

ENLACES



MANUEL MELERO | PRESIDENTE CNC

**“SEGUIREMOS TRABAJANDO
SIN DESCANSO PARA LEVANTAR
NUESTRO SECTOR”**





EN TIEMPOS DONDE LAS NOTICIAS FALSAS ESTALLAN, TÚ, ¿QUÉ ESCUCHAS?

MESA CENTRAL 07:00

#EsHoraDeEscucharnos

TELE13 RADIO
103.3FM

www.tele13radio.cl



ENLACES REVISTA DIGITAL

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

COMITÉ EDITORIAL:

Gerencias de Comunicaciones, Gremial y Estudios CNC

EDICIÓN GENERAL:

Gerencia de Comunicaciones

DISEÑADORA GRÁFICA:

Manuela Márquez B.



Merced 230, Santiago - Chile

223 654 000

www.cnc.cl

comunicaciones@cnc.cl

[@CamaraNacional](https://twitter.com/CamaraNacional)

CONTENIDOS

COLUMNA DE OPINIÓN

LAS PYMES PRIMERO EN LA FILA
Lucas Palacios, Ministro de Economía,
Fomento y Turismo

5

COLUMNA DE OPINIÓN REGIONAL

INICIATIVAS CRCP DE VALPARAISO
EN APOYO A LAS PYMES
Pier Paolo Zacarelli, Presidente de la Cámara
Regional de Comercio y Producción de Valparaíso

7

CNC NOTICIAS

9-46

EN EL DEBATE

**“SEGUIREMOS TRABAJANDO SIN DESCANSO
PARA LEVANTAR NUESTRO SECTOR”**

47

INTERNACIONAL

RODRIGO YÁÑEZ
Subsecretario de Relaciones
Económicas Internacionales

51

MUJERES DEL GREMIO

SOLEDAD VITORES
Tesorera y Directora de Agetich

57

ESTUDIOS

Ventas del comercio minorista de las regiones de
Valparaíso, Biobío y la Araucanía mostraron
fuertes caídas en octubre

59

TENDENCIAS

ANÁLISIS DE BERNARDITA SILVA
Gerente de Estudios CNC

68

PERFILES

PATRICIO BASELLI G.
Presidente de la Cámara de Comercio e Industrias
de Valdivia

70

TURISMO

CONSTANZA CEA
Directora Ejecutiva de Imagen de Chile

73

NUEVOS SOCIOS

GERARDO VELASCO
Presidente Cámara de Comercio Chile-ASEAN

77

PUBLIRREPORTAJE

Fundación Crecer: 17 años trabajando para
reducir las brechas de desigualdad en Chile

80

PUBLIRREPORTAJE

ACHS
Comunicación, Flexibilidad, Colaboración.
Las claves para apoyar a los trabajadores
ante la crisis social

87

PUBLIRREPORTAJE

ACHS
Tasas de accidentabilidad

91



LA MARTINA®

LINO - NUEVA COLECCIÓN
PRIMAVERA VERANO 2020



Disponible en Parque Arauco, Alto las Condes, La Dehesa,
Los Dominicos y Falabella.com





Lucas Palacios
Ministro de Economía,
Fomento y Turismo

LAS PYMES PRIMERO EN LA FILA

Leí hace un tiempo, en un artículo de prensa, el testimonio de un emprendedor cuyo negocio estaba en serio riesgo producto de la situación que ha vivido el país desde el 18 de octubre pasado.

Se trataba de naciente micro empresario que provee hielo -en un envoltorio de papel reutilizable- a bares, restaurantes, hoteles y supermercados. Y relataba que, con la violencia que se desató en el país y las dificultades de sus clientes para atender, su negocio prácticamente se le vino abajo.

Sus ventas cayeron a una décima parte de lo que vendía hasta antes del estallido social. Otro, en su lugar, quizás habría cerrado por fuera. Pero cuando se le consultó si tendría que despedir a sus trabajadores, respondió que “es la última carta que tomaría”. Es más, contaba que se “comió” toda su línea de crédito para cubrir el sueldo de sus trabajadores. Es como para aplaudirlo de pie.

No me cabe duda que, como él, son miles los micro, pequeños y medianos empresarios que, a pesar de su compleja situación, han puesto a sus trabajadores primero en la fila y que, lejos de cerrar por fuera, se la están arreglando para ponerse de pie.

Es ese espíritu el que no podemos dejar que se apague. Hoy, más que nunca, necesitamos ese empuje, esa fuerza. Porque el emprendimiento tiene también un lado humano y social que muchas veces no vemos, pero que constituye el origen de toda economía inserta e integrada en la sociedad.

Por eso, en el Ministerio de Economía, hemos puesto a las pymes primero en la fila. No se trata solo de un asunto económico, que también es importante. Se trata de valorar y relevar el esfuerzo que a diario ponen miles de personas para sacar adelante a sus familias y que, fruto de eso, generan más de la mitad del empleo en el país.

Para atender la emergencia, hemos dispuesto una serie de medidas para levantar a las pymes, como adelantar el pago a 30 días, la entrega de subsidios para la reconstrucción de las que sufrieron daño material y garantías Corfo para la obtención de créditos.

En paralelo, estamos trabajando en aspectos más estructurales para emparejar la cancha, hacer más igualitario el acceso al crédito y para que el Estado deje de asfixiarlas con demoras y permisología.

Así, por ejemplo, ampliamos el giro de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables para que, junto con facilitar la tramitación de grandes proyectos de inversión, incorpore también el apoyo a las pymes.

No es justo que algunos tengan tan empujada la pista para competir en nuestro país, más aún cuando se trata de historias de esfuerzo, temple y capacidad para levantarse una y otra vez.

Tampoco es justo que el sueño de una vida, se vaya al suelo en cosa de minutos. El Ministerio de Economía estará ahí para apoyar a las pymes, ya que Chile es en su esencia un país emprendedor, que una vez más se pondrá de pie para continuar su camino hacia una patria justa, generosa, para todos.





Pier Paolo Zaccarelli F.
Presidente de la Cámara
Regional de Comercio y
Producción de Valparaíso

INICIATIVAS CRCP DE VALPARAISO EN APOYO A LAS PYMES

En nuestra historia como Cámara Regional del Comercio de Valparaíso hemos sido testigos de la evolución de nuestra región, desde aquella época en que Valparaíso era uno de los principales puertos del Pacífico hasta cuando la falta de inversión y la desaceleración han golpeado a la zona. Pero si hay algo que ha sido una constante es la capacidad de nuestro gremio para adaptarse a los nuevos tiempos, preocupados siempre por el desarrollo de la región.

¡Y vaya qué nuevos tiempos estamos viviendo ahora! No cabe duda, desde que el 18 de octubre pasado se produjo el estallido social, se ha generado un cambio en nuestra sociedad, que obligó a una escucha activa y que se ha manifestado en cambios relevantes en la conducta de las autoridades, legisladores, políticos, empresarios y organizaciones sociales. Algunos lo vieron venir, pero jamás dimensionamos la forma en que nos impactaría a todos, con justas y legítimas demandas, pero innecesaria e instrumentalizada violencia, destrucción, vandalismo y

saqueos, que no se condicen, es más, se contraponen y dificultan la soluciones a las carencias que dieron origen a las demandas sociales. Sin duda, un movimiento social que llegó para cambiar nuestra historia y para que nos replanteemos nuestro futuro como nación.

Por eso, hemos organizado una serie de “Círculos de Diálogo” junto a nuestros socios, empresarios, emprendedores, representantes del gobierno regional, universidades y organizaciones sociales, entre otros. Lo anterior, con el objetivo de reflexionar en conjunto sobre la realidad que vive nuestro país, sobre dónde nos gustaría estar en el futuro como sociedad y sobre cómo podemos avanzar en el camino para alcanzar esa nueva realidad nacional. Sabemos también que si el diálogo no lleva a una escucha activa, a propuestas, análisis y soluciones, no sirve de mucho. Por ello, es necesario seguir trabajando para generar consensos, acuerdos y cambios concretos que permitan atender las problemáticas de fondo que hoy nos aquejan.

Como CRCP de Valparaíso sabemos que los desafíos que tenemos por delante no son fáciles de resolver. Esta crisis nos ha golpeado a todos, especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Por eso, hemos querido tomar un rol activo en la reconstrucción y fortalecimiento de muchos de estos negocios, mediante una serie de iniciativas que busca que estas empresas recuperen su actividad y puedan aportar a la economía regional con empleos y crecimiento.

Una de ellas es “Apadrina Pyme”, que tiene por objetivo mejorar las condiciones operativas, financieras y logísticas de las pymes siniestradas, mediante el apadrinamiento y acompañamiento de empresas de mayor tamaño o de empresarios regionales, lo que además se coordina con Desafío Levantemos Chile, para la trazabilidad y gestión de la ayuda. Iniciativa que ya cuenta con varias pymes apadrinadas que, gracias a ésta, han podido abrir sus negocios y comenzar el camino de la recuperación económica. Esta labor requiere de una vinculación de las partes, que es coordinada por el Centro de Negocios Sercotec de Valparaíso y operada por la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso.

La campaña “Elijo Local” es otra de estas iniciativas que consiste en una serie de ferias absolutamente gratuitas, que se están desarrollando en distintos lugares de la región, para que los emprendedores locales puedan vender sus productos antes de Navidad. Para ello, contamos con el apoyo del Centro de Negocios Sercotec Valparaíso y de diversas empresas, como Mall Marina, Enjoy Viña del Mar y EPV. Gracias a esto, hemos podido apoyar a más de 150 emprendedores de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué, Villa Alemana, Concón, Casablanca, Quillota, La Ligua y Petorca. En esta misma línea, estamos organizando junto a EPV, además, la Feria #ArribaValparaíso, donde 114 pymes del comercio porteño cuentan con un espacio protegido y sin costo para poder llevar adelante sus ventas en el recinto del Puerto de Valparaíso.

“ContigoPyme.cl”, por su parte, es el nombre de la plataforma web que, junto a la Cámara Nacional de Comercio y el apoyo de otras Cámaras de Comercio de regiones, hemos diseñado con el objetivo que se transforme en una vitrina para que los emprendedores de todo el país puedan mostrar sus productos y servicios en este fin de año. Con cerca de mil participantes, hemos logrado reunir a rubros tan diversos como almacenes, botillerías, farmacias, panaderías, salones de belleza y vestuario, entre otros. En este sentido es importante destacar que, como CRCP, llevamos varios años trabajando para que las empresas se digitalicen y se sumen a la tendencia del comercio electrónico, impactando favorablemente el crecimiento y desarrollo que las economías regionales tanto necesitan hoy en día.

Sumado a lo anterior, estamos trabajando en otras iniciativas que permitan gestionar financiamiento para las pymes, así como implementar mejoras en las ciudades afectadas por los actos de violencia y destrucción para recuperar los espacios privados y públicos, como la reconstrucción de los locales de las pymes afectadas, la pintura de edificios públicos, entre otras actividades que devuelvan e, incluso, mejoren los espacios donde se desarrollan las pymes y participa la ciudadanía. También estamos preocupados del desarrollo de actividades para recuperar el turismo, mediante campañas especialmente online de conciencia turística y promoción de las experiencias y destinos regionales, entendiendo que es de gran relevancia apoyar este sector económico que ha sido fuertemente afectado por la inseguridad que ha generado la violencia de esta crisis.

Como gremio, seguiremos trabajando para restablecer la actividad en la región y el país, apoyando a los que más lo necesitan y que han visto afectados sus sueños, fuentes de trabajo y el esfuerzo de toda la vida. Nuestra invitación es a que sigamos construyendo de manera conjunta un Chile más justo y digno para todos. ↙

AGENDA GREMIAL



MANUEL MELERO PARTICIPÓ EN ENCUESTRO EMPRESARIAL DE O'HIGGINS

Junto a los máximos dirigentes empresariales compartió en un foro sobre el proceso de transformación del mundo del trabajo.

Ante una audiencia de más de 900 asistentes, se realizó el Encuentro Empresarial de O'Higgins en el Centro de Eventos Sun Monticello. En este se planteó una mirada desde el gobierno y los presidentes de los principales gremios empresariales para afrontar los desafíos que actualmente vive el mundo del trabajo.

ENEO, organizado por Corporación Pro O'Higgins, es la cita anual del empresariado regional que busca movilizar al diálogo, la reflexión y propone temas que aportan al desarrollo del territorio y su gente. El Ministro de Trabajo y Previsión Social, Nicolás Monckeberg, dio el vamos a la jornada con su presentación sobre la visión del gobierno en la transformación del trabajo,

destacando lo relevante que es convocar al diálogo y entregando un resumen de las iniciativas que adelanta su cartera para favorecer el empleo y el trabajador. "Chile debe ser el país que aproveche la oportunidad de crear los empleos que está generando esta nueva revolución industrial. La capacitación de nuestros trabajadores juega un rol fundamental y ese es el camino que estamos tomando", indicó Monckeberg.

Manuel Melero, presidente de la CNC, participó en el primer panel de conversación sobre la transformación del trabajo junto a Juan Pablo Matte, secretario general de la SNA; Patricio Donoso, presidente de la CChC; Bernardo Larraín, presidente de la Sofofa y Andrés Music, gerente general de

Codelco, división el Teniente. Melero, en su intervención, señaló que “la transformación digital ya fue y debemos adaptarnos rápidamente, sobre todo el sector comercio que es uno de los más afectados”. Agregó que “la digitalización y los cambios en la sociedad (demográficos, migratorios) afectan profundamente a nuestro sector, quizás como a ningún otro. El gran cambio es nuestro sector está dado por el consumidor: más informado, más infiel y más impaciente, nos presiona a transformarnos para entregar un mejor servicio”. Melero, añadió que “es por esto que, previendo esta situación, la CNC decidió conversar con los sindicatos para, en conjunto buscar soluciones para enfrentar este tema. En la CNC tenemos vocación de diálogo social, convencidos de que es la manera en que las sociedades modernas son capaces de

avanzar. Creemos que como empresarios tenemos un rol y responsabilidad que asumir; aspiramos que trabajadores y empresarios tengamos una voz fuerte y potente en la discusión parlamentaria”. También se refirió a la reconversión “es urgente que busquemos nuevas formas de reinsertar en el mercado laboral a quienes sean desplazados por la ola de la automatización. De lo contrario, no sólo crearemos desempleo, sino más grave aún, profundizaremos la desigualdad, informalidad y la indignación de parte importante de la sociedad”.

Melero finalizó con la siguiente reflexión: “la inteligencia artificial no ha llegado para sustituir personas, sino para hacerlas más competentes y permitiendo pasar de una economía del conocimiento a una economía de aprendizaje continuo”. ↴

CNC LANZA PLATAFORMA WEB GRATUITA PARA AYUDAR A LAS PYMES A PONERSE DE PIE

En atención al difícil momento que atraviesan las empresas de nuestro sector, ponemos a su disposición esta plataforma de ayuda a las Pymes: El Comercio se levanta.

Este esfuerzo liderado por la CNC, en alianza con Mi Pyme Cumple, ALTO, DLA Piper, UC, UDLA, CLA y la Fiscalía Nacional Económica, tiene como objetivo poner a disposición de todas las pymes del país una herramienta online, sencilla y gratuita que entrega soporte legal, acompañamiento penal y asesoría para directores y ejecutivos.

Con esto, buscamos canalizar las necesidades de las pymes en medio de la crítica situación que estamos viviendo como país y que ha afectado de manera irreversible a los sectores del comercio, servicios y turismo de Chile.

El comercio se levanta

Porque el comercio, los servicios y el turismo son el motor de la economía, queremos ayudarte a levantar tu pyme.

Logos aliados: CNC, Mi Pyme Cumple, ALTO, CLA PIRE, UDLA, LIDL, FISCALIA, CAMCHAL, DELFIN DIZGOD & CIA, SL, MERCADO FREY, BARROS & ERRAZURIZ.

Los invitamos a compartir esta iniciativa con sus asociados, para reactivar a nuestras empresas, que son el motor de la economía.

CNC, junto a sus alianzas, se ponen a disposición de las empresas del sector para que se pongan nuevamente de pie. ↴

CNC PARTICIPÓ NUEVAMENTE EN FORO TRABAJADORES - EMPLEADORES CON LA FINALIDAD DE ELABORAR PROPUESTAS PARA LA AGENDA SOCIAL

Junto a los máximos dirigentes empresariales compartió en un foro sobre el proceso de transformación del mundo del trabajo.



Diversas centrales sindicales, representantes de las pymes y de los gremios empresariales se reunieron, junto al economista David Bravo, en el Foro Trabajadores-Empleadores en la CPC, para realizar un análisis de la situación que están viviendo los diferentes sectores productivos. Durante esta reunión se conversó acerca de cómo aportar con propuestas conjuntas desde los diversos sectores para beneficiar a los más vulnerables, clase media y pymes.

Para Manuel Melero, presidente de la CNC, “a raíz de las propuestas del Presidente Piñera en torno a una nueva agenda social, es indispensable un nuevo trato social, creemos que tenemos que hacer esfuerzos adicionales para hacernos cargo de las

necesidades de la gente y requerimos hacer aún mayores esfuerzos desde nuestro sector para saber leer a la sociedad”. Melero agregó que “creemos que esta agenda social que hay que construirla pronto con acciones específicas y nosotros estamos dispuestos a estar ocupados de este tema, vamos a participar, aportar en todo o que el empresariado pueda construir. No se van a poder solucionar todos los problemas de una sola vez. No hemos sido capaces como sociedad de resolver todos los problemas de la ciudadana. Tendremos que hacernos cargo de las necesidades principales, ya que los recursos son limitados. Esperamos que esta contingencia nos sirva para ponernos de acuerdo, dialogar, empatizar, oír al otro y fijar prioridades”. ◀

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO Y CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO SE UNEN PARA APOYAR A LAS PYMES DE REGIONES

A través de la plataforma Contigo Pyme, más de mil pequeñas y medianas empresas de todo el país dispondrán de una plataforma gratuita que les permitirá ofrecer sus productos en esta Navidad.

Con la finalidad de ayudar a levantar a las pequeñas y medianas empresas afectadas tras el estallido social, la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP) junto a la Cámara Nacional de Comercio (CNC), lanzaron la iniciativa “Contigo Pyme”, una plataforma web gratuita para que las pymes de todo el país puedan vender de forma online.

Al respecto, Pier-Paolo Zaccarelli, presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, señaló que “estamos trabajando por reestablecer la actividad en la región y el país, apoyando a quienes más lo necesitan y que han visto afectados sus sueños, sus fuentes de trabajo y el esfuerzo de toda una vida, de allí nace la iniciativa Contigo Pyme, una plataforma orientada

100% a las pymes que busca ser una vitrina para que puedan difundir sus productos y servicios previo a la Navidad”. Agregó, además que “como CRCP, llevamos varios años trabajando para que las empresas se digitalicen y se sumen a la tendencia del comercio electrónico, impactando favorablemente el crecimiento y desarrollo que las economías regionales tanto necesitan hoy en día”.

Contigo Pyme estará disponible al público a partir de las 00:01 horas del próximo jueves 12 de diciembre y se extenderá hasta las 23:59 horas del lunes 23, en el sitio web oficial www.contigopyme.cl.

Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, recalca que el principal objetivo de esta actividad es ayudar a las pymes nacionales para que puedan vender a través de esta plataforma. “Esta iniciativa gremial nació de nuestra preocupación por el dramático momento que están viviendo nuestras pequeñas y medianas empresas a raíz del estallido social, las que han sido

frecuentes víctimas de la violencia, muchas veces con locales saqueados y que no han podido funcionar con la habitualidad acostumbrada. Frente a la fuerte baja de sus ventas, queremos ayudarlas a comercializar sus bienes y servicios, y que los consumidores puedan adquirirlos con mayor facilidad, ya que muchas veces estas pymes no tienen la posibilidad de ofrecer sus productos a través de las plataformas digitales. Las capacitamos para que puedan acceder a esta herramienta y promocionarse para estas fechas y ayudarlas a paliar, en parte, el mal momento que están pasando”.

A través de la plataforma Contigo Pyme se encuentran participando más de mil pymes de todo el país, de rubros tan diversos como almacenes y minimarkets, artesanía, artículos electrónicos, banquetería y eventos, botillerías, cafeterías, farmacias y perfumerías, ferreterías, ventas de frutas y verduras, venta de productos para mascotas, panaderías, pastelerías y amasanderías, restaurantes, salones de belleza o peluquerías, turismo y alojamiento, vestuario y zapaterías, entre otros. ↙

RAMAS DE LA CPC EN FORO TRABAJADORES - EMPLEADORES FIRMARON COMPROMISO POR LA PAZ Y EL DIÁLOGO SOCIAL

En la reunión del Foro Trabajadores - Empleadores integrado por todas las ramas de la CPC, asociaciones de pymes y las principales centrales de trabajadores se realizó un llamado al diálogo y a los acuerdos para poder restablecer a la brevedad la paz social.

Continuando con el trabajo que viene realizando desde hace más de dos meses, el Foro Trabajadores-Empleadores, integrado por la Central de Trabajadores de Chile, la Unión Nacional de Trabajadores, la Central Autónoma de Trabajadores, Conapyme, CPC, SNA, CNC, Sonami, Sofofa, CChC, Abif, ASECH y la Multigremial de Emprendedores manifestaron su apoyo al diálogo y a la creación de un acuerdo de Paz Social.

Carlos Stange, vicepresidente de la CNC, señaló que “como gremio participamos en una franca reunión donde todos los actores pudimos compartir nuestras preocupaciones y aspiraciones. Como resultado de esto y como instancia que ya lleva más de dos meses trabajando y dialogando permanentemente, se acordó en forma unánime trabajar con fuerza y dedicación en ser puentes y protagonistas para lograr un acuerdo de paz y justicia social. También concordamos en apoyar el avance a una nueva constitución con un amplio acuerdo político” el dirigente gremial agregó que “nos comprometimos en un pacto laboral, en el que se traten todos los temas contingentes, donde participemos empleadores y trabajadores para construir puentes en conjunto, sin descuidar jamás la ética y el respeto al derecho”.

“Las centrales sindicales del sector privado, los gremios empresariales de las pequeñas, medianas, grandes empresas y los emprendedores, nos sumamos con convicción, fuerza y sentido de urgencia a la construcción de un gran Acuerdo por la Paz, sustentado en una verdadera justicia social”, señalaron mediante una declaración. Asimismo precisaron que los integrantes del foro están trabajando en la construcción de un pacto laboral, que aborde todas las materias relacionadas con el mundo del trabajo. “Con preocupación hemos visto las últimas semanas una ciudadanía afectada por la violencia, por el impedimento de ir a trabajar, por el saqueo de sus locales comerciales y por la angustia ante la vulneración de derechos fundamentales. Solidarizamos con el dolor de todas las personas que han sufrido daños personales, destrucción en sus hogares, sus barrios o lugares de trabajo, y con todos los que han sentido temor e inseguridad”, añadió la declaración.

Continuó agregando que “valoramos la decisión de avanzar hacia una nueva Constitución y llamamos a un pronto y amplio acuerdo político para definir el mecanismo para su materialización. Tenemos la convicción de que frente a las legítimas demandas expresadas por la sociedad, el diálogo



social es el único camino para la reconstrucción de las confianzas y el logro de la paz social. Con respeto y generosidad, en ello debemos comprometernos todos los actores sociales, económicos, políticos, el gobierno y la oposición, velando siempre por el interés superior de la familia chilena”, indicó.

En este sentido afirmó que “solo en un marco de respeto de los derechos y libertades fundamentales todos, con diálogo, colaboración y unidad, podremos seguir

avanzando en solucionar los problemas que aún afligen a tantos chilenos y chilenas. Solo en paz y entre todos, lograremos un país más justo y equitativo, donde la dignidad y el respeto sea lo que prevalezca, bajo un renovado compromiso ético”.

“En este momento tan importante para Chile, humildemente nos ponemos a disposición del país y nos comprometemos a tender todos los puentes que sean necesarios para favorecer el entendimiento, la paz y la unidad nacional”, agregó. ↗

CHARLAS Y TALLERES

MI PYME CUMPLE REALIZÓ “TALLER DE LEY DE PRONTO PAGO A PROVEEDORES” EN CURICÓ



El centro Mi pyme cumple de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo , en conjunto con la OTIC del Comercio y la Corporación Cultural de Curicó, llevaron a cabo taller de capacitación para micro y pequeños empresarios sobre Ley de Pronto Pago, el que contó con la exposición de Gonzalo Saez, abogado PUC y socios de Saez y Cía. Abogados.

El taller tuvo por objetivo dar a conocer a los empresarios locales las particularidades de la recientemente vigente Ley de Pronto Pago a Proveedores la cual establece el plazo en el cual las emitidas deben necesariamente pagar por los bienes y servicios que les son entregados por sus proveedores. Asimismo, se explicaron las alternativas existentes que permiten el establecimiento de plazos distintos a los que la ley señala.

Las actividades de capacitación del Centro Mi Pyme Cumple, cómo la descrita ante-

riormente, tienen como fin último promocionar la transición desde la economía informal hacia la economía formal, a través del adecuado conocimiento tanto de las normas como de los costos que se generan en caso de incumplimiento.

Este taller se enmarca en las actividades de capacitación que realiza el centro Mi Pyme Cumple a lo largo de todo el país. Para más información visita www.mipymecumple.cl ↩

CNC Y AGEST REALIZARON SEMINARIO “AUTOMATIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN LABORAL PARA CHILE”



Siguiendo la línea de nuestro Séptimo Encuentro del Comercio: Comercio Transforma, nuevamente la CNC reúne a importantes líderes sindicales, autoridades de gobierno y a la academia, con la finalidad de continuar conversando acerca de la automatización y de la necesaria reconversión del mercado laboral.

Esta vez, fue CLAPES UC quien dio a conocer a las empresas socias el documento “MERCADO LABORAL CHILENO PARA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL” de los investigadores Juan Bravo, Agustín García y Hans Schlechter.

La actividad contó con la presencia del subsecretario del Trabajo, Fernando Arab; del presidente de la CNC, Manuel Melero; del presidente del Sindicato Interempresas Líder (SIL), Juan Moreno; del economista de CLAPES UC, Juan Bravo y de la presidenta de AGEST, Sara Smok.

Juan Bravo en su exposición señaló que “utilizando técnicas de inteligencia artificial, el documento de CLAPES UC estima que la probabilidad promedio de automatización del empleo en el país es de 42,2 %, mientras que un 17% de los ocupados

presenta un alto riesgo de ser reemplazado por una máquina en sus labores”. Este documento propone una reforma profunda al sistema de capacitación y formación continua, con una nueva arquitectura institucional centrada en un Marco Nacional de Cualificaciones, con creación de consejos de competencias y una nueva agencia de calidad para la formación para el trabajo. El otro eje corresponde a cambios a la franquicia tributaria y al diseño de incentivos. “Este es uno de los temas más relevantes en materia laboral hoy, pero lamentablemente ha sido desplazado a un lugar secundario en la discusión de políticas públicas. Varios de los cambios requeridos toman mucho tiempo, por lo que es crucial darle prioridad a las reformas en esta materia”, agregó Juan Bravo, analista senior CLAPES UC. ↙

ALIANZAS

CNC PARTICIPÓ EN PRIMER FORO SOBRE INCLUSIÓN ECONÓMICA DE PERSONAS REFUGIADAS Y MIGRANTES DE LA OIT

Con la presencia de diversas organizaciones en la sede de la OIT se debatió acerca de la manera de incluir a los extranjeros estableciendo ciertos compromisos de coordinación que potenciarán el trabajo que cada sector realiza en torno a esta temática.



Representantes del sector privado, sector público, sociedad civil, trabajadores y organismos internacionales, se reunieron en la sede de la OIT en el Primer Foro sobre Inclusión Económica de Personas Refugiadas y Migrantes.

Con este objetivo, se convocó al primer Foro con el sector privado que permitirá la puesta en común de las acciones que diversas organizaciones llevan a cabo para incluir socioeconómicamente a esta población, relevando en particular experiencias exitosas en el tema.

La actividad contó con la participación de Fabio Bertranou, director del Equipo de Trabajo Decente y Oficina para los Países del Cono Sur de América Latina, OIT; Fernando Arab, Subsecretario del Trabajo; Cristián Gómez, Jefe Área Convivencia y Territorio del DEM y Silvia Rucks, Coordinadora Residente ONU Chile.

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo junto a otras agrupaciones empresariales como Acción Empresas y Pacto Global Chile presentaron diversas iniciativas que han tenido éxito en el ámbito de la inclusión desde la diversidad. También expusieron PwC y TENT compartiendo su trayectoria en inclusión laboral de personas refugiadas, a nivel nacional y global.

Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, participó en el panel “Experiencias exitosas en la inclusión socioeconómica de personas extranjeras en Chile: hacia la construcción de una estrategia articulada” junto a Sharoni Rosemberg, Gerente Tax & Legal PwC Chile y Dir. Ejecutiva Fundación PwC; Amalia Pereira, Vicepresidenta Nacional de la CUT; Margarita Ducci, Directora Ejecutiva, Pacto Global Chile y un representante de Acción Empresas.



En su intervención, Manuel Melero señaló que “Chile necesita la migración, nos hace bien como país ser receptores de la esperanza y los sueños de tantos ciudadanos del mundo. Y necesitamos no sólo “tolerar” a los extranjeros, sino que aprender de ellos, de su riqueza cultural y de todo lo bueno que pueden aportarnos. Necesitamos una mirada comprensiva demográficamente, para alcanzar la cohesión social en un ambiente intercultural”.

Durante el Foro se establecieron ciertos compromisos de coordinación que potenciarán el trabajo que cada sector realiza en torno a esta temática. Con la finalidad de brindar información actualizada sobre la situación migratoria y de refugio en Chile, se compartieron experiencias exitosas de inclusión económica de personas refugiadas y migrantes, como base para una estrategia articulada y para impulsar la elaboración de una estrategia de inclusión socioeconómica de esta población. También se destacó la labor que el gobierno está realizando a



través del Compromiso Migrante, liderado por el Departamento de Extranjería y Migración y la Dirección del Trabajo y patrocinado por dos agencias de Naciones Unidas, OIT y OIM.

Según cifras oficiales, al 31 de diciembre de 2018 residían en Chile 1.251.225 personas extranjeras, lo que corresponde a un 6,6% de la población. La mayor cantidad de esta población está en edad laboralmente activa, siendo las personas venezolanas el grupo predominante. ↗

SECRETARIO GENERAL CNC EXPUSO ACERCA DE LOS PROFESIONALES QUE REQUERIRÁ LA ECONOMÍA DEL FUTURO CON MIRAS A LA AUTOMATIZACIÓN

El foro organizado por la UDLA contó con la participación de Raphael Bergoeing, presidente de la Comisión Nacional de Productividad; Daniel Montalva, secretario de la Cámara Nacional de Comercio; y Juan Pablo Swett, presidente de la Asociación Emprendedores de Latinoamérica (Asela).

Bajo el nombre “Profesionales para la economía del futuro: desafíos de su formación”, se realizó este miércoles en la Universidad de las Américas (UDLA) el seminario que congregó a diversos expertos vinculados al sector de la economía y el ámbito laboral, quienes pusieron énfasis en los retos que enfrentan los profesionales de hoy ante la inminente llegada de la automatización de los empleos. Y es que, según un informe de la OCDE, un 53% de los actuales trabajos en Chile, podrían desaparecer o bien ser reemplazados por la automatización.



“Hoy estamos viviendo en un mundo que tiene proyecciones de cambios tecnológicos muy radicales, pero pese a que se cree que las máquinas nos van a reemplazar, la historia ha demostrado lo contrario; los profesionales deben ver este panorama como una oportunidad, donde la tecnología mejora nuestra calidad de vida y nos entrega más tiempo para incrementar nuestro bienestar. El desafío está en que los trabajadores puedan capacitarse y avanzar en esta dirección y siempre, a través de la formación”, planteó el economista Raphael Bergoeing, presidente de la Comisión Nacional de Productividad.

En esta misma línea, el abogado y secretario de la Cámara Nacional de Comercio, Daniel Montalva, analizó la llegada de la automatización al mundo del comercio y de la nueva era que está enfrentando este segmento. “Actualmente, contamos con centros de distribución completamente automatizados, la reposición de productos en góndolas también es automatizada, los bancos cuentas con cajas automatizada. Entonces, esto ya es una realidad y la estamos viviendo, pero tenemos el reto de estar constantemente aprendiendo, estudiando las nuevas tecnologías, ya que es la forma de “sobrevivir” a los cambios y adaptarnos a ellos”, señaló.

Finalmente, al trasladar el debate al área de la educación, el fundador de Trabajando.com y presidente de la Asociación Emprendedores de Latinoamérica (Asela), Juan Pablo Sweet, recalcó que “el gran rol que hoy en día juegan las universidades es proveer el tipo de profesionales que el mercado necesita, un mercado que está marcado por la transformación digital y la revolución 4.0. Hay un dato importantísimo y clave que hay que tener en cuenta, y es que el 75% de los niños que hoy tiene 9 años va a terminar trabajando en empleos que aún no se crea”.

“Entonces, es primordial que las universidades se vayan adaptando a esta nueva realidad y dilucidar cómo se va a preparar a los nuevos profesionales del futuro. Yo creo que lo que viene ahora es el fin de las carreras como tal, dando paso al surgimiento y desarrollo de habilidades y competencias”, agregó Sweet. ↗

INMI PRESENTÓ CON ÉXITO SU APLICACIÓN EN EL GFMD BUSINESS REGIONAL WORKSHOP FOR SOUTH AMERICA

La plataforma de Integración Laboral de Migrantes (INMI), en representación de la CNC, dio a conocer en Buenos Aires su aplicación de intermediación laboral entre las empresas y trabajadores migrantes, que agiliza la selección y búsqueda de colaboradores. Esta obtuvo una excelente recepción, consiguiendo incluso una segunda exposición para el mes de noviembre en la ciudad de Quito, Ecuador.

La plataforma firmó un convenio con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Chile para convertirse en una herramienta de contratación on-line preferente para las empresas asociadas a este gremio. Hasta el momento, se han inscrito 3.274 personas y cuentan con 48 empresas.

En el marco de la GFMD Business Regional Workshop for South America, foro que busca fortalecer el dialogo entre las instituciones públicas y privadas para una migración informada y segura en América

del Sur, se llevó a cabo la presentación de “Integración Laboral de Migrantes” (INMI), plataforma de intermediación laboral entre las empresas y trabajadores migrantes, que agiliza la selección y búsqueda de colabo-



radores. Esto, en el marco del trabajo que viene realizando la CNC, en pos de lograr la integración económica y laboral de los migrantes en la Región.

Este evento contó con la participación de representantes gubernamentales y de diversas organizaciones de Argentina, Chile, Ecuador, Uruguay, Paraguay y Venezuela. Gonzalo Pérez, fundador de INMI, explicó que “presentamos nuestra plataforma en Argentina, y destacamos que ofrece funcionalidades para que el migrante pueda registrar su experiencia laboral, documentos legales, asegurar un pago seguro, ver perfiles y proyectos. Esto fue muy bien recibido, incluso iremos también a Quito a presentarla entre el 18 y 22 de noviembre”. Agregó que “quedamos muy satisfechos por haber podido nuestra experiencia, como también haber aportado con ejemplos de buenas prácticas concretas que venimos realizando con la CNC. Junto con esto, uno de los puntos en el que coincidimos con las demás organizaciones, es que se genere un marco regulatorio migratorio de fácil acceso y entendimiento, construido con participación tripartita entre los sectores públicos, gremial empresarial y el legislativo”.

Por su parte, el presidente de la CNC, Manuel Melero, comentó que “como gremio realizamos esta inédita alianza con INMI, ya que nosotros como sector privado quisimos hacernos cargo del tema migrantes, porque como el sector que más los contra-

ta. Iniciamos un trabajo con los distintos actores involucrados en el tema migratorio y esto nos llevó a ver que era necesario tener herramientas concretas que ayudaran en la inclusión laboral del migrante. Fomentar que los empresarios contraten mejor y que hagan una revisión respecto de las medidas que se pueden tomar para aprovechar el potencial de este trabajador”.

Añadió que “estamos orgullosos de que INMI participe en este tipo de foros internacionales, ya que creemos que esta herramienta es un aporte concreto a la inclusión laboral, además presta una ayuda concreta en la formalización de los trabajadores, algo que para nuestro gremio es tremendamente importante”.

En este encuentro se trataron diversos temas como la necesaria participación de las empresas en la conversación sobre migración, Gonzalo Pérez agrega que “las empresas son las que más contratan migrantes, de ahí la importancia de la participación público privada en la legislación laboral para los migrantes”. Otra de las temáticas tratadas durante este evento fue la necesidad de que el sector público genere mayor innovación “al sector privado se le exige innovar en productos, calidad y precios y el sistema público está quedando obsoleto, este debe empezar a innovar. Nos dimos cuenta que el mundo avanza más rápido que las políticas públicas, por esto es que el llamado fue a innovar”. ◀

UNIDADES DE SERVICIO

FUNDACIÓN CHILE Y OTIC DEL COMERCIO ANALIZARON PRIMER INFORME DE AVANCES DE ESTUDIO SOBRE EMPLEABILIDAD

Este estudio encargado por la OTIC del Comercio y la CNC a la Fundación Chile busca medir el impacto de las tecnologías digitales y elaborar una nueva geografía del empleo de los sectores comercio, servicios y turismo.



Con la finalidad de analizar los avances del primer informe del estudio encargado por la OTIC del Comercio y la CNC a la Fundación Chile, se reunieron Diego Richard, director de Agenda Sectorial de la Fundación Chile; Cristóbal Valdés, presidente de la OTIC del Comercio; Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) y Juan

Eduardo Carmach, asesor del director del SENCE. Este estudio busca conocer cuáles van a ser las competencias laborales que se van a requerir a futuro con la finalidad de capacitar a las personas para ello.

Manuel Melero, presidente de la CNC, señala que “con este análisis buscamos trascender el ámbito de la capacitación para generar políticas públicas con la finalidad

de aumentar las competencias de los trabajadores. La idea es poder ofrecer un análisis de cómo va a cambiar el mercado del trabajo en el sector comercio para evaluar la capacidad de reconversión de las personas y poder definir cuál es el potencial de reconvertir a los trabajadores a otros puestos de trabajo para afrontar de mejor manera la Cuarta Revolución Industrial”.

Cristóbal Valdés, presidente de la OTIC del Comercio, señaló que “en la reunión realizamos una revisión del informe de avance del estudio que está realizando la Fundación Chile, financiado por la OTIC, del impacto de las tecnologías digitales en la empleabilidad y en la nueva geografía del empleo del sector comercio, servicios y turismo. La OTIC ha tratado de anticiparse para detectar en que áreas la capacitación puede ser más efectiva y significar un aporte más real a las necesidades de formación que tiene el sector laboral en el país”. Agregó que “nosotros detectamos la inquietud del gremio del comercio al ver este cambio gigantesco que se avecina a nivel mundial para todos los sectores de la economía, pero que afecta particularmente a este rubro. Y que se está produciendo ya, para lo que necesitábamos antecedentes medibles y anticipatorios para proponer líneas de acción a las empresas, al gobierno, al SENCE y para las políticas públicas con la finalidad de preparar a la gente en las tareas y funciones que generará esta cuarta revolución digital. Es por ello que nosotros impulsamos y financiamos este estudio y

nos asociamos con la Fundación Chile, enfocándonos con un alcance nacional en varios subsectores, donde tenemos empresas medianas, grandes, de diversos rubros, tiendas minoristas y creemos que vamos a lograr entregar un aporte significativo para planificar programas y desarrollar futuras capacitaciones relevantes”.

Diego Richard, director de Agenda Sectorial de la Fundación Chile, señaló que “desde Fundación Chile estamos en varios frentes apuntando a nuestra misión que es apoyar el desarrollo de los empleos del futuro del país y este proyecto con la Cámara Nacional de Comercio va en la misma línea, ya que un estudio de fuerza laboral nos permite tener un panorama de la situación actual y futura, con lo que podemos generar estrategias de trabajo con el sector”.

El estudio que se encuentra realizando la Fundación Chile contempla los rubros de Supermercados, Grandes Tiendas, Mejoramiento del Hogar, Farmacias y Tiendas Especializadas, abarcando las empresas que tengan sobre 200 trabajadores en las principales ciudades del país.

La información será obtenida a través de la aplicación de una encuesta a una muestra de empresas del sector comercio. También se realizarán entrevistas a distintas empresas para levantar información respecto a la incorporación tecnológica y los desafíos que se presentan en relación a las competencias laborales. ↗

RELACIONAMIENTO REGIONAL

CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO MONTT PARTICIPÓ EN BRIGADAS DE RECUPERACIÓN DE EDIFICIOS PATRIMONIALES

Los directores de la Cámara de Comercio de Puerto Montt participaron en una Iniciativa ciudadana para limpiar murales rayados en la ciudad. Los directores del gremio participaron activamente pintando íconos de la ciudad como la oficina de turismo municipal, ubicada en pleno centro, el edificio de la gobernación y el departamento provincial de Educación.

Carlos Stange, vicepresidente de la CNC, quien también participó en esta actividad, señaló que “nada más importante que cuidar nuestra ciudad; Puerto Montt ha trabajado para ser un centro turístico, amigable, lo que buscamos es empezar a recuperar los espacios públicos. Partimos con un emblema que es la oficina de turismo y seguimos con la Gobernación con la finalidad de volver a dejar la ciudad en forma funcional”.



Stange también manifestó su preocupación por los pequeños y medianos comerciantes afectados por los actos de violencia agregando que “como Cámara de Comercio junto con la comunidad queremos ser un aporte a retomar la funcionalidad de la ciudad. Escuchamos y entendemos que las demandas son justas y deben ser atendidas. Pero hay pequeñas empresas y trabajadores que la están pasando mal y deben ser respetadas y escuchadas también, ya que se está afectando su fuente laboral y la de miles de familias”. ↙

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE VALPARAÍSO (CRCP) ORGANIZÓ REUNIÓN CON DIVERSOS ACTORES DE LA REGIÓN



Dada la situación que actualmente atraviesa nuestro país, y en el marco del trabajo realizado por las mesas de Innovación y Valor Compartido, la Cámara Regional del Comercio organizó una reunión de análisis junto a socios y diversos actores claves del ecosistema regional: empresarios, emprendedores, representantes del gobierno regional, universidades y organizaciones sociales, entre otros. Esta actividad se desarrolló en dependencias de Fundación Piensa y tuvo por objetivo generar una reflexión y propuestas de acción frente a la contingencia actual.

En este sentido, algunos de los temas que se abordaron en las distintas mesas de trabajo fueron la necesidad de generar mayores instancias de diálogo inclusivas, el desarrollo de una nueva agenda sectorial para la región, la importancia de impulsar una educación cívica, así como rescatar el sentido humano, los valores y de preocuparse más por las personas, entre otros.

Para Pier-Paolo Zaccarelli, presidente CRCP, esta jornada “demuestra la voluntad que tienen las personas de colaborar y contribuir, por lo que creo que tenemos un rol relevante en donde todos podemos ser agentes de cambio en esa dirección”. Además, agregó que “si el diálogo no lleva a una escucha activa, a propuestas, análisis y soluciones, no sirve de mucho. Por eso, esta reunión es solo en puntapié inicial y seguiremos trabajando hasta que se logren iniciativas concretas”. ↙

CNC REALIZÓ JORNADA DE REFLEXIÓN CON SUS SOCIOS

En el encuentro, en el que participaron todas las cámaras socias a lo largo de Chile, se conversó acerca de la dramática situación que está atravesando tanto el país como el sector y se escucharon las preocupaciones transversales ante los últimos hechos de violencia.

En la sede de la CNC se realizó hoy una reunión masiva de gremios asociados en donde quedó expresada la dramática situación que está viviendo el comercio, los servicios y el turismo. Una clara señal de la preocupación del sector es que participaron los presidentes de todas las cámaras socias quienes relataron las diversas situaciones que están enfrentando, así como sus temores y preocupaciones por los delitos de los que han sido víctimas.

También participaron representantes de Aduanas, Centros Comerciales, Supermercados, sector Automotriz, cámaras binacionales, sector Transporte, cine publicitario, Cámara del Libro, diversos representantes del Retail, ex presidentes de la CNC, AGEST y pequeños y medianos empresarios, además de las cámaras



de Iquique, Castro, Rancagua, Valparaíso, Rapa Nui, Coyhaique, Temuco, Puerto Montt, Chillán, Los Angeles, San Antonio y Valdivia.

La reunión sirvió como instancia de reflexión acerca del rol del empresariado en la nueva realidad social, del desafío que está enfrentando el sector para volver a la normalidad, poder operar y satisfacer plenamente las necesidades de la población y especialmente, generar canales de diálogo transversal para avanzar hacia un nuevo trato social.

Una de las principales peticiones de los participantes fue reiterar el llamado a la autoridad, respecto de la necesidad urgente de restablecer a la brevedad la seguridad pública para volver a la normalidad en el abastecimiento de productos necesarios para la población. También se analizó en detalle el ineludible rol que juega como actor social el gremio; al respecto, Manuel Melero, presidente de la CNC señaló que “tenemos un capital político, trayectoria, representatividad que debemos ponerlo al servicio de la agenda social, esta pasa por el nuevo trato y el relacionamiento con todos nuestros públicos de interés, los consumidores, los colaboradores y las comunidades”.

Por esto, Melero hizo un llamado a trabajar colaborativamente para salir delante de la crisis, “instancias como esta permiten tener una visión de lo que está pasando en

el país, de la realidad de nuestro gremio y la opinión de todos los asociados sobre lo que está ocurriendo. Pese a la gravedad del fenómeno que nos afecta, queremos mirar al futuro buscando la normalización y ayudar a crear un clima constructivo en nuestra actividad”.

El presidente del gremio manifestó su satisfacción por este encuentro “estamos orgullosos de la unidad del gremio y del espíritu constructivo, destacando la masiva participación de nuestros socios, de querer seguir en pie pese a la avalancha sufrida”.

Además, la CNC, preocupada permanentemente por el estado del sector, habilitó a través de redes sociales un número de whatsapp, como un espacio para que los empresarios del comercio, servicios y turismo, puedan hacer llegar sus inquietudes al +56958142096. ↵

CNC EFECTUÓ SEGUNDA JORNADA DE REFLEXIÓN NACIONAL CONCLUYENDO QUE EL SECTOR VIVE UNA CRISIS DE EXTREMA GRAVEDAD

En la reunión, que contó con una masiva concurrencia de gremios y empresas asociadas de todo el país, se analizó el muy difícil, e inédito históricamente, momento que afecta al sector del Comercio, Servicios y el Turismo.

Durante la jornada, se constató con estupor la abrupta caída experimentada por las ventas durante las dos últimas semanas, debido a la imposibilidad de trabajar normalmente. También se analizó con gran preocupación, los incendios y saqueos que destruyen diariamente la actividad de miles de emprendedores, fenómeno que unido a las manifestaciones permanentes en las principales ciudades del país, tiene al sector operando a niveles muy reducidos. Así se concluyó que la inseguridad en las calles se ha instalado, afectando la vida de las personas que quieren y necesitan trabajar.



Reviste enorme gravedad que este sector, que concentra a 383 mil empresas de las cuales casi el 98% son micro, pequeñas y medianas, se encuentre en serio riesgo y viendo peligrar la continuidad de las mismas. En especial se conversó acerca del estado de las pymes, muchas de las cuales están sin posibilidades de pagar sus créditos y se verán imposibilitadas de pagar sueldos e incluso muchas de ellas, con riesgo de cerrar sus puertas. El panorama de las regiones no fue más auspicioso, ya que muchos pequeños y medianos comerciantes han sido víctimas de actos vandálicos, motivo por el que han tenido que organizarse en grupos de “chaquetas amarillas” para defenderse. Por su parte los empresarios turísticos comentaron que la caída de las reservas en el sector ha sido cercana a un 60%.

“Somos empleadores de más de millón y medio de personas y hemos sido los más afectados con los actos vandálicos poniendo en riesgo el sustento de miles de trabajadores” señaló Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo.

“Ya veníamos con un escenario delicado en tema laboral en nuestro sector, con una pérdida de empleo asalariado privado en torno a los 30.000 puestos el último trimestre, y esto podría acelerarse enormemente dado los últimos acontecimientos. Esto puede convertirse en una bomba de tiempo y tener un efecto social triple: en trabajadores, emprendedores y consumidores”, aseguró el dirigente gremial. Y es que, según explicó, “hoy tenemos comunas completas que no tienen donde abastecerse, trabajadores agobiados, dada la incertidumbre por la que atraviesan sus puestos de trabajo y miles de emprendedores que ven en riesgo años de esfuerzo”.

Otro tema abordado durante la reunión fue el riesgo de que el comercio ilegal comience a operar a gran escala, debido al desempleo que esta situación generará “el país está muy vulnerable y si continua esta situación, vemos una posible pérdida del empleo y con ello el incremento de la informalidad”, aseguró el dirigente gremial.

Dentro de las principales reflexiones compartidas, cabe destacar el sin número de iniciativas que, desde las distintas cámaras regionales, se han estado llevando a cabo. Ha habido un permanente trabajo y comunicación con las autoridades, unión de fuerzas con otras asociaciones gremiales, diálogo con organizaciones sociales, iniciativas en favor de las pymes y un mensaje común: el comercio y el turismo están unidos por la seguridad de sus locales, por el pronto retorno a la normalidad en sus operaciones y por el resguardo de la estabilidad laboral del sector. También se hizo un llamado a fomentar el diálogo en las empresas, sobre todo con los trabajadores, quienes han constituido un gran apoyo para poder continuar atendiendo con relativa normalidad. ↙

Como una manera de apoyar a las Pymes afectadas y entregar soluciones concretas para enfrentar la crisis, CNC habilitó una plataforma online donde se les entregará soporte legal, acompañamiento penal y asesoría para directivos y jefaturas. Para llevar a cabo esto, la CNC realizó alianzas con MiPyme Cumple, ALTO, CLA Consulting, Fiscalía Nacional, DLA Piper, la Universidad Católica y la Universidad de las Américas. Para más información se debe ingresar al siguiente link: <https://cnc.cl/el-comercioselevanta/>

PRESIDENTE DE LA CNC HIZO UN LLAMADO A LAS CÁMARAS SOCIAS A CONTINUAR TRABAJANDO PARA AYUDAR A LAS PYMES EN EL MARCO DE LA NUEVA AGENDA DE PAZ SOCIAL

En la instancia se analizó la nueva agenda social, cómo el gremio puede ayudar a los socios a ponerse de pie y también la manera en que se puede contribuir al camino del diálogo y de la paz.

En la reunión sostenida con los presidentes de las Cámaras Regionales socias, Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, manifestó su optimismo ante este nuevo proceso constituyente que comienza, gracias al acuerdo alcanzado el día de ayer. Junto con escuchar los testimonios de las regiones, Melero se manifestó optimista “esperamos que este acuerdo se traduzca en paz social y que esta llegue a nuestras vidas. Este tema le ha pegado fuerte a todas las regiones de manera muy injusta, esperamos que vuelva la tranquilidad a nuestras ciudades. no solo que se acabe la violencia, sino que también podamos volver a funcionar con normalidad, ya que el comercio lo necesita”. Agregó que “participaremos en el proceso constituyente, tenemos mucho que decir en la agenda social, participaremos entregando nuestra opinión en todos los proyectos laborales, en la reforma tributaria y en todas las iniciativas de orden social”.

Los presidentes de las cámaras regionales relataron las acciones que están realizando en beneficio de las pymes de su región como encuentros con autoridades regionales, CORFO, Sercotec y comerciantes afectados con la finalidad de tomar medidas para ir en auxilio de estas. Todos

manifestaron su preocupación por la baja en las ventas, la violencia que han sufrido sus asociados en regiones y el rápido crecimiento del comercio ilícito. También de cómo han propiciado campañas para preferir el comercio local o el establecimiento de puestos de vigilancia por parte de los comerciantes para entregar información a las policías.

Melero añadió que “debemos seguir atendiendo a nuestros compatriotas, contribuir al desarrollo nacional”, destacando que “sin el apoyo de nuestros trabajadores no habríamos podido salir adelante”. Aprovechó de rescatar el sentido de patria y el aporte del gremio, “debemos estar orgullosos de esto, hemos mantenido el espíritu positivo y constructivo. Nos abrimos a un camino de paz social y por supuesto participaremos del proceso constituyente por nuestra relevancia en el quehacer nacional”.

Por otra parte destacó también el trabajo de ayuda que la CNC está haciendo con las pymes a través de la plataforma “Comercio se levanta”, que ya tiene 80 empresas inscritas solicitando asesoría legal gratuita y también la alianza con los bancos para facilitar la repactación de créditos para las pymes y ser un puente con los asociados.

Melero finalizó señalando que “continuaremos trabajando por la institucionalidad del país y para hacer esfuerzos gremiales renovados para asegurar la seguridad del sector. Estos son momentos relevantes para el futuro del país, hay que pensar en Chile. Nuestro foco debe ser la reactivación”.

En la reunión participaron las Cámaras de Arica, Iquique, Coyhaique, Los Angeles, Osorno, Puerto Montt, Castro, Isla de Pascua, Chillán, Rancagua y Temuco. ↗

CNC COMENZÓ CICLO DE JORNADAS DE REFLEXIÓN EN REGIONES EN LA CIUDAD DE COYHAIQUE

Con el objeto de propiciar el quehacer gremial en pro de la agenda social, ser un aporte relevante en el proceso constituyente y levantar a las pymes del comercio y el turismo ante la crisis social que se está viviendo hace ya un mes, la Cámara Nacional de Comercio comenzó en Coyhaique una serie de conversatorios en regiones, con el objeto de fomentar el diálogo y adoptar acciones para contribuir al pronto restablecimiento de la paz social.

Tras un exhaustivo análisis de la contingencia nacional y de cómo esta ha afectado al rubro por parte del presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, Manuel Melero, y tras señalar enfáticamente la necesidad de una salida política institucional de esta crisis, se desarrolló una fructífera jornada de diálogo con los asociados de la Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique liderados por su presidente, Héctor Canales, además de representantes de otros gremios del comercio y el turismo de la región, llevando a cabo así el primer conversatorio a nivel regional tras el estallido social.

Esta jornada también permitió levantar diversas necesidades, preocupaciones e iniciativas concretas del comercio regional, insumos que resultan muy relevantes para renovar los esfuerzos gremiales ante las autoridades y asegurar la seguridad para un normal funcionamiento del sector.

En la oportunidad se destacó la importancia de las pymes del comercio y el turismo en el desarrollo social, económico y cultural de la región y la importancia de prestarles apoyo frente a los problemas que están enfrentando debido a la crisis social. “Las pymes necesitan urgentemente nuestro apoyo para aumentar sus ventas y propiciar la alfabetización digital considerando el aumento del comercio electrónico tras la crisis”, recalcó Melero.



El presidente de la CNC se refirió, además, a las alternativas que está barajando el gremio para colaborar en mayor medida a levantar a las pymes, como es la pronta realización de un cyber nacional de regiones y la posibilidad de externalizar los productos regionales a través de una mayor difusión.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique, Héctor Canales, junto con llamar a la unidad del sector, señaló que “los gremios de la región hacemos un llamado a incentivar la inversión, mejorar las leyes de excepción por ser zona extrema; solicitar medidas en defensa de las pymes en términos de bonificaciones y subsidios; acceso a créditos costo cero para pymes regionales y mayor inversión pública en infraestructura”.

Junto a este conversatorio, la CNC lideró una extensa agenda de audiencias con autoridades y medios de comunicación regionales, oportunidades en que - junto con plantear el foco propyme y regionalista de la CNC, razón por la que se está trabajando en desarrollar la próxima Asamblea Anual de Socios en Coyhaique, en mayo de 2021

- se propusieron iniciativas de sumo interés para el gremio como por ejemplo, que el mercado público de compras se concentre en proveedores locales y que los impuestos se queden en la región, además de un llamado a potenciar el turismo nacional, con descuentos y promociones para atraer turistas a la zona. ↙

CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO MONTT CONVOCÓ A UNA INSTANCIA PÚBLICO-PRIVADA PARA EVALUAR SITUACIÓN REGIONAL Y APOYO A LAS PYMES

La Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Puerto Montt, dada la contingencia y considerando la grave crisis en materia de seguridad pública y económica que afecta al país y a la región, convocó a las pequeñas y medianas empresas socias y no socias, a una reunión informativa, donde además se abordaron las medidas complementarias de apoyo a las pymes.

En la Caja de Compensación La Araucana, en la ciudad de Puerto Montt, se llevó a cabo la reunión público-privada convocada por la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo local, la que abordó como tema central la seguridad pública y las medidas complementarias de apoyo para las pymes.

A la instancia, presidida por el presidente del gremio, Eduardo Salazar, asistieron más de 200 empresarios de pequeñas y medianas empresas, así como ferias socias y no socias, además de

contar con la participación del Intendente Harry Jürgensen; de la Gobernadora Leticia Oyarce; los seremis de Economía, Francisco Muñoz y Hacienda, César Zambrano; el General Director de Carabineros de la zona, Patricio Yáñez; el fiscal Marcello Sambuceti y representantes de la PDI.

Durante la reunión, los comerciantes pudieron manifestar en forma franca y directa las problemáticas a que están sufriendo a diario, sobre todo con la delincuencia, y acordaron que la primera medida que se debe tomar para recuperar la paz de la ciudad y retomar la funcionalidad de esta y ver estímulos financieros, es trabajar en la seguridad.

“Luego de mucho diálogo y entendimiento, estuvimos todos de acuerdo en pedir a nuestros parlamentarios, en una primera instancia, la protección de las Fuerzas Armadas de los lugares estratégicos del país para poder tener mayor cantidad de Carabineros en la calle, como así la rápida aprobación de leyes tan importantes como la modernización de las policías, la ley contra encapuchados, contra barricadas y saqueos”, expresó Salazar.



Y es que, debido a la situación actual, los asistentes mostraron estar muy preocupados por lo que está ocurriendo con sus trabajadores y por la pérdida inminente de empleo en el área gastronómica y de turismo, al no poder atender en los horarios programados por plan comercial, ya que, por el contrario, están terminando sus jornadas al redor de las 15.00 hrs y cada vez que circula una marcha por la ciudad, implica que deben bajar las cortinas.

“Eso está llevando incluso a una desmotivación laboral debido a que los trabajadores cumplen sus funciones encerrados, no pueden ver la luz del día y muchos ya presentan complicaciones psicológicas”, agregó el presidente del gremio.

Por su parte, el Intendente aseguró que trabajará en esta línea en conjunto con la cámara de comercio local, para lo cual se acordó hacer dos mesas de trabajo, una de seguridad pública y otra para poder buscar iniciativas que permitan comenzar a reactivar la economía regional.

El presidente de la cámara local, por su parte, dio a conocer las preocupaciones de los asociados del gremio, a las que se fueron sumando las opiniones de los distintos

actores, todo ellos empresarios de distintos sectores, donde, sin lugar a dudas, la principal preocupación de la reunión fue la seguridad. Salazar hizo foco en la situación de inseguridad absoluta en que vive la comunidad, comerciantes y trabajadores, con un significativo deterioro del mobiliario público y privado. “Con gran afectación de pymes, especialmente del sector céntrico donde prima una constante incertidumbre y sensación de temor”, aseguró. Hizo referencia a que no solo han sido víctimas de destrozo íconos o emblemas de la ciudad, sino que también cadenas o multinacionales trascendiendo a los locales chicos que están en crisis, lo que ha generado, además, la toma de los espacios públicos por parte de los ambulantes. Enfatizó que “las consecuencias han sido un grave deterioro de la infraestructura, baja significativa de ventas y por consiguiente, pérdidas de puestos de trabajo”. Finalmente enfatizó que se requiere tomar medidas inmediatas de apoyo a las pymes en materia económica, especialmente por parte de los bancos. Y concluyó diciendo que “todo lo anterior será relevante en la medida que recuperemos el orden y la seguridad para volver a trabajar en paz y tengamos estado de derecho”. ↗

PRESIDENTES DE LAS CÁMARAS DE PUERTO MONTT Y OSORNO SE REUNIERON CON MINISTRO DE ECONOMÍA PARA PLANTEARLE LA NECESIDAD DE MEDIDAS DE APOYO A LAS PYMES

En la instancia, los representantes regionales le expusieron cómo el estallido social ha afectado al comercio en regiones, lo que se ha traducido en una baja en las ventas y en el turismo.

Los presidentes de las Cámaras de Comercio de Osorno y Puerto Montt, Juan Horacio Carrasco y Eduardo Salazar, se reunieron con el Ministro de Economía, Lucas Palacios. En la oportunidad lo hicieron acompañados del Intendente de la Región de Los Lagos, Harry Jürgensen; del senador Iván Moreira; de David Barria, presidente de la Cámara de Comercio de Ancud y de Patricio Ampuero y Julio Jenkins, representantes de la Asociación Gastronómica del Sur (AGATUR).



En la instancia, los representantes de regiones expusieron la dramática situación que se encuentra viviendo el comercio regional, con la drástica caída en las ventas, sobre todo del sector gastronómico ante la baja concurrencia de turistas.

Juan Horacio Carrasco, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Osorno señaló que “tuvimos la oportunidad de dar a conocer la grave situación de cada una de nuestras ciudades. Osorno se ha visto tremendamente afectada por la ola de violencia que se ha manifestado en las calles, esto ha hecho que las ventas bajen un 80%. Hay muchos destrozos, locatarios muy atemorizada, le expusimos esta realidad. Junto con ello le solicitamos un subsidio para las pymes de Puerto Montt y Osorno para paliar las necesidades urgentes de caja, porque ya se están viendo despidos en nuestras ciudades y la idea es evitar que esto siga ocurriendo. Además, le enfatizamos que necesitamos que el gobierno restablezca el orden público a la brevedad”.

Los dirigentes también le hicieron ver la necesidad de crear una campaña poten-

te de promoción del turismo para ambas ciudades, “nuestra imagen se ha visto gravemente afectada, la gente no nos está visitando, los hoteles y los restaurantes han bajado sus ventas en un 80%, necesitamos una campaña para lograr reactivar, aunque sea en parte, la actividad económica que estábamos llevando a cabo antes de la crisis”, aseguró Carrasco.

Por su parte, Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt, señaló que en la reunión solicitaron recursos extra para el fondo de desarrollo regional, junto con manifestar su preocupación por la cesantía en la Región y solicitar incentivos a la contratación, ya que “el lucro cesante sobre las ventas totales es del 20%. Hay muchas empresas que se descapitalizaron. Se necesita centralizar la ayuda a través de Sercotec o de Corfo, flexibilización de Créditos FOGAPE” También se pidió agilizar el acceso a los créditos del Banco Estado, ya que “necesitamos capital de trabajo, porque en Puerto Montt las ventas cayeron un 50%”, aseguró el dirigente gremial. ◀

PRESIDENTE CNC LIDERÓ SESIÓN ESPECIAL DE LA RED GREMIAL SUR EN PUERTO MONTT Y SE REUNIÓ CON INTENDENTE JÜRGENSEN

Durante la mañana, Manuel Melero lideró la Jornada de Reflexión en la que participaron diversas cámaras socias y donde se realizó un análisis de la situación actual del sector, para posteriormente dirigirse a la Intendencia de Los Lagos, donde sostuvo una reunión con la máxima autoridad regional y los Seremis de Economía y Hacienda.

En el marco de la intensa agenda regional que ha estado llevando a cabo el líder del gremio desde que estalló la crisis social, Manuel Melero se reunió, al alero de la Red Gremial Sur en Puerto Montt, con a los presidentes de las cámaras socios de Valdivia, Frutillar, Calbuco, Magallanes, Fresia, Ancud, Castro, Osorno y Puerto Montt.

En la instancia, el presidente del gremio realizó una presentación de las gestiones y reuniones que ha estado llevando a cabo la Cámara, en el marco del plan de reactivación y coordinación de ayuda para las pequeñas y medianas empresas del sector comercio, servicios y turismo.

En primer lugar, el presidente Melero expuso la dramática realidad actual que vive el sector, donde solo el 12% de los establecimientos está operando con normalidad, manteniendo a los comerciantes atemorizados y sin poder abrir sus locales. “Como Cámara Nacional tenemos un capital político reputacional que nos ha permitido ser actores de la crisis y nos permitirá seguir siéndolo. Pese a haber sido víctimas de la violencia, nuestro actuar ha sido responsable y patriótico por el bien común nacional”, señaló. Y agregó que, “hemos defendido a los trabajadores, consumidores y establecimientos durante esta dramática coyuntura, donde hemos apostado por la



opción institucional, interactuando con las autoridades y adhiriendo al concepto de paz social. Queremos participar e influir en el proceso constituyente y en la materialización de la agenda social”.

Asimismo, el representante del comercio, los servicios y el turismo se refirió a los esfuerzos que el gremio está realizando en favor de las pymes. Dentro de estos, destacó la plataforma “El Comercio se levanta”, que entrega asesoría penal y legal sin costo a través de Mi Pyme Cumple y otras organizaciones. También, un acuerdo con la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras, para refinanciar los créditos de los microempresarios, así como la posibilidad de implementar, a través de Sercotec, centros de negocios en las regiones. Finalmente dio a conocer la nueva plataforma ContigoPYME, ideada en conjunto con la Cámara de Comercio de Valparaíso, permitirá que más de 1.000 emprendimientos puedan vender sus productos online para Navidad.

Por otra parte, el timonel destacó que la cámara ha participado activamente y ha promovido las instancias de diálogo con sus socios, de las empresas con sus trabajadores y de las empresas con sus comunidades. Para finalizar, enumeró las temáticas en las que el gremio continuará trabajando, como el combate al comercio informal e iniciativas para mejorar la seguridad del comercio, entre otras.

Tras la presentación del presidente CNC, se abordaron las principales preocupaciones del comercio regional, como son el combate al comercio informal, cómo mejorar la seguridad en el sector, nuevas iniciativas para ayudar a las pymes y nuevos medios de pago. ↗

Reunión con autoridades

Posteriormente, el dirigente gremial se dirigió junto al vicepresidente CNC, Carlos Stange, y los presidentes de las cámaras de Castro, Ancud y Puerto Montt, a la Intendencia de Los Lagos, donde sostuvieron una reunión con la máxima autoridad regional, Harry Jürgensen y los Seremis de Economía y Hacienda, Francisco Muñoz y César Zambrano, respectivamente.

En la instancia, los representantes del comercio nacional y regional, abordaron la necesidad de trabajar en conjunto para asegurar el orden público y acelerar las medidas de ayudas a las pymes.

VER SURGIR A SU FAMILIA
— ES NUESTRO —
ORGULLO

Más de 110 años
aportando al desarrollo de Chile y su gente.



Escanea aquí
y conoce su historia.



RELACIONAMIENTO CON AUTORIDADES



CNC SE REUNIÓ CON MINISTRO DE HACIENDA PARA ANALIZAR LA AGENDA SOCIAL Y LA INTEGRACIÓN TRIBUTARIA

Para seguir colaborando en la búsqueda de soluciones y continuar el diálogo en pro de la agenda social, los presidentes de las ramas de la CPC se reunieron con el nuevo ministro de Hacienda, Ignacio Briones.

Los presidentes de cinco de las seis ramas que componen la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) asistieron a una reunión en el Ministerio de Hacienda para abordar junto con el titular de la cartera, Ignacio Briones, las alternativas a la integración del sistema tributario, luego de que el Ejecutivo se abriera a revisar el denominado «corazón» de la reforma tributaria. A la cita asistieron el presidente de la CPC, Alfonso Swett; el líder de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Manuel Melero; el timonel de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Bernardo Larraín; el presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Patricio Donoso; el máximo representante de la Sociedad

Nacional de Agricultura (SNA), Ricardo Ariztía; y el presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), José Manuel Mena.

Tras la reunión, Alfonso Swett señaló que se abordó el contenido de la denominada Nueva Agenda Social que propone el gobierno, en cuyo marco se reorientaron las prioridades, lo que llevó al Ejecutivo a desechiar la integración como estaba inicialmente planteada. «Hemos venido a plantear con mucha humildad y de manera muy pragmática que vamos a colaborar en todo. Estamos comprometidos a ser parte de la solución. Y la verdad que más que venir a exigir explicaciones, lo que hemos venido a decir es que estamos disponibles y vamos a hacer todo el esfuerzo que tengamos que hacer porque ya es hora de que el dolor lo cambiemos por soluciones con amor», manifestó.

Por su parte, Manuel Melero, presidente de la CNC, comentó que también se le mencionó al ministro la preocupación por el momento que están viviendo las pymes y dentro de las alternativas que se le planteó estuvo el establecer un esquema tributa-

rio diferenciado entre grandes empresas y pymes. “Nosotros como gremio estamos muy preocupados por la situación actual que viven las pymes y es muy importante poder tenderles una mano en estos momentos». La inversión también fue uno de los temas que se tocaron en la cita. «Planteamos nuestra preocupación por el crecimiento económico, pero también en el marco que hoy día la primera prioridad es la agenda social”, agregó Melero.

El timonel de la CPC aseguró que plantearon la posibilidad de revisar la integración del sistema impositivo. “Hay que entender muy claramente que el país cambió profundamente, todas nuestras miradas también tienen que cambiar con mucha generosi-

dad, pero lo importante es que esos cambios se transformen en soluciones reales para la ciudadanía”.

Swett señaló que una de las posibilidades que expuso el ministro Briones en la reunión fue integrar el sistema solo para las pequeñas y medianas empresas (PYME) y no para las grandes, las que hoy gozan de la posibilidad de descontar en los impuestos de sus socios solo el 65% de lo que se paga a nivel de empresa. “Claramente, aquí lo más importante es que se produzca un acuerdo político transversal y nosotros vamos a colaborar al 100% para que tengamos unidad. Lo que nos gusta es que se encuentren soluciones reales a los problemas reales”, destacó. ↙

CNC SE REUNIÓ CON MINISTRO DE ECONOMÍA PARA ABORDAR TRABAJO EN CONJUNTO EN BENEFICIO DE LAS PYMES AFECTADAS

El presidente de la CNC se mostró gratamente sorprendido por la sintonía y preocupación del gobierno ante la grave situación que está viviendo el comercio y destacó el compromiso por trabajar juntos para generar confianzas y echar a andar de nuevo el país.

En la reunión también estuvieron presentes el subsecretario de Economía, Ignacio Guerrero y la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett.

Con la finalidad de plantearle la dramática situación que está viviendo el comercio, sobre todo las pequeñas y medianas empresas y presentarle propuestas concretas elaboradas por el gremio, es que el directorio de la CNC se reunió con el Ministro de Economía, Lucas Palacios. La entidad gremial le expresó a la autoridad su preocupación por cómo esta crisis que viven el comercio, los servicios y el turismo podría ver gravemente afectado el empleo, con el costo social que esto implica.

Según datos de la CNC, en la Región Metropolitana un 95% del comercio ha tenido que modificar la jornada laboral de sus trabajadores y un 18% ha sufrido algún daño material en sus locales. Por ejemplo, en la zona turística de Lastarria se ha evidencia-



do una caída de un 66% en los ingresos de restaurantes y hoteles y ya se ha desvinculado a un 18% de sus trabajadores.

Los dirigentes gremiales entregaron un panorama del estado actual del sector comentándole a las autoridades que, según las estimaciones de la Cámara, se espera que la caída en las ventas continúe hasta fin de año y que el índice presencial de ventas minorista de la RM experimente una baja entre 15% y 20% en octubre. A su vez, el Índice de ventas minoristas presenciales de la RM también debiera experimentar una baja de entre 3 y 5% este año. En el escenario que esto termine en el corto plazo, la CNC calcula que se podría sufrir una caída de los empleos asalariados privados del sector entre un 10 y 15% en el último trimestre, es decir aproximadamente entre 80.000 y 100.000 asalariados menos en el comercio que hace un año, y de mantenerse la situación sin solución, la baja podría estar entre 20 a 30% en los inicios de 2020.

En la cita, la CNC presentó más de 20 propuestas realizadas por el gremio, que van en directo beneficio de las pymes, como por

ejemplo, avanzar en la creación de centros de Negocios tomando como modelo el exitoso trabajo realizado por la Cámara de Comercio de Valparaíso con Sercotec; extender la propuesta de pago máximo a 30 días al sector público; congelar las compras a través de convenio marco, con objeto de beneficiar a las pymes regionales; otorgar subsidios o créditos flexibles mientras dure la crisis, para financiar la planilla laboral y evitar así el despido de personas y también para el financiamiento de obras de reconstrucción y adquisición de inventario; revisar la baja la tasa máxima convencional y las cuotas de tarjetas de crédito, procurando no aumentar la desbancarización para lo que se podría utilizar la garantía estatal a través de una herramienta especial por parte de Corfo; la suspensión de pago de cuotas de créditos por un período determinado; dar urgencia al proyecto de portabilidad financiera; flexibilizar la aplicación del Fogape, permitiendo que los bancos puedan renegociar los créditos amparados por este mecanismo, manteniendo la garantía estatal del mismo; generar clusters públicos-privados con asociaciones gre-

miales, trabajadores, Seremis y gobiernos regionales para trabajar en proyectos de reconstrucción y reimpulso de inversiones con visiones locales. Se sugiere que la implementación de tales medidas se haga a través de la correspondiente Seremía de Economía. Esto es especialmente relevante en materia de turismo, ya que existen diversas mesas a nivel regional con propuestas concretas en la materia.

Otras de las medidas propuestas se refieren a la posibilidad declarar el IVA y no pagarlo mientras no se termine el conflicto mediante créditos blandos y en cuotas para evitar que su pago, una vez superada la situación actual, se haga impracticable. Se propone también aplicar el modelo de asesor y defensor de la pyme con objeto de ayudarlos a salir lo antes posible y de manera más eficiente de la crisis. Se solicitó apoyo en acciones que permitan incentivar la demanda de turismo tanto interna como externa, utilizando la promoción como herramienta fundamental. Dado el escenario de inseguridad que aún vive el país, existen destinos que deberían enfocarse en el mercado de turismo interno, para lo cual se sugirió hacer una campaña basada en emociones de apoyo a la industria nacional y de veraneo/descanso. El caso de los destinos internacionales que no se han visto afectados por la inseguridad, podrían servir como ancla para los turistas internacionales e iniciar la campaña promocional a partir de ellos, mientras se vuelve a la paz pública en el resto de los destinos nacionales. Para esto, se hace imprescindible au-

mentar el número de destinos reconocidos internacionalmente, tales como Santiago, Valparaíso, Palena, Aysén, Caldera, Chiloé, Chillán, sólo por nombrar algunos.

Junto con ello, la CNC presentó la plataforma que habilitó en su sitio web para proporcionar acompañamiento legal y soporte penal a las pymes que lo requieran, en la que ya se han inscrito 31 empresas.

Manuel Melero, presidente de la CNC, se manifestó gratamente sorprendido por “el conocimiento, sintonía y preocupación del gobierno por la grave situación que está viviendo el comercio en ventas, inversión, trabajo y riesgo de las pymes y que es necesario poner foco primordial en ayudar al sector”. Además, la entidad gremial expresó su acogida a la agenda política del gobierno, con la finalidad de buscar una salida institucional a la crisis, ya que es imperioso echar a andar de nuevo el país. Es por ello que se acordó que el diálogo es fundamental para avanzar y se comprometieron a continuar trabajando en conjunto, no sólo poniendo el foco en las herramientas económicas, sino también en recomponer las confianzas y recuperar el optimismo.

A la reunión asistieron además del presidente de la CNC; Carlos Stange, vicepresidente; Ricardo Mewes, presidente del Observatorio del Comercio Ilícito; Kenneth Werner, segundo vicepresidente y Daniel Montalva, secretario general de la institución. ↙

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DIO A CONOCER LAS MEDIDAS DE APOYO A LAS PYMES PARA ENFRENTAR LA CRISIS ACTUAL DEL PAÍS

Rodrigo Yáñez afirmó que se puede revertir el deterioro que sufrió la imagen de nuestro país y salir fortalecidos de esta contingencia, junto con destacar el trabajo en la promoción de las exportaciones de las pymes. Además, analizó el contexto nacional y se refirió a las proyecciones 2020, en términos de relaciones internacionales en materia de economía.

En la instancia, participaron los integrantes del Comité Internacional CNC, presidido por Miguel Ángel Garderes, donde evaluaron la situación actual del país en relación al comercio internacional y los efectos del estallido social en este.

En el contexto de cómo ha afectado la crisis social a la imagen internacional de nuestro país y conocer las medidas de ayuda para las pymes exportadoras, es que los integrantes del Comité Internacional CNC, junto con Manuel Melero, presidente del gremio, y los presidentes de las cámaras regionales se reunieron con Rodrigo Yáñez, subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI).

Al referirse a los efectos del estallido social en el comercio internacional, el encargado de las relaciones económicas internacionales señaló que, “aún no son posibles de dimensionar en toda su magnitud los efectos de esta. No obstante, la actividad productiva y económica se ha logrado recuperar con el transcurso de las semanas. En octubre, las exportaciones cayeron un 21% respecto al mismo periodo del año pasado. Esto se explica porque desde el estallido social, las dos últimas semanas del mes estuvieron marcadas por paros en puertos, carreteras y reducción de la jornada laboral a largo del país”. Aun así, según señaló Yáñez, en noviembre ya se aprecia una recuperación de la actividad exportadora del país y la caída en los envíos en el mes se redujo sólo a un 12%, respecto de 2018, debido a la normalización de los horarios de trabajo y el restablecimiento de las actividades portuarias y logísticas.

Además, el subsecretario afirmó que se puede revertir el deterioro que sufrió la



imagen de nuestro país y salir fortalecidos de esta contingencia. “Me he reunido con inversionistas, Chile sigue siendo un proveedor confiable. A nuestro juicio, hubo un riesgo, pero este no se concretó”.

Respecto al trabajo que la subsecretaría está realizando en la promoción de las exportaciones de las pymes, Yáñez dijo que como Gobierno están trabajando para apoyar a todas las empresas, en particular a las Pymes, que han resentido en mayor medida los impactos del estallido social. “A través de ProChile lanzamos un paquete de medidas orientadas a apoyar a las Pymes exportadoras en este período de contingencia, entre ellas destacan la simplificación de trámites para postular a diversas herramientas, el monitoreo y mesas de trabajo con actores involucrados en el proceso exportador, convenios logísticos e

inteligencia comercial, entre otros”, señaló el subsecretario.

Por su parte, Manuel Melero, presidente de la CNC, señaló que “hemos enfrentado con entereza el cataclismo que hemos sufrido como sector, hemos aguantado en espíritu del bien común”. Además, agregó que “concordamos con el subsecretario en que, si todos empujamos en una línea, tenemos que ser exitosos, no tenemos otra alternativa. No podemos tirar por la borda lo que hemos conseguido con tantos años de esfuerzo”.

Sobre la importancia del capital reputacional de los gremios empresariales, Melero destacó que es necesario aprovecharlo. “Debemos ser un actor que pueda articular e interactuar con los actores económicos.

LA CNC Y REPRESENTANTES DE LAS PYMES SE REUNIERON CON EL PRESIDENTE PIÑERA PARA IMPULSAR EL CAMINO DEL DIÁLOGO Y DE LOS ACUERDOS

Manuel Melero, presidente del gremio, expresó su voluntad para impulsar la agenda política y social y llegar así al camino del diálogo y los acuerdos para que el sector comercio, uno de los más afectados con esta crisis, pueda volver a trabajar con normalidad.

En La Moneda se llevó a cabo una reunión donde participó el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Manuel Melero, junto a Carlos Stange, vicepresidente del gremio y un grupo de representantes de las pymes, quienes tuvieron la oportunidad de conversar con el Presidente Sebastián Piñera; el Ministro de Economía, Lucas Palacios y el subsecretario de la cartera, Ignacio Guerrero, para avanzar en el diálogo que logre

Creemos que esta puede ser una oportunidad para organizar eventos en regiones, para crear ocasiones de encuentro e intercambio para promover los productos de nuestras pymes internacionalmente”. Yáñez, por su parte, señaló que el objetivo estratégico es que los dirigentes de la CNC se articulen, “nosotros por nuestra parte los fortaleceremos como un actor relevante, estamos desarrollando diálogos nacionales en regiones y nuestra idea sería integrar a la CNC en ellos”.

Respecto a las proyecciones de cara al 2020, el subsecretario señaló que el foco estará en la diversificación de la oferta exportable y distintos destinos, la implementación de acuerdos comerciales y la oportunidades de ingresar a nuevos mercados. ↙



prontamente la paz social, sin la cual es imposible que el sector, uno de las más afectados producto de la crisis social, pueda volver a funcionar con normalidad.

En la oportunidad, el presidente de la CNC realizó un llamado a todos los actores sociales para aunar esfuerzos y poder lograr lo antes posible un acuerdo para destrabar la agenda político social que está sobre la mesa “como sector no sólo adherimos,

sino que también manifestamos nuestro compromiso colaborativo de hacer todo a nuestro alcance para que esa agenda se materialice”.

El dirigente gremial aprovechó la oportunidad para condenar la violencia en todas sus formas y llamó a respaldar la agenda tributaria, laboral y de pensiones propuesta por el gobierno, además del cambio constitucional, enfatizando que “insistimos que la paz social está íntimamente ligada y condicionada a esta agenda político social, y todo debe ser trabajado en paralelo, en la misma dimensión y con el mismo esfuerzo”.

El presidente de la CNC invitó a todos los socios de Arica a Punta Arenas a sumarse a este trabajo y “replicar este mensaje de unidad entre sus socios de base, actores sociales y autoridades políticas de sus

respectivas comunidades, con el objeto de obtener consensos en torno a la agenda ya definida y que puede incluso ser profundizada con el trabajo de todos”.

En la instancia, Manuel Melero, dijo que “esperamos una pronta pacificación de nuestro país, en beneficio de los trabajadores y los empresarios pymes. Son más de 400 mil empresarios a nivel nacional y más de un millón 600 mil colaboradores, los que estamos viendo peligrar nuestras actividades por las bajas en nuestras ventas. Nos acercamos a fin de año y la época de Navidad y le pedimos a la ciudadanía y los actores políticos que podamos ponernos de acuerdo y sacar adelante la agenda social para satisfacer las necesidades de todos nuestros compatriotas, para que ojalá así podamos tener una Navidad con normalidad en Chile”. ↴

RAMAS DE LA CPC SE REUNIERON CON MARÍA JOSÉ ZALDÍVAR Y ACUERDAN TRABAJAR EN UNA AGENDA PRO EMPLEO PARA EL PAÍS

Tras el encuentro, la secretaria de Estado agradeció la disposición que le han expresado los trabajadores y empresarios para ayudar a construir la sociedad más justa que quieren todos los chilenos.

La ministra del Trabajo y Previsión Social, María José Zaldívar, junto al subsecretario de la cartera, Fernando Arab, se reunieron con los máximos representantes de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), encabezados por su presidente Alfonso Swett, con el fin de abordar en forma conjunta una agenda pro empleo para el país.

A la reunión también asistieron los presidentes de la SOFOFA, Bernardo Larraín, de la Cámara Chilena de la Construcción, Patricio Donoso; los secretarios generales de la CPC, Fernando Alvear; de la SNA, Juan Pablo Matte; de la CNC, Daniel Montalva; el director de SONAMI, Jorge Gómez, y el gerente de estudios de la Asociación de Bancos (ABIF), Matías Bernier.

Tras el encuentro la ministra Zaldívar agradeció la disposición de los empresarios para ayudar a construir la sociedad más justa que quieren todos los chilenos. “Yo creo que esta va a ser una de las últimas reuniones que vamos a tener por separados trabajadores y empleadores. Nosotros tenemos que seguir avanzando en poder encontrar y generar instancias de diálogo en el cual, en una mesa en una situación absolutamente horizontalidad e igualdad,

podamos ir encontrando puntos de encuentro”, declaró.

Consultada ante un eventual aumento del desempleo por la crisis social, la secretaria de Estado señaló que en este tema debe primar la responsabilidad pero que, al mismo tiempo, las reuniones que ha sostenido con los empresarios y trabajadores deben de servir de una clara señal hacia la ciudadanía de que entre todos los sectores involucrados se van a aplicar medidas concretas para paliar lo sucedido. “Aquí tenemos que tener claro que en nuestra sociedad todos tenemos un rol que tenemos que cumplir y que ninguno puede abstraerse”, recalcó.

En tanto el presidente de CPC, Alfonso Swett, calificó el encuentro de muy constructivo. “Hicimos llegar un acuerdo que hemos realizado en el foro empleadores-trabajadores. En ese sentido, expresamos el compromiso de trabajar en una agenda pro empleo, en propuestas que entreguemos entre todos los actores del mundo laboral, porque para nosotros es muy importante generar un intercambio de ideas, para empezar a trabajar con sentido de urgencia”, sostuvo.



Bernardo Larraín, presidente de la Sofofa agregó que junto con las medidas en favor de todos los sectores debe estar el desafío de todos debe ser el crecimiento, para proyectar la agenda social del Gobierno. “Debemos generar una agenda de crecimiento, porque genera empleo, porque aborda tanto a las personas que están fuera del mercado laboral, aquellos que tienen empleos precarios, como de aquellos que tiene la fortuna de tener empleo. Por lo tanto, esa máquina del crecimiento es relevante”, sentenció. ↙

CNC FUE CITADA A EXPONER EN COMISIÓN DE DDHH DEL SENADO

La grave violación de los Derechos Humanos de los pequeños y medianos comerciantes y sus trabajadores, imposibilitados de funcionar con normalidad, fue el eje central de la exposición del presidente CNC, quien a su vez hizo hincapié en que el sector comercio ha sido el más afectado por el estallido social por lo que se hace prioritario recuperar la paz social.

Dramáticos son los testimonios de pequeños y medianos empresarios del comercio, los servicios y el turismo que desde hace 46 días han sido víctimas de saqueos, incendios y diversos actos de violencia, viéndose cómo el trabajo de toda una vida desaparece a manos de violentistas que nada tienen que ver con las justas demandas sociales de la ciudadanía.

Es por esto, que el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, Manuel Melero, fue invitado por el presidente de la Comisión de Derechos Humana-

nos, Nacionalidad y Ciudadanía, el senador Alejandro Navarro, para dar a conocer la situación que está viviendo el sector, en compañía del secretario general del gremio, Daniel Montalva.

“Esta escalada de violencia que estamos viviendo a lo largo de todo el país ha impedido a nuestro sector operar con normalidad afectando gravemente sus ventas. El pasado mes de octubre las ventas del comercio minorista presencial alcanzaron la caída histórica más grande en 28 años, y el panorama para noviembre no se vislumbra mucho mejor”, expresó Melero. A su vez, el presidente CNC, relevó la catastrófica situación por la que están pasando

los pequeños y medianos empresarios del comercio, los servicios y el turismo. “Somos sin duda el sector que ha sido más afectado por el estallido social. Los Derechos Humanos de nuestros pequeños y medianos comerciantes, y de sus trabajadores, están siendo vulnerados día a día, impidiéndonos funcionar con normalidad. A nuestro juicio, la agenda de seguridad no ha avanzado al



ritmo que esperábamos, por eso creemos que es urgente impulsar acciones para asegurarla. Controlar la violencia y respetar los Derechos Humanos, son parte de un todo indivisible para poder asegurar la paz social” agregó el timonel del gremio.

Asimismo, insistió en que “las acciones concretas en esta materia deben ser ciertamente sobre la base de la condena a la violencia callejera sin excepción. Quienes saquean y destruyen lo público y privado, violan Derechos Humanos también. Entonces, ¿quién defiende a los que quieren trabajar tranquilos, desplazarse libre y seguramente? No hay Derechos Humanos de primera y segunda categoría, son todos iguales y merecen el mismo respeto”.

Para finalizar, el presidente CNC señaló que “como gremio, hemos sido uno de los principales promotores del diálogo y de los acuerdos. Por esto que solicitamos a las autoridades políticas dejar de lado las diferencias y a tomar urgentemente las medidas que sean necesarias para poner freno a esta ola de violencia a la brevedad y recuperar la paz social, pensando siempre en el bienestar del país”.

En la instancia también fueron citados los presidentes de las Comisiones de Economía y de Seguridad Pública del Senado; el Ministro de Economía Fomento y Turismo, así como también representantes de CORFO, SERCOTEC, Carabineros, PDI, CONAPYME, la Fiscalía Nacional y de las cámaras de Comercio de Santiago, Talcahuano y Concepción. ◀

CNC SE REUNIÓ CON COORDINADORA DE SINDICATOS INTEREMPRESAS JUNTO A SENADORES MONTES Y LETELIER

El gremio se mostró abierto a acordar con sus socios la posibilidad del cierre anticipado de locales comerciales para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores. Por su parte, los Sindicatos Interempresas, pidieron a los empresarios medidas para evitar despidos y una agenda de trabajo para plantear temas como los salarios.

La CNC, como instancia que propende permanentemente al diálogo entre sindicatos y empleadores, sostuvo una reunión con la Coordinadora de Sindicatos Interempresas (CSI). Junto al titular de la Cámara Nacional de Comercio, Manuel Melero, estuvo también el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Alfonso Swett, donde además participaron los senadores del Partido Socialista, Carlos Montes y Juan Pablo Letelier, en la que abordaron la situación del empleo en Chile y el diseño de medidas urgentes para enfrentar even-

tuales despidos en el sector producto de los daños que ha sufrido.

El presidente de la CNC recalcó que en el sector hay disposición a mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. “Nos hicimos cargo del tema del empleo y su calidad, queremos preservarlo, acortar los horarios de cierre y avanzar en todas las medidas que se puedan para que los trabajadores se trasladen con mayor facilidad y seguridad, y puedan ver a sus familias”. Además, agregó que “necesitamos generar un plan de empleo, donde se pueda reconvertir a los trabajadores que hoy están en riesgo”, aprovechando de solicitar a los empleadores que no abusen de la causal de despido por “fuerza mayor” para desvincular colaboradores.

“Valoramos esta reunión. Aquí se ha planteado una actitud muy abierta. He visto una actitud muy potente. ¿Qué vamos a seguir haciendo?, lo que se acordó es que se evaluarán distintas medidas, porque se le quiere presentar a la ministra del Trabajo una propuesta de empleo y de cómo enfrentar las actuales condiciones de mejor manera”, explicó el senador Montes.



Por su parte, Juan Moreno, presidente del Sindicato Interempresas de Líder, valoró la instancia y recalcó que es clave este tipo de espacios de diálogos para hacer frente a contextos complejos. “A raíz de esta crisis nuestra propuesta es entablar una conversación, ya que necesitamos generar un plan de empleo donde se pueda reconverter a los trabajadores que están en riesgo. Hoy también planteamos que los horarios de cierre sean a las 7 o las 8 pm, para resguardar la integridad de los trabajadores y proponer una agenda de trabajo para ver los salarios”, sostuvo.

En tanto, el titular de la CPC, Alfonso Swett, puso énfasis en que es necesario parar la violencia, ya que “está destruyendo puestos de trabajo” y valoró el encuentro con los trabajadores. “Agradecemos la sinceridad con que hemos abordado los temas. Hoy puedo decirles que de esta reunión me voy más esperanzado de lo que llegué. Nosotros expusimos todo lo que estamos haciendo y nos estamos comprometiendo a que la agenda del comercio es de todas las empresas, porque es agenda país”, señaló. ↴

CNC SE REUNIÓ CON LA SUBSECRETARIA DE PREVENCIÓN DEL DELITO CON LA FINALIDAD DE COORDINAR ACCIONES DE PREVENCIÓN Y DE PERSECUCIÓN DE DELITOS SUFRIDOS POR EL SECTOR

En la cita, a la que también acudieron representantes del comercio minorista, supermercados y malls, cada sector pudo exponer las problemáticas que los afectan y el gobierno expuso los planes que está implementando para resguardar la seguridad de los trabajadores y comerciantes y, si son víctimas de delito, ayudar en la persecución penal de estos.

Con la finalidad de coordinar acciones en pro de la seguridad del comercio, Manuel Melero, presidente de la CNC, sostuvo una reunión con la subsecretaria de Prevención del Delito, Katherine Martorell. A la cita asistió en compañía de Daniel Montalva, secretario general del gremio; Katia Trusich, presidenta de la Cámara Chilena de Centros Comerciales; Catalina Mertz y Sebastián Castillo, de la Asociación de Supermercados; el ex presidente de la CNC, Daniel Platovsky, y Juan Carlos Verdugo, presidente de SIDECO.

En la instancia, cada sector pudo exponer la realidad que están viviendo actualmente, se-

gún señaló el presidente de la CNC, Manuel Melero “le hicimos presente los graves daños que ha sufrido el comercio a partir del 18 de octubre, ya que el sector sigue sin poder funcionar con normalidad, que es lo que necesitamos. Acordamos establecer planes de coordinación con las autoridades para recibir colaboración en temáticas de prevención, en las denuncias de los comerciantes que sean víctimas de delitos, en la coordinación con las policías y en la persecución de estos, sobre todo para ejercer las acciones correspondientes ante las fiscalías”.

La subsecretaria, por su parte, hizo un llamado al trabajo conjunto público privado, con la finalidad de realizar acciones de coordinación con los distintos gremios para avanzar en el resguardo de la seguridad del sector. Por su parte, la subsecretaria se comprometió a establecer canales de comunicación para mejorar la protección del comercio y ayudar en la denuncia de los delitos, en su persecución y en la coordinación con la fiscalía y que el comercio colabore con la persecución.

Martorell expuso los planes que están implementando el gobierno en términos de seguridad y las estrategias para prevenir que las manifestaciones se transformen en una expresión de violencia que termine afectando el normal funcionamiento del comercio.

Juan Carlos Verdugo, por su parte, representante de las pymes de Santiago, expuso la dramática situación del comercio minorista que “carece de seguros y de espaldas financieras para resistir un robo o incendio, perdemos una vida de trabajo detrás de eso. Nos sentimos desamparados, no hay presencia policial, estamos en las manos de los saqueadores que actúan con impunidad, el Estado no está resguardando la seguridad” expresó. ↗



PRESIDENTE CNC SE REUNIÓ CON PRESIDENTES DE DIVERSOS PARTIDOS POLÍTICOS

Durante estos encuentros, Manuel Melero dio a conocer la gravísima situación que está viviendo actualmente el comercio, los servicios y el turismo, y enfatizó en la necesidad de acordar un plan de trabajo para apoyar a las pymes afectadas, junto con medidas urgentes en materia de seguridad.

Tal como se acordó en la sesión extraordinaria del Comité Ejecutivo, Manuel Melero, presidente CNC, ha continuado realizando diversas acciones en beneficio de las pymes afectadas, en medio de la crisis que viven los sectores del comercio, servicios y turismo.

Se coordinaron reuniones con diversos partidos políticos, durante las cuales el timonel del gremio se reunió con los presidentes del Partido por la Democracia (PPD), Heraldo Muñoz; de la Democracia Cristiana (DC), Fuad Chahín y del Partido Socialista (PS), Álvaro Elizalde.

En las instancias, Melero expuso los gravísimos alcances y consecuencias que ha tenido la explosión social para el comercio, los servicios y el turismo, además de solicitarles ayuda para apurar las temáticas relativas a la seguridad, junto con potenciar la agenda anti-delincuencia y el proceso constituyente.

Esta iniciativa busca replicarse en regiones a través de nuestras cámaras socias, por lo que se está trabajando en un dossier de insumos para agendar reuniones con parlamentarios y autoridades locales. ↗

MANUEL MELERO

Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

**“SEGUIREMOS TRABAJANDO
SIN DESCANSO PARA LEVANTAR
NUESTRO SECTOR”**



El comercio ha vivido su año más duro en décadas. A la sostenida caída en las ventas que veníamos observando en el último tiempo se sumó la dramática situación que, como país y especialmente como sector, nos tocó enfrentar con posterioridad al 18 de octubre. Lamentablemente, y como lo señalamos desde el inicio de la crisis, el no poder funcionar de manera normal por más de dos meses nos pasó la cuenta. La falta de seguridad y el aumento de la desconfianza de los consumidores ante su situación futura nos han sumido en un escenario de desempleo sobre los dos dígitos para el próximo año y un panorama altamente complejo y volátil para el comercio, los servicios y el turismo.

Ante esta perspectiva, los empresarios, como motores de desarrollo de nuestro país y generadores de bienestar, tenemos un rol irremplazable en dar soluciones para salir de la lamentable situación que vivimos, lo que pasa necesariamente por hacernos cargo, en lo que nos corresponde, de las legítimas demandas de la ciudadanía.

Creemos que, para salir fortalecidos de esta crisis, el sector privado tiene que avanzar a lo menos en tres frentes igual de importantes. El primero de ellos es ir en ayuda de aquellos que más han sufrido por la violencia y vandalismo que se ha apoderado de nuestras ciudades. El segundo, es escuchar de manera humilde y sin prejuicios lo que pide el país, una sociedad más justa y digna, por lo que debemos estar abiertos a discutir sin tapujos temas que hasta hace un tiempo eran impensados y a su vez condenar cualquier abuso. Pero esto no debe traducirse en desconocer la historia y los valores que han hecho de Chile una nación próspera y ejemplo de progreso, por lo que, en tercer lugar, debemos defender con mayor fuerza los principios que nos han permitido llegar a donde estamos hoy tales como la libertad, la igualdad ante la ley, el derecho de propiedad y el libre emprendimiento, solo por nombrar algunos.

Como CNC estamos convencidos que no podemos quedarnos simplemente en los enunciados o buenas intenciones, debemos liderar con el ejemplo, por lo que ya estamos trabajando decididamente en estas tres líneas de acción.

Queremos sacar adelante a nuestros comerciantes y lograr levantar el sustento de más de un millón y medio de trabajadores y 400 mil empresas. Para ello, en primer lugar, nos abocamos a ayudar a las pymes afectadas a través de diversas plataformas, para lo que creamos “El Comercio se levanta”, con la finalidad de entregar asesoría legal y acompañamiento penal a las peque-

ñas y medianas empresas afectadas; junto a la Cámara de Comercio de Valparaíso lanzamos “Contigo Pyme”, herramienta online que le permitió a más de 1.500 empresas vender sus productos para esta Navidad y, además, estamos trabajando en la puesta en marcha de centros de negocios regionales, con la finalidad de ayudar a formalizar a miles de pequeños empresarios, que muchas veces tienen todas las ganas, pero que no han recibido la asesoría necesaria ni la ayuda para hacerlo correctamente o están desanimados ante la burocracia.

En cuanto a la segunda línea de acción, de ser actores propositivos y abiertos a lo que pide el país, como gremio hemos decidido apoyar el proyecto de ley que disminuye la jornada laboral a 40 horas, siempre y cuando se le incorporen elementos que permitan su flexibilidad, ya que tenemos la firme convicción que esto permitirá a los trabajadores tener más tiempo con sus familias y mejorar su calidad de vida, y ya estamos trabajando en propuestas para avanzar en esta materia. A su vez, sabemos que la dignidad pasa necesariamente por pensiones justas y salud y educación de calidad, por lo que hemos señalado que estamos abiertos a estudiar todas las propuestas y especialmente dispuestos a aumentar el aporte del empleador para cotizaciones previsionales.

Finalmente, en la tercera línea de trabajo, continuaremos defendiendo los principios básicos que sustentan nuestro quehacer, ya que esa es una de nuestras principales razones de ser y el porqué esta Cámara fue creada hace 161 años atrás. Sin principios

básicos como la libertad de emprendimiento, la propiedad privada, el orden público y la economía formal no solo se hace imposible poder financiar la agenda social, sino que se pone en riesgo las bases del éxito y el futuro de nuestro país. Bien lo sabe nuestro gremio, que ha sido víctima estos dos últimos meses y medio de saqueos, violencia y destrucción, con una autoridad incapaz de garantizar el orden público para poder funcionar con normalidad. No hay forma avanzar en las agendas social y constitucional mientras no se restituya totalmente el orden público y podamos volver a vivir y trabajar con tranquilidad.

A esto se suma el crecimiento desatado del comercio ilegal en todas las calles del país. Creemos que esto se debe a que las autoridades se han retrotraído a las funciones de resguardo del orden público y han dejado de lado las de fiscalización. A lo que se suma el que el desempleo ha aumentado, por lo que existe una necesidad social que ha obligado a la gente salir a las calles en mayor medida a vender y, por otro lado, el crimen organizado tiene terreno fértil para proveer de los productos que obtuvieron en los saqueos o que han entrado por contrabando. Nos encontramos ante un problema social enorme, por lo que debemos hacer un esfuerzo para formalizarlos y ayudarlos a ser emprendedores y al mismo tiempo, controlar a las mafias que proveen al comercio ilegal. Es por esto que seguiremos trabajando a través del Observatorio del Comercio Ilícito para hacer frente a la creciente informalidad.

En paralelo comenzaremos una labor de capacitación de nuestros socios respecto del proceso constituyente, ya que los gremios estamos llamados a ser actores principales en la discusión de nuestra nueva carta fundamental para así tener el país que todos queremos.

Sabemos que ayudar a los que más han perdido con esta crisis, hacernos cargo de las demandas sociales y defender nuestros principios no será posible si no es mediante el diálogo social. Es por esto y por el deber de trabajar en pos del bien común, por lo que hemos impulsado y participado activamente en todas las instancias de conversación y reflexión, ya sea con el gobierno, los trabajadores, centrales sindicales y otros gremios empresariales, porque creemos que el diálogo es el único camino para lograr los acuerdos necesarios para recuperar las confianzas y lograr la anhelada paz social.

Vemos con optimismo como podemos sacar lecciones y aprendizajes positivos de la crisis social que hemos vivido tras el 18 de octubre, de a poco las pymes se han ido levantando, se están llegando a acuerdos políticos y sociales para tratar de hacer este país un poco más justo y solidario. Pero esto es solo el principio, por lo que el llamado es a que cada uno de nosotros, en nuestros diversos roles, avancemos en estas líneas, no solo para salir de la crisis, sino que para comenzar a moldear un mejor país. ↴



El comercio se levanta

Cuéntanos cómo podemos ayudarte.
Porque el comercio, los servicios y el turismo son el motor de la economía, queremos ayudarte a levantar tu pyme.

Pasos sencillos y servicios gratuitos que la CNC, junto a sus alianzas, pone a disposición de las empresas del sector.

Si necesitas nuestra ayuda con alguno de estos servicios, ingresa a

www.cnc.cl/elcomercioselevanta



A professional portrait of Rodrigo Yáñez, a man with dark hair, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a maroon tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a light-colored, textured wall.

RODRIGO YÁÑEZ

Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales

Desde el 1 de julio de 2019 Yáñez asumió el desafío de esta nueva subsecretaría, que fue creada en el marco de la ley de modernización de la Cancillería, buscando potenciar el comercio exterior en la apertura de nuevos mercados, la generación de información para la toma de decisiones en el sector público y privado y también reforzar la implementación y la administración de los acuerdos ya suscritos. En esta línea, el subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales nos cuenta cuáles serán los desafíos de la cartera post estallido social.

¿Cómo cree usted que se ha visto afectada la imagen país a raíz del estallido social?

Es indudable que lo que estamos viviendo en Chile ha afectado nuestra imagen internacional y, en estos momentos, el mundo tiene un gran interés por el proceso que estamos atravesando. Sin embargo, en el ámbito que a mí me compete, me ha tocado conversar y escuchar a muchos inversionistas y líderes internacionales. Ellos reconocen nuestra trayectoria y seriedad y entienden que somos un país que está experimentando un proceso complejo, propio de las sociedades modernas. Y Chile no está solo en esto. Francia, Colombia y Hong Kong, por mencionar algunos, están viviendo situaciones similares. Chile es parte de un fenómeno global y en la medida que seamos capaces de resolverlo por la vía democrática e institucional, ésta puede ser una oportunidad de salir fortalecidos como un país más justo e inclusivo y, a la vez, podremos proyectar una imagen internacional más potente.

¿Cuáles son las medidas de apoyo para las pymes exportadoras que se han visto perjudicadas por la crisis?

Como Gobierno hemos desplegado nuestros esfuerzos para apoyar a todas nuestras empresas, en particular a las Pymes, que han resentido en mayor medida los impactos del estallido social. A través de ProChile lanzamos un paquete de medidas orientadas a apoyar a las Pymes exportadoras en este período de contingencia, entre ellas destacan:

- Simplificación de trámites para postular a herramientas como misiones comerciales y convocatorias.
- Monitoreo y mesas de trabajo a los gremios exportadores y a los principales servicios públicos e instituciones técnicas involucrados en el proceso exportador.
- Convenios logísticos: en el caso de DHL, la empresa entregará un 70% de descuento (actualmente es 35%) para aquellos pequeños y medianos exportadores clientes de ProChile que abran cuentas. COFACE Chile extenderá a todos los clientes de ProChile un descuento del 10% en la tasa de prima de los seguros de créditos de exportación.
- Inteligencia Comercial: Se pondrá a disposición y en forma gratuita en la página web de ProChile, cerca de 80 estudios modulares de oportunidades comerciales.
- En diciembre se realizó una Rueda de Asesorías Internacionales entre empresas exportadoras y Directores Comerciales de ProChile en Sudamérica, ruedas de negocios virtuales para conectar a exportadores e importadores, priorizando empresas ChileB2B.
- Medidas especiales para apoyar a los pueblos originarios con programas de capacitación a microempresarios indígenas en materia de comercialización internacional.
- Plan de mentorías en coordinación con Corfo y Ministerio de Economía en 5 regiones de Chile para Mujeres Empresarias.

Y en el Programa ProChile a tu medida 2020, tendrán una participación especial, a través del cual recibirán asesorías en plan de negocios y de promoción.

¿Cuáles son las principales iniciativas que buscan implementar para el 2020?

Durante 2020 hemos establecido las siguientes prioridades:

Diversificación de la oferta exportable y los mercados de destino

- Se promoverá aún más el trabajo regional, para aumentar el conocimiento de los beneficios que otorgan los acuerdos comerciales no sólo a las empresas, sino también a la academia, la sociedad civil y a todos los actores interesados. Asimismo, se buscará aumentar el número de empresas exportadoras; focalizando los esfuerzos en aquellas Pymes con potencial exportador o que ya se encuentran exportando pero que enfrentan dificultades para acceder a otros mercados; así como aquellas que exportan productos con un mayor valor agregado.
- Se potenciará la exportación de servicios, a través de la negociación de acuerdos que incluyan dichas materias y el apoyo a las empresas que entregan esos servicios para su internacionalización (ProChile).
- Se continuará promoviendo la oferta exportable de Chile en distintos mercados; focalizando en aquellos que tienen potencial de crecimiento con el fin de diversificar los destinos que tienen nuestras exportaciones.

Implementación de acuerdos comerciales

- Se continuará haciendo seguimiento de los compromisos asumidos en los acuerdos comerciales; focalizando el trabajo en las áreas en que se pueden profundizar los beneficios de los acuerdos comerciales; particularmente aquellas áreas que son poco conocidas y/o utilizadas por las empresas exportadoras y aquellas áreas de cooperación que pueden entregar beneficios a nuestro país.
- Se focalizarán los esfuerzos en aquellos mercados que tienen potencial y no han sido utilizados de manera permanente y/o han disminuido la participación de nuestro país.
- Se difundirán los potenciales beneficios a las pequeñas y medianas empresas y a la sociedad civil.

Fortalecimiento del trabajo en materias clave como inversiones que se abordan en diferentes acuerdos comerciales que ha suscrito nuestro país; materias de propiedad intelectual; servicios asociados a la digitalización e innovación fortaleciendo los instrumentos para que estos servicios puedan transformarse en un sector exportador relevante.

Creemos que el capital digital será el motor de la economía mundial en las próximas décadas y las relaciones económicas internacionales deben estar a la altura del desafío. En este sentido junto a Nueva Zelandia y Singapur, hemos dado inicio a las negociaciones para un acuerdo de Asociación sobre Economía Digital (DEPA), el primero en el mundo, con el objetivo

de brindar más oportunidades a nuestros emprendedores.

¿A su juicio, cuáles son los mercados emergentes donde las exportaciones chilenas podrían potenciar sus ventas?

Hemos manifestado interés en incorporarnos al bloque de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático o ASEAN +2 (más Australia y Nueva Zelanda), que representa un mercado de 663 millones de habitantes, con un PIB estimado de US\$ 4 billones. Este Acuerdo nos permitiría diversificar la canasta exportadora, pues incluiría a Estados con los cuales no tenemos Acuerdos Comerciales como Camboya, Laos, Birmania y Filipinas.

El Acuerdo de Alcance Parcial con India, vigente desde agosto del 2007, tuvo una importante ampliación que entró en vigor en mayo de 2017. En abril de este año, y en el marco de la II Comisión Administradora, acordamos continuar profundizando el Acuerdo vigente, a fin de incluir nuevas disciplinas como servicios e inversiones.

Existe interés en iniciar negociaciones comerciales con la Unión Económica Euroasiática (UEE), compuesta por Armenia, Bielorrusia, Kazajstán, Kirguistán y Rusia. Se busca que nuestras exportaciones accedan en condiciones preferenciales a un bloque que tiene un mercado de 182 millones de consumidores, con un PIB promedio de 18.158 USD.

Medio Oriente y el norte de África se ha convertido en un foco de atención en nuestras negociaciones, y esperamos avanzar en las tratativas con Marruecos,

Egipto, el Consejo de Cooperación del Golfo (que incluye a Emiratos Árabes Unidos o EAU, Kuwait, Arabia Saudita, Bahréin, Omán y Qatar), además de Sudáfrica.

Hitos durante 2019

El 1 de julio de 2019 la DIRECON pasó a convertirse en la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), modernizando su institucionalidad en el contexto de la reforma de la Cancillería. Este cambio de categoría es una manera de reforzar la estrategia de integración y apertura comercial de Chile al mundo, la cual es respaldada por el hecho de que hoy el 57% de nuestro PIB se explica por nuestro comercio exterior.

Durante 2019, la SUBREI centró su labor en potenciar y promover la inserción de Chile en la economía mundial, negociando, profundizando y modernizando los TLC, participando activamente en instancias económicas multilaterales e impulsando un sistema global basado en reglas, con especial énfasis en el acercamiento con Asia Pacífico.

La Subsecretaría centró su labor en la negociación, profundización y modernización de acuerdos comerciales avanzando en procesos para mejorar nuestro acceso a mercados y aumentar los beneficios que de ellos derivan con: la Unión Europea, Corea, Alianza del Pacífico y Candidatos a Estado Asociado, Ecuador, EFTA e India; así como prospectar nuevos acuerdos con países como Egipto, Marruecos y la Comisión Euroasiática.

Nuestra labor se concentró también en la promoción de las exportaciones a través de ProChile. En el periodo enero a noviembre de 2019, el intercambio comercial de Chile totalizó US\$127.104 millones, experimentando una caída interanual de 7,4%. El saldo de la balanza comercial pasó de US\$4.410 millones a US\$2.719 millones debido a que la contracción de exportaciones fue mayor a la caída en las importaciones. Por su parte, las exportaciones registraron una contracción anual de 8,5%, tras registrar embarques por US\$63.038 millones.

Legado APEC Chile 2019

Durante 2019 Chile fortaleció su rol en instancias económicas multilaterales, particularmente en el Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC). Durante la presidencia de APEC Chile 2019, se establecieron prioridades temáticas y gestionaron las acciones para su cumplimiento. Se organizaron alrededor de 200 reuniones en el marco del foro: cinco reuniones Ministeriales sectoriales – logrando sus respectivas declaraciones de consenso –; reuniones de los grupos técnicos y de los altos representantes; además de eventos paralelos con privados y seminarios ciudadanos.

En APEC Chile 2019 se lograron aprobar los siguientes entregables:

- Hoja de ruta de La Serena para la Mujer y el Crecimiento Inclusivo (2019-2030)
- Hoja de ruta para combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada
- Hoja de ruta sobre desechos marinos
- Plan estratégico de APEC para promover las cadenas de valor mundiales 2020-2025
- Establecimiento del Grupo Directivo de Economía Digital
- Establecimiento del nuevo Sub-fondo de Innovación Digital
- Establecimiento del nuevo Sub-fondo para la Gestión de Desechos Marinos.

Destacamos la declaración conjunta de los Ministros Responsables de Comercio de APEC – lo cual no sucedía desde el año 2015 – que incorporó el reconocimiento de APEC al rol que cumple la OMC para el crecimiento y desarrollo global, así como el compromiso de acelerar acciones prácticas y concretas en áreas que ayuden al trabajo de la OMC, como la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio, el desarrollo de los Servicios, las PYMES, las Inversiones y el Comercio Electrónico.



**#YO
SOY
PYME**

cnc.cl/yosoypyme

**"Con mi marido formamos
el vivero. Empezamos de
cero con solo 100
plantitas."**

Fresia Palma, Jardín



**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**

SOLEDAD VITORES

Tesorera y Directora de Agetich

¿Cuál es su visión acerca de la participación de las mujeres en el ámbito empresarial?

Siempre he pensado y creído firmemente que las mujeres poseemos características muy particulares, que a la hora de trabajar dentro de una organización aportan una mirada distinta y a la vez complementaria con la de los hombres. Las mujeres somos perseverantes, intuitivas, versátiles y tenemos una gran capacidad de comunicar y eso ayuda al trabajo en equipo y al logro de los resultados y metas. Sabemos anteponer la creatividad a la jerarquía y por ende los climas de trabajo son más amables.

¿Cómo llegó a interesarse por la actividad gremial y en específico, por el rubro de transportes desde una temprana edad?

Considero que una forma importante de lograr metas, generar masa crítica y aunar criterios es a través de la unión y colaboración entre quienes tienen problemáticas comunes. Si uno se plantea las cosas y lucha solo, es mucho más difícil. En los gremios sientes que no estás solo, que otros viven y sienten tus mismas dudas, temores y problemas y que si todos planten lo mismo, es mucho más fácil que las autoridades te escuchen y se logren los objetivos.

Mi amor por lo camiones partió desde muy pequeña, ya que mi papá me transmitió la pasión por lo que uno hace y lucha, el placer y satisfacción por el trabajo bien hecho y sobre todo porque tus sueños se pueden cumplir e igual de importante que gracias a tus sueños puedes generar trabajo y poder ayudar con un granito de arena a emparejar la cancha.

¿Le ha sido fácil la integración a un rubro que tradicionalmente se ha identificado por ser de hombres, además de contar con una profesión, contadora auditora, que también lo es?

No me ha sido difícil porque el sector me conoció de jumper trabajando con mi papá, después del colegio o en las vacaciones, entonces mi incorporación fue paulatina y pasando por todas las áreas de la empresa (desde los 13 años), eso me permitió saber lo que era una factura, como se pagaba el IVA, como se atendía a los clientes, quienes eran, etc. El ser contador auditor me ha servido mucho, no solo para interpretar un balance o estado de resultados, sino que tener una mirada analítica y práctica del día a día, de llevar un orden y cumplimiento de las obligaciones.

¿Cuál ha sido su mayor desafío como parte del gremio? ¿Es ser mujer uno de ellos?

Mi principal desafío ha sido que las autoridades nos escuchen y entiendan nuestra problemática, que más que el bienestar de unos pocos lo hacemos porque creemos firmemente en que si hay reglas claras para trabajar todos se benefician, mejorando la productividad y eficiencia. El ser mujer no ha sido impedimento para plantear mis ideas ni tampoco para poder ser escuchada y respetada.

¿Cómo ha visto la integración de las mujeres en este tipo de rubros?

Aunque no se vean, hay muchas mujeres en el rubro del transporte, hay señoras de, hijas o hermanas de transportistas. También cada día hay más mujeres manejando camiones, las cuales son más ordenadas, limpias y cuidadosas para manejar. Al conversar con empresarios que han contratado mujeres, todos comentan que son un gran aporte a la industria por las características inherentes a ser mujer.

¿Qué significó para usted recibir el premio Joven Emprendedora 2006?

Ufff, fue algo bien emocionante, ya que sin bien uno tiene mucha intuición y amor por lo que hace y cree, siempre piensas que te puedes estar equivocando, que no estás cumpliendo fielmente tu objetivo, entonces que un jurado que no te conoce, que no tiene relación alguna contigo valore tu trabajo y sienta que te destacas en ello, es como recibir un gran y apretado abrazo de que a pesar de todos los obstáculos, vas por el camino correcto y que estás haciendo bien las cosas. Además, el ganar el premio joven emprendedora, hizo que entrara al círculo de emprendedoras de Mujeres Empresarias, donde durante todos estos años he podido compartir con mujeres de diferentes industrias, pero todas con problemáticas muy parecidas a menor o mayor escala. Entonces te sientes acompañada y en confianza de desahogarte o plantear dudas o temores.

¿Cree que ha habido avances en esta temática, potenciar el rol femenino en los emprendedores?

Hoy siento que como mujeres tenemos un rol sumamente importante en el mundo de los negocios, tenemos una gran oportunidad de mostrar nuestras capacidades más allá de las cuotas o las cuotas, siento que hoy la sociedad nos ve distinto, con más importancia, más empoderadas y con más herramientas para plantearnos en forma clara y honesta hacia el mundo. Por otro lado, hoy gracias a la tecnología y el cambio de mentalidad se pueden hacer muchas cosas desde la casa, lo que permite emprender de mejor forma y de poder llegar a más canales de distribución. ↙

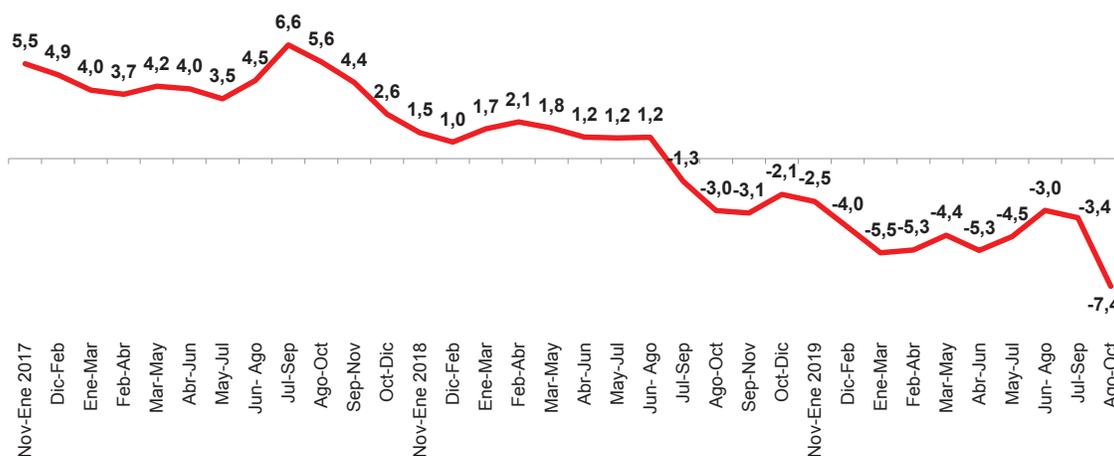


VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA DE LAS REGIONES DE VALPARAÍSO, BIOBÍO Y LA ARAUCANÍA MOSTRARON FUERTES CAÍDAS EN OCTUBRE

- Las ventas reales del comercio minorista, en términos de locales equivalentes y por ende presenciales, de las regiones de Valparaíso, Biobío¹ y la Araucanía, según el índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), mostraron fuertes caídas en el mes de octubre, en línea con los resultados de la RM, dadas las consecuencias del estallido social en el sector.
- En la Región de Valparaíso las ventas en términos de locales equivalentes marcaron en el décimo mes del año una baja real anual de 17,2%, acumulando una caída de 5,9% en los diez meses de 2019.
- En la Región del Biobío, las ventas del retail en términos en locales equivalentes registraron en octubre un descenso de 12,9% real anual, acumulando entre enero y octubre una baja real de 1,4%.
- Por último, en la Región de la Araucanía, la actividad comercial minorista en términos en locales equivalentes evidenció una baja de 9,7% real anual en octubre, acumulando al décimo mes del año una caída de 1,3% real.

1. Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble

Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes Región de Valparaíso, Trimestre Móvil (% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

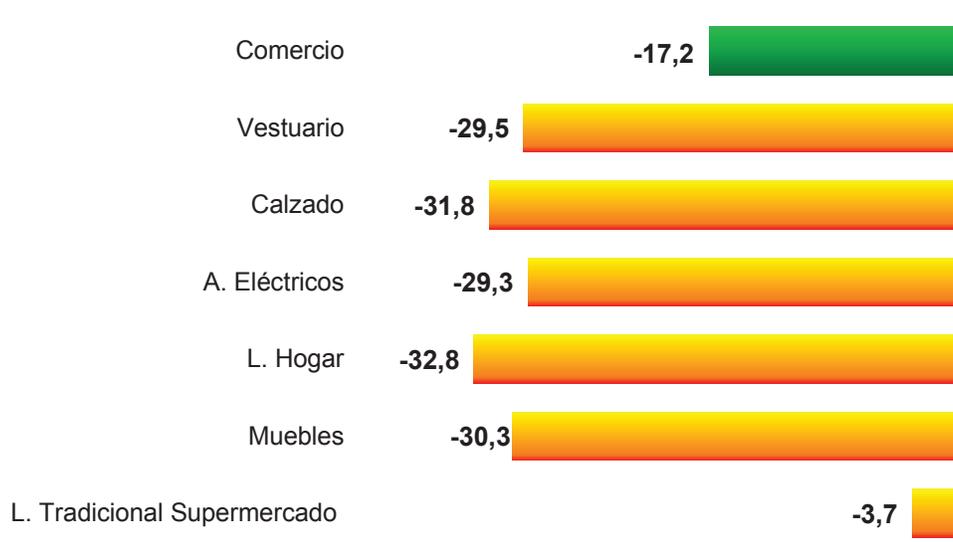
Todas las categorías analizadas, en términos de locales equivalentes, marcaron fuertes bajas en el mes de octubre, donde aquellas relacionadas a bienes que no son de primera necesidad registraron caídas en torno al 30% real anual.

Vestuario y Calzado evidenciaron caídas reales anuales de 29,5% y 31,8%. Línea Hogar y

Muebles registraron bajas reales anuales de 32,8% y 30,3%, y Artefactos Eléctricos cayó un 29,3% real anual.

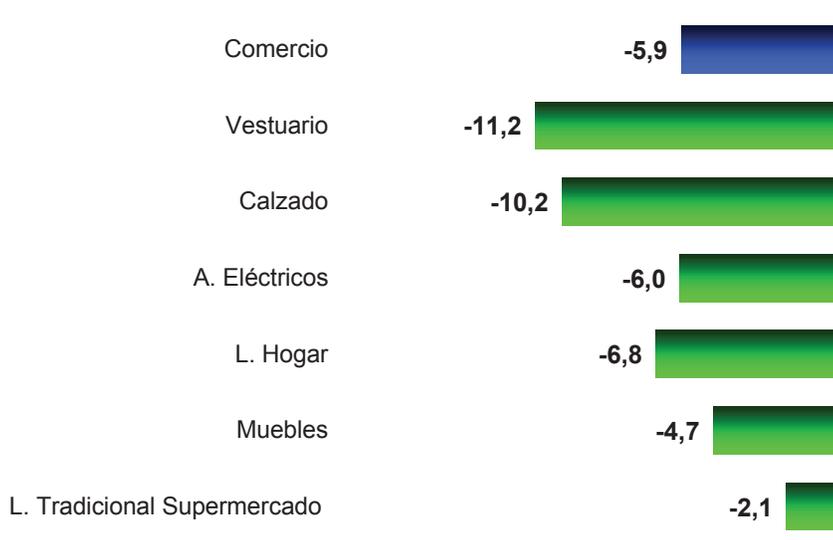
Por su parte, la línea Tradicional de Supermercados, que incluye abarrotes y perecibles, registró una caída de 3,7% real anual.

Ventas Reales Comercio Minorista Locales Equivalentes Región de Valparaíso por Subsectores Octubre 2019/2018 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista Locales Equivalentes Región de Valparaíso por Subsectores Enero - Octubre 2019/2018 (% Variación)



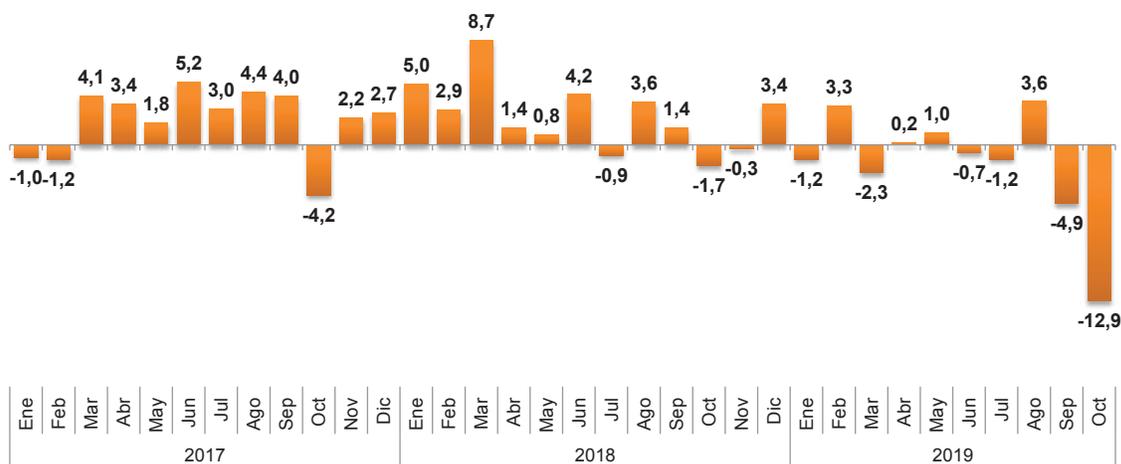
Fuente: Departamento de Estudios CNC

REGIÓN DEL BIOBÍO²

Las ventas reales del comercio minorista de la Región del Biobío, en términos de locales equivalentes, marcaron en el décimo mes del 2019 una baja real anual de 12,9%. De esta manera las ventas minoristas de la región cerraron entre enero y octubre con una caída real anual de 1,4%.

En cuanto a los trimestres móviles se vio una caída de 4,5% en agosto-octubre, producto del resultado de octubre, y desacelerándose fuertemente respecto a la tendencia de nulo crecimiento que marcan los períodos anteriores.

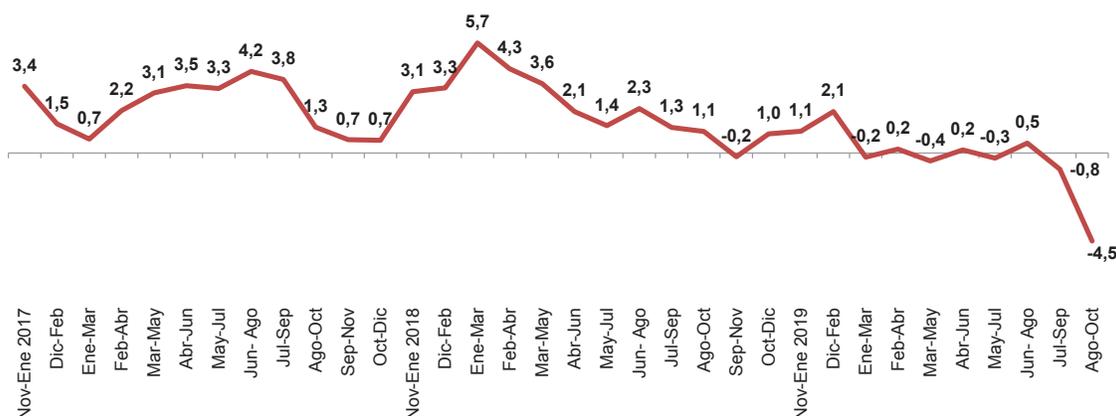
Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes Región del Biobío (% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

2. Corresponde a la ex región del Biobío, incluida la recién nombrada Región de Ñuble

Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes Región del Biobío, Trimestre Móvil (% Variación Anual)



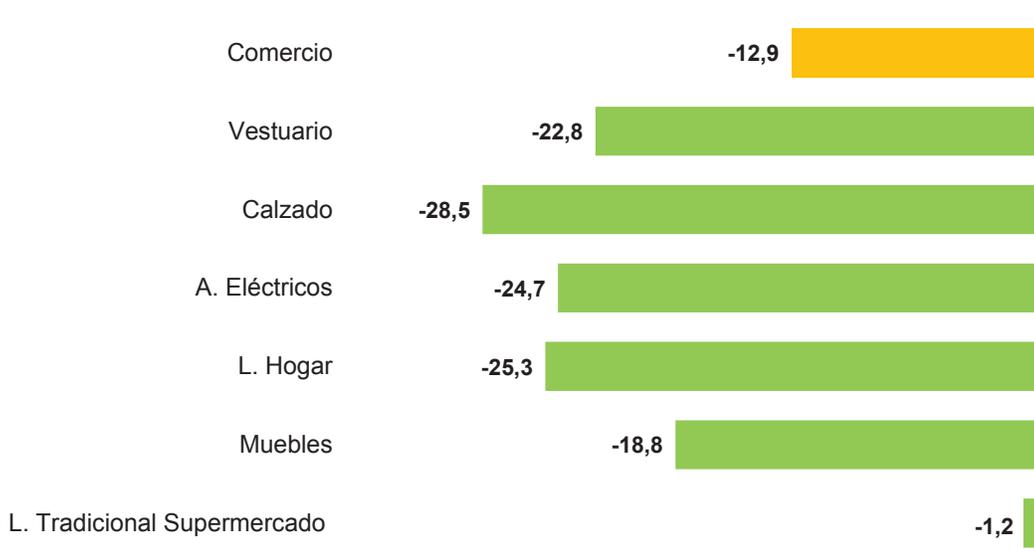
Fuente: Departamento de Estudios CNC

En cuanto a los rubros estudiados en el mes de octubre se evidencian fuertes caídas en lo que no es de primera necesidad. Calzado marcó una baja real anual de 28,5% y Vestuario cayó un 22,8%. Artefactos Eléctricos registró el en el décimo mes del año una baja de 24,7% real anual, Línea Hogar cae 25,3% y Muebles marca un descenso de 18,8% real anual.

Por su parte, las ventas de la Línea Tradicional de Supermercados, que representa abarrotes y perecibles (bienes de primera necesidad) marca una baja significativamente menor al resto de las categorías de 1,2% real anual.

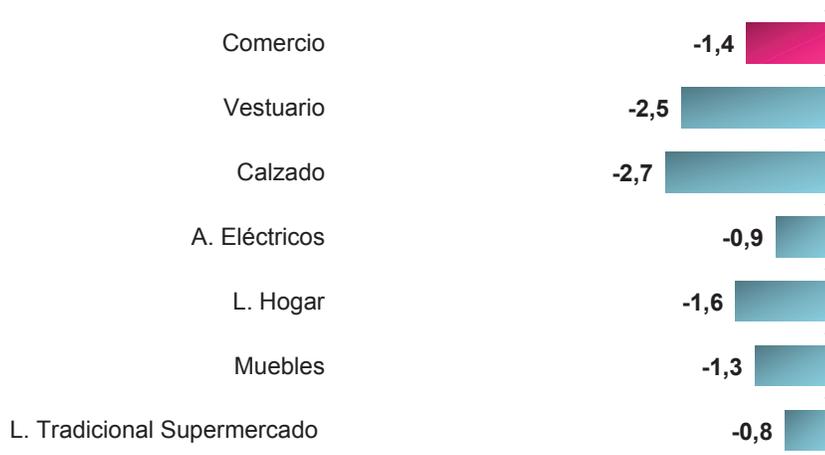
Entre enero y octubre todas las categorías acumulan caídas reales, siendo Vestuario y Calzado y las más afectadas con bajas de 2,7% y 2,5% respectivamente.

Ventas Reales Comercio Minorista Locales Equivalentes Región del Biobío por Subsectores Octubre 2019/2018 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista Locales Equivalentes Región del Biobío por Subsectores Enero - Octubre 2019/2018 (% Variación)



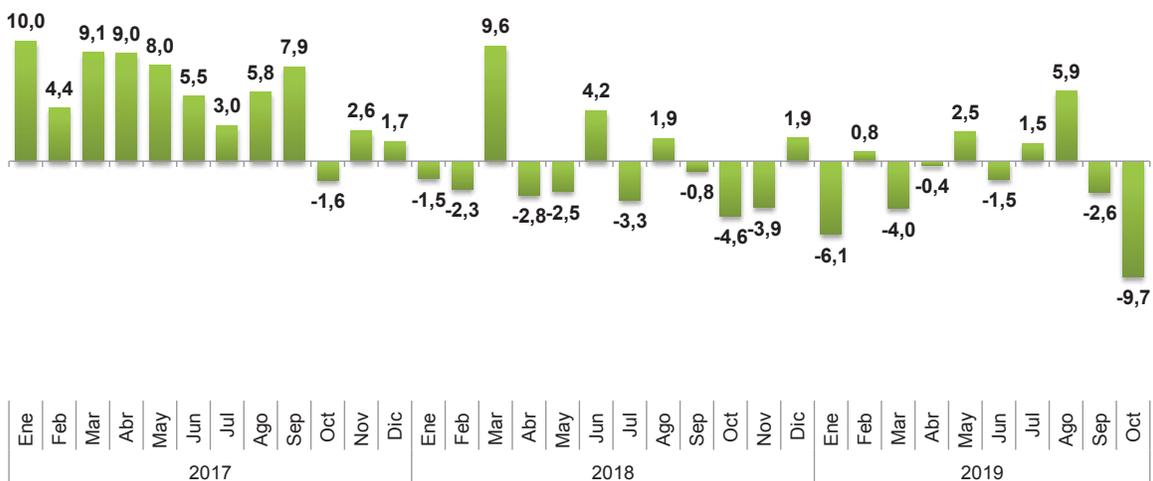
Fuente: Departamento de Estudios CNC

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Las ventas del comercio minorista de la Región de la Araucanía, en términos de locales equivalentes, marcaron en octubre una baja de 9,7% real anual, tras caer un 2,6% en septiembre. De esta manera la región cierra al décimo mes del año con un descenso anual de 1,3% real.

Al analizar los trimestres móviles, la fuerte caída de octubre influye en la baja de 2,1% real del período agosto-octubre y se refuerza aún más el quiebre visto en el período anterior sobre tendencia positiva de los períodos previos.

Ventas Reales Comercio Minorista en Términos de Locales Equivalentes Región de La Araucanía (% Variación Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista en Términos de Locales Equivalentes Región de La Araucanía, Trimestre Móvil (% Variación Anual)



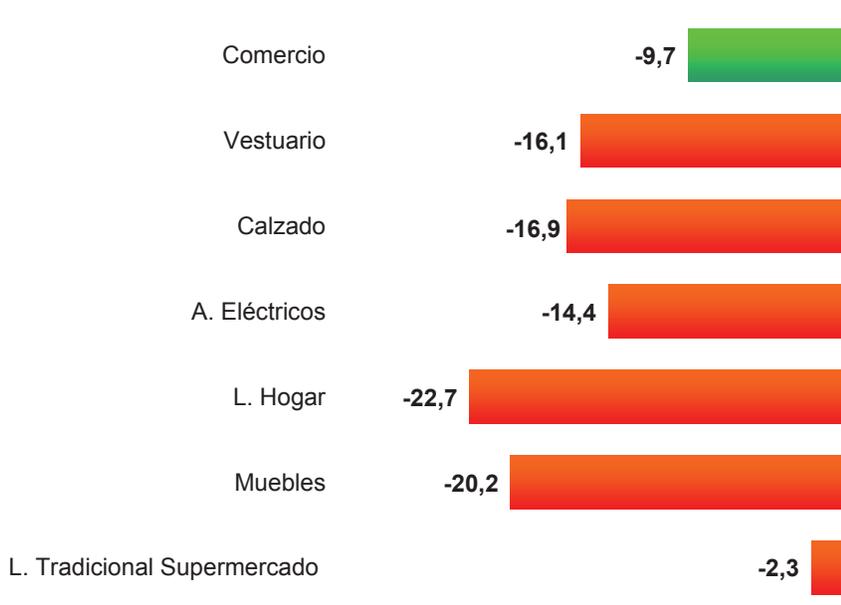
Fuente: Departamento de Estudios CNC

En cuanto a las categorías estudiadas, en términos de locales equivalentes, todas registraron caídas anuales reales en el mes de octubre. Línea Hogar y Muebles evidencian las mayores bajas con caídas reales anuales de 22,7% y 20,2% cada una. Vestuario y Calzado caen 16,1% y 16,9% real anual respectivamente y Artículos Electrónicos se contrae un 14,4% real anual.

Por su parte, la Línea Tradicional de Supermercado cae un 2,3% real anual, evidenciando así una menor baja que el resto de las categorías al estar enfocada en bienes de primera necesidad (abarrotes y perecibles).

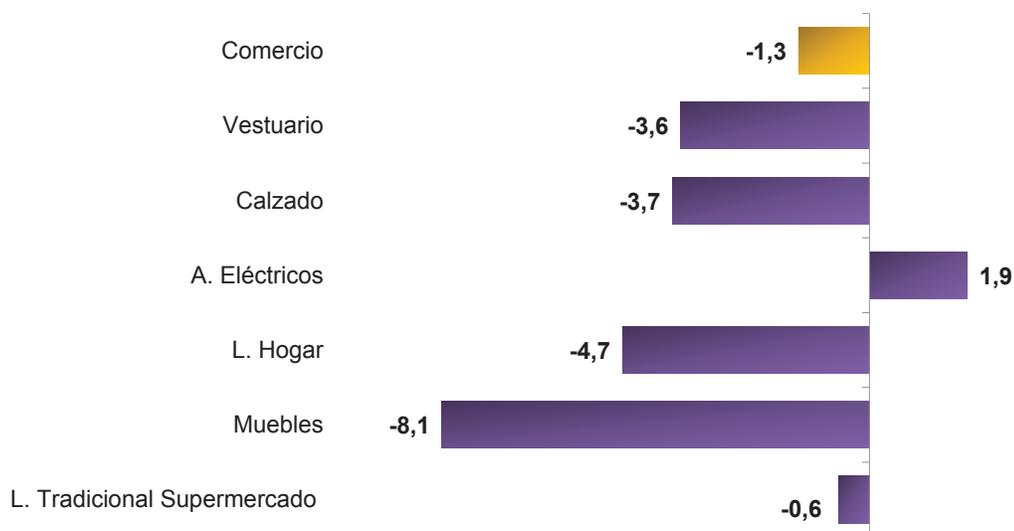
En lo que va del año solo Artículos Electrónicos alcanza entre enero y octubre un alza de 1,9% real, mientras que las demás categorías acumulan bajas de distinta magnitud.

Ventas Reales Comercio Minorista Locales Equivalentes
Región de La Araucanía por Subsectores
Octubre 2019/2018 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Reales Comercio Minorista Locales Equivalentes
Región de La Araucanía por Subsectores
Enero - Octubre 2019/2018 (% Variación)



Fuente: Departamento de Estudios CNC



**EXPERTOS EN FRANQUICIA
TRIBUTARIA Y PARTE DE
LA TRANSFORMACIÓN
EN LA CAPACITACIÓN PARA
LOS EMPLEOS DEL FUTURO**



**OPERACIÓN FRANQUICIA
TRIBUTARIA DE CAPACITACIÓN**



GESTIÓN FINANCIERA



**ADMINISTRACIÓN DE
PROVEEDORES CAPACITACIÓN**



ASESORÍA Y CONSULTORÍA



CONCURSO INTERNO



BECAS LABORALES



A portrait of Bernardita Silva, a woman with shoulder-length brown hair, smiling. She is wearing a black cardigan over a leopard-print top. The background is a light-colored wall with decorative architectural elements.

ANÁLISIS DE BERNARDITA SILVA

Gerente de Estudios CNC

“Ante esta realidad que estamos atravesando, la recuperación será lenta, ya que el comercio minorista antes de esta crisis ya venía debilitado”.

El estallido del 18 de octubre impactó fuertemente las cifras de crecimiento del país, prueba de ello son las cifras del IMA-CEC, que marcó una fuerte baja de 3,4% en el décimo mes del año y una caída de 3,3% en noviembre. A futuro el escenario se vislumbra incierto, ya que el país crecerá solo un 1% este año y el próximo el Banco Central espera un débil crecimiento, con un alza entre 0,5% y 1,5%, donde llama la atención la fuerte caída de 4% que se espera para la inversión, en línea con un descenso en las expectativas y confianzas empresariales asociadas a los altos niveles de incertidumbre.

En este nuevo escenario, que llegó abruptamente a cambiar todos los planes y futuros pronósticos, el Comercio ha sido uno de los sectores más golpeados, víctima de múltiples ataques, incendios y saqueos, que han afectado fuertemente el capital de trabajo de muchos actores del sector, y más allá de las fuertes pérdidas monetarias, se ha puesto en riesgo la integridad física de trabajadores y clientes.

En octubre, donde prácticamente el comercio estuvo un tercio del mes sin funcionar, las ventas presenciales de la RM cayeron un 18,4% real anual y el mismo escenario se vivió en las principales regiones, con una baja de 17,2% en Valparaíso, 12,9% en Biobío y una caída de 9,7% en la Araucanía. En noviembre, mes que continuaron los disturbios, la RM volvió a experimentar una fuerte baja de 18,5%, y en cuanto a diciembre, mes que concentra el 12% de las ventas del retail debido a la Navidad, se espera un resultado entre 0% y -5%, dada cierta recuperación en los horarios y funcionamiento del sector. De esta manera estimamos cerrar este año con una baja entre -3% y -5% real en el índice de ventas presencial del comercio minorista.

Ante esta realidad que estamos atravesando la recuperación será lenta, el comercio minorista antes de esta crisis ya venía debilitado, con alzas en el margen y caídas en locales presenciales. Lo mismo en materia de empleo donde el Comercio, en el promedio de los trimestres móviles reportados este año hasta antes de la crisis registraba una baja de 3% en los asalariados privados, lo que equivale a cerca de 25.000 menos que hace un año.

En el escenario actual esta pérdida de empleo asalariado privado del sector se intensificará aún más y podríamos ver una caída entre un 10% y 15% de los empleos asalariados privados del Comercio en el último trimestre del año o principio del 2020, es decir, aproximadamente entre 80.000 y 100.000 asalariados menos que hace un año y de mantenerse la situación sin solución la baja podría estar entre 20%-30%. Esto implica una alta probabilidad de aumento en la informalidad del sector, ya que una gran mayoría de los asalariados privados que pierden sus puestos en el sector comercio terminan transformándose en cuenta propia informales.

A este débil escenario laboral se suma la alicaída confianza de los consumidores, la cual repercute enormemente en las compras del sector. La última encuesta de confianza de consumidores (GFK Adimark) evidenció en noviembre una fuerte caída, dada la situación que estamos atravesando, y dentro de las variables que analiza, la intención de compra de artículos para el hogar alcanzó mínimos históricos, junto con la preocupación por alzas en el desempleo futuro. Ante este escenario el sector necesita calma, que se reestablezca el orden público para operar con tranquilidad, volver a ser el motor de la economía y de la inversión y dar trabajos de calidad a los chilenos. ↙

A professional portrait of Patricio Baselli Gonçalves, an older man with white hair, wearing a dark suit, a striped shirt, and a striped tie. He is standing next to a green plant. A dark blue semi-transparent box is overlaid on the lower part of the image, containing his name and title in white text.

PATRICIO BASELLI GONÇALVES

Presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G

Cuéntenos de su trabajo, ¿a qué se dedica?

Los últimos 18 años, he liderado la sede de INACAP Valdivia. Una de las misiones más apasionantes en mi bendecida vida profesional de 54 años, que incluyó 14 empresas o instituciones de muy diferentes rubros.

¿Cómo es el empresario chileno?

Es emprendedor, muy trabajador e ingenioso. No necesariamente profesional, pero sí con visión de comerciante. La única traba es el temor al fracaso, dada nuestra cultura.

¿Cómo llegó a ser parte de la Cámara de Valdivia?

El 2002 pasé a formar parte de la Cámara como representante de INACAP, ese mismo año en agosto me incorporé al Directorio, hasta hoy. He sido presidente en tres períodos, incluido el actual.

Cuando niño ¿qué soñaba con ser de adulto? ¿Por qué?

Tras ver un comercial a los 12 años, de un barco que recalaba en Valparaíso, supe que mi destino sería ser marino, con todo lo que ello implicaba y navegar por el mundo. Y así fue.

¿Cómo describiría el aporte de la CCIV al desarrollo económico de la Región?

Si bien somos un gremio de 48 socios, hemos conformado un buen grupo de participación, academia, industria y comercio, y hemos representado bien a nuestros socios ante entidades privadas y de Gobierno.

¿Cómo explicaría el trabajo de la Cámara a un niño/a de 10 años?

Un grupo de amigos que tienen negocios o fábricas y eligen a uno de ellos para que los represente ante personas y autoridades de la ciudad o del país para trabajar mejor.

¿Qué significa ser Presidente de la Cámara de Valdivia?

Un gran compromiso, dada la confianza depositada en uno por muchas personas, que requieren de una buena representación, ante autoridades varias y en cualquier tipo de situación, defendiendo sus intereses gremiales.

¿Algún lugar que le gustaría visitar y por qué?

Norte de Italia y norte de Portugal, la tierra donde nacieron mis adorados padres.

¿Si tuviera que vender nuestro País, cuál sería el slogan?

Chile, un paraíso natural para disfrutar de norte a sur, de cordillera a mar.

¿Cómo se ve dentro de 20 años?

Creo que estaré dentro de una linda ánfora, (risas) en las profundidades del mar frente a la Escuela Naval, o en su defecto, en la Bahía de Corral, si a mi familia y mis amigos les da lata ir a Valparaíso. O si Dios cree que puedo seguir siendo útil para alguien, estaré deambulando con mis 94 años. ↗

La Araucana

51 años

Mejorando la vida
de **tus trabajadores**



Estamos
contigo

- Plan de Salud
- Programa de Educación
- Turismo y Recreación
- Seguros y Protección
- Apoyo Financiero
- Convenios y Descuentos

Caja La Araucana, la Caja de las Cámaras de Comercio.

A portrait of Constanza Cea, a woman with shoulder-length brown hair, wearing a white blazer over a dark red top. She is wearing gold earrings and a necklace. A small red pin with the word 'Chile' is on her blazer. The background is blurred, showing an outdoor setting with trees and people.

CONSTANZA CEA

Directora Ejecutiva de Imagen de Chile

Durante su carrera, la periodista y magíster en Sociología, quien asumió el cargo en octubre de 2018, ha liderado diversos proyectos público-privados de alto impacto. Continuando en esta línea Cea lidera un nuevo desafío en Marca Chile donde el objetivo de su gestión es el de fortalecer la institucionalidad y seguir promoviendo la identidad del país a nivel global, para que sea más reconocido y favorezca las exportaciones, el turismo e inversiones. De cómo se ha visto afectada la imagen de Chile tras el estallido social y las medidas que implementarán para revertir esta situación, nos cuenta en la siguiente entrevista.

¿Por qué es importante la imagen de un país?

La imagen de un país es importante porque influye en la reputación, en cómo el mundo nos ve y nos distingue de otros países. Cuando es positiva, aumenta la posibilidad de que nos prefieran como destino turístico, como un lugar para venir a estudiar o invertir. Así mismo, promueve que elijan nuestros productos y servicios, el talento chileno y nuestra cultura. Para que esto sea posible, en Imagen de Chile trabajamos para dar a conocer nuestros atributos diferenciadores, la particularidad de nuestro territorio y la identidad de nuestra gente.

¿Cómo ha impactado el estallido social a la imagen de Chile y cómo se puede revertir el deterioro?

Claramente la imagen de Chile se ha visto afectada por esta crisis, porque ésta es la proyección de nuestra realidad y del presente. Nosotros estamos nutriéndonos de este proceso para mejorar nuestra imagen en el mundo. Por eso lo fundamental, y dónde nosotros estamos concentrados, es en recuperar la confianza en nuestro país, mostrando que hemos reaccionado. Estamos haciendo un trabajo intenso para escuchar, sentándonos en la mesa con las pymes, con los inversionistas, con exportadores y con el mundo del turismo, los principales sectores que se han visto afectados.

Si somos capaces de mostrarle al mundo con honestidad nuestro proceso, sin olvidar nuestra trayectoria, creemos que la crisis será una oportunidad para contar sobre un mejor Chile. Si Chile es un país más justo y sostenible, estoy segura de que seremos aún más confiables y atractivos para el mundo. Seguramente va a ser un proceso largo y difícil, pero nuestro mayor activo es nuestra gente y su capacidad de levantarse. Somos resilientes, valientes y creativos. El talento chileno va a potenciar la imagen del país.

¿Cuál es la estrategia de Imagen de Chile para recuperar la reputación del país? ¿Cuál es el relato que están construyendo?

En Imagen de Chile estamos trabajando para contener el valor de la Marca Chile en el exterior y a la vez recuperar la confianza en nuestro país. ¿Cómo? Mostrando que Chile ha escuchado las demandas ciudadanas y ha puesto en marcha una agenda social, ha alcanzado un acuerdo por la paz para erradicar la violencia y reestablecer el orden público, y ha comenzado un proceso para redactar una nueva Constitución, gracias al diálogo entre todas las partes. Como fundación, estamos haciendo una labor intensa en escuchar a los productores chilenos, a las pymes, a los actores del turismo, a los inversionistas y la sociedad civil para conocer sus



principales inquietudes y entregar las certezas que necesitan para que nuestro país mantenga sus atributos de confiabilidad, seriedad y progreso que han sido ganados con mucho esfuerzo y en muchos años. En la construcción de la imagen país participan múltiples actores. Nosotros somos los articuladores de los entes públicos (Cancillería, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, ProChile, Subsecretaría de Turismo e InvestChile) y privados que contribuyen en la proyección de nuestra imagen país en el extranjero. De todos depende mostrarle al mundo que Chile será una marca aún más valiosa y de la cual todo chileno debe sentirse orgulloso. Sobre el relato que estamos construyendo, tenemos la convicción de que la nueva forma de contar Chile será a través de su gente. Los números y los rankings son importantes, es cierto, pero sin un rostro, sin personas reales, será difícil comunicar este nuevo Chile que estamos seguro saldrá fortalecido.

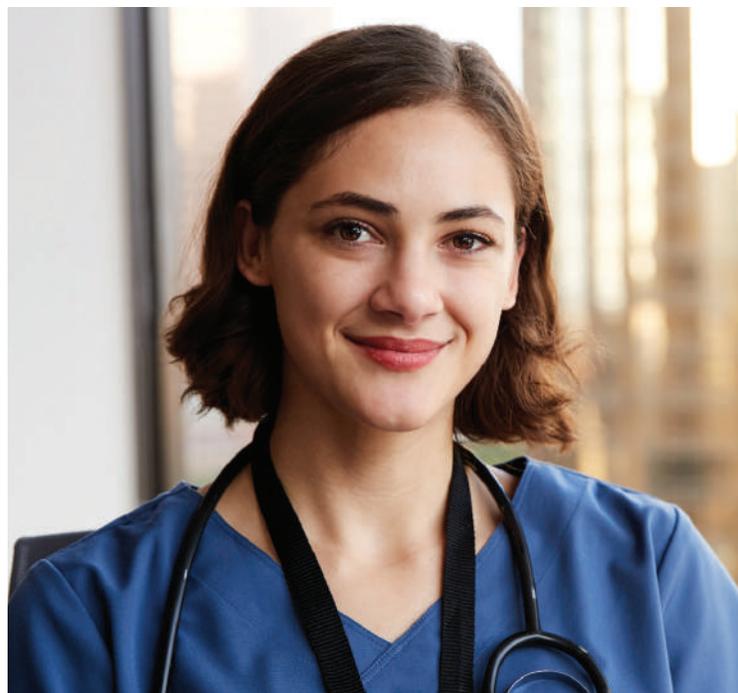
Ad portas de cerrar el año, ¿cómo fue el 2019 para FICH? ¿Qué balances pueden hacer desde la fundación?

Ha sido un año muy relevante y marcador para nosotros. Partimos 2019 llenos de proyectos como país sede de la APEC y la COP25, eventos internacionales que nos ponían en el centro del mundo en dos ámbitos especialmente importantes para nosotros, como el comercio exterior, la cooperación internacional, el medio ambiente y sustentabilidad. Por otro lado, presenciábamos un maravilloso fenómeno natural, el eclipse solar total, el cual atrajo a científicos y turistas de todo el mundo y nos posicionó como destino de astroturismo. Sin embargo, la crisis social nos cambió el foco, nos hizo observar, escuchar y replantearnos cómo vamos a contar Chile.

A pesar de esto, el país ha mostrado también una gran capacidad de reacción, porque los chilenos no nos paralizamos ante momentos difíciles ni ante la adversidad y buscamos soluciones, y en este caso son a través de la vía institucional, con más democracia. A solo 45 días del estallido social, la clase política chilena fue capaz de lograr un acuerdo histórico para una nueva Constitución. Y desde el punto de vista de la sociedad civil, se han realizado cabildos y consultas ciudadanas en todo el país con una amplia participación. Como Imagen de Chile somos parte de este proceso y queremos mostrárselo al mundo con honestidad, estamos escuchando las necesidades de nuestros principales grupos de interés, participando de las conversaciones con el fin de seguir mostrándole al mundo nuestros atributos, haciéndonos cargo de la realidad. ↙



NADIE CUIDA MEJOR A LOS
TRABAJADORES DE CHILE



**Trabajamos día a día para hacer de Chile el país que
mejor cuida a los trabajadores y sus familias**



www.achs.cl

GERARDO VELASCO BARATAWIDJAJA

Presidente de la Cámara de Comercio Chile-ASEAN

En esta nueva edición de la Revista Enlaces, les presentamos a la Cámara Chile-ASEAN, nuestro nuevo socio, cuyo presidente es Gerardo Velasco Baratawidjaja. ¿Quieres saber a qué se dedica nuestro nuevo asociado, a quiénes agrupa y qué los motivó a ser socios CNC? No te pierdas la siguiente entrevista.

¿Cuál es el origen de la Cámara Chile-ASEAN?

ASEAN por sus siglas en inglés, es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, organización intergubernamental que agrupa 10 países de la región.

La Cámara de Comercio Chile-ASEAN nace como una iniciativa de un grupo interdisciplinario de empresarios, emprendedores y abogados, quienes vimos un sinnúmero de oportunidades poco exploradas con los países del sudeste asiático. Todo partió el 2016 cuando, ante los grandes esfuerzos de sus Embajadas en Chile y la inexistencia de Cámaras binacionales con los países de la ASEAN, planteamos realizar una validación de las oportunidades entre Chile y los principales países del sudeste asiático: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam. Al pleno estilo emprendedor, partimos validando supuestos e intereses con actores chilenos como empresas y referentes en materia de negocios y relaciones con Asia.

Posteriormente, a mediados del 2017 y en virtud de mi cercanía personal con la región (mi madre es de Indonesia, nací en Malasia y también viví años en Filipinas y Tailandia), realicé una gira de validación a cuatro países ASEAN, reuniéndome con Cámaras de Comercio, asociaciones, Ministerios, agencias de gobierno y por supuesto, nuestras Embajadas y oficinas de ProChile.

Todo lo anterior permitió sentar una base de relación y trabajo con la que continuamos

hoy en diversas materias. Ese mismo año fuimos reconocidos como el Consejo de Negocios Chile-ASEAN por el Comité ASEAN en Santiago, un comité de las cinco embajadas ASEAN con representación diplomática residente en Chile. Como Consejo de Negocios continuamos validando el mercado y realizamos estudios, charlas, auspiciamos una visita de CORFO a Tailandia en materia de innovación y emprendimiento, y seguimos juntando intereses y voluntades con el fin de generar colaboraciones y co-crear la futura Cámara. Siempre aplicamos metodologías del mundo del emprendimiento para validar, innovar, y abrir nuevas oportunidades.

Finalmente en Abril del 2018 nos constituimos como Cámara, y como primera actividad llevamos la delegación de negocios más grande que ha ido desde Chile a Tailandia, que además fue de emprendimiento (start-ups).

A la fecha, tenemos vínculos con más de 50 instituciones públicas y privadas en la ASEAN, además de empresas, y muchos más en Chile. Por cierto, somos una Cámara joven y todavía falta trabajo: tenemos que evangelizar por ambos lados del océano. Chile-ASEAN es un tremendo y lindo desafío, y está abierto para todos los que quieran participar.

¿Cuáles son sus objetivos y a quiénes agrupa?

La Cámara de Comercio Chile-ASEAN promueve el comercio, la inversión, turismo y colaboraciones entre Chile y la ASEAN. Queremos ser la puerta de entrada al sudeste

asiático desde Chile; y viceversa cuando se busca entrar a Latinoamérica.

Por ello, nos enfocamos en cuatro pilares: comercio exterior de bienes y servicios, inversiones, turismo y colaboraciones internacionales. Los primeros tres vienen siendo la carne de los negocios, mientras que las colaboraciones internacionales se asimilan al arroz dentro de las culturas asiáticas: infaltable. En este pilar vemos todo relacionado con cultura, educación, emprendimiento, innovación, ciencia, y mucho más.

Los socios miembros de la Cámara y aquellos que colaboran con nosotros, son empresas con amplia experiencia de negocios con países ASEAN, como así también empresas que están explorando nuevas oportunidades comerciales. Con el fin de seguir co-creando oportunidades, tenemos una diferenciación interesante de socios según los intereses de cada uno. En particular, los socios más comprometidos (los llamamos “Socios Fundadores” aunque no se limitan a aquellos que constituyeron la Cámara) desarrollan nuevos proyectos de largo plazo en conjunto la Cámara, que actúa como una plataforma para ellos.

¿Qué importancia tienen las relaciones entre Chile y los países del Sudeste Asiático?

ASEAN es un océano azul (Blue Ocean) para Chile: un mercado de amplias oportunidades y mucho potencial comercial que hoy abarcamos poco. De los 10 países que componen

la ASEAN, tenemos embajadas residentes en seis y tratados comerciales con seis. Somos el único país latinoamericano con este nivel de acceso y apertura con estos mercados.

Lamentablemente, hoy como país tenemos muchos desafíos que abordar en el contexto internacional. Tenemos un sector manufacturero reducido, una sobre concentración de socios comerciales, una baja participación de las MIPYMEs en el comercio exterior y, por supuesto, un desconocimiento general en cuanto a mercados no tradicionales.

Por ello, ASEAN asoma como una excelente alternativa para nosotros: es la 6° economía mundial, con 650 millones de habitantes. Es una región diversa, con culturas y niveles de desarrollo muy distintos. Es un nodo de manufactura mundial y tenemos desafíos similares con varios de los países. Esta lista continúa, pero si desmenuzamos los números en comercio exterior, hoy Chile puede exportar más de 3.300 productos a la región y no lo estamos haciendo, y podemos además importar unos 2.800 productos adicionales a los que ya traemos. También podemos exportar servicios en materia agrícola, acuícola, financiera, ingeniería, y minería entre otros. En materia de inversiones, existen empresas en la ASEAN que buscan invertir en Latinoamérica, y al mismo tiempo, ofrecen muchos incentivos para llegar a invertir allá. De hecho, desde el 2014 en adelante la región atrae más IED que China y las naciones del sudeste asiático continúan con un alto crecimiento soste-



nido (hasta de un 7,1%), incluso dentro de un panorama global complejo.

Al final la relación va por ambos sentidos y también hay muchos elementos que podemos nosotros aprender de ellos, tanto a nivel de políticas públicas, como al funcionamiento de empresas estatales, inversión en educación, ciencia y tecnología, y mucho más.

Por último, cabe destacar que Chile tiene una cercanía muy privilegiada con los países del sudeste asiático. Tenemos relaciones diplomáticas con la región hace muchas décadas, el primero siendo con Filipinas en 1946, país con el cual compartimos similitudes interesantes al haber sido ambas colonias españolas. Asimismo, Chile tiene una cercanía importante con el bloque ASEAN. El 2016 se firmó el Tratado de Amistad y Cooperación, para luego ascender este año a ser un Socio de Desarrollo, calidad de relación con ASEAN que solamente compartimos con Alemania en el mundo. El próximo y último paso es llegar a ser un Socio de Diálogo. Existen también un sinnúmero de vínculos de carácter diplomático, técnico y educativo con distintos países de la región, incluyendo un MOU entre CORFO y su contraparte de Tailandia que promovimos durante dos años.

¿Es Chile un buen aliado para las economías asiáticas? ¿Qué porcentaje del comercio internacional involucra esta relación?

Chile es una puerta de entrada natural para Asia hacia el resto de Latinoamérica, no solamente por nuestro acceso al océano pacífico, sino por la facilidad de hacer negocios, la estabilidad socioeconómica, el acceso preferencial a los mercados del mundo y el liderazgo en un sinnúmero de categorías de negocios a nivel latinoamericano. Si bien desde el mes pasado parte de este discurso ha entrado en jaque, Chile sigue siendo el mejor país para establecerse y poder proyectarse al resto de nuestra región. A esto sumamos la oferta misma de productos, oportunidades de inversión y turismo que tenemos. Por ello, somos un excelente aliado comercial para Asia y debemos hacer todo lo posible para mantener esta imagen y promovernos como tal.

Cada año Asia ocupa un mayor porcentaje del comercio exterior de Chile, llegando a casi la mitad de nuestro intercambio comercial. En conjunto, ASEAN es nuestro 8° socio comercial y se proyecta para mucho más.

¿Cree usted que las economías asiáticas están tomando un rol más relevante en el contexto internacional?

Absolutamente y enhorabuena. Asia concentra la mayor población del mundo y es un polo manufacturero y productivo. Son culturas milenarias que además componen una región dinámica con consumidores, mano de obra, manufactura, recursos, y conocimiento.

Sin embargo, es importante recordar que Asia es muchos más que solo China, Japón y Corea. El sudeste asiático es un bloque socioeconómico que cada vez más toma protagonismo y son economías resilientes a los impactos adversos en la economía global. Es más, los grandes ganadores de la guerra comercial entre China y EEUU son precisamente, países del sudeste asiático.

¿Qué proyectos tienen como cámara en Chile y a qué países asiáticos involucra?

Nuestro próximo gran evento será en Enero 2020: ASEAN Week, la primera semana ASEAN en Chile. Este evento oficial de la República de Chile será un evento de cuatro días desde el miércoles 15 de enero hasta el sábado 18 de enero 2020 en la comuna de La Unión de la Región de Los Ríos. El objetivo es conectar a las personas y entidades del sector público y privado de la región y de las regiones vecinas con ASEAN, tanto a nivel educacional, cultural, empresarial y gastronómica. Es un evento de carácter público-privado, donde invita la Municipalidad de La Unión y la cooperativa COLUN, y co-organizamos actividades de negocios con el ProChile regional de Los Ríos. Contaremos con la parti-

cipación de todas las embajadas y oficinas comerciales de ASEAN en Chile y por supuesto, esperamos una importante presencia de autoridades chilenas. Es una ocasión única para juntarnos y explorar las oportunidades por lo que quedan todos más que invitados.

Ahora, actualmente tenemos varios proyectos binacionales y multinacionales con el sudeste asiático.

En comercio exterior, desarrollamos el Chile-ASEAN Trading House, que tiene como objetivo facilitar la importación y exportación con la ASEAN para las MIPYMEs, donde la entidad actúa como socio estratégico y también como opción para externalizar la gestión de comercio exterior. Asimismo, busca entregar mejores alternativas de volumen facilitando el consolidado. También estamos desarrollando el Chile-Singapore Logistics Hub, para facilitar el acceso de productos chilenos al sudeste asiático a través de Singapur. En materia de giras comerciales, hemos llevado y apoyado a grupos de empresas que han ido a Tailandia, Indonesia, Singapur, Malasia y Vietnam. Al mismo tiempo, hemos recibido delegaciones de varios de los países, donde los apoyamos en la agenda, la organización de eventos y rondas de negocios y conexiones empresariales.

Todo lo anterior lo reforzamos con seminarios y talleres con las Embajadas y Oficinas Comerciales para educar acerca de los tratados comerciales y las oportunidades con estos países. Por último, a partir del 2020 dispondremos de un marketplace de servicios validados y asociados para facilitar los negocios con ASEAN.

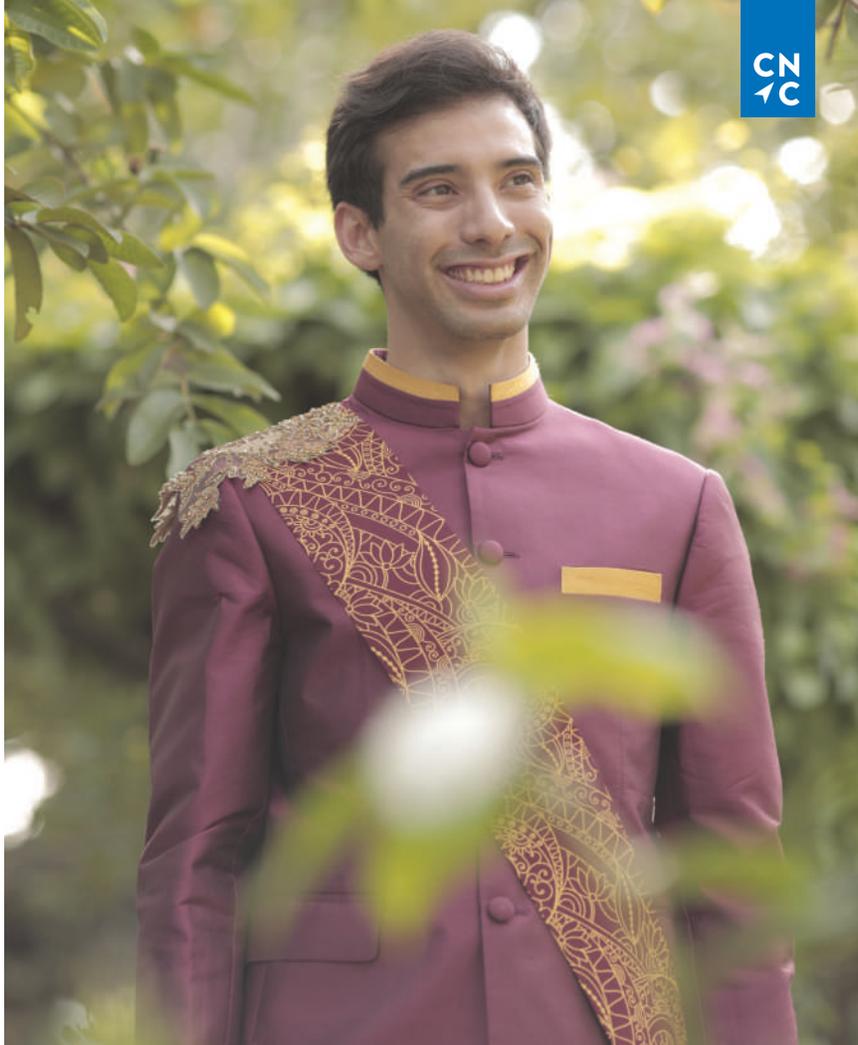
En inversiones estamos trabajando con una base de empresas de Tailandia, Vietnam y Singapur con interés en invertir en Chile y Latinoamérica. Para esto, estamos reuniendo la oferta de inversión local para luego culminar con una gira de atracción de inversión a las 6 principales ciudades en la ASEAN. Asimismo, estamos preparando una gira de inversión hacia ASEAN para el 2020, tanto para oportunidades en IED como así también en inversiones de portafolio.

En materia turística tenemos como meta el próximo año trabajar con países como Indonesia y otros de la CLM (Camboya, Laos y Myanmar), para promocionar su imagen país y sus destinos turísticos en Chile y en otros países claves de la región.

En colaboraciones internacionales se nos amplía la cartera pues tenemos proyectos en educación, emprendimiento y cultura.

En educación destacamos el Chile-ASEAN Internship Program que nació como iniciativa de uno de nuestros Socios Fundadores para permitir que estudiantes de educación superior en Chile puedan realizar sus prácticas profesionales en empresas de la ASEAN. El piloto partió el 2018 con unos alumnos que se fueron a una empresa de Inteligencia Artificial en Singapur. Resultó tan bien que hoy ambos egresados fueron contratados por la empresa singapurense, y piensan en abrir una oficina en Chile. Ahora el programa cubre a cinco países de la ASEAN y hay más de 40 cupos de práctica. Asimismo, se amplió el programa en el sentido inverso y ya tenemos al primer estudiante singapurense haciendo su práctica en Chile.

En emprendimiento e innovación hemos estado muy activos desde el 2017, llevando dos giras de Start-up Chile a Tailandia, una gira a Singapur y hoy atendemos a varios emprendimientos y start-ups que buscan abrir oportunidades en Indonesia, Singapur y Tailandia. En esto también nos relacionamos con el ecosistema chileno: CORFO, Venture Capitals, aceleradoras, incubadoras, entre otros. De forma



inversa, este año recibimos dos delegaciones de Tailandia en esta materia, y en Enero logramos firmar un convenio entre CORFO y su contraparte de Tailandia aquí en Chile.

¿Por qué decidieron asociarse a la CNC?

Nuestro fin es potenciar los cuatro pilares de la Cámara, y para esto buscamos posicionarnos como punto focal del sector privado, coordinador y proveedor de soluciones. Todo lo anterior para facilitar las conexiones comerciales y reuniendo a los actores públicos y privados en Chile y los países de la ASEAN.

En consideración del rol que cumple la CNC en Chile y la amplia diversidad de gremios asociados a la institución, buscamos poder colaborar tanto con la CNC como así también con sus socios en la apertura internacional de nuestro país con el sudeste asiático, aportando conocimiento, conexiones y nuevas oportunidades para las empresas, emprendedores y personas. ↙



FUNDACIÓN CRECER: 17 AÑOS TRABAJANDO PARA REDUCIR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD EN CHILE

En el actual escenario de crisis social y política que experimenta nuestro país, la organización que promueve el emprendimiento o trabajo por cuenta propia entre personas en situación de pobreza o de vulnerabilidad social se encuentra en campaña para incorporar nuevos socios.

Fundación Crecer busca empresas interesadas en hacer un aporte al desarrollo de micro emprendedores que se encuentran cercanos a la línea de la pobreza.



Con el propósito de ser agentes del cambio que Chile requiere para alcanzar la paz social, Fundación Crecer, organización sin fines de lucro que fomenta el emprendimiento entre personas que viven en situación de pobreza, y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), firmaron un acuerdo de trabajo con el objetivo de establecer las bases para promover la formalización en micro emprendedores, especialmente en un escenario donde el país presenta una tasa de ocupación informal de un 28,8%, según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadísticas.

Para cumplir el propósito de promover la formalización del comercio informal en Chile y despertar conciencia de las desigualdades, Fundación Crecer busca empresas interesadas en hacer un aporte al desarrollo de micro emprendedores que se encuentran en situación de pobreza o vulnerabilidad social.

La Fundación Crecer está comprometida hace 17 años con reducir las brechas de desigualdad y brindar oportunidades de desarrollo a familias en exclusión social. Nació en 2002 como una iniciativa de la familia formada por Juan Alberto Fernández y Cecilia Carter, y su trabajo está inspirado en el Banco Grameen (o banco de los pobres), creado por el economista bangladesí Muhammad Yunus en 1983. El proyecto de Yunus se sustentó en la certeza de que las ganas de salir de la pobreza de aquellas personas eran tan grandes que los convertía en excelentes pagadores. De ese modo, comenzó otorgando microcréditos, a un 1% de interés, a mujeres y personas, que no eran consideradas “buenos candidatos” por los bancos tradicionales.

Inspirados en esa idea, que ya se ha replicado en 116 países, Juan Alberto Fernández y Cecilia Carter decidieron crear Fundación Crecer. Su trabajo se sustenta en cuatro pilares



fundamentales: los microcréditos, las capacitaciones, el acompañamiento para sus emprendedores, y, por último, la promoción del desarrollo del emprendimiento familiar y su sostenibilidad en el tiempo.

Una oportunidad para superar la pobreza

Cecilia había trabajado por años en el Centro Nacional de la Familia (CENFA) en La Pintana, haciendo talleres y entregando orientación y terapias grupales a los beneficiarios de dicha entidad. Juan Alberto, por su parte, tenía experiencia como voluntario; junto a otros apoderados del Colegio Sagrado Corazón de Apoquindo-Monjas Inglesas, sirviendo almuerzos en el Centro Abierto Santiago Tapia de La Pintana. Las realidades que allí conocieron los motivaron a crear la Fundación, con la convicción de que era posible apoyarlos a superar la pobreza, a través del apoyo a sus propios emprendimientos.

Desde entonces, los aportes de los socios han sido claves para realizar su labor. De la misma manera, el trabajo comprometido de los voluntarios y del equipo ejecutivo de la Fundación ha sido fundamental para mantener en pie los programas de capacitación y acompañamiento

a los emprendedores. El objetivo es ayudarlos a superar la pobreza y a fortalecer sus entornos familiares.

A la fecha, la Fundación ha prestado más de \$537 millones en créditos, con menos de un 2% de morosidad, y solo en 2018 destinó \$89 millones a través de 290 préstamos, que ayudaron a 117 emprendedores. Uno de ellos es Marcelo Huenchun, de 56 años, quien comenzó trabajando como panadero en Gran Avenida con un sueldo mensual \$18 mil. Gracias al apoyo de la Fundación, Marcelo pudo abrir su propia amasandería que hoy le permite mantener su casa y a su familia. “Es una gran ayuda para quien está empezando cuando no hay capital”, reconoce.

Gladys Palma, de 47 años, también es emprendedora de la Fundación Crecer y conoció su labor a través de una amiga. Ella era drogadicta hasta que decidió dar un giro a su vida y buscar un trabajo que le permitiera pagar las cuentas y apoyar a su marido y a sus nueve hijos. Ya lleva 23 años sin consumir drogas y hace nueve años vende ensaladas fuera de su casa. “Yo no voy a dejar mi trabajo, me lo inventé yo sola. Amo mi trabajo y me hace feliz”.



Promoviendo el comercio formal

La alianza entre Fundación Crecer y la CNC permitirá a los usuarios continuar emprendiendo de forma segura, bajo las regulaciones que dispone la ley, y a la vez fomentar la legalidad de los comercios. En palabras del presidente de la Fundación, Juan Alberto Fernández, gracias al acuerdo, los beneficiarios podrán acceder a “un camino claro y acompañado para formalizar sus emprendimientos, y al mismo tiempo evitar todos los riesgos que el comercio informal conlleva”. Y agrega: “Hemos alcanzado progresos muy significativos en la formalización de los microempresarios con los que trabajamos, y esa experiencia la estamos poniendo al servicio de la Cámara”.

Trabajando con los más vulnerables

Dentro de los desafíos que se plantea la Fundación está el trabajar con mujeres privadas de libertad, de manera que puedan prepararse para abordar un emprendimiento al salir de la cárcel, y el trabajo con migrantes.

Acuerdos con empresas

La Fundación Crecer busca acuerdos con empresas interesadas en aportar a esta iniciativa dentro de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial. Lo que se busca es poder financiar la creación y operación de un Banco Comunitario (grupo de hasta 20 micro emprendedores que son avales entre sí) por un plazo de 3 años, con un costo total de \$ 21 millones en tres años, que se entregan anualmente en montos iguales de \$ 7 millones cada uno.

De acuerdo con la modalidad de trabajo de cada empresa, una parte de los aportes podría venir de sus empleados en esquemas de 1+1 o 1+2, y también la colaboración con los programas de la Fundación se abre como un espacio para el trabajo de voluntarios de la propia empresa.

Los aportes anuales de las empresas pueden recibir Certificados de Donación DFL 3063. ↩

Para mayor información visite www.fundacioncrecer.cl o contáctenos a cstehr@fundacioncrecer.cl

ACHS**COMUNICACIÓN
FLEXIBILIDAD
COLABORACIÓN**

Las claves para apoyar a los trabajadores ante la crisis social

Aun cuando la mayoría de las situaciones que hoy afectan a los chilenos tras el estallido social ocurren fuera del lugar de trabajo, las organizaciones tienen la oportunidad de dar un paso adelante en materia de sostenibilidad, generando ambientes de trabajo seguros y donde las personas se sientan apoyadas.

A portrait of Daniela Campos, a woman with curly brown hair, wearing black-rimmed glasses and a black top. She is smiling and has her arms crossed. The background is a plain, light-colored wall.

DANIELA CAMPOS,
Jefa técnica de Riesgos
Psicosociales de la ACHS



Benjamin Marambio / www.instagram.com/manvo/

Luego del estallido social, con la consecuente alteración en las rutinas de muchas personas en los ámbitos familiar y laboral, se podría registrar un aumento en los cuadros de estrés y ansiedad asociados a la sensación de falta de control. De acuerdo a la opinión experta de Lisette Araya, Médico Jefe del Servicio de Psiquiatría del Hospital del Trabajador ACHS, “la mente y el cuerpo pueden verse afectados, generando reacciones como ansiedad, irritabilidad, tensión muscular, alteraciones del sueño y del apetito”.

Si bien la mayoría de estas situaciones ocurren fuera del lugar de trabajo, las organizaciones tienen la oportunidad de apoyar a sus colaboradores con acciones concretas, que apunten a disminuir la sensación de incertidumbre y vulnerabilidad propias del momento.



Daniela Campos, Jefa técnica de Riesgos Psicosociales de la ACHS, explica que “Muchas empresas están preocupadas de brindarle apoyo a sus trabajadores, ya que entienden que es precisamente en circunstancias difíciles donde pueden dar un paso adelante en materia de sostenibilidad”.

¿Qué pueden hacer las empresas?

Cuando el trabajador está en momentos de incertidumbre, una forma de apoyar es entregar certezas. Para ello, la ACHS propone tres grandes grupos de intervenciones que las organizaciones pueden trabajar en tiempos de crisis, y entrega recomendaciones prácticas y simples de implementar, para cada uno de ellos.



- ➡ El primero tiene que ver con, en la medida de lo posible y evaluando caso a caso la realidad del entorno, dar flexibilidad y facilidades para adaptar el trabajo a las condiciones de hoy, como teletrabajo y/o horario flexible. Es importante comunicar de manera explícita las medidas con que cuenta la organización para que los trabajadores no corran riesgos innecesarios y, al mismo tiempo, puedan contribuir a mantener la continuidad operacional.
- ➡ El segundo tipo de recomendaciones se relaciona con mantener una comunicación fluida entre la empresa y sus colaboradores, a través de un canal oficial, donde se entregue información respecto a los horarios de trabajo, cambios en turnos y otras contingencias. Es importante que estas medidas entreguen al trabajador una sensación de control, por ejemplo, informando oportunamente si existen salidas anticipadas, ya que eso le permite planificar.
- ➡ El último aspecto apunta a brindar apoyo en el traslado hacia el trabajo y de re-

greso al hogar. Una gestión recomendada es informar acerca de los cambios que se registran en el transporte público cercanos al lugar de trabajo y promover el uso compartido de vehículos entre los colaboradores, o usar aplicaciones (apps) para facilitar los viajes. Incluso hay empresas que han puesto a disposición de sus trabajadores buses de acercamiento para apoyar su traslado.

Para implementar estas medidas, la ACHS recomienda un trabajo conjunto entre los líderes de la organización y sus colaboradores. Dicho trabajo debe considerar espacios de escucha activa y diálogo en que las comunicaciones sean cercanas y se evite un lenguaje excesivamente técnico.

Debidamente empoderadas, “las jefaturas directas pueden jugar un rol muy positivo que encauce las diferentes visiones y ayude a establecer un sentido de comunidad, contribuyendo así a aliviar la tensión”, afirma Daniela Campos de la ACHS. ↴

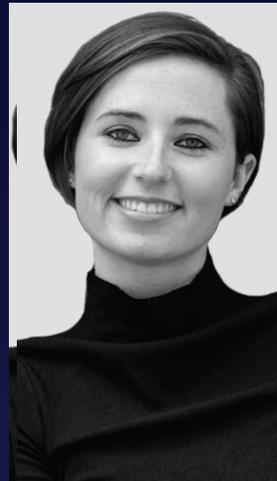
CENTRO PARQUE
AV. PDTE. RIESCO 5330,
LAS CONDES

15/01/2020
8:30 A 14:00
SANTIAGO

DIGITAL SUMMIT 2020

>TECNOLOGÍAS
DISRUPTIVAS
PARA EL BIEN
COMÚN<

MONA
SLOANE



MIEMBRO IPK
Y PROFESORA
ADJUNTA NYU

JEREMY
HULL



VICEPRESIDENTE
SENIOR DE INNOVACIÓN
EN IPROPECT

KARIM
PICHARA



COFUNDADOR
Y CTO
THE NOT COMPANY

GABRIEL
MONROY



CO-FUNDADOR Y
CEO COLEKTIA

IVÁN
VERA



INNOVACIÓN /
CAMINO AL EXIT(O)

AGUSTIN
FEUERHAKE



CO-FUNDADOR
FINTUAL
MODERADOR PANEL
DS2020

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL



DIGITAL
SUMMIT

WWW.DIGITALSUMMIT.CL
WWW.MAGICALSTARTUPS.COM

VENTURE
CAPITAL



ACHS

Tasas de accidentabilidad

ACCIDENTES TOTALES

Rubro	N° Accidentes Totales		Variación año móvil octubre 2018 vs 2019	
	A octubre 2018	A octubre 2019	N° Acc.	Variación (%)
Comercio al por Mayor	7.771	7.594	-177	-2,33%
Comercio al por Menor	9.728	9.680	-48	-0,50%
Otros servicios	17.789	16.487	-1.302	-7,90%
Total	35.288	33.761	-1.527	-4,52%

TRABAJADORES

Rubro	N° Trabajadores Totales		Variación año móvil octubre 2018 vs 2019	
	A octubre 2018	A octubre 2019	N° Trab.	Variación (%)
Comercio al Por Mayor	148.891	158.328	9.437	5,96%
Comercio al Por Menor	188.745	202.440	13.695	6,76%
Otros servicios	309.031	310.685	1.654	3,69%
Total	646.667	671.453	24.786	1,25%

ACCIDENTES CTP

Rubro	N° Accidentes CTP		Variación año móvil octubre 2018 vs 2019	
	A octubre 2018	A octubre 2019	N° Acc. CTP	Variación (%)
Comercio al por Mayor	4.185	4.087	-98	-2,40%
Comercio al por Menor	5.219	5.194	-25	-0,48%
Otros servicios	9.790	9.098	-692	-7,61%
Total	19.381	18.379	-815	-4,43%

Dif. N° Acc. Totales	Dif. Prom. Trabajadores	Dif. N° Acc. CTP
-1.527	24.786	-815
-4,52%	3,69%	-4,43%

LOS RESULTADOS PERMITEN CONCLUIR QUE A OCTUBRE DEL 2019:

- El número de Accidentes Totales presenta una disminución de un 4,52%.
- Mientras que el número promedio de trabajadores del sector comercio presentó un incremento de 3,69%.
- El número de accidentes con tiempo perdido (CTP) se redujo en un 4,43%.

Si bien hasta antes de la crisis social el número de personas empleadas en las empresas adheridas a la ACHS del sector comercio aumentó en 3,69%, el número de accidentes totales y con tiempo perdido disminuyeron en 4,52% y 4,43% respectivamente, lo que habla de una buena gestión de prevención de accidentes en ese sector, en empresas adheridas, respecto de igual periodo de 2018. Esto se debe a la estrategia definida por la ACHS y las acciones preventivas implementadas, con focalización en las empresas más críticas, e incrementando las intervenciones Tácticas de Accidentabilidad (ITA).

Accidentes CTP: accidentes con tiempo perdido, se refiere a aquellos accidentes que luego de la atención médica tuvieron días de reposos.

**EN MEMORIA DE
JUAN HORACIO CARRASCO
RECONOCIDO LÍDER GREMIAL
DE OSORNO
(1970 – 2019)**

Destacado dirigente gremial, luchador incansable por las causas del sector, valiente, perseverante y con gran carisma, defendió siempre a sus asociados de manera comprometida y desinteresada. Fue un dirigente ejemplar, cuya pérdida es muy grande para nuestro gremio y para Chile.

Durante sus dos años de gestión como líder del gremio destacó por unir a los osorninos en muchas causas importantes, como la lucha contra el comercio ilegal, participando activamente en la difusión de la campaña “Juguemos Limpio” encabezada por el Observatorio del Comercio Ilícito de la CNC.

También, encabezó las conversaciones con la empresa Essal, con la finalidad de reivindicar los derechos de los asociados, a raíz del masivo corte de agua en su ciudad, logrando la entrega de compensaciones a todos quienes fueron afectados.

Además, en estos últimos días trabajó incansablemente para combatir la violencia que afectó de manera brutal a Osorno a raíz del estallido de la crisis social, liderando múltiples iniciativas de conversación y diálogo con las autoridades regionales y nacionales.



Antes de presidir la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Osorno, encabezó la Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche), también era socio del Club de Huasos de Entre Lagos y formaba parte de la directiva de la empresa comercial Carrasco Créditos. ↗

CASTILLO DE
MOLINA

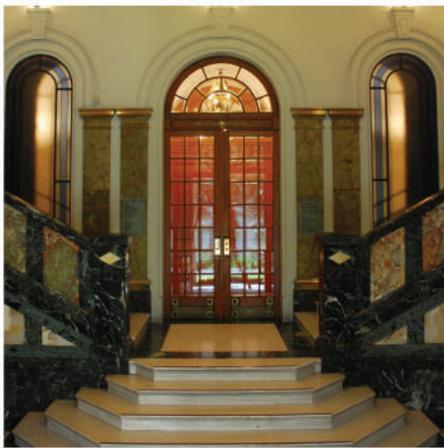
— MENOS —
TIEMPO EN
EL CELULAR

MÁS TIEMPO PARA
DISFRUTAR EL AQUÍ Y EL AHORA



DISFRUTA EL AQUÍ Y EL AHORA

ARRIENDO DE
SALONES
PALACIO BRUNA



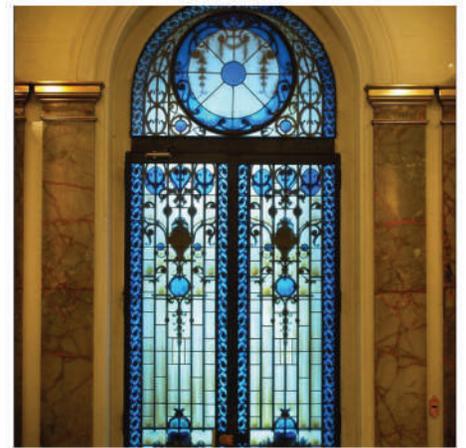
HALL

El hall de entrada tiene placas de mármol italiano de principios de siglo verdes y negras. Los salones se diseñaron con los más finos materiales: vitreaux, mármoles, ónix y bronces.



FACHADA

El edificio tiene 2.800 m². Sus desiguales fachadas simulan una sola y eso es lo que le destaca.



ESTILO

Corresponde a un estilo renacentista italiano construido entre 1916 y 1921 en el barrio más elegante de Santiago en esa época, junto a la ribera del río Mapocho.

INFORMACIONES Y RESERVAS

Contacto: Cristina Infante

mail: cinfante@cnc.cl / Fono: 223654391

Merced 230, Santiago | www.cnc.cl