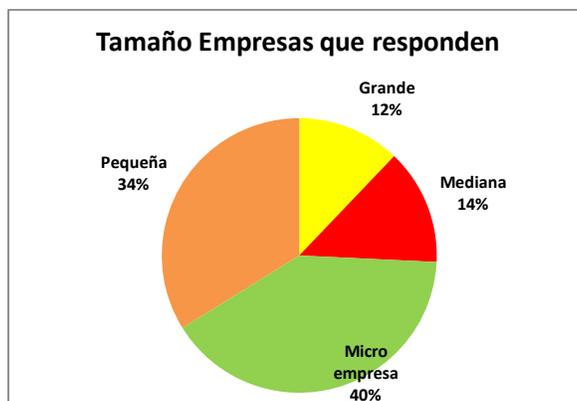


Resultados Quinta Encuesta Empresas ante COVID-19

2 Julio 2020

Ante la crisis sanitaria-económica que está viviendo el país, producto del COVID19, La Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile realizó una quinta encuesta a lo largo de Chile, entre el 25 de junio y 1 de julio, para conocer el escenario actualizado que están viviendo las distintas empresas, sus operaciones y preocupaciones.

Contestaron 396 empresas distribuidas a lo largo del país. Las empresas fueron calificadas según número de empleados, de esta manera un 40% de las empresas son microempresas (de menos de 10 empleados) un 34% pequeñas (entre 10 y 49 empleados), un 14% medianas (de 50 a 149) y un 12% grandes (más de 200 empleados).



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En cuanto a su locación, un 65% de las empresas que contestaron son de la Región Metropolitana, un 32% de Regiones y el restante 3% son empresas ubicadas en múltiples regiones.

Operación y estado de las empresas en medio de la crisis sanitaria

Se observa que un 60% de las empresas se encuentran trabajando bajo el 30% de su capacidad, donde un 30% está al 0% al no poder operar. En el otro extremo, solo un 8,1% está operando al 100%, los resultados están bastante en línea con los reportados hace un mes dando cuenta que los niveles de baja actividad en el sector se han mantenido. Al

diferenciar por tamaño de empresa, se evidencia que sobre un 60% de las pequeñas y microempresas se encuentran bajo el 20% de su capacidad o cerradas, mientras que un 29% de las medianas un y 31% en las grandes se encuentran bajo el 20% de su capacidad o cerradas.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

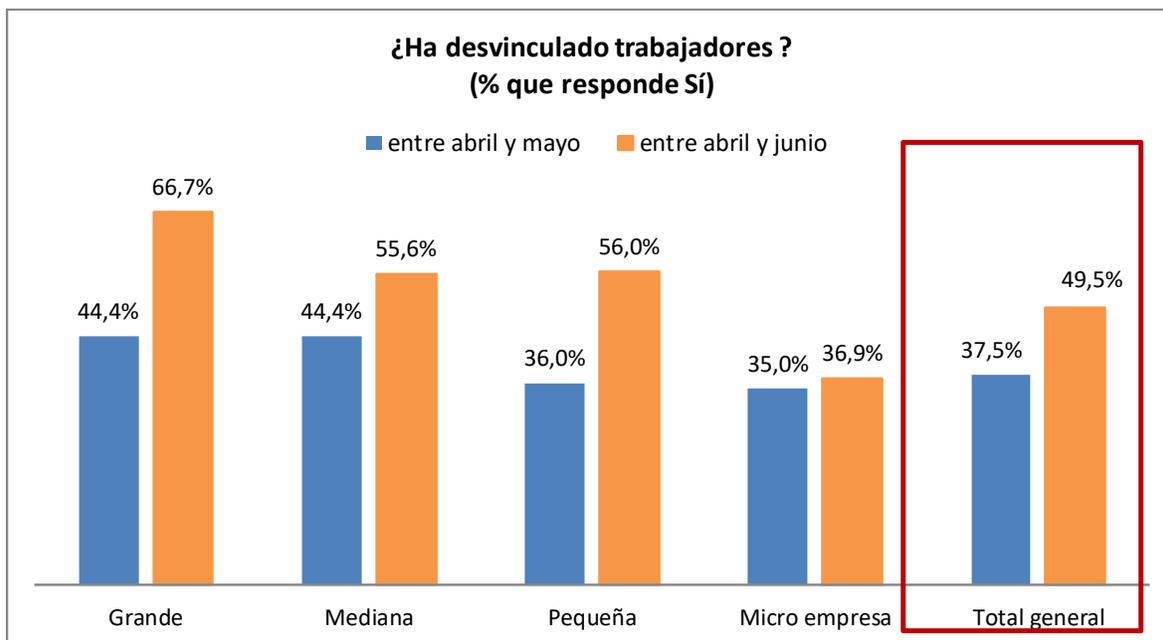
Empresa que están cerradas o bajo el 20% de su capacidad

Grande	31,3%
Mediana	27,8%
Pequeña	62,7%
Microempresa	61,3%
Total	53,5%

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Trabajadores

De las empresas encuestadas un 49,5% dice que ha reducido personal entre abril y junio, incrementándose más de 10 puntos porcentuales respecto a aquellos que habían despedido entre abril y mayo (37,5%). Los mayores incrementos al agregar un nuevo mes se ven en las grandes, medianas y pequeñas empresas, mientras que la en las microempresas se mantiene estable el porcentaje que dice que ha desvinculado trabajadores.



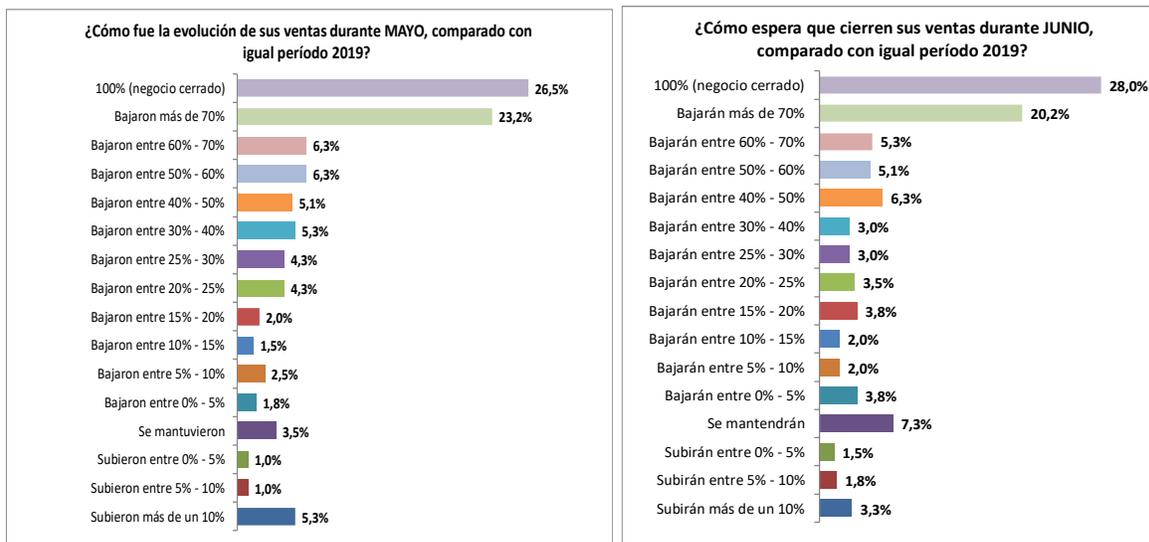
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Respecto a la ley de protección del empleo un 54,8% de las empresas se ha acogido a ella o está en proceso, 5 punto porcentuales por sobre lo reportado a fines de mayo, acogiendo cada empresa en promedio a un 61% de sus trabajadores a esta medida.

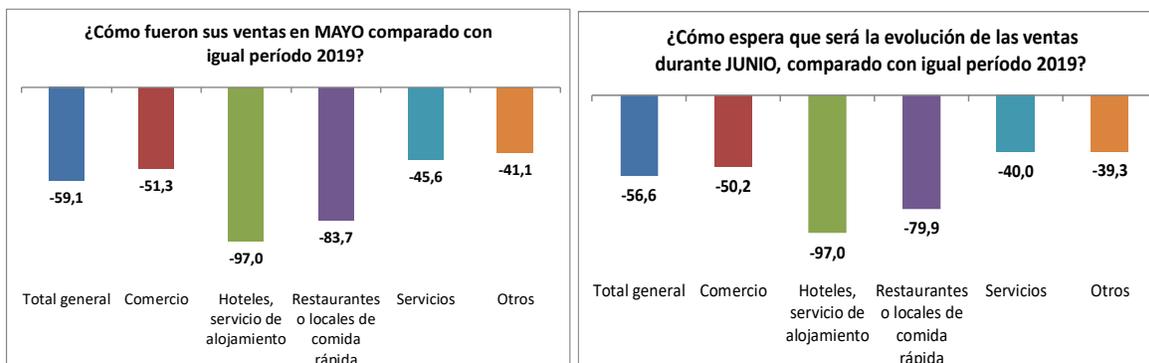
Ventas

Con respecto a las ventas de mayo se reporta una caída promedio de 59%, donde las empresas del Comercio promedian una baja de 51% mientras que Hoteles y servicios de alojamiento indican una baja promedio de 97% y Restaurantes y locales de comida rápida una caída de 83,7%. Por su parte para junio se esperan bajas similares con una caída promedio esperada de 56%.

En total hay un 27% de las empresas encuestadas con bajas de 100% dado que están sin operar y un 23% reporta caídas por sobre un 70%. Solo un 7,3% mencionó tener alzas en sus ventas en mayo.



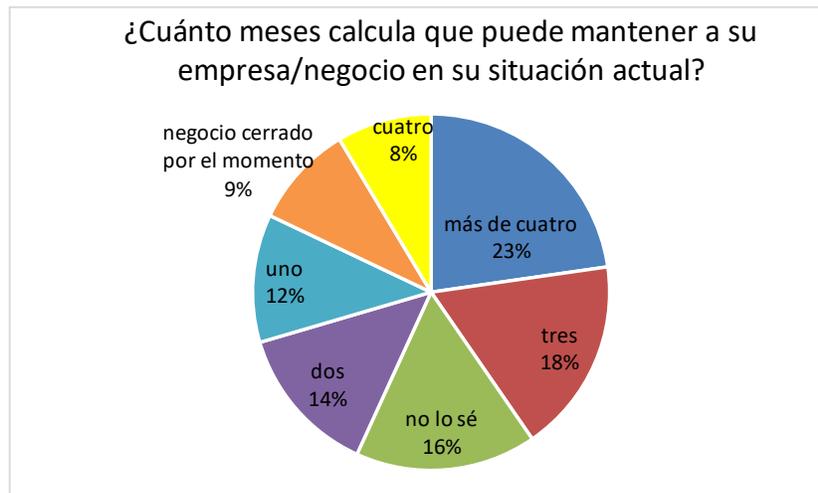
Fuente: Departamento de Estudios CNC



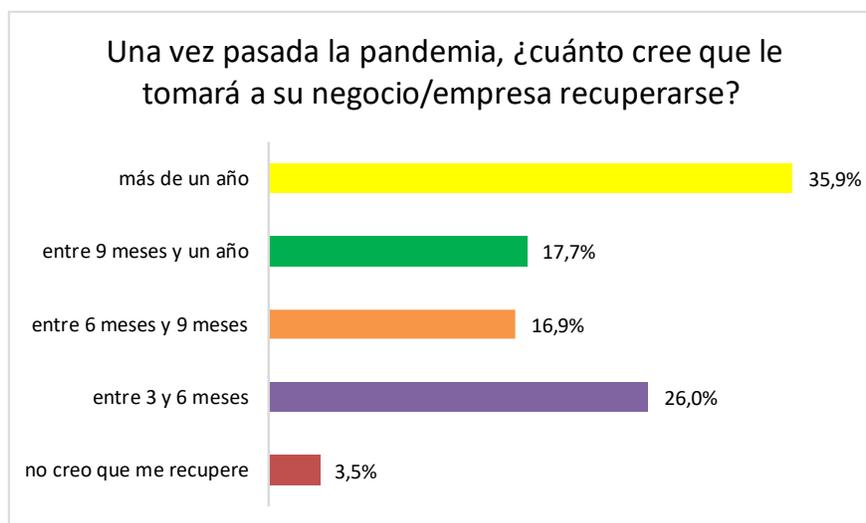
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Respecto al tiempo que pueden aguantar dada la situación actual que están viviendo, un 23% menciona que más de 4 meses, luego un 18% dice que tres meses, un 14% menciona que solo dos y un 12% solo aguararía un mes más. Por su parte, un 16% de los encuestados no lo sabe y un 9% dice tener el negocio cerrado por el momento. Existe eso sí una gran diferencia por tamaño de empresa, mientras un 48% de las grandes y un 41% de las medianas dicen que aguantan más de cuatro meses bajo el escenario actual, en el caso de las pequeñas y microempresas solo un 18% y un 13% respectivamente dice que dura más de cuatro meses.

Al preguntar por la futura recuperación una vez pasada la pandemia un 35,9% cree que le tomará más de un año y en el extremo más positivo un 26% cree que entre tres y seis meses. Luego, un 17,7% cree que se recuperará en un período entre nueve meses y un año y un 16,9% cree que le tomará entre seis y nueve meses. Por último, hay un 3,5% que no cree que saldrá adelante.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

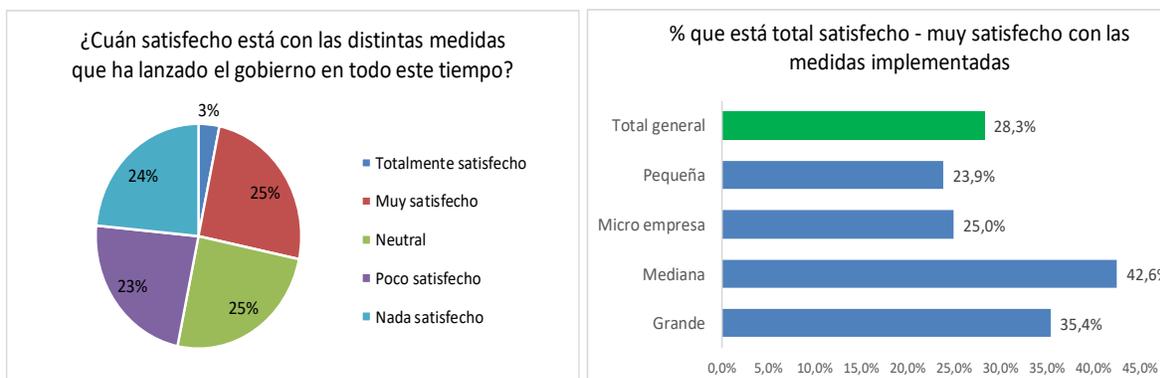
Respecto a las ventas online y al auge que ha tenido el canal durante la pandemia, un 31,3% de los encuestados dice que cuenta con el servicio, un 12,1% lo está implementando y otro 17,9% no tiene, pero piensa tenerlo. En el otro extremo un tercio de los encuestados dice que no aplica para su negocio y un 3,8% no tiene interés en establecerlo.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Medidas de Gobierno

Se observa que las apreciaciones respecto a las medidas de gobiernos están divididas, hay cerca de un cuarto que se encuentra poco satisfecho y otro 23% que dice estar nada satisfecho, acá caen principalmente las micro y pequeñas empresas, por otro lado, un 25% se encuentra muy satisfecho y otro 25% se encuentra neutral. Solo un 3,3% dice estar totalmente satisfecho. Las grandes y medianas empresas encuestadas tienen porcentajes de satisfacción por sobre el 35%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Principales Preocupaciones

Los encuestados eligieron los tres temas que más les preocupaban dentro de una lista predeterminada y se observa que lo que más preocupa es la incertidumbre sobre el tiempo que durará la pandemia, la continuidad del estallido social y el aumento del desempleo. Preocupa también el alto endeudamiento de la propia empresa.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En cuanto al estado de ánimo frente a lo que estamos atravesando, un 54% de los empresarios encuestados dice estar con incertidumbre y un 18% tiene temor de lo que venga. Un 13% dice estar optimista en el futuro mientras que un 12% esta pesimista, por último un 3% tiene miedo a enfermarse.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

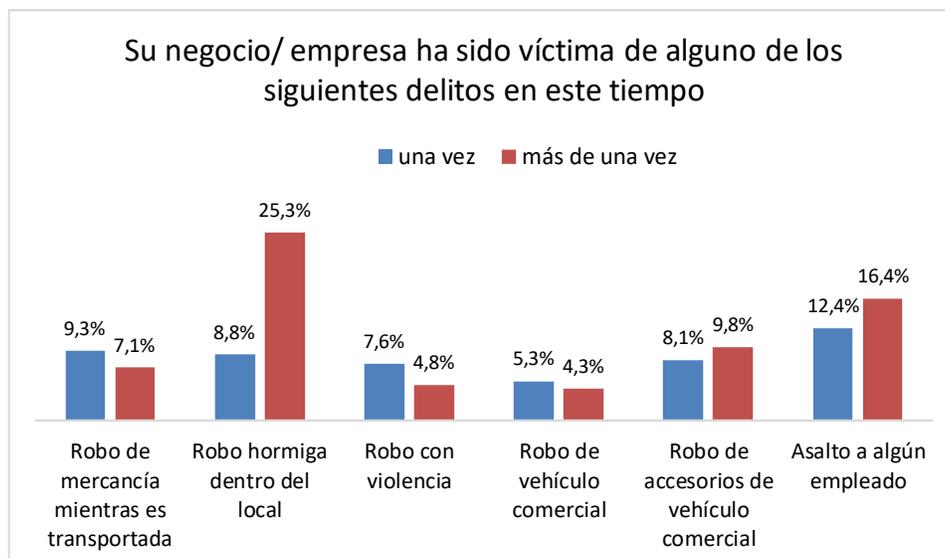
Temas de seguridad

Respecto de la seguridad de su negocio, un 56% de los encuestados dijo que la delincuencia ha aumentado durante este período de pandemia, un 34,6% percibe que se ha mantenido y solo un 8,8% cree que ha disminuido.

En cuanto a niveles de victimización un 42% de los encuestados dijo que su negocio/empresa fue víctima de algún delito durante este período de pandemia, porcentaje alto si consideramos que muchos de los locales se encuentran cerrados o solo operando de manera digital. En cuanto al tipo de delito el robo hormiga es el más frecuente donde un 34% ha sido víctima y dentro de estos un 25,3% fue víctima más de una vez. Luego un 28,8% menciona el asalto a algún empleado donde un 16,4% menciona haber sido víctima de este delito más de una vez, un 12,4% a sido víctima de robo con violencia y un 16,4% menciona que le han robado mercancía mientras es transportada.

Un 32% de los victimizados no hicieron denuncia, mientras que un 46% denunció y llegó Carabineros.

Respecto a las medidas de seguridad un 56% menciona que las ha aumentado durante esta pandemia o piensa hacerlo, un 25% no cree que lo haga y un 19% menciona que tal vez invierta en mayores medidas.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En caso de que haya sido víctima, ¿hizo la denuncia correspondiente a una autoridad de alguno de estos delitos y quién le respondió?

Fui víctima, pero no denuncié	32%
Denuncié y llegó Carabineros	46%
Denuncié y llegó la Fiscalía	4%
Denuncié y llegó PDI	5%
Denuncié y llegó Seguridad Municipal	3%
Denuncié y no llegó nadie	9%

Reflexiones Finales

La encuesta muestra que continúa muy resentido el funcionamiento de las empresas encuestadas, un 60% se encuentran trabajando bajo el 30% de su capacidad, donde un 30% está al 0% al no poder operar, con diferencias según tamaño siendo las más pequeñas las mayormente afectadas.

El desempleo sigue siendo una de las grandes preocupaciones en esta crisis, la mitad de los encuestados dijo haber reducido su personal entre abril y junio, aumentando en diez puntos porcentuales respecto a lo informado entre abril y mayo. A su vez un 55% de los encuestados se ha acogido a la ley de protección de empleo.

Los encuestados reportan una caída promedio de 59% en sus ventas de mayo y se esperan resultados similares en junio. Los más afectados son los sectores de Hotelería y Alojamiento junto a Restaurantes y Locales de Comida Rápida donde las bajas superan el 80%. Con respecto al servicio digital un 50% ya lo tiene o piensa tenerlo, dando cuenta de la importancia del canal.

Un cuarto de los encuestados dice no aguantar más de dos meses de mantenerse la situación actual y otro 23% dice que aguanta más de cuatro meses, influido especialmente por las grandes y medianas empresas que tienen más espaldas para sobrevivir que las pequeñas.

En el ánimo de los encuestados prima la incertidumbre, resalta también el temor a lo que venga y solo un 13% se encuentra optimista en el futuro. En este escenario las principales preocupaciones son la incertidumbre sobre el tiempo que durará la pandemia, la continuidad del estallido social y el aumento del desempleo.

Por último, al analizar temas de seguridad más de la mitad de los encuestados percibe un aumento en la delincuencia y se observa que, pese a estar muchos negocios cerrados, un 42% de los encuestados han sido víctima de algún delito, destacando el robo hormiga y el asalto a empleados.