso principal y, en consecuencia, trabajan en este sector o bien muy pocos turnos por mes (ocasionales), o bien pocos meses del año (estacionales). Lo que buscan estos trabajadores es flexibilidad para complementar su ingreso principal y la encuentran en el sector portuario. El resto de los trabajadores eventuales se han agrupado en esporádicos (que realizan entre 42 y 78 turnos distribuidos a lo largo del año y representan al 9,8% de los trabajadores portuarios a nivel nacional) y regulares (que realizan entre 108 y 288 turnos al año y corresponden al 4,0% del total).

Los niveles de renta para los trabajadores portuarios, así como los beneficios asociados a los contratos, aun para aquellos que la ley define como “eventuales”, son muy superiores a los ingresos y beneficios de la mayoría de las actividades económicas del país.

El 31,7% de los trabajadores, que corresponde a los contratados bajo la modalidad de renta fija o renta variable, tiene ingresos promedio de \$1.166.565/mes; el 32,7%, que son los contratados bajo la modalidad CPPT, tiene ingresos promedio de \$918.000/mes; el 4,0% que corresponde a los denominados regulares (categoría de trabajador eventual), tiene ingresos promedio de \$649.058/mes; y un 7,3%, que corresponde a trabajadores contratados por empresas no socias de CAMPORT, tiene ingresos promedio de \$499.500/mes. Los grupos de trabajadores mencionados, sumados a los ocasionales y estacionales, representan el 90,2% de los trabajadores portuarios a nivel nacional. El 9,8% restante (esporádicos), no siendo ocasionales ni estacionales, reciben un ingreso promedio equivalente a dos tercios del ingreso mínimo, dados los turnos que realizan.

Es incorrecto, entonces, caracterizar al sistema laboral portuario de “precario”, y resulta poco razonable impulsar acciones para abordar esta supuesta “precariedad” mediante el término del régimen de contratos eventuales (algo común en los puertos del mundo), como se ha planteado. La estructura industrial de la actividad naviera condiciona la existencia de tiempos muertos en los puertos producto de la variabilidad del arribo de naves, lo cual implica requerimientos variables de cantidad de trabajadores, sobre todo en aquellos puertos de menor nivel de actividad.

La iniciativa de limitar la eventualidad no sólo resulta inadecuada para un funcionamiento eficiente de la industria marítimo-portuaria, sino que incluso podría tener efectos contraproducentes para trabajadores del sector, al limitarse sus posibilidades de ajustar la cantidad de turnos que realizan de modo de hacerlos compatibles con otras actividades laborales que muchos de ellos desarrollan. ↙



## AGENDA GREMIAL



### MANUEL MELERO SE REUNIÓ CON PRESIDENTE DE CONAPYME PARA CONVERSAR TEMAS DE INTERÉS DE AMBOS GREMIOS

En la reunión se acordó que se debe trabajar en conjunto para analizarla las indicaciones presentadas a la reforma tributaria.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Manuel Melero, se reunió con el timonel de Conapyme, Marcos Carter, quien también lidera a la Federación Gremial de Buses (Fenabus), en una reunión de trabajo donde abordaron diversas temáticas que hoy impactan a las pymes.

En esa línea, también se conversó sobre la reforma tributaria y las nuevas indicaciones presentadas por el gobierno, donde se acordó que se debe trabajar en conjunto para analizarlas y contar con una posición al respecto.

A la reunión también asistieron Christian Aste, presidente de la Comisión Tributaria CNC; Daniel Montalva, Secretario General; Carolina Arancibia, Gerente Gremial; María Ignacia Rodríguez, Jefa de Gabinete y Rodrigo Hernández, Asesor Tributario de Fenabus. ↙

### PRESIDENTE DE LA CNC RECIBIÓ A PRESIDENTE LA CPC

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, Manuel Melero, se reunió con el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, Alfonso Swett, en un almuerzo de trabajo que se realizó en la CNC. En la actividad, que contó con la presencia del vicepresidente de la CNC, Carlos Stange; el secretario general del gremio, Daniel Montalva y del gerente general de la CPC, Fernando Alvear, ambos dirigentes gremiales conversaron acerca de diversos temas de



interés para el sector, como la informalidad, la automatización, la transformación de las pymes, la modernización de la legislación laboral y acordaron seguir trabajando en conjunto en beneficio de todos los actores del sector. ↙

## SE CREÓ EL FORO DE DIÁLOGO SOCIAL DE TRABAJADORES Y EMPLEADORES DE LA CPC

Al alero de la Confederación de la Producción y del Comercio, un grupo transversal de gremios empresariales, incluidas las ramas de la CPC, representantes de pymes y también líderes del mundo sindical, entregaron 11 propuestas para formular un documento de análisis del impacto que tendría una rebaja en la jornada laboral e hicieron un llamado a pausar la discusión hasta que se hayan realizado estudios sobre los efectos que tendría la medida en el mercado laboral.



En la UC se reunieron diversos expertos en materia laboral -convocados por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)- todas las ramas de la CPC, las centrales sindicales -a excepción de la CUT- y representantes de las pequeñas y medianas Empresas (Pymes). La finalidad de la iniciativa fue la creación de un foro de diálogo con los actores del mundo del trabajo para generar diversas propuestas. El académico David Bravo será presidente de la entidad, de carácter permanente para discutir temas laborales. En dicha reunión, las diversas entidades gremiales y sindicales hicieron llegar 11 propuestas y diagnósticos de los diversos sectores del mundo del trabajo allí representados.

Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turis-

mo de Chile, destacó la importancia de la constitución de este foro y la valorización del diálogo social como elemento fundamental en las relaciones entre trabajadores y empresarios. “Con la incorporación de la academia se le agrega al diálogo social la importancia de un respaldo y de la data técnica para la toma de decisiones. Yo represento un sector que está particularmente afectado, sobre todo en la pérdida de empleo y en los desafíos que hoy depara la tecnología en cuanto a transformación y a evolución del sector comercio, servicios y turismo, es por eso por lo que todas las propuestas que se levanten nos parecen muy importantes”.

Además, agregó que “nosotros estamos mandando señales positivas del diálogo social, está claro el mensaje, nuestra vo-

luntad es de inclusión del mundo político y de los demás trabajadores. Estamos sumando voluntades a través de propuestas concretas que daremos a conocer próximamente. Nosotros somos un sector que está perdiendo 30 mil empleos al año, con desafíos de reconversión y transformación, hagámonos cargo de esta realidad, está creciendo la informalidad y la precariedad en el mundo del trabajo. Es por eso que estamos muy preocupados de que no se nos haya considerado, ni a trabajadores ni a empresarios, en la discusión de los temas laborales”.

Por su parte, David Bravo comentó que “en un horizonte de dos a tres semanas vamos a generar antecedentes importantes para la discusión de las propuestas de reducción de jornada de trabajo”. En ese sentido, el experto laboral recalcó que “nuestro intento va a ser tratar de poner un marco de rigor para que podamos tener los elementos para poder discutir el impacto que las propuestas podrían tener”. Además, criticó la “falta de diálogo social en las discusiones recientes” por lo que consideró que “la constitución de este foro definitivamente va a aportar con ese elemento”. “Todas las discusiones se pueden hacer en Chile, pero es honesto reconocer que las propuestas tienen impacto, muchas propuestas tienen impacto negativo en empleo, en remuneraciones, no podemos hacer como si no las tuvieran simplemente porque no las mencionamos o porque no están los informes”. David Bravo subrayó que ahora “lo serio” es que “pongamos la discusión técnica y luego, con esos elementos, la discusión sobre hacia dónde vamos y el país que queremos”. En esa línea, agregó: “Hagamos una discusión de políticas públicas de calidad, con sustento y con bases y conocimiento. Si es que faltan los estudios, hay que tener-

los, se deben hacer, y la lógica y el rigor indican que se deben hacer con anterioridad a las discusiones de los proyectos”.

Tras la reunión, el líder de la CPC, Alfonso Swett, hizo un llamado a los parlamentarios a darse un tiempo para poder ver lo que se presentará. “Estamos dando el paso de ponerle a la discusión realismo y por eso lo que estamos haciendo hoy día es entregar propuestas y ninguna protesta. Hoy día hemos tenido muy buenos acuerdos y uno de ellos es decir ‘escúchenos, nosotros vamos a aportar de aquí a dos semanas con una mirada sistémica y profunda. Con estudios que han estado ausentes y nosotros humildemente queremos aportar con nuestro trabajo””, dijo.

Por su parte, desde el mundo sindical, el presidente la Unión Nacional de Trabajadores (UNT), Segundo Steilen, aclaró que “no estamos en contra de que los trabajadores puedan gozar de mayor descanso (...) Aquí no hay un problema de 40 o 41 horas, no estamos en eso”. “Aquí vamos más allá: justamente por no haber sido escuchados en estos proyectos, nosotros lo que pedimos es que se nos empiece a escuchar. No decir que estas cosas tienen impacto, es un problema”, dijo. En la misma línea, el presidente de la Central de Trabajadores de Chile (CTCh), Arturo Martínez, agregó que “lo que queremos es entregarle estos elementos a los que están legislando para que los tengan en consideración, para que cuando se haga la rebaja y se discuta el tema, se haga bien. No estamos en contra del proyecto ni de las 41 ni de las 40 horas, sólo estamos pidiendo que se haga bien”.

Los académicos encargados de analizar las propuestas entregadas y de formular un documento técnico en relación al impacto

de la reducción de la jornada serán David Bravo, Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco, y Leonardo Hernández, economista de Clapes UC. Los participantes de la cita de hoy fueron Alfonso Swett por la CPC; Manuel Melero, líder de la CNC; Patricio Donoso, presidente de la Cámara Nacional de la Construcción; Juan Pablo Matte, gerente general de la Sociedad Nacional de Agricultura; Juan Esteban Laval, gerente legal de la ABIF; Rafael Palacios,

director de Políticas Públicas de la Sofofa y Jorge Riesco, encargado de Asuntos Laborales de la Sonami. Del mundo sindical estuvieron el presidente de la Central Autónoma de Trabajadores, Abraham Armijo; el líder de la UNT, Segundo Steilen; y de la CTCh, Arturo Martínez. Por el lado de las pequeñas y medianas empresas, participaron Soledad Ovando, gerenta de la Asech, y Juan Araya, presidente de la Conapyme. ◀

## ASOF SE REUNIÓ CON PRESIDENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

El Presidente Nacional de la Confederación de organizaciones de ferias libres, persas y afines (ASOF C.G), Froilán Flores, sostuvo una reunión con el presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Manuel Melero, con el objeto de levantar un plan de trabajo conjunto, en varias líneas de trabajo gremiales de interés. Esencialmente, en lo relativo a impulsar estudios sobre el comercio en ferias libres, sus características, segmentación y el crecimiento explosivo de coleros (ilegales) en los últimos 10 años, que hoy generan inseguridad y, muchas veces, repercute en el servicio y atención que brindan los comerciantes a sus caseras y caseros.

Así mismo, se planteó la necesidad de dar impulso a un plan de capacitación en comercio electrónico y digitalización a los comerciantes de ferias libres y sector Pymes en general, debido al explosivo crecimiento de estas plataformas digitales en el mundo y en Chile.

En el encuentro se discutió la importancia de que los feriantes cuenten pronto con un marco regulatorio (Ley de Ferias Libres) para el segmento, para así ordenar las 1.114 ferias libres existentes de norte a sur de



Chile, y para que estas sean incorporadas en forma armónica e inteligente al crecimiento de las ciudades con un sistema de administración adecuado y de autogestión, contribuyendo a evitar los desiertos alimentarios y proveyendo a la población de alimentos sanos.

Este encuentro es el inicio de una mesa de trabajo que prontamente comenzará a sesionar entre la Confederación de ferias libres (ASOF) y la Cámara Nacional de Comercio, para tratar estos y otras temáticas de interés para este relevante sector de la economía, que moviliza más de 5.000 millones de dólares al año y distribuye un 70% de frutas y verduras frescas a nivel nacional. ◀

## DESAYUNOS DE COYUNTURA

### MINISTRO DE ECONOMÍA SE REFIRIÓ A LAS PERSPECTIVAS Y PROYECCIONES DE LA ECONOMÍA NACIONAL EN DESAYUNO DE COYUNTURA DE LA CNC

En la oportunidad, el presidente de la CNC, Manuel Melero, le pidió expresamente al Ministro continuar apoyando la tramitación de la ley de comercio ilegal que aún se discute en el Congreso y que entrega un marco regulatorio para sancionar el comercio ilegal y combatir a las bandas que lo promueven.

El Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Juan Andrés Fontaine, realizó una exposición sobre las perspectivas de la economía nacional para los socios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, donde se refirió a la agenda que está impulsando el gobierno del Presidente Sebastián Piñera.

Comenzó su exposición comentando cómo la economía chilena se ha visto afectada por la realidad internacional, “la guerra comercial también nos ha golpeado, además de un conjunto de factores desfavorables, es por esto que, entre otras medidas, el Banco central redujo la tasa de crecimiento”. A pesar de esto, señaló que “la economía se está desacelerando y estamos creciendo a un ritmo semejante a las economías mundiales”.

Fontaine señaló que la economía chilena ha resuelto buena parte de sus problemas, contando con estabilidad económica y desarrollo financiero. “Chile es un país modelo en generación de energía, con grandes avances en cobertura de sistema de educación superior, aumento de participación laboral femenina y la creación de 140 mil nuevas empresas al año”.



Comentó que se ha desarrollado enormemente el emprendimiento, pero “este encuentra muchos obstáculos, la participación de las pymes en las ventas esta declinando; los emprendedores están con mucha fuerza, pero se encuentran con obstáculos como la burocracia y dificultades de innovación y financiamiento. Es por esto que estamos implementando una agenda de reimpulso económico, disminuyendo los costos de los créditos, otorgando financiamiento a las pymes para no correr el riesgo de que este ímpetu emprendedor pueda traducirse en informalidad, donde el trabajo de Sercotec y Corfo es crucial, queremos fortalecer esta última, entregando becas y capacitación en uso de las tecnologías”.

Agregó que “queremos crear la práctica de que los pagos sean realmente a 30 días; que las pymes tengan mayor acceso a la tecnología ampliando el programa “Digitaliza tu pyme” a más de 25 mil pymes; fortalecer la innovación a través de “Start up Chile”; fortalecer los mecanismos tributarios, abrir más espacios al emprendimiento, para ello hemos estado configurando agenda para estos efectos y también hemos recibido las propuestas de la CPC”.

El Ministro anunció que después de 18 de septiembre anunciarán 35 medidas, 25 administrativas y 10 que se refieren a leyes que se quiere impulsar y agilizar. “Uno de ellos es el proyecto pro-inversión que se encuentra en la Comisión de Hacienda del Senado, que contempla, entre otras cosas extender dos años las patentes provisionales; la tramitación digital de permisos de edificación y algunas modificaciones a las resoluciones de calificación ambiental”. Todo esto en un esfuerzo para promover la inversión y la productividad y levantar algunas barreras”, agregó.

El Ministro también se refirió a la informalidad, señalando “es una lacra importante, que crea condiciones laborales precarias, competencia desleal y daña el proceso de desarrollo del emprendimiento, para ello queremos fortalecer el trabajo de Sercotec para poner la formalización como un objetivo central en los centros de negocios, y ahí queremos destacar el trabajo realizado con la Cámara de Comercio de Valparaíso”. En la oportunidad, el presidente de la CNC,

Manuel Melero, le pidió expresamente al Ministro continuar incentivando la tramitación de la ley de comercio ilegal que aún se discute en el Congreso y que entrega un marco regulatorio para sancionar el comercio ilegal y combatir a las bandas que lo promueven.

Fontaine también expresó su apoyo al trabajo realizado por el Observatorio del Comercio Ilícito de la CNC “apoyamos esta iniciativa y por ello también hemos creado una mesa de formalización, dirigida por el subsecretario, Ignacio Guerrero, ya que este es un tema central de nuestra acción”.

Al referirse a las plataformas digitales, la autoridad señaló que “en el área del comercio en línea hay desafíos importantes, estas plataformas no deben servir como vehículo para la economía informal”. Juan Andrés Fontaine finalizó su intervención señalando que “la CNC es un socio estratégico para ayudarnos a abrir oportunidades y lograr mayor productividad e inversión en el sector comercio”. ↗

---

## ANDREA TOKMAN EXPUSO SOBRE PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO LABORAL

---

**Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco, se refirió al proceso de transformación que está viviendo el mundo del trabajo y el desafío que constituye para los actores involucrados.**

Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco, participó del ciclo de Desayunos de Coyuntura organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo y Chile, donde conversó con representantes de las empresas socias CNC acerca de la transformación del mundo del trabajo y cómo este cambio tendrá efectos directos

en las empresas, el crecimiento y el progreso del país.

“Debemos hacernos cargo de esta transformación tecnológica y demográfica como sociedad. La velocidad con la cual se va transformando el mundo del trabajo, con reemplazos e invenciones diarias, dificulta la transición. En particular el sector comercio tiene grandes probabilidades de automatización. El éxito depende de poder reasignar a los trabajadores a funciones y trabajos que complementan la tecnología, algo que es difícil cuando estos van cambiando tan rápidamente y en dirección que no son fáciles de predecir. Es difícil preparar a las personas para trabajos y empresas que hoy no existen y cambian con rapidez” señaló Tokman.

Para la economista, “todo esto es un desafío para las políticas públicas de capacitación continua, educación inicial, intermediación laboral, seguridad social, pero también para la administración de personas y empresas y sin duda para las personas que deben vivir adaptándose y aprendiendo, con inseguridad de si su puesto o parte de él será el siguiente en la línea de automatización. Lo que tenemos que tener en mente, y muchas veces se nos olvida, es que esta afecta la velocidad de adopción de las tecnologías y tenemos que tener instaladas las herramientas e instituciones necesarias para hacernos cargo de la transición que generamos con ellas”.

Según la experta, se necesita una capacidad de adaptación enorme, mucho movimiento dentro y entre empresas. “Mucho movimiento también entre distintos estados laborales (empleados, cuenta propia, desempleado, inactivo), enfatizar el diálogo sectorial con

los trabajadores, ya que nuestros recursos humanos y nuestras ventajas sobre la tecnología nos diferencian de las maquinas, sobre todo en los ámbitos de liderazgo, capacidad crítica y el análisis”, expuso.

En su exposición, se refirió a que “en las conversaciones acerca futuro del trabajo, muchas veces la discusión termina con frases como los trabajadores quedarán desamparados, tendremos empresas automatizadas que producirán productos que trabajadores con pocos ingresos no podrán comprar, etc. y que nos veremos enfrentados en un futuro a problemas de ocio, semanas laborales de 4 días, demasiadas vacaciones, etc.”.

Según expuso, la OCDE y otros organismos internacionales, señalan que en Chile tenemos un altísimo potencial de reemplazo, estando entre los países con mayor trabajos y funciones susceptibles de ser



realizadas por una máquina. “Pero esto contrasta con los datos. Hasta ahora, estos han demostrado que siempre ha dominado la creación de nuevos trabajos o funciones por sobre el reemplazo. Las tasas de desempleo están hoy en niveles históricamente bajos. En la mayoría de los países con alta penetración tecnológica, el desempleo hoy se encuentra en niveles muy bajos en perspectiva histórica. Incluso Chile está hoy en niveles de desempleo 2 puntos por debajo de su promedio en las últimas 3 décadas”, agregó.

La respuesta, según indicó Tokman, está en que junto con el desplazar a trabajadores que ejecutan roles rutinarios automatizables, hay efectos indirectos que más que compensan los reemplazos. Lo primero es que se crean nuevas funciones para los reemplazados como que ahora el cajero del banco ya no se dedica a entregar billetes, sino que realiza otras funciones de mayor valor como asesorías, atención al cliente, ventas de productos de inversión y seguros, en el mismo banco, posiblemente en la misma ventanilla. “Se crean también trabajos impensados hasta hace poco. Quién habría

pensado que hoy se estudia para ser entrenadores de máquinas, tratamiento de datos, hospitales digitales, limpiador de paneles solares. Se crearán nuevos trabajos, de hecho, el 65% de los trabajos de nuestros hijos no existen en la actualidad”, agregó.

La economista señaló que “la evidencia internacional demuestra que se generarán más empleos que los que se pierden. Las principales preocupaciones que traen los cambios tecnológicos es que demos tener una gran capacidad de adaptación y que la velocidad de los cambios genera transiciones complicadas. El esfuerzo es tratar de empujar a la gente a la transformación y la reconversión ya que las transformaciones tecnológicas reducen la demanda de los trabajos intermedios. Algo que caracteriza a estos empleos y que es parte de la historia más positiva reciente, es que son trabajos que se hacen más valiosos por el avance tecnológico y que su valor lo aportan desde la creatividad, análisis, juicio, experticia. Habilidades que no son tan fácilmente codificables y que generalmente tienden a dar una satisfacción que trabajos rutinarios, de valor agregado pequeño, no logran”. ↙

### Contexto de alta rotación laboral

Chile es el país de más alta rotación laboral en el mundo, la antigüedad laboral es corta, adquirir experiencia se hace más difícil, es por esto, que según Tokman “es aquí donde el trabajo de los gremios adquiere mayor importancia, ya que si hay una coordinación puede lograrse un mayor efecto en la capacitación. El sector Comercio es uno de los que tiene más rotación laboral. En las empresas chicas hay más rotación Según el Banco Central la rotación del asalariado formal es más alta”.

Chile tiene una tasa de envejecimiento altísima, los países con mayor tasa de envejecimiento adoptan más rápido la tecnología. También posee una alta tasa de migrantes, los que han tenido un aumento explosivo en 4 años, son trabajadores más calificados y el sector comercio concentra alta presencia de ellos.

Tokman agregó que “la velocidad de los cambios depende del contexto. La tecnología no es buena o mala, depende de lo que hacemos con ella. A través de ella podemos mejorar nuestro negocio, lo que beneficia a trabajadores y empleadores. Debemos tomar en cuenta que la reacción política de las empresas y las personas es mas lenta que la velocidad de la tecnología”.

## MINISTRO DEL TRABAJO EXPUSO EN LA CNC SOBRE LA AGENDA LEGISLATIVA LABORAL Y SU IMPACTO EN EL FUTURO DEL TRABAJO

---

La autoridad en su exposición se refirió a la agenda legislativa laboral del gobierno, apelando a la necesaria flexibilidad y gradualidad en el tema de la rebaja jornada laboral.



El Ministro del Trabajo y Previsión Social, Nicolás Monckeberg, realizó una exposición para los socios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, donde se refirió a la agenda laboral que está impulsando el gobierno del Presidente Sebastián Piñera e hizo un análisis de la realidad laboral actual del país. Además, se refirió a la aprobación del proyecto de reducción de la jornada de trabajo, que fue aprobado ayer en la Comisión de la Cámara de Diputados. En su exposición, resaltó que, desde que asumieron el gobierno, según las cifras de cotizantes del sistema de pensiones, se han creado más de 172 mil empleos asalariados privados.

“Estamos enfrentando cambios demográficos, migratorios, climáticos y tecnológicos, que están transformando la manera como entendemos el mercado laboral. Dieciocho millones de nuevos empleos se crearán en el mundo producto de la transformación energética. Mundialmente existe una cifra récord de robots y sin embargo, tenemos las tasas de desempleo más bajas”, comentó la autoridad.

En su alocución se refirió a las debilidades propias del mercado laboral chileno como son la baja participación femenina, la escasa participación juvenil, la baja calificación y

productividad. “Es necesario adaptarnos y para ello el gobierno presentó una agenda de modernización laboral que se hace cargo de estas debilidades”, señaló Monckeberg.

“Los proyectos de sala cuna y de trabajo a distancia buscan aumentar los niveles de participación femenina; la nueva ley que crea una jornada alternativa parcial para estudiantes trabajadores, recientemente aprobada por el Congreso, busca aumentar la participación juvenil; la modernización del Sence permitirá hacer frente a la baja calificación de nuestros trabajadores y, por último, la modernización laboral en materia de adaptabilidad persigue aumentar la productividad”, agregó.

A su parecer, “una de las razones de la baja productividad es la rigidez de la regulación laboral. En el índice de inflexibilidad de la jornada laboral de la OCDE, Chile ocupa los primeros lugares. La misma OCDE recomienda a Chile flexibilizar su jornada laboral para incluir a los grupos más marginados como mujeres, jóvenes y adultos mayores”. Agregó que, junto con ello, “Chile es el segundo país menos productivo de la OCDE”.

Monckeberg señaló que “la mayoría de los países de la OCDE al momento de reducir la jornada laboral tenían tasas de productividad muy superiores a las que tiene Chile hoy, aún así todos incorporaron flexibilidad en la reducción para permitir que su productividad siguiera creciendo”.

El ministro señaló que es un desafío de todos mejorar la productividad y la calidad de vida. “La reducción de la jornada que propone el proyecto de la diputada Vallejos no tiene precedente en los países desarrollados. Ningún país de la OCDE rebajó la jornada laboral de manera tan rígida como la propuesta. Por el contrario, todos los países incluyeron medidas de adaptabilidad, jornadas promediadas, con el objeto de no afectar la economía del país, el sueldo y la productividad de los trabajadores. Los países de la OCDE redujeron la jornada laboral legislada en un 8% en los últimos 50 años. El proyecto original, sin las indicaciones, reduce la jornada en un 16% en tan solo 15 años (de 48 a 40 horas), sin contar con las tasas de productividad que justifiquen ese nivel de reducción horaria”.

Señaló que “nuestro desafío es reducir la jornada mejorando la productividad y esto podemos hacerlo, pero con gradualidad, flexibilidad y promoviendo el acuerdo entre las partes para adaptación a realidades particulares”.

El ministro del Trabajo finalizó su exposición señalando que “debemos buscar jornadas laborales adaptables para una mejor calidad de vida junto con nuevas normas para nuevos empleos del siglo XXI que garanticen la protección de los trabajadores, un mundo laboral inclusivo que abra oportunidades para todos y fomente el respeto y la dignidad de las personas y la necesaria modernización del sistema de capacitación y empleo”. ↵

## RELACIONAMIENTO CON AUTORIDADES

### CNC Y FEDETUR SE REÚNEN CON MINISTRO DE DEFENSA PARA RESOLVER TEMÁTICAS DE SEGURIDAD DEL AEROPUERTO DE SANTIAGO

Representantes de ambas entidades gremiales sostuvieron un encuentro con la autoridad de gobierno para manifestarle la necesidad de crear un ente que coordine a los diversos actores que operan en el aeropuerto y exponerle las propuestas de la mesa privada de seguridad turística.



Con el objetivo de mejorar la seguridad de los turistas que visitan nuestro país, Manuel Melero, presidente de la CNC, y la vicepresidenta ejecutiva de FEDETUR, Helen Kouyoumdjian, acompañados de representantes de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA) y de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET), se reunieron con el ministro de Defensa, Alberto Espina y con el subsecretario para las Fuerzas Armadas, Juan Francisco Galli. Esto, con el objetivo de manifestarle una problemática que afecta al sector turismo y la imagen país de Chile en el Aeropuerto Internacional de Santiago, debido a malas prácticas que se están replicando en otros aeropuertos nacionales, como Iquique o Puerto Montt.

“La mesa de seguridad turística que impulsamos como CNC y FEDETUR, busca apoyar al gobierno en la adopción de medidas necesarias para potenciar esta industria, en la que Chile debiera ser líder, no sólo por sus atractivos naturales, sino que también por la incidencia que la actividad turística tiene en la economía”, explicó Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile. El personero agregó que “consideramos que no se está cumpliendo el rol de gobernanza de la autoridad en el aeropuerto, sobre todo por el caos que impera en ese lugar, lo que genera inseguridad entre los pasajeros y mala imagen del país, lo que desincentiva el turismo a nivel nacional e internacional”.

Otro de los planteamientos que se le realizó al ministro, fue trabajar en la actualización de la institucionalidad aeronáutica, con el objetivo de presentar un proyecto de ley que la modifique.

Melero agregó: “estamos viviendo varias problemáticas relacionadas con la seguridad de los pasajeros, como son los hacheros (conductores ilegales que le roban a los turistas); las estafas en cajeros automáticos; el incremento de los taxis ilegales; el acceso ilegal de automóviles de plataformas de transporte, muchas veces asociados a prostitución y drogas; a lo que suma el mal uso de tarjetas de ingreso controlado al aeropuerto (TICA) y solicitamos también el correcto funcionamiento del decreto 80, que es el que reglamenta el transporte privado remunerado de pasajeros, lo que claramente está afectando al ya alicaído sector”.

Por su parte, Helen Kouyoumdjian, vicepresidenta ejecutiva de FEDETUR, puntualizó que “para nuestro sector es fundamental que se aborden y resuelvan los temas de seguridad que afectan a los turistas en el principal terminal aéreo del país. Uno de ellos se refiere al transporte informal que continúa operando en el Aeropuerto de Santiago y que es foco permanente de inseguridad. Por esto, nos reunimos ahora con el Ministro de Defensa, y anteriormente con distintos actores involucrados, como la concesionaria del aeropuerto, Transportes, el MOP y Carabineros, porque consideramos que es fundamental lograr una solución definitiva a los problemas de seguridad que afectan a los turistas en este recinto, y donde nos parece primordial que exista un ente que coordine a todas las instituciones vinculadas a su funcionamiento”. ↴



## CNC SE REUNIÓ CON ASESOR PRESIDENCIAL EN CIBERSEGURIDAD

**Hasta la sede de la CNC llegó Mario Farren, recién designado asesor presidencial en ciberseguridad, para reunirse con Manuel Melero, presidente de la CNC.**

En la oportunidad, conversaron acerca de la importancia de las alianzas público-privadas para enfrentar los desafíos de la ciberseguridad en las empresas, así como las inquietudes por el proyecto de ley que regula la protección y el tratamiento de los datos personales y también acerca del Protocolo de Ciberseguridad.

Por otra parte, el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Manuel Melero, expuso sus consideraciones acerca del proyecto de ley de delitos cibernéticos. “Nos reunimos para compartir nuestra inquietud dada las amenazas que están recibiendo las operaciones del sector en materia de sistema de pagos digitales a través de los ciberataques y conversar acerca de la ciberseguridad. Hoy más que nunca el comercio utiliza la herramienta de pago digital a través de las tarjetas, por esto nos interesa mucho la seguridad del comercio y la de nuestros consumidores

ya que en la medida que exista, va a poder seguir proyectándose el comercio electrónico a futuro. Lo mismo ocurre con los datos personales de nuestros clientes y de nuestras operaciones, los que deben tener las debidas salvaguardas legales”, expresó Melero.

Además, el presidente del gremio aprovechó la oportunidad para destacar el trabajo de las Comisiones de Seguridad y de Co-

mercio Electrónico y de Productividad Digital de la CNC y la elaboración de la Guía de Ciberseguridad, la que ya cuenta con un primer reporte del estado de esta materia en las empresas medianas y pequeñas.

En la reunión también participaron Jorge Lee, presidente de la Comisión de Seguridad y Antidelincuencia de la CNC y Nicolás Yuraszck, representante de la Comisión de Productividad Digital de la CNC. ↙

---

## MANUEL MELERO PARTICIPÓ EN ALMUERZO CPC CON CANCELLERÍA

---

**En la instancia, participaron los representantes de las ramas de la Confederación de la Producción y el Comercio: Sofofa, SNA, ABIF, SONAMI y CChC, quienes se reunieron con el Canciller Teodoro Ribera.**

Entre los principales temas tratados en la reunión que se llevó a cabo en las dependencias de la Cancillería, destacaron los pasos necesarios para la consolidación de la Alianza del Pacífico, dada la importancia de este bloque para el país y la nutrida agenda del próximo foro APEC donde Chile será país anfitrión. En relación con este, recalcaron particularmente la importancia de la labor de los gremios para difundir los esfuerzos que todos los sectores -públicos, privados y academia- están realizando.

En la oportunidad, el presidente de la CNC señaló la importancia de que las empresas, especialmente las de regiones, tengan acceso a los beneficios derivados de la apertura comercial que el país exhibe. En ese sentido, apostó por el fortalecimiento de alianzas público-privadas para que las empresas nazcan internacionales y aquellas que aún no participan de mercados extranjeros, puedan comenzar a hacerlo. ↙



## CNC Y CRCP SE REUNIERON CON DIRECTOR DE SERCOTEC PARA CONOCER INICIATIVAS EN MATERIA DE COMERCIO INFORMAL Y EMPRENDIMIENTO

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Manuel Melero, junto con el presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Pier Paolo Zaccarelli; Carolina Arancibia, gerente gremial de la CNC; Daniel Montalva, secretario general de la CNC y Gustavo González, director del Centro de Negocios de la CRCP, se reunieron con el director del Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), Cristóbal Leturia, con la finalidad de conocer cuáles serán las políticas de este servicio en temas de centros de negocios en regiones, y conversar acerca de los lineamientos, políticas e iniciativas en



materia de cooperación que se encuentran implementando en lo que se refiere al comercio informal y el emprendimiento y que pudieran beneficiar a aquellos comerciantes que quieran formalizarse. ↗

## CNC PARTICIPÓ EN CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO DETALLISTA

**En la instancia, dependiente del Consejo Superior Laboral, se comprometieron a seguir trabajando en las temáticas que preocupan a los pequeños y medianos empresarios del sector.**

Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) participó en la primera sesión del Consejo de las Relaciones Laborales para la rama del Comercio, organismo que depende del Consejo Superior Laboral, actividad que se realizó en el Ministerio del Trabajo.

En la actividad estuvieron presentes el subsecretario del Trabajo, Fernando Arab; la presidenta del Consejo Superior Laboral, Cecilia Sánchez; el director del Sence, Juan Manuel Santa Cruz; representantes de Co-

napyme; Asech y de la Coordinadora del Comercio, además de directivos de Chile Valora.

El Consejo Superior Laboral es un organismo de carácter consultivo y tripartito compuesto por representantes del Gobierno, mundo sindical y empresarial, cuya misión es colaborar en la formulación de propuestas y recomendaciones de políticas públicas para fortalecer el diálogo social y una cultura de relaciones laborales justas, modernas y colaborativas en el país. Entre las facultades de

este Consejo se encuentra la posibilidad de constituir comisiones temáticas o sectoriales, y es por ello que se propuso la creación de una Comisión Sectorial del Comercio Detallista, con el fin de abordar las distintas temáticas a que se enfrentan los trabajadores del sector en la actualidad, tales como la reconversión laboral; digitalización y automatización y capacitación, entre otras.

En la próxima reunión, que se realizará en el mes de octubre, los integrantes se comprometieron a seguir trabajando en los temas de preocupación permanente de este sector, como son la informalidad, la reconversión, como enfrentar los avances tecnológicos y el mundo digital. ↙



### **CNC SE REUNIÓ CON MINISTRO DE ECONOMÍA PARA ANALIZAR LOS DESAFÍOS DEL SECTOR Y ELABORAR PLANES DE TRABAJO EN CONJUNTO**

**En la cita, los actores acordaron un trabajo conjunto en temas de formalización y digitalización de las Pymes.**

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) sostuvo una reunión de trabajo con el Ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine y el subsecretario de la cartera, Ignacio Guerrero. A la reunión, encabezada por su presidente, Manuel Melero, asistieron también Ricardo Mewes, presidente del Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) y la vicepresidente del OCI, Verónica Pérez, acompañados del presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, Pier-Paolo Zaccarelli y del secretario general de la CNC, Daniel Montalva.

En la ocasión, los representantes gremiales abordaron los distintos desafíos que enfrenta el sector a nivel nacional, concentrando la primera parte del encuentro a analizar los resultados de la campaña público-privada “Juguemos Limpio”, en la que participa el Ministerio de Economía y que busca hacer frente a la realidad del comercio informal y la competencia desleal.

En la oportunidad, los dirigentes gremiales plantearon cómo la informalidad y el comer-

cio ilícito afectan a la economía del país y a los comerciantes establecidos. Por su parte, la autoridad se comprometió a reactivar la mesa público-privada sobre esta temática y se conversó acerca de acelerar el proyecto de ley sobre Comercio Ilegal que se encuentra actualmente en trámite en el Congreso.

Otros de los temas que se analizaron, fueron los positivos resultados que tuvo el año pasado CyberQuinta, la segunda versión regional de promoción de comercio electrónico de empresas pertenecientes a la Región de Valparaíso, y la realización durante agosto de este año del Cyber Regiones, al que se sumará Puerto Montt. Además, se valoró la experiencia del gremio en torno al Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Valparaíso, el que es operado por la Cámara Regional del Comercio de esa ciudad, destacando su trabajo, no solo como caso exitoso, sino que también como herramienta clave para la formalización y transformación digital de las pymes. La autoridad se comprometió a realizar un trabajo público privado a lo largo del país con objeto de incentivar la formalización de los emprendedores. El ministro solicitó levantar un plan de trabajo en esta materia con el objeto de avanzar de manera coordinada, con la finalidad de ayudar a formalizarse a los emprendedores. En este sentido, se conversó acerca del caso de CORFO, donde se estaría analizando

que uno de los hitos de aprobación del otorgamiento de fondos sea el requisito de la formalización del emprendimiento.

Otro de los temas tratados fue la puesta en marcha de la ley de pago a 30 días, donde el gremio manifestó su inquietud por las asimetrías que aún persisten en el mercado, ya que las Pymes, que constituyen un pilar fundamental en la estructura productiva de Chile, enfrentan a diario una gran cantidad de obstáculos. La CNC señaló que continuará monitoreando atentamente el funcionamiento de esta ley, especialmente en lo relacionado con que la excepcionalidad se transforme en habitualidad y en la factibilidad de cobrar intereses a quienes pasen el plazo de 60 días. Se le comentó al ministro que varias empresas han notificado que una gran cantidad de proveedores los está forzando a suscribir contratos de excepcionalidad y que, empresas que pagaban en menos de 60 días, hoy están en ese plazo “porque lo permite la ley”.

Se agradeció la acción conjunta entre “Digitaliza tu Pyme”, programa del Ministerio de Economía junto a Corfo y Sercotec, y las cámaras regionales socias y se propuso un trabajo coordinado entre ambas instituciones, para ampliar y profundizar lo que ya se ha hecho en torno a la capacitación de las empresas pequeñas y medianas. ↗



**MANUEL MELERO SE REUNIÓ  
CON FELIPE HARBOE PARA  
COMENTAR LOS ALCANCES  
DEL PROYECTO DE LEY SOBRE  
COMERCIO ILEGAL**

En la reunión participaron también Ricardo Mewes y Verónica Pérez, presidente y vicepresidenta del Observatorio del Comercio Ilícito, respectivamente. Entre otros temas, se pidió el apoyo del senador para que se despache en el más breve plazo esta iniciativa legal.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Manuel Melero, se reunió con el senador Felipe Harboe, para discutir el proyecto de ley sobre comercio ilegal.

Según expresó Melero, “los comerciantes establecidos son los principales generadores de empleo, con un 24% de la fuerza laboral. Representamos a su vez, más del 12% del PIB. Por eso vemos con gran preocupación, como crece de manera exponencial el comercio ilegal, que hace aún más difícil nuestra subsistencia, sobre todo en el contexto que estamos viviendo, marcado por una fuerte desaceleración”.

Por otra parte, el timonel del gremio explicó que, en materia tributaria, el comercio ilegal tiene un impacto especialmente grave, ya que anualmente perdemos más de US\$5 mil millones por concepto de evasión de impuestos, lo que nos convierte en uno de los países con mayor nivel de evasión de IVA de los países de la OCDE.

“Si queremos ser un país desarrollado, con mayor bienestar social y reducir la pobreza y la desigualdad debemos rechazar la informalidad sin excepciones, y a la vez, resolver las causas que impiden la formalización. Es por esto por lo que es de suma importancia que el proyecto de ley sobre comercio informal avance”, expresó Melero.

En la reunión, participaron también Ricardo Mewes y Verónica Pérez, presidente y vicepresidenta del Observatorio del Comercio Ilícito, respectivamente. ↙

## CNC Y GREMIOS QUE AGRUPAN A LAS PYMES SE REUNIERON CON MINISTRO DEL TRABAJO PARA EXPRESAR SU PREOCUPACIÓN POR EL PROYECTO DE LEY QUE PROPONE REDUCIR LA JORNADA LABORAL

**En la oportunidad los dirigentes gremiales conversaron con la autoridad sobre cómo esta legislación podría afectar gravemente a las pequeñas y medianas empresas**

Diversos gremios que agrupan a las pymes, encabezados por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), la Conapyme y la Asociación de Emprendedores (Asech), entre otras, se reunieron con el ministro del Trabajo, Nicolás Monckeberg, y con el subsecretario de la cartera, Fernando Arab, para manifestar su preocupación por la aprobación en general en la Comisión de Trabajo de la Cámara de Diputados del proyecto que propone reducir la jornada laboral a 40 horas semanales desde las 45 actuales.

Daniel Montalva, secretario general de la CNC, señaló que “las autoridades compartieron nuestra preocupación por la tramitación de este proyecto de ley, no sólo por los errores que tiene y su inconstitucionalidad, sino porque, de ser aprobado un proyecto como este, afectaría de sobre manera a las pymes y también generaría precariedad en los trabajadores. Esto, porque en las empresas aumentarían los costos de contratación, lo que en las pymes se transformaría en mayores despidos, en informalidad e incluso, en algunos casos su cierre”.

Agregó que “la gran crítica que hacemos como representantes de las pymes es que en este proyecto no se considera la flexibilidad. Tenemos en Chile un sistema laboral muy rígido, donde se nos exige aumentar la productividad simplemente bajando las horas, cuando en el resto del mundo se ha avanzado en flexibilidad, lo que aumentaría la calidad de vida de los trabajadores y a la vez, la productividad nacional”.



El dirigente gremial señaló que se acordó con el ministerio hacer un llamado a los parlamentarios para que enmienden el rumbo en cuanto a la tramitación de este proyecto de ley y de no ser así, como CNC “solicitaremos tanto al Ministerio como al Presidente de la República y al Congreso que se haga la presentación correspondiente ante el Tribunal Constitucional”, añadió Montalva.

Enrique Román, asesor económico de Conapyme, comentó que la idea de esta reunión fue manifestar el punto de vista de las pequeñas y medianas empresas y escuchar la posición del gobierno y ver los cursos de acción posibles. “Nosotros planteamos en la comisión de trabajo que la posibilidad de que aumenten los sueldos de los trabajadores y que disminuyan las horas trabajadas

parece algo positivo, sin embargo, que eso se concrete depende de las posibilidades económicas de las empresas y desde el punto de vista de las pequeñas y medianas empresas, esas condiciones no existen. Un incremento del 13 al 15% del valor de las remuneraciones, que es lo que trae implícito este proyecto, nos deja a las pequeñas empresas fuera de mercado. Este es un proyecto que va a golpear a las pymes y esa es la razón por la que nos oponemos, ya que no tenemos recursos para hacerle frente en un plazo tan corto, con la escasa productividad que tenemos”.

Luego de la aprobación en general, el proyecto de las 40 horas se debe discutir en particular en la misma Comisión de Trabajo de la Cámara, para luego pasar a la Sala de la Cámara, en su primer trámite constitucional. ↙

## CNC PARTICIPA EN LA TERCERA MESA PÚBLICO PRIVADA CONTRA EL COMERCIO ILEGAL

---

**En la ocasión se dio inicio a la segunda etapa de esta iniciativa, donde se dieron a conocer los lineamientos que impulsará cada una de las subsecretarías participantes,**

La CNC participó en la tercera mesa público-privada contra el comercio informal e ilegal, liderada por las subsecretarías de Economía y Empresas de Menor Tamaño, y por la de Prevención del Delito. Esta iniciativa cuenta también con la participación de Municipalidades, como la de La Florida y Ñuñoa; de servicios como PDI, Sercotec y Aduanas y gremios, como la CNC y la CCS.

Entre los temas abordados en la reunión, se anunció el inicio de la segunda etapa de esta mesa, donde el gobierno, a través de las subsecretarías de Economía y Prevención del Delito, dieron a conocer los lineamientos que impulsará cada una de ellas y también se anunció la incorporación de la subsecretaría de Hacienda.

Manuel Melero, presidente de la CNC, comentó “estamos muy contentos ya

que se ha reactivado esta mesa, que fue una de las solicitudes que le hicimos al ministro Juan Andrés Fontaine cuando asumió en su cargo y esperamos que los compromisos que se han adoptado hoy ayuden en nuestra lucha contra el flagelo del comercio ilegal”. Agregó que, “además, otra cosa que nos tiene muy contentos es que recibimos felicitaciones por la exitosa campaña “Juguemos limpio” y las autoridades se comprometieron a seguir impulsando y apoyando la campaña”.

Dentro de los temas acordados, las autoridades se comprometieron a crear dos mesas de trabajo: una de fiscalización, a cargo de Prevención del Delito y Hacienda y otra de formalización a cargo de Economía. Estas sesionarán cada 15 días.

Otro de los compromisos adquiridos fue armar un plan de trabajo de formalización a nivel nacional, crear una red de desarrollo de finanzas para la pyme y fortalecer empresa en un día.

En cuanto a la fiscalización se planteó revisar la normativa de ordenanzas municipales, impulsar la campaña denuncia seguro, junto con programas de fiscalización en las comunas en las áreas críticas y capacitar a las organizaciones sociales respecto a los productos ilegales, educándolas para que sepan distinguir cuando los productos son falsificados.

La próxima sesión de la mesa público privada se realizará en dos meses más. ◀





## CNC SE REUNIÓ CON MINISTRO DE HACIENDA PARA ANALIZAR LA AGENDA ECONÓMICA Y LAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

**Kenneth Werner, segundo vicepresidente, asistió a la actividad donde también participó la CPC y sus respectivas ramas, para analizar la Agenda de Aceleración Económica del Gobierno.**

En la reunión se analizaron en profundidad la Agenda de Aceleración Económica del Gobierno, las mejores perspectivas de crecimiento para este semestre y el año 2020, y las reformas que está impulsando el Ejecutivo.

“En el último trimestre móvil se han perdido 38 mil puestos de trabajo formales en el área de comercio que han sido reemplazados por 38 mil puestos informales, precarios. Ahí tenemos un tremendo punto que no se ha abordado con la debida profundidad y se lo dijimos al ministro Larraín, porque al final eso significa que es una carga para el Estado en el largo plazo”, sostuvo Kenneth Werner.

A su vez, el Ministro y los gremios abordaron la compleja situación económica internacional y sus implicancias al momento de analizar el desempeño de la economía chilena, donde dentro de los temas abordado estuvo el TPP-11 y las ventajas de su aprobación, sobre todo hoy cuando estamos enfrentando una guerra comercial que nos tiene en contracción.

En el encuentro, realizado en Teatinos 120, participaron por parte del Ministerio, además del Ministro de Hacienda: Francisco Moreno, Subsecretario de la cartera; Rodrigo Cerda, Director de Presupuestos; Francisco Matte, Jefe de Gabinete del Ministro y Hermann González, Coordinador Macroeconómico y Jefe de Asesores del Ministerio.

Por parte de los gremios, estuvo presente el presidente de la CPC, Alfonso Swett, y el gerente general de esta entidad, Fernando Alvear; el presidente de la Soffa, Bernardo Larraín; el timonel de la CChC, Patricio Donoso; el presidente de la SNA, Ricardo Ariztía; y el titular de la ABIF, José Manuel Mena. ↗

## **CNC REALIZÓ UN LLAMADO A APROBAR URGENTEMENTE EL PROYECTO DE LEY SOBRE COMERCIO ILEGAL AL PARTICIPAR EN INCAUTACIÓN DE PRODUCTOS FALSOS**

**El Servicio Nacional de Aduanas anunció que incautó más de 6 millones de productos falsos valuados en cerca de US\$40 millones en el primer semestre. Las autoridades realizaron un llamado a evitar comprar productos falsos potencialmente peligrosos ante la cercanía del Día del Niño.**

A sólo días de la celebración del Día del Niño, el Servicio Nacional de Aduanas informó que a lo largo del país ha logrado decomisar 6.519.761 unidades de productos falsificados durante el primer semestre del 2019, superando en un 78,9% al mismo período del año pasado, y valuados en cerca de US\$ 40 millones.

Las cifras se entregaron en la víspera de uno de los fines de semana utilizado para compras de juguetes y regalos como ropa, tecnología y accesorios, fecha en la que también aparecen ofertas de los mismos productos falsificados en el comercio informal.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Manuel Melero, participó en esta actividad junto al subsecretario de Hacienda, Francisco Moreno; el director nacional de Aduanas, José Ignacio Palma; el alcalde de Estación Central, Rodrigo Delgado; la seremi de Salud de la Región Metropolitana, Rosa Oyarce, y el director de seguridad de la Municipalidad de Santiago, Arturo Urrutia.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Manuel Melero, señaló que “hemos implementado este año, a lo largo de todo el país, la Campaña

“Juguemos Limpio”, a través del Observatorio del Comercio Ilícito, que es un llamado a los consumidores a preferir los productos que se comercializan a través del comercio establecido. Hemos visto en esta actividad que son importantísimas las cantidades de mercaderías de alto valor que han sido decomisadas y eso indica con meridiana claridad que hay mafias detrás de esta red de logística que provee de productos falsificados y que lucran con la salud de los chilenos, con la recaudación fiscal que va en beneficio del país y que atentan contra el comercio establecido, perjudicando a más de 1.5 millones de trabajadores que se desempeñan en nuestro sector y que ven peligrar su fuente de trabajo por esta mala práctica”. Agregó que “quiero hacer un llamado público a los parlamentarios que integran la comisión mixta del Congreso para que el próximo día 14 de agosto aprueben el proyecto de ley que está en tercer trámite constitucional y que penaliza el comercio ilícito, entregando no solo una señal clara a la ciudadanía y a todos los actores públicos de nuestro país, sino que también entrega facultades adicionales a las autoridades de aduanas, impuestos internos y poli-



cías para que vayan a la raíz de este problema, que son las mafias del crimen organizado”.

Por su parte, el subsecretario de Hacienda, resaltó que “estamos lanzando una campaña nacional que dice relación con los que va a suceder durante los próximos días. Está dirigida a los padres y apoderados: se llama ‘Ándate a la segura, comercio responsable’. Estamos advirtiendo a la población para que compren en el comercio establecido. Poner en riesgo la salud de los niños o el medioambiente son cosas especialmente serias y respecto a las cuales después nos podemos lamentar. El hecho de que cada uno de los productos tenga la adecuada rotula-

ción en español, que sean adquiridos en el comercio establecido y que se exijan las boletas correspondientes es algo que nos da garantías a todos”.

El Director Nacional de Aduanas agregó que “evitamos el ingreso de productos que vulneran las distintas normativas y que efectivamente pueden poner en riesgo la salud de la población. Cuando se trata del ingreso de medicamentos, de cosméticos, de juguetes, que en definitiva afectan o pueden afectar la salud de la población estamos asegurando las fronteras y cuidando a las familias. Por eso estamos muy contentos con estos resultados”. ↙

## CIFRAS DESTACADAS

Se informó que, en conjunto con las policías, se han decomisado 6.293.895 cajetillas de cigarrillos de contrabando, con una evasión calculada en US\$ 25 millones, superando en un 46,61% la cantidad de cajetillas incautadas en el mismo período del 2018.

A lo anterior se agrega el decomiso de 3.876.706 productos que vulneran las normativas de salud pública y ponen en riesgo a las familias, como cosméticos, juguetes y alimentos, con un alza del 100,37% respecto del mismo periodo del 2018.

Respecto a las falsificaciones, Aduanas informó que la mayor cantidad de productos que contravienen la ley de Propiedad Industrial e Intelectual imitan las marcas Disney; Lego; Pokemon; Marvel Characters; Paw Patrol; Nintendo; Samsung; Mario Bros; Cars; Adidas; L.O.L. Surprise; Coca Cola; As seen on TV y Dragon Ball Z, entre otros.



## CNC ASISTIÓ A MESA PERMANENTE DE GESTIÓN DEL AEROPUERTO ARTURO MERINO BENÍTEZ CONVOCADA POR LA SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

En la instancia Lucas Palacios, subsecretario del MOP, recogió el plan de acción de la Intendencia de la Región Metropolitana, que considera las problemáticas que la Mesa Privada de Seguridad conjunta con Fedetur planteó en anteriores ocasiones a la autoridad.

En las inmediaciones del Ministerio de Obras Públicas, se realizó una nueva sesión de la Mesa Permanente de Gestión Aeropuerto, convocada por la Subsecretaría del MOP. En la instancia, participó el subsecretario de Obras Públicas, Lucas Palacios; la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett; la intendenta de la Región Metropolitana, Karla Rubilar y representantes de todos los servicios que operan en el terminal aéreo internacional, incluidos Ministerio de Transportes, Carabineros, la Policía de Investigación (PDI) y la Concesionaria Nueva Pudahuel, entre otros.

Además, formaron parte por primera vez de esta mesa, la Cámara Nacional de

Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR), representadas por la gerente gremial CNC, Carolina Arancibia y la vicepresidenta ejecutiva de Fedetur, Helen Kouyoumdjian.

En la reunión, el subsecretario del MOP planteó su preocupación por la seguridad del turista de cara a los grandes eventos internacionales que se realizarán en nuestro país este año, poniendo especial énfasis en APEC y COP 25, por lo cual recogió el plan de acción que en la oportunidad presentó la Intendencia de la Región Metropolitana, designando responsables y dos semanas de plazo para el primer reporte de avances.

Esta iniciativa busca establecer acciones concretas para mitigar la problemática de seguridad de usuarios y pasajeros del aeropuerto Arturo Merino Benítez, considerando en su mayoría las problemáticas que la Mesa Privada de Seguridad Turística, instancia conformada por CNC y Fedetur, ha planteado en anteriores ocasiones a las distintas autoridades responsables del funcionamiento del terminal aéreo. ↙

## RELACIONAMIENTO CON REGIONES

### CON GRAN ÉXITO SE LLEVÓ A CABO EL SEGUNDO ENCUENTRO DEL POLO GREMIAL SUR EN CHILLÁN

En esta ocasión se trataron estrategias de desarrollo de membresía, fidelización y se hizo un taller de contenidos para organizaciones empresariales.

En el Hotel Diego de Almagro se reunieron representantes de la Cámara de Comercio de Chillán-Ñuble; la Cámara Quirihue; la Agrupación Gremial de Cecinas y Longanizas de Chillán; la Cámara Comercio San Fabián; la Cámara de Comercio de Pinto; la Cámara de Comercio de Cobquecura; la Cámara de Comercio de los Ángeles; la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción; y la Cámara de Comercio de el Carmen, para participar del segundo encuentro del Polo Gremial Sur.

El objetivo de esta instancia, que tuvo lugar en Chillán, fue presentar, conversar y aprender sobre estrategias de desarrollo de membresía y fidelización de socios, además de compartir en torno a un taller de contenidos para organizaciones empresariales que, junto a un trabajo en grupo, resultó en el levantamiento de diversos temas de importancia para los gremios asistentes.

Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, participó de este encuentro junto con representantes del gremio. «El polo reunió a los presidentes de las cámaras regionales del centro sur del país y tuvo por objeto tener una capacitación en temas de afiliación y conservación de la membresía, es decir, fidelización de la membresía de los gremios participantes. También conversamos sobre las principales inquietudes del sector: comercio justo, pago oportuno, temas laborales y



tributarios, junto con la disminución de la jornada laboral a 40 horas, la estabilidad laboral y la transformación digital» añadió el presidente CNC.

La reunión, contó con la presentación y “Taller de Contenidos Gremial” de la Gerente Gremial, Carolina Arancibia, donde se establecieron las principales prioridades del quehacer gremial y se analizó la importancia de tener un contacto directo con los asociados con el mundo del comercio. También, se establecieron puntos de vista para emprender algunas iniciativas específicas de cara a este objetivo. Durante esta conversación salieron varias ideas, como por ejemplo en el mundo de los centros de negocios, los Cyber Day y campañas contra la informalidad del comercio, todas sobre la base de la cooperación y la integración entre los gremios. Un capítulo relevante del encuentro fue sobre relacionamiento con las autoridades en las regiones,

donde se relevó la interacción con las seremías y con el mundo civil, asociaciones de consumidores y sindicales, el mundo de las comunidades y también con los medios de comunicación y la relevancia estratégica de relacionarse con ellos proactiva y permanentemente.

Por su parte, la Secretaria Ejecutiva de Contenidos y Políticas Públicas, María Ignacia Rodríguez, expuso su taller sobre “Estrategias para el desarrollo de la membresía”, que tuvo como objetivo desarrollar un pensamiento estratégico en torno a la membresía. Dentro de los tópicos que trató, estuvo el tener un mayor conocimiento sobre los principios del marketing de servicios para la captación y retención de los socios, conocer e intercambiar herramientas de membresía, determinar la línea base de la afiliación de las Asociaciones Gremiales, junto con establecer indicadores claves de desempeño. ↙

## CNC SE REUNIÓ CON MINISTRA DE CULTURA PARA ABORDAR DECLARACIÓN DE ZONA TÍPICA DE CASTRO Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO LOCAL

En la reunión, participaron el Intendente de la Región de Los Lagos, Harry Jürgensen; el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro, Julio Candia; el socio y director de la misma Cámara, Gastón Cárcamo; el vicepresidente CNC, Carlos Stange y la presidenta de la Junta de Vecinos Miramar, Violeta Flores.

A raíz de la declaración de Zona Típica del área que abarca alrededor de 30 cuadras que circundan al Patrimonio de la Humanidad, Iglesia San Francisco, ubicado en pleno centro de Castro, la CNC junto a la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro y el Intendente de la Región de Los Lagos, asistieron a una audiencia con la Ministra de Cultura, Artes y Patrimonio, Consuelo Valdés.



En la ocasión, el presidente de la Cámara de Castro, Julio Candia, presentó el plano del lugar declarado y la documentación que daba a conocer el rechazo de la comunidad por esta medida.

“Nos reunimos con la Ministra para mostrarle la realidad de la Zona Típica de Castro. Le dimos a conocer que ese sector involucra casi el 65% del comercio de la ciudad, que limitará el normal desarrollo de la misma, afectando la valorización económica y la plusvalía de los inmuebles del sector, junto con la del derecho a propiedad y, por ende, la realidad económica de esta, disminuyendo el desarrollo del comercio y de toda la Isla Grande de Chiloé”, señaló Candia.

Ante la petición de evaluar esta decisión, la Ministra de Cultura, según explica Candia, agradeció la transparencia y que se estuviera buscando una solución. Además, aceptó estudiar el tema y les propuso una posible reducción en la zona declarada. Por otra parte, indicó el representante de la Cámara de Castro,

Valdés les confirmó que visitará la zona a mediados de septiembre, donde hará un recorrido por los locales de Castro, para evaluar in situ el área en cuestión.

“Cuando la Ministra nos preguntó cuál era nuestra propuesta, nosotros le respondimos que no tenemos ningún problema en tener una Zona Típica, ni menos con proteger la Iglesia San Francisco, pero que creemos que hay que acotar el perímetro, para no afectar al comercio y la inversión de la zona”, agregó el presidente de la Cámara de Comercio de Castro.

Por otra parte, los dirigentes gremiales destacaron la participación en la reunión del Intendente de la Región de Los Lagos, Harry Jürgensen, quien, debido a su preocupación por este tema, de manera inédita participó de la audiencia en el Ministerio de Culturas. “Es histórico, la misma Ministra lo dijo. El Intendente está preocupado porque estas cosas no deberían ocurrir”, explicó Candia. ◀

---

## CYBER REGIONES: VENTAS SUPERARON LOS \$890 MILLONES EN INÉDITO EVENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

**La iniciativa reunió a tres cámaras de comercio regionales con el objetivo de impulsar el comercio electrónico de Valparaíso, Puerto Montt e Iquique.**

De acuerdo al balance de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), las ventas totales del Cyber Regiones alcanzaron los \$896 millones, superando ampliamente las cifras obtenidas en la versión anterior de CyberQuinta -realizado en noviembre de 2018- y representando un crecimiento del 200% respecto al pasado año.

Esta inédita iniciativa, organizada desde la Mesa E-Commerce de la CRCP junto a las Cámaras de Comercio de Puerto Montt e Iquique y el apoyo de la Cámara Nacional de Comercio, se realizó entre el 26 y 28 de agosto, donde participaron 81 marcas, que ofrecieron descuentos que llegaron hasta un 70% en rubros como electrónica, vestuario, juguetería, inmobiliaria, entretenimiento, automotriz, entre otras.

Al respecto, Pier-Paolo Zaccarelli, presidente CRCP, destacó el gran nivel alcanzado en esta edición de Cyber Regiones.



Tuvimos un sitio disponible y seguro en todo momento, entregamos soporte y contamos con transacciones sin reportes de fraude, lo que demuestra el buen nivel tecnológico de nuestro evento y la confianza que eso le debe dar, tanto a los consumidores como a las marcas que decidieron sumarse a esta iniciativa” señaló.

El sitio [www.cyberregiones.cl](http://www.cyberregiones.cl) superó las 111 mil visitas de usuarios únicos en los tres días de duración del evento, lo que significó un crecimiento de 339% con respecto la versión anterior. Así también, más del 70% del acceso al sitio se realizó mediante dispositivos móviles y estuvo 100% disponible en todo momento.

Por otro lado, según cifras entregadas por Transbank, el valor del ticket promedio alcanzó 1,4 UF, lo que se traduce en un aumento de un 78,8% comparado con el año anterior. Del mismo modo, se registró un crecimiento de 124% en las transacciones realizadas durante el evento.

“Sin duda, hemos demostrado que el trabajo colaborativo es fundamental si

queremos generar buenos proyectos. Logramos reunir a una gran cantidad de comercios, especialmente medianas y pequeñas empresas regionales, que decidieron incorporarse desde una visión comercial a la digitalización de sus empresas y que, a través de este tipo de eventos y gracias al trabajo colaborativo que realizamos junto a las otras cámaras de comercio, pueden mejorar sus niveles de venta, producción y crecimiento”, destacó Zaccarelli.

Por su parte, Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, se mostró muy entusiasmado ante los resultados de esta primera versión “este cyber regiones fue un éxito, hicimos un balance con los presidentes de las Cámaras Regionales y las 3 regiones participantes quedaron muy contentas, ya que logramos que aumentaran tanto las ventas como las visitas, y cumplimos el objetivo: lograr que las pymes se sumaran al comercio electrónico”.

Asimismo, destacó que el objetivo de esta iniciativa gremial era incentivar a las empresas pymes de regiones, que mu-

chas veces tienen poco acceso a promover sus productos en plataformas digitales, a que lo hicieran. “En una época de baja de ventas de los sectores comercio, servicios y turismo, quisimos ayudarlos a acceder a esta herramienta y promocionar sus productos, con el objetivo de ayudarlos a promover sus marcas y sobre todo a las pymes, que, si no usan esta herramienta, corren el riesgo de desaparecer. Ahora estamos trabajando para nuestro próximo desafío: que el próximo año se sumen más regiones al cyber” agregó.

Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Iquique, señaló que “para la Región de Tarapacá, este Cyberregiones ha sido todo un hito. Empresas pioneras, socias de la cámara de Comercio, han asumido un liderazgo que esperamos ampliar a más empresas regionales para el próximo Cyber y poder robustecer la oferta para que los clientes sean los beneficiados. Nuestra aspiración es poder sumar a empresas de la Zona Franca”.

Por su parte, Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt, agregó que “para nosotros ha sido una inmensa ex-

periencia de aprendizaje, sobre todo para que las empresas de nuestra región, fundamentalmente, las micro, pequeñas y medianas puedan sumarse con fuerza a la era de la digitalización y acompañarlos en su proceso de incorporación gradual al comercio electrónico”.

También comentó que está convencido de que el canal on-line es una tremenda herramienta para ampliar las ventas y adaptarse a las necesidades de los consumidores cada vez más exigentes y tecnológicos. “Estamos muy contentos con los resultados obtenidos y con la activa participación de 18 marcas con identidad regional que pudieron subirse al carro del e-commerce. Logramos visibilizar y dar a conocer nuestras marcas, generar flujo importante de más de 111 mil visitas a nivel nacional y por supuesto concretar ventas, cotizaciones y reservas en diferentes rubros. Estamos conscientes que, para ser una primera versión en nuestro caso, significa un impulso relevante a nuestra economía local. Esperamos que esta inédita alianza con la Cámara de Comercio de Valparaíso perdure en el tiempo para ir sumando a más empresas y otras regiones en las próximas versiones” finalizó. ↗



## MANUEL MELERO SE REUNIÓ CON ALCALDE DE IQUIQUE PARA DAR A CONOCER LA CONSTITUCIÓN DE LA NUEVA RED GREMIAL NORTE

Con el objetivo de conversar sobre la preocupación por el comercio informal, la seguridad de los comerciantes y dar a conocer la formación de una red que agrupe a las Cámaras del norte del país, se reunieron hoy Manuel Melero y Rafael Montes, presidentes de CNC y la Cámara de Comercio de Iquique, respectivamente, junto con Mauricio Soria, Alcalde de Iquique.

Durante la jornada, Manuel Melero, presidente CNC se reunió con el Alcalde de Iquique, Mauricio Soria para conversar, entre otros temas, del comercio informal y su efecto en la región. “Vinimos a expresar nuestra preocupación por el comercio informal, a nivel regional y a nivel país. Como cámara estamos siempre muy preocupados del fenómeno de la informalidad en la actividad económica, del comercio callejero ilícito, y estamos cursando una serie de iniciativas para contrarrestar este fenómeno”, explicó Melero.

Además, junto con el presidente de la Cámara de Comercio de Iquique, Rafael



Montes, la gerente de esa misma cámara, Patricia Espinoza y la gerente Gremial, Carolina Arancibia, presentaron el proyecto Red Gremial Norte. Y es que, en la actualidad existen diversas Cámaras de Comercio y Turismo y/o agrupaciones de pequeños empresarios localizados a lo largo de todo Chile, que evidencian limitadas capacidades técnicas, financieras o de gestión que impiden su desarrollo y crecimiento, e incluso la incorporación de procesos de innovación que les permitan ser sustentables en el tiempo.

“Queríamos contarle al Alcalde, sobre una iniciativa inédita gremial, la cual es la constitución de un Red Gremial Norte

en Iquique, presidido por el presidente de la cámara local, que va a agrupar a todas las cámaras de comercio. Hoy será su sesión constitutiva, con representantes de más de las cámaras de comercio del norte del país” agregó el presidente de la Cámara de Comercio.

Por esta razón, CNC decidió propiciar instancias de asociatividad y colaboración gremial, de norte a sur del país, con el objetivo de que estas promuevan el fortalecimiento de las organizaciones empresariales. “Buscamos promover la transferencia de conocimiento, intercambio de buenas prácticas, capacitación y generación de alianzas estratégicas, respetando, por cierto, la autonomía de los gremios socios y no socios, y sus particularidades”, explicó Melero.

Luego, se dirigieron a las inmediaciones del Hotel Hilton, donde la gerente Gremial, Carolina Arancibia, presentó el proyecto Red Gremial Norte y dio a conocer el plan de acción que se llevará a cabo en esta instancia, junto con los objetivos específicos para las cámaras de las regiones norte.

Con el lanzamiento de esta tercera red gremial en el norte del país, tras el exitoso funcionamiento de la primera red en Puerto Montt que fue constituida hace ya casi dos años, más la segunda red conformada en Chillán a principios de este año, buscamos cumplir con el objetivo de fortalecer a las organizaciones empresariales del país lo que nos permitirá como CNC fomentar y apoyar la gestión gremial a nivel local, mediante el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, reforzando así desde el nivel central una sinergia virtuosa entre las cámaras de comercio, servicios y turismo de nuestras regiones y convertirlas en un referente líder en sus respectivas áreas de cobertura.

En la constitución de la Red Gremial Centro Sur, participaron representantes de gremios socios y no socios de: Iquique, Calama, Pozo Almonte, San Pedro de Atacama, Antofagasta, Pica, Alto Hospicio, AGPIA, la Cámara Detallista de Iquique y el Mercadito Rústico. ◀

## CÁMARA DE COMERCIO DE OSORNO ENCABEZÓ REUNIÓN CON AUTORIDADES Y ESSAL PARA COORDINAR COMPENSACIONES TRAS CORTE DE AGUA

En las dependencias del gremio regional se llevó a cabo la segunda mesa de coordinación para el pago de compensaciones a las pequeñas y medianas empresas por el corte de suministro de agua potable.



En la ciudad de Osorno se realizó la segunda mesa de coordinación para el pago de compensaciones de parte de Essal a los empresarios afectados de la ciudad, con el fin de dimensionar los daños y determinar indemnizaciones adicionales a las que establece la Ley.

En representación de las pequeñas y medianas empresas afectadas, el presidente de la Cámara de Comercio de Osorno, Juan Horacio Carrasco, quien ha liderado las negociaciones, señaló que “hace más de una semana estamos catastrando los daños mediante un formulario que se encuentra disponible en la página web de la Cámara de Comercio y el Ministerio de Economía, donde cualquier comerciante puede acceder e ingresar sus datos, para que sea registrado dentro de los afectados de esta crisis y considerado en las eventuales indemnizaciones, sobre todo, las microempresas y pequeñas empresas”.

En el encuentro participaron además el subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ignacio Guerrero; el Intendente de la Región de Los Lagos, Harry Jürgensen y representantes de la sanitaria Essal.

Carrasco enfatizó que “en relación a las medianas y grandes empresas, como representantes del comercio regional, estamos a su disposición para poder actuar como mediadores y facilitadores del diálogo entre Essal y entregar apoyo y asesoría jurídica para que puedan obtener sus respectivas indemnizaciones”.

Agregó que “como Cámara de Comercio propusimos que se forme una comisión técnica que realice el trabajo necesario para que en la próxima reunión se tomen determinaciones concretas en relación con los posibles mecanismos de compensación o las indemnizaciones que tengan que llegar directamente a los comerciantes”.

Además, se determinó celebrar una nueva mesa el martes 27 de agosto en Osorno, con el fin de llegar a acuerdos entre las pequeñas empresas afectadas y la sanitaria Essal para ir cerrando posiciones en torno a las compensaciones.

Carrasco agregó que “hemos señalado a nuestras autoridades que, como Cámara de Comercio, creemos que los montos que tiene que pagar Essal en términos de multas, debiesen ser considerados en un aporte equivalente para realizar campañas de fomento y promoción a Osorno, que ha sido afectada por esta crisis. Nosotros necesitamos iniciativas que hagan retomar la dinámica comercial y económica que ha sido durante golpeada por efecto del prolongado corte en el suministro de agua potable en Osorno”

El Intendente Harry Jürgensen sostuvo que “aún faltan más antecedentes de los comerciantes osorninos y les hago un llamado a que participen efectivamente de esta mesa. Es la oportunidad que tienen para señalar el daño que tienen sus negocios y buscar un mecanismo que beneficie a todos los involucrados”. ◀

## EMPRESARIOS DEL POLO GREMIAL SUR PUERTO MONTT HICIERON LLAMADO A RELEVAR LAS PROBLEMÁTICAS REGIONALES

La instancia que agrupa a las cámaras socias de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile pertenecientes a las regiones del sur del país, se realizó nuevamente en Puerto Montt y se centró en tratar los problemas que mantienen bajo estado de alerta a los asociados de Castro, Osorno y La Araucanía.



Por sexta vez sesionó el Polo Gremial Sur de Puerto Montt, que agrupa a 10 cámaras regionales socias del sur del país: Puerto Montt, Osorno, Ancud, Temuco, Puerto Varas, Castro, Fresia, Calbuco, Frutillar y Valdivia.

En la actividad, que contó con la asistencia de Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, y que fue presidida por Carlos Stange, ex presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt y actual vicepresidente nacional, se analizaron los principales desafíos del sector comercio, servicios y turismo en la zona. Al respecto, Melero señaló que “estamos preocupados por lo que está ocurriendo en la Araucanía, la violencia extrema que están sufriendo nuestros asociados; por el tema del corte de agua en Osorno y las compensaciones por las pérdidas millona-

rias que sufrieron los pequeños y medianos comerciantes, también del sector turismo y servicios. Por otro lado, la declaración de zona típica del centro de Castro que también afectará a muchos comercios y al turismo de la zona” explicó el presidente de la CNC.

Además, en este encuentro, los gremios reiteraron su compromiso para seguir trabajando con la autoridad con la finalidad de buscar conjuntamente una solución, sobre la base de la colaboración público-privada para enfrentar estos desafíos que no son menores. Melero agregó que “este grupo de cámaras solidarizaron con sus pares de Castro, Osorno y la Araucanía ante los graves hechos que están viviendo y piden una especial preocupación de las autoridades para que en conjunto podamos resolver estos temas”.

El polo es una instancia permanente de reflexión y de trabajo gremial que se ha venido consolidando y en la que los gremios locales participan constantemente. En la instancia, “conversamos acerca de la situación en que se encuentran los comerciantes de La Araucanía, de Osorno y de Castro con la finalidad de intercambiar puntos de vista, analizar el escenario actual, sacar conclusiones y elaborar propuestas, que posteriormente compartiremos con las autoridades y la opinión pública”, enfatizó Carlos Stange. Además, agregó que “los polos son herramientas de trabajo fundamental, una instancia que se ha consolidado, reafirmando su importancia y que en esta ocasión concentró su labor en abordar estos importantes problemas que afectan a nuestros socios con la finalidad de proponer estrategias de trabajo en conjunto”.

Por esta razón, el Polo Gremial Sur se ha transformado en un punto de reflexión y trabajo gremial, donde los empresarios locales abordan sus actuales problemas y en conjunto buscan soluciones con el apoyo de la CNC, para hacer llegar sus inquietudes a las autoridades. “Por eso es por lo que nuestro polo se dedicó al análisis de estas problemáticas y a preparar la estrategia gremial, canalizando las inquietudes de los socios, para entregarles herramientas para que estos puedan hacer frente de la mejor manera a los desafíos que traen aparejados todos estos temas” explicó.

Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt, señaló que una de las problemáticas que más los afecta es la de la informalidad, sobre todo a los sectores comercio y vitrina, “ya que los comerciantes informales tienen tomada la ciudad vendiendo productos de todo tipo; por ejemplo, en el área gastronómica, venta de servicios de colaciones sin control sanitario; hoteles que deben competir con plataformas informales, que no pagan impuestos; en el sector agrícola, venta de

carne sin control sanitario; en el sector pesquero, venta de salmón sin trazabilidad que se comercializa en mercados que se supone que están formalizados, pero que no son aceptados como lugares de adquisición por parte del comercio establecido, ni afectos a IVA ni pagan impuestos”. Agregó que “otro aspecto muy relevante para nuestro sector es la necesidad urgente de capacitación e incorporación de las pymes al uso de redes sociales y comercio electrónico, hay déficit de conocimiento en la zona sur por parte de los empresarios y de los trabajadores”.

Para Horacio Carrasco, presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Servicios y Turismo de Osorno, el trabajo realizado por dicha Cámara ha sido fundamental para lograr las compensaciones de ESSAL a los comerciantes afectados ante la grave situación que enfrentaron durante los 10 días que la ciudad estuvo sin agua, “nos hemos reunido con la empresa sanitaria y el Ministerio de Economía para lograr una metodología para el cálculo de las pérdidas con la finalidad que durante el mes de agosto se revuelva de la mejor manera posible el tema de las compensaciones a las medianas y grandes empresas. En cuanto a las micro y pequeñas empresas, hemos promovido que la gente participe y se inscriba en la web del Ministerio de Economía, incluso dispusimos de las oficinas para que los que no tenían acceso a la web se inscribieran. Ahora logramos que se alargara el plazo hasta el 23 de agosto para que los comerciantes ingresen sus datos”.

Gustavo Valenzuela, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco, señaló que “a nuestro juicio, el Estado debe hacerse cargo de la seguridad, para poder vivir en paz, trabajar y desarrollarse, que son los pilares básicos que debe asegurar el Estado a sus ciudadanos y en La Araucanía hay determinadas zonas rurales donde solo existe violencia e impunidad. El gobierno debe generar un plan de acción contra estos

grupos terroristas”. Agregó que “la certeza jurídica para atraer inversión también es algo que preocupa a los gremios productivos, ya que es condición básica para hacer una zona atractiva o de interés para el desarrollo de los negocios. Cuando existe violencia bajan el turismo y el comercio, la industria no se proyecta, baja la confianza empresarial. A eso sumamos un convenio 169 que pone trabas a proyectos de gran impacto económico, tenemos la mezcla perfecta para estar donde estamos. Hacemos un llamado a la autoridad a buscar fórmulas de reactivación de La Araucanía, ya que somos una zona de rezago y tenemos los peores indicadores económicos y sociales. Necesitamos un plan que vaya desde temas tributarios hasta subsidios a la inversión por un tiempo determinado y así lograr disminuir la brecha de La Araucanía con el resto de Chile”.

Por su parte, Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro, señaló que como gremio lograron reunir a más de 200 vecinos que se oponen a la medida, lo que estaría generando presión en las autoridades locales para buscar maneras de revertir la posible declaratoria de Zona Típica. “Junto a la Comisión de Infraestructura del Consejo Regional de Los Lagos vamos a solicitar una reunión formal con el Intendente donde pediremos la presencia del Secretario Técnico del Consejo de Monumentos Nacionales y reunirnos con la Ministra de Cultura para poder analizar en mérito esta situación, porque si hay una comunidad que no está de acuerdo, como sucede con lo de Castro, las autoridades políticas tienen que escucharlas antes de resolver”.

Añadió que “el daño que puede generar a la economía local y la imposibilidad de realizar cambios a las construcciones fueron parte de los argumentos esgrimidos en la instancia, sumando además que la decisión del Consejo de Monumentos Nacionales no habría tomado en consideración la opinión de los

“reales afectados”. Julio Candia, explicó que “lo que hicimos como cámara fue convocar a los vecinos, dejamos que ellos hablaran y ahora tenemos un libro en la cámara para vecinos sigan dando su parecer y coloquen su firma, dejando en claro la No Zona Típica”.

David Barría, presidente de la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Ancud, señaló que la actual problemática que los afecta como sector comercio es el tema de que no tienen donde botar los residuos, ya que “hace un par de meses se clausuró el vertedero de residuos de Ancud, por lo que nos encontramos con el problema de no poder botar los residuos domiciliarios ni comerciales en vertederos. Debido a esto, se levantó una alerta sanitaria donde la autoridad determinó que los residuos de Ancud, seis camiones diarios, se botaran en una comuna vecina, pero debido a esto empezamos a tener problemas y tuvimos que reducirlos a tres camiones. El problema es que tres camiones de basura, para una comuna de 40 mil habitantes, es totalmente insuficiente para evacuar residuos domiciliarios y comerciales, por lo que se ha producido un drama de higiene y seguridad pública grave y no se pudo encontrar una salida al problema. Han habido varias reuniones con autoridades, esto se ha revisado a nivel de autoridades regionales, provinciales y comunales y ha despertado gran inquietud, ya que los basureros están llenos y los camiones colapsados, por lo que es un tema muy grave para la temporada estival que se avecina, además de afectar gravemente a nuestra imagen y debemos resolverlo a la brevedad”.

En la instancia de encuentro gremial, además, se realizó un taller a cargo de Erick Gravert, sobre marketing digital y redes sociales, donde se analizaron los contenidos y las estrategias comunicacionales para que las empresas de las Cámaras socias puedan canalizar de mejor manera el trabajo de relacionamiento con las autoridades y con los medios de comunicación locales. ↗

## RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL



### MANUEL MELERO SOSTUVO REUNIÓN DE TRABAJO CON EMBAJADOR DE MÉXICO EN CHILE

Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, acompañado de Miguel Ángel Garderes, presidente del Comité Internacional de la CNC, sostuvieron una reunión de trabajo con el Excmo. Sr. Embajador de México en Chile, Francisco Javier Olavarría, quien llegó acompañado de Rodrigo Morales, agregado económico de la Embaja-

jada. En la oportunidad, Olavarría aprovechó de presentar sus credenciales, ya que se encuentra iniciando su misión en nuestro país. Además de conversar acerca del comercio bilateral entre ambas naciones, también aprovecharon de analizar las posibles áreas de trabajo entre la Cámara y la Embajada. ↙

### EN CNC SE LLEVÓ A CABO EL SEMINARIO OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS: ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTEGRAL ENTRE INDONESIA Y CHILE (IC-CEPA)

Después de casi 18 meses de ratificación en cada país, entró en vigencia el pasado 10 de agosto del presente año el Tratado Comercial entre Chile e Indonesia (IC-CEPA), lo que abrirá nuevas oportunidades para importadores y exportadores chilenos.

Con el objetivo de que las empresas chilenas que buscan diversificar sus productos y mercados y contar con socios comerciales que se caracterizan por su gran volumen de producción, alta calidad y precios competitivos como Indonesia, pudieran conocer más de este acuerdo y sobre los beneficios que traerá para la relación comercial entre ambos países, se realizó el Seminario Oportunidades de Negocios: Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Indonesia y Chile (IC-CEPA), organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, junto con la Embajada de la República de Indonesia, la Oficina Comercial de Indonesia en Santiago (ITPC) y la Cámara de Comercio Chile-ASEAN.



Con el objetivo de que las empresas chilenas que buscan diversificar sus productos y mercados y contar con socios comerciales que se caracterizan por su gran volumen de producción, alta calidad y precios competitivos como Indonesia, pudieran conocer más de este acuerdo y sobre los beneficios que traerá para la relación comercial entre ambos países, se realizó el Seminario Oportunidades de Negocios: Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Indonesia y Chile (IC-CEPA), organizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, junto con la Embajada de la República de Indonesia, la Oficina Comercial de Indonesia en Santiago (ITPC) y la Cámara de Comercio Chile-ASEAN.

El Tratado Comercial entre Chile e Indonesia (IC-CEPA) entró en vigencia este pasado 10 de agosto, lo que abrirá nuevas oportunidades para importadores y exportadores chilenos. Con este, ambos países obtendrán tarifas preferenciales entre sí para exportar.

A través de IC-CEPA, el 89,6% de los aranceles de Chile serán eliminados para los productos indonesios que ingresan al mercado de Chile. Mientras que Indonesia eliminará el 86,1% de sus aranceles para productos importados de

Chile. Los principales productos de Indonesia que reciben preferencias incluyen el aceite de palma y sus derivados, papel y pulpa, alimentos y bebidas, productos automotrices, calzado, muebles, joyería, productos textiles y otros.

“Este CEPA abre muchísimas oportunidades para sectores que son super importantes para esta cámara y que de hecho están asociados, como la cámara automotriz y la de motocicletas, por nombrar algunas. Es por esto, que nos parece super valorable y una gran oportunidad, ya que busca reencantar a empresarios que, en el pasado, antes de que Chile tuviera una apertura mayor con otras economías de Asia, negociaban y tenían comercio establecido y binacional con Indonesia y producto de otros TLC migraron. Hoy, hay que aprovechar las nuevas oportunidades que se abren a través de esta alianza y potenciar este intercambio comercial”, señaló Manuel Meleiro, presidente de la CNC.

Indonesia es el 4° país más poblado del mundo con un PIB que supera el billón de dólares y que este año crecerá 5,1%. Este gigante asiático ofrece un sinnúmero de productos de exportación, además de un gran mercado de consumidores. Las oportunidades para exportar productos chilenos son aún mayores

considerando que en el 2018 Chile solamente exportó 71 productos a Indonesia.

El Embajador de Indonesia en Chile, el Sr. Muhammad Anshor, destacó la gran ventaja competitiva que tendrá Chile dado que “Este es el primer tratado comercial que tiene Indonesia con un país latinoamericano. A través de este acuerdo, Indonesia y Chile permitirán el ingreso sin aranceles de unos 8,000 productos respectivamente.” Asimismo, considerando la red de tratados comerciales y acceso a la región de Latinoamérica, “Chile es un aliado estratégico para Indonesia”.

El Sr. Gerardo Velasco, presidente de la Cámara de Comercio Chile-ASEAN A.G. explicó

que “Indonesia es una tremenda potencia regional del Sudeste Asiático y en camino a ser una de las principales economías del mundo al 2030. Es un país democrático, multicultural y de grandes oportunidades para empresas chilenas que buscan nuevos horizontes”.

Indonesia es país fundador y el más grande de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), región dinámica de 10 países con más de 650 millones de habitantes y que corresponde a la 6° economía mundial. El bloque ASEAN es un importante socio comercial de Chile con un intercambio comercial cercano a los USD 3,5 mil millones, siendo Indonesia el 4° socio comercial de Chile dentro de las economías ASEAN. ◀

## MINISTRO BRITÁNICO DE COMERCIO INTERNACIONAL VISITÓ LA CNC PARA CONVERSAR SOBRE EL FUTURO DE LAS RELACIONES DE UK-CHILE EN EL CONTEXTO POST BREXIT

Conor Burns asistió a una reunión con la directiva de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile y diversos gremios socios, con la finalidad de conversar sobre las implicancias y oportunidades que tendría el Brexit en los acuerdos comerciales de ambos países y cómo esto podría beneficiar a los sectores que representa la CNC.

El Ministro Británico de Comercio Internacional, Conor Burns; el Embajador Británico en Chile, Jamie Bowden y David Gardner, Director Comercial de la Embajada Británica, llegaron hasta la sede del gremio para sostener una reunión con Manuel Melero, presidente CNC, directores y di-



versos gremios socios con la finalidad de conversar sobre las implicancias y oportunidades que tendría el Brexit en los acuerdos comerciales de ambos países y cómo esto podría beneficiar a los sectores que representa la CNC.

En el encuentro también participaron los directores Carlos Dumay, Kenneth Werner, Verónica Pérez y Miguel Ángel Garderes; los Past-President Ricardo Mewes y Juan Carlos Délano; Peter Hill, presidente CCS; Sergio Lecannelier, presidente de SUTMIN; Carolina Morgan, Commercial Officer UK Embassy; Juan Carlos Sepúlveda, gerente general de Fedefruta; los consejeros Cristóbal Valdés y Jorge Lee y Carolina Grunwald, Economista Jefe Banchile Inversiones.

En la visita, la autoridad británica hizo hincapié en que la misión de Inglaterra es dar seguridad a los inversionistas extranjeros, ya que estos no se verían afectados por el Brexit, sea con o sin acuerdo con la Unión Europea. Destacó que como país están trabajando intensamente con objeto de estar a la altura del desafío de no afectar las relaciones internacionales y a su vez generar nuevas oportunidades de negocios.

“Agradecemos esta visita, ya que hemos estado monitoreando atentamente esta situación y siempre afirmamos que el Brexit podía ser una oportunidad para Chile, abriendo una posibilidad de negociar un nuevo pacto de libre comercio entre Santiago y Londres, incorporando capítulos de nueva generación, que vayan más allá del simple intercambio comercial”, explicó Manuel Melero. “Esta visita se enmarca dentro del trabajo gremial permanente donde buscamos nuevas oportunidades para nuestros gremios y empresas socias y en este caso principalmente a aquellos que se relacionan con el Comercio Internacional”, añadió.

Según Oxford Economics, Chile sería el país más golpeado por la decisión del Reino Unido de salirse de la Unión Europea. Al respecto Melero añadió “la interdependencia de la economía de Chile con terceros países no es una novedad; las decisiones que adoptan otros Estados, por lejanas

o ajenas que se vean, invariablemente tendrán efectos en nuestra sociedad. Ya no es posible abstraerse de situaciones o decisiones internacionales”.

Un ejemplo de esto es el tratado que se firmó en enero pasado, para asegurar la continuidad del intercambio comercial entre ambas naciones. “Nuestros países firmaron un “instrumento comercial bilateral” que resguardará la relación comercial entre ambos tras la puesta en marcha del Brexit. Y es que más allá de lo que ocurra finalmente, es vital para la salud de nuestras relaciones, que las autoridades de ambos países muestren ese nivel de voluntad y compromiso por proteger el intercambio de bienes, de servicios y finalmente, de nuestras economías”, señaló Melero.

En esa misma línea, la autoridad británica explicó que se está poniendo foco en los efectos de las políticas arancelarias, de libre flujo de personas y en las certificaciones comunitarias respecto a productos y servicios extranjeros.

Al finalizar la exposición del Ministro de Comercio Internacional se dio paso a una conversación abierta donde los presentes pudieron dar a conocer sus inquietudes y opiniones acerca del Brexit, con foco principal en la continuidad normal de las relaciones comerciales, así como el fortalecimiento y expansión de éstas. ↗

# ¡SÚMATE AL EQUIPO! NO TE PIERDAS EL PRIMER SET DEL COMERCIO DE VERDAD

juguemos  
limpio

Comercio de Verdad



CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE



CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS

## OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO (OCI)



**juguemos  
limpio**

**Comercio de Verdad**

### CAMPAÑA “JUGUEMOS LIMPIO” SE LANZÓ EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

Con la presencia del Intendente Jorge Martínez, del subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ignacio Guerrero y de la alcaldesa de Viña del Mar, Virginia Reginato; la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo - junto con la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso y la Cámara de Centros Comerciales - lanzaron la campaña “Juguemos Limpio” en el Mall Marina de Viña del Mar.

Protagonizada por los tenistas Nicolás Massú y Fernando González, esta iniciativa busca visibilizar la problemática del comercio informal en Chile y mostrar cómo afecta a la sociedad en su conjunto y al desarrollo del país. Esta campaña, denominada “Juguemos Limpio: comercio de verdad”, apela al respeto a las reglas del juego y a valorar la importancia del comercio formal y puede ser vista a través de redes sociales como YouTube, Instagram y Facebook.

La iniciativa, además, busca educar y poner en discusión la realidad del comercio informal en el país, para lo cual cuenta con el apoyo de las subsecretarías de Prevención del Delito y de Economía y Empresas de Menor Tamaño, así como de la Cámara de Comercio de Santiago. Con ese objetivo, se escogió las figuras de Massú y González porque “ambos creen en el juego limpio y formal y fueron medallistas olímpicos que ganaron el oro jugando en equipo, respetando las reglas y entendiendo cada partido como un reto para y por Chile”, señaló el presidente de la CNC, Manuel Melero.

Melero agregó además que, “éste es el primer lanzamiento de “Juguemos Limpio” en regiones y ha sido todo un éxito, ya que hemos logrado el apoyo de todas las autoridades y queremos replicarla en otras regiones del país, para dar a conocer esta problemática que ha se ha convertido en

nuestra bandera de lucha”. Además, junto con esto, Melero señaló que la CNC está organizando seminarios de Juguemos Limpio a lo largo de Chile, en ciudades como Puerto Montt, Chillán y Valparaíso.

“Hoy hemos venido a la región de Valparaíso a lanzar la campaña Juguemos Limpio, la que busca apoyar a todos los micro, pequeños y medianos emprendedores del país que quieren formalizar sus negocios”, señaló el subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ignacio Guerrero. A ello la autoridad agregó que “el gobierno del Presidente Sebastián Piñera se ha sumado a esta causa país, porque queremos que el partido lo gane el comercio formal. Para ello es necesario formalizar los negocios de quienes aún no lo han hecho y desde el Ministerio de Economía estamos comprometidos en ayudar a quienes lo necesiten poniendo herramientas a disposición de aquellas personas que quieren formalizar sus negocios, pero no saben cómo hacerlo”.

Cabe destacar que, actualmente, una de cada tres personas que trabajan en el comercio lo hacen de manera informal y eso, según cifras del INE, representa a cerca de 500 mil trabajadores que no tienen beneficios básicos ni seguridad social.

En tanto, Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales, explicó que el gremio está participando de esta campaña porque “el comercio ilegal tiene varias consecuencias negativas, entre ellas que perjudica la seguridad de estos recintos. Los centros comerciales en Chile reciben más de 757 millones de visitas al año, además de trabajar y ocuparnos por la seguridad, tenemos un rol social con difundir campañas como Juguemos Limpio que

busca fundamentalmente educar sobre este problema país”.

“Erradicar el comercio informal es, sin duda, un gran desafío que tenemos como región. Solo en la comuna de Valparaíso se estima que, en últimos años, más de 60 locales han debido cerrar sus puertas por la competencia desleal que se genera con el comercio ambulante ilegal, que prolifera en las veredas de las avenidas más concurridas. No olvidemos, además, que nos encontramos en un periodo de baja actividad comercial que no se veía desde el 2008, en donde ya a abril de 2019 acumulamos una caída del 6,0% anual en las ventas minoristas. Por lo cual, este tema se vuelve vital para mejorar la competitividad del comercio”, señaló Pier-Paolo Zaccarelli, presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

Gonzalo Marambio, gerente general del Mall Marina agrega que “el comercio ilícito provoca efectos negativos entre los que se cuentan pérdidas económicas y muchas veces inseguridad. Es muy importante para nosotros apoyar esta iniciativa con el fin de educar para que muchos emprendedores puedan formalizarse y desarrollar sus actividades comerciales legalmente y de forma segura”.

La actividad también contó con la presencia de Nicolás Mansilla, joven emprendedor quien se formalizó hace más de un año y que ahora posee un café en Cerro Concepción de Valparaíso y de Leonel López, talabartero cubano, que llegó a Chile buscando nuevas oportunidades y que, gracias a Sercotec, logró formalizarse.

Para más información visita: [www.juguemoslimpio.cl](http://www.juguemoslimpio.cl) ↗

## SUBSECRETARÍA DE HACIENDA SE INCORPORÓ AL OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

El Subsecretario de Hacienda, Francisco Moreno, sostuvo una reunión de trabajo junto al presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Manuel Melero, con el objetivo de avanzar en el diseño de una política nacional que promueva el comercio justo y formal.

En la oportunidad, se oficializó el ingreso de la Subsecretaría de Hacienda a la mesa público-privada del Observatorio del Comercio Ilícito (OCI), instancia de la CNC creada en 2016 y que busca promover un trabajo coordinado para combatir el comercio ilegal y generar conciencia en la ciudadanía acerca de sus efectos.

La autoridad destacó el compromiso de la Subsecretaría de Hacienda con el trabajo que viene desarrollando el gremio a través del OCI. “A través del Plan de Gestión de Cumplimiento Tributario del Servicio de Impuestos Internos así como el programa de fiscalización que el Servicio Nacional de Aduanas realiza a través de los 92 puntos de control (puertos, aeropuertos, pasos fronterizos), somos capaces de colaborar decididamente en el combate a la informalidad en el comercio, los servicios y el turismo, el que se traduce en expresiones como el contrabando, el comercio ilegal, la piratería y los abusos a la propiedad intelectual, todos fenómenos que impactan negativamente a nuestro país a nivel social, económico y legal”, dijo.

La autoridad señaló que “Incorporarnos a esta instancia es una muy buena noticia que nos compromete tanto a seguir combatiendo el comercio ilícito como a seguir mejorando nuestros sistemas de fiscalización en todo Chile”



Por su parte el presidente de la CNC, Manuel Melero, señaló que “la informalidad afecta a los vendedores que viven en la total precariedad; a los comerciantes formales y sus trabajadores, quienes día a día, deben competir con un comercio que no cumple las reglas y, en definitiva, a toda la sociedad; por eso estamos muy contentos de la incorporación de la subsecretaría de Hacienda al OCI, ya que para nosotros la alianza público-privada es fundamental en esta materia”.

La CNC lanzó este año la campaña “Juguemos Limpio: comercio de verdad” en plataformas digitales y redes sociales que busca visibilizar cómo afecta el comercio informal e ilegal a la sociedad en su conjunto y al desarrollo del país, protagonizada por los tenistas Fernando González y Nicolás Massú.

Cabe destacar que, actualmente, una de cada tres personas que trabajan en el comercio lo hacen de manera informal y eso, según cifras del INE, representa a cerca de 500 mil trabajadores que no tienen beneficios básicos ni seguridad social ◀

## SEMINARIO JUGUEMOS LIMPIO: “CÓMO UNA ECONOMÍA ILÍCITA AMENAZA NUESTRO FUTURO”

Más del 90% de los cigarrillos comercializados en Arica son ilegales, según el Estudio sobre Comercio Ilícito de Cigarrillos en Chile 2019 donde también se da a conocer que el Fisco deja de percibir cerca de US\$500 millones al año por comercio ilegal de estos productos.

El jueves 29 de agosto en Arica se realizó el Seminario “Juguemos Limpio: cómo una economía ilícita amenaza nuestro futuro”. La cita organizada por el Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) reunió a diferentes autoridades y expertos para abordar el tema del contrabando y discutir cómo impacta el comercio ilegal en el desarrollo socioeconómico de la Región de Arica y Parinacota y las oportunidades que existen para combatirlo, además de lanzar la campaña “Juguemos Limpio: Hazlo por ti, hazlo por Arica”.

El encuentro contó con la participación del senador José Miguel Insulza; el director nacional de Aduanas, José Ignacio Palma;

el presidente y la gerente de Estudios del Observatorio de Comercio Ilícito, Ricardo Mewes y Bernardita Silva, y la académica y experta en seguridad Lucía Dammert, además de funcionarios de Carabineros de Chile y de la Policía de Investigaciones, personal del Servicio Nacional de Aduanas y la Confederación Nacional de Suplementeros de Chile (Conasuch), entre otros.

El presidente del OCI, Ricardo Mewes, señaló que la economía informal generaría una evasión tributaria de \$ 6.290 millones de dólares anuales, dinero que podría ser utilizado por el Estado para materias prioritarias en la agenda pública. Además, resaltó la importancia de conectar y movilizar al sector público y privado para avanzar en una política nacional de crimen organizado. “Lo esencial es visibilizar un fenómeno que es real, que es complejo, y lo más importante creo yo es que las personas que están comercializando informalmente les va a producir un beneficio entrar en la formalidad” señaló.

También participó del encuentro el senador, José Miguel Insulza, quien habló sobre cómo la agenda legislativa puede ser una herramienta para combatir el comercio ilegal. “La normativa para perseguir los delitos de contrabando es muy limitada, lo que hace que



este crimen sea uno de los delitos preferidos del crimen organizado” afirmó. Añadió que espera que la próxima semana se discutan en la Comisión Mixta el proyecto de ley pendiente en el Congreso para combatir el crimen organizado en el comercio ilícito.

Por su parte, el director nacional de Aduanas, José Ignacio Palma, expuso las cifras de contrabando de la región de 2018 y de 2019, destacando que en el primer semestre de 2019 hubo un 79% más de productos confiscados versus el primer semestre de 2018. Este fenómeno genera una evasión tributaria por más de US\$ 6.290 millones. Con respecto al trabajo en conjunto con la CNC comentó que: “estamos muy contentos con la labor que hemos realizado con la entidad porque efectivamente hemos podido generar en conjunto tareas de fiscalización y de difusión. Para nosotros esta alianza es muy relevante, porque en definitiva todo lo que signifique comercio ilícito afecta a la economía del país, la remuneración fiscal, la salud de la población y la seguridad de la frontera”.

La académica y experta en criminología, Lucía Dammert, explicó los efectos sociales del comercio ilícito, destacando que el impacto de las bandas criminales es mucho más grande en las ciudades con fronteras. “Lo más sustancial es reconocer que el contrabando tiene importancia nacional, pero en

zonas como Arica el peligro es mayor. Esto, porque genera economías de burbuja que impactan a nivel laboral, en la normalización de ciertas prácticas ilegales y que finalmente pueden llegar a ser un atractivo para grupos internacionales, y en ese sentido hay que tener mucho cuidado” señaló.

La gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, dio a conocer los resultados del Estudio sobre comercio ilícito de cigarrillos en Chile 2019 del OCI y British American Tobacco Chile (BAT) y realizó un análisis de la Región Arica y Parinacota. El informe concluyó que un 60,8% de los cigarrillos que se consumen en la Zona Norte del país son de origen ilícito. Específicamente en la ciudad de Arica, 9 de cada 10 cigarrillos consumidos son ilegales. Además, dio a conocer que el Fisco deja de percibir cerca de US\$500 millones al año por comercio ilegal de cigarrillos.

Finalmente, el OCI y BAT Chile lanzaron la campaña “Juguemos Limpio: Hazlo por ti, hazlo por Arica”, que busca generar conciencia tanto a comerciantes como consumidores de la amenaza económica que es para la región el comercio ilícito. El gerente comercial de BAT, Ignacio Allard, señaló que la importancia de la campaña apunta a que los comerciantes formales no se sigan viendo dañados por el comercio informal ya que afecta en gran medida su economía. ◀

# La Araucana

## La **Caja de Compensación** de las **Cámaras de Comercio**



Descubre los **beneficios** y **servicios**  
que tenemos para ti.



SALUD



EDUCACIÓN



RECREACIÓN



HOGAR  
Y SERVICIOS



BENEFICIOS  
EN DINERO



CRÉDITO  
SOCIAL



SEGUROS



## UNIDADES DE SERVICIOS

### OTIC DEL COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO, ORGANIZÓ DESAYUNO DE COYUNTURA: “DESDE UNA GUERRA COMERCIAL A UNA DE MONEDAS”

Gerente Comercial de Zurich AGF expuso en desayuno organizado por Otic del Comercio.

En el marco de desayuno corporativo organizado por Otic del Comercio, Servicios y Turismo en conjunto con Zurich AGF, Daniel Orellana, Gerente Comercial de la administradora de fondos de inversión, expuso sobre los últimos acontecimientos económicos de escalamiento de la guerra comercial y de monedas, bajo el título de “Desde una Guerra Comercial a una de Monedas”.

Según Orellana, las economías más abiertas al comercio mundial como la nuestra, son afectadas en mayor medida por los acontecimientos económicos a nivel mundial.

El Ingeniero Comercial y MBA de la Universidad de Chile, destacó los hitos económicos de los últimos años, como lo es la contribución al crecimiento del PIB real del Mundo, considerando para esto los países 10 mejores rankeados en la materia, dando cuenta de la evolución a la largo de los años y el cambio de posición de diversos países a lo largo de la historia.

Por otro lado, se dio cuenta de un desacople entre las expectativas y el desempeño del S&P 500, especulando sobre una posible tendencia a la baja. Sin embargo, el Gerente Comercial de Zurich destacó que, pese a la baja de algunos indicadores, es pronto para asegurar una recesión mundial, consideran-



do además que economías como las de EE. UU., Japón, entre otras siguen en crecimiento.

La coyuntura económica internacional, es sin duda uno de los detonantes relevantes, se mencionó por ejemplo el recorte de TPM de la Fed en 25 pb, y el mercado esperaba más, como consecuencia post anuncio, las tasas de interés continúan bajando. Otro acontecimiento, que no se puede pasar por alto es la Guerra Comercial, mientras Trump pospuso el alza de tarifas hasta mediados de diciembre, china enfoca sus esfuerzos en defender su moneda.

Mientras tanto, en una “Guerra de Monedas” PBoC fijó el yuan a un nivel más apreciado de lo que el mercado anticipa, transparentando manejo de tasa de interés.

Frente a al escenario mundial, nuestro país ha mostrado vulnerabilidad shocks globales a lo que afecta al mercado de manera exacerbada, generando ajustes en expectativas

de crecimiento, por otro lado, Orellana aseguró que falta implementación de reformas afecta sentimiento de inversionistas. Además, el Gerente Comercial de Zurich AGF comentó que el mercado espera recortes de TPM en septiembre.

Finalmente, durante la ronda de preguntas y conversación, los asistentes manifestaron sus inquietudes por las consecuencias de la

baja de cobre para la economía local, también se planteó la posibilidad que se atenúen las inquietudes en el plano laboral, el exceso de liquidez en el mundo, la posibilidad de una burbuja inmobiliaria, en este último caso se destacó que es muy difícil prevenirla. Además, se preguntó por los productos de renta fija, donde se espera que suba el IPC y que a final de año tenga un escenario más positivo para la economía local. ↙

## ENCUENTRO GS1: BUSINESS IN MOTION CONVOCÓ A UN NUMEROSO GRUPO DE ASISTENTES Y DESTACADOS EXPERTOS

El miércoles 28 de agosto se realizó el Seminario Internacional “Chile en Código, Business in Motion”, donde destacados expositores compartieron miradas y claves para enfrentar los nuevos retos que la transformación digital depara a las organizaciones.

Ante una numerosa audiencia se realizó Chile en Código, Business in Motion, encuentro que profundizó en los cambios que conlleva para el comercio y la logística, la llamada Cuarta Revolución Industrial, congregando a destacados actores del quehacer público y privado.

En la apertura del Seminario, José Luis Domínguez, Subsecretario del Ministerio de Transportes, junto con destacar la relevancia y convocatoria del encuentro, comentó que “la modernización del Estado, sólo será posible en la medida en que el país se sume a la transformación digital”.

Por su parte, Eduardo Castillo, Presidente de GS1 Chile, expresó que “nuestra organización impulsa con fuerza la transformación digital, que representa sin duda una gran oportunidad para las empresas, donde los Estándares Globales son una palanca clave de desarrollo. GS1, tal como lo hace en todos los países del mundo, está comprometido con el desarrollo de Chile y su futuro en beneficio de las personas”.



También presente en el encuentro, el Senador Kenneth Pugh, afirmó en su charla, Lo Artificial de la Inteligencia, que “tiene que existir más ciberseguridad si queremos desarrollar digitalmente al país”.

El programa del encuentro continuó con la intervención de Julio Pertuzé, Responsable de la Unidad Economía del Futuro del Ministerio de Economía; para dar paso luego a Germán Arango, Vicepresidente de DHL Supply Chain para Chile, Perú y Argentina quien presentó los Desafíos del E-Commerce para la Industria Logística.

La segunda parte del encuentro contó con las presentaciones de Alejandro San Francisco, Doctor en Historia, con La Revolución Digital que ha cambiado al Mundo, y Fernanda Vicente, Presidenta de Mujeres del Pacífico y su ponencia Innovación y Economía Digital, donde se refirió a la nueva economía, en la cual “no es posible seguir haciendo negocios de la misma manera”.

Prosiguió luego la presentación Cadena Logística Integral, a cargo de Daniel Fernández,

Presidente de la Cámara Marítimo-Portuaria, quien comentó que “la transformación digital consiste en un proceso de adaptación cultural para abordar el negocio ante un nuevo contexto, radicalmente diferente, más que en una implantación tecnológica”.

El seminario finalizó con Wilson País, Director de Soluciones, Tecnologías & Innovación de Microsoft Chile y su presentación Inteligencia Artificial: Transformación y Disrupción, donde se refirió a la democratización de lo digital y cómo la tecnología es un habilitador social.

### Expo Chile en Código

En paralelo al Seminario se realizó la “Expo Chile en Código”, en donde distintas empresas y organizaciones presentaron variados avances, soluciones tecnológicas y aplicaciones de innovación. La instancia, que contó con una alta afluencia de público, permitió generar un provechoso espacio de networking con los asistentes, y mostrar tendencias específicas para la industria. ◀

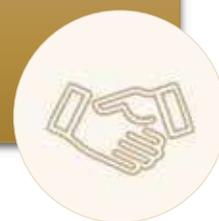


EXPERTOS EN FRANQUICIA  
TRIBUTARIA Y PARTE DE  
LA TRANSFORMACIÓN  
EN LA CAPACITACIÓN PARA  
LOS EMPLEOS DEL FUTURO

OPERACIÓN FRANQUICIA  
TRIBUTARIA DE CAPACITACIÓN



GESTIÓN FINANCIERA



ADMINISTRACIÓN DE  
PROVEEDORES CAPACITACIÓN



ASESORÍA Y CONSULTORÍA



CONCURSO INTERNO



BECAS LABORALES



## ALIANZAS

### CNC FIRMÓ ALIANZA CON PLATAFORMA DIGITAL DE INTEGRACIÓN LABORAL DE MIGRANTES (INMI)

El gremio empresarial del comercio y la plataforma laboral sellaron una alianza que permitirá que los socios de la CNC, uno de los sectores que más emplea extranjeros en el país, puedan acceder de manera gratuita a esta durante los primeros meses.

Como representante de más de 6.000 co-Integración Laboral de Inmigrantes (INMI) es una plataforma de intermediación laboral entre las empresas y trabajadores migrantes, que agiliza la selección y búsqueda de colaboradores.

Fundada por Gonzalo e Ignacio Pérez, ofrece funcionalidades para que el migrante pueda registrar su experiencia laboral, documentos legales, asegurar un pago seguro, ver perfiles y proyectos.

“INMI es una plataforma de integración laboral cuya finalidad es lograr oportunidades laborales, condiciones de trabajo dignas y remuneración justa. Queremos ayudar al migrante a encontrar trabajo en una plataforma digital intermediaria entre sector público/privado y migrante, en donde este último podrá registrar su experiencia laboral, documentos legales y asegurar su pago mediante un sistema seguro, consiguiendo ser incluidos laboral y socialmente, encontrando trabajo con mayor facilidad y seguridad”, señala Gonzalo Pérez.

La plataforma ya firmó un convenio con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Chile para convertirse en una herramienta de contratación on-line preferente para las empresas asociadas a este gremio. Hasta el momento, se han inscrito 2.300 personas y cuentan con 28 empresas.

El presidente de la CNC, Manuel Melero, comentó que este gremio representa a los tres sectores que más contratan mano de obra extranjera y que se han visto beneficiados con la gran calidad del servicio y la alta orientación al cliente que tienen los trabajadores migrantes. “La CNC decidió iniciar un trabajo con los distintos actores involucrados en el tema migratorio, desde una óptica más realista, esto nos llevó a ver que era necesario tener herramientas concretas que ayudaran en la inclusión laboral del migrante. Fomentar que los empresarios contraten mejor y que hagan una revisión respecto de las medidas que se pueden tomar para aprovechar el potencial de este trabajador”.

Añadió que “INMI es un aporte concreto a la inclusión laboral para hacer este match entre oferta y demanda, además mezcla modelos de negocios de distintas plataformas y se transforma en un espacio moderno y entendible, ya que los usuarios pueden valorar el servicio y se trata de una herramienta para ayudar en la formalización de los trabajadores, algo que para nuestro gremio es tremendamente importante”.

Pérez destacó que esta plataforma no es para sólo profesionales sino también para personas sin título. “Tenemos a la mayor población de trabajadores migrantes inscritos y aseguramos que los que oferten estén regulares en el país. Agilizamos y modernizamos a través



de nuestro interfaz la búsqueda y selección de los colaboradores, sin limitaciones de publicaciones y al menor costo del mercado y entregamos a las empresas los contratos tipo según tipo de trabajo o visado”, agregó.

Y es que INMI se diferencia de otras plataformas ya que elimina la intermediación, convirtiéndose en un cara a cara, donde oferta y demanda se unen de manera más directa, pueden quedar linkeados a través de un chat privado, le facilitan la vida a la persona encargada de RRHH en las empresas y permiten eliminar barreras y mitos en torno a la contratación de migrantes. Se configura como un espacio donde se busca unir en un solo lugar a todas las organizaciones y esfuerzos que ayudan y orientan a migrantes.

Para las empresas, INMI está entregando códigos de descuento para que puedan probar el sistema y comenzar a usarlo. Estas podrán ocupar la plataforma pagando un plan por un tiempo determinado, para encontrar y emplear de forma más rápida. Esta aplicación cobrará por contratar personas, si las em-

presas la usan para contactar trabajadores, entrevistarlos y contratarlos, es de un costo muy bajo.

“Estamos conscientes de que algunas empresas tienen dudas al momento de contratar migrantes, pero por eso está la posibilidad de publicar trabajos freelance o por temporada, a modo de prueba, entre otras modalidades, donde solo se cobra una comisión por los trabajos realizados a través de INMI, como el modelo que usa Uber u otras aplicaciones”, agrega Pérez.

El método de transacción implementado es seguro, gracias a un sistema que al finalizar el trabajo, empleador y empleado se evaluarán mutuamente, quedando esa evaluación en sus perfiles correspondientes junto con una calificación. De esta manera, se podrán generar recomendaciones logrando aumentar la confianza de ambas partes. Además, se podrán evidenciar malas prácticas, en las que puedan incurrir tanto empresas como trabajadores.

Toda la plataforma INMI, así como sus aplicaciones, tendrán la información necesaria para los extranjeros antes de decidir migrar. Esto va desde los distintos tipos de visa, pasando por el cómo, cuándo y dónde se deben sacar documentos, hasta los costos de vida, salarios promedio por tipo de trabajo o región, tendencias, entre otras cosas. Una vez dentro del país, podrán conocer la gama de actores gremiales y públicos, fundaciones y procesos que prestan apoyo a los inmigrantes.

Por otro lado, para las empresas entregará información sobre procedimientos, documentos necesarios, regulaciones, entidades responsables y data que incentive la contratación, como los contratos tipo según su tipo de trabajo o visado que tenga el trabajador. ↙



## **CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO Y FUNDACIÓN CRECER FIRMARON ACUERDO PARA COMBATIR COMERCIO INFORMAL**

---

El objetivo fue generar una alianza para contribuir a disminuir la informalidad del comercio en Chile, ya que la tasa de ocupación informal fue de 28,8% según las últimas cifras del INE.

Fundación Crecer, organización sin fines de lucro que fomenta el emprendimiento entre personas que viven en situación de pobreza, y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), federación gremial que reúne a empresas y gremios vinculados a estos tres sectores económicos de nuestro país, firmaron un acuerdo de trabajo, con el objetivo de establecer las bases de una alianza para el combate de la informalidad del comercio en Chile, un objetivo común para ambas entidades, especialmente en un escenario donde el país presenta una tasa de ocupación informal de un 28,8%, según las últimas cifras del INE.

El 30 de mayo pasado, Fundación Crecer ya había afianzado su alianza con la Cámara Nacional de Comercio durante el seminario “Juguemos Limpio”, evento realizado en el marco de la Asamblea Anual de Socios 2019 de la CNC, y parte de la campaña del mismo nombre, que busca promover la regularización y apoyo a los comerciantes que hoy emprenden de manera informal en Chile.

En dicha instancia, que contó con la presencia del ministro de Hacienda, Felipe Larraín, se mencionó como ejemplo inspirador el exitoso caso de Ulises Merced, emprendedor que sacó adelante su negocio gracias a su propio esfuerzo y el apoyo de Fundación Crecer. A los 55 años, Ulises logró su princi-

pal objetivo: crear su propio emprendimiento con el food truck “El divino bocado”, actualmente ubicado en Avenida El Salto, frente a Espacio Riesco.

Ulises pudo desarrollar su negocio de manera formal y segura a través del trabajo que Fundación Crecer realiza con sus usuarios, brindando microcréditos, capacitación financiera en la administración de los emprendimientos, coaching y acompañamiento, además de instancias de colaboración legal y en salud, entre otras. Con estas acciones, la Fundación promueve el desarrollo del emprendimiento familiar y su sostenibilidad en el tiempo. “Salíamos en la mañana sin saber si íbamos a poder trabajar o no, siempre con esa incertidumbre, hasta que llegó una mano que nos ayudó sin saber, confiando en nosotros: la Fundación Crecer”, dijo Ulises durante el seminario, y agregó que la organización le concedió un préstamo de \$5.000.000 para desarrollar su emprendimiento. “Queríamos crecer más y llegar a otro público, porque con el carro que teníamos no dábamos abasto. Y con eso, más nuestros ahorros, nos compramos un food truck. Hoy pago impuestos, tengo máquina y ha llegado otro tipo de público”, dijo el emprendedor.

Así como Ulises, son más de 1.000 familias en 6 comunas con vulnerabilidad social en la Región Metropolitana las que se han visto beneficiadas con la labor de la Fundación, que comenzó en 2002, y que hoy sigue en un contexto donde el 65% de sus usuarios tiene ingresos per cápita por debajo de la línea de la pobreza. El presidente de Fundación Crecer, Juan Alberto Fernández, señaló que el acuerdo con la CNC es de suma relevancia para la organización, pues les permitirá “aplicar la metodología que venimos desarro-

llando desde hace 15 años, pero a una mayor escala, para así incrementar nuestra base de microempresarios y buscar nuevos aportantes que se sumen a la causa de Fundación Crecer”.

A la fecha, la Fundación ha prestado más de \$537 millones en créditos, con menos de un 2% de morosidad, y solo en 2018 colocó \$89 millones a través de 290 préstamos, los que ayudaron a 117 emprendedores activos.

La alianza entre Fundación Crecer, representada por Fernández, y la CNC, representada por su presidente, Manuel Melero, reforzará esta labor y permitirá a los usuarios continuar emprendiendo de forma segura, bajo las regulaciones que dispone la ley, y a la vez combatir el empleo informal en el país. En palabras del presidente de la Fundación, gracias al acuerdo, los beneficiarios podrán acceder a “un camino claro y acompañado para formalizar sus emprendimientos, y al mismo tiempo evitar todos los riesgos que el comercio informal conlleva”.

El acuerdo tendrá una duración de un año y podrá renovarse tras acuerdo de ambas partes. La alianza se concretará mediante la generación de un trabajo de difusión sobre la labor de la Fundación, que dé a conocer su proyecto de responsabilidad social empresarial a las cámaras, asociaciones y empresas miembros de la CNC, con el propósito de levantar recursos financieros y realizar actividades de voluntariado. “Hemos alcanzado progresos muy significativos en la formalización de los microempresarios con los que trabajamos, y esa experiencia la estamos poniendo al servicio de la Cámara”, señaló el presidente de la Fundación. ↗



## CNC PARTICIPÓ EN FIRMA DE CONVENIO DE CPC CON PRIMERA DAMA QUE FAVORECE LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS MAYORES

Todas las ramas de la Confederación participaron en esta iniciativa junto a representantes de un grupo de empresas que implementarán novedosas iniciativas pro-adulto mayor.

La primera dama, Cecilia Morel, llegó hasta la sede de la Confederación de Producción y del Comercio (CPC), lugar donde se firmó, en el marco del programa “Adulto Mejor”, un convenio que incluye una serie de iniciativas concretas que favorecen la inclusión laboral de las personas mayores que quieren seguir trabajando y así mantenerse activas.

En el encuentro participaron el presidente de la CPC, Alfonso Swett; el de la CNC, Manuel Melero; de la SNA, Ricardo Ariztía; de la Sonami, Diego Hernández; de la Sofofa, Bernardo Larraín; de la CChC, Patricio Donoso y de la Abif, José Manuel Mena, junto a los representantes de un grupo de empresas que implementarán novedosas iniciativas pro-adulto próximamente.

Programas piloto de contratación, políticas de ahorro previsional y capacitación digital, son algunas de las acciones que fueron presentadas en esta primera etapa por empresas como Walmart, Sky, Empresas SB, Movistar, Abastible, BCI y Universidad Católica. “Nuestro plan Adulto Mejor está en marcha. Nuestros adultos mayores no pueden seguir esperando por mayores oportunidades. Miles de ellos, de forma voluntaria, quieren se-

guir activos y trabajando. Es por eso que este convenio con los gremios empresariales es tan importante porque se comprometen con medidas concretas a incluir a nuestros adultos mayores en sus políticas de contratación y de capacitación. Ojalá más empresas se sumen a esta cruzada”, señaló la primera dama al finalizar la reunión.

Manuel Melero, presidente de la CNC, subrayó el compromiso del sector comercio con los adultos mayores ya que “estos son un aporte para las empresas y su clima interno y el relacionamiento con los clientes, especialmente en el mundo del retail y del turismo, donde los adultos mayores tienen mucho valor que agregar. La idea es que esto se incremente, ya que el alcance que actualmente tienen en las empresas del retail y del turismo es acotado y nos gustaría que esto se ampliara, de esto se trata el plan de colaboración con el gobierno”.

A través de este convenio, el sector público y privado seguirán trabajando en instancias de cooperación para la inclusión de las personas mayores en todos los ámbitos de la vida, especialmente en el campo laboral. ↗

VER SURGIR A SU FAMILIA  
— ES NUESTRO —  
**ORGULLO**

Más de 110 años  
aportando al desarrollo de Chile y su gente.



Escanea aquí  
y conoce su historia.



## CHARLAS Y TALLERES

©Natalia Contreras



### MI PYME CUMPLE REALIZÓ 9 TALLERES GRATUITOS PARA MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS

Contratación laboral, cómo construir una empresa, apoyo en la gestión contable, derecho laboral, cumplimiento de las obligaciones tributarias, contratación de extranjeros y Ley de Pronto Pago, fueron algunos de los temas tratados en las actividades de capacitación que realiza el centro Mi Pyme Cumple a lo largo de todo el país.

Más de 400 personas se vieron beneficiadas con los diferentes talleres que impartió el centro Mi Pyme Cumple durante los meses de julio, agosto y septiembre. Dentro de las temáticas abordadas, estuvo el Derecho Laboral y cómo realizar la contratación de trabajadores, cuáles son las cláusulas mínimas y plazos de escrituración del contrato de trabajo y, por otro lado, cómo poner término al mismo, explicando las causales legales y los requisitos de la carta de despido y del finiquito.

También, en una de las instancias, se expuso sobre cómo constituir una empresa y cómo modificarla, además de las particularidades de los diferentes modelos de sociedades. En la actividad se revisaron las diferentes formas de organización empresarial, sus par-

ticularidades y los efectos que generan tanto para los que participan en ellos como para terceros. Particularmente, se analizaron concepto, características, clasificación, constitución, sanciones, disolución y liquidación de los siguientes tipos de sociedades: en comandita, anónima, empresa individual de responsabilidad limitada y por acciones. El curso buscaba explicar a los emprendedores qué es una sociedad como contrato e institución para ejercer el comercio y otras figuras asociativas que cumplen los mismos objetivos, para contribuir al desarrollo de sus respectivos rubros.

Por otra parte, y a cargo de Rodolfo Manríquez, Magister en tributación de Universidad de Chile, Mi Pyme Cumple desarrolló el taller “Apoyo en la Gestión Contable de la Empre-



sa”. Este taller estuvo orientado a comunicar a las Mipymes la importancia y detalles asociados al tipo de contabilidad que estas lleven. Entre los principales temas, se trató la definición y diferencias entre llevar contabilidad completa o contabilidad simplificada, cuáles son los beneficios tributarios contables a los que puede acceder una MIPYME y cómo proporcionar información de las entidades afines que les sean útiles en la toma de decisiones.

Además, se llevó a cabo El taller de contratación de trabajadores extranjeros, el que tenía por objetivo buscar introducir formalmente al extranjero al mercado de trabajo chileno, tanto como informar al empleador de los requisitos bases para contratar, cumpliendo con la ley laboral y migratoria. Para cumplir este objetivo, se repasaron las distintas visas o per-

misos de residencia existentes actualmente, sanciones aparejadas al incumplimiento de los requisitos necesarios para su otorgamiento, tipos de contratación para empleadores y entidades llamadas a realizar la fiscalización.

Las actividades de capacitación del Centro Mi Pyme Cumple, cómo la descrita anteriormente, tienen como fin último promocionar la transición desde la economía informal hacia la economía formal, a través del adecuado conocimiento tanto de las normas como de los costos que se generan en caso de incumplimiento.

Este taller se enmarca en las actividades de capacitación que realiza el centro Mi Pyme Cumple a lo largo de todo el país. Para más información visita [www.mipymecumple.cl](http://www.mipymecumple.cl) ↙

## DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES UC EXPUSO SOBRE “LA AMENAZA DE LA GUERRA COMERCIAL” EN SESIÓN CONJUNTA DE COMITÉS CNC

Claves del Conflicto EE.UU.-China y el escenario de Chile y América Latina, fueron parte central de la exposición de Jorge Sahd.

En la sesión conjunta de comités CNC, en el marco del Consejo General de socios del mes de julio, Jorge Sahd, director del Centro de Estudios Internacionales UC (CEIUC), expuso sobre “La Amenaza de la Guerra Comercial”, poniendo especial énfasis en sus efectos para el comercio, además del escenario de Chile y América Latina.

Según el expositor, al observar los principales hitos en el tiempo, el primer acontecimiento que marcó diferencias entre China y EE.UU. fueron las tarifas que impuso el país norteamericano a paneles solares y lavadoras. Esto, porque la mayoría de sus importaciones de estos productos se originan en China. Posteriormente, entraron en efecto un aumento de tarifas de parte de EE.UU. a acero y aluminio, a lo que China respondió. Otros actores entraron al debate, confrontándose con EE.UU., anunciando tarifas a importaciones de origen estadounidense.

“Así es como el 6 de julio de 2018 se reconoce como el inicio de la Guerra Comercial, por la entrada en vigencia de aranceles de parte de China y EE.UU. a bienes producidos en el otro país, a importaciones con un valor de US\$ 34 mil millones. Desde que se desató la guerra, continuaron las amenazas e imposiciones de nuevas tarifas, hasta el 1 de diciembre de 2018. Ese día, se reunieron los presidentes de ambos países en el marco del G20 en Argentina y acordaron una tregua, que revertiría algunos aranceles ya impuestos y frenaría la entrada en vigencia de nuevas tarifas, por 90 días”, expresó Sahd.



Según el experto, durante 4 meses se realizaron negociaciones, alternando las sedes entre Beijing y Washington DC, en torno a un posible acuerdo comercial, pero cuando los mercados se tornaban más optimistas, se frenaron las negociaciones y volvieron a imponerse más aranceles entre China y EE.UU. “Dado este escenario, el intercambio comercial entre China y Estados Unidos cayó a su nivel más bajo en los últimos dos años, con un 15% menos respecto al primer trimestre del año 2018. La esperanza del mercado se concentra en la posible reunión que podría surgir a fines de este mes entre los presidentes de China y EE.UU”, enfatizó el director del Centro de Estudios Internacionales UC.

En este contexto, Jorge Sath explicó que el escenario de incertidumbre global, producto de la guerra comercial, ha provocado sucesivas correcciones a la baja en las proyecciones de crecimiento mundial de diferentes organismos internacionales. El FMI corrigió a la baja el crecimiento del PIB mundial hasta 3,3% para 2019, mientras que la OCDE redujo su proyección a 3,2% para este año. Asimismo, en lo más reciente, se ha observado una caída en el nivel de exportaciones globales, tanto por las que provienen de países desarrollados como por las exportaciones de países emergentes. Con esto, el volumen de comercio mundial también se ha desacelerado en lo más reciente.

Según el director del CEIUC, aunque Trump goza de una base de apoyo y una situación económica interna favorable y los aranceles han sido la herramienta más útil para el cumplimiento de distintos objetivos y una forma unilateral de resolver los conflictos para él, en este momento la clave del conflicto entre Estados Unidos y China, es la guerra tecnoló-

gica, donde Chila parece ir a la delantera en los últimos desarrollos.

¿Cómo impacta esto a Chile y América Latina?, “estos dos países son nuestros principales socios comerciales, donde Estados Unidos representa el 17% de nuestro comercio exterior, mientras que China el 30%. Por su parte, EE.UU es el primer destino de nuestras exportaciones no cobre y China el primer destino de nuestras exportaciones totales” señaló Sath.

“Varios productos que Chile exporta a Estados Unidos hacen uso intensivo de materias primas, servicios y bienes intermedios desde países como Chile. Debido al alza de aranceles, en el primer trimestre de 2019, han caído las exportaciones chinas a Estados Unidos de productos como baterías de litio, cables de cobre, muebles de madera, papeles, cartones, textiles, manufacturadas de cuero y artículos tecnológicos. Lo anterior, impacta directamente en Chile, ya que, en el primer trimestre de 2019, han caído en un 72% nuestros envíos de carbonato de litio a China, 46% de los embarques de madera en bruta, 85% de los envíos de lana, 52% de los despachos de cuero y un 8% de los envíos de cobre”, enfatizó el experto.

Finalmente, durante la ronda de preguntas y conversación, los asistentes manifestaron sus inquietudes por los efectos de los fuertes sentimientos antiglobalización que se han ido instalando en algunas potencias, así como también en la necesidad de avanzar decidida y rápidamente en la modernización de la Cancillería y en la política exterior del país, para poder hacer frente, competitivamente, a las demandas del comercio y las relaciones internacionales. ↙

## MÁS DE 100 PERSONAS PARTICIPARON DEL SEMINARIO “REFORMA TRIBUTARIA: SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DE LAS PYMES”

La instancia, organizada por la Comisión Tributaria de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, contó con la exposición de los abogados Benjamín Bernstein e Ignacio Melo y de los contadores auditores Arturo Rivera y Elías Casanova. Además, participaron de una mesa de preguntas, el presidente de la Comisión, Christian Aste y Ricardo Walker, integrante permanente de esta.

En Merced 230, se reunieron más de 100 representantes de pymes para participar del Seminario “Reforma Tributaria: Situación actual y futura de las Pymes”. La jornada comenzó con la presentación de Benjamín Bernstein, abogado y Master en Derecho Tributario de la Universidad de Chile, quien explicó “Los cambios al Código Tributario y su incidencia en las Pymes”. Bernstein hizo un barrido por los antecedentes de la ley, lo que establece el Código Tributario y agregó otras consideraciones, como el rechazo al silencio administrativo, “que podría haber sido una medida muy beneficiosa para los contribuyentes, en especial para los más pequeños y la morigeración de las facultades de la DEDECON”, según expresó.

Luego, fue el turno del abogado y Master of Laws por Queen’s University, Ignacio Melo, quien presentó “Los retiros en el nuevo sistema integrado de tributación, y su aplicación supletoria a las Pymes”. La integración del sistema tributario, entender sobre qué renta paga impuesto una empresa y cuándo se paga, fue el núcleo de la presentación de Melo, quien aclaró algunos de los efectos que tendría esta nueva normativa en caso de aprobarse sobre las Pymes.

Para continuar, Arturo Rivera, contador público y auditor con Magister en Gestión y Planificación Tributaria de la Universidad de



Santiago, expuso sobre “La situación tributaria actual de las Pymes y el Artículo 14 Ter. Ventajas y Desventajas”. En su presentación ilustro al público sobre este régimen tributario especialmente creado para las Pymes, sobre las cifras vinculadas a la utilización por parte de las empresas de cada uno de los diferentes regímenes y las luces sobre la verdadera utilidad práctica de uno u otro modelo para, en definitiva, mostrar con claridad las ventajas y desventajas del artículo 14 Ter.

Finalmente, expuso Elías Casanova, contador auditor, Diplomado en Planificación Tributaria y Magíster en la misma área en la Universidad de Chile, quien ahondó en “El nuevo sistema tributario que se pretende aplicar a las Pymes – Artículo 14 Ter D)”. Según dio a conocer el experto, se trata de la Tributación de la Pyme en Régimen de Transparencia y la incorporación de las empresas Pymes a este Régimen Especial, todo a través de ilustrativos que ejemplos que daban a conocer la comparación de la tributación.

Para completar las exposiciones, se dio a paso a una mesa de preguntas, que fue presidida por Christian Aste y Ricardo Walker, integrante permanente de esta. En el seminario, también participó el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Manuel Melero y el Fiscal CNC, Sebastián Hurtado, quien además fue maestro de ceremonia del seminario.

Para más información, ingresa a:  
[www.mipymecumple.cl](http://www.mipymecumple.cl)

CASTILLO DE  
**MOLINA**

— MENOS —  
TIEMPO EN  
EL CELULAR

MÁS TIEMPO PARA  
DISFRUTAR EL AQUÍ Y EL AHORA



DISFRUTA EL AQUÍ Y EL AHORA

A portrait of Marcela Martínez, a woman with shoulder-length brown curly hair, smiling. She is wearing a tan leather jacket over a green ribbed turtleneck sweater and a long, colorful scarf with a sunflower pattern. She is standing in an office with framed certificates on the wall and a wooden desk in the background.

# MARCELA MARTÍNEZ

Presidenta Cámara Nacional  
de Servicios Inmobiliarios (ACOP)

---

**Defínase en 140 caracteres (como Twitter).**

Me defino como una persona activa, sociable, apasionada por su trabajo e independiente.

**¿Cuéntenos de su trabajo, a qué se dedica?**

Soy propietaria de MBM Propiedades, con cerca de 20 años en este rubro, nos dedicamos al corretaje de propiedades urbanas. Asesoramos a bancos, empresas y personas naturales.

**¿Cómo es el empresario chileno?**

He visto todo tipo de empresarios en Chile, desde muy serios y correctos, como también aquellos que no lo son. Tengo la impresión de que los empresarios han entendido que una buena reputación es un capital.

**¿Cómo llegó a ser parte de ACOP?**

Un socio de Acop, a quien atendí profesionalmente, me invitó.

**Cuando niña, ¿qué soñaba con ser de adulto? ¿Por qué?**

Cuando estaba en el colegio, soñaba con ser una mujer independiente. Después estaba en la disyuntiva entre estudiar Ingeniería Comercial o Leyes. Finalmente estudié Ingeniería Comercial.

**6. ¿Cómo describiría el aporte de ACOP al desarrollo económico nacional?**

Acop y sus miembros prestan un servicio fundamental al mercado inmobiliario, que es uno de los pilares de la economía.

**Cómo explicaría el trabajo de ACOP a un niño/a de 10 años?**

Los socios de Acop, ayudan a las personas a encontrar, comprar, vender y arrendar el hogar familiar. Asesoramos a las personas en la decisión económica más importante de su vida.

**Qué significa ser presidenta de ACOP?**

Una gran responsabilidad, ya que tengo el deber de avanzar hacia las metas que nos hemos propuesto, como por ejemplo la Regulación del Corretaje de Propiedades, que va en la misma línea del actual proyecto de modificación de ley de arriendos, que en definitiva están orientados a proteger a las personas.

**¿Algún lugar que le gustaría visitar y por qué?**

He tenido la suerte de viajar bastante, tengo pendiente por conocer Asia.

**Si tuviera que “vender” nuestro país, ¿cuál sería su slogan?**

“Chile, el mejor lugar del mundo”.

**¿Cómo se ve dentro de 20 años?**

Si la salud me acompaña, igual que hoy, activa, sociable, apasionada por su trabajo e independiente. ↗



**EN CASA PIEDRA:  
EN EL 7° ENCUENTRO NACIONAL DEL COMERCIO,  
“COMERCIO TRANSFORMA”  
SE DEBATIÓ ACERCA DE CÓMO  
EL SECTOR ENFRENTARÁ LA  
CRECIENTE DIGITALIZACIÓN**

**La transformación del modelo del negocio del comercio, los servicios y el turismo, de cara a la revolución digital que estamos enfrentando, fue el tema principal de este encuentro organizado por la CNC y que congregó a más de 300 personas.**

---

Con la presencia del Presidente de la República, Sebastián Piñera, se realizó el 7° Encuentro Nacional del Comercio, “Comercio Transforma”, el que contó con la presencia de destacados especialistas que debatieron sobre la transformación del modelo del negocio del comercio, los servicios y el turismo, lo que abarca ámbitos como lo digital, la logística y lo laboral, de cara a la revolución digital y del mundo del trabajo que estamos enfrentando. En esta línea, se puso especial énfasis en que esta transformación busca satisfacer las necesidades de un nuevo consumidor que





compra mayoritariamente por internet, que busca nuevos productos y distintas formas de pago.

Un análisis de las cifras económicas nacionales y la complicada situación del comercio internacional marcó la presentación del Presidente Sebastián Piñera. El mandatario advirtió que el comercio mundial dejó de crecer, en parte, por la guerra tarifaria desatada entre Estados Unidos y China.

En este sentido, agregó la autoridad, aunque sea “con un grano de arena”, Chile tendrá la oportunidad de contribuir a “cambiar el curso de la historia”. Esto, “porque vamos a ser sede de la COP y vamos a ser sede de APEC”, recordó Piñera. Respecto a APEC, dijo que se buscará “poder lograr que el libre comercio vuelva a renacer y que un comercio basado en reglas y no en decisiones arbitrarias de las grandes potencias, vuelva a florecer”. En el ámbito local, Piñera recordó que durante su gobierno los salarios han crecido en torno al 2% real. “La inversión, que solo cayó consecutivamente los 4 años anteriores, se está recuperando y está creciendo con fuerza”. Sin embargo, la primera autoridad del país reconoció que este año habrá una merma en la produc-

tividad. “Esta había caído durante 4 años consecutivos, creció el año pasado y va a volver a crecer este año a ritmos menores de lo que necesitamos y de lo que queremos”, anticipó.

En la oportunidad, Gonzalo Blumel, ministro secretario general de la Presidencia; Juan Carlos Eichholz, socio principal de CLA Consulting; Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco; Fernando de Peña, vicepresidente ejecutivo de Mall Plaza; Daniel Fernández, presidente de la Cámara Marítima y Portuaria, y Matías Verdugo, CEO de Empresas Salcobrand, participaron en un debate acerca de esta materia.

Manuel Melero, presidente de la CNC, señaló que este encuentro “es el momento en que el gremio, una vez al año, se detiene a analizar qué es lo más relevante que está pasando con la actividad del comercio. Por lo tanto, qué debemos hacer en cuanto a las políticas públicas, cómo interactuar con las autoridades y con los representantes del gremio para poder diagnosticar, sacar conclusiones y elaborar propuestas”.

Durante su discurso, Melero realizó un análisis de cómo se encuentra actualmente el sector comercio, el que en los últimos



meses ha vivido un incremento sostenido en las tasas de desempleo propiciada por la automatización y la competencia desleal del comercio ilícito. “Acostumbrados a ser el motor de la economía y a sacar la cara cuando las cosas no van tan bien, lo cierto es que, en los últimos meses, no nos ha tocado un panorama muy auspicioso” y agregó que “sabemos que la única forma de lograr esta necesaria transformación es poniendo, como nunca, a la persona en el centro de nuestro modelo de negocios. Tanto los clientes, como los colaboradores y la comunidad de la que somos parte, han de ser nuestro foco principal. Es urgente que busquemos nuevas formas de reinsertar en el mercado laboral a quienes sean desplazados por la ola de la automatización. De lo contrario, no sólo crearemos desempleo, sino más grave aún, profundizaremos la desigualdad, informalidad y la indignación de parte importante de la sociedad”.

Al mismo tiempo relevó que “en los tiempos en que la noticia es el desacuerdo y la falta de consensos, nosotros hemos apostado por el diálogo social. Nos la jugamos por encuentros tripartitos, especialmente destinados a tratar la reconversión laboral de nuestro sector producto de las transformaciones que enfrentamos. Con la

participación activa de la ramal de comercio de la CUT, las principales Federaciones Sindicales del Sector, la Subsecretaría del Trabajo, el SENCE y las empresas junto a la OIT, tuvimos encuentros inéditos en el empresariado chileno. Fuimos capaces de conversar y ponernos de acuerdo sobre este momento, incluyendo todas las opiniones y visiones para hacerle frente. Seguiremos en este esfuerzo porque creemos que es ese el camino correcto en que las sociedades modernas son capaces de alcanzar sus objetivos”.

En este sentido, el ministro Secretario General de la Presidencia, Gonzalo Blumel, señaló que una de las prioridades del gobierno es la agenda de modernización y transformación digital del Estado. “Hace dos semanas aprobamos la ley de transformación digital del Estado, que es una ley clave para la modernización del Estado para terminar con las filas, el papeleo y la burocracia y hacer que nuestro Estado sea digital en los próximos cuatro años”, afirmó. Consultado por el efecto que está teniendo la transformación digital en el empleo, el ministro respondió: “La pega nuestra cómo Estado es darles las seguridades a todos nuestros trabajadores de que van a tener buenos empleos y en eso señale acá en el encuentro de la CNC,

qué hay dos aspectos que tenemos que resolver cuanto antes: la reforma al sistema de capacitación, tenemos un proyecto de ley que se está discutiendo en la Cámara y el otro es el proyecto de modernización laboral, que moderniza el Código del Trabajo para tener jornadas de trabajo más compatibles con la vida familiar, pero también más flexibles, más adaptables y el mundo actual esa es la regla de oro. Y por lo tanto, reiterar el llamado a apurar esta discusión, porque cuando esos proyectos se demoran, quienes pierden son los trabajadores”.

Por su parte, Juan Carlos Eichholz, socio principal de CLA Consulting, indicó que “muchas de las organizaciones que se construyeron bajo el paradigma de la era industrial no han logrado adaptarse frente a la nueva forma de hacer negocios, de relacionarse con el cliente y a la disrupción tecnológica. Cada vez resulta más urgente que las grandes, medianas y pequeñas empresas se transformen y generen capacidad adaptativa para afrontar los actuales desafíos, donde será esencial generar una cultura que movilice al cambio”.

Durante su intervención, Matías Verdugo, CEO de Salcobrand, señaló que “el consumidor de hoy nos plantea nuevos desafíos,

y en Salcobrand hemos realizado toda una transformación cultural con foco en agilizar nuestros procesos pensando en el cliente primero, entregándole soluciones a su medida y garantizando una experiencia omnicanal de primer nivel”.

Durante el panel de conversación, Andrea Tokman, economista jefe de Quiñenco, mira este desafío desde una perspectiva positiva “la automatización traerá nuevos trabajos que serán de mayor calidad y requerirán mayores desafíos, lo que supondrá aumento de capacitaciones y esfuerzo por parte de la empresa. Se está gestando un cambio del modelo de negocio, actualmente se va a la tienda presencial a buscar una experiencia porque, si no, el producto se puede comprar a través de internet; para esto se requiere un vendedor más especializado, casi un consejero” asegura. Y, además, agrega “se requiere también una reacción del Estado para capacitar a los trabajadores para los dos tipos de empleo que se generaran: vendedor experto y última milla”.

Para Daniel Fernandez, presidente de la Cámara Marítima y Portuaria, “es difícil anticipar lo que va a pasar, pero hay que prepararse. El trabajador debe pedir una capacitación de verdad para vivir en el



mundo digital, debemos capacitar permanentemente esa es una responsabilidad empresarial, hay que educarse continuamente, aprender a aprender”.

Por su parte, Fernando de Peña, vicepresidente ejecutivo de Mallplaza, agrega que “en Mallplaza vemos la transformación digital como una gran oportunidad, es así como utilizamos las tecnologías para mejorar las experiencias y disminuir las fricciones de las visitas en nuestros centros urbanos. Nuestras plazas ya congregan más de 290 millones de visitas al año, lo que se sustenta en una estrategia que busca potenciar múltiples motivos de visita, a través de una amplia propuesta de retail, como también de las últimas tendencias en entretenimiento, gastronomía, servicios y usos mixtos, donde el 65% de la superficie de retail se complementa con 17% de gastronomía y entretención y 13% de usos mixtos y servicios. Por ejemplo, anualmente los servicios de salud de Mallplaza registran más de 2.4 millones de prestaciones, donde solo el año pasado nacieron 2.500 niños; o más de 22 mil alumnos concurren diariamente a clases a la distinta oferta educativa. Es decir, nos hemos convertido en un espacio de encuentro y sociabilización con una amplia gama de actividades”. ↗





# FRANCISCO MORENO

Subsecretario de Hacienda

---

En junio de este año, la Subsecretaría de Hacienda comenzó a formar parte de la mesa público-privada del Observatorio del Comercio Ilícito (OCI), instancia de la CNC creada en 2016 y que busca promover un trabajo coordinado para combatir el comercio ilegal y generar conciencia en la ciudadanía acerca de sus efectos. En esta línea, Francisco Moreno, subsecretario de Hacienda, nos cuenta las razones para formar parte de esta alianza, el rol de las instituciones en la materia y su plan de trabajo en cuanto a la fiscalización.

### ¿Cuál es la visión que tiene la Subsecretaría de Hacienda en relación a esta temática?

El comercio informal afecta la libre competencia, pues genera condiciones desventajosas para aquellos contribuyentes que realizan sus actividades cumpliendo con sus obligaciones tributarias. También, favorece la aparición de grupos organizados que operan al margen de la ley, especialmente a nivel de productos de contrabando, como es el caso de cigarrillos y otros productos falsificados como juguetes y vestuario. En este grupo se encuentran también los casinos de juego no autorizados, donde operan máquinas de juego que no cuentan con permisos de los organismos competentes.

Por su parte, el comercio ilícito se traduce en delitos como el contrabando, piratería, falsificaciones y comercio ambulante ilegal, que impactan negativamente a nuestro país a nivel social, económico y legal. Por ejemplo, durante el primer semestre de este año, el Servicio Nacional de Aduanas—organismo relacionado al Ministerio de Hacienda—decomisó 6.519.761 unidades de productos falsificados, superando en un 78,9% al mismo período del año pasado, y evaluados en cerca de US\$ 40 millones.

Además, la informalidad afecta a los propios vendedores que no tienen beneficios básicos ni seguridad social y también a los comerciantes formales y sus trabajadores quienes se esfuerzan por sacar adelante su negocio, pero deben competir con otro comercio que no cumple las reglas.

### ¿Cuál es su motivación para integrarse al Observatorio del Comercio Ilícito?

Integrarnos al Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) nos permite analizar cifras y datos que son la base de la toma de medidas gubernamentales en torno a la problemática del comercio ilegal. Como Ministerio de Hacienda

nos interesa que todas las personas que realizan alguna actividad comercial cumplan con la legislación vigente y las que no, que se formalicen. Queremos que haya un juego limpio en el comercio y nos sentimos orgullosos de poder aportar insumos al OCI y seguir expandiendo el debate en torno a este tema, que hoy puede afectar a la salud y bienestar de nuestros ciudadanos.

### ¿Cuál es el aporte que a su juicio realizará la Subsecretaría de Hacienda en relación a la informalidad y la formalización del comercio?

Como Subsecretaría de Hacienda realizamos un trabajo coordinado con el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos a fin de combatir el comercio ilegal y así generar conciencia en la ciudadanía acerca de sus efectos.

Esta instancia del Comercio Ilícito nos permitirá seguir mejorando nuestros sistemas de fiscalización en todo Chile.

Durante el mes de agosto lanzamos una campaña nacional en el marco del día del niño sobre comercio responsable. Con la campaña “Ándate a la Segura” hicimos un llamado a la población a comprar sólo en comercios establecidos para no poner en riesgo la salud de los niños con juguetes y productos falsificados. En este tipo de compras podemos fijarnos en detalles sencillos como que cada uno de los productos tiene que tener una rotulación en español y ser adquirido en el comercio establecido, exigiendo siempre la boleta correspondiente. Es algo que nos da garantías a todos y cada uno de nosotros y fue un llamado muy fuerte que hicimos en ese marco.

Seguiremos avanzando en esta línea de modo de cuidar siempre a la población, a los niños, al medio ambiente y a nuestro patrimonio cultural.

## Desde la perspectiva de Aduanas, ¿cómo cree que se podría mejorar la fiscalización y el control de productos falsificados que ingresan al país?

El Servicio Nacional de Aduanas realiza labores permanentes de combate al contrabando y comercio ilícito.

Respecto a la fiscalización, el servicio cuenta con 16 Unidades de Análisis de Riesgos a lo largo del país y una en la Dirección Nacional, además de 100 personas dedicadas exclusivamente a analizar y perfilar riesgos.

Operativamente estos trabajos los encabeza la Subdirección de Fiscalización en coordinación con las Aduanas de todo Chile, a través de los planes integrados y regulares de fiscalización y el uso de técnicas investigativas, de análisis de riesgo y tecnologías no invasivas, entre otras herramientas.

En el último tiempo se ha profundizado la coordinación interinstitucional en todos los niveles, tanto con las policías (Carabineros y PDI) como con el Ministerio Público y otros servicios y ministerios, lo que ha sido clave para lograr generar operaciones e investigaciones conjuntas. Ese es el camino.

Con este tipo de control, Aduanas evita el ingreso de productos que vulneran las distintas normativas y que, efectivamente, pueden poner en riesgo la salud de la población. Cuando se trata del ingreso de medicamentos, cosméticos y juguetes es muy importante revisar la mercancía para asegurar nuestras fronteras y cuidar a nuestras familias. Las últimas cifras de decomisos han ido al alza y eso muestra un avance en la fiscalización y del trabajo de perfilamiento que realizan los fiscalizadores, para determinar qué bultos o equipaje, vehículos, contenedores tienen las características que indican que puede traer mercancía ilícita.

## Ejemplificamos con algunas cifras:

Tal como mencionamos, el Servicio Nacional de Aduanas logró decomisar en el primer semestre de 2019 la cantidad de 6.519.761 unidades de productos falsificados, superando en un 78,9% al mismo período del año pasado, evaluados en cerca de US\$ 40 millones.

Además, en conjunto con las policías, se han decomisado 6.293.895 de cajetillas de cigarrillo de contrabando, con una evasión calculada en US\$ 25 millones, superando en un 46,61% la cantidad de cajetillas incautadas en el mismo período del 2018.

A lo anterior se agrega el decomiso de 3.876.706 productos que vulneran las normativas de salud pública y ponen en riesgo a las familias, como cosméticos, juguetes y alimentos, con un alza del 100,37% respecto del mismo periodo del 2018.

## Desde la perspectiva del SII, ¿qué mecanismos se podrían generar para lograr fiscalizar al comercio informal-no establecido?

El Servicio de Impuestos Internos actualiza anualmente su Plan de Cumplimiento de la Gestión Tributaria, hoja de ruta para enfrentar los riesgos de incumplimiento tributario mediante la ejecución de acciones de tratamiento preventivas y correctivas que se aplican con el fin de asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y mitigar dichos riesgos.

El Servicio estima en su Plan de Gestión que habría cerca de 47 mil bodegas en la Región Metropolitana. De ellas se observa que 1.800 pertenecen a contribuyentes que presentan reiteradas brechas o anomalías, las cuales podrían servir en algún caso como facilitadores del comercio informal.

**“Seguiremos avanzando en esta línea de modo de cuidar siempre a la población, a los niños, al medio ambiente y a nuestro patrimonio cultural.”**



En la actualidad, existe además otro tipo de comercio informal, que opera en comercios establecidos, como es el caso de las tragamonedas. De acuerdo con un estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile en 2016, encargado por la Superintendencia de Casinos y Juegos, la cantidad de este tipo de máquinas se estima en 30.000, distribuidas en 1.216 locales.

El PCGT busca reducir la presencia de estas actividades informales a través de acciones como:

- Catastrar al 100% de bodegas asociadas a contribuyentes con brechas y anomalías reiteradas, situadas en la Región Metropolitana.
- Verificar en terreno el cumplimiento de las obligaciones tributarias de locales con máquinas de juego de la Región Metropolitana.

Ello, en un trabajo coordinado con Municipalidades, Carabineros y la Superintendencia de Casinos y Juegos.

**Sobre la campaña “Juguemos Limpio”, ¿cuál es la opinión de la subsecretaría y cómo podría continuar en una futura etapa?**

Por supuesto que desde el Ministerio de Hacienda siempre apoyaremos iniciativas que busquen visibilizar cómo afecta el comercio informal e ilegal a la sociedad en su conjunto y al desarrollo del país. Nosotros que haya un juego limpio de verdad en el comercio y que las personas que practican el comercio informal se formalicen. Esperamos que en las siguientes etapas la campaña siga sumando más actores y pueda ir expandiéndose por todo Chile. ◀

A portrait of Verónica Pérez, a woman with short, wavy, light-colored hair and glasses. She is wearing a blue and white patterned button-down shirt. Her arms are crossed, and she is looking slightly to the right of the camera. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a wooden structure.

## VERÓNICA PÉREZ

Directora CNC

Vicepresidenta Ejecutiva Observatorio del Comercio Ilícito de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

---

Con una selección de jazz de fondo, desde el Palacio Bruna, donde se ubica la Cámara Nacional de Comercio, Verónica Pérez recuerda cómo comenzó a transitar por el periodismo, desde sus primeros días en la Universidad de Chile, el año 74.

Reviviendo los caminos y las decisiones que la condujeron hasta donde hoy está, siente que el hecho de ser mujer nunca fue una barrera para su desarrollo profesional, aunque entiende que no todas tienen las mismas oportunidades y aún existen muchos obstáculos. En su sello, franco y directo, también declara que el mundo gremial no fue un amor a primera vista y que se fue encantando del compromiso y pasión que mueve a quienes dedican tiempo para resolver problemas colectivos y representar los intereses de otros.

Actualmente, desde la vereda gremial y junto a su equipo del Observatorio del Comercio Ilícito instala y busca las soluciones para erradicar esta problemática país. En esta entrevista nos cuenta cómo pasó desde el periodismo internacional, al mundo del marketing y la publicidad, a la comunicación corporativa de British American Tobacco y más.

### ¿Cómo recuerdas tus primeras experiencias en lo laboral?

Yo entré a trabajar en segundo año de universidad porque en mi generación lo único que queríamos era empezar a ejercer como periodistas. Esto porque en esa época el énfasis que ponía la Universidad de Chile era formar buenos reporteros lo que significaba aprender a investigar la noticia y hacer las preguntas correctas. Tuve la suerte de poder compatibilizar trabajo con estudios.

### ¿Cómo fue la evolución de tu carrera profesional que te llevó al mundo gremial?

En mi primera época como periodista trabajé por muchos años en diversos medios desde prensa escrita, revistas, radio y televisión. Mi opción fue entonces en periodismo internacional y gracias a eso obtuve una beca de Naciones Unidas en Nueva York. Cuando volví me llamaron de una revista de marketing y publicidad. Fue toda una apuesta en un campo totalmente desconocido. Y me fascinó. Gracias a eso y a la experiencia que adquirí, llegué a British American Tobacco, en su época Chi-

letabacos, desde donde me involucré como Gerente de Asuntos Corporativos en la Cámara Nacional de Comercio. Admito que ha sido un recorrido fascinante.

### En este devenir de nuevas oportunidades que se te presentaron y asumir desafíos distintos a los que estabas acostumbrada ¿Cuál dirías que es la clave para afrontarlos con éxito?

Es difícil dar consejos, pero diría que he tenido jefaturas que me han enseñado y me han desafiado. Que han confiado. He aprendido de distintos tipos de liderazgos y creo que he tenido la posibilidad de tener un abanico super completo de experiencias para ir aprendiendo y corregir los errores, lo que encuentro positivo; pero, además, he trabajado con profesionales de excelencia, gente inteligente, positiva, desafiante. Por otro lado, conocer mis propias limitaciones, ver cómo yo puedo apalancar mis propias capacidades y a partir de eso enfrentar las responsabilidades de los cargos que he asumido también ha sido importante. Pero si tuviera que quedarme con algo a lo largo de los años, la máxima que siempre se ha cumplido para obtener logros: es el trabajo en equipo. Para mí eso es irremplazable.

### En tu trabajo más vinculado al mundo gremial. ¿Qué experiencias destacas?

Aparte de lo que sabía por cultura general no conocía el mundo gremial y admito que no fue un amor a primera vista. Me fui enamorando en la medida que fui conociendo a la gente que participa en los gremios; me doy cuenta del tremendo amor y compromiso que tienen por lo que hacen y el trabajo que significa representar a otros. Es una labor bien encomiable. No sólo deben trabajar en lo que les es propio, es decir sus emprendimientos o empresas, sino que además dedicar horas para ayudar otros a que fortalezcan su gestión o solucionen sus problemas. Es una mirada colectiva que es muy interesante.

La CNC tiene una dinámica muy moderna de gestión, con estrategias claras, con las líneas

de acción definidas y con equipos de soporte muy profesionales y eso los socios lo saben y valoran. Participar del desarrollo estratégico y aportar en el logro los desafíos ha sido una gran experiencia.

**En tu primer periodo fuiste la primera directora mujer integrante del directorio de la CNC. Actualmente en tu segundo periodo ya hay dos ¿Cómo ha sido esta experiencia pionera en este sentido, en un lugar en el que numéricamente predominan hombres?**

Es curioso. Cuando me involucré en la CNC el equipo de profesionales era mayoritariamente mujeres hasta el día de hoy, pero en cuanto a la representación gremial efectivamente había más hombres que mujeres; pero las dirigentas que participaban eran extraordinarias. Mujeres con una trayectoria gremial de décadas, absolutamente comprometidas con sus gremios de base, un ejemplo para seguir. Para mí fueron mujeres súper inspiradoras. A lo largo de estos 10 años, como yo creo que ha sucedido en la mayoría de todos los estamentos públicos y privados, obviamente las mujeres se han ido involucrando mucho más. Uno lo ve hoy en el Consejo de la CNC y también en el directorio, donde ya hay dos mujeres. Creo que ha sido un aprendizaje mutuo y absolutamente complementario.

**Hoy en día el emprendimiento es un camino bien transitado en el comercio; son cada vez más los que se atreven a comercializar sus ideas. ¿Crees que para las mujeres es más difícil emprender que para los hombres o que existan dificultades ligadas al género en este ámbito?**

Entiendo que no debiese haber diferencias entre hombres y mujeres que emprenden. Entiendo que las mujeres deben compatibilizar más sus labores de hogar y ser mamá. Pero en el mundo de hoy veo menos difícil superar esa barrera, porque los hombres han aprendido y están mucho más comprometidos en compartir las tareas, no sólo en la relación de pareja sino en las responsabilidades de formar familia y en las oportunidades de crecer para

cada uno. Creo que hoy en día son un equipo que se mueve al ritmo de lo que ambos acuerdan. Como en todo orden de cosas, esto se relativiza según las condiciones y el entorno socioeconómicas que puede ser más adverso y difícil y por supuesto que falta, pero la evolución es positiva. E imparabile.

**Considerando tu experiencia en estos 10 años de trabajo vinculado al comercio. ¿Qué recomendaciones le podrías entregar a mujeres que hoy están emprendiendo?**

Es difícil. Yo particularmente tuve un emprendimiento, vinculado a la comunicación corporativa. Mis hijos también han emprendido y he visto cómo les costó y los sacrificios que han hecho. Lo primero que diría es persigan sus sueños y luchen por alcanzarlos. Empezar es un desafío que tienen grandes satisfacciones. Tal vez la recomendación que podría dar es que lo hagan desde la formalidad. Que no le tengan susto. Porque en la informalidad van a estar siempre en un territorio inseguro; donde es difícil crecer y siempre van a estar expuestas al castigo, a la fiscalización, a la duda y al temor.

**Hoy en día desde la CNC ¿cuál sientes que es su contribución a una sociedad mejor?**

Como vicepresidenta del OCI, uno constata cómo ha ido aumentando el contrabando y el comercio ilegal en Chile. Naturalmente la reflexión que uno puede hacer al constatarlo es ¿Ese es el país que uno quiere? Uno sabe y la literatura también lo indica, que cuando aumentan estos fenómenos las instituciones también son más permeables. Es más fácil que se instale el crimen organizado y la corrupción y así comienzan a socavarse las bases de las democracias. Y Chile es un país que le costó mucho volver a tener una democracia estable. La democracia es una forma de gobierno que hay que cuidar; y por eso desde el Observatorio queremos aportar no solo a combatir este tipo de fenómenos, sino que, a resguardar nuestras instituciones, nuestra democracia y colaborar en la formalización. .✦



**Catastro Inversión en Turismo:**

**INVERSIÓN EN PROYECTOS**

**INMOBILIARIOS PARA TURISMO**

**REGISTRA UN DÉBIL PRIMER SEMESTRE**



## CATASTRO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SECTOR TURÍSTICO – INMOBILIARIOS

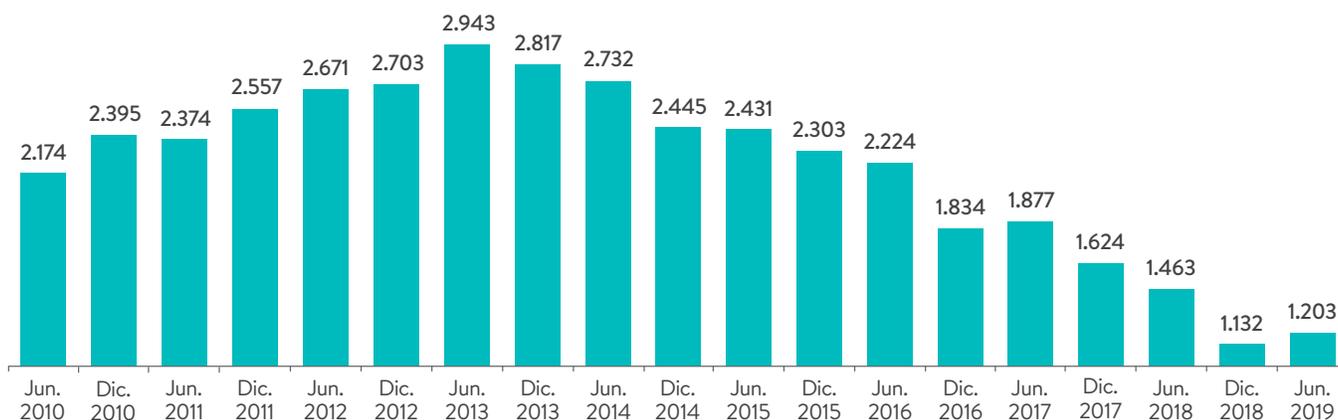
El catastro de inversión del sector turístico e inmobiliario de segunda vivienda/resort con fines turísticos, que incluye proyectos en ejecución y estudio por un valor igual o superior a US\$ 3 millones, alcanzó un monto de US\$ 1.203 millones a junio de 2019 a lo largo del país. El resultado representa una baja de 17,8% respecto de igual período de 2018, y un alza de 6,2% en comparación con diciembre del año pasado.

Si bien hay un pequeño repunte en la primera mitad de este año, el catastro da cuenta de una debilidad en las inversiones inmobiliarias del sector en los últimos dos años, alcanzando cifras muy por debajo del promedio de US\$ 2.395 millones registrado entre 2010 y 2017.

---

<sup>1</sup> Complejos inmobiliarios abiertos a terceros, donde existen ciertos atractivos o servicios turísticos o de entretenimiento como canchas de golf, restaurantes, salones, etc., junto a departamentos privados.

## INVERSIÓN EN CATASTRO TURÍSTICO - INMOBILIARIO (MILLONES DE DÓLARES)



Departamento de Estudios CNC

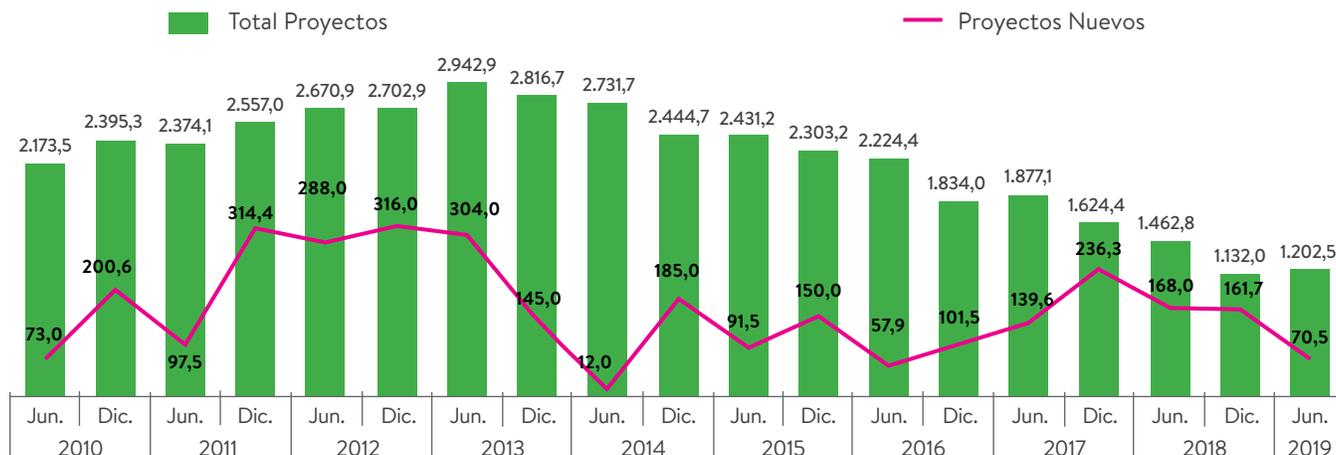
### PROYECTOS NUEVOS

Durante el segundo semestre de 2018 se contabilizaron nuevos proyectos por un monto de US\$ 161,7 millones, representando un 14,3% del total catastrado. La cifra es un 3,8% menor a la inversión en nuevos proyectos registrados a junio de 2018. De este monto en nuevos proyectos un 86% corresponde a Hoteles, un 12% a Casinos y un 2% a otras categorías de turismo. Por su parte, un 81% de este nuevo monto se encontraba en etapa de ejecución a diciembre de 2018.

Durante el primer semestre de este año la inversión en proyectos nuevos también se desacelera registrando un total de US\$ 70,5 millones, representando un 5,9% del monto total catastrado. La cifra es un 56,4% menor que los nuevos proyectos registrados durante la segunda mitad de 2018 y del monto total contabilizado en nuevos proyectos durante este primer semestre, el 100% corresponde a inversión hotelera y se encontraban en etapa de estudio a junio de 2019.



## CATASTRO INVERSIÓN TURÍSTICO - INMOBILIARIO PROYECTOS NUEVOS E INVERSIÓN TOTAL (MILLONES DE DÓLARES)



Departamento de Estudios CNC

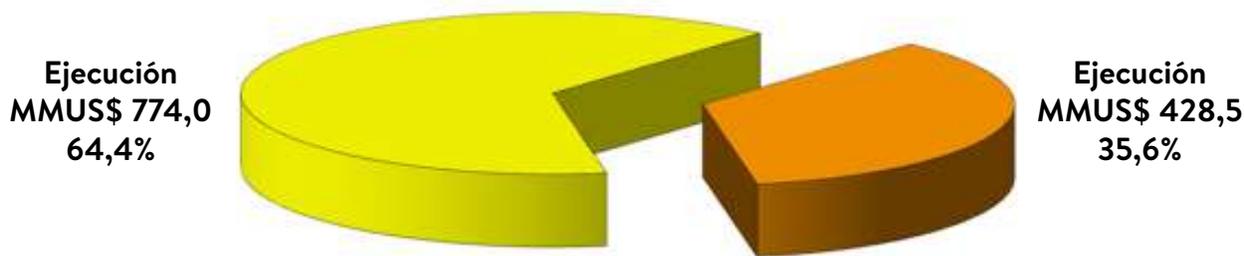
### PROYECTOS EN EJECUCIÓN Y EN ESTUDIO

La inversión total registrada a junio de 2019 (US\$ 1.202,5 millones) incluye los proyectos nuevos y los originados en mediciones anteriores que aún no están concluidos o retirados.

La proporción invertida en proyectos en proceso de construcción, o ejecución, alcanza un 64,4% de la inversión total cata-

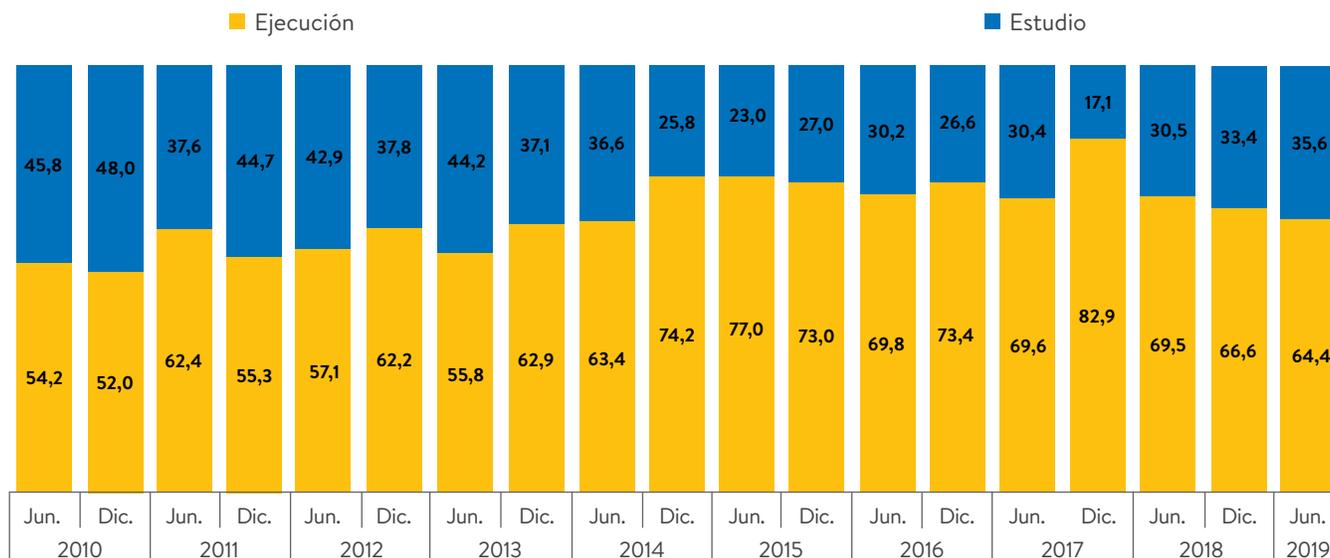
trada, lo que equivale a US\$ 774 millones, mientras que el restante 35,6% (US\$ 428,5 millones) se encontraban en etapa de estudio al cierre del primer semestre de este año. En el último año se ha visto una mayor proporción del monto invertido que se encuentra en etapa de estudio, en comparación con otros períodos donde sobre el 70% de lo invertido estaba en ejecución.

### PROYECTOS EN EJECUCIÓN Y EN ESTUDIOS JUNIO 2019



Departamento de Estudios CNC

## CATASTRO INVERSIÓN SECTOR TURISMO - INMOBILIARIO PARTICIPACION PROYECTOS EN EJECUCION Y EN ESTUDIO (PORCENTAJE , %)



Departamento de Estudios CNC

### COMPOSICIÓN SECTORIAL

El sector hotelero lidera la inversión con un 63,5% del monto total catastrado a junio de 2019, seguido por el grupo inmobiliario de segunda vivienda/resort con fines turísticos<sup>2</sup>, con un 18,3% del total catastrado, y luego proyectos integrales de hotel y casinos con un 16,2%. El restante 2% de la inversión corresponde a otros proyectos de turismo (entre los que se incluyen centros de eventos, parques, centros gastronómicos, entre otros).

La inversión hotelera alcanzó los US\$ 763,2 millones con una baja de 3,9% respecto al catastro de junio 2018 y un alza de 10,2% respecto de diciembre del mismo año.

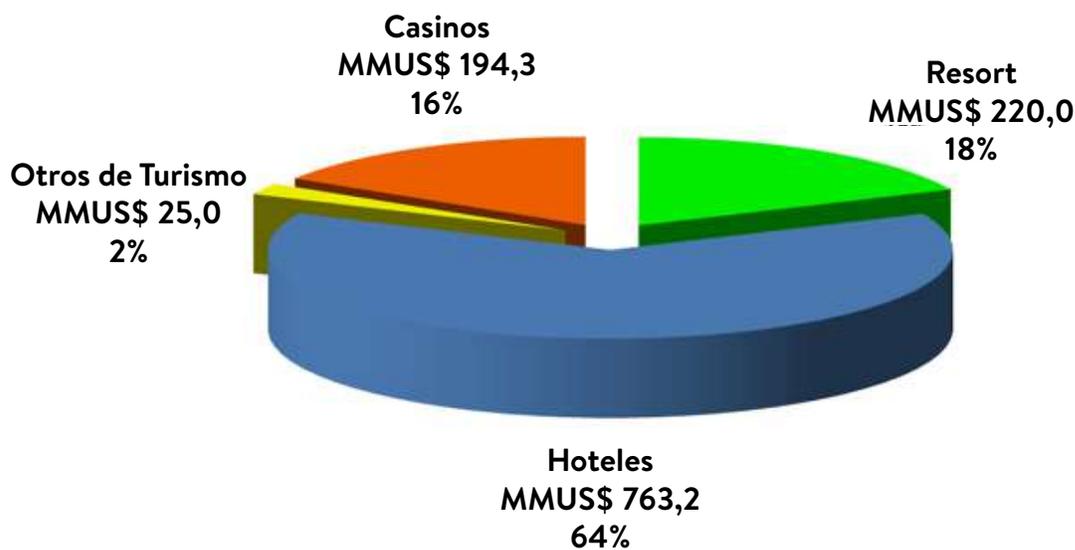
El sector inmobiliario de segunda vivienda/resort con fines turísticos alcanzó una inversión de US\$ 220 millones a junio de este año, con una caída de 53% con respecto a junio de 2018, y un nulo crecimiento respecto a diciembre del año pasado.

La inversión de proyectos integrales de hotel y casinos alcanzó los US\$ 194,3 millones marcando un alza de 10,2% respecto de junio de 2018 y un nulo cambio respecto a diciembre.

Los otros proyectos de turismo contabilizaron inversiones por US\$ 25 millones registrando un alza de 13,6% respecto a junio de 2018 y una nula variación respecto a diciembre.

<sup>2</sup> Complejos inmobiliarios abiertos a terceros, donde existen ciertos atractivos o servicios turísticos o de entretenimiento como canchas de golf, restaurantes, salones, etc., junto a departamentos privados.

## COMPOSICIÓN SECTORIAL PROYECTOS SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO JUNIO 2019



Departamento de Estudios CNC

### COMPOSICIÓN REGIONAL

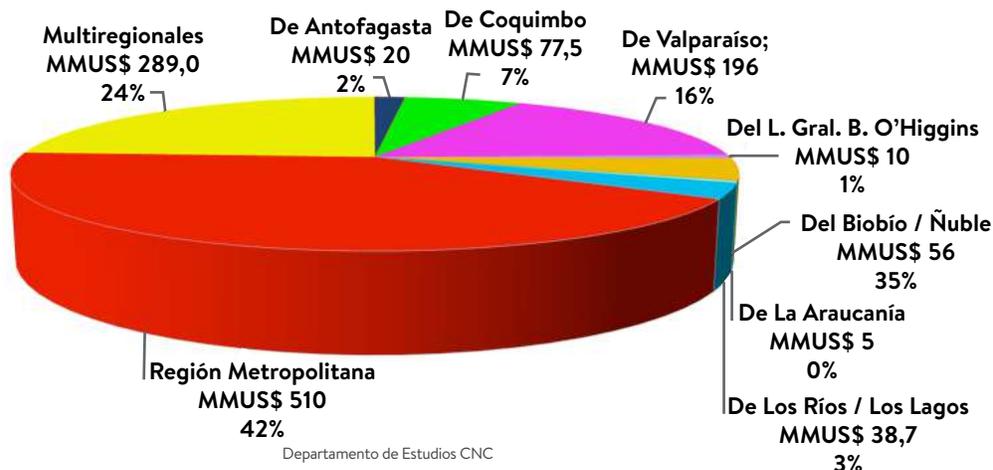
La inversión turística inmobiliaria se concentra en la Región Metropolitana que a junio de 2019 representaba un 42,4% del total con un monto de US\$ 510 millones. El monto registrado evidencia un alza de 11,6% respecto a diciembre de 2018 y una baja de 5% respecto a junio del mismo año.

La Región de Valparaíso, que registra un 16,3% de la inversión total, contabilizó una inversión de US\$ 196 millones, registrando una caída de 58% respecto del catastro de junio 2018 y un nulo crecimiento respecto a diciembre. La caída se debe principalmente a la inauguración de dos proyectos en la región.

La inversión en la Región de Coquimbo alcanzó los US\$ 77,5 millones a junio de 2019, representando un 6,4% del total, marcando un fuerte incremento de 158% respecto de junio de 2018 y un alza de 29% respecto a diciembre, esto debido a la entrada de tres nuevos proyectos a la región en el último año.

Los proyectos multirregionales (planes de grupos hoteleros que se realizan en más de una región), contabilizados en US\$ 289 millones, representan un 24,0% del monto total y experimentaron prácticamente una nula variación en el último año.

## COMPOSICIÓN REGIONAL PROYECTOS SECTOR TURÍSTICO - INMOBILIARIO MILLONES DE DÓLARES (US\$) JUNIO 2019



### PERSPECTIVAS

La inversión del sector turístico e inmobiliario de segunda vivienda con fines turísticos, que incluye proyectos en ejecución y estudio por un valor igual o superior a US\$ 3 millones, marcó a junio de 2019 un débil crecimiento respecto a diciembre de 2018 y una baja respecto a junio de 2018, alcanzando los US\$1.203 millones.

Si bien hay un pequeño repunte en la primera mitad de este año, el catastro da cuenta de una debilidad en las inversiones inmobiliarias del sector en los últimos dos años, alcanzando cifras muy por debajo del promedio de US2.395 millones registrado entre 2010 y 2017.

Se acentúa dentro del catastro la menor materialización de los proyectos, donde un 36% del monto invertido estaba aún en etapa de estudio a junio de 2019. El catastro contabilizó al cierre del primer semestre un total de 33 proyectos de los cuales 17 se encontraban en ejecución y 16 en etapa de estudio.

La entrada de nuevos proyectos aún se mantiene débil, y el monto ha ido desacelerándose en los últimos cuatro semestres, además de encontrarse gran parte de ellos aún en etapa de estudio. Por su parte, en el último año salieron del catastro proyectos por un monto de US\$ 520 millones, de los cuales un 80% fue ejecutado mientras que el 20% restante fueron proyectos que se encontraban en estudio y se cancelaron.

Los resultados del catastro muestran también que en los últimos años se ha desacelerado más fuerte la inversión inmobiliaria de proyectos de segunda vivienda/resort con fines turísticos que la inversión hotelera. Esta última, si bien también ha disminuido en los últimos dos años, su caída ha sido menor, e incluso indica un repunte en este primer semestre, repunte que se debe a inversión que aún se encuentra en su totalidad en etapa de estudio. ↙

# RODRIGO LARRAÍN

Gerente General Casinos ENJOY S.A.

---

En esta nueva edición de la Revista Enlaces le damos la bienvenida a Enjoy S.A, cuyo gerente general es Rodrigo Larraín. ¿Quieres saber a qué se dedica nuestro nuevo asociado, a quiénes agrupa y qué los motivó a ser socios CNC? No te pierdas la siguiente entrevista.



## ¿Cómo nace Enjoy?

La historia de ENJOY se remonta al año 1975, cuando Antonio Martínez Ruiz inició su primer período como concesionario del Casino Municipal de Viña del Mar, implantando un sello de excelencia en servicio, foco en el cliente, respeto y cuidado de los colaboradores, espíritu emprendedor y permanente innovación, lo cual forma parte central del ADN de la compañía.

Años más tarde, gracias a una gran vocación empresarial y con mayor conocimiento del negocio, se fueron sumando los casinos de Coquimbo, Pucón y Puerto Varas, se desarrollaron los primeros hoteles 5 estrellas e incluso se tuvo una exitosa experiencia internacional operando casinos en Panamá. El año 2005 nace la marca Enjoy conformando así una cadena de Hoteles-Casinos líder en Latinoamérica, basada en un modelo de entretenimiento integral y servicio de estándar internacional. Se inicia también una nueva fase de crecimiento e inversión con el desarrollo de nuevas operaciones en Antofagasta y Mendoza además de un nuevo Hotel-Casino en Coquimbo y la compra del Gan Hotel Pucón. En el 2009 se concreta la apertura en bolsa siendo la 1ª empresa latinoamericana de casinos que debuta en los mercados. Más recientemente se abre Enjoy Santiago y Enjoy Chiloé y se adquiere un ícono a nivel latinoamericano como lo es Enjoy Punta del Este.

Desde su fundación en 1975, nuestra empresa ha contribuido directamente al desarrollo de la industria de Casinos en Chile y de las comunidades donde operamos, y hoy es un actor relevante a nivel Latinoamericano con permanente vocación de servicio a sus clientes, innovación, inversión tecnológica y la entrega de una propuesta de valor de vanguardia comparable con los más altos estándares a nivel internacional.

## ¿Cuántos hoteles tienen y dónde están ubicados? ¿Tienen planes de expansión?

Actuamente, la propuesta de valor de ENJOY en Latinoamérica es amplia y variada. Además de ser un referente en la industria de Casinos, cuenta con una completa oferta que incluye hoteles, gastronomía, espectáculos, convenciones y servicios turísticos.

ENJOY está presente en importantes ciudades y en algunos de los principales centros turísticos de Chile, Argentina y Uruguay. Desierto, mar, montaña, valles y cordillera son parte del paisaje que rodea a nuestros hoteles y que está presente en el cuidado diseño interior de cada una de nuestras propiedades, que combina un alto estándar de calidad con el sello propio de cada localidad.

Hoy, en Chile ENJOY tiene presencia en Antofagasta, Coquimbo, Viña del Mar, Rincónada, San Antonio, Los Ángeles, Villarrica,

Pucón, Puerto Varas y Castro; y tiene hoteles casinos en Mendoza y en Punta del Este.

### ¿Cómo han visto la evolución del turista? ¿Qué transformaciones ha tenido que hacer su industria?

El perfil del turista ha cambiado y cada vez valora más los destinos sustentables, al tiempo que va demandando una oferta turística diferenciada y especializada. Se aprecia una tendencia a la articulación de destinos para crear nuevas rutas o potenciar elementos particulares de cada región. En este sentido, se vislumbra el desarrollo de productos turísticos como el enoturismo (en varias regiones de Chile y Mendoza, Argentina) o el astroturismo (en el norte de Chile), donde el turista es la clave del desarrollo del modelo.

Por otra parte, el desarrollo tecnológico ha contribuido a perfilar un turista multiplataforma, hiperconectado y con necesidades específicas a la hora de planificar su viaje. Esto empuja a revisar la forma en que la industria turística está comercializando y distribuyendo su oferta, y el cómo hacer de las nuevas tecnologías un aliado, de manera de satisfacer las demandas de información cada vez más detallada y en tiempo real, para no perder competitividad.

Sin duda que el turista en la actualidad es mucho más exigente y busca en nuestros hoteles y casinos excelencia y los mejores estándares en sus niveles de entretenimiento y hospitalidad. Si bien en relación a la hotelería, nos destacamos por nuestros altos niveles de calidad, servicio y hospitality, al respecto de la industria del entretenimiento, estamos a la vanguardia en todo lo que implementamos en relación a máquinas y juegos de azar, para sorprender constantemente a nuestros clientes.

Para ENJOY, ser parte de la industria del turismo y reafirmar nuestro compromiso con

su desarrollo sostenible es esencial, pues este sector es uno de los motores de crecimiento para las comunidades donde estamos presentes.

### ¿Cómo los impacta la automatización y la transformación digital en su rubro?

Como ha sucedido en muchos sectores, en los últimos años también se ha registrado un cambio en los hábitos de compra en el sector hotelero. Por una parte, existe menor anticipación de compra y, además, se han sumado con mayor fuerza los canales electrónicos y Redes Sociales. Los consumidores de turismo son más exigentes, cada vez buscando productos turísticos más personalizados y servicios inteligentes que les proporcionen información de alta calidad, personalizada y en cualquier momento y lugar, casi en tiempo real.

En el negocio Gaming, el desarrollo y la innovación tecnológica se han convertido en pilares fundamentales, especialmente en las máquinas de azar. Este tipo de juegos avanza hacia una mayor interacción durante el juego, integrando componentes de habilidad, generando un mayor atractivo para los distintos segmentos de clientes.

La automatización y transformación digital, representa, sin duda, un impacto positivo, ya que ayuda a la seguridad y transparencia en los procesos del juego y potenciar la experiencia de los clientes en todo lo relacionado al entretenimiento. Sin embargo, el servicio a través del contacto humano de nuestros colaboradores, no reemplaza la calidez que ellos aportan a la hora de estar en contacto con los clientes.

### ¿Cuáles son los planes de sustentabilidad de ENJOY?

El liderazgo alcanzado por ENJOY es el resultado de un plan de trabajo y una mirada de



futuro puesta en la creación de valor compartido para nuestros accionistas, inversionistas, clientes, colaboradores, proveedores y las comunidades donde estamos presente. Es algo que hemos venido trabajando desde hace más de 10 años, cuando diseñamos un modelo de sostenibilidad que nos permitiera compatibilizar la creación de valor económico con la contribución a la sociedad. Hoy tenemos 5 pilares –alineados con los ejes estratégicos de trabajo de la Compañía– que nos guían: liderazgo transparente y ético; compromiso con el cliente y el entretenimiento responsable; gestión de Personas; desarrollo de la comunidad, y operación sostenible.

La mirada de sostenibilidad de ENJOY está presente también en el nuestro compromiso con el medio ambiente y con las comunidades donde hoy tenemos operaciones.

A partir de septiembre de este año, estamos muy orgullosos de pertenecer al Dow Jones Sustainability Index (DJSI Chile), este índice accionario está compuesto por aquellas empresas líderes en sostenibilidad de Chile.

### ¿Qué los motivo a convertirse en socios CNC?

Como líderes de la industria del turismo y el entretenimiento, creemos relevante potenciar lo realizado al interior de nuestra cadena en asociación con la Cámara Nacional de Comercio, con miras a compartir las mejores prácticas con los actuales socios de su institución. De esta manera, y en virtud del sitial alcanzado por la CNC como representante del empresariado, esperamos contribuir a generar iniciativas en beneficio del progreso económico, político y social de nuestro país; particularmente en las regiones de Chile donde actualmente operamos.

Para ENJOY, la Cámara Nacional de Comercio es sin duda, una institución altamente respetada en su rubro, y es un orgullo ser parte de esta comunidad, de la cual sentimos que tenemos mucho que aportar con nuestro conocimiento y experiencia en el rubro, pero a su vez es un excelente socio, del cual tenemos mucho que aprender y trabajar juntos para lograr potenciar el sector de forma positiva. ✦



## MÁS DE 1.000 PROYECTOS SE HAN VISTO BENEFICIADOS POR LA LEY DE INCENTIVO TRIBUTARIO I+D

Hace 10 años entró en vigencia en Chile la Ley de Incentivo Tributario a la inversión privada en Investigación y Desarrollo, que tiene por objetivo contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas. A la fecha, más de 1.000 proyectos, de 783 diferentes empresas, han utilizado este beneficio.

La Ley de Incentivo Tributario a la I+D chilena es una de las más favorables a nivel mundial y cumple con las buenas prácticas recomendadas internacionalmente respecto a su operación. En septiembre del año 2012, fue modificada flexibilizando su operación en varios aspectos, siendo quizás lo más relevante el permitir aplicar beneficios tributarios por los gastos asociados a actividades de I+D ejecutadas directamente por las empresas, así como también la contratación de terceros, sean o no Centros de Investigación inscritos en el Registro Corfo.

“La experiencia internacional señala que en países con niveles bajos de inversión empresarial en I+D, el diseño de un policy mix que complemente los subsidios públicos con incentivos tributarios, demuestran tener un efecto favorable al momento de incentivar a las empresas”, afirma Rocío Fonseca, gerenta de Innovación de Corfo.

En este sentido, la Ley I+D establece un beneficio tributario que consiste en un crédito contra el impuesto de primera categoría de un 35% del gasto efectivo que realizan las empresas y el 65% restante como gasto necesario para producir la renta, lo que representa un beneficio tributario total de un 52% de los gastos empresariales en I+D certificados por Corfo, cualquiera sea el tamaño o sector productivo de la empresa, y además es complementario a los mecanismos de financiamiento público.

No obstante, la última Encuesta Nacional de Gasto en este tema del año 2019, señala que en Chile sólo se invierte el 0,36% del PIB en I+D (aprox. 640 mil millones de pesos), mientras que los países OECD en promedio invier-



• Rocío Fonseca, Gerente de Innovación de Corfo

ten un 2,34% del PIB, posicionándonos en el último lugar en este tipo de inversiones entre los países OECD.

Del esfuerzo que nuestro país realiza por invertir en I+D, el 34,2% es ejecutado por las empresas con 219 mil millones de pesos, versus el 69% promedio de los países OCDE, es decir, casi el doble que las empresas chilenas.

Es por esta razón, que la Gerencia de Innovación de Corfo está realizando una serie de encuentros con el fin de motivar a las empresas a cambiar Chile y sumarse con el gasto en este ítem, ofreciendo el acompañamiento necesario para visualizar sus proyectos.

“Debemos lograr un profundo cambio cultural en las empresas para que inserten la innovación e inversión en I+D como un pilar clave dentro de sus estrategias corporativas, valorando la I+D como un factor clave para mejorar la productividad y competitividad”, resalta Rocío Fonseca.

## VENTAJAS DE APLICAR EL BENEFICIO TRIBUTARIO

- Disminuir su costo de inversión en I+D accediendo a una rebaja en el impuesto de primera categoría, de un 35% de los gastos realizados para el desarrollo de contratos o proyectos.
- La empresa puede postular un proyecto que realizará con sus propias capacidades (intramuros) o bien que contratará a un Centro de I+D parte del Registro de Corfo (extramuros).
- La empresa decide directa y libremente en qué área va a invertir, independiente de su giro.
- Este beneficio es compatible y complementario a otros financiamientos públicos.
- El proceso de postulación es rápido, on-line y está permanentemente abierto.

## EN QUÉ CONSISTE LA LEY I+D

Esta tiene por objetivo contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas, a través de un incentivo tributario a la inversión en este ítem que permite rebajar, vía impuesto de primera categoría, el 52% de los gastos destinados a actividades de Investigación y Desarrollo certificadas por Corfo.

## ¿CUÁNDO HAY I+D?

Las definiciones de investigación y/o desarrollo están establecidas por Ley, pero podemos decir que esta surge cuando alguien que está al tanto del conocimiento existente en un tema, es decir un experto, se ve enfrentado a algún problema y/o desafío y con ese conocimiento experto no es capaz de resolverlo

## ¿QUÉ REQUISITOS DEBO CUMPLIR?

- Ser contribuyente de primera categoría

- Que declaren su renta efectiva mediante contabilidad completa

- El monto mínimo a invertir para que Corfo certifique las actividades de I+D debe ser 100 UTM

## ¿EN QUÉ CONSISTE EL BENEFICIO TRIBUTARIO?

El beneficio tributario consiste en:

- 35% de crédito tributario contra el Impuesto de Primera Categoría sobre los desembolsos anuales realizados en actividades de I+D certificadas por Corfo.

Con un tope anual de 15.000 UTM de crédito tributario, equivalente a US\$1,2 millones.

- 65% restante podrá ser considerado como gasto necesario para producir la renta, independiente del giro de la empresa.

## ¿CUÁNDO PUEDO POSTULAR?

Postulación permanente abierta todos los días del año

- Ingrese a [www.corfo.cl/incentivotributario](http://www.corfo.cl/incentivotributario)

- En el menú pinchar la opción “Área de postulación”.

- Ingresa tu Rut y clave para acceder al formulario de postulación, en caso de no contar con uno, regístrate primero como persona natural, posteriormente si tienes una empresa, puedes registrar los datos de ésta.

- Completa todos los datos que te pedirá el formulario de postulación en línea y adjunta los documentos solicitados. Estos pasos los puedes realizar en distintas etapas o días. Debes completar los formularios técnicos y de presupuesto con los antecedentes del proyecto. ↙

**LA LEY I+D EN CIFRAS**
**PROYECTOS CERTIFICADOS LEY I+D**

Año	N° Proyectos	Empresas Beneficiarias	Certificado MM\$
2012	22	17	4,745
2013	95	61	18,508
2014	224	107	33,274
2015	191	207	51,133
2016	185	150	76,586
2017	160	121	38,395
2018	172	120	35,832
<b>Total</b>	<b>1049</b>	<b>783</b>	<b>258,474</b>

**PROYECTOS CERTIFICADOS PERIODO 2018, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO**

Sector Económico	N° Proyectos	Empresas Beneficiarias	Certificado MM\$
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	78	50	16,162
Explotación de minas y canteras	33	18	7,204
Industrias manufactureras	31	26	3,955
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4	3	2,968
Construcción	10	9	1,846
Otros	12	10	1,818
Actividades financieras y de seguros	1	1	1,405
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	283
Transporte y almacenamiento	1	1	192
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>172</b>	<b>120</b>	<b>35,832</b>

## PROYECTOS CERTIFICADOS PERIODO 2018, SEGÚN REGIÓN DE EJECUCIÓN

Región	N° Proyectos	Empresas Beneficiarias	Certificado MM\$
Metropolitana	1	1	29,385
Bio Bío	25	16	3,292
Los Lagos	20	11	1,418
Maule	7	8	1,273
Valparaíso	115	82	368
Arica y Parinacota	4	2	96
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>172</b>	<b>120</b>	<b>35,832</b>





NADIE CUIDA MEJOR A LOS  
TRABAJADORES DE CHILE



**Trabajamos día a día  
para hacer de Chile  
el país que mejor cuida  
a los trabajadores  
y sus familias**



[www.achs.cl](http://www.achs.cl)



# OPORTUNIDADES COMERCIALES CON ECUADOR

---

La ubicación geográfica, su clima y política de exportaciones e inversiones permiten ofrecer al mundo grandes oportunidades comerciales.

A través de ProEcuador, entidad encargada de promover la inversión extranjera y las exportaciones de bienes y servicios de este país en el extranjero, se pueden explorar y conocer los beneficios y oportunidades comerciales del vecino sudamericano.



Ecuador es un país pequeño, pero de gran potencial. Su ubicación geográfica, así como la variedad de climas y microclimas de las distintas regiones, permite que el país posea una gran variedad de productos y ventajas únicas en el mundo.

A pesar de su reducida extensión, Ecuador es el mayor exportador mundial de banano, el primero de palmitos en conserva del mundo, el cuarto exportador mundial de cacao en grano, uno de los mayores exportadores de camarón en cautiverio del mundo, uno de los pocos países que exporta todas las variedades de café, así como el líder en la producción de cacao fino de aroma.

El comercio con Chile se ha caracterizado por ser dinámico y complementario. Si bien están presentes productos tradicionales como bananas frescas, camarones, langostinos, cacao en grano y café, de igual manera la industria con valor agregado ha ido ganando un importante espacio en el mercado internacional. A Chile se exportan productos industrializados como conservas de pescado, extractos y

aceites vegetales, harina de pescado, jugos y conservas de frutas, manufacturas de metales y textiles, neumáticos, plásticos, línea blanca, entre otros.

Ecuador ha venido trabajando en desarrollar nuevos productos, especialmente aquellos con características saludables, orgánicas y elaboradas bajo parámetros de responsabilidad social y alta calidad. Los elaborados con base en quínoa, cacao y purés de frutas, han gozado de buena receptividad por parte de los consumidores de superfoods en Chile.

Es por esto y a fin de que las empresas en el extranjero pudiesen conocer la gran variedad de productos que se ofrecen, PRO-ECUADOR desarrolló la primera herramienta b2b destinada a vender y dar a conocer la oferta de bienes exportables: e-ECUADOR ([www.e-ecuador.com](http://www.e-ecuador.com)). Este es un market place que permite a los importadores y comercializadores obtener en un solo sitio toda la información de su interés, además de realizar negocios de manera rápida, segura y efectiva.



Respecto a la inversión extranjera, el gobierno ecuatoriano declaró en diciembre 2017 la “Atracción de Inversión como Política de Estado”, a la vez que puso en vigencia la Ley Orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo, y estabilidad y equilibrio fiscal, en agosto de 2018.

Con esta ley, el Ecuador otorga incentivos tributarios generales, sectoriales, para Zonas Deprimidas y Zonas Especiales de Desarrollo Económico o ZEDES. Dependiendo del sector y la ubicación los incentivos pueden ser: exoneración del pago del impuesto a la renta de 5, 8, 10, 15 y hasta 20 años, además la eliminación del IVA, del impuesto de salidas de divisas (ISD), eliminación de aranceles para maquinarias que no sea producida en Ecuador, la posibilidad – de igual forma – de trabajar en asociaciones públicas privadas que

permiten tener al Estado ecuatoriano como socio estratégico.

“Todos estos incentivos pueden ser plasmados en un contrato de inversión con el Estado Ecuatoriano, el cual otorga estabilidad por 15 años, extensibles (de acuerdo a una evaluación) a 15 años adicionales, para lo cual el monto mínimo de la inversión debe ser de USD 1 millón y el monto mínimo de inversión en el primer año de USD 250.000”, agregó la Consejera Natalia Jiménez.

Esta Ley establece beneficios especiales para algunos sectores productivos como: agricultura; producción de alimentos frescos, congelados, e industrializados; cadena forestal y agroforestal y sus productos elaborados; servicios logísticos de comercio exterior; turismo; la exportación de servicios, entre otros.

Existen importantes casos de éxito de compañías que han tenido una experiencia positiva en el país. Algunos de estos casos son: CODELCO, AGUNSA, Abastible -del Grupo COPEC, CMPC, Latam Airlines, Grupo SAAM, entre otros.

La Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, parte del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, viene desarrollando un importante trabajo en dar a conocer las importantes oportunidades que hay en el Ecuador en Chile. “Nuestro objetivo es dar a conocer la inmensa gama de productos que hoy en día nuestro país ofrece a todos las empresas, incluyendo inversionistas”, señaló Natalia Jiménez, Consejera Comercial del Ecuador en Chile. Las Oficinas de Pro-Ecuador en Chile se encuentran en Andrés Bello 2233, Providencia. ↙





## Tasas de accidentes en el Comercio a julio de 2019

Los resultados muestran que los indicadores de accidentabilidad del sector comercio a julio del 2019, se mantienen con tendencia a la baja, en relación al mismo período del año anterior (2018). Esto indica que la estrategia estructurada por ACHS y las acciones preventivas implementadas por las empresas del sector comercio han sido efectivas; en especial las campañas preventivas “¿Tienes un minutito?”, y las Intervenciones Tácticas de Accidentabilidad (ITA).

\$&&,' ( 17( 6 727\$/( 6				
	1 É\$FF 7RMDON		9DUJFlyQ DxR P y YLO MOR YV	
5 XEUR	\$ MOR	\$ MOR	1 É\$FF	9DUJFlyQ
&RP HJFIR DC3RU0 D\ RU				
&RP HJFIR DC3RU0 HQRU				
2 WRV VHLMEIRV				
7RMDO				

75\$%- '\$ 25( 6				
	1 É\$FF 7RMDON		9DUJFlyQ DxR P y YLO MOR YV	
5 XEUR	\$ MOR	\$ MOR	1 É\$FF	9DUJFlyQ
&RP HJFIR DC3RU0 D\ RU				
&RP HJFIR DC3RU0 HQRU				
2 WRV VHLMEIRV				
7RMDO				

\$&&,' ( 17( 6 &73				
	1 É\$FF 7RMDON		9DUJFlyQ DxR P y YLO MOR YV	
5 XEUR	\$ MOR	\$ MOR	1 É\$FF	9DUJFlyQ
&RP HJFIR DC3RU0 D\ RU				
&RP HJFIR DC3RU0 HQRU				
2 WRV VHLMEIRV				
7RMDO				

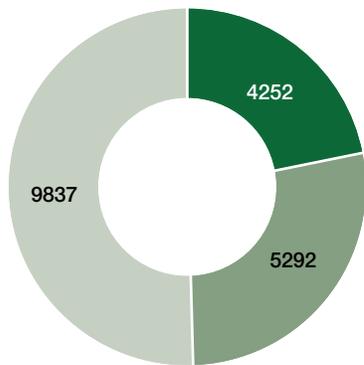
Dif. N° Acc. Totales	Dif. Prom. Trabajadores	Dif. N° Acc. CTP
-1379	2,20	-751
-4,01%	1,25%	-4,03%

LOS RESULTADOS PERMITEN CONCLUIR QUE A JULIO DEL 2019:

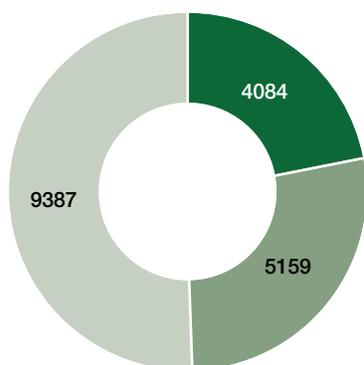
- La tasa de Accidentes Totales presenta una disminución de un 4,01%.
- Mientras que el número promedio de trabajadores del sector comercio presentó un incremento de 1,25%.
- La tasa de accidentes con tiempo perdido (CTP) se redujo en un 4,03%.

Los resultados muestran que los indicadores de accidentabilidad del sector comercio a julio del 2019, se mantienen con tendencia a la baja, en relación al mismo periodo del año anterior (2018). Esto indica que la estrategia estructurada por ACHS y las acciones de preventivas implementadas por las empresas del sector comercio han sido efectivas; en especial las campañas preventivas “¿Tienes un minutito?”, y las Intervenciones Tácticas de Accidentabilidad (ITA).

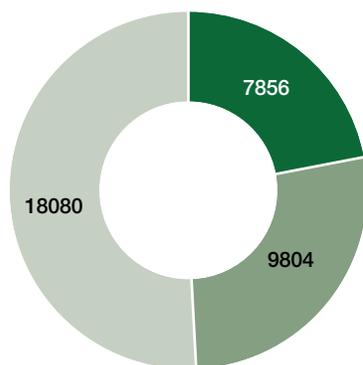
ACCIDENTES CTP JUL18



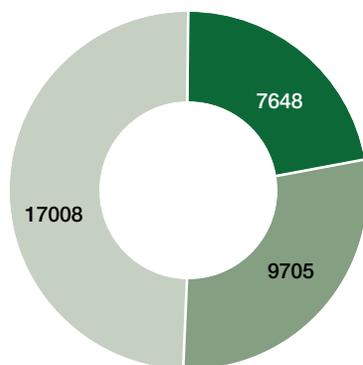
ACCIDENTES CTP JUL19



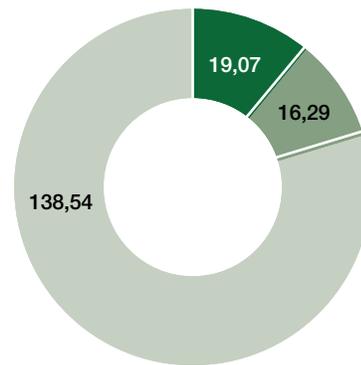
ACCIDENTES TOTALES JUL18



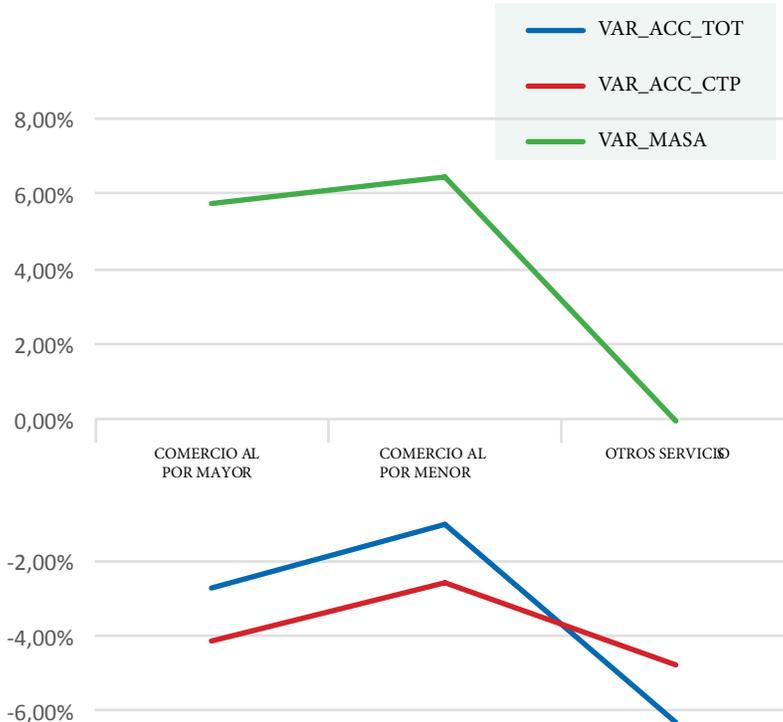
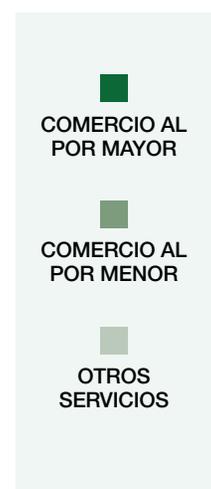
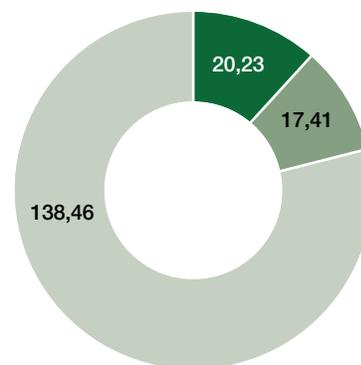
ACCIDENTES TOTALES JUL19



TRABAJADORES JUL18



TRABAJADORES JUL19



A portrait of Helen Kouyoumdjian, Vicepresidenta Ejecutiva de FEDETUR. She is a woman with shoulder-length brown hair, smiling, wearing a bright red blazer over a black turtleneck and large, ornate earrings. The background is a blurred indoor setting with stone walls and other people.

## HELEN KOUYOUMDJIAN

Vicepresidenta Ejecutiva de FEDETUR

---

Con una amplia trayectoria en la industria del turismo, la Vicepresidencia Ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile asumió el cargo hace más de un año, buscando consolidar al organismo como el principal representante gremial y político del sector, junto con relevar la importancia que tiene el turismo en el desarrollo económico del país. ¿Cómo es la realidad del turismo en Chile y qué debemos esperar del SUMMIT Turismo 2019?, son algunas de las preguntas que nos responde en esta entrevista.

## ¿Cómo es la realidad del turismo en el Chile de hoy?

Somos una industria que ha crecido mucho, especialmente en la última década, y así lo reflejan las cifras de llegada de extranjeros, generación de divisas, gasto con tarjeta de crédito, inversión turística, aporte al PIB del sector, generación de empleos, entre otros indicadores.

Hemos dado un salto sustancial a lo que era la actividad turística hace diez años, lo cual es un gran logro, que coincide, además, con la creación de la Federación de Empresas de Turismo de Chile, entidad gremial que se formó precisamente hace una década para aglutinar y representar en una sola voz los intereses de todo el sector del turismo, frente a las autoridades y el resto de los organismos con los que se relaciona la industria.

Sin embargo, así como ha habido avances, también tenemos desafíos mayores, que es consolidar el turismo en Chile como una actividad sustentable y ser un destino turístico desarrollado, de categoría mundial. Aún nos falta bastante para eso, y debemos seguir trabajando para perfeccionarnos en las distintas áreas, especialmente en la entrega de un servicio de calidad que mejore la experiencia de los visitantes, modernizar la institucionalidad del sector y seguir ampliando la oferta, por mencionar algunos.

## ¿Cuál es la estrategia que tenemos como país para hacerle frente a esta realidad?

La estrategia es mostrar a Chile como un destino de naturaleza y llegar a más y nuevos mercados, especialmente aquellos que puedan tener mayor estadía y gasto como, por ejemplo, los mercados asiáticos.

Porque hoy, cuando nuestro principal mercado, el argentino, ha tenido una caída importante, han sido otros mercados, entre ellos, Brasil, Estados Unidos y países euro-

peos, los que han ayudado a compensar esa baja. Por eso es fundamental aumentar la promoción internacional y su alcance, con mayor presupuesto para este ítem, y poder ser competitivos con otras naciones, incluso de la región, que invierten el doble que Chile en esta mate

Dentro de esta estrategia, está también reforzar nuestros atributos y ventajas comparativas, como es la seguridad y la estabilidad económica y social del país. Son activos que debemos mantener, porque una vez que se pierden, son difíciles de recuperar. Cada episodio grave de inseguridad puede ir menguando esa percepción internacional, y no podemos permitir que eso ocurra.

Ser una industria inclusiva y amigable con el medio ambiente es otra de los pilares que nos hemos planteado, ya que hoy los turistas son cada vez más exigentes con los lugares a los que viajan, y se fijan en aspectos como el cuidado y respeto del medioambiente, y cómo se comporta ese país en materia de desarrollo humano.

## ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la industria del turismo en Chile? ¿La seguridad, el idioma, la tecnología o el servicio?

Todos esos que mencionas y varios más. Una de las prioridades es, sin duda, avanzar hacia la transformación digital, que no es fácil en una industria como esta, donde el 96% de las empresas son pequeñas y medianas. Por un tema de recursos y cultural, no es fácil transmitir la importancia que tiene dar el salto tecnológico.

Pero hoy esto es una prioridad y no una mera necesidad. Quien no entienda esto, perderá eficiencia y competitividad, se quedará abajo del tren y probablemente le costará subsistir. De ahí, que Fedetur está empeñado en colaborar y ayudar a las empresas del sector a hacer el cambio, mediante distintos programas y herramientas, como es el caso



del Centro de Extensionismo Tecnológico de Turismo (CET Turismo), que ofrece, con aportes de Corfo, talleres gratuitos a las empresas para implementar las nuevas tecnologías en sus procesos.

El idioma también es clave, tener personal turístico bien preparado, capacitado, que se pueda desenvolver de forma adecuada. La seguridad lo mencioné más arriba. Y otro aspecto esencial es contar con mayor flexibilidad laboral, de manera que a las empresas de turismo se les facilite el contratar a más personas, especialmente de los segmentos que más lo requieren, como son mujeres y jóvenes.

### **¿Cuál es el plan que deberíamos tener para superar estos desafíos?**

Primero, profundizar la alianza entre el sector público y privado para desarrollar el turismo. Esta actividad podrá seguir creciendo en la medida que haya una colaboración conjunta, ya que no basta sólo con lo que hace el sector privado, y tampoco con lo que pueda hacer de manera aislada el sector público.

Y en esta alianza, es clave que en Chile se aborde el turismo como una política de Estado, que sea duradera y permanente en el

tiempo, con una visión de largo plazo, y que no cambie de acuerdo a los énfasis e intereses de cada gobierno. Los países que han sido exitosos en esta materia son porque así lo entendieron y ambos sectores trabajan de manera integrada en el desarrollo de la actividad.

Hay que recordar que el turismo se vincula con distintas áreas, como obras públicas, transporte y telecomunicaciones, medioambiente, trabajo, economía, entre otras, y resulta fundamental trabajar alineadamente con todas ellas.

También debemos ponernos metas ambiciosas para la próxima década respecto a lo que queremos lograr y tomar conciencia como sociedad, de que somos un país turístico. Si no nos creemos un país turístico, donde cada ciudadano asuma un rol, difícilmente podremos dar un salto cualitativo, ya que cada chileno es un potencial anfitrión en cada región del país, y debemos tener una cultura de servicio y acogedora con los visitantes, sean connacionales o extranjeros.

### **¿Hay algún país que sea un ejemplo para nosotros en turismo?**

Hay varios países que lo están haciendo bien. A nivel regional, Perú estableció una

estrategia, definió un marco y hoy está posicionado como destino turístico internacional, principalmente por su gastronomía y por visibilizar su patrimonio histórico de interés mundial.

Argentina también hace un buen trabajo en materia de promoción. Yendo un poco más lejos, países como Australia y del sudeste asiático también han realizado una buena labor para crecer como destinos, al igual que India.

Ahora, cada país tiene una realidad, atributos y contexto distinto, por lo que, si bien podemos sacar algunos ejemplos de ahí, nosotros debemos construir nuestra propia identidad turística, que a mi juicio está asociada al turismo de naturaleza.

### ¿Cómo es el turista que viene a Chile, a dónde va y qué busca?

En su mayoría viene a buscar contacto con la naturaleza, y en eso Chile es muy diverso. Con cuatro mil kilómetros de costa, con una gran cordillera de Los Andes, con importantes zonas lacustres, con un amplio desierto, con un territorio austral maravilloso, tenemos el potencial de captar ese interés por relacionarse con la naturaleza, en paisajes únicos, diversos y espectaculares.

También hay un segmento que viene por intereses especiales. Hoy está creciendo, por ejemplo, el turismo de avistamiento de aves. También se ha expandido el turismo de negocios y convenciones, el astroturismo y el enoturismo. La base principal es Santiago, pero desde ahí muchos deciden recorrer zonas particulares hacia el norte y sur.

En la actualidad contamos con un número importante de destinos emergentes que se han comenzado a consolidar y a instalar en el radar de los turistas nacionales y extranjeros, porque hemos ampliado nuestra oferta turística.



## ¿Estamos cumpliendo con las expectativas de los turistas?

Consideramos que sí, pero sin duda lo podemos hacer mejor. Uno de los grandes cuellos de botella que tenemos hoy es el principal terminal aéreo de Santiago, que está en medio de un proceso de expansión de infraestructura para soportar la mayor demanda actual que tiene y que tendrá a futuro. Pero eso, sumado a problemas como el transporte informal que se da en el recinto y otros inconvenientes y molestias, hacen que la entrada al país o la salida, no deje una buena impresión.

Por eso, la coordinación entre todas las entidades que tiene injerencia con el turismo es primordial. Esto corre también para la relación con los municipios, que son otro actor importante en el desarrollo de esta actividad, y que ahora se están coordinando mejor para fortalecer la actividad.

## ¿Es el turismo sustentable uno de los ejes que están trabajando?

Así es. Y cuando hablamos de sustentabilidad, no se refiere solamente al cuidado del medioambiente, sino que al compromiso con el país en general y con las comunidades en particular.

Como ninguna otra actividad en el país, el turismo está presente en todas las regiones, provincias y comunas del territorio, contribuyendo de manera efectiva a la descentralización y desarrollo de las economías de escala. Ese impacto positivo también tiene externalidades negativas que como industria debemos hacernos cargo, para no afectar la calidad de vida de quienes viven en las zonas donde se desarrolla el turismo, y que a la vez se ven beneficiados, porque es una fuente importante de creación de empleo y oportunidades.

La sustentabilidad es uno de los pilares que tiene Fedetur como estrategia de desarro-

llo del sector, y que este año cobra especial relevancia con la realización de la APEC y COP25 en Chile. Economía y medioambiente son factores que deben estar bien sintonizados y alineados para no afectar al planeta, y de eso estamos muy conscientes. De hecho, la industria está teniendo una nutrida agenda de actividades vinculadas al cuidado del medioambiente y del patrimonio social y cultural del país.

En agosto se realizará el SUMMIT Turismo 2019. ¿Qué tienen preparado para ese gran evento?, cuáles serán los temas centrales y quiénes serán los invitados?

Este es el principal encuentro de la industria en Chile. Esta es la tercera versión, y estamos muy contentos de que sea una instancia que se ha comenzado a consolidar como un espacio en la que el sector se reúne a debatir, intercambiar ideas y conversar cuáles son las prioridades que tenemos. Permite hacer una actualización de la hoja de ruta, conocer nuevas tendencias y qué es lo que estamos haciendo bien y qué no.

Este año tenderemos temas de alto interés para el sector, como son la informalidad, donde expondrá Manel Casals, Director General de Hoteles de Barcelona; también se abordarán las nuevas estrategias de promoción, en un panel donde participará Al Merschen, Presidente y CEO Myraid Travel Marketing; el tema medioambiental estará a cargo de Gonzalo Muñoz, High Level Climate Champion COP 25; la incertidumbre jurídica será debatida por el ex Contralor Ramiro Mendoza; y el desarrollo de la “Ruta de los Parques de la Patagonia”, en que expondrá Rodrigo Jordán.

Este año el concepto es “Transformando experiencias”, y el encuentro contará con la presencia de la subsecretaria Mónica Zalaquett. ↩



# MAURICIO PEÑALOZA

Director Nacional del Trabajo

Desde que asumió, la meta principal de este abogado ha sido liderar la transformación tecnológica de la Dirección del Trabajo, tanto hacia los funcionarios como hacia los usuarios, con la finalidad de facilitarle la vida a los actores del mundo laboral para que así puedan realizar sus trámites en línea a través de la web.

## ¿Cuáles diría usted qué han sido los principales hitos de su gestión?

El pilar fundamental de nuestra gestión ha sido la transformación digital de la Dirección del Trabajo para dar un óptimo servicio a nuestros usuarios a través del desarrollo de nuestros funcionarios. El año 2018 ejecutamos cerca de dos millones de atenciones presenciales y más de seis millones de atenciones vía web. Para lograr esto nuestro concepto clave ha sido el de integración. Hemos integrado a las diversas áreas de la DT (Tecnología, Jurídica, Relaciones Laborales, Inspectiva, Usuarios y Personas, entre otras) y también nos hemos integrado con otras entidades, tales como Servicio de Impuestos Internos y Tesorería General de la República, con el objeto de coordinar mejores servicios para nuestros usuarios, por ejemplo, en el uso de Clave Única o pago de finiquitos laborales mediante transferencia bancaria electrónica en nuestra página web.

### Los principales hitos alcanzados a la fecha son:

- Implementación de la plataforma digital “Mi DT”: habilitada en febrero de 2019 en [www.direcciondeltrabajo.cl](http://www.direcciondeltrabajo.cl), y que puso a disposición de los actores del mundo laboral (trabajadores, empleadores y sindicatos) una serie de trámites y servicios que antes solamente podían efectuarse de forma presencial; entre ellos, el contrato de trabajo electrónico, la renuncia voluntaria electrónica y el finiquito laboral electrónico.
- Habilitación de un asistente virtual disponible las 24 horas: en octubre de 2018 comenzó la operación de un asistente virtual (Chatbot) en [www.direcciondeltrabajo.cl](http://www.direcciondeltrabajo.cl) con el objetivo de responder durante las 24 horas del día y los siete días de la

semana aquellas consultas generales de nuestros usuarios relacionadas con la normativa laboral.

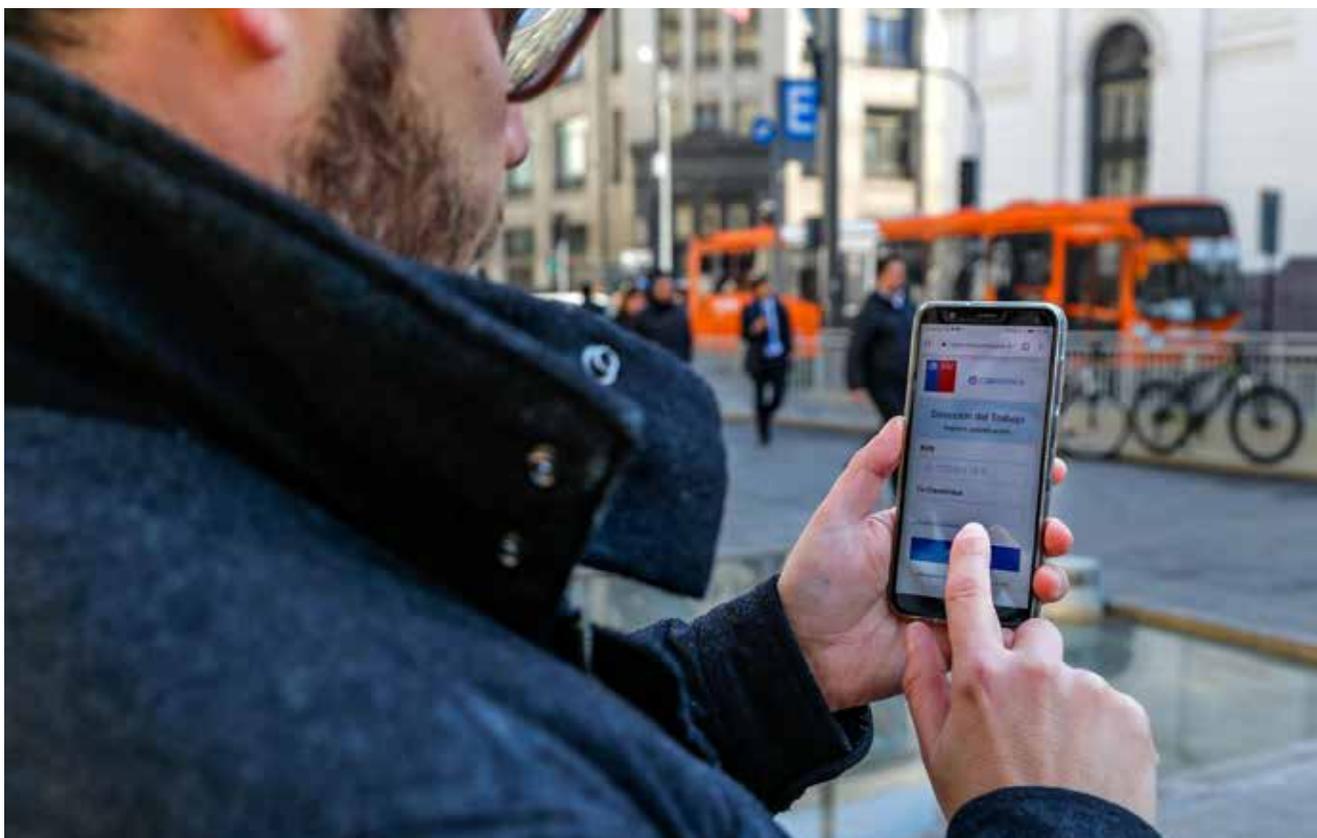
- Oficinas omnicanal: Durante el 2018 habilitamos las primeras oficinas de atención a público bajo el formato omnicanal. Dichas oficinas están dotadas de personal y tecnología para atender allí mismo al usuario presencial en los módulos tradicionales o por vía telefónica o web. A la fecha son seis oficinas: las inspecciones comunales de Providencia, Santiago Poniente y Viña del Mar y las inspecciones provinciales de Iquique, Coquimbo y Biobío.

### ¿En qué consiste la nueva plataforma Mi DT y cómo funciona?

Mi DT es una plataforma creada para que trabajadores, empleadores y dirigentes sindicales puedan realizar sus actuaciones ante nuestra Dirección del Trabajo de forma digital, ágil, segura y confidencial. Ahora, los actores del mundo laboral pueden ejecutar actuaciones que antes debían hacer de forma presencial, desde la comodidad de su computador o bien, desde su celular. Queremos que las personas tengan a la Dirección del Trabajo en su mano y nuestro trabajo está impregnado de esa visión.

### ¿Cómo se enmarca esto dentro de la modernización de la DT?

La transformación digital es un pilar fundamental dentro de la modernización de nuestra DT. Como institución queremos dotar a nuestros funcionarios de mayores conocimientos, herramientas y medios para fortalecer la atención ante nuestros usuarios. Estamos convencidos de que vamos por el camino correcto y que ello beneficiará a todas las personas que laboran en nuestra DT.



### ¿Cómo cree que esta nueva tecnología contribuirá a facilitar el trabajo de las pymes?

Estamos seguros que “Mi DT” será una alternativa importante para las pymes, principalmente porque permite realizar de forma digital una serie de actuaciones que antes debían hacerse de forma presencial. Eso significa ahorro en tiempo y traslado.

Adicionalmente, ejecutar trámites a través de Mi DT, como la elaboración electrónica de los contratos de trabajo y de los finiquitos, asegura a los dueños de las Pymes hacerlos de modo correcto y con total disponibilidad de las actuaciones posteriormente. Es decir, cero papel y total disponibilidad.

### ¿Cuál es el trabajo que se encuentran realizando con las pequeñas y medianas empresas?

Tenemos un contacto permanente con trabajadores, dirigentes gremiales y em-

pleadores para convocar a los actores del mundo laboral a utilizar Mi DT, todo esto a nivel nacional. Por ejemplo, el pasado 29 de agosto participamos del Salon Pyme 2019, con una charla realizada a cerca de 60 pequeños y medianos empresarios, la que resultó una instancia interactiva y provechosa debido al interés en nuestra plataforma Mi DT.

### En este año y medio, ¿cómo ha sido el trabajo de fiscalización ante las denuncias recibidas por parte de los trabajadores?

En materia de la verificación del cumplimiento, según la información que presentamos en nuestra Cuenta Pública, durante el 2018 realizamos cerca de 100 mil fiscalizaciones. De ellas, casi 87 mil fueron de carácter reactivo (por denuncia) mientras que 13 mil fueron proactivas (mediante un programa de fiscalización). De cara a los próximos años esperamos avanzar en materia de fiscalizaciones proactivas median-



te mayor análisis de datos, incorporación de tecnología y avances en nuestra gestión.

**El sector Comercio, Servicios y Turismo es uno de los rubros que contrata más migrantes. A su juicio, ¿cómo ha sido la integración de los migrantes al mundo laboral? ¿Cómo lo ven desde la DT?**

Como Dirección del Trabajo hemos realizado un trabajo orientado a difundir la normativa laboral, ya que es importante recordar que los trabajadores extranjeros migrantes tienen los mismos derechos laborales que los trabajadores chilenos. Es por ello que hemos difundido una guía de derechos laborales en todo el país, mediante vía impresa y digital, para que todos los trabajadores que se incorporan al mundo laboral chileno conozcan sus derechos. También hemos realizado numerosos talleres para explicarles las normas laborales y las condiciones de seguridad y salud laboral que deben hacer respetar y hemos dictado charlas a empleadores y dirigentes sindicales para que tengan una mejor y más amplia comprensión del fenómeno migrante y promovamos esta visión entre todos los actores laborales. ↙

**8 hrs.**  
de **valor agregado**  
para su empresa

El Centro de Negocios de la CNC ofrece talleres gerenciales (de 8 horas c/u) para resolver desafíos o aprovechar oportunidades que mejoren los resultados económicos de la empresa.

TALLERES

## INNOVACIÓN ÁGIL

Programa diseñado para desarrollar prototipos de solución a los desafíos/problemas determinados por los mismos equipos de trabajo de la organización.

### OPORTUNIDAD ÚNICA PARA:

- Abordar desafíos o problemas que merman recursos o impiden mejorar los resultados.
- Posicionar el concepto de la innovación y transformación en toda la organización.

## VENTAS CON VALOR EN TIEMPOS DE CRISIS

Programa dirigido al equipo de ventas que utiliza modelos innovadores para comprender al cliente y desarrollar una estrategia de venta que consiga los resultados esperados.

### OPORTUNIDAD ÚNICA PARA:

- Actualizar conocimientos y habilidades para equipos de ventas.
- Mejorar indicadores de venta y productividad.