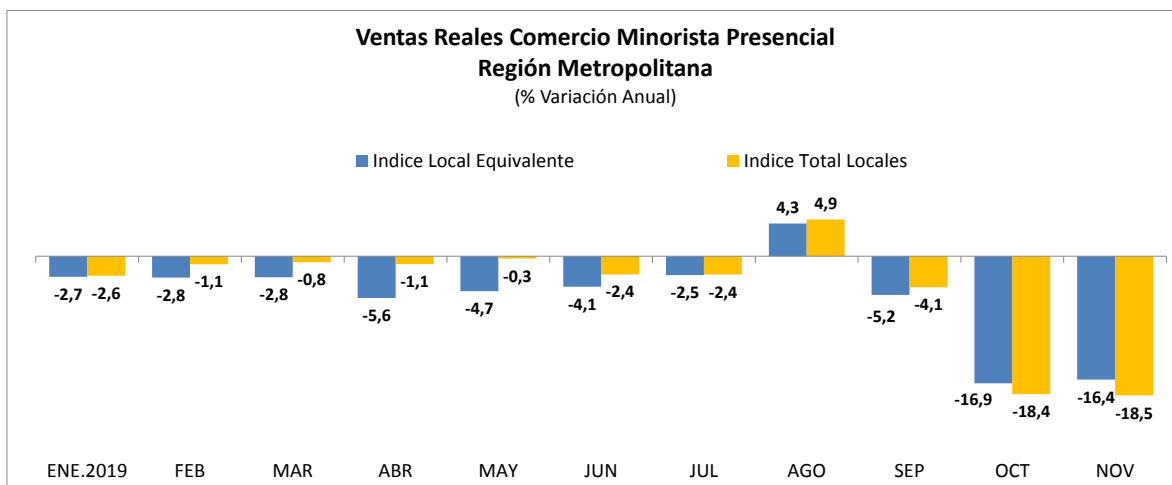


Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana Noviembre 2019

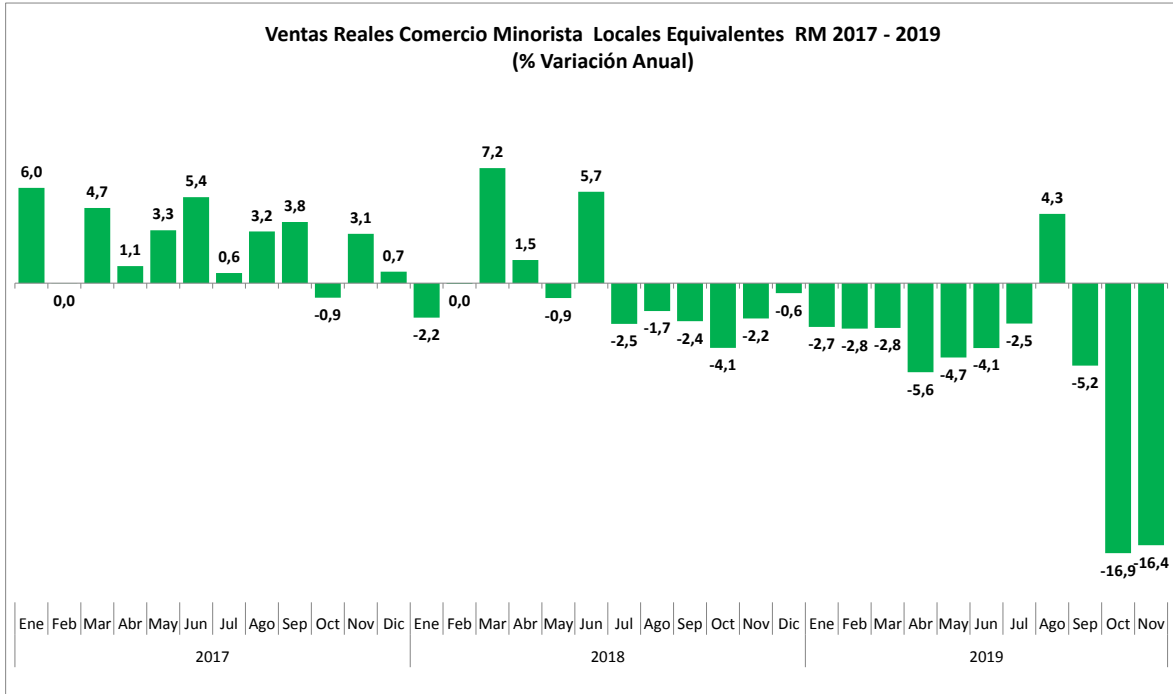
Ventas del Comercio - Región Metropolitana

Las ventas minoristas de la Región Metropolitana marcaron en el mes de noviembre una baja real anual de 18,5% en términos de ventas total presenciales, y una caída de 16,4% real anual en términos de locales equivalentes, (same sale store).

Dado estos resultados, las ventas presenciales cierran entre enero y noviembre de este año con una baja de 5,4% en términos de locales equivalentes, y una caída de 4,2% en cuanto a ventas total locales del sector.

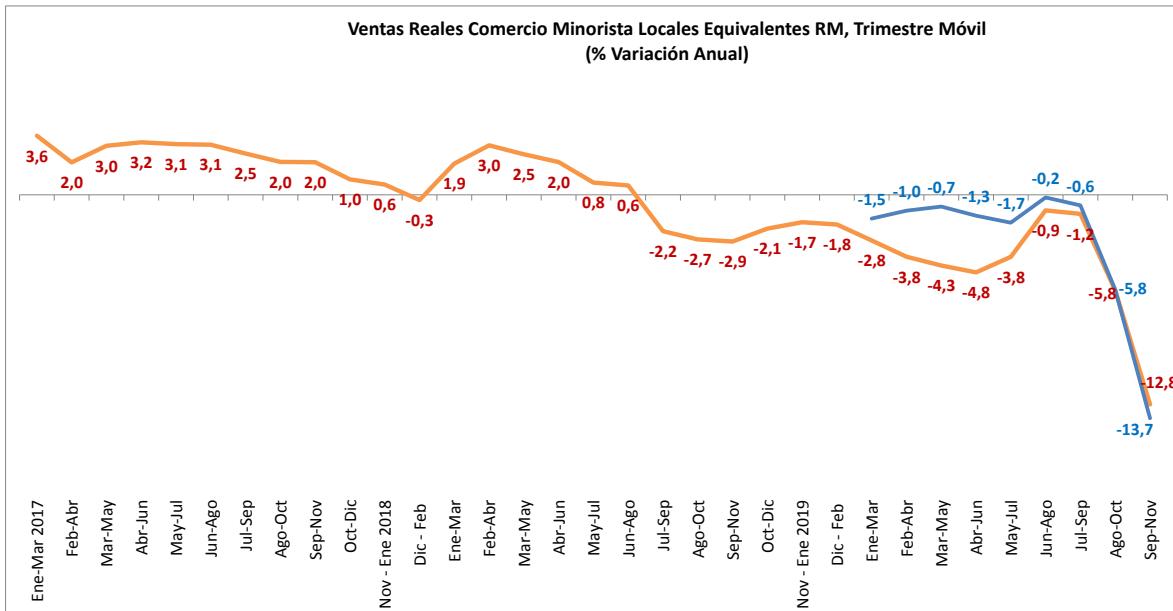


Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Con respecto al trimestre móvil, el período septiembre-noviembre evidencia una fuerte caída de 12,8% real en término de locales equivalentes, y una caída de 13,7% real en ventas totales presenciales.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Los resultados de noviembre en las ventas presenciales del retail vuelven a dar cuenta del fuerte efecto de la crisis que está viviendo el país desde el 18 de octubre. De esta manera las ventas minoristas marcan una fuerte baja en noviembre de 18,5% en línea con la caída de octubre, dando cuenta ya de dos meses donde el sector ha sido fuertemente golpeado en sus resultados.

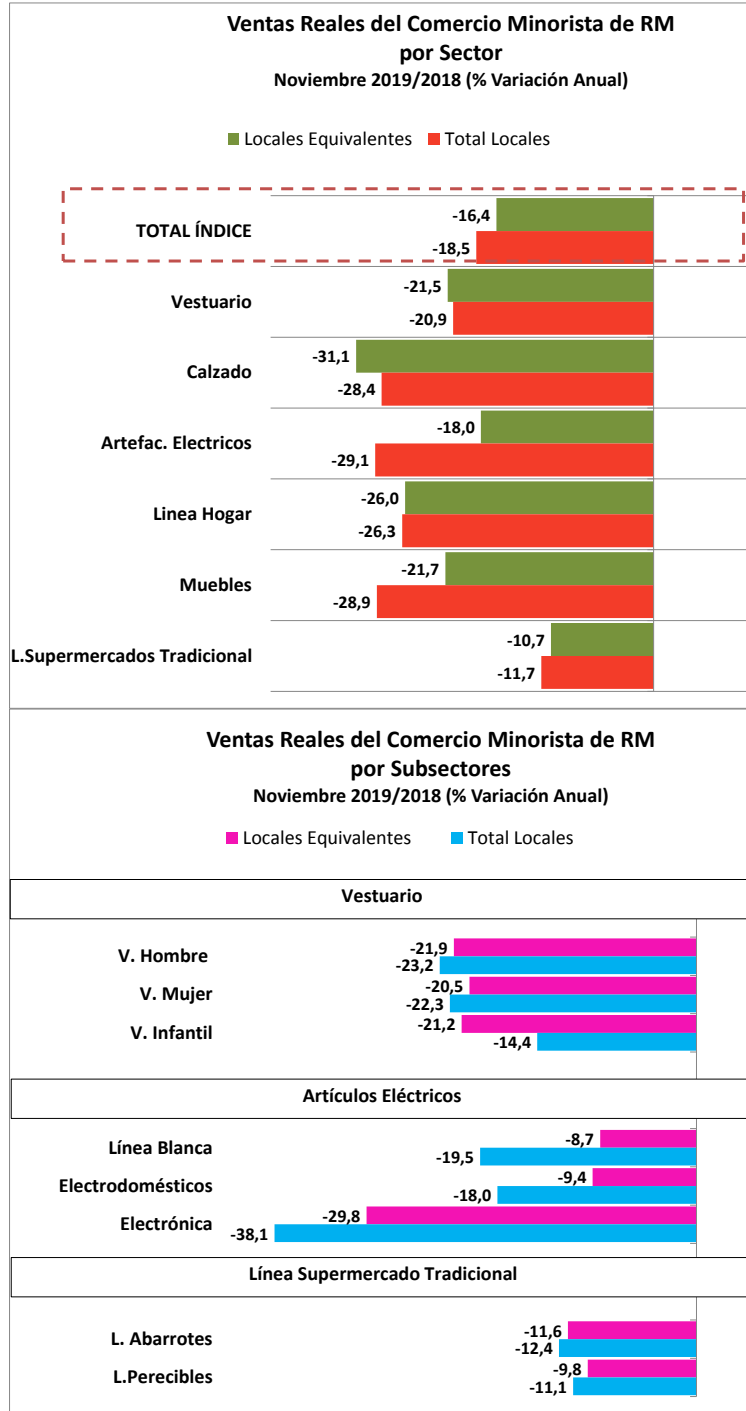
Con respecto a las categorías estudiadas en el mes de noviembre se desacelera más fuertemente la Línea Tradicional de Supermercado al compararla con su resultado de octubre. Por su parte las categorías de durables y semi-durables experimentan nuevamente fuertes caídas pero algo menores a las de octubre.

Noviembre fue un mes que estuvo fuertemente golpeado, sobre todo la primera quincena, donde gran parte del comercio vio afectado su funcionamiento debido a la violencia e inseguridad que reinaba en las calles. Recién hacia fines del mes se comenzó a recuperar poco a poco cierta calma en el sector y a extender los horarios de funcionamiento, los cuales han sido fuertemente afectados desde el estallido. En cuanto a diciembre, mes que concentra el 12% de las ventas del retail debido a la Navidad, se espera un resultado entre 0% y -5%, para cerrar este año con una baja en entre -3% y -5% real en el índice de ventas presencial del comercio minorista. En cuanto a las ventas totales del comercio, incluyendo online, se estima que cerrarán el año con resultado entre 0% y -2%.

Ente esta realidad que estamos atravesando, la recuperación será lenta y se espera un 2020 difícil, sobre todo en la primera mitad del año, y si no se logran los acuerdos políticos esperados aumenta aún más la incertidumbre. El comercio minorista antes de esta crisis ya venía debilitado, con alzas en el margen y caídas en locales presenciales, y ahora, post crisis, dos variables que se relacionan directamente con el consumo se han visto fuertemente afectadas: empleo y confianza. Según el banco Central, la tasa de desempleo podría llegar a 10% a inicio del próximo año y por su parte, la última encuesta de confianza de consumidores (GFK Adimark) evidenció en noviembre una fuerte caída, dada la situación que estamos atravesando, y dentro de las variables que se analizan la intención de compra de artículos para el hogar alcanzó mínimos históricos, junto con la preocupación por alzas en el desempleo futuro.

Ante este escenario el sector necesita calma, necesita reestablecer el orden público para volver a operar con tranquilidad, volver a ser el motor de la economía, volver a invertir y volver a dar trabajos de calidad a los chilenos.

Ventas del Comercio Noviembre 2019 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

De los sectores analizados en noviembre 2019 respecto a sus ventas totales presenciales, todas las categorías experimentaron caídas.

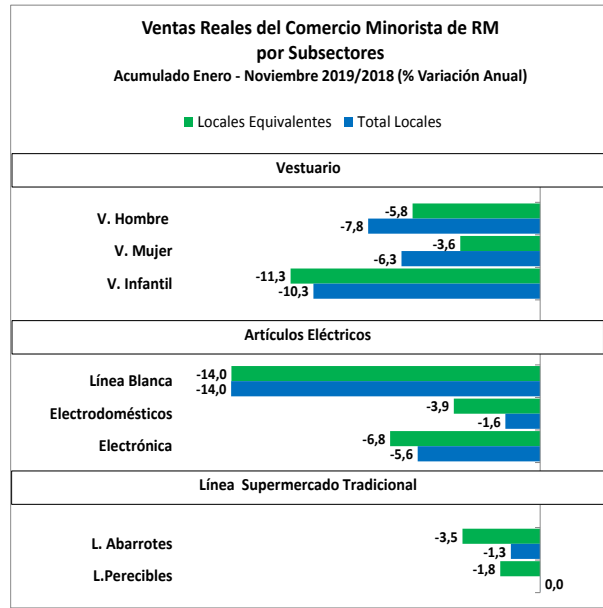
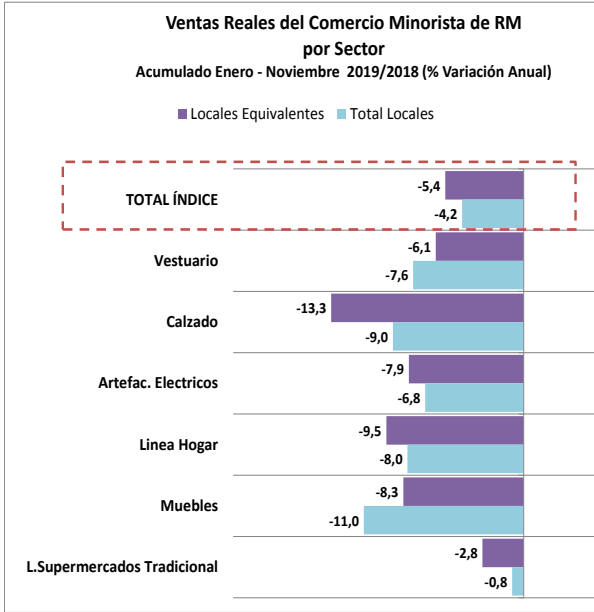
Vestuario y Calzado marcaron en sus ventas bajas reales anuales de 20,9% y 28,4%, donde todas las sub-categorías de Vestuario registran bajas. Ambas categorías acumulan de esta manera entre enero y noviembre descensos de 7,6% y 9,0% real en sus ventas totales presenciales.

Artefactos Eléctricos cae un 29,1% real anual en el mes de noviembre y la categoría cierra en los once meses del año con una baja de 6,8% real en sus ventas presenciales. Las tres sub-categorías que la componen marcan significativas caídas en noviembre, destacando Electrónica con una baja de 38,1% real anual.

Línea Hogar y Muebles también marcan fuertes descensos con bajas reales anuales de 26,3% y 28,9% cada uno.

Por su parte, la Línea Tradicional de Supermercados, que había sido menos golpeada en octubre, se desacelera en noviembre y marca una caída real anual de 11,7%, acumulando entre enero y noviembre una baja en el margen de 0,8% real.

Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Noviembre 2019 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

| | Índice Total Locales | | | | Índice Local Equivalente | | | |
|------------------|----------------------|------------|-----------|-----------|--------------------------|------------|-----------|-----------|
| | Variación (%) | | | | Variación (%) | | | |
| | Anual | Trimestral | Semestral | Acumulada | Anual | Trimestral | Semestral | Acumulada |
| <i>Prom.2018</i> | - | - | - | - | - | | | -0,1 |
| ENE.2018 | - | - | - | - | -2,2 | | | -2,2 |
| FEB | - | - | - | - | 0 | | | -1,1 |
| MAR | - | - | - | - | 7,2 | 1,9 | | 1,9 |
| ABR | - | - | - | - | 1,5 | | | 1,8 |
| MAY | - | - | - | - | -0,9 | | | 1,2 |
| JUN | - | - | - | - | 5,7 | 2 | 2 | 2 |
| JUL | - | - | - | - | -2,5 | | | 1,3 |
| AGO | - | - | - | - | -1,7 | | | 1 |
| SEP | - | - | - | - | -2,4 | -2,2 | | 0,6 |
| OCT | - | - | - | - | -4,1 | | | 0,1 |
| NOV | - | - | - | - | -2,2 | | | -0,1 |
| DIC | - | - | - | - | -0,6 | -2,1 | -2,1 | -0,1 |
| ENE.2019 | -2,6 | | | -2,6 | -2,7 | | | -2,7 |
| FEB | -1,1 | | | -1,9 | -2,9 | | | -2,8 |
| MAR | -0,8 | -1,5 | | -1,5 | -2,8 | -2,8 | | -2,8 |
| ABR | -1,1 | | | -1,3 | -5,6 | | | -3,6 |
| MAY | -0,3 | | | -1,1 | -4,7 | | | -3,8 |
| JUN | -2,4 | -1,3 | -1,4 | -1,4 | -4,1 | -4,8 | -3,8 | -3,8 |
| JUL | -2,4 | | | -1,5 | -2,5 | | | -3,7 |
| AGO | 4,9 | | | -0,8 | 4,4 | | | -2,7 |
| SEP | -4,1 | -0,6 | | -1,1 | -5,2 | -1,2 | | -3,0 |
| OCT | -18,4 | | | -2,8 | -16,9 | | | -4,3 |
| NOV | -18,5 | | | -4,2 | -16,4 | | | -5,4 |

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

| | Total Índice | Vestuario | Calzado | Artefac. Eléctricos | Línea Hogar | Muebles | Línea Tradicional Supermercados | | |
|-----------------------|--------------|-----------|---------|---------------------|-------------|---------|---------------------------------|------------|-------|
| | | | | | | | Abarrotes | Perecibles | Total |
| var. Anual (%) | | | | | | | | | |
| Ene.2019/2018 | -2,6 | -7,7 | -10,2 | -5,7 | -4,3 | -4,4 | 1,5 | 2,0 | 1,5 |
| Feb | -1,1 | -7,9 | -9,0 | -3,0 | -1,7 | -11,3 | 4,5 | 3,8 | 4,0 |
| Mar | -0,8 | -4,2 | 1,4 | 2,8 | -1,3 | -3,8 | -2,1 | 1,4 | -0,7 |
| Abr | -1,1 | -4,6 | -9,2 | -5,3 | -4,7 | -13,4 | 5,2 | 4,0 | 4,7 |
| May | -0,3 | -0,8 | -5,9 | -2,1 | -0,1 | -8,8 | 2,3 | 1,9 | 2,1 |
| Jun | -2,4 | -5,7 | -10,4 | -7,8 | 4,2 | -4,6 | 2,4 | 1,2 | 1,9 |
| Jul | -2,4 | -1,5 | 0,2 | 1,4 | -7,8 | -10,2 | -4,0 | -2,6 | -3,5 |
| Ago | 4,9 | 4,5 | 13,2 | 9,2 | -5,9 | -4,6 | 2,2 | 7,3 | 4,3 |
| Sep | -4,1 | -7,7 | -3,8 | -6,6 | -10,6 | -3,5 | -3,8 | 0,7 | -2,0 |
| Oct | -18,4 | -32,1 | -33,3 | -30,9 | -36,9 | -27,7 | -8,0 | -6,9 | -7,5 |
| Nov | -18,5 | -20,9 | -28,4 | -29,1 | -26,3 | -28,9 | -12,4 | -11,1 | -11,7 |