

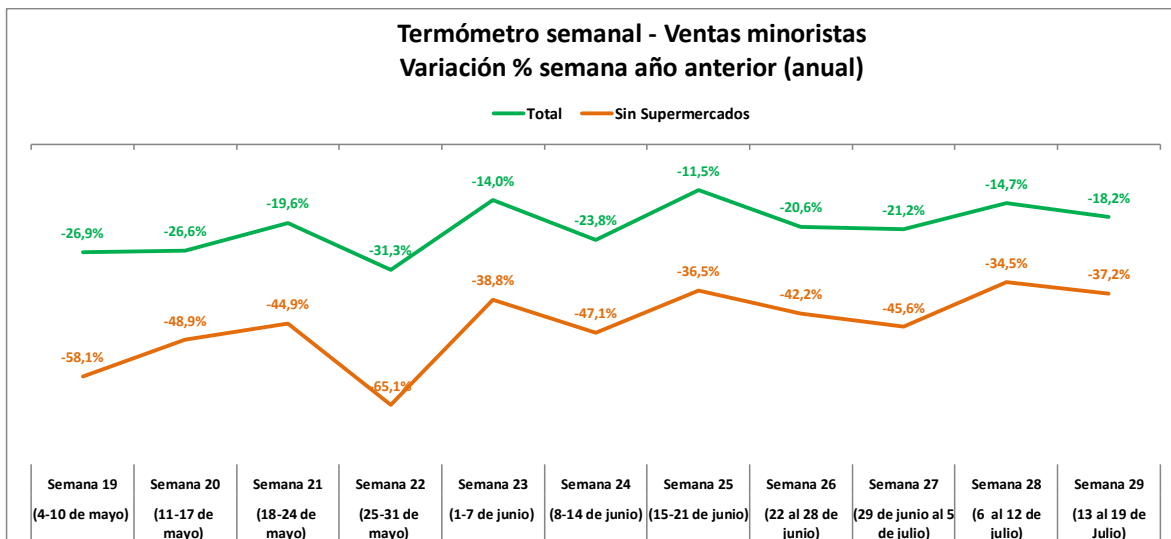
## Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

*Actualizado a la semana 29 (13 al 19 de julio)*

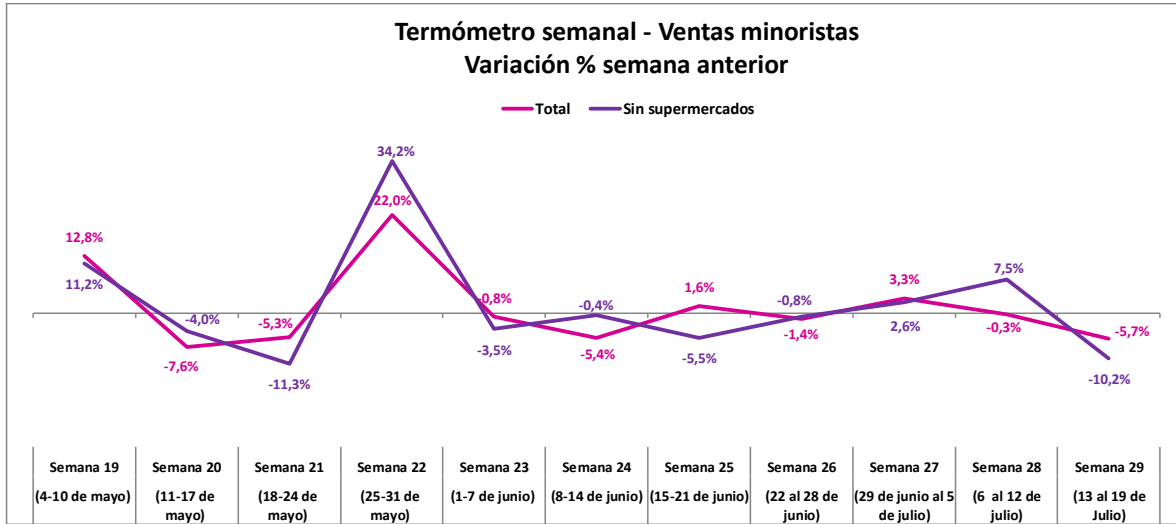
Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal busca ir midiendo durante esta crisis sanitaria-económica (COVID-19) que estamos atravesando, la situación que enfrenta el comercio minorista a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. El indicador mide la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del 2019 (variación % anual), y la variación nominal en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior).

Los resultados de la semana 29 (13 al 19 de julio) registran una baja de las ventas minoristas de 18,2% respecto a igual semana de 2019 y al excluir la categoría supermercados la baja es de 37,2%, ambas bajas levemente mayores a las registradas la semana previa. El termómetro semanal da cuenta que el *comercio especializado* (no incluye supermercados) marcó una baja anual de 59,6%, mientras que el *no especializado* cae un 23,4% anual.

Al analizar el comportamiento de las ventas semanales entre el 13 y 19 de julio en comparación con la semana previa, se evidencia una baja de 5,7% y sin supermercados se registra un descenso de 10,2%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC