

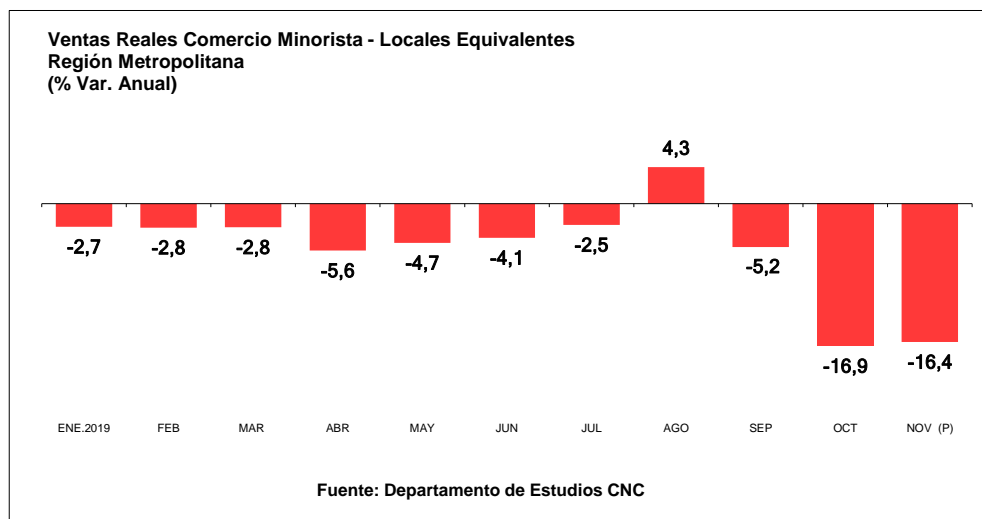
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana
Locales Equivalentes
BASE PROMEDIO 2018 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2018	87,9	83,4	92,4	87,8	97,4	88,2	88,0	89,1
FEB	83,2	71,4	112,6	80,4	87,9	95,5	85,2	81,8
MAR	107,2	88,7	101,5	114,7	112,8	120,8	114,3	109,3
ABR	103,2	103,3	113,1	114,8	115,0	125,1	95,7	96,7
MAY	106,8	118,3	112,9	120,4	116,3	108,5	95,1	98,2
JUN	106,7	118,3	106,7	117,4	106,4	96,8	99,2	99,5
JUL	94,7	91,2	84,8	96,6	103,5	99,9	95,7	96,8
AGO	91,2	82,7	74,7	91,2	92,7	99,2	97,6	94,8
SEP	93,1	83,6	81,0	82,5	86,7	93,4	100,6	104,9
OCT	89,8	80,3	78,6	76,1	86,1	87,8	99,3	100,3
NOV	98,0	95,9	103,8	91,7	88,4	100,8	100,2	100,9
DIC	138,3	182,8	137,9	126,3	106,6	84,0	129,1	127,8
ENE.2019	85,5	83,4	82,6	79,7	93,3	86,6	87,0	89,1
FEB	80,9	65,5	100,1	76,7	84,3	86,1	86,5	83,3
MAR	104,2	87,6	99,0	109,6	110,1	121,1	109,2	108,3
ABR	97,4	98,1	95,3	104,0	106,5	117,3	94,0	93,1
MAY	101,8	117,2	99,6	113,8	112,7	98,5	90,7	92,8
JUN	102,4	112,8	91,9	105,8	105,6	88,8	99,1	99,1
JUL	92,3	92,8	80,2	97,0	93,2	94,9	91,0	94,2
AGO	95,1	87,5	81,0	95,9	85,7	98,2	99,8	101,9
SEP	88,3	78,0	71,4	75,7	76,5	87,0	95,8	105,2
OCT	74,6	57,4	48,7	55,5	56,6	66,0	91,5	94,9
NOV (P)	81,9	75,3	71,5	75,2	65,5	78,9	88,6	91,0

VARIACIONES NOVIEMBRE 2019

Nov. 2019/2018	-16,4	-21,5	-31,1	-18,0	-26,0	-21,7 #	-11,6	-9,8
Ene.- Nov. 2019/2018	-5,4	-6,1	-13,3	-7,9	-9,5	-8,3 #	-3,5	-1,8
Nov. / Oct. 2019	9,9	31,2	46,8	35,5	15,7	19,5 #	-3,2	-4,1

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2018/2017	-2,2	1,0	3,2	-6,6	2,7	-6,8	-5,4	-0,9
FEB	0,0	1,6	4,5	-2,8	5,4	-2,7	-2,7	0,7
MAR	7,2	5,7	2,6	16,0	15,4	4,9	6,1	4,9
ABR	1,5	5,4	1,2	8,6	4,2	2,6	-5,7	0,0
MAY	-0,9	2,9	-7,6	-2,7	-5,5	-5,8	-1,4	1,3
JUN	5,7	12,0	6,7	8,8	4,1	7,6	1,4	-0,5
JUL	-2,5	2,3	-0,2	-3,8	-4,2	-9,7	-5,3	-3,5
AGO	-1,7	2,5	-2,3	-2,9	-1,2	-9,4	-1,0	-5,6
SEP	-2,4	-0,1	-5,4	-4,9	2,8	4,8	-3,1	-2,4
OCT	-4,1	1,3	-6,9	-10,7	-1,2	-4,9	-3,4	-4,8
NOV	-2,2	2,4	6,2	-14,1	-1,6	-6,3	-2,3	-1,0
DIC	-0,6	3,9	-5,4	-5,0	-0,8	-3,4	-1,2	-1,3
ENE.2019/2018	-2,7	0,0	-10,6	-9,3	-4,2	-1,8	-1,2	0,0
FEB	-2,8	-8,3	-11,1	-4,5	-4,1	-9,9	1,6	1,9
MAR	-2,8	-1,3	-2,5	-4,4	-2,4	0,2	-4,5	-1,0
ABR	-5,6	-5,1	-15,8	-9,4	-7,4	-6,2	-1,8	-3,7
MAY	-4,7	-0,9	-11,8	-5,5	-3,1	-9,2	-4,5	-5,5
JUN	-4,1	-4,7	-13,9	-9,9	-0,7	-8,3	-0,1	-0,4
JUL	-2,5	1,8	-5,4	0,4	-9,9	-5,0	-5,0	-2,7
AGO	4,3	5,7	8,5	5,1	-7,6	-1,0	2,2	7,5
SEP	-5,2	-6,7	-11,8	-8,2	-11,8	-6,8	-4,8	0,3
OCT	-16,9	-28,5	-38,0	-27,1	-34,3	-24,8	-7,9	-5,4
NOV	-16,4	-21,5	-31,1	-18,0	-26,0	-21,7	-11,6	-9,8

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEAS DE SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2018/2017	-2,2	1,0	3,2	-6,6	2,7	-6,8	-5,4	-0,9
FEB	-1,1	1,3	3,9	-4,8	4,0	-4,7	-4,1	-0,1
MAR	1,9	2,8	3,5	2,7	8,0	-1,1	-0,3	1,8
ABR	1,8	3,6	2,8	4,3	6,9	-0,1	-1,7	1,3
MAY	1,2	3,4	0,4	2,6	3,9	-1,3	-1,6	1,3
JUN	2,0	5,0	1,4	3,7	4,0	0,0	-1,1	1,0
JUL	1,3	4,7	1,2	2,6	2,7	-1,5	-1,7	0,3
AGO	1,0	4,4	0,9	2,0	2,3	-2,5	-1,7	-0,4
SEP	0,6	4,0	0,3	1,3	2,3	-1,8	-1,8	-0,7
OCT	0,1	3,7	-0,4	0,3	2,0	-2,1	-2,0	-1,1
NOV	-0,1	3,6	0,3	-1,1	1,7	-2,5	-2,0	-1,1
DIC	-0,1	3,6	-0,4	-1,6	1,5	-2,5	-1,9	-1,1
ENE.2019/2018	-2,7	0,0	-10,6	-9,3	-4,2	-1,8 #	-1,2	0,0
FEB	-2,8	-3,8	-10,9	-7,0	-4,2	-6,0 #	0,2	0,9
MAR	-2,8	-2,9	-8,1	-5,9	-3,5	-3,5 #	-1,7	0,2
ABR	-3,5	-3,5	-10,2	-7,0	-4,6	-4,3 #	-1,7	-0,8
MAY	-3,8	-2,9	-10,5	-6,6	-4,3	-5,3 #	-2,3	-1,8
JUN	-3,8	-3,2	-11,1	-7,2	-3,7	-5,7 #	-1,9	-1,5
JUL	-3,7	-2,6	-10,4	-6,2	-4,5	-5,6 #	-2,3	-1,7
AGO	-2,7	-1,6	-8,6	-5,0	-4,9	-5,1 #	-1,7	-0,6
SEP	-3,0	-2,1	-8,9	-5,3	-5,5	-5,3 #	-2,1	-0,5
OCT	-4,3	-4,4	-11,3	-7,0	-8,0	-6,9 #	-2,7	-1,0
NOV	-5,4	-6,1	-13,3	-7,9	-9,5	-8,3 #	-3,5	-1,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC