

“Impacto del comercio ilegal sobre el consumo de cigarrillos en menores de 14 a 17 años”



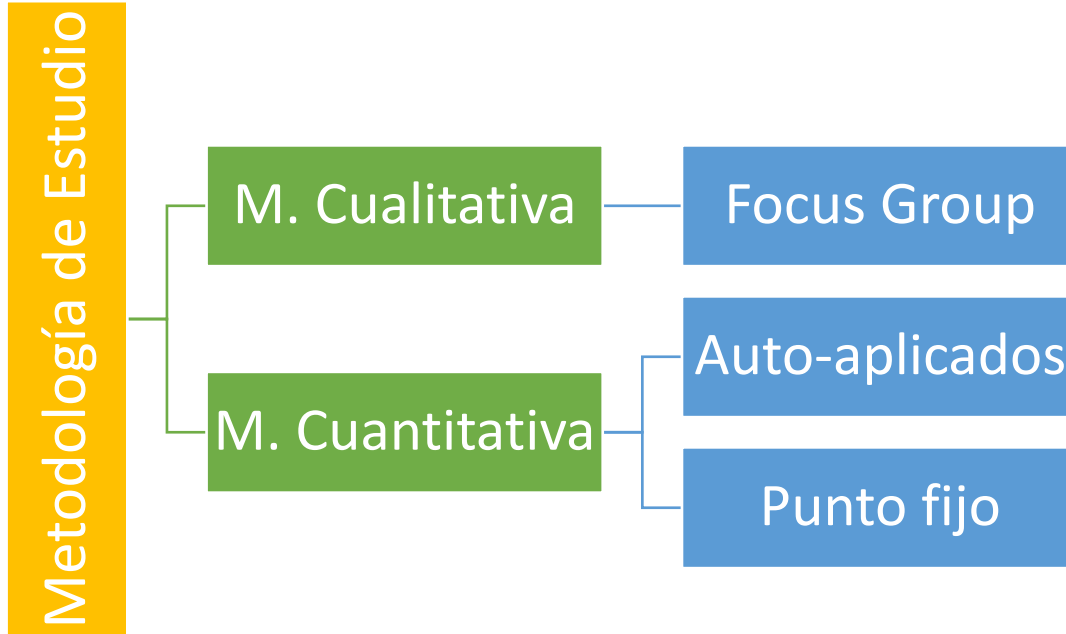
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

Octubre 2016

- ✓ Existe amplia evidencia del consumo de tabaco de forma ilegal, por compra de productos piratas o por venta ilegal de productos importados.
- ✓ Esta ilegalidad tiene costos sociales y se sospecha de la asociación con acciones clasificadas como incivilizadas.
- ✓ Específicamente, existen antecedentes que señalan una alta proporción de consumo de cigarrillos a través del comercio ilegal en Arica.
- ✓ Entre las preocupaciones de CNC están conocer la incidencia del comercio ilegal de cigarrillos en el consumo de menores.

OBJETIVO GENERAL

Conocer el impacto del comercio ilegal de cigarrillos en el consumo de menores de 14 a 17 años



FASE CUALITATIVA

Focus groups

Región	Fecha	NSE	Género	Nº de participantes	Duración
Valparaíso	02-feb	C3-D	Mujeres	8	21:39
	02-feb	C3-D	Hombres	7	27:51
	03-feb	C1-C2	Mujeres	8	31:49
	03-feb	C1-C2	Hombres	8	33:21
Arica	10-feb	C3-D	Mujeres	8	36:56
	10-feb	C3-D	Hombres	8	33:48
	11-feb	C1-C2	Mujeres	3	24:24
	11-feb	C1-C2	Hombres	5	41:58

- ✓ Estos grupos de discusión indagaron en las nociones, percepciones y opiniones de los menores asociados al consumo de cigarrillos
- ✓ Permitieron identificar tópicos claves y diferencias por grupos para la **elaboración del cuestionario** de la fase cuantitativa

FASE CUANTITATIVA

Aplicación de cuestionario

ESTUDIO COLEGIOS

Universo	Estudiantes de 13 y 17 años que cursan estudios secundarios (8° básico a 3° medio) en las regiones de Arica y Valparaíso.
Muestra general	1794 entrevistados
Muestra por zonas	Arica: 855 Valparaíso: 939
Muestra de fumadores por zonas	Arica: 176 Valparaíso: 194
Metodología	1794 encuestas auto aplicadas por estudiantes de 54 colegios de ambas regiones, aplicadas en las inmediaciones de los colegios.
Instrumento de medición	Encuestas auto aplicadas en base a un cuestionario estructurado
Fechas de terreno	Del 22 de marzo al 18 de abril del 2016
Ponderación	Los datos fueron ponderados según grupos de edad y género de acuerdo a estimaciones de INE 2015 por comuna

I. PERFIL DEL ESTUDIANTE

PERFIL DEL ESTUDIANTE

n = 402

%

Curso

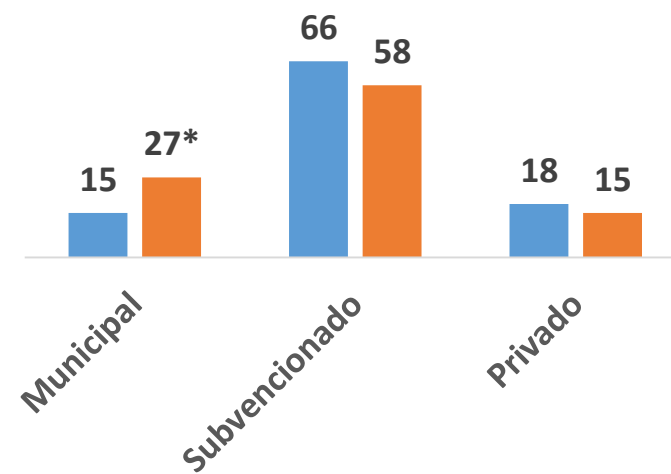
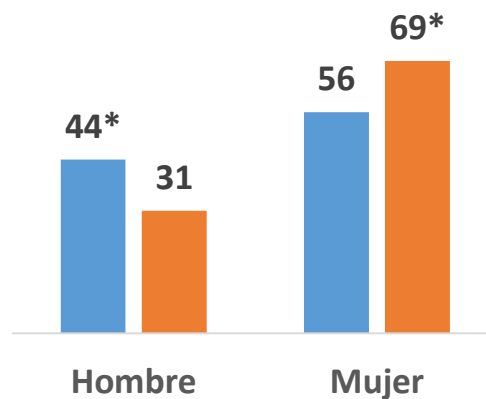
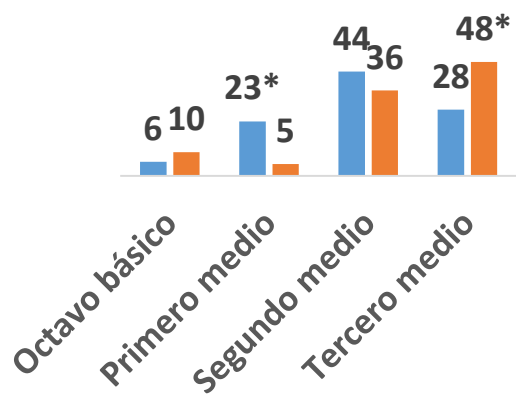
Sexo

Dependencia

■ Valparaíso/ Viña del Mar
■ Arica

■ Valparaíso/ Viña del Mar
■ Arica

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



II. MENORES DE EDAD

MENORES DE EDAD

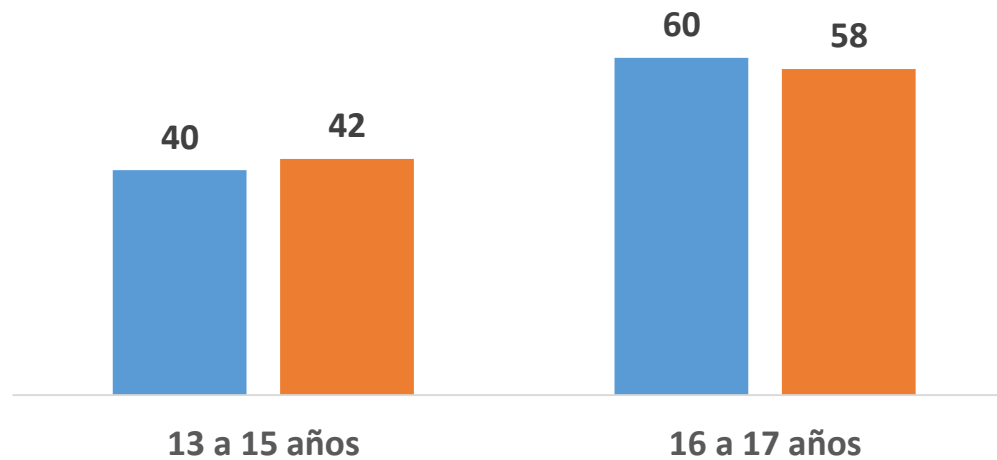
- P1 Tramo de Edad

n = 402

%

Tramos de Edad

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P1 Tramo de Edad

n = 402

%

Tramos de Edad

Valparaíso/ Viña del Mar		13 a 15	16 a 17
Curso	Octavo básico	83*	17
	Primero medio	67*	33
	Segundo medio	41*	59*
	Tercero medio	7	93*
Género	Hombre	32	68*
	Mujer	46*	54
Dependencia	MUN	30	70
	PS	50*	50
	PP	17	83*

Arica		13 a 15	16 a 17
Curso	Octavo básico	100	0
	Primero medio	64*	36
	Segundo medio	70*	30
	Tercero medio	7	93*
Género	Hombre	40	60
	Mujer	43	57
Dependencia	MUN	55*	45
	PS	43*	57
	PP	17	83*

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

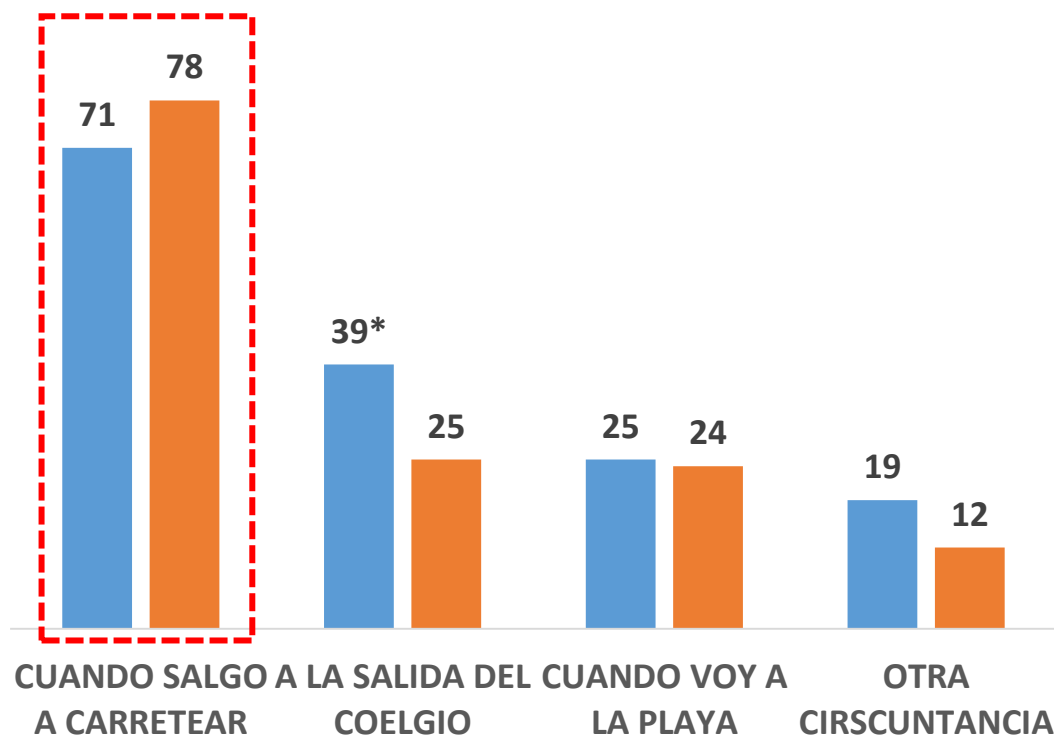
- P8 Principalmente, ¿en qué circunstancias consumes cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 402

%
respuesta
Sí

Circunstancias de consumo

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P8 Principalmente, ¿en qué circunstancias consumes cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 402

% respuesta Sí

Circunstancias de consumo

Valparaíso/ Viña del Mar		CUANDO SALGO A CARRETEAR	A LA SALIDA DEL COELGIO	CUANDO VOY A LA PLAYA	OTRA CIRCUNSTANCIA
Curso	Octavo básico	57	14	5	77*
	Primero medio	72	14	30	29
	Segundo medio	74	20	30	37
	Tercero medio	69	22	18	44
Género	Hombre	74	25*	22	37
	Mujer	68	15	27	41
Dependencia	MUN	67	38*	22	35
	PS	74	14	24	38
	PP	65	21	29	46

Arica		CUANDO SALGO A CARRETEAR	A LA SALIDA DEL COELGIO	CUANDO VOY A LA PLAYA	OTRA CIRCUNSTANCIA
Curso	Octavo básico	53	11	5	37
	Primero medio	100	11	22	11
	Segundo medio	72	13	15	27
	Tercero medio	85*	11	35*	22
Género	Hombre	64	15	15	31
	Mujer	84*	11	28	22
Dependencia	MUN	75	10	12	25
	PS	76	16	30	25
	PP	89	0	19	23

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P8 Principalmente, ¿en qué circunstancias consumes cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 131

%

Circunstancias de consumo (Otra circunstancia)

Valparaíso/ Viña del Mar	%
En mi casa	32
En todas partes	11
En la calle	11
Cuando está solo	5
Cuando quiere	14
No especifica	7
Otra Circunstancia	21
Total	100
N	87

Arica	%
En mi casa	21
En todas partes	19
En la calle	7
Cuando está solo	4
Cuando quiere	14
No especifica	11
Otra Circunstancia	5
Total	100
N	44

MENORES DE EDAD

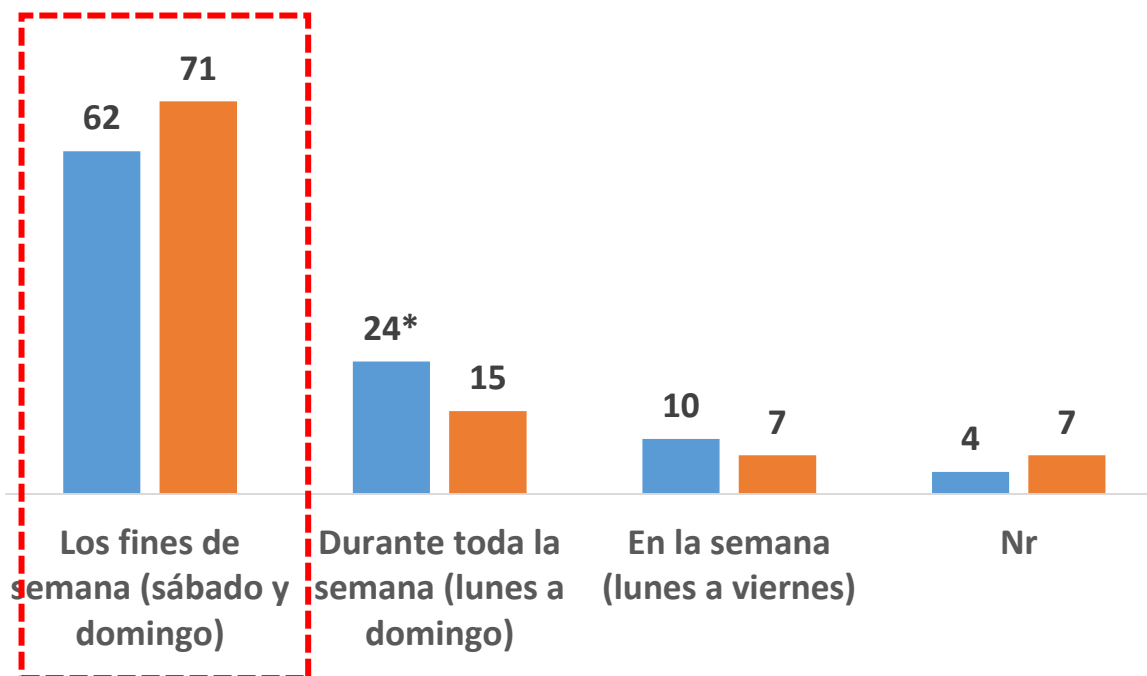
- P9 Principalmente, ¿qué días fumas?

n = 402

%

Días de consumo

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P9 Principalmente, ¿qué días fumas?

n = 402

Días de consumo

Valparaíso/ Viña del Mar		Los fines de semana (sábado y domingo)	En la semana (lunes a viernes)	Durante toda la semana (lunes a domingo)	Nr
Curso	Octavo básico	48	21	18	13
	Primero medio	61	13	23	2
	Segundo medio	64	6	28	2
	Tercero medio	64	9	21	6
Género	Hombre	68	10	18	5
	Mujer	58	9	29*	4
Dependencia	MUN	38	14	48*	0
	PS	72*	7	16	5
	PP	53	13	30	3

Arica		Los fines de semana (sábado y domingo)	En la semana (lunes a viernes)	Durante toda la semana (lunes a domingo)	Nr
Curso	Octavo básico	74	5	5	16
	Primero medio	89	0	11	0
	Segundo medio	66	9	15	10
	Tercero medio	72	7	17	4
Género	Hombre	64	11	11	14*
	Mujer	74	6	16	4
Dependencia	MUN	66	17*	8	9
	PS	70	4	18	8
	PP	81	4	15	0

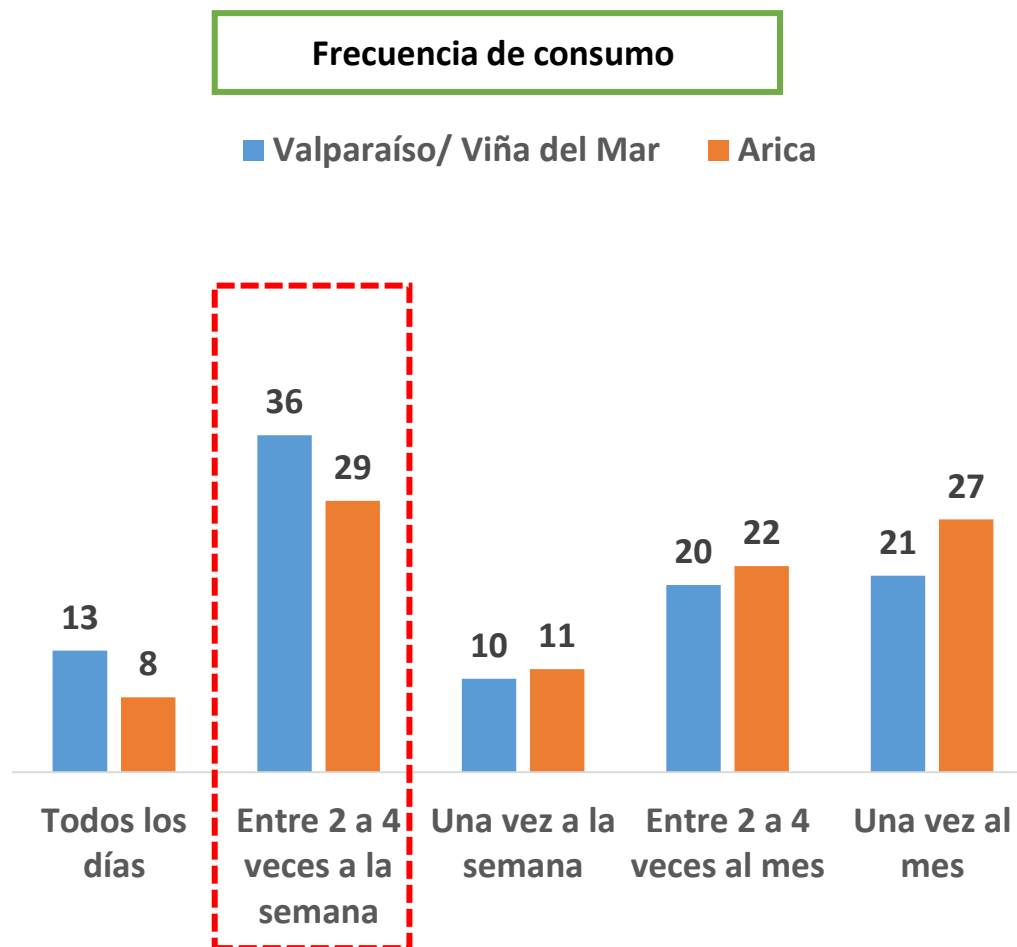
*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P10 ¿Con qué frecuencia fumas?

n = 402

%



MENORES DE EDAD

- P10 ¿Con qué frecuencia fumas? P10 ¿Con qué frecuencia fumas?

n = 402

Frecuencia de consumo

Valparaíso/ Viña del Mar		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes	Nr
Curso	Octavo básico	0	34	5	28	20	13
	Primero medio	19	34	8	20	19	1
	Segundo medio	14	38	14	18	16	0
	Tercero medio	10	32	6	22	30	0
	Género						
Hombre	13	35	11	18	23	0	
Mujer	13	36	8	22	19	2	
Dependencia	MUN	28*	38	11	13	10	0
	PS	6	32	11	24	26	2
	PP	24*	42	4	15	14	0

Arica		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes	Nr
Curso	Octavo básico	0	16	16	11	53*	5
	Primero medio	11	0	21	21	34	12
	Segundo medio	8	30	14	17	32	0
	Tercero medio	10	34	8	29	17	2
Género	Hombre	7	31	5	29	21	5
	Mujer	8	28	14	19	29	1
Dependencia	MUN	8	30	15	17	23	7*
	PS	9	25	11	23	32	1
	PP	4	45	8	29	14	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P11 ¿Cuántos cigarrillos fumas un día común, es decir, un día de lunes a viernes?

n = 402

Media

Media de consumo día común (lunes a viernes)

Valparaíso/ Viña del Mar		Media de consumo
Curso	Octavo básico	4,71
	Primero medio	5,91
	Segundo medio	3,60
	Tercero medio	1,79
Género	Hombre	4,41
	Mujer	3,13
Dependencia	MUN	8,40
	PS	3,11
	PP	2,25
PROMEDIO		3,68

Arica		Media de consumo
Curso	Octavo básico	1,33
	Primero medio	9,79
	Segundo medio	2,40
	Tercero medio	2,14
Género	Hombre	3,05
	Mujer	2,24
Dependencia	MUN	3,59
	PS	2,32
	PP	1,37
PROMEDIO		2,46

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P12 ¿Cuántos cigarrillos fumas en un paquete?

n = 402

Media

Media de consumo fiesta o salida

Valparaíso/ Viña del Mar		Media de consumo
Curso	Octavo básico	5,39
	Primero medio	8,64
	Segundo medio	7,59
	Tercero medio	7,73
Género	Hombre	6,31
	Mujer	8,86
Dependencia	MUN	10,03
	PS	6,30
	PP	10,00
PROMEDIO		7,73

Arica		Media de consumo
Curso	Octavo básico	2,87
	Primero medio	8,19
	Segundo medio	4,65
	Tercero medio	8,55
Género	Hombre	6,10
	Mujer	6,57
Dependencia	MUN	5,78
	PS	6,18
	PP	8,28
PROMEDIO		6,44

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

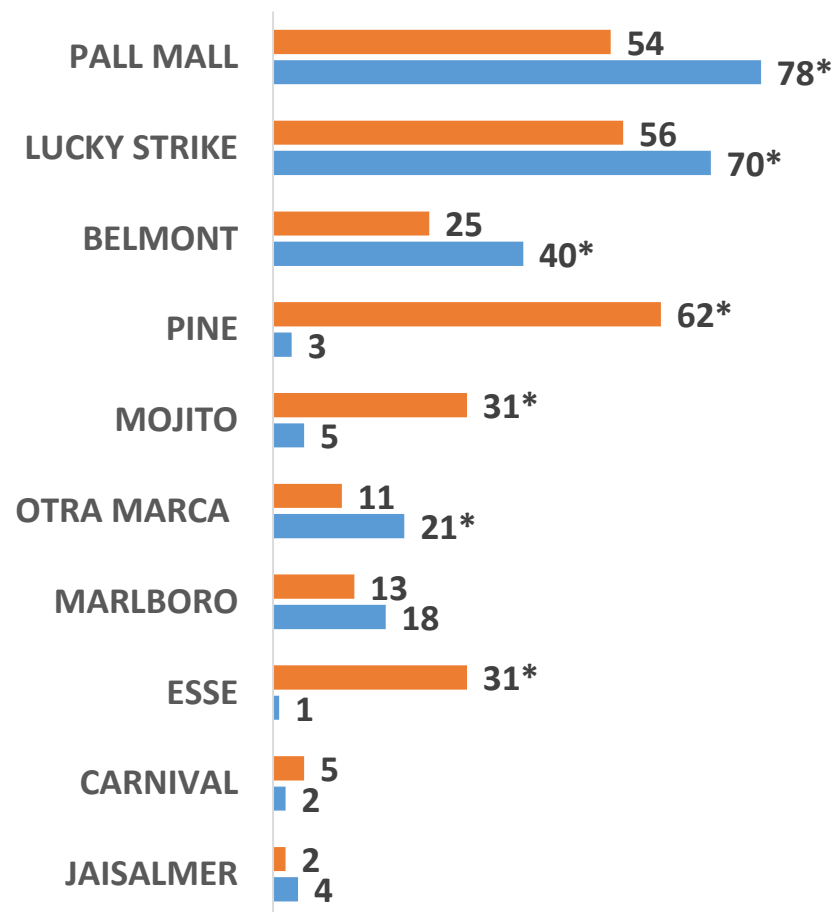
- P13 Cuando consumes cigarrillos, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 402

%
respuesta
Sí

Marcas de consumo

■ Arica ■ Valparaíso/ Viña del Mar



Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y
Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P13 Cuando consumes cigarrillos, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 402

% respuesta Sí

Marcas de consumo

Valparaíso/ Viña del Mar		PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MARLBORO	PALL MALL	BELMONT	JAISALMER	CARNIVAL	OTRA MARCA DE CIGARRILLO
Curso	Octavo básico	5	0	0	72	23	79	51	0	5	26
	Primero medio	4	9	4	69	13	72	39	8	8	16
	Segundo medio	1	7	1	68	16	82	41	2	1	17
	Tercero medio	3	0	0	75	23	77	38	3	0	29
Género	Hombre	2	4	0	72	16	69	48	2	0	18
	Mujer	3	6	3	69	19	85*	35	5	4	23
Dependencia	MUN	7	2	0	85	2	90	41	4	7	19
	PS	1	7	1	71	19*	73	43	2	1	16
	PP	4	4	4	60	24*	86	33	7	4	33*

Valparaíso/ Viña del Mar	%
Kent	25
Latino	34
Cualquiera	15
Otra Marca	23
No responde	3
Total	100
N	46

Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P13 Cuando consumes cigarrillos, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 402

% respuesta Sí

Marcas de consumo

		Arica	PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MARLBORO	PALL MALL	BELMONT	JAISALMER	CARNIVAL	OTRA MARCA DE CIGARRILLO
Curso	Octavo básico	63	16	0	32	11	53	21	0	5	0	
	Primero medio	89	57	11	33	0	34	33	0	11	0	
	Segundo medio	62	27	30	50	9	47	13	3	5	3	
	Tercero medio	59	35	40	68*	18	63	34*	1	4	19*	
Género	Hombre	58	20	17	58	15	45	24	4	9	11	
	Mujer	63	36*	37*	55	13	58	26	1	3	10	
Dependencia	MUN	66	38	26	47	6	49	15	2	4	5	
	PS	64	28	34	51	11	52	32	2	5	11	
	PP	48	30	26	90*	33*	74	19	0	4	19	

Arica	%
Kent	28
Latino	0
Cualquiera	5
Otra Marca	34
No responde	33
Total	100
N	18

Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

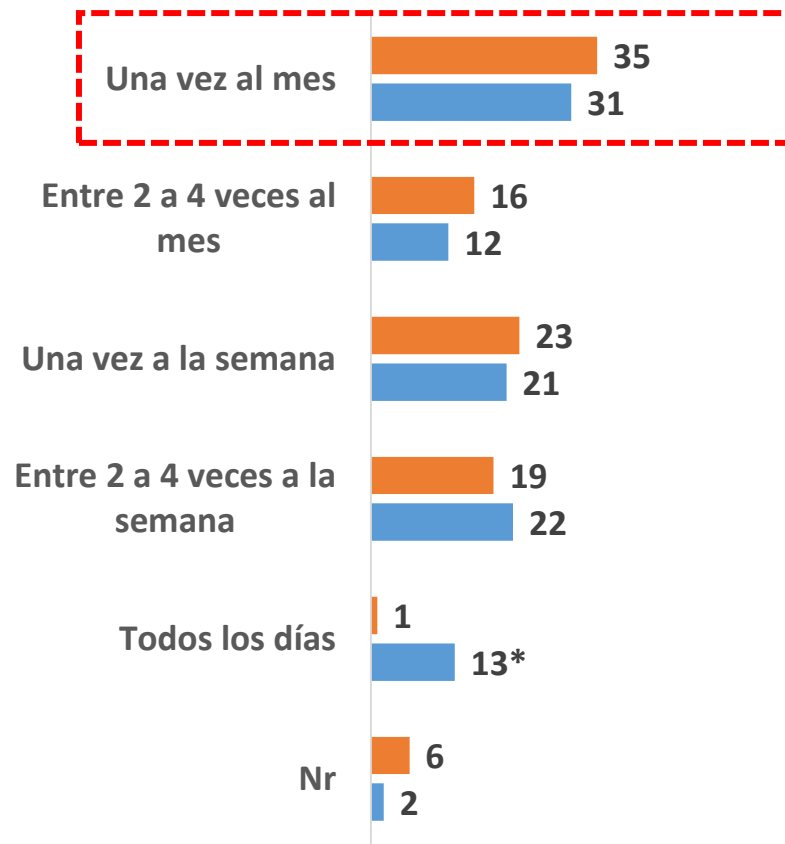
- P14 ¿Cada cuánto tiempo compras cigarros?

n = 232

%

Frecuencia de compra

■ Arica ■ Valparaíso/ Viña del Mar



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P14 ¿Cada cuánto tiempo compras cigarros?

n = 232

Frecuencia de compra

%

Valparaíso/ Viña del Mar		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes	Nr
Curso	Octavo básico	11	17	34	9	28	0
	Primero medio	23	23	8	15	31	0
	Segundo medio	15	19	24	10	28	4
	Tercero medio	0	25	23	13	38	0
Género	Hombre	9	24	24	10	31	2
	Mujer	16	20	18	14	31	1
Dependencia	MUN	29*	15	5	19	32	0
	PS	5	25	21	10	36	3
	PP	21*	18	31	11	19	0

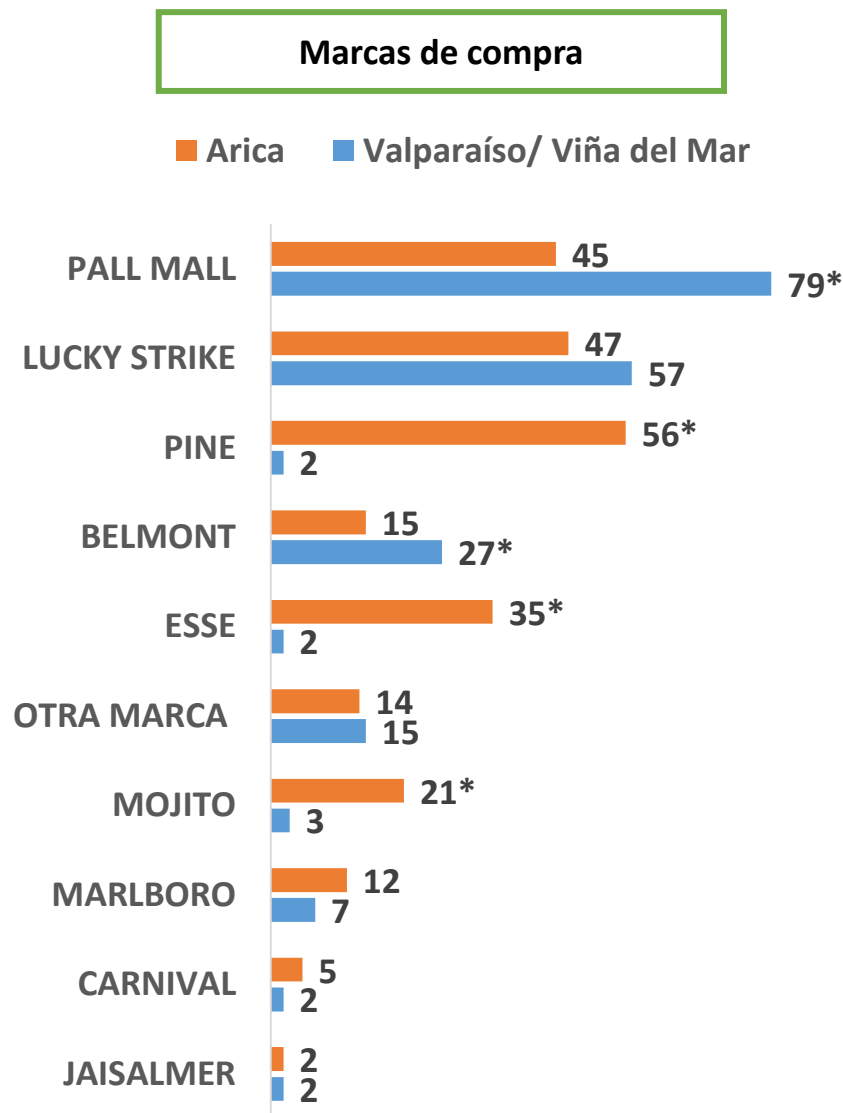
Arica		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes	Nr
Curso	Octavo básico	0	22	22	11	44	0
	Primero medio	0	15	15	14	56	0
	Segundo medio	3	30	15	22	27	3
	Tercero medio	0	12	29	14	36	9
Género	Hombre	3	13	23	17	33	10
	Mujer	0	21	23	16	36	4
Dependencia	MUN	0	32	15	18	31	4
	PS	2	16	28	12	35	7
	PP	0	6	19	25	44	6

MENORES DE EDAD

- P15 Cuando compras cigarros, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 232

%
respuesta
Sí



Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y
Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P15 Cuando compras cigarros, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 232

% respuesta Sí

Marcas de compra

Valparaíso/ Viña del Mar		PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MARLBORO	PALL MALL	BELMONT	JAISALMER	CARNIVAL	OTRA MARCA DE CIGARRILLO
Curso	Octavo básico	0	34	0	56	0	91	27	0	0	63
	Primero medio	7	7	7	65	11	62	33	9	7	93
	Segundo medio	0	0	0	57	10	84	28	0	0	86
	Tercero medio	0	0	0	48	0	84	18	0	0	80
Género	Hombre	0	0	0	60	6	79	30	0	0	92
	Mujer	3	6	3	54	9	80	24	4	3	81
Dependencia	MUN	0	0	0	72	0	87	22	0	0	95
	PS	0	3	0	53	7	73	24	1	0	83
	PP	6	6	6	53	13	89	34	6	6	82

Valparaíso/ Viña del Mar	%
Kent	17
Latino	53
Cualquiera	5
Otra Marca	16
No responde	8
Total	100
N	19

Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P15 Cuando compras cigarros, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 232

% respuesta Sí

Marcas de compra

Arica		PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MARLBORO	PALL MALL	BELMONT	JAISALMER	CARNIVAL	OTRA MARCA DE CIGARRILLO
Curso	Octavo básico	67	22	11	22	0	56	22	0	0	89
	Primero medio	85	59*	15	42	0	44	28	0	15	100
	Segundo medio	64	29	33	46	15	42	12	6	12	97*
	Tercero medio	46	12	43	52	14	45	14	0	0	77
Género	Hombre	47	16	20	53	10	50	23	3	7	80
	Mujer	60	23	41*	44	13	43	11	1	4	89
Dependencia	MUN	71	32	18	36	0	49	14	0	10	90
	PS	54	21	46*	44	12	41	16	3	3	86
	PP	37	6	26	76*	32	50	13	0	0	81

Arica	%
Kent	30
Latino	0
Cualquiera	0
Otra Marca	20
No responde	50
Total	100
N	14

Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

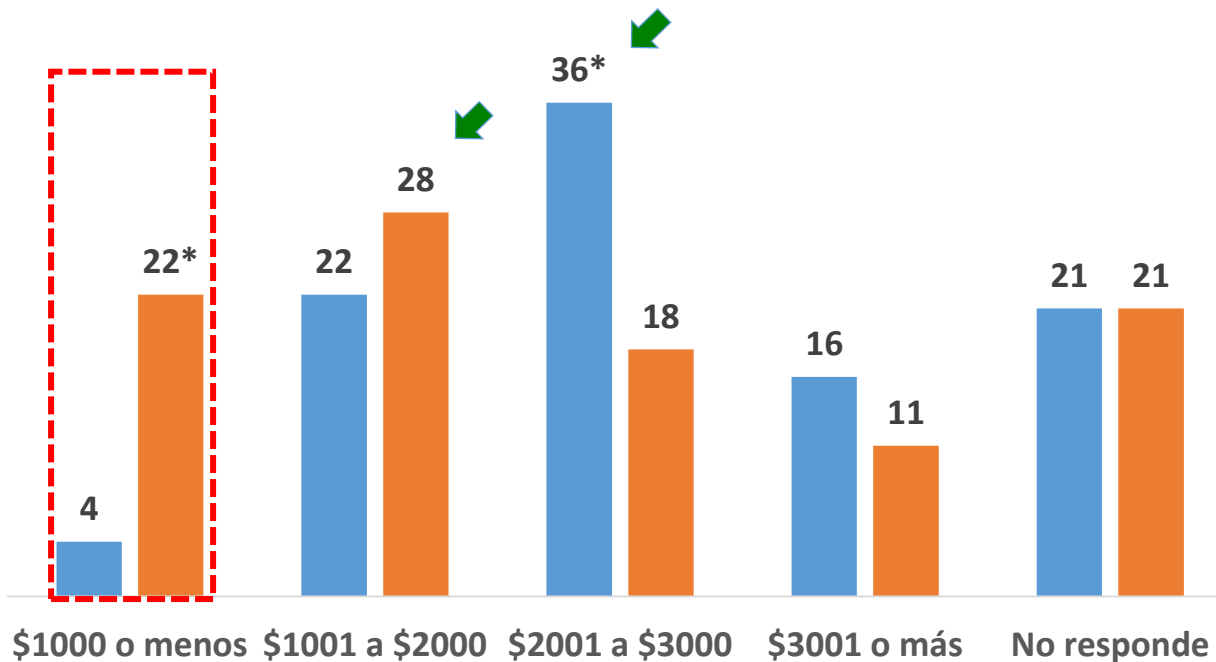
- P17 En general, ¿Cuánto pagas por la cajetilla?

n = 232

%

Pago por cajetilla

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



MENORES DE EDAD

- P17 En general, ¿Cuánto pagas por la cajetilla?

n = 232

Pago por cajetilla

Valparaíso/ Viña del Mar		\$1000 o menos	\$1001 a \$2000	\$2001 a \$3000	\$3001 o más	No sabe	No responde
Curso	Octavo básico	0	11	36	9	0	44*
	Primero medio	8	31	34	22	2	2
	Segundo medio	3	20	28	20	3	25*
	Tercero medio	0	19	52	4	0	25
Género	Hombre	5	24	36	19	0	16
	Mujer	2	20	35	14	4	24
Dependencia	MUN	0	25	44	15	0	17
	PS	6	22	34	17	4	17
	PP	0	20	33	15	0	32

Arica		\$1000 o menos	\$1001 a \$2000	\$2001 a \$3000	\$3001 o más	No sabe	No responde
Curso	Octavo básico	22	56	0	0	0	22
	Primero medio	41	15	0	28	0	15
	Segundo medio	28	24	12	9	0	27
	Tercero medio	17	27	27	12	0	17
Género	Hombre	27	23	17	7	0	27
	Mujer	21	29	19	13	0	18
Dependencia	MUN	39	22	11	10	0	18
	PS	17	36*	16	9	0	20
	PP	12	6	38	19	0	25

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

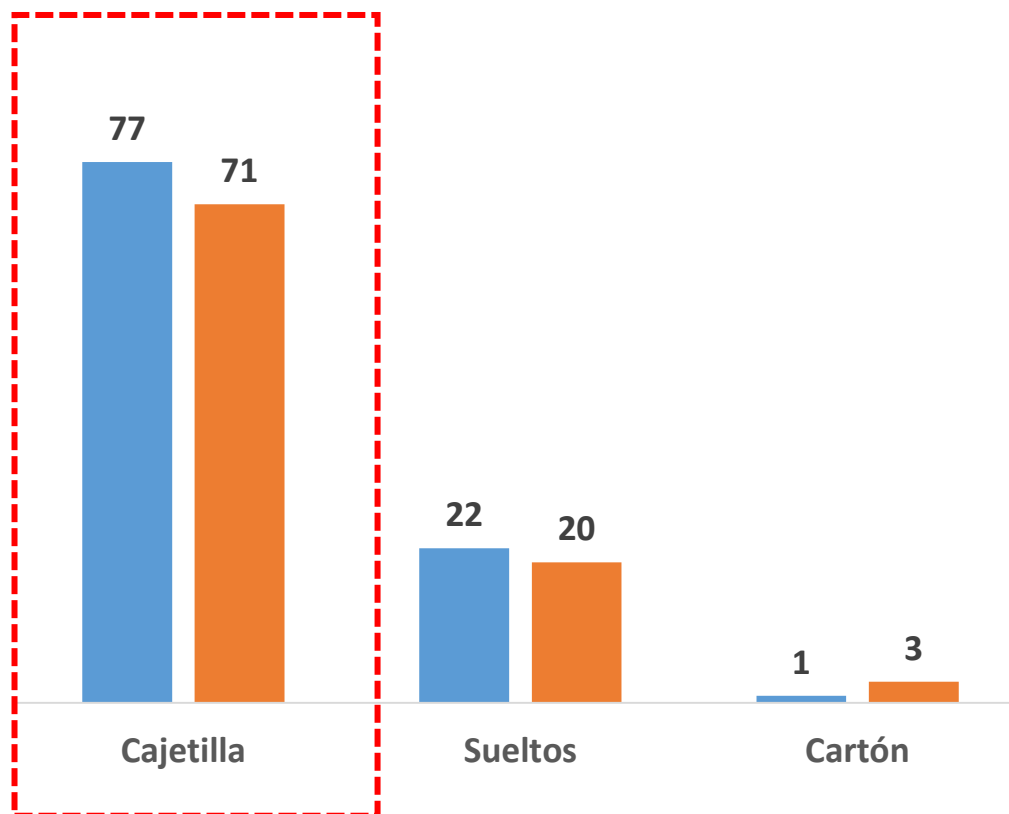
- P19 Compras cigarros...

n = 232

%

Forma de compra de cigarros

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P19 Compras cigarros...

n = 232

%

Forma de compra de cigarros

Valparaíso/ Viña del Mar		Sueltos	Cajetilla	Cartón	Nr
Curso	Octavo básico	9	91	0	0
	Primero medio	30	66	4	0
	Segundo medio	25	75	0	0
	Tercero medio	12	88	0	0
Género	Hombre	23	77	0	0
	Mujer	22	77	1	0
Dependencia	MUN	12	88	0	0
	PS	25	73	1	0
	PP	23	77	0	0

Arica		Sueltos	Cajetilla	Cartón	Nr
Curso	Octavo básico	56*	33	11	0
	Primero medio	29	71	0	0
	Segundo medio	25	72	0	3
	Tercero medio	11	75	4	9
Género	Hombre	17	67	6	10
	Mujer	22	72	1	4
Dependencia	MUN	32	61	3	4
	PS	21	69	3	7
	PP	0	94*	0	6

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

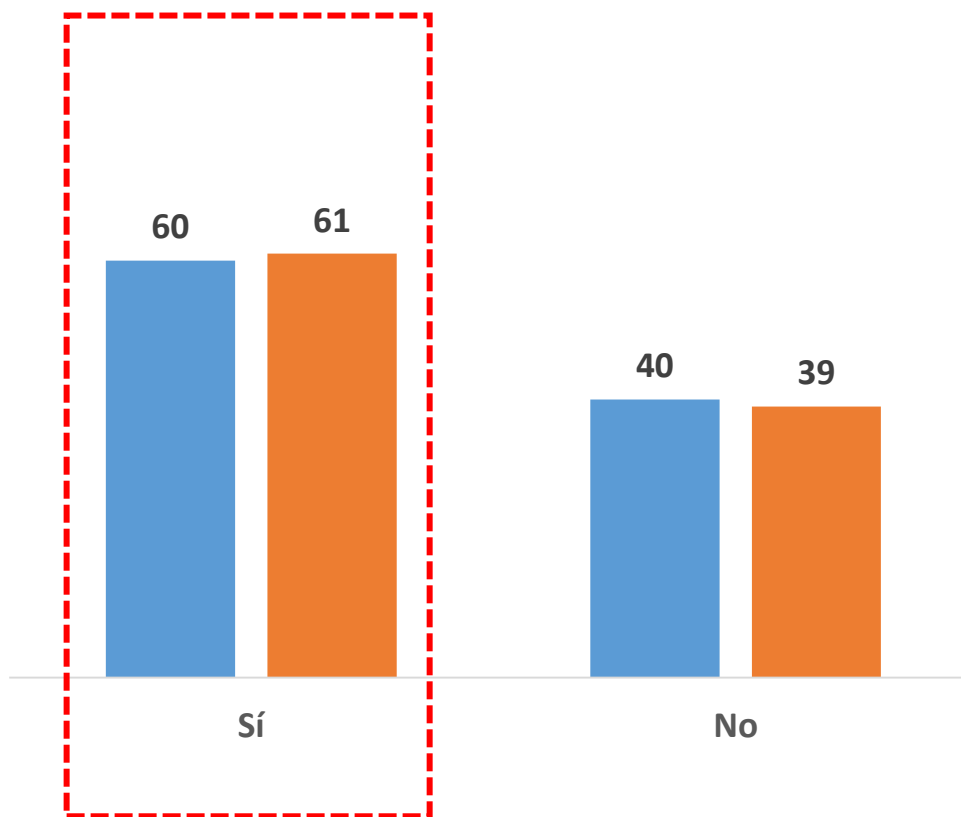
- P20 ¿Podrías diferenciar los cigarros importados de los cigarros nacionales?

n = 402

%

Capacidad de diferenciar los cigarros importados con los nacionales

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P20 ¿Podrías diferenciar los cigarros importados de los cigarros nacionales?

n = 402

%

Capacidad de diferenciar los cigarros importados con los nacionales

Valparaíso/ Viña del Mar		Sí	No
Curso	Octavo básico	37	63
	Primero medio	60	40
	Segundo medio	64	36
	Tercero medio	58	42
Género	Hombre	69*	31
	Mujer	53	47*
Dependencia	MUN	65	35
	PS	61	39
	PP	54	46

Arica		Sí	No
Curso	Octavo básico	37	63
	Primero medio	44	56
	Segundo medio	61	39
	Tercero medio	67	33
Género	Hombre	60	40
	Mujer	61	39
Dependencia	MUN	66	34
	PS	56	44
	PP	67	33

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

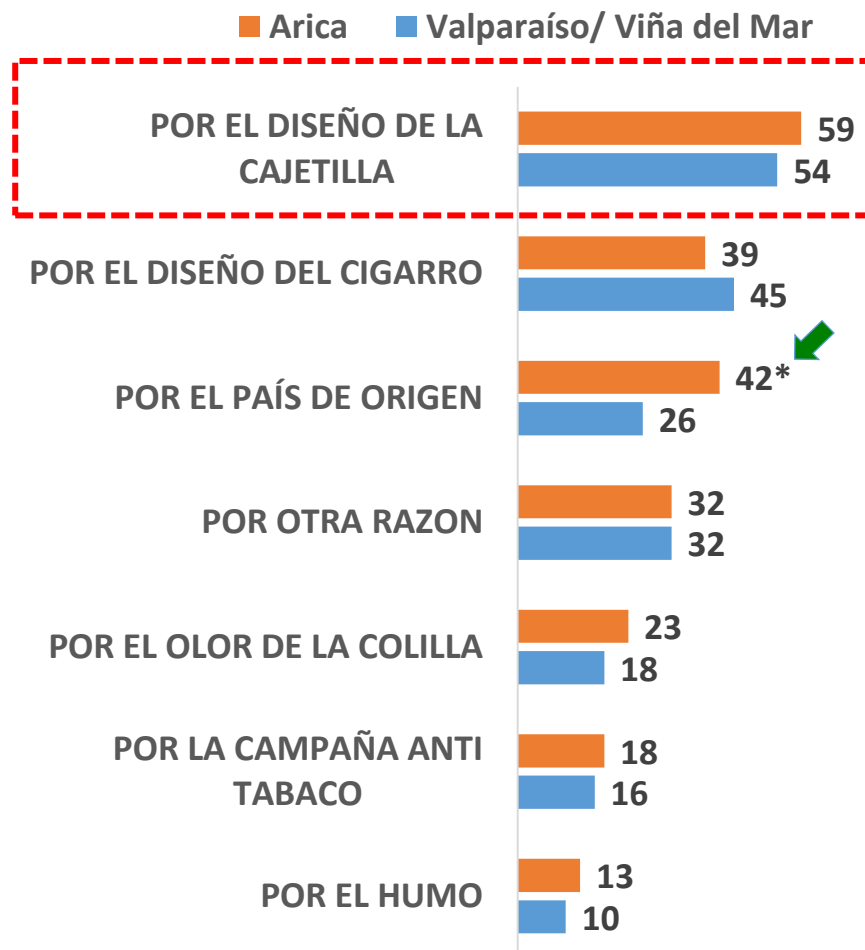
MENORES DE EDAD

- P21 ¿Cuáles son estas diferencias? (Respuesta múltiple)

n = 242

%
respuesta
Sí

Formas de diferenciar los cigarrillos importados y los nacionales



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P21 ¿Cuáles son estas diferencias? (Respuesta múltiple)

n = 242

% respuesta Sí

Formas de diferenciar los cigarros importados y los nacionales

Valparaíso/ Viña del Mar		POR EL DISEÑO DE LA CAJETILLA	POR LA CAMPAÑA ANTI TABACO	POR EL PAÍS DE ORIGEN	POR EL OLOR DE LA COLILLA	POR EL HUMO	POR EL DISEÑO DEL CIGARRO	POR OTRA RAZON
Curso	Octavo básico	65	14	0	36	22	29	35
	Primero medio	62	17	22	13	10	46	31
	Segundo medio	51	9	23	19	9	42	35
	Tercero medio	50	28	39	16	12	53	28
Género	Hombre	58	12	19	14	9	43	25
	Mujer	49	20	33	21	12	47	39
Dependencia	MUN	63	33*	33	11	3	39	23
	PS	50	9	22	18	13	43	30
	PP	58	25	34	22	7	58	46

Valparaíso/ Viña del Mar	%
Por el sabor	72
Por la calidad	15
Por el precio	0
Otra	7
No especifica	7
Total	100
N (otros)	43

MENORES DE EDAD

- P21 ¿Cuáles son estas diferencias? (Respuesta múltiple)

n = 242

% respuesta Sí

Formas de diferenciar los cigarrillos importados y los nacionales

Arica		POR EL DISEÑO DE LA CAJETILLA	POR LA CAMPAÑA ANTI TABACO	POR EL PAÍS DE ORIGEN	POR EL OLOR DE LA COLILLA	POR EL HUMO	POR EL DISEÑO DEL CIGARRO	POR OTRA RAZON
Curso	Octavo básico	57	0	14	29	29	57	86*
	Primero medio	25	0	0	51	0	0	51
	Segundo medio	59	20	44	24	14	40	20
	Tercero medio	60	20	47	20	11	38	33
Género	Hombre	48	18	57*	18	12	33	36
	Mujer	63	18	36	26	13	41	30
Dependencia	MUN	36	13	45	22	12	29	29
	PS	70*	12	39	28	16	47	33
	PP	61	44*	49	11	5	28	34

Arica	%
Por el sabor	58
Por la calidad	12
Por el precio	6
Otra	6
No especifica	18
Total	100
N (otros)	34

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

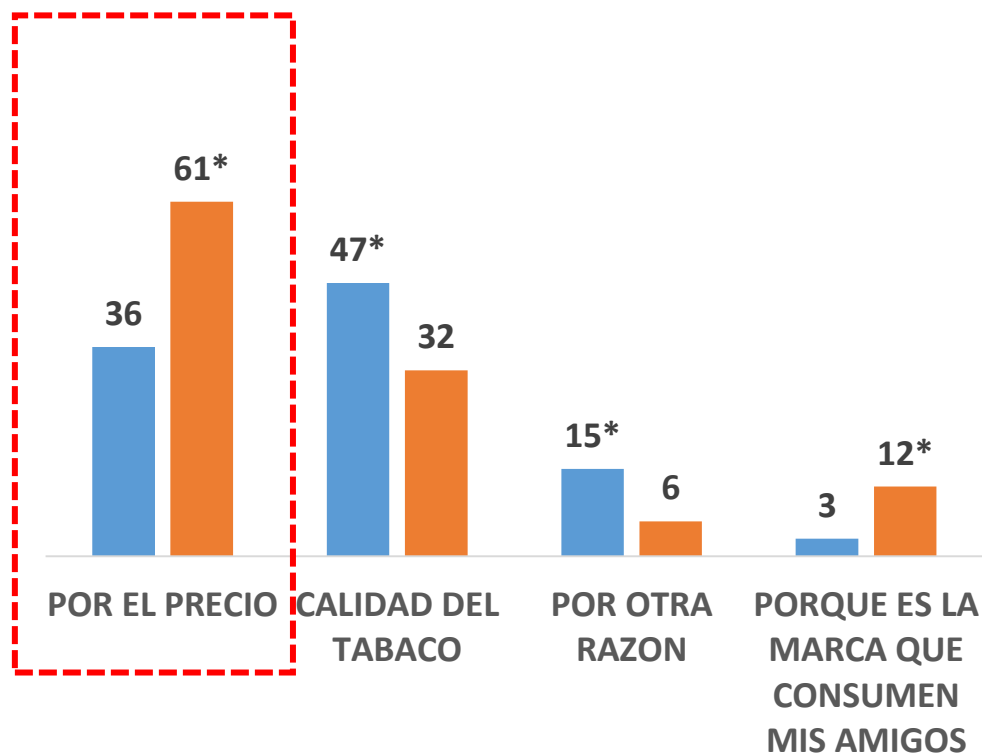
- P22 Cuando compras estos cigarros, ¿cuál es la principal razón? (Respuesta múltiple)

n = 175

%
respuesta
Sí

Razones de compra de cigarros importados

■ Valparaíso/ Viña del Mar ■ Arica



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P22 Cuando compras estos cigarros, ¿cuál es la principal razón? (Respuesta múltiple)

n = 175

%
respuesta
Sí

Razones de compra de cigarros importados

Valparaíso/ Viña del Mar		POR EL PRECIO	CALIDAD DEL TABACO	PORQUE ES LA MARCA QUE CONSUMEN MIS AMIGOS	POR OTRA RAZON
Curso	Octavo básico	29	19	10	60*
	Primero medio	35	55	3	7
	Segundo medio	32	41	0	17
	Tercero medio	45	58	8	8
Género	Hombre	27	55	5	13
	Mujer	42	41	2	17
Dependencia	MUN	46	41	0	18
	PS	33	51	6	11
	PP	35	42	0	23

Arica		POR EL PRECIO	CALIDAD DEL TABACO	PORQUE ES LA MARCA QUE CONSUMEN MIS AMIGOS	POR OTRA RAZON
Curso	Octavo básico	44	22	22	11
	Primero medio	70	15	0	0
	Segundo medio	50	36	17	7
	Tercero medio	69	33	9	5
Género	Hombre	60	48*	8	4
	Mujer	61	26	14	6
Dependencia	MUN	52	26	11	8
	PS	61	31	12	6
	PP	77	46	15	0

MENORES DE EDAD

- P22 Cuando compras estos cigarros, ¿cuál es la principal razón? (Respuesta múltiple)

n = 17

%

Razones de compra de cigarros importados (Otra razón)

Valparaíso/ Viña del Mar	%
Por gusto	59
Por el sabor	14
Otra	28
Total	100
N	12

Arica	%
Por gusto	61
Por el sabor	21
Otra	18
Total	100
N	5

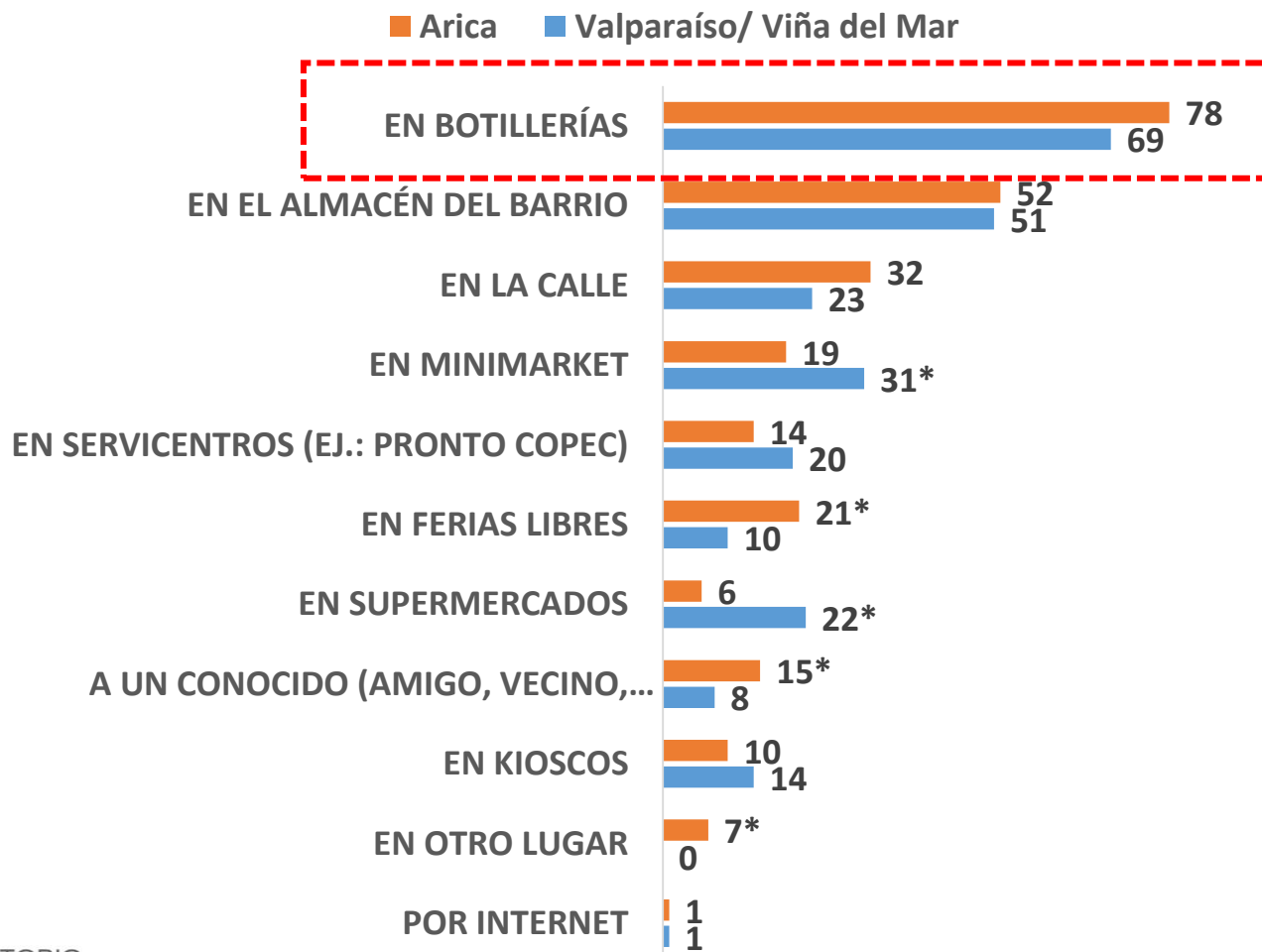
MENORES DE EDAD

- P23 ¿En qué lugares compras estos cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 175

%
respuesta
Sí

Lugares de compra de cigarros importados



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P23 ¿En qué lugares compras estos cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 175

%
respuesta
Sí

Lugares de compra de cigarros importados

Valparaíso/ Viña del Mar		EN BOTILLERÍAS	EN SUPERMERCADOS	EN SERVICIOS (EJ.: PRONTO COPEC)	EN MINIMARKET	EN EL ALMACÉN DEL BARRIO	EN FERIAS LIBRES	EN LA CALLE	EN KIOSCOS	A UN CONOCIDO (AMIGO, VECINO, FAMILIAR, ETC.)	POR INTERNET	EN OTRO LUGAR
Curso	Octavo básico	29	0	0	29	69	0	31	10	10	0	0
	Primero medio	74	8	29	21	60	10	11	18	11	0	0
	Segundo medio	73	34	18	39	50	11	21	16	6	2	0
	Tercero medio	69	17	21	26	42	10	33	8	10	0	0
Género	Hombre	72	28	20	32	44	7	15	19	4	0	0
	Mujer	67	17	19	31	57	12	28	10	12	1	0
Dependencia	MUN	81	18	19	28	77	14	9	32*	9	0	0
	PS	56	16	5	20	40	10	26	6	10	0	0
	PP	87*	35	49*	55*	58	7	23	21	5	2	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

MENORES DE EDAD

- P23 ¿En qué lugares compras estos cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 175

% respuesta Sí

Lugares de compra de cigarros importados

Arica		EN BOTILLERÍAS	EN SUPERMERCADOS	EN SERVICIOS (EJ.: PRONTOS O COPEC)	EN MINIMARKET	EN EL ALMACÉN DEL BARRIO	EN FERIAS LIBRES	EN LA CALLE	EN KIOSCOS	A UN CONOCIDO (AMIGO, VECINO, FAMILIAR, ETC.)	POR INTERNET	EN OTRO LUGAR
Curso	Octavo básico	67	0	11	22	33	0	22	0	11	0	0
	Primero medio	85	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14
	Segundo medio	84	10	6	13	56	17	20	10	22	0	3
	Tercero medio	75	7	22	25	60	31	47*	11	13	2	9
Género	Hombre	84	12	20	16	44	20	36	16	16	4	4
	Mujer	76	4	12	20	54	22	31	8	15	0	8
Dependencia	MUN	78	7	4	7	44	11	18	11	14	0	7
	PS	78	4	12	20	55	20	34	8	13	0	4
	PP	76	15	46*	39*	53	46*	53	15	23	7	16

Arica	%
Fuera del país	85
Otra	15
Total	100
N	6

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

ESTUDIO ADULTOS

Universo	Personas de 18 años y más residentes en las regiones de Arica y Valparaíso
Muestra general	600 entrevistados
Muestra por zonas	Arica: 300 Valparaíso: 300
Metodología	600 personas fueron entrevistadas en un punto fijo dentro de los sectores más concurridos de ambas regiones.
Instrumento de medición	Encuestas presenciales en base a un cuestionario estructurado
Fechas de terreno	18 de marzo-30 de marzo
Ponderación	Proyecciones de población INE al 30 de 2015 por comuna, sexo y edad. Distribución de Nivel socioeconómico ICCOM por comuna, al año 2005

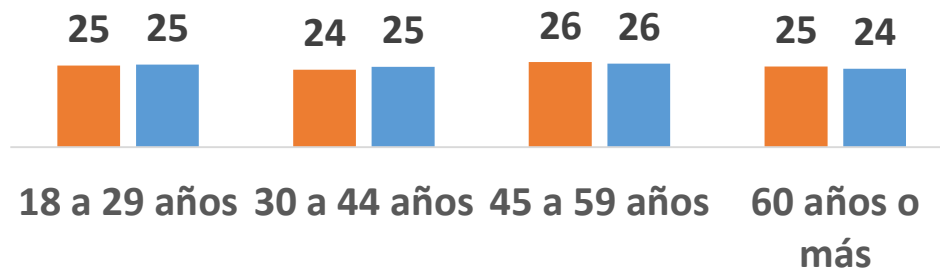
I. PERFIL

n = 600

%

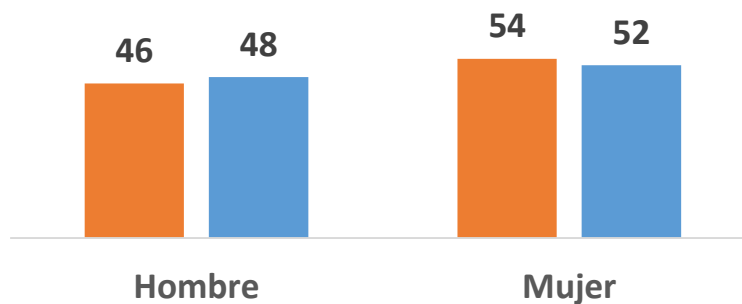
Tramos de edad

■ Arica



Sexo

■ Arica ■ Valparaíso/Viña del Mar



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

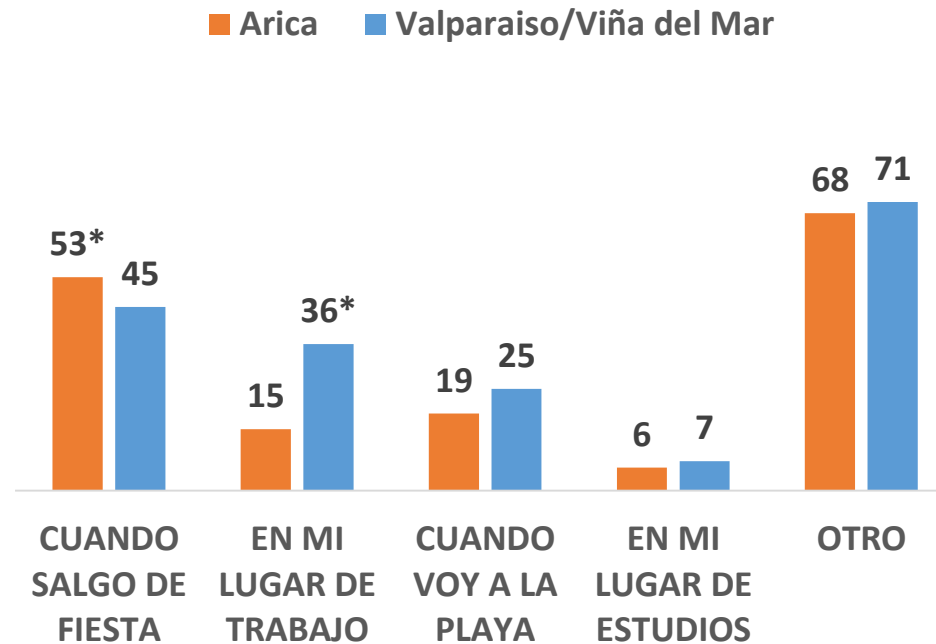
ADULTOS

- P3 Principalmente, ¿en qué circunstancias consumes cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 600

%

Circunstancias en las que consumen cigarros



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P3 Principalmente, ¿en qué circunstancias consumes cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 600

Circunstancias en las que consumen cigarros

Arica		EN MI LUGAR DE TRABAJO	EN MI LUGAR DE ESTUDIOS	CUANDO SALGO DE FIESTA	CUANDO VOY A LA PLAYA	OTRO
Edad	18 a 25 años	10	23	78*	18	39
	26 a 45 años	23	2	65*	23	59
	46 a 65 años	13	1	34	17	84*
	66 años o más	11	0	33	14	92*
Género	Hombre	15	5	50	16	72
	Mujer	15	6	55	22	65
GSE	BAJO	13	6	43	11	72
	MEDIO	17	5	61*	27*	67
	ALTO	16	11	63	24	54
	NS/NR	0	0	0	0	0

Arica	
OTRO	%
En mi casa	41
En todas partes	40
En la plaza	1
En la calle	14
Otro	3
Total	100
N	205

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

- P3 Principalmente, ¿en qué circunstancias consumes cigarros? (Respuesta múltiple)

n = 600

Circunstancias en las que consumen cigarros

Valparaíso/Viña del Mar		EN MI LUGAR DE TRABAJO	EN MI LUGAR DE ESTUDIOS	CUANDO SALGO DE FIESTA	CUANDO VOY A LA PLAYA	OTRO
Edad	18 a 25 años	20	25	67*	37*	61
	26 a 45 años	53	7	60*	34*	56
	46 a 65 años	36	,3	31	17	83*
	66 años o más	19	0	13	4	87*
Género	Hombre	46	8	52*	28	65
	Mujer	27	7	39	23	77*
GSE	BAJO	38	7	48	24	72
	MEDIO	36	7	43	27	69
	ALTO	28	11	45	24	76
	NS/NR	0	0	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar	
OTRO	%
En mi casa	61
En todas partes	19
En la plaza	5
En la calle	13
Otro	2
Total	100
N	213

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

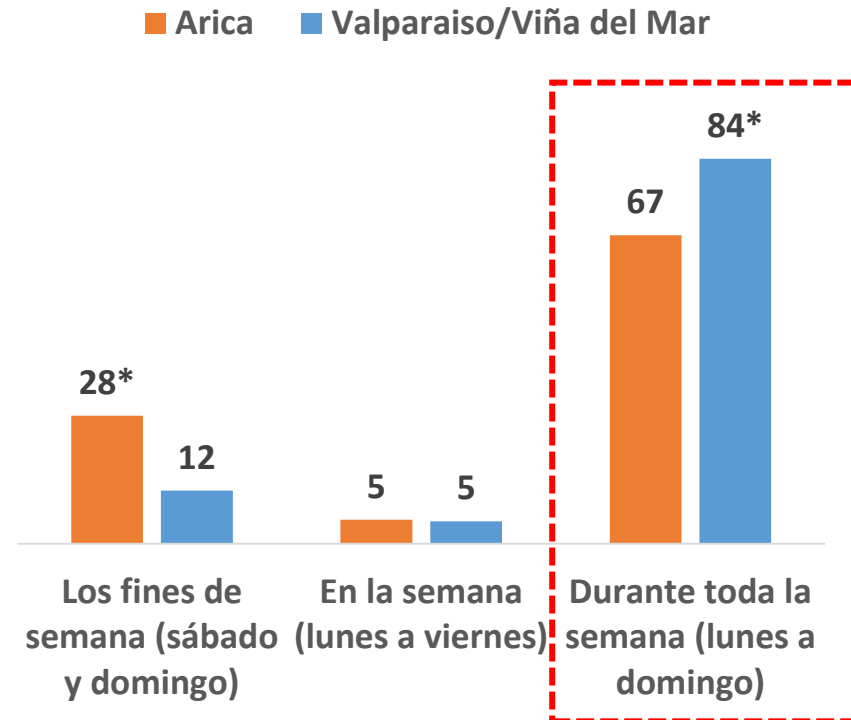
ADULTOS

- P4 Principalmente, ¿qué días fumas?

n = 600

%

Días que fuman



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

- P4 Principalmente, ¿qué días fumas?

n = 600

%

Días que fuman

Arica		Los fines de semana (sábado y domingo)	En la semana (lunes a viernes)	Durante toda la semana (lunes a domingo)
Edad	18 a 25 años	45*	11	44
	26 a 45 años	35*	2	62
	46 a 65 años	16	5	79*
	66 años o más	15	5	80*
Género	Hombre	24	6	70
	Mujer	31	5	64
GSE	BAJO	24	5	71
	MEDIO	30	5	65
	ALTO	36	9	55
	NS/NR	0	0	0
Valparaíso/Viña del Mar		Los fines de semana (sábado y domingo)	En la semana (lunes a viernes)	Durante toda la semana (lunes a domingo)
Edad	18 a 25 años	19*	5	77
	26 a 45 años	15	4	81
	46 a 65 años	5	6	89
	66 años o más	12	4	84
Género	Hombre	13	3	83
	Mujer	10	7	84
GSE	BAJO	10	5	85
	MEDIO	13	5	83
	ALTO	13	4	84
	NS/NR	0	0	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

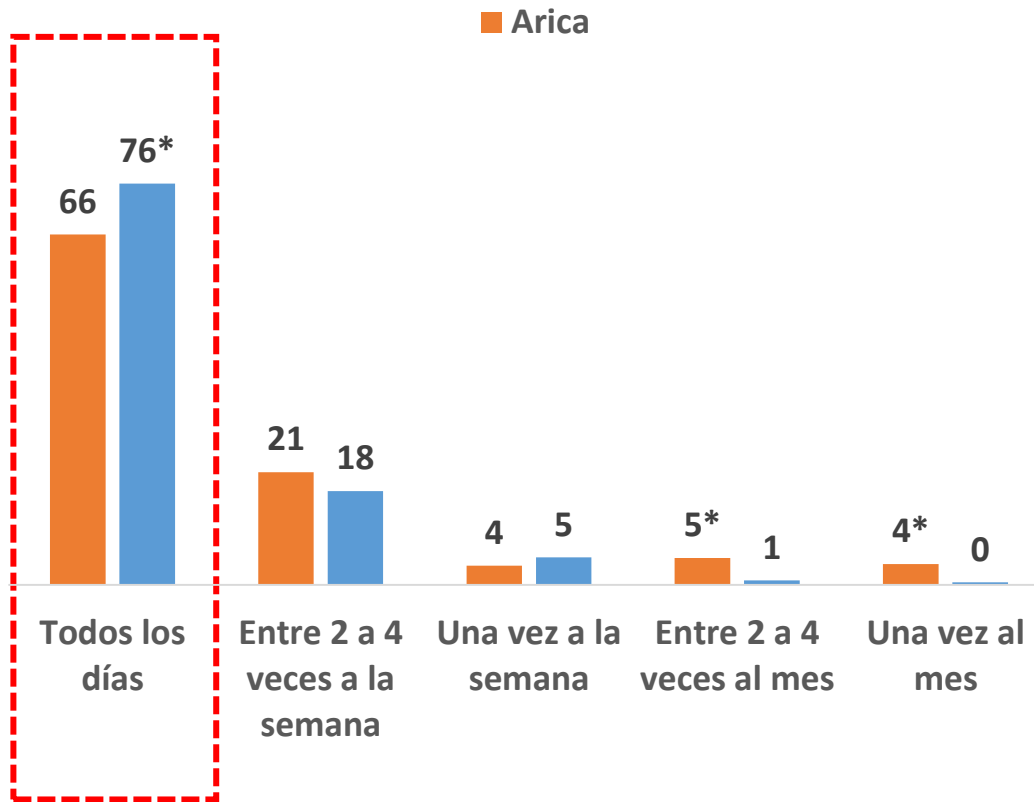
adultos

- P5 ¿Con qué frecuencia fumas?

n = 600

%

Frecuencia del consumo



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

- P5 ¿Con qué frecuencia fumas?

Frecuencia del consumo

n = 600

%

Arica		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes
Edad	18 a 25 años	44	39*	7	6	5
	26 a 45 años	61	22	2	6	8*
	46 a 65 años	78*	15	3	3	1
	66 años o más	80*	11	4	5	0
Género	Hombre	69	23	2	3	2
	Mujer	64	19	5	7	5
GSE	BAJO	71	17	3	3	6
	MEDIO	63	25	4	6	2
	ALTO	55	26	5	13	1
	NS/NR	0	0	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes
Edad	18 a 25 años	66	24	10	0	0
	26 a 45 años	71	20	5	3	2
	46 a 65 años	84*	14	2	0	0
	66 años o más	80	14	6	0	0
Género	Hombre	74	17	7	1	1
	Mujer	77	18	4	1	0
GSE	BAJO	76	16	6	1	0
	MEDIO	75	19	5	1	1
	ALTO	76	20	3	0	1
	NS/NR	0	0	0	0	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

- P6 ¿Cuántos cigarros fumas un día común, es decir, un día de lunes a viernes?

n = 600

Media

Cantidad de cigarros en un día común

Arica		Media de consumo
Edad	18 a 25 años	6
	26 a 45 años	9
	46 a 65 años	11
	66 años o más	8
Género	Hombre	10
	Mujer	8
GSE	Alto	7
	Medio	8
	Bajo	10
PROMEDIO		9

Valparaíso/Viña del Mar		Media de consumo
Edad	18 a 25 años	7
	26 a 45 años	8
	46 a 65 años	8
	66 años o más	9
Género	Hombre	9
	Mujer	7
GSE	Alto	9
	Medio	7
	Bajo	9
PROMEDIO		8

- P7 ¿Cuántos cigarros fumas en una salida o fiesta?

n = 600

Media

Cantidad de cigarros en salida o fiesta

Arica		Media de consumo
Edad	18 a 25 años	13
	26 a 45 años	13
	46 a 65 años	12
	66 años o más	6
Género	Hombre	13
	Mujer	10
GSE	Alto	10
	Medio	12
	Bajo	11
PROMEDIO		12

Valparaíso/Viña del Mar		Media de consumo
Edad	18 a 25 años	13
	26 a 45 años	15
	46 a 65 años	12
	66 años o más	8
Género	Hombre	14
	Mujer	12
GSE	Alto	13
	Medio	13
	Bajo	13
PROMEDIO		13

adultos

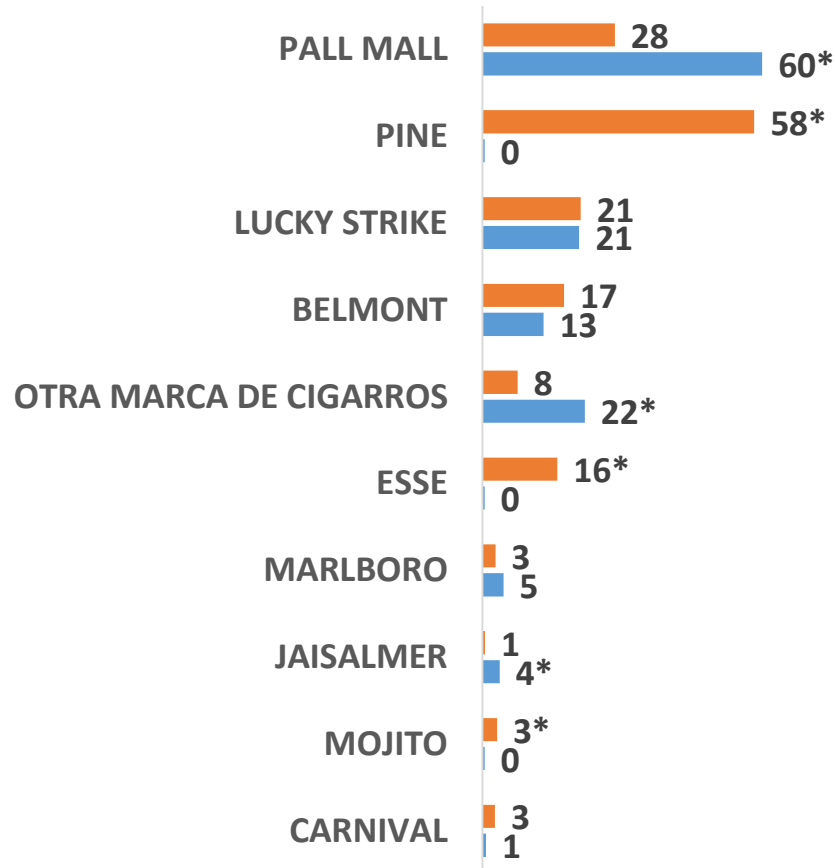
- P8 ¿Qué marcas de cigarros consumes? (Respuesta múltiple)

n = 600

%
respuesta
Sí

Marca de cigarros que consumen

■ Arica ■ Valparaíso/Viña del Mar



Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y
Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

adultos

- P8 ¿Qué marcas de cigarros consumes? (Respuesta múltiple)

n = 600

Marca de cigarros que consumen

%

Arica		PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MALBO RO	PALL MALL	BELMO NT	JAISALM ER	CARNIV AL	OTRA MARCA
Edad	18 a 25 años	65*	15	32*	37*	9*	57*	22	3	7	7
	26 a 45 años	41	0	14	25	3	30*	20	0	0	5
	46 a 65 años	68*	0	9	12	0	15	12	0	2	9
	66 años o más	59	0	18	11	0	19	25	0	5	10
Género	Hombre	65*	1	11	20	3	28	21	1	1	7
	Mujer	52	5	21*	22	3	29	14	0	4	8
GSE	BAJO	64*	3	17	16	2	28	15	1	3	7
	MEDIO	56	3	16	24	4	30	18	0	3	8
	ALTO	37	5	9	31	3	20	26	1	3	11
	NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

- P8 ¿Qué marcas de cigarros consumes? (Respuesta múltiple)

n = 600

Marca de cigarros que consumen

%

Valparaíso/Viña del Mar		PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MALBO RO	PALL MALL	BELMONT	JAISALMER	CARNIVAL	OTRA MARCA
Edad	18 a 25 años	2	2	2	44*	7	66	12	7	2	15
	26 a 45 años	0	0	0	23	2	61	11	3	0	18
	46 a 65 años	0	0	0	10	3	62	14	1	0	25
	66 años o más	0	0	0	8	13*	38	19	10	3	38
Género	Hombre	1	1	1	24	4	54	19*	5	2	27*
	Mujer	0	0	0	18	5	66*	8	2	0	17
GSE	BAJO	1	1	1	19	3	64	14	6	1	16
	MEDIO	0	0	0	22	7	57	12	2	1	27
	ALTO	0	0	0	25	3	57	15	0	0	24
	NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P8 ¿Qué marcas de cigarros consumes? (Respuesta múltiple)

n = 89

%

Marca de cigarros que consumen OTRO

Arica	
OTRA MARCA	%
Kent	58
Camel	7
Philip Morris	0
Dunhill	1
Fox	16
Latino	0
Cualquiera	6
Otro	11
Total	100
N	23

Valparaíso/Viña del Mar	
OTRA MARCA	%
Kent	45
Camel	0
Philip Morris	7
Dunhill	5
Fox	25
Latino	11
Cualquiera	3
Otro	4
Total	100
N	66

Marcas de contrabando:
Fox

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

adultos

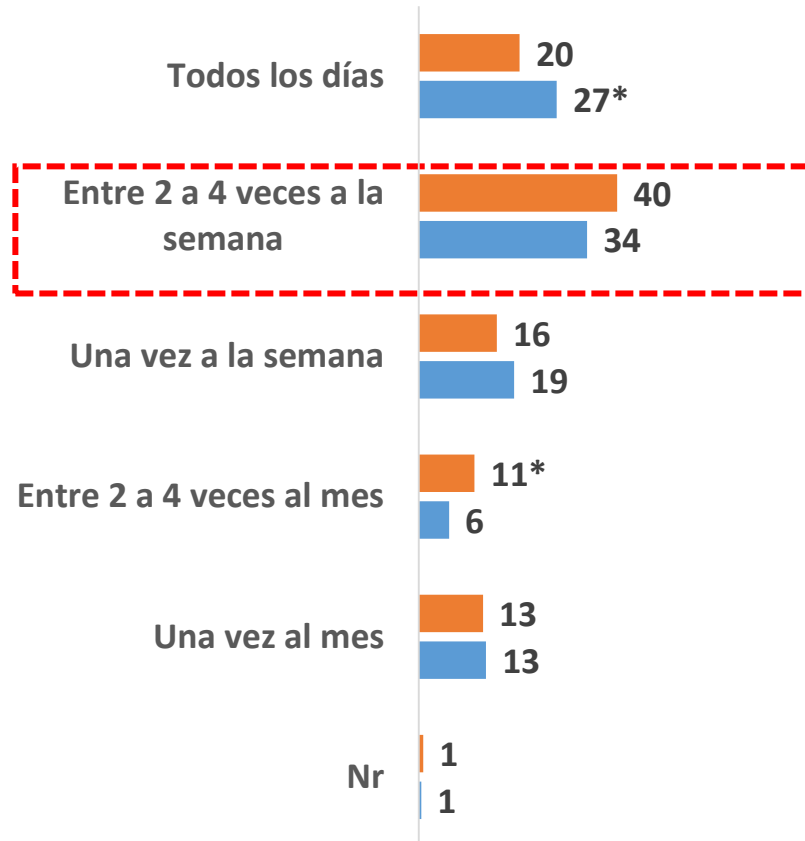
- P9 ¿Cada cuánto tiempo compras cigarros?

n = 600

%
respuesta
Sí

Cada cuanto tiempo de compra

■ Arica ■ Valparaíso/Viña del Mar



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

adultos

- P9 ¿Cada cuánto tiempo compras cigarros?

Cada cuando tiempo de compra

n = 600

%

Arica		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes	Nr
Edad	18 a 25 años	24	25	16	11	22*	2
	26 a 45 años	17	37	19	15	13	0
	46 a 65 años	22	50*	12	8	8	1
	66 años o más	14	39	19	14	14	0
Género	Hombre	26*	44	12	8	9	1
	Mujer	15	35	18	14	16	1
GSE	BAJO	27*	34	15	10	12	2
	MEDIO	14	46	17	12	12	0
	ALTO	11	36	14	16	23	0
	NS/NR	0	0	0	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar		Todos los días	Entre 2 a 4 veces a la semana	Una vez a la semana	Entre 2 a 4 veces al mes	Una vez al mes	Nr
Edad	18 a 25 años	20	25	24	7	22	2
	26 a 45 años	31	37	12	8	12	0
	46 a 65 años	30	35	19	5	11	0
	66 años o más	19	35	31	3	11	1
Género	Hombre	31	36	17	5	11	0
	Mujer	24	31	21	7	16	1
GSE	BAJO	36*	27	16	3	16	1
	MEDIO	19	39	23	7	11	0
	ALTO	24	40	12	13	10	1
	NS/NR	0	0	0	0	0	0

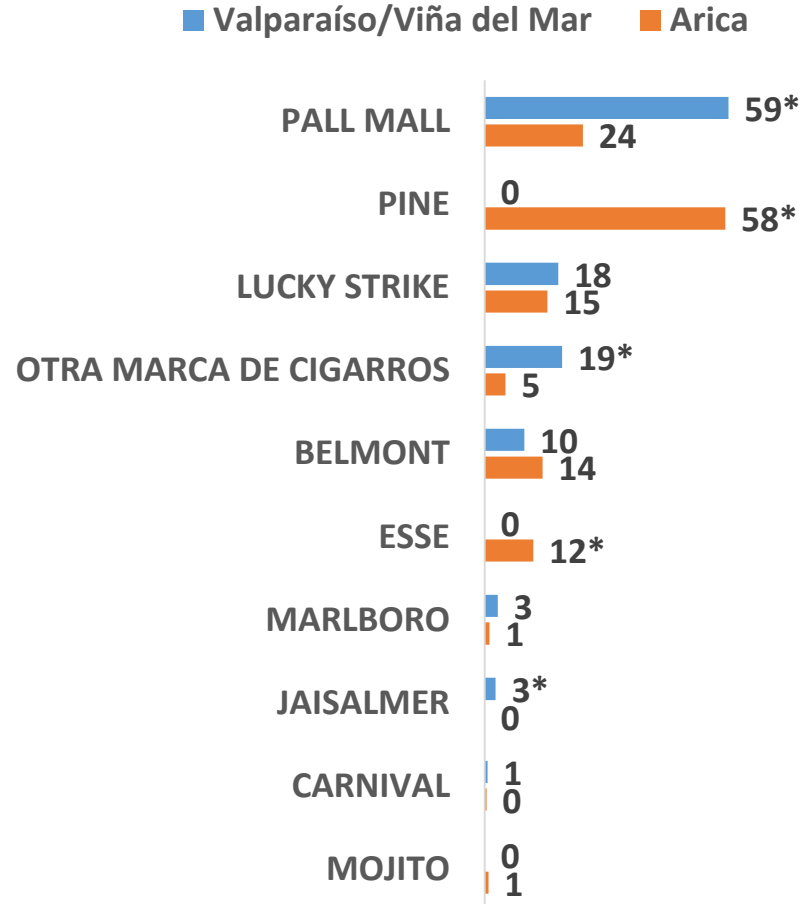
*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

- P10 Cuando compras cigarros, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 600

%
respuesta
Sí

Marcas de cigarros que compran



Marcas de contrabando:
Pine, Mojito, Esse, Carnival y
Jaisalmer

*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P10 Cuando compras cigarros, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 600

Marcas de cigarros que compran

Arica		PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MALBORO	PALL MALL	BELMONT	JAISALME R	CARNIVAL	OTRA MARCA
Edad	18 a 25 años	67*	4	8	21	3	38*	10	0	0	100
	26 a 45 años	39	0	13	21*	1	30*	19	0	0	95
	46 a 65 años	69*	0	10	8	0	13	9	0	0	94
	66 años o más	51	0	21	11	0	17	24	0	5	90
Género	Hombre	65*	0	5	16	1	26	19*	0	0	96
	Mujer	52	2	18*	15	1	22	10	0	1	94
GSE	BAJO	65*	0	14	10	0	21	12	0	1	96
	MEDIO	54	2	10	19	2	27	14	0	0	95
	ALTO	39	3	4	25	1	24	23	0	0	89
	NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Arica	
OTRA MARCA	%
Kent	71
Camel	2
Philip Morris	0
Dunhill	2
Fox	25
Latino	0
Otro	0
Total	100
N	15

Marcas de contrabando:
Fox

- P10 Cuando compras cigarros, ¿qué marcas son? (Respuesta múltiple)

n = 600

Marcas de cigarros que compran

Valparaíso/Viña del Mar		PINE	MOJITO	ESSE	LUCKY STRIKE	MALBORO	PALL MALL	BELMONT	JAISALMER	CARNIVAL	OTRA MARCA
Edad	18 a 25 años	0	0	0	35*	9	61	2	2	0	89
	26 a 45 años	0	0	0	20	2	62	9	5	0	84
	46 a 65 años	0	0	0	9	1	59	13	1	1	79
	66 años o más	0	0	0	8	5	42	13	3	3	68
Género	Hombre	0	0	0	18	5	52	12	4	1	78
	Mujer	0	0	0	17	2	65*	8	2	1	84
GSE	BAJO	0	0	0	18	5	62	10	5	1	85
	MEDIO	0	0	0	17	2	55	9	1	1	77
	ALTO	0	0	0	24	3	57	10	1	0	80
	NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar	
OTRA MARCA	%
Kent	50
Camel	0
Philip Morris	7
Dunhill	1
Fox	18
Latino	19
Otro	4
Total	100
N	56

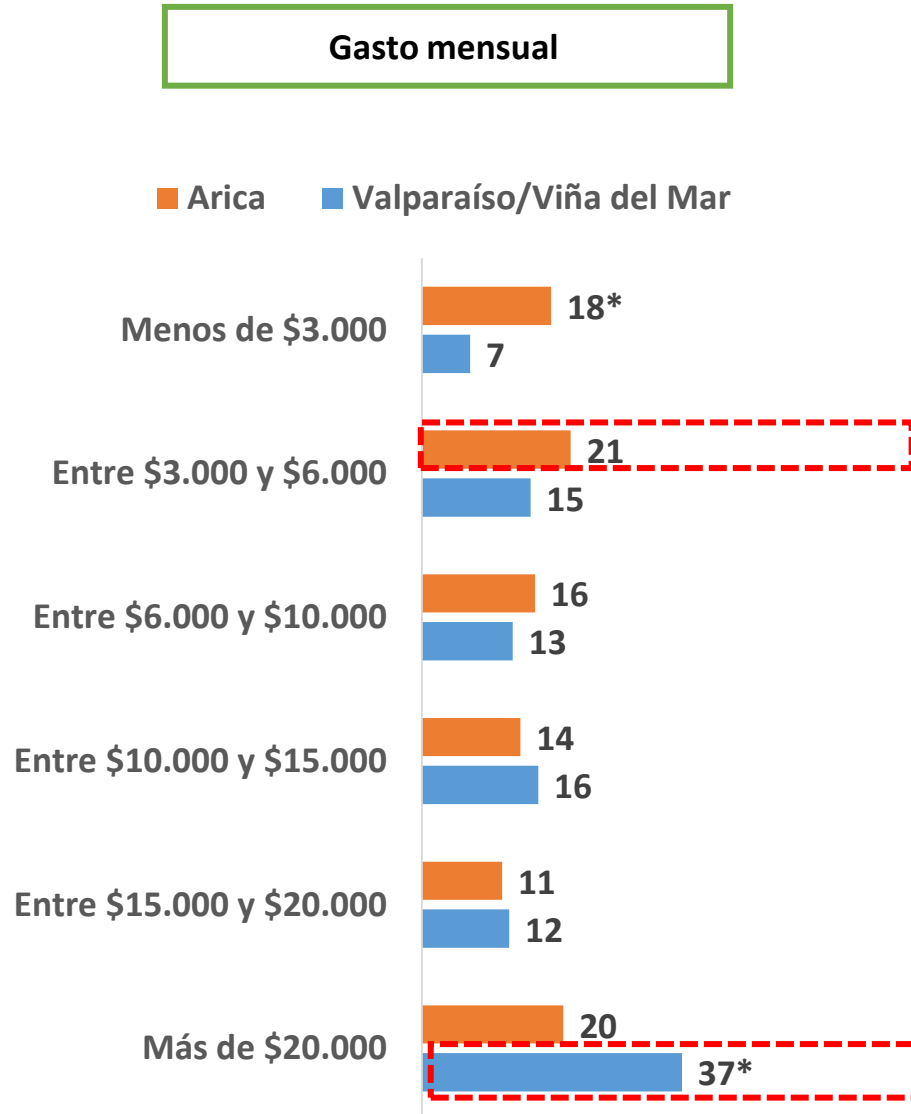
Marcas de contrabando:
Fox

ADULTOS

- P13 En promedio, ¿cuánto gastas al mes en cigarros?

n = 600

%



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P13 En promedio, ¿cuánto gastas al mes en cigarros?

n = 600

Gasto mensual

Arica		Menos de \$3.000	Entre \$3.000 y \$6.000	Entre \$6.000 y \$10.000	Entre \$10.000 y \$15.000	Entre \$15.000 y \$20.000	Más de \$20.000
Edad	18 a 25 años	39	25	14	7	8	7
	26 a 45 años	16	19	19	18	12	17
	46 a 65 años	10	22	14	15	15	24*
	66 años o más	15	15	14	14	2	39*
Género	Hombre	16	20	15	13	13	24
	Mujer	20	22	17	15	10	16
GSE	BAJO	21	23	13	13	11	20
	MEDIO	15	18	19	17	12	19
	ALTO	19	29	13	6	10	24
	NS/NR	0	0	0	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar		Menos de \$3.000	Entre \$3.000 y \$6.000	Entre \$6.000 y \$10.000	Entre \$10.000 y \$15.000	Entre \$15.000 y \$20.000	Más de \$20.000
Edad	18 a 25 años	8	34*	8	18	8	24
	26 a 45 años	5	10	13	12	12	48*
	46 a 65 años	9	10	14	19	12	36
	66 años o más	3	14	16	17	21	29
Género	Hombre	9	16	7	15	13	41
	Mujer	5	15	18*	18	11	32
GSE	BAJO	8	16	15	16	12	34
	MEDIO	7	16	10	16	13	38
	ALTO	4	10	16	19	8	43
	NS/NR	0	0	0	0	0	0

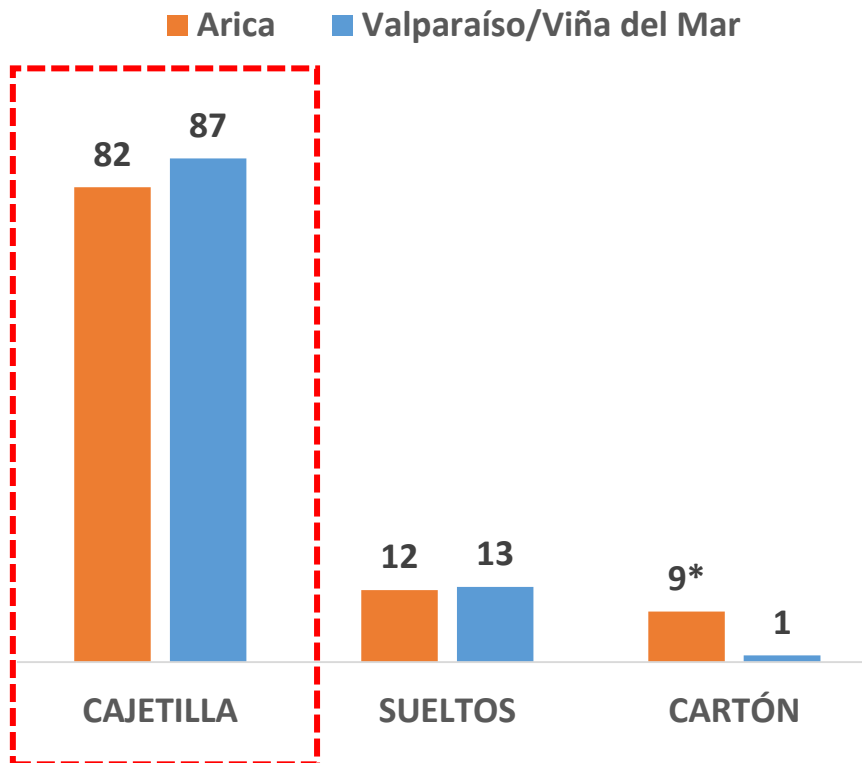
ADULTOS

- P14 En general, compras cigarros

n = 600

%

Compra de cigarros



ADULTOS

- P14 En general, compras cigarros

n = 600

%

Compra de cigarros

Arica		SUETOS	CAJETILLA	CARTÓN
Edad	18 a 25 años	26*	74	2
	26 a 45 años	9	84	11
	46 a 65 años	9	83	12
	66 años o más	8	92	5
Género	Hombre	13	84	7
	Mujer	12	81	11
GSE	BAJO	15	74	12
	MEDIO	11	89*	7
	ALTO	9	89	3
	NS/NR	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar		SUETOS	CAJETILLA	CARTÓN
Edad	18 a 25 años	28*	73	0
	26 a 45 años	13	88	1
	46 a 65 años	8	92*	2
	66 años o más	3	97*	0
Género	Hombre	17	84	0
	Mujer	9	90	2
GSE	BAJO	18	85	0
	MEDIO	9	89	2
	ALTO	4	94	3
	NS/NR	0	0	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

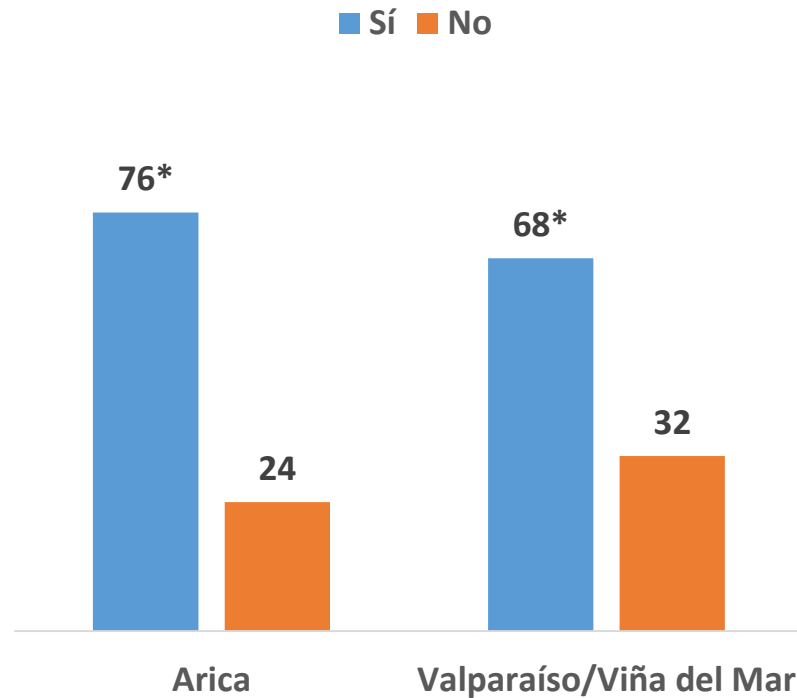
ADULTOS

- P15 ¿Podrías diferenciar los cigarros importados de los cigarros nacionales?

n = 600

%

Diferenciación de cigarros



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

- P15 ¿Podrías diferenciar los cigarros importados de los cigarros nacionales?

Diferenciación de cigarros

n = 600

%

Arica		Sí	No
Edad	18 a 25 años	82	18
	26 a 45 años	80	20
	46 a 65 años	74	26
	66 años o más	66	34
Género	Hombre	78	22
	Mujer	75	25
GSE	BAJO	75	25
	MEDIO	78	22
	ALTO	76	24
	NS/NR	0	0

Valparaíso/Viña del Mar		Sí	No
Edad	18 a 25 años	80*	20
	26 a 45 años	80*	20
	46 a 65 años	59	41*
	66 años o más	44	56*
Género	Hombre	72	28
	Mujer	64	36
GSE	BAJO	71	29
	MEDIO	68	32
	ALTO	55	45
	NS/NR	0	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

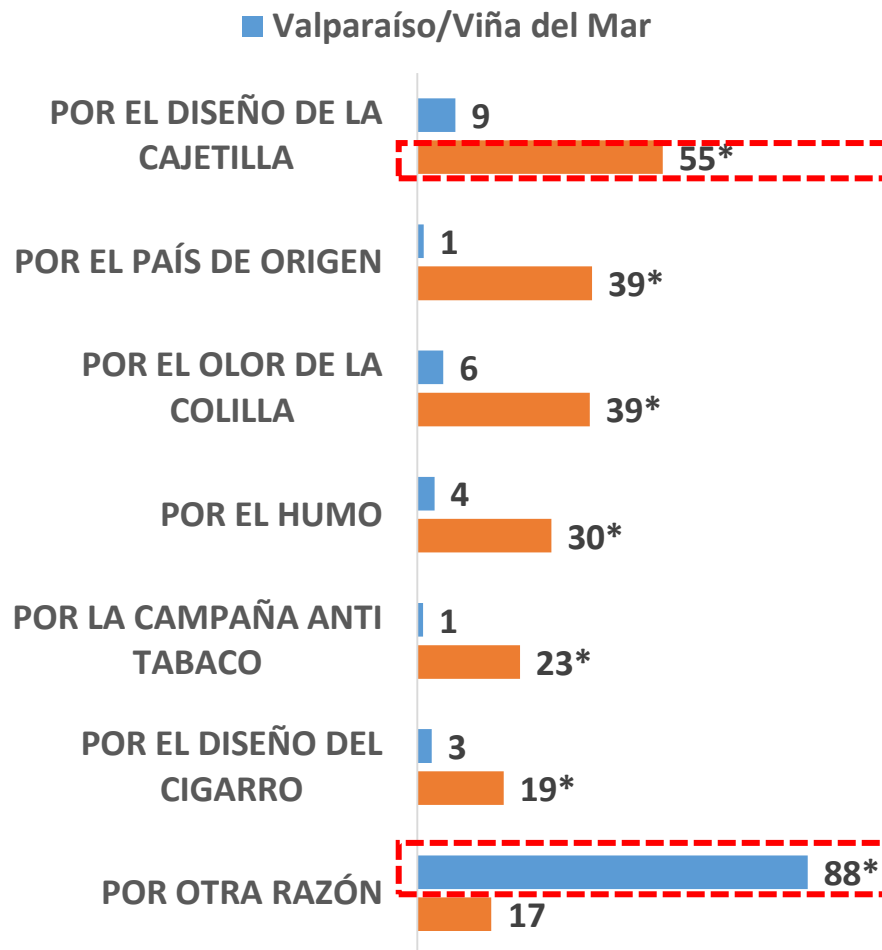
ADULTOS

- P16 ¿Cuáles son estas diferencias?

n =434

Cuáles son estas diferencias

%
respuesta
Sí



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

- P16 ¿Cuáles son estas diferencias?

n = 600

Cuáles son estas diferencias

%

Arica		POR EL DISEÑO DE LA CAJETILLA	POR LA CAMPAÑA ANTI TABACO	POR EL PAÍS DE ORIGEN	POR EL OLOR DE LA COLILLA	POR EL HUMO	POR EL DISEÑO DEL CIGARRO	POR OTRA RAZÓN
Edad	18 a 25 años	50	18	30	35	48*	27	24
	26 a 45 años	53	27	40	56*	33	19	15
	46 a 65 años	59	25	43	28	22	15	13
	66 años o más	62	12	44	35	13	19	16
Género	Hombre	58	17	31	33	30	18	22
	Mujer	53	29*	47*	44	31	20	12
GSE	BAJO	55	21	31	31	27	14	25*
	MEDIO	58	27	47*	46	34	26	9
	ALTO	41	15	41	44	28	11	13
	NS/NR	0	0	0	0	0	0	0

Arica	
POR OTRA RAZÓN	%
Por el sabor	44
Por la calidad	19
Por el precio	37
Otra razón	0
Total	100
N	38

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P16 ¿Cuáles son estas diferencias?

n = 600

Cuáles son estas diferencias

%

Valparaíso/Viña del Mar		POR EL DISEÑO DE LA CAJETILLA	POR LA CAMPAÑA ANTI TABACO	POR EL PAÍS DE ORIGEN	POR EL OLOR DE LA COLILLA	POR EL HUMO	POR EL DISEÑO DEL CIGARRO	POR OTRA RAZÓN
Edad	18 a 25 años	19	3	3	5	5	5	76
	26 a 45 años	6	0	2	7	2	3	93*
	46 a 65 años	5	0	0	6	3	2	92
	66 años o más	6	8	0	0	13	0	85
Género	Hombre	7	2	3	8	6*	1	84
	Mujer	10	0	0	4	1	5	92
GSE	BAJO	5	3	3	8	5	3	87
	MEDIO	11	0	0	4	3	4	90
	ALTO	18	0	0	6	0	0	90
	NS/NR	0	0	0	0	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar	
POR OTRA RAZÓN	%
Por el sabor	91
Por la calidad	7
Por el precio	1
Otra razón	1
Total	100
N	180

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

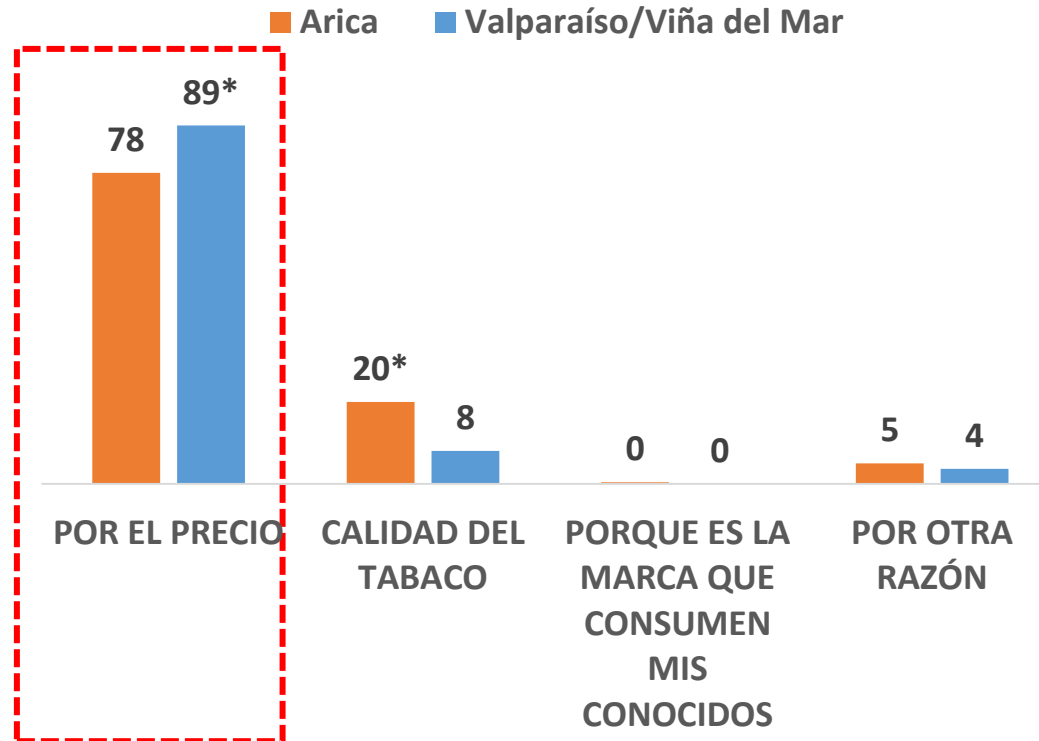
ADULTOS

- P17 Cuando compras estos cigarrillos, ¿cuál es la principal razón?

n = 600

%
respuesta
Sí

Cuáles son estas diferencias



ADULTOS

- P17 Cuando compras estos cigarros, ¿cuál es la principal razón?

n = 600

Cuáles son estas diferencias

%

Arica		POR EL PRECIO	CALIDAD EL TABACO	PORQUE ES LA MARCA QUE CONSUMEN MIS CONOCIDOS	POR OTRA RAZÓN
Edad	18 a 25 años	83	17	2	13*
	26 a 45 años	66	19	0	6
	46 a 65 años	82	24	0	2
	66 años o más	76	15	0	1
Género	Hombre	78	20	0	4
	Mujer	77	21	1	6
GSE	BAJO	83	17	0	5
	MEDIO	74	25	1	4
	ALTO	62	14	0	10
	NS/NR	0	0	0	0

Arica	
POR OTRA RAZÓN	%
Por gusto	40
Por costumbre	21
Por el sabor	10
Otra razón	28
Total	100
N	13

ADULTOS

- P17 Cuando compras estos cigarros, ¿cuál es la principal razón?

n = 600

Cuáles son estas diferencias

%

Valparaíso/Viña del Mar		POR EL PRECIO	CALIDAD EL TABACO	PORQUE ES LA MARCA QUE CONSUMEN MIS CONOCIDOS	POR OTRA RAZÓN
Edad	18 a 25 años	74	26	0	0
	26 a 45 años	87	0	0	13
	46 a 65 años	100	12	0	0
	66 años o más	89	0	0	0
Género	Hombre	86	9	0	0
	Mujer	92	8	0	8
GSE	BAJO	91	16	0	0
	MEDIO	87	0	0	8
	ALTO	100	0	0	0
	NS/NR	0	0	0	0

Valparaíso/Viña del Mar	
POR OTRA RAZÓN	%
Por gusto	0
Por costumbre	0
Por el sabor	100
Otra razón	0
Total	100
N	1

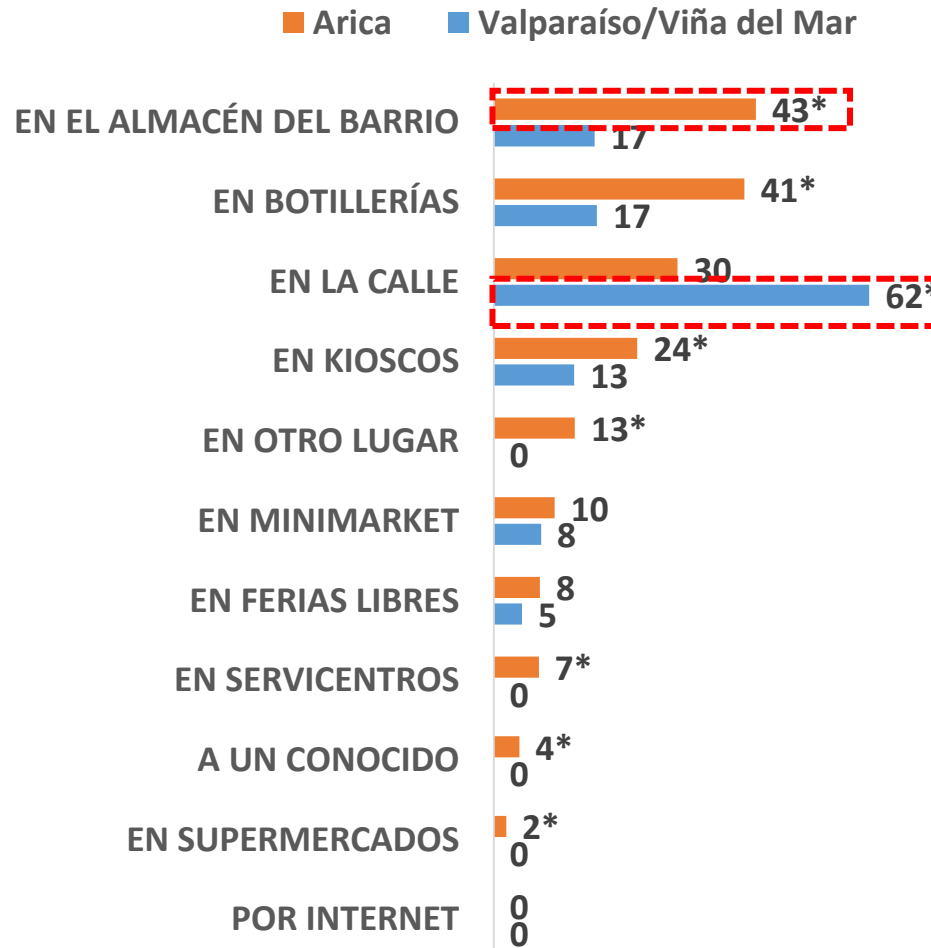
ADULTOS

- P18 ¿En qué lugares compras estos cigarros?

n = 600

%
respuesta
Sí

Lugares de compra de cigarros importados



*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P18 ¿En qué lugares compras estos cigarros?

n = 600

Lugares de compra de cigarros

%

Arica		EN BOTILLERIAS	EN SUPERMERCADOS	EN SERVICENTROS (EJ.: PRONTO COPEC)	EN MINIMARKET	EN EL ALMACÉN DE BARRIO
Edad	18 a 25 años	74*	3	14	27*	60*
	26 a 45 años	42	4	10	10	40
	46 a 65 años	29	0	3	3	37
	66 años o más	24	5	5	5	43
Género	Hombre	46	2	9	11	48
	Mujer	37	2	6	10	38
GSE	BAJO	36	1	7	8	49
	MEDIO	49	3	7	12	38
	ALTO	36	0	12	16	38
	NS/NR	0	0	0	0	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P18 ¿En qué lugares compras estos cigarros?

n = 600

Lugares de compra de cigarros

%

Arica		EN FERIAS LIBRES	EN LA CALLE	EN KIOSCO	A UN CONOCIDO (AMIGO, VECINO, FAMILIAR, ETC.)	POR INTERNET	EN OTRO LUGAR
Edad	18 a 25 años	9	36	47*	13	0	3
	26 a 45 años	9	21	18	6	0	8
	46 a 65 años	6	34	15	0	0	20*
	66 años o más	6	29	27	0	0	21
Género	Hombre	8	31	26	4	0	4
	Mujer	7	30	21	5	0	22*
GSE	BAJO	6	30	20	2	0	10
	MEDIO	10	31	26	6	0	18
	ALTO	4	32	32	6	0	8
	NS/NR	0	0	0	0	0	0

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

ADULTOS

- P18 ¿En qué lugares compras estos cigarros?

Lugares de compra de cigarros OTRO

n =32

%

Arica	
Fuera del país	96
Otro lugar	4
Total	100%
N	29

Valparaíso/Viña del Mar	
Fuera del país	100
Otro lugar	0
Total	100%
N	3

*Diferencias estadísticamente significativas entre variables, con un 95% de confianza

PRINCIPALES CONCLUSIONES

CONSUMO DE CONTRABANDO IMPACTA MÁS EN MENORES

%

Consumo con origen de contrabando

	Arica**	Valparaíso/Viña del Mar*
Menores	75	11
Adultos	71	4
Diferencia	4	7

** No hay diferencias estadísticas entre niños y adultos

* Hay diferencias estadísticas entre niños y adultos

- Los menores consumen más contrabando que los adultos en ambas ciudades.
- El impacto que tiene el contrabando en menores es independiente de la cantidad de contrabando que existe en cada ciudad.
- Observando el comportamiento de Arica se levanta alerta sobre la tendencia en el comportamiento de consumo que podrían tener otras ciudades del país.

SE CONSUME MÁS CIGARRILLO CUANDO ES DE CONTRABANDO

%	Media de consumo de cigarros			Arica	Valparaíso
Menores	Día de semana	Legal		1,5**	3,77**
		Contrabando		2,65	2,92
		Total		2,46	3,68
	Salida	Legal		4,56**	7,58**
		Contrabando		6,86	8,84
		Total		6,44	7,73
	Día de semana + Salida	Legal		5,49	11,40
		Contrabando		9,66	6,30
		Total		8,92	10,77
Adultos	Día de semana	Legal		5,1	7,63
		Contrabando		10,55*	15,57*
		Total		8,95	7,97
	Salida	Legal		8,45	12,84
		Contrabando		13,05*	14,79**
		Total		11,66	12,92
	Día de semana + Salida	Legal		12,96	20,49
		Contrabando		23,32	29,99
		Total		20,18	20,90

➤ Tanto en menores como en adultos existe una mayor magnitud de consumo de cigarrillos cuando este proviene del contrabando en comparación con el consumo del cigarro legal.

➤ Es decir, el contrabando es un factor que afecta de forma permanente la prevalencia de consumo de cigarrillos en menores y adultos.

** No hay diferencias estadísticas entre niños y adultos

* Hay diferencias estadísticas entre niños y adultos

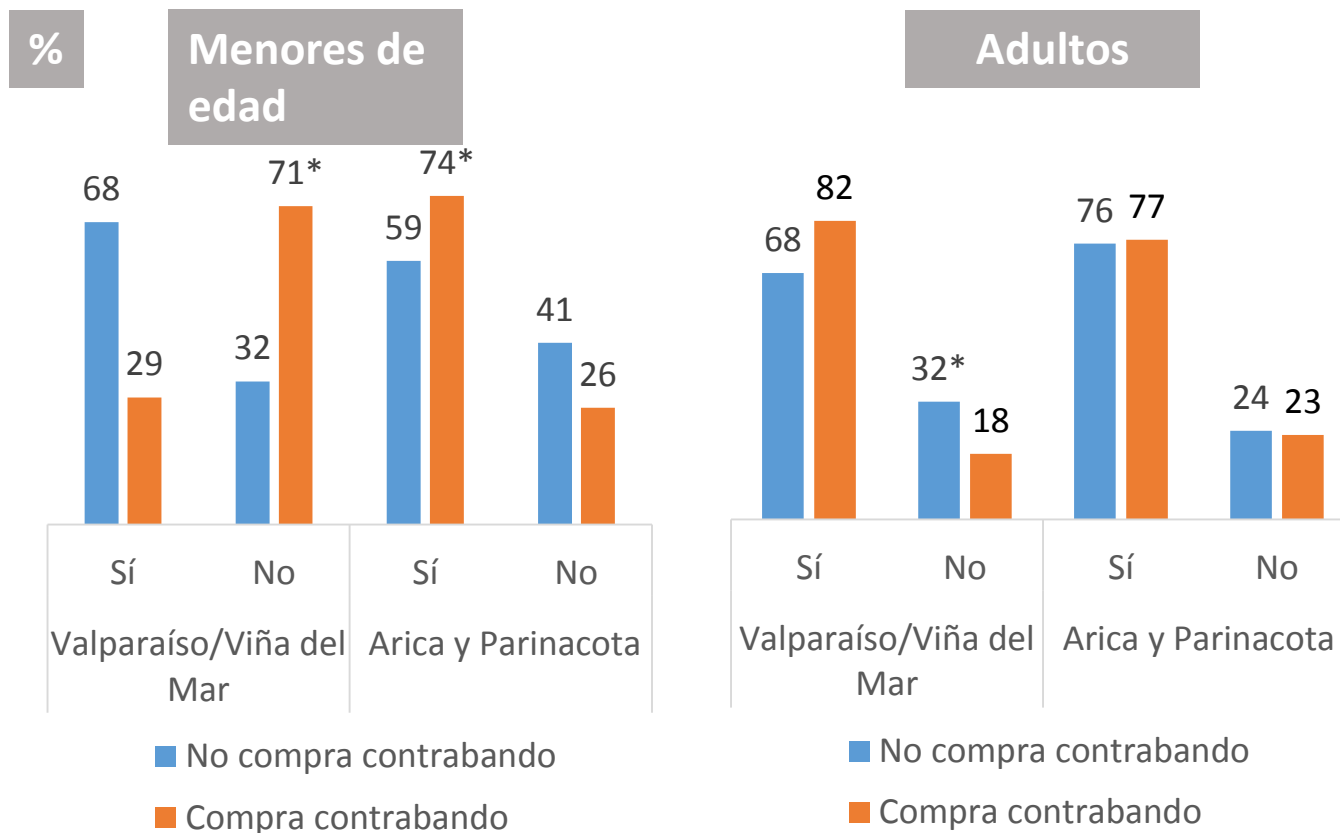
PREVALENCIA DE CONSUMO POR CONTRABANDO EN MENORES

- Entre los menores de edad que fuman cigarrillos, el 40% lo hace con origen de contrabando, siendo este tipo de comercio un fenómeno de alta penetración entre los menores de edad.
- Un 60% de los menores de edad distingue entre los cigarrillos de contrabando y los legales, diferenciándolos principalmente, a través del diseño de la cajetilla (56%) y del cigarro (42%). La compra de este tipo de producto es un acto incivilizado consciente.
- La principal razón de compra de cigarros de contrabando por parte de los menores es debido a su precio (49%), seguido por la calidad de tabaco (39%). Esto, aumento de mercado negro, es una consecuencia esperable de las medidas arancelarias tomadas para la venta de cigarrillos (legales). El desafío entonces es el mejoramiento de medidas de fiscalización que impidan su expansión.
- El 66% de los menores, tanto de Arica como Viña del Mar / Valparaíso, consumen principalmente cigarrillos los fines de semana, mientras que el 75% de los mayores de 18 años fuman todos los días de la semana; comportamiento que puede orientar las medidas de 'control' en el consumo de menores.
- Respecto al precio que pagan por cajetilla en cada ciudad, el 29% de fumadores (menores y adultos) de Arica paga menos de \$1.000, mientras que el 48% de los fumadores de Valparaíso/ Viña del Mar pagan entre \$2.000 y \$3.000. Estos datos son consistentes con las marcas de cigarro que más se consumen en cada ciudad: Pine en Arica y Pall Mall en Valparaíso/ Viña del Mar.

SE RECONOCE EL PRODUCTO DE CONTRABANDO, MÁS EN ARICA

n = 63 menores de edad
n = 164 adultos

Cruce entre reconocer el cigarro importado y compra contrabando



- Los menores de Arica que compran contrabando indican en mayor proporción que los de Valparaíso/Viña del Mar reconocer el cigarro de contrabando.
- En el caso de los adultos es alto el porcentaje de personas en Arica y en Valparaíso/Viña del Mar que indica reconocer el cigarro de contrabando.

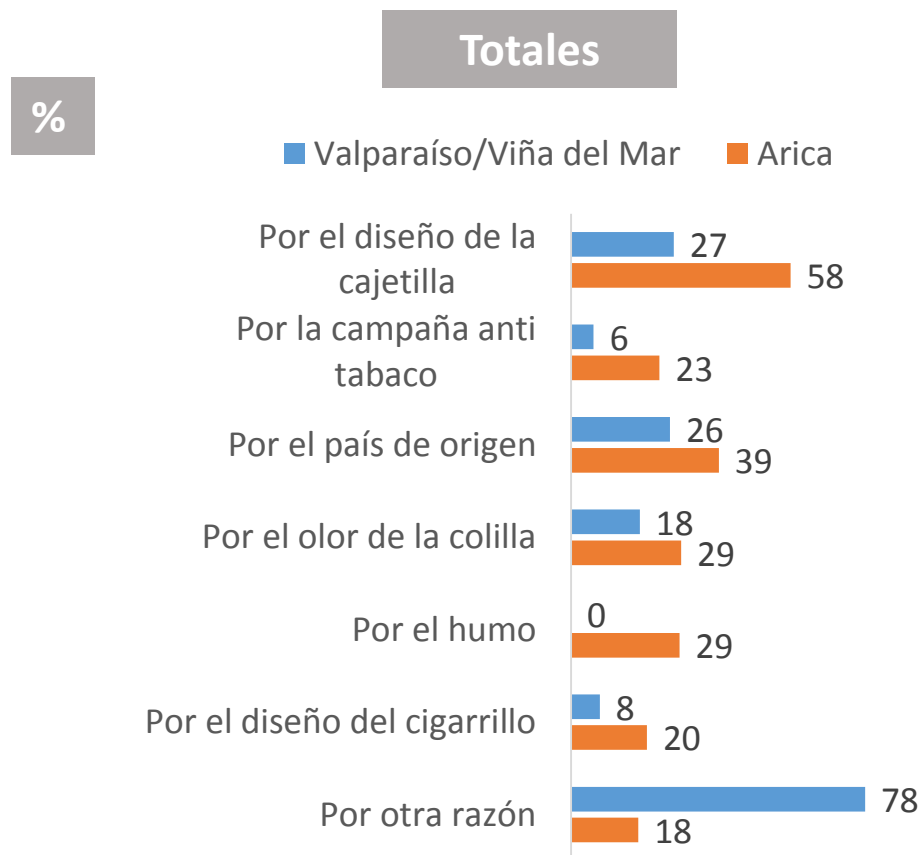
*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

SE RECONOCE EL PRODUCTO DE CONTRABANDO

n = 63 menores de edad

n = 164 adultos

Cruce entre razones por las que reconoce cigarrillo importado y compra contrabando



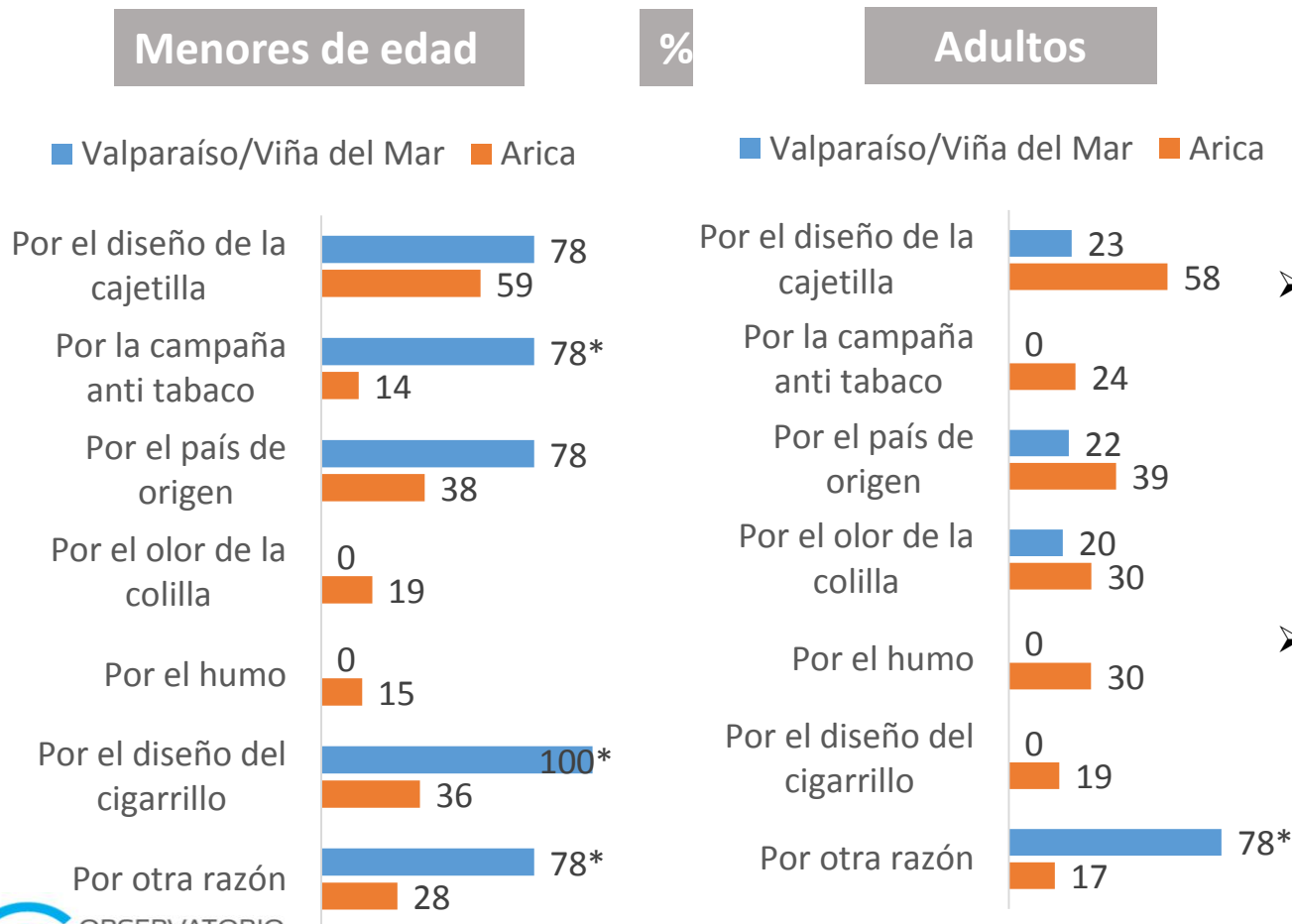
- En Arica la principal razón por la que reconocen los cigarrillos importados es por el diseño de sus cajetillas, mientras que en Valparaíso/ Viña del Mar es la categoría “otra razón”.

SE RECONOCE EL PRODUCTO DE CONTRABANDO EN ADULTOS Y NIÑOS

n = 63 menores de edad

n= 164 adultos

Cruce entre razones por las que reconoce cigarrillo importado y compra contrabando



Los menores de Arica que compran contrabando indican en mayor medida que reconocen el cigarrillo importado “por el diseño de la cajetilla”, “por el país de origen” y “por el diseño del cigarrillo”.

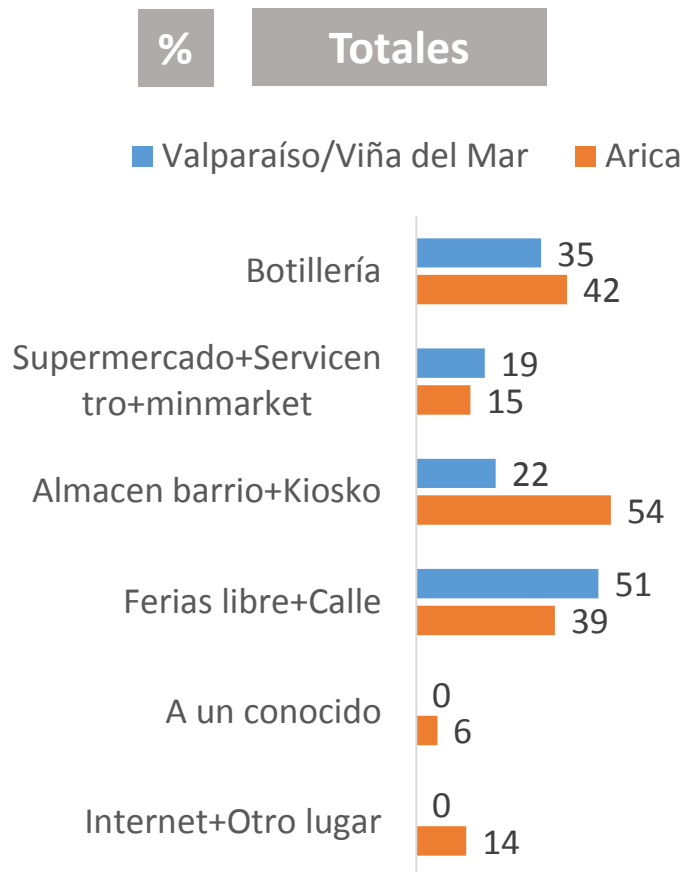
Los menores de Valparaíso / Viña del Mar indican que lo reconocen “por el diseño del cigarrillo”, “por el diseño de la cajetilla”, “por la campaña anti tabaco” y “por el país de origen”.

En el caso de los adultos de Arica reconocen estos cigarrillos “por el diseño de la cajetilla” y “por el país de origen”, por su parte, en Valparaíso/Viña del Mar lo reconocen principalmente por “por otra razón”.

*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

n = 91 menores de edad
n = 213 adultos

Cruce entre lugares donde compra cigarros importados y compra contrabando



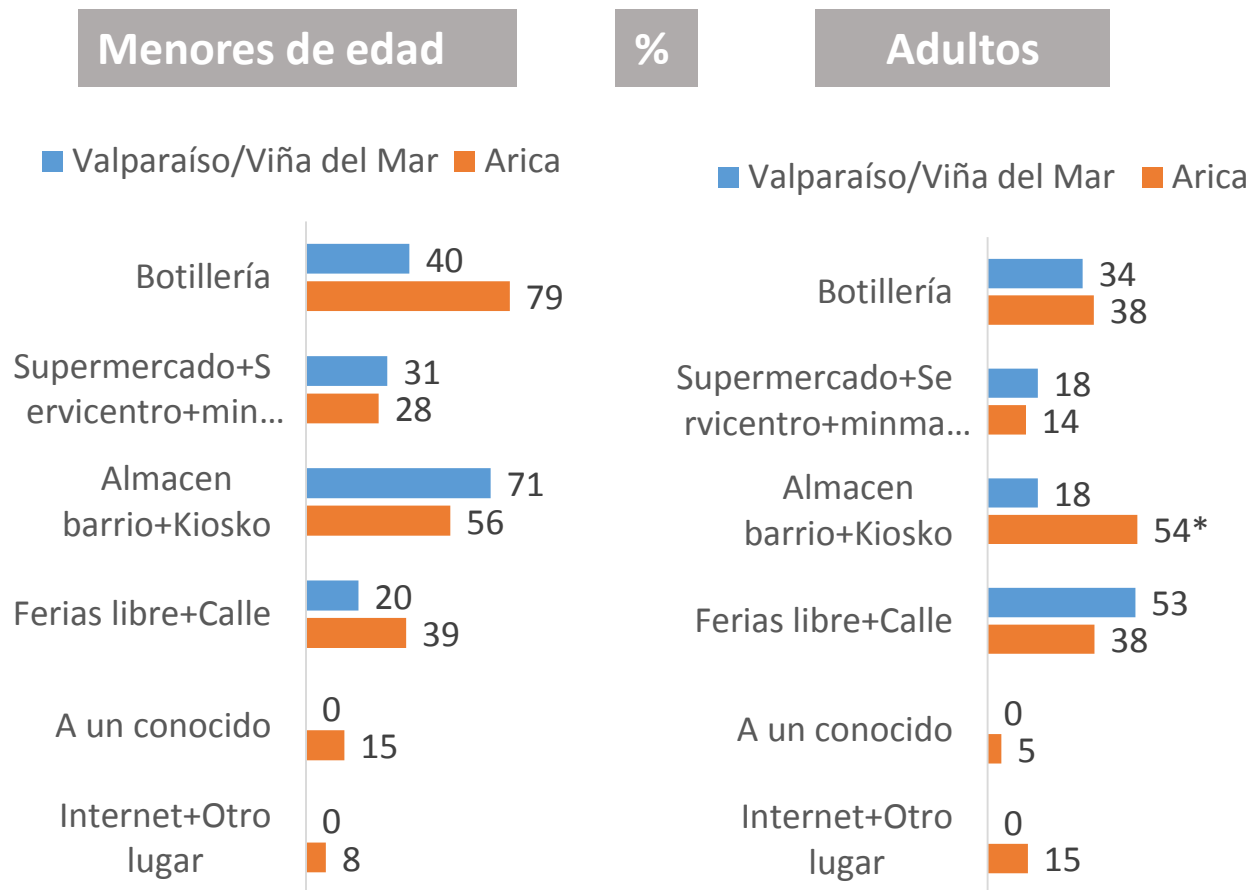
- En Arica se identifica un mayor porcentaje de compra en lugares establecidos como almacenes de barrio y kioskos, mientras que en Valparaíso/ Viña del Mar, los lugares donde más se compran estos cigarros es en ferias libres o en la calle (lugares informales)
- Tanto en Arica como en Valparaíso/ Viña del mar, las botillerías son el segundo lugar donde más se compran cigarros contrabandeados.

SE COMPRA CONTRABANDO EN COMERCIO ESTABLECIDO

n = 91 menores de edad

n= 213 adultos

Cruce entre lugares donde compra cigarros importados y compra contrabando



➤ Tanto los menores de edad como los adultos en su mayoría indican que compran contrabando en “botillería” y “almacén de barrio+kiosko”.

➤ Los menores de Arica y Valparaíso/Viña del Mar que compran contrabando dicen en mayor medida hacerlo en “botillerías”, seguido de “almacén de barrio+kiosko”.

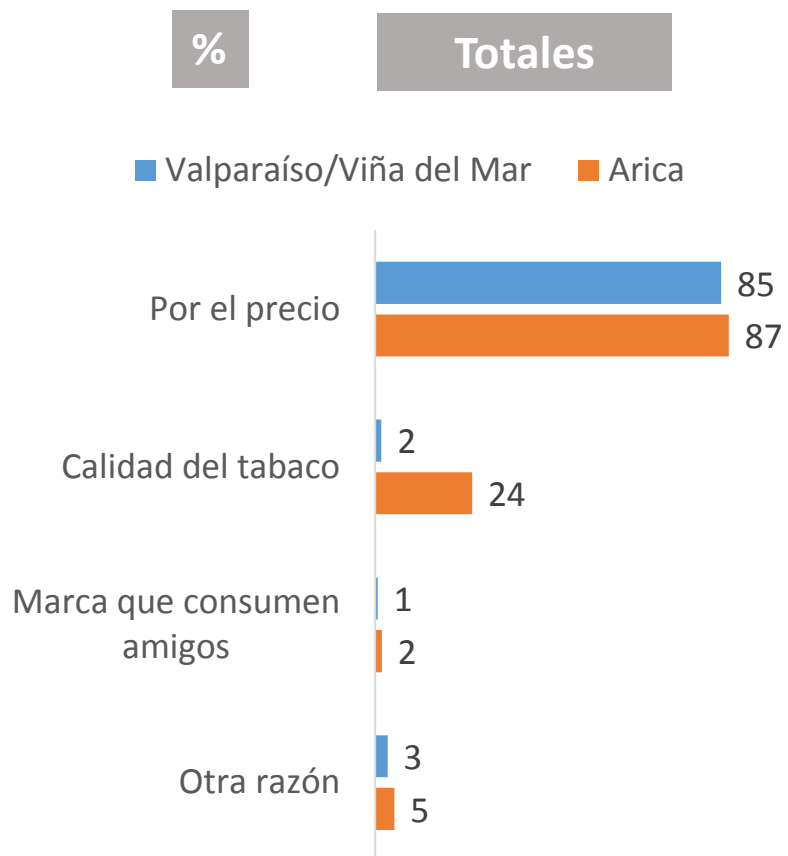
➤ En el caso de los adultos de Arica que compran contrabando dicen que compran en “botillerías”, “almacén de barrio+kiosko” y “ferias libres+calle” y aquellos de Valparaíso/Viña del Mar lo hacen en “ferias libres+calle” y “botillerías” principalmente.

*Diferencias estadísticamente significativas entre ciudades, con un 95% de confianza

EL PRECIO ES CLAVE EN LA COMPRA DE CONTRABANDO

n = 91 menores de edad
n = 213 adultos

Cruce entre razones por las que compra tabaco importado y compra contrabando

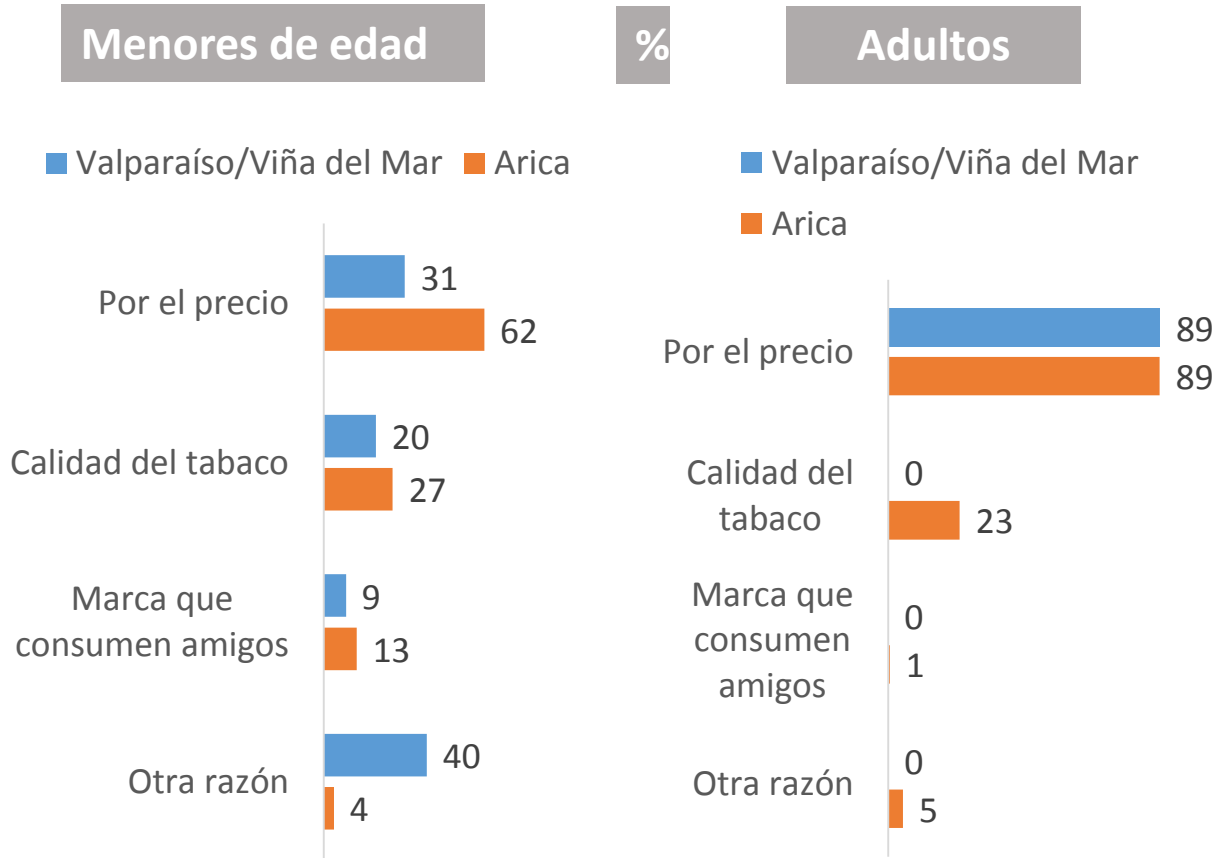


- Tanto en Arica como en Valparaíso/ Viña del Mar, la razón preponderante por la que se compran cigarros de contrabando es por su precio.
- A lo anterior se suma que en Arica otra razón relevante es la calidad del tabaco, la cual no se ve reflejada en el caso de Valparaíso/ Viña del Mar.

EL PRECIO ES CLAVE EN LA COMPRA DE CONTRABANDO

n = 91 menores de edad
n = 213 adultos

Cruce entre razones por las que compra tabaco importado y compra contrabando



- Tanto los menores y los adultos indican que compran contrabando debido al precio de los cigarrillos.
- Los menores de Arica que compran contrabando indican en mayor medida que las razones por las que compran tabaco importado es “por el precio”. Los menores de Valparaíso/Viña del Mar además del precio indican “otra razón”.
- Los adultos tanto de Arica y Valparaíso/Viña del Mar indican que es “por el precio”.

“Impacto del comercio ilegal sobre el consumo de cigarrillos en menores de 14 a 17 años”

