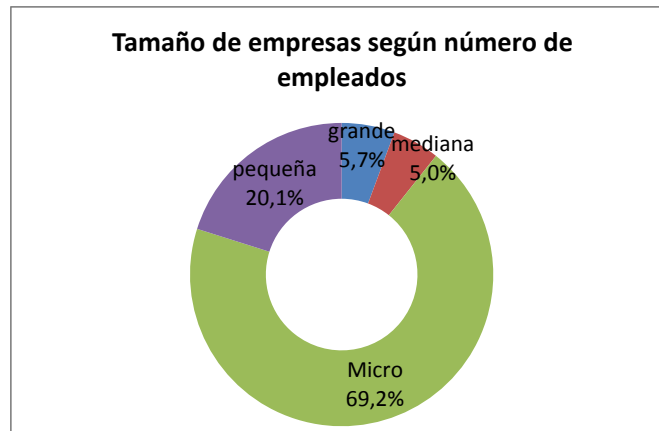


Tercera Encuesta CNC sobre estado de la apertura y cierre de locales comerciales
frente a crisis sanitaria económica

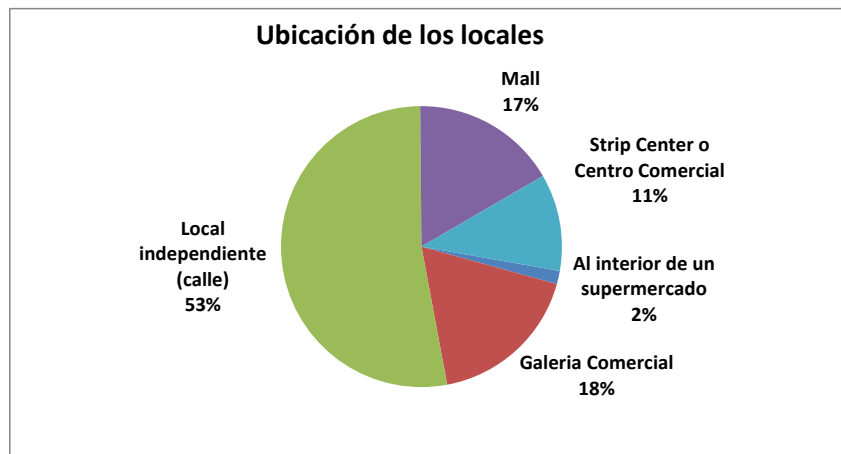
La encuesta fue realizada entre el 23 y 28 de abril a dueños de locales comerciales con atención a público. Contestaron 159 empresas, con un total de 1.147 locales y que contaban con un total de 62.247 trabajadores en marzo antes de comenzar la pandemia.

Las empresas fueron calificadas según número de empleados, de esta manera un 69,2% de las empresas son microempresas (de menos de 10 empleados) un 20,1% pequeñas (entre 10 y 49 empleados), un 5,7% medianas (de 50 a 149) y un 5,0% grandes (más de 200 empleados).



Fuente: Departamento de Estudios CNC

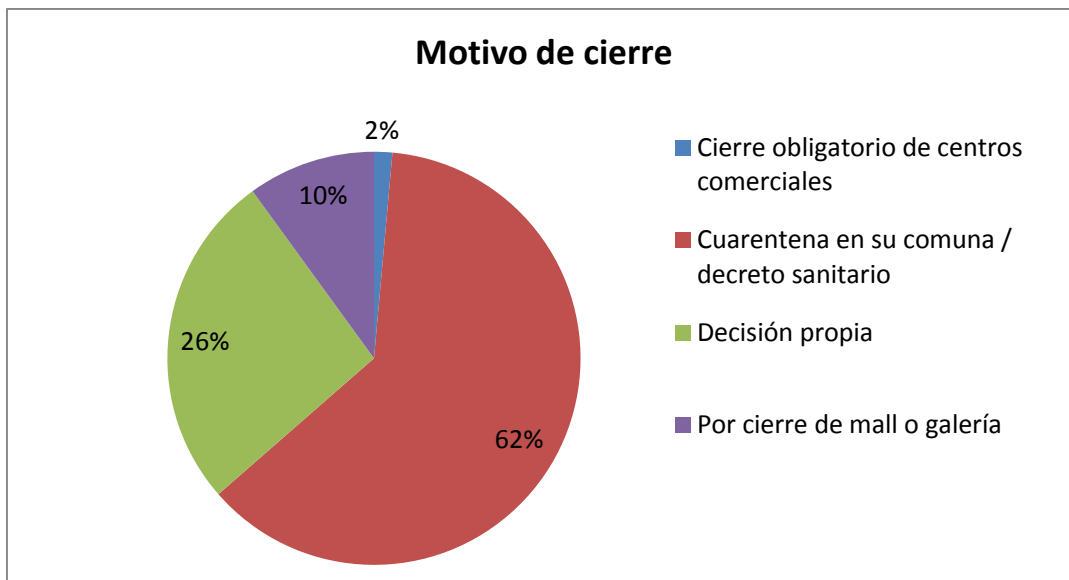
En cuanto a la ubicación de los locales un 53% son locales independientes ubicados en la calle, luego hay un 18% ubicados en galerías comerciales y otro 17% en malls, un 11% en strip center o centro comercial, y solo un 2% al interior de un supermercado.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

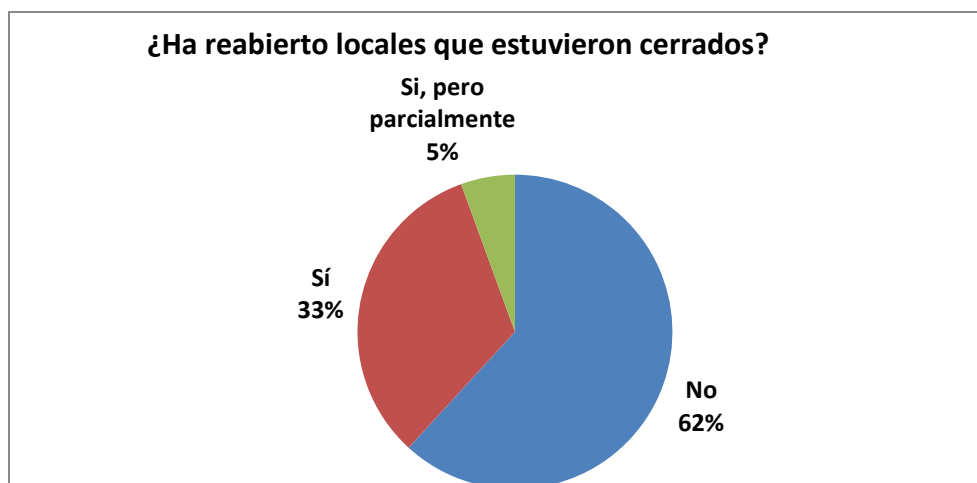
Cierre y apertura de locales

Desde que empezó la crisis un 75% de las empresas encuestadas han tenido que cerrar locales, donde la gran mayoría de los encuestados (62%) ha tenido que cerrar por cuarentena en su comuna o decreto sanitario, luego un 26% lo ha hecho por decisión propia y un 12% por que cerró el mall o centro comercial donde estaba instalado.

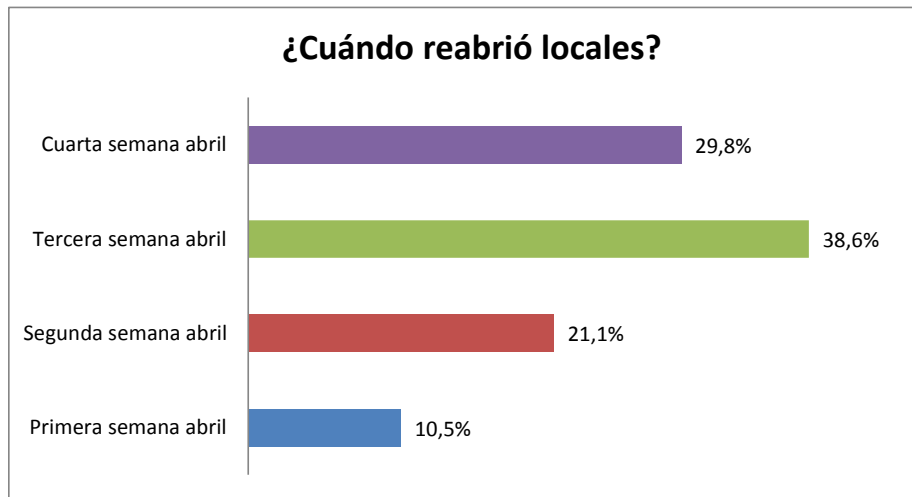


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Al preguntar si han reabierto algunos de estos locales cerrados desde que comenzó la crisis sanitaria, un 62% menciona que aún no abre y un 33% dice que sí ha reabierto locales. Otro 5% dice que ha abierto pero parcialmente. Estas aperturas se concentraron principalmente en la tercer y cuarta semana de abril.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

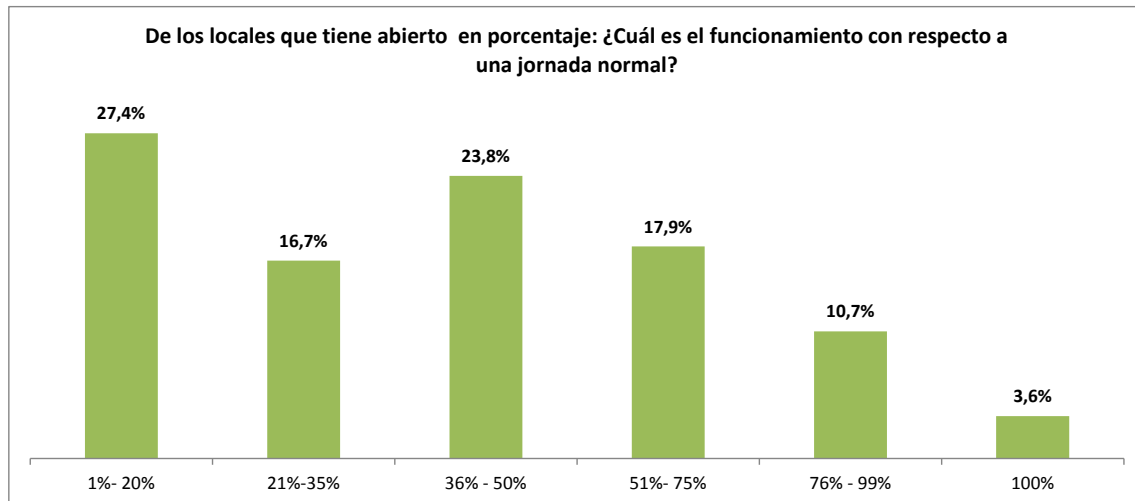


Fuente: Departamento de Estudios CNC

En cuanto al número de locales funcionando en los días que se aplicó la encuesta (entre el 23 y 28 de abril) un 48,6% de los 1.147 locales representados en la muestra se encontraban funcionando y un 51,4% cerrados. De aquellos funcionando solo un 3,6% estaba funcionando con horario normal mientras que un 68% estaba bajo el 50% de su jornada habitual.

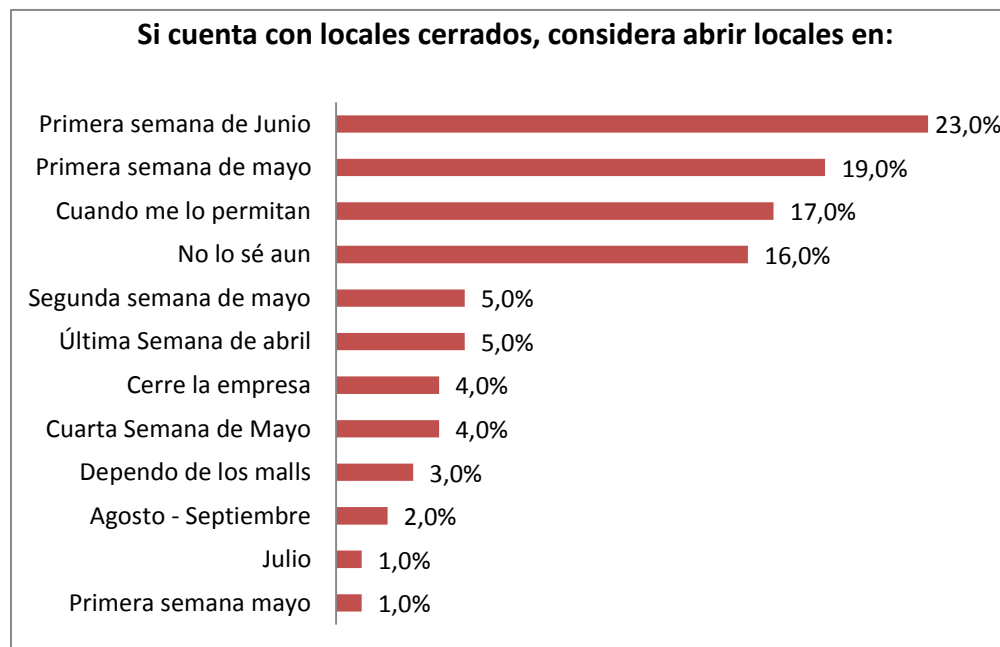
Con respecto al tamaño de empresa existe una gran diferencia entre los locales de las grandes empresas versus las más pequeñas. El 60% de los locales reportados de grandes empresas están abiertos (efecto supermercados), mientras que de las empresas pequeñas el 84% de los locales están cerrados.

	porcentaje de locales cerrados
grande	39,8%
mediana	70,5%
pequeña	84,8%
Micro	61,6%
Total general	51,4%



Fuente: Departamento de Estudios CNC

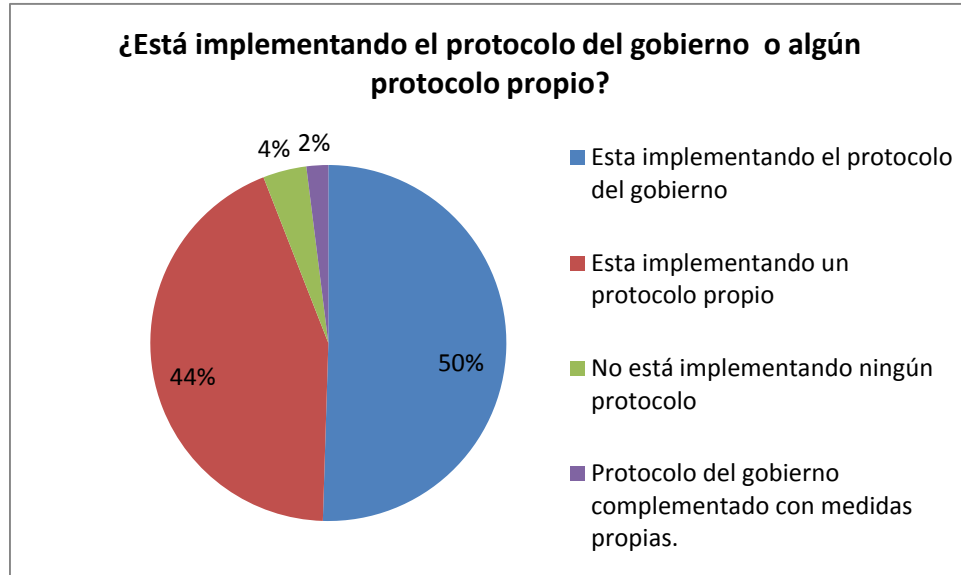
Al preguntar por cuándo piensan abrir locales se ve que las repuestas son variadas. Un 23% habla de la primera semana de junio y un 19% de la primera semana de mayo. Otro 17% dice que cuando se lo permitan ya que no depende de él, donde se suma el 3% que menciona que depende de los malls. A su vez y un 16% aún no lo sabe.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

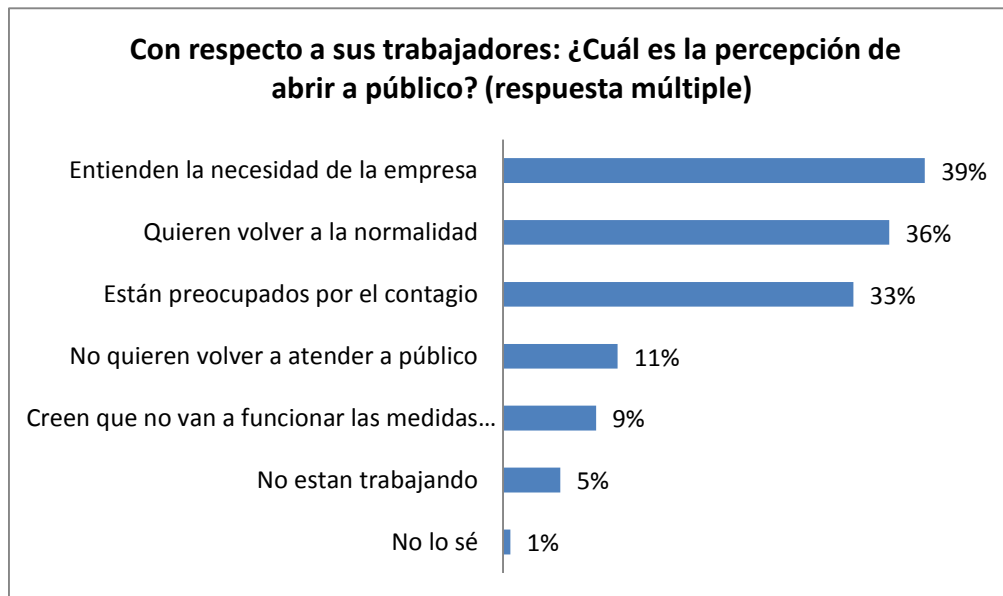
Con respecto al protocolo del gobierno para la apertura de locales un 74,2% de los encuestados dijo que sí lo conoce, y con respecto a su aplicación en aquellos que están con locales abiertos, un 50,5% está aplicando el protocolo del gobierno y un 43,6% dice tener un protocolo propio. Un 4%

no está aplicando ningún protocolo y un 2% dice estar haciendo un mix entre protocolo propio y del gobierno.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Finalmente al preguntar por lo que sienten sus trabajadores con respecto a abrir los locales al público (respuesta múltiple), un 39% de los encuestados mencionan que estos entienden las necesidades de las empresas, un 36% dice que sus trabajadores quieren volver a la normalidad, un tercio dice que sus empleados están preocupados por el contagio. A su vez un 11% dice que sus trabajadores no quieren volver y un 9% menciona que sus empleados no creen en las medidas de prevención.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Principales Conclusiones

Desde que empezó la crisis un 75% de las empresas encuestadas han tenido que cerrar locales, donde la gran mayoría de los encuestados (62%) ha tenido que cerrar por cuarentena en su comuna o decreto sanitario, luego un cuarto lo ha hecho por decisión propia.

Un tercio de los encuestados dice que ha reabierto locales cerrados, donde la mayoría ha sido reabierto durante la segunda quincena de abril, de esta manera un 51,4% de los 1.147 locales que representa la muestra se encontraban abiertos a fines de abril, sin embargo por tamaño de empresa una gran mayoría de las pymes aún se encuentran cerradas. Con respecto al nivel de funcionamiento se aprecia que un bajo porcentaje de estos locales se encuentran con jornada normal.

En cuanto a aquellos que aún cuentan con locales cerrados no hay mucho consenso en cuando abrir, cerca de un cuarto habla de la primera semana de junio, mientras otros hablan de mayo. Se ve también que algunos de los encuestados están condicionados a que se les permita abrir por lo que no depende de ellos.

El protocolo del gobierno es conocido por tres cuartos de los encuestados y a su vez se ve que la mitad de las empresas encuestadas lo está aplicando y otro 44% está haciendo un protocolo propio.

La actitud de los trabajadores ha sido de apoyo a las empresas y de querer volver a la normalidad, aunque no dejan de estar preocupados por el contagio.