



Centro UC
Medición - MIDE

REPORTE DE RESULTADOS

ENCUESTA DE INCIDENCIA
CONSUMO DE CIGARRILLOS
Y
COMERCIO ILÍCITO
CHILE 2019

MIDE Sociedad

PRESENTACIÓN

Incidencia – Pack Swap

Este estudio de Incidencia del consumo de cigarrillos y características del comercio ilícito se ha realizado durante el año 2019 por el Centro de Medición de la Pontificia Universidad Católica de Chile (MIDE UC), a través de una encuesta aplicada cara a cara a una muestra probabilística de hombres y mujeres entre 18 y 64 años de edad, que residen habitualmente en los principales centros urbanos del país que son de interés para este estudio.

El trabajo de campo lo realizó la Dirección de Estudios Sociales de la UC (DESUC), por encargo de MIDE UC, entre los meses de julio y agosto del 2019. La responsabilidad técnica del diseño muestral del estudio estuvo a cargo de la académica asociada de MIDE UC, Carolina Casas-Cordero, PhD en Métodos de Encuestas.

Para la estimación de la incidencia del consumo de cigarrillos se cuenta con $n=7.723$ casos logrados, con una tasa de respuesta de 73% (RR1 de AAPOR 2016). Para la estimación de la incidencia del consumo ilícito de cigarrillos se cuenta con $n=2.305$ casos logrados, con una tasa de aceptación del *Pack Swap** de 90%.

Este estudio fue realizado a solicitud de British American Tobacco (Holdings).

* Pack Swap: solicitud de entrega de la cajetilla que la persona entrevistada está fumando a cambio de una cajetilla nueva.

Definiciones

Fumador:

Porcentaje de la población que declara consumo de cigarrillos de manera habitual u ocasional, (p2: ¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrolar” o sea tabaco suelto)?: 1) SI, Habitualmente; 2) SI, a veces, 3) No, nunca)

Fumador diario:

Porcentaje de la población que fuma al menos 1 cigarrillo al día. (p4.Excluyendo cigarrillos para armar o enrolar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día? 1) SI, 2) NO)

ADC:

Número promedio de cigarrillos fumados por día. (p5. ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día? y ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por semana? /7.)

IT:

Illicit Trade: Comercio ilícito

Core:

Versiones regulares de cigarrillos

F&S:

Versiones saborizadas de cigarrillos

ASU-ASO 30:

ASU es un acrónimo de “Adult Smoker Under” que considera a los adultos fumadores de 18 a 30 años (ASU 30)
ASO es un acrónimo de “Adult Smoker Over” que considera a los adultos fumadores mayores de 30 años, (ASO 30)

Macrozonas:

Macrozona 1 “Norte”: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica
Macrozona 2 “Centro Costa”: Viña del Mar, Valparaíso
Macrozona 3 “Centro”: Talca, Chillán
Macrozona 4 “Sur”: Concepción, Osorno, Puerto Montt
Macrozona 5 “Gran Santiago”: Gran Santiago

Agrupación de sectores de Santiago:

Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,
Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,
Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

RR1:

Tasa de respuesta (RR1) Corresponde al número de entrevistas completas y parciales (aquí se consideraron válidas aquellas con la mayor parte de la encuesta con respuesta, y con respuesta en las preguntas más importantes del cuestionario), dividido por el total de casos elegibles seleccionados (se excluyen los casos no elegibles). Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

REF1:

Tasa de rechazo (REF1) Corresponde a la proporción de rechazos (se considera rechazo hogar y persona) del total de casos elegibles (se excluyen viviendas deshabitadas, casas de veraneo, locales comerciales, es decir, los casos no elegibles), Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

COOP1:

Tasa de cooperación (COOP1) Corresponde a la proporción de casos en donde se realizó una entrevista completa, del total de casos contactados de la muestra.

CON1:

Tasa de contacto (CON1) Corresponde a la proporción de casos en donde se llegó a algún tipo de contacto (ya sea encuesta completa o rechazo), del total de casos elegibles de la muestra. Para una aproximación más conservadora, esta tasa asume que aquellos casos con elegibilidad desconocida son elegibles.

Agenda

01 Definición del estudio

Antecedentes
Objetivos

02 Aspectos metodológicos

Diseño del estudio, población objetivo, diseño muestral, representación (ponderadores).

03 Terreno

Preparación del trabajo de terreno
Muestra Obtenida Fase 1 y Fase 2
Proceso de registro de cajetillas.

04 Incidencia

Incidencia del consumo total de cigarrillos y en relación a las macrozonas geográficas, ADC, sexo y edad.

05 Comercio ilícito de cigarrillos

Perfil del fumador de ilícito vs lícito
Volumen IT (Illicit Trade), ranking por ciudad
ADC total & IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales IT
Drivers de consumo de IT / Lícito
Análisis del ASU30 de IT

06 Análisis del consumo de cigarrillos ilícitos por macrozona

Volumen IT
ADC IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales de IT

07 Análisis del consumo de cigarrillos ilícitos por ciudad

ADC IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Intensidad y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales de IT

DISEÑO DEL ESTUDIO

ANTECEDENTES,
OBJETIVOS Y ASPECTOS
METODOLÓGICOS



01 Antecedentes

Propuesta MIDE UC

El diseño propuesto por MIDE UC para la medición 2019 de ambas estadísticas de interés (incidencia del consumo de cigarrillo –estudio de incidencia- y consumo de cigarrillos ilícito –estudio Pack Swap-) consiste en el uso de un muestreo en 2 fases para estimar, a partir de una sola muestra (y trabajo de campo), tanto la incidencia del consumo de cigarrillos como el consumo de cigarrillos Ilícitos.

A continuación se describe la metodología y principales resultados del trabajo de campo del estudio 2019.

Objetivo General

Estimar la incidencia del consumo de cigarrillos en la población de 18 a 64 años, y caracterizar los hábitos de consumo de los fumadores habituales y diarios, a través de una encuesta aplicada en modalidad presencial, por encuestadores, utilizando cuestionario de papel, en una muestra probabilística seleccionada en los principales centros urbanos de Chile.

Objetivos Específicos

1. Estimar la incidencia del consumo de cigarrillos en personas de 18 a 64 años de edad residentes de los principales centros urbanos del país.
2. Estimar el total de personas de 18 a 64 años que consume cigarrillos ilícitos y reside en los principales centros urbanos del país.
3. Identificar las marcas que concentran la mayor incidencia de consumo de cigarrillos ilícitos entre las personas de 18 a 64 años que residen en los principales centros urbanos del país.

02 Aspectos Metodológicos

Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, implementado mediante encuesta de hogares aplicada en modalidad presencial, por encuestadores, en cuestionarios de papel, a personas de 18 a 64 años de edad que fuesen residentes habituales en los principales centros urbanos del país.

El **diseño muestral** se puede caracterizar como probabilístico, estratificado, multietápico y bifásico.

La **primera fase** de muestreo consistió en la selección de una muestra de $n=10.990$ viviendas a partir de la cual se lograron completar $n=7.723$ entrevistas que se utilizaron para la estimación de la incidencia del consumo de cigarrillos.

En la **segunda fase** de muestreo correspondió a la entrevista aplicada a los $n=2.566$ fumadores regulares (identificados en la primera fase del estudio), para participar en el estudio del Pack Swap. El 90% de los fumadores regulares consultados accedieron a entregar su cajetilla para el estudio, lográndose finalmente obtener $n=2.305$ cajetillas para la medición del consumo de cigarrillos ilícitos.

Población objetivo

La población de inferencia de este estudio, comprende la parte urbana de las comunas de Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, Viña del Mar, Valparaíso, Talca, Chillán, Concepción, Osorno, Puerto Montt y las 34 comunas que conforman el Gran Santiago.

De esta forma, de las 12.386.063 personas entre 18 y 64 años de edad que residen en Chile según las Proyecciones de Población 2019 (INE, 2014):

- Quedan incluidas dentro de la población de inferencia del estudio solamente las 6.311.084 personas entre 18 y 64 años de edad que residen en las áreas urbanas de las 45 comunas incluidas en el estudio.
- Quedan excluidas de la población de inferencia las 4.596.083 personas entre 18 y 64 años de edad que residen en áreas urbanas de las comunas excluidas del estudio, así como también las 1.478.896 personas entre 18 y 64 años de edad que residen en las áreas rurales del país.

Diseño muestral

01

02

03

04

Primera etapa

-Se conforman 45 estratos de muestreo a partir de las partes urbanas de 45 comunas del país.

-Se seleccionan 1.099 manzanas, muestreo sistemático sobre marco ordenado por tamaño de manzanas.

Segunda etapa

-Se seleccionan 10.990 viviendas, con muestreo sistemático sobre listado de viviendas empadronadas.

Tercera etapa

-Se seleccionan 9.538 personas de 18-64 años a partir de las 17.255 personas listadas con método de Kish.

Diseño muestral Fase PackSwap

-Se selecciona para la muestra de segunda fase a los 2.566 fumadores diarios identificados en primera fase.

-Se completan entrevistas con las 2.306 personas que son elegibles y acceden a intercambiar cajetillas.

Nota

Marco muestral constituido por el Censo poblacional del año 2017 (INE):
 Información geográfica y el número de viviendas por manzana del Censo 2017

02 Aspectos Metodológicos

Representación

Para garantizar una correcta representación de la población objetivo de cada fase del estudio, se crearon dos ponderadores (factores de expansión) en la base de datos:

El ponderador “**Factor PG**” está disponible para los n=7.723 entrevistados de la primera fase y representa a las 6.311.084 personas entre 18 y 64 años de edad que residen en las áreas urbanas de interés del estudio (1).

El ponderador “**Factor_FR**” está disponible para n=2.306 entrevistados de la segunda fase y representa a (la estimación de) 2.471.090 personas entre 18 y 64 años de edad que residen en las áreas urbanas de interés del estudio y que fuman diariamente (2).

Ambos ponderadores reflejan las probabilidad de selección de las personas entrevistadas, según el diseño muestral complejo empleado. Ambos incorporan ajustes por no respuesta y calibran a las Proyecciones de Población 2019 (INE, 2019) para áreas geográficas de interés y grupos demográficos según edad y sexo. En ambos se truncó al percentil 99% los valores extremos.

Nota

(1) Proyecciones Población 2019, INE 2019.

(2) Estimaciones propias a partir del cálculo del total de fumadores regulares obtenido del análisis de los datos de la Primera Fase del estudio BAT 2019.

03 Terreno

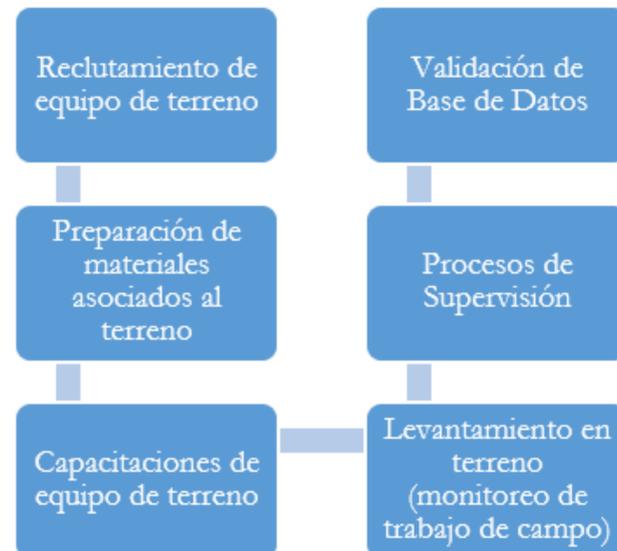
El trabajo de preparación y trabajo de campo se extendió desde el 11 de julio y hasta el 27 de agosto del año 2019.

Este proceso fue encargado por MIDE UC al DESUC de la misma universidad.

El trabajo consistió en 3 grandes fases:

- Preparación del trabajo de campo
- Ejecución y supervisión del trabajo en terreno
- Proceso de registro de cajetillas

Preparación del trabajo de campo



Procesos de gestión de terreno y seguridad de los datos

Ejecución del trabajo en terreno



Modelo de gestión de terreno

Empadronamiento de manzanas

- ✓ Identificación de manzana a listar
- ✓ Ubicación en el mapa
- ✓ Registro en la Hoja de Ruta 1, condición de elegibilidad de la vivienda,
- ✓ Selección de viviendas: método “Salto sistemático” en base a 10 viviendas por manzana elegidas aleatoriamente,

Contacto con el hogar (Hoja de Ruta 2)

- ✓ Carta de Presentación General del Estudio
- ✓ Presentar el proceso de sorteo y carta de consentimiento de participación

Selección de entrevistado (Hoja de Ruta 3)

- ✓ Método Kish: asigna la misma probabilidad a todos aquellos miembros de la vivienda que cumplen con determinadas características que lo hagan elegibles, (mayor de 18 años)

Supervisión

- ✓ Supervisión en oficina,
- ✓ Supervisión telefónica,
- ✓ Supervisión en terreno,
- ✓ Detección casos difíciles

Validación de encuestas

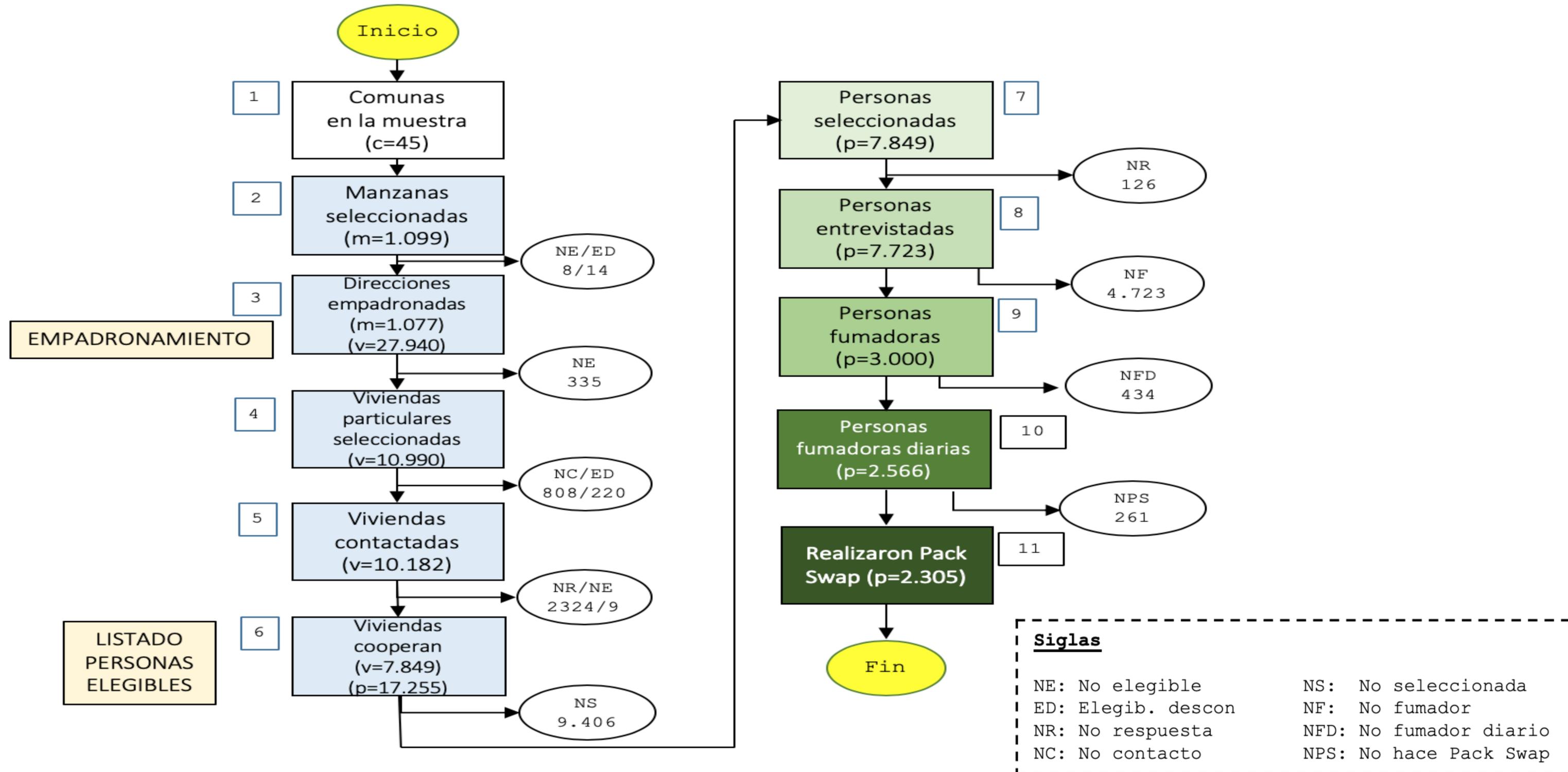
- ✓ Validación de las encuestas en base a criterios de consistencia interna, y correcta implementación de tabla Kish,

Registro de cajetillas intercambiadas

1. Pegar sticker en la cajetilla.
2. Tomar 3 fotografías (Una de frente a la cajetilla con el sticker, Dos del lado de la cajetilla donde sale el país de fabricación y Tres de los 2 cigarrillos,
3. Introducir la cajetilla entregada por el encuestado en la caja proporcionada por DESUC.
4. Pegar los 3 sticker de la misma numeración sobrantes en la parte superior e inferior de la caja y el tercero en la portada de la encuesta,



Diagrama Terreno



Resultados terreno fase 1

Muestra Incidencia

	Total de casos			Tasas de logro (AAPOR, 2016)			
	Muestra objetivo	Muestra Seleccionada	Encuestas completas	Rechazos	No contacto	Elegibilidad desconocida	No elegible
IQUIQUE	400	480	425	10 %	11 %	2 %	3 %
ANTOFAGASTA	500	648	601	7 %	9 %	-	-
CALAMA	400	556	479	14 %	1 %	-	-
VALPARAÍSO	350	394	349	9 %	3 %	-	19 %
VIÑA DEL MAR	350	438	347	18 %	2 %	-	14 %
TALCA	700	724	691	4 %	5 %	14 %	1 %
CONCEPCIÓN	700	929	707	22 %	4 %	-	5 %
OSORNO	850	1016	887	11 %	14 %	-	2 %
PUERTO MONTT	700	878	699	18 %	9 %	-	1 %
GRAN SANTIAGO	1600	2653	1791	29 %	7 %	2 %	2 %
ARICA	300	315	301	4 %	3 %	3 %	12 %
CHILLÁN	450	507	446	10 %	12 %	-	4 %
TOTAL	7300	9538	7723	17 %	7 %	2 %	4 %

73%
(TRR1) Tasa de respuesta

17%
(REF1) Tasa de rechazo

81%
(COOP1) Tasa de cooperación

90%
(CON1) Tasa de contacto

Nota

Tasas en base a los Códigos de Disposición Final de Casos (CDF), según las categorizaciones sugeridas por la Asociación Americana de Opinión Pública AAPOR. Es preciso considerar que los denominadores utilizados en el cálculo de las tasas difieren para cada caso, Para mayor detalle ver [anexo 3](#)

Resultados terreno fase 2

Muestra Pack Swap

	Total de casos			Tasas de logro (AAPOR, 2016)			
	Muestra objetivo	Encuestas completas	No es fumador	Es Fumador	Es fumador diario Entrega	No entrega	No es fumador diario
IQUIQUE	400	425	263	162	133	4	25
ANTOFAGASTA	500	601	375	226	146	41	39
CALAMA	400	479	319	160	137	8	15
VALPARAÍSO	350	349	191	158	137	8	13
VIÑA DEL MAR	350	347	162	185	150	8	27
TALCA	700	691	454	237	168	32	37
CONCEPCIÓN	700	707	458	249	175	11	63
OSORNO	850	887	576	311	170	71	70
PUERTO MONTT	700	699	420	279	197	21	61
GRAN SANTIAGO	1600	1791	1045	746	656	40	50
ARICA	300	301	209	92	59	13	20
CHILLÁN	450	446	251	195	177	4	14
TOTAL	7300	7723	3723	3000	2305	261	434

90%

Tasa de aceptación de intercambio

10%

Tasa de rechazo de intercambio

Nota

Datos sin ponderar

INCIDENCIA del consumo de cigarrillos a nivel nacional

Fase 1 Incidencia

04 Incidencia

Fase 1: Incidencia

Se obtiene un nivel de precisión confiable, para cada categoría de interés, dado que el coeficiente de variación se encuentra bajo el 15% en cada una de ellas, [ver criterio de confiabilidad del estimador de INE, [anexo 1](#)]

Cálculo de Varianza bajo diseño muestral complejo considera:

- Estratos de muestreo (h=45 comunas);
- Muestreo por Conglomerados (a=1.099 manzanas)
- Probabilidades de selección desiguales (w=FACTOR_PG)
- Expande a población de N=6.311.084

Incidencia del consumo de cigarrillos con muestra compleja, por cada categoría (género, macrozona y edad)

Subpop	Incidencia (%)	Error estándar (%)	Coef, Var (%)	[95% Conf, lb	Interval] ub
Total	43,3 %	1,2	2,7 %	41,0 %	45,6 %
Hombre	42,6 %	1,8	4,3 %	39,1 %	46 %
Mujer	44,0 %	1,7	3,8 %	40,7 %	47,3 %
Norte	36,4 %	1,8	4,9 %	32,9 %	39,9 %
Centro Costa	51,3 %	2,6	5,2 %	46,1 %	56,5 %
Centro	43,1 %	3,1	7,3 %	36,9 %	49,2 %
Sur	35 %	2,0	5,8 %	31 %	39 %
Santiago	44,3 %	1,5	3,5 %	41,3 %	47,3 %
Hasta 30 años	41,2 %	2,1	5,2 %	37 %	45,4 %
Más de 30 años	44,4 %	1,4	3,2 %	41,6 %	47,1 %

Notas: (*) Incidencia: Porcentaje de la población que declara consumo de cigarrillos de manera habitual u ocasional, (p2: ¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrollar” o sea tabaco suelto)?: 1) SI, habitualmente; 2) SI, a veces, 3) No, nunca).

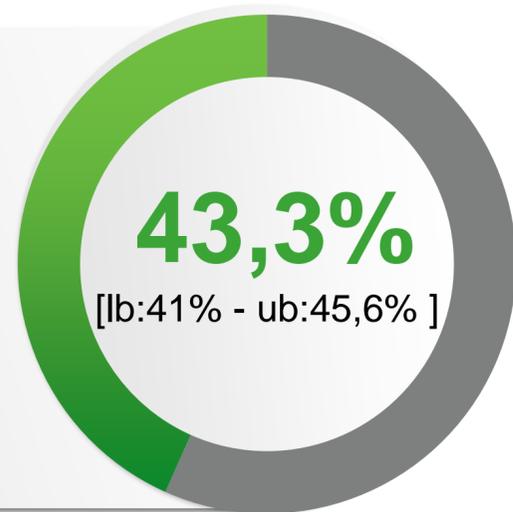
(**) lb= límite inferior al 95% de confianza; ub= límite superior al 95% de confianza;

(***) Datos ponderados para la población con FACTOR_PG, estimado con Stata 13: “svyset folio_mapa [pw = FACTOR_PG], strata(estrato) singleunit(certainty)”

04 Perfil fumadores (habituales y ocasionales)

¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrollar”/tabaco suelto)?: 1) SI, habitualmente; 2) SI, a veces.

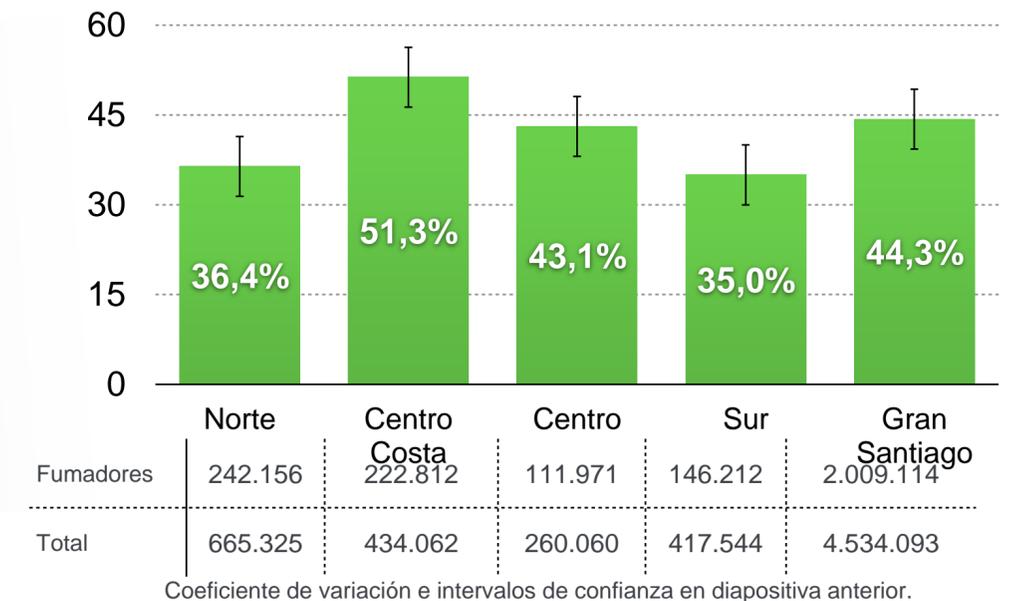
El 43,3% de la población adulta urbana se declara fumador habitual u ocasional.



N: 6.311.084; fumadores: 2.732.265; n: 3.000; no fumadores: 3.578.819

La población de la macrozona Centro Costa (Valparaíso/Viña del Mar) concentra la mayor incidencia de fumadores, junto con el Gran Stgo.

Gráfico 1. Incidencia de fumadores habituales u ocasionales por macrozona



Las mujeres componen el 50,8% de la población adulta urbana que se declara fumadora, mientras que los hombres son el 49,2%. Sin embargo, no se observan diferencias estadísticamente significativas entre sexos.



50,8%

[lb:47,0- ub:54,7]
Mujeres fumadoras:1.388.865



49,2%

[lb:45,3 - ub:52%]
Hombres fumadores:1.343.400

El 33% de la población que se declara fumadora es menor a 30 años, mientras que el 67,3% restante tiene entre 30 y 64 años.



32,7%

[lb:29,2% - ub:36,1%]
ASU30: 892.161

Se observa una diferencia estadísticamente significativa entre la edad de los fumadores con un 95% de confianza.



67,3%

[lb:63,9% - ub:70,8%]
ASO30: 1.840.104

ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

Nota

Datos ponderados para la población

lb: límite de confianza inferior, con 95 de confianza,; ub: límite de confianza superior, con 95 de confianza,

Fumadores: Porcentaje de la población que declara consumo de cigarrillos de manera habitual u ocasional, (p2: ¿Usted fuma cigarrillos (excluyendo los para “armar o enrollar” o sea tabaco suelto)?: 1) SI, Habitualmente; 2)

SI, a veces, 3) No, nunca)

n muestra: 7.723

N población: 6.311.08

ADC fumadores habituales

(que declaran fumar al menos 7 cigarrillos a la semana)

Consumo promedio de cigarrillos diarios: (Fumadores: p6/7 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por semana?)

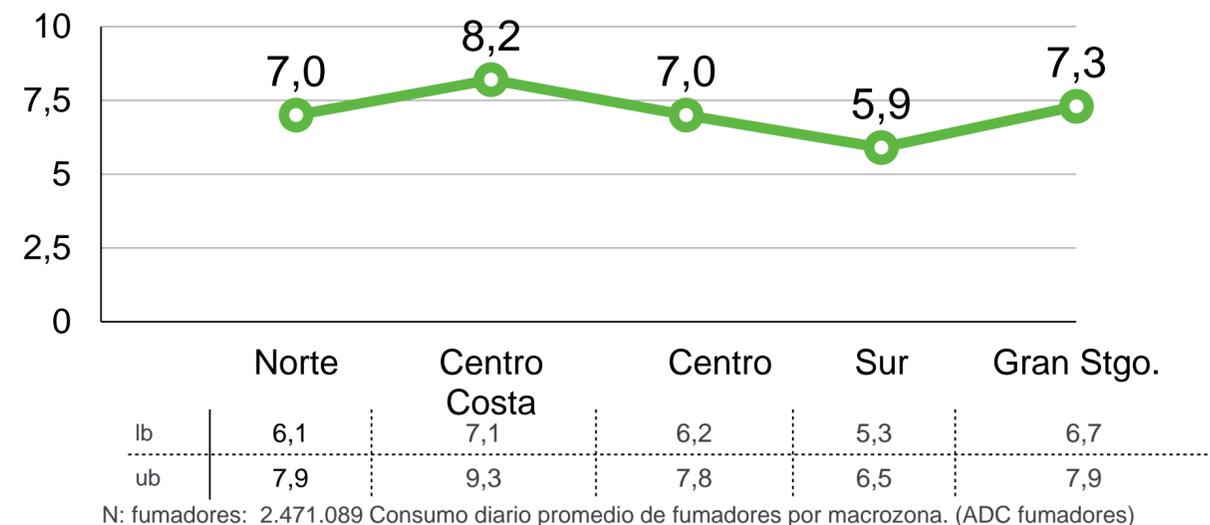
La población adulta que se declara fumadora señala consumir en promedio 7,3 cigarrillos al día.

7,3
cigarrillos diarios

[lb:6,8 - ub:7,7]

N: fumadores que fuma al menos 7 cigarrillos a la semana: 2.471.089; n: 2.566
cv: 3,4
Se excluyen 3 missing en p6

Gráfico 2. Consumo diario promedio de cigarrillos por macrozona



Los fumadores hombres presentan un consumo diario de 7,9 cigarrillos, mientras que el consumo promedio de las mujeres es de 6,6 cigarrillos al día.



7,9

[lb:7,2 - ub:8,6]

Hombres fumadores que fuma al menos 7 cigarrillos a la semana: 2.471.089



6,6

[lb:6 - ub:7,3]

Mujeres fumadoras que fuma al menos 7 cigarrillos a la semana: 1.237.596

Sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas.

La población adulta fumadora de hasta 30 años consume en promedio 5,5 cigarrillos diario, mientras que la población mayor de 30 años, fuma en promedio 8 cigarrillos diarios.



5,5

[lb:4,7- ub:6,4]

ASU30: 777.680



8

[lb:7,5 - ub:8,6]

ASO30: 1.693.409

Esta diferencia de consumo diario de cigarrillos diarios entre sexos de acuerdo a la edad es estadísticamente significativa.

ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

Nota

Datos ponderados para la población

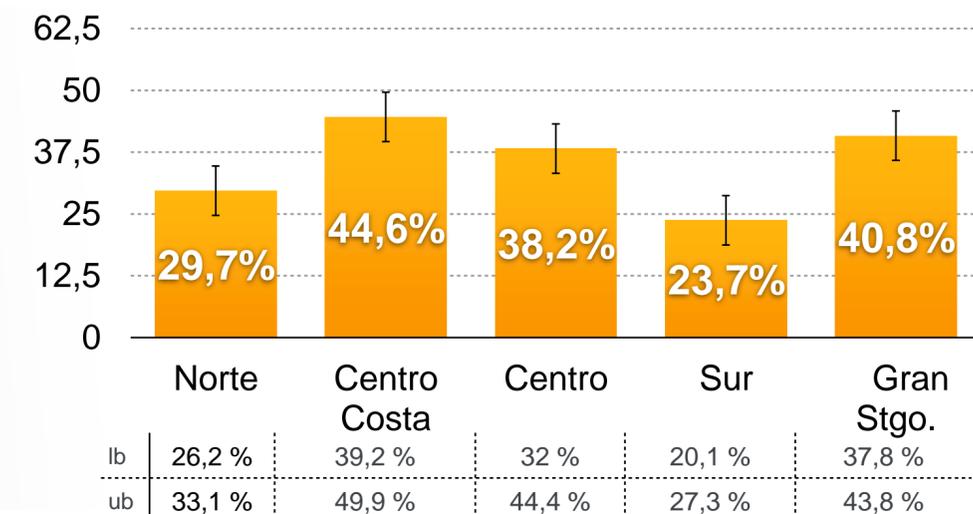
Fumadores: Porcentaje de la población que declara fumar al menos 7 cigarrillos a la semana (P3. Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 7 cigarrillos por semana? 1) SI; 2) NO →TERMINAR LA ENCUESTA.

ADC fumadores: Average daily consume: consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (Fumadores: p6/7 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por semana?)

Perfil fumadores diarios

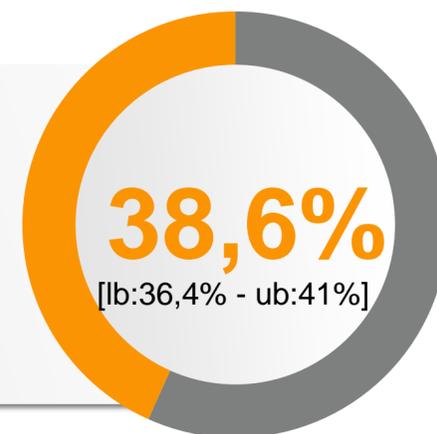
Excluyendo cigarrillos para armar o enrolar/tabaco suelto, ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día? : Sí.

Gráfico 3. Incidencia de fumadores diarios por macrozona



Porcentaje de fumadores diarios en relación al total de la población de cada macrozona.

El 38,6% de la población adulta urbana se declara fumador diario, es decir, fuma al menos un cigarrillo al día.

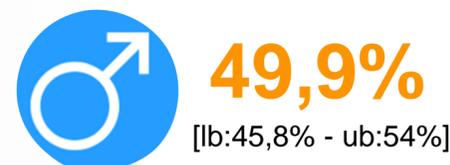
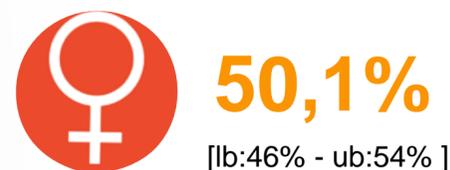


N: 6.311.08; fumadores diarios: 2.439.141; n: 2.511; cv: 3,04, Deff: 4,5

La incidencia de fumadores diarios es mayor en Centro Costa y en segundo lugar se sitúa el Gran Santiago.

Las mujeres componen el 51,1% de la población adulta urbana que fuma al menos un cigarrillo al día, mientras que los hombres son el 48,9%.

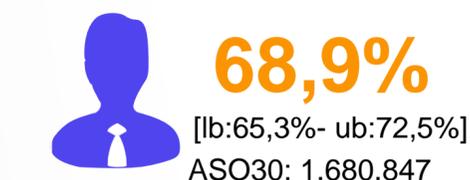
Sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas.



Hombres fum.diario : 1.071.194; Mujeres fum.diario :1.119.628

El 31% de la población que fuma al menos un cigarrillo al día es menor a 30 años, mientras que el 69% restante tiene entre 30 y 64 años.

Se observa una diferencia estadísticamente significativa entre la edad de los fumadores diarios con un 95% de confianza.



ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

Datos ponderados para la población

Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrolar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?
ADC fumadores diarios: Average daily consume: consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (Fumadores diarios: p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)
n muestra: 2.511
N población: 2.439.141

ADC fumadores diarios

Consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

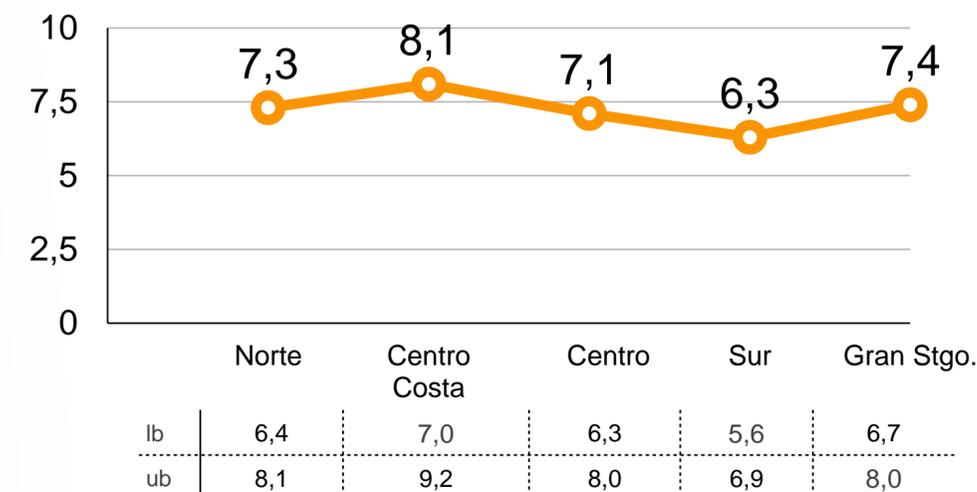
La población adulta que se declara fumador diario, presenta un consumo promedio de 7,4 cigarrillos al día. No se observan diferencias significativas con fumadores en general.

7,4
cigarrillos diarios
[lb:6,9 - ub:7,9]

N: fumadores diarios: 2.439.141

La zona Centro Costa presenta el mayor consumo promedio diario de cigarrillos, sin embargo, la diferencia no es estadísticamente significativa respecto de las otras macrozonas.

Gráfico 4. Consumo diario promedio de cigarrillos por macrozona



N: fumadores diarios: 2.439.141 :Consumo diario promedio de fumadores por macrozona.

Los fumadores diarios hombres consumen en promedio 8 cigarrillos al día, mientras que el consumo promedio de las mujeres es de 6,7. No se observan diferencias estadísticamente significativas.

8 [lb:7,3 - ub:8,7]
6,7 [lb:6,1 - ub:7,3]

Hombres fum.diario : 1.216.400; Mujeres fum.diario: 1.222.741

La población fumadora diaria de hasta 30 años consume en promedio 5,6 cigarrillos al día, mientras que la población mayor de 30 años, fuma en promedio 8,2 cigarrillos diarios. Se observa una diferencia estadísticamente significativa en la cantidad de cigarrillos diarios en base a la edad del consumidor.

5,6 [lb:4,6- ub:6,5] ASU30: 758.294
8,2 [lb:7,7 - ub:8,7] ASO30: 1.680.847

ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

Nota

Datos ponderados para la población

lb: límite de confianza inferior, con 95 de confianza

ub: límite de confianza superior, con 95 de confianza

Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrolar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

ADC fumadores diarios: Average daily consume: consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (ADC Fumadores diarios: p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

[se excluyen missing values en p5]

Comercio de cigarrillos ilícitos en Chile

Fase 2 Pack Swap

05

Comercio cigarrillo ilícito

Incidencia del comercio de cigarrillos ilícitos a nivel nacional y contribución por macrozonas. Marcas y precios.

Proceso de identificación de cajetillas ilícitas

Para determinar el carácter ilícito de una cajetilla intercambiada se realiza un proceso de clasificación en base al siguiente protocolo:

- En primera instancia, se separan los productos que se encuentran aprobados para su comercialización por el Ministerio de Salud, mediante el listado emitido por este último y/o el listado publicado por el Servicio de Impuestos Internos, y la aplicación de trazabilidad.
- Se revisa la legitimidad de los productos para identificar falsificación o contrabando.

Criterios Secundarios:

- Origen de fabricación en la leyenda del pack
- Advertencia vigente (cumple o no cumple)

1807 cajetillas legales

498 cajetillas ilícitas

Nota

Proceso y registro de planilla final de clasificación de cajetillas certificado por notario.

Fase 2: Pack Swap

El estudio de la prevalencia del consumo ilícito de cigarrillos se realiza mediante la técnica “Pack Swap” que consiste en intercambiar la cajetilla de cigarrillos, que porta el encuestado que se declara fumador regular, aplicándosele el cuestionario completo a quienes aceptan dicho intercambio.

Esta metodología supone que el consumo declarado por el fumador es aplicable a la cajetilla recogida, independientemente de si es su marca habitual o no*.

De esta manera, la técnica de Pack Swap proporciona, al analizarse la cajetilla entregada por el entrevistado, una estimación del volumen y el tamaño del comercio de cigarrillos ilícitos.

Nota

*De las marcas ilícitas, solo el 7% señala que la marca entregada no es su marca habitual. [porcentaje ponderado por fumadores]

Intercambio de Cajetillas

Número de cajetillas recolectadas

	Norte	Centro Costa	Centro	Sur	Gran Stgo.	Nacional
Total de cajetillas legales intercambiadas	266	238	273	493	537	1807
Total de cajetillas ilícitas	209	49	72	49	119	498
Total	475	287	345	542	656	2305

Número de cajetillas ilícitas recolectadas en cada macrozona

Cajetillas ilícitas

Macrozona	Norte	Macrozona	Centro Costa	Macrozona	Centro	Macrozona	Sur
Arica	72	Viña del Mar	19	Talca	34	Concepción	12
Iquique	45	Valparaíso	30	Chillán	38	Osorno	32
Antofagasta	45	Total	49	Total	72	Puerto Montt	5
Calama	47					Total	49
Total	209						

Macrozona	Sectores altos	Sectores medios	Sectores bajos ¹	Total
Gran Santiago	10	59	50	119

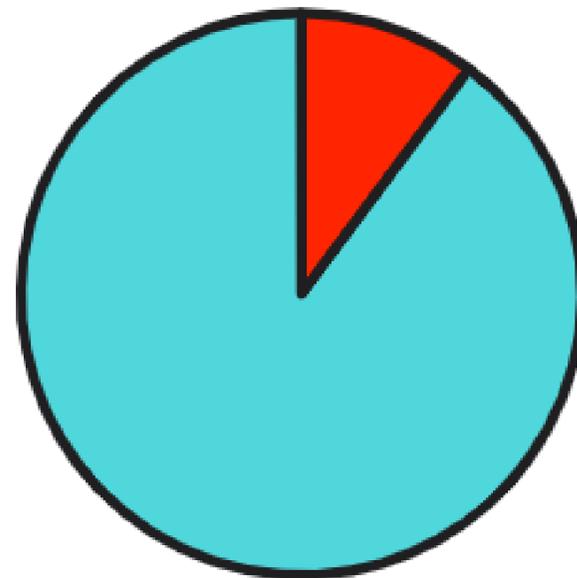
Nota

Datos sin ponderación,

1.Descripción de las comunas que conforman cada sector en [dispositiva 3](#).

Gráfico 5. Intercambio de cajetillas

¿Es posible entonces que usted me regale su cajetilla?



N: 2566 fumadores. (Datos sin ponderación).

89,8% (2305) encuestados acepta el intercambio de cajetillas

10,2% (261) encuestados NO acepta el intercambio

66,5% No cuenta con cajetilla para cambio

23,6% No quiere aceptar la marca ofrecida/no cambia su marca habitual

12,2% Otros: Desconfía y no quiere continuar, no fuma de forma frecuente o quiere dejar de fumar o solo compra cigarros sueltos, inclasificable, Ns/Nr.

Nota

Datos sin ponderar (base respondiente)

Las razones de por qué no acepta el intercambio, corresponden a una respuesta abierta que fue posteriormente codificada,

Incidencia fumadores cigarrillos ilícitos

Incidencia del consumo ilícito de cigarrillos con muestra compleja, por cada categoría. (género, macrozona y edad)***

Fase 2: Pack Swap

Se obtiene un nivel de precisión confiable para cada categoría de interés, dado que el coeficiente de variación se encuentra bordeando el 20% en cada una de ellas, [Ver criterio de confiabilidad del estimador de INE, [anexo 1](#)].

Cálculo de Varianza bajo diseño muestral complejo considera:

- Estratos de muestreo (h=45 comunas);
- Muestreo por conglomerados (a=1.099 manzanas)
- Probabilidades de selección desiguales (w=FACTOR_FR)
- Expande a población de N=2.471.090 fumadores regulares.

	Incidencia ilícitos (%)	Error estándar (%)	Coef, Var (%)	[95% Conf, lb	Interval] ub	n muestra
Fumadores Ilícitos	16,7 %	1,5 %	9 %	13,8 %	19,7 %	2305
Hombre	16,9 %	2 %	12 %	12,9 %	20,9 %	2305
Mujer	16,6 %	2,1 %	12,8 %	12,4 %	20,8 %	2305
Norte	48,4 %	3,9 %	8,1 %	40,7 %	56,2 %	2305
Centro Costa	15,9 %	3,3 %	20,4 %	9,6 %	22,3 %	2305
Centro	19,8 %	3,7 %	18,8 %	12,5 %	27,1 %	2305
Sur	5,5 %	1,2 %	21,1 %	3,2 %	7,8 %	2305
Gran Santiago	13,8 %	1,8 %	13 %	10,3 %	17,4 %	2305
Hasta 30 años	18,5 %	3 %	16,5 %	12,5 %	24,5 %	2305
Más de 30 años	16 %	1,5 %	9,3 %	13,1 %	18,9 %	2305

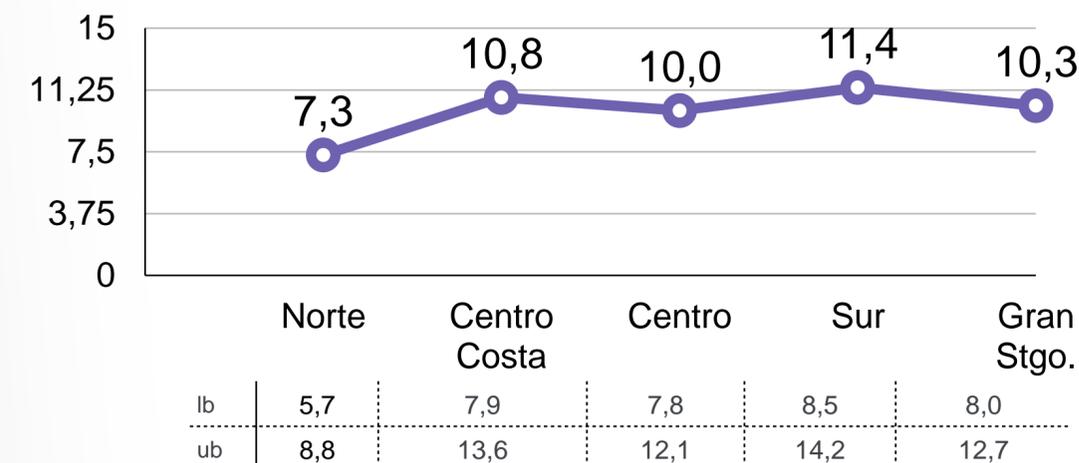
Notas: (*) Fumadores ilícitos: porcentaje de fumadores diarios que fuman marcas ilícitas sobre el total de fumadores diarios. Se consideran los fumadores diarios que aceptaron el intercambio de cajetillas. (Muestra PackSwap).

(**) lb= límite inferior al 95% de confianza; ub= límite superior al 95% de confianza;

(***) Datos ponderados para fumadores con FACTOR_FR], estimado con Stata 13: "svyset folio_mapa [pw = FACTOR_FR], strata(estrato) singleunit(certainty)"

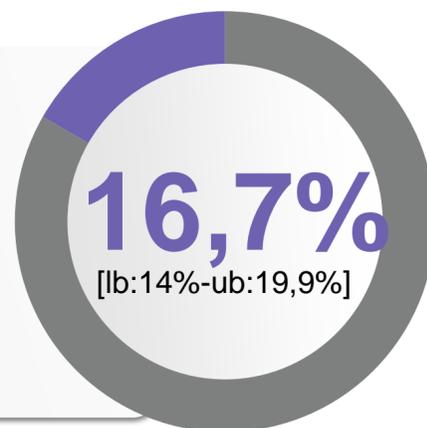
Perfil nacional fumadores de cigarrillos ilícitos

Gráfico 7. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos por macrozona



En el Sur y la zona Centro Costa se presenta el mayor consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos, sin embargo, las diferencias no son significativas.

Del total de fumadores diarios* el 16,7% consume una marca adquirida de manera ilícita.

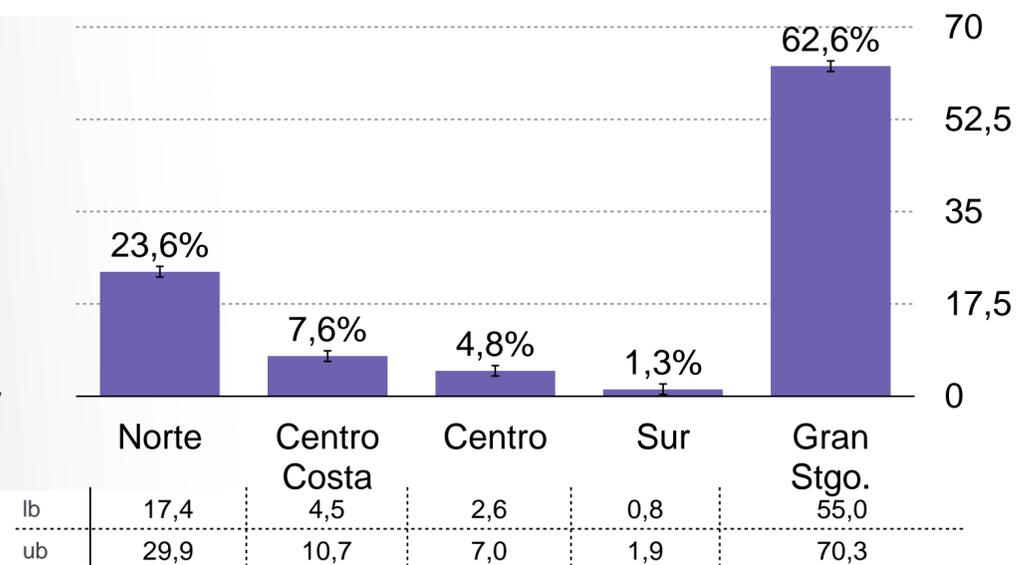


Base Respondiente

N fumadores diarios Pack Swap: 2.288.739; N fumadores diarios ilícitos: 373.876 ; n: 498; Deff:3,7; cv: 8,9

Gráfico 6. Contribución de cada macrozona al total fumadores de cigarrillos ilícitos

En primer lugar, Gran Santiago concentra respecto del total el mayor porcentaje de fumadores diarios ilícitos, seguido por la zona Norte.



Porcentaje en relación al total de cigarrillos fumadores diarios de marcas ilícitas:

Nota

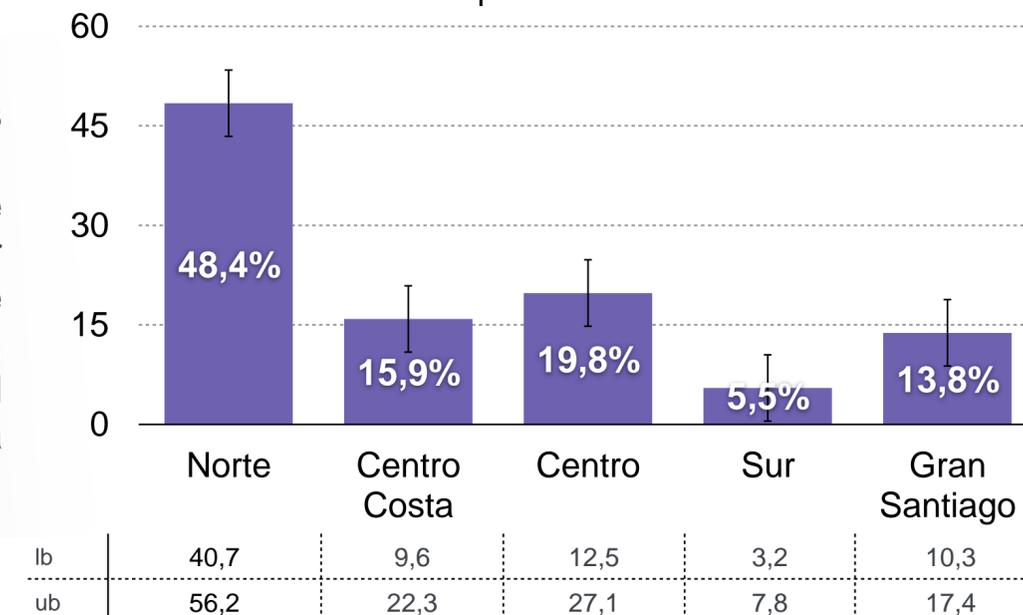
Datos ponderados para fumadores (Base respondiente)

Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

*Se consideran los fumadores diarios que aceptaron el intercambio de cajetillas. (Muestra Pack Swap)

ADC fumadores diarios: Average daily consume: consumo promedio de cigarrillos fumados por día. (Fumadores diarios: p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

Gráfico 8. Incidencia de fumadores ilícitos por macrozona

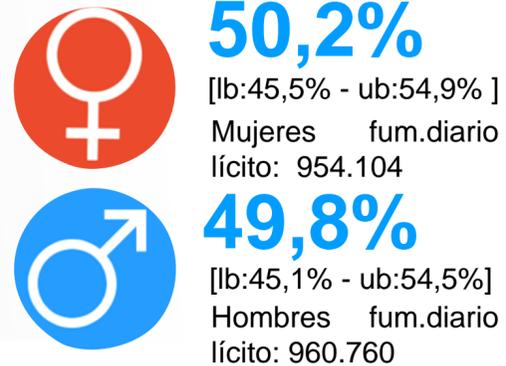


Coefficiente de variación e intervalos de confianza en diapositiva anterior.

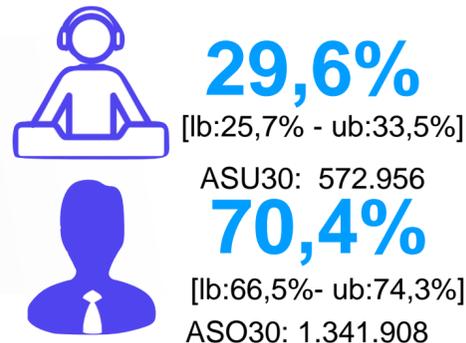
Perfil nacional fumadores de cigarrillos

Fumadores diarios marcas lícitas

Respecto a los fumadores diarios de marcas lícitas, se observa similar proporción respecto de los ilícitos, por lo que no se observan diferencias significativas en torno al sexo del fumador.

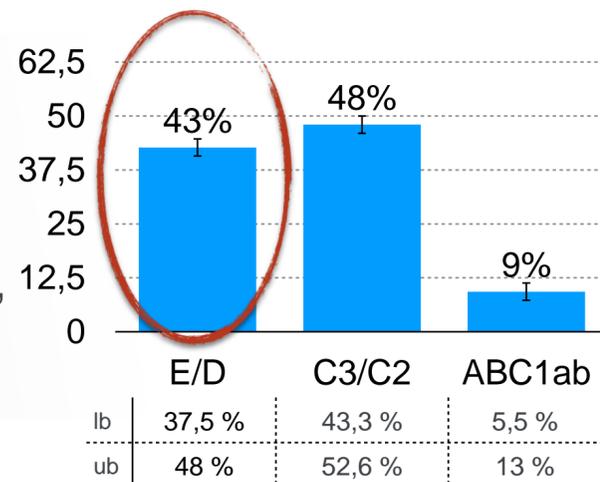


Dentro del total fumadores de marcas lícitas, se observa gruesamente similar proporción en base al grupo etario que en las marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios (muestra PackSwap) de marcas Lícitas n: 1794119

No se observan diferencias significativas en torno al grupo socioeconómico E/D y C3/C2 de fumadores lícitos. Sin embargo, comparando con los de marcas ilícitas, el sector E/D presenta una considerable mayor preferencia.

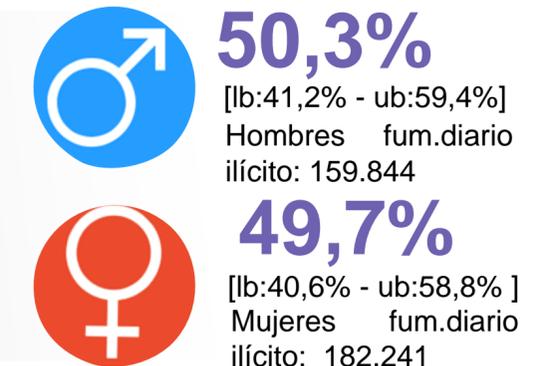


Nota

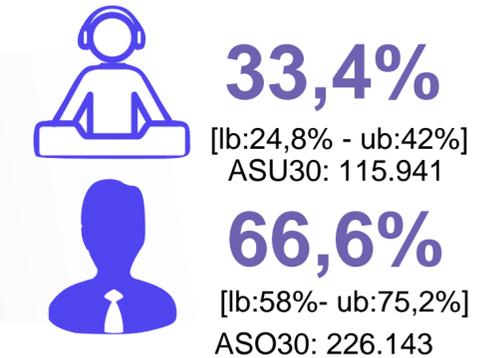
Datos ponderados por fumadores (Base Respondientes)
n muestra: 498

Fumadores diarios marcas ilícitas

Las mujeres conforman el 53,3% de los fumadores diarios de marcas ilícitas, frente a un 46,7% de los hombres, sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa.

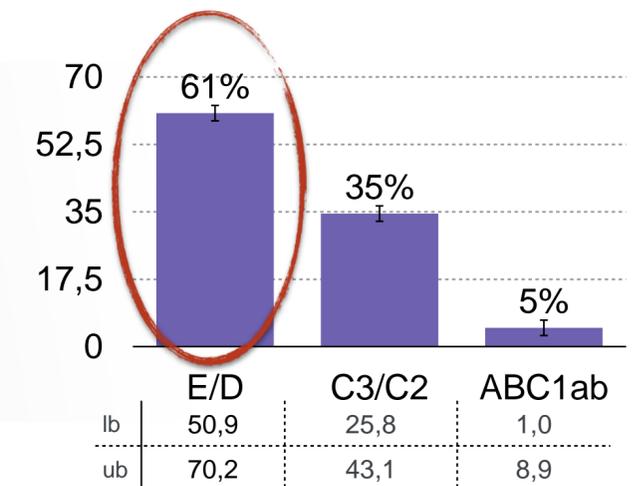


2 de cada 3 fumadores diarios de marcas ilícitas son adultos sobre 30 años. Esta diferencia es estadísticamente significativa.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios (muestra PackSwap) de marcas ilícitas n: 342.084

El 61% de los fumadores diarios de marcas ilícitas pertenecen al grupo socioeconómico E y D. Se observa una diferencia estadísticamente significativa entre cada grupo socioeconómico.



ADC total & IT fumadores diarios

El fumador diario de cigarrillos ilícitos consume en promedio 9,6 cigarrillos al día, mientras que el fumador diario consume 7,4 cigarrillos promedio al día.

Se observa una diferencia estadísticamente significativa en el consumo diario de ambos fumadores.

9,6
[lb:8,1 - ub:11,2]
cigarrillos diarios ilícitos en promedio

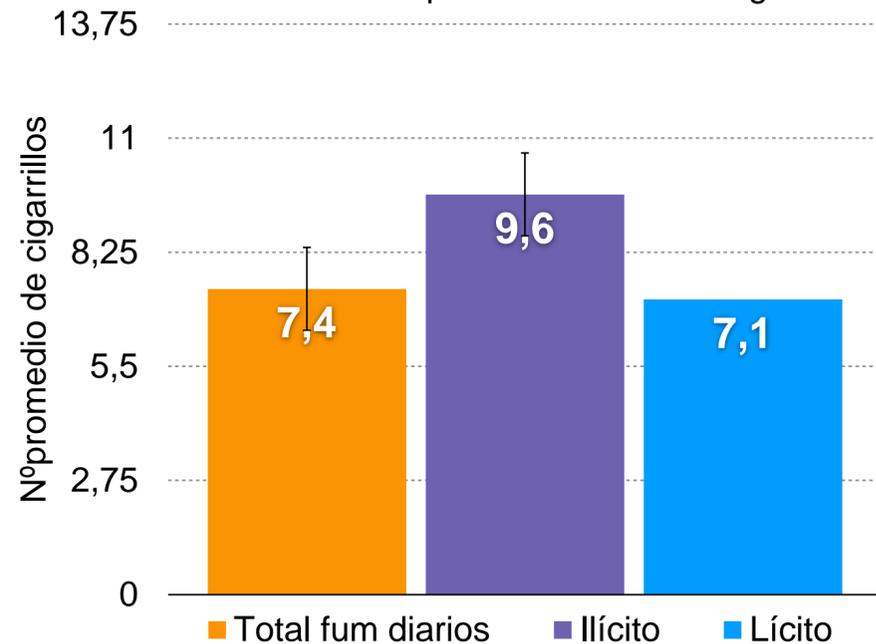
Las mujeres consumen más cigarrillos ilícitos que los hombres; como se observa, el promedio es de 10 versus 9,3 cigarrillos ilícitos diarios.

Sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa.

10_{cd}
[lb:7,4 - ub:12,6]
Mujeres fum.diario ide lícitos

9,3_{cd}
[lb:7,6 - ub:11,1]
Hombres fum.diario ide lícitos

Gráfico 9. Consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos



lb	7,0	8,1	6,6
ub	8,0	11,2	7,6

total cig.diarios: 15.776.669; total lícito: 12.460.794; total ilícito: 3.315.875

Nota

*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día? [Solo se consideran fumadores diarios]

[se excluyen missing values en p5]

Base Respondientes

n muestra: 498

El mayor volumen de cigarrillos ilícitos se concentra en el grupo de fumadores mayores de 30 años, con un promedio de 10,3 cigarrillos al día, mientras que los adultos menores de 30 años consumen 8,5.

7,9_{cd}
[lb:4,1- ub:11,7]
ASU30 fum.diario ide lícitos

10,5_{cd}
[lb:9,7 - ub:11,9]
ASO30 fum.diario ide lícitos

ASU30: Población fumadora adulta hasta 30 años.
ASO30: Población fumadora adulta sobre 30 años.

ADC de marcas ilícitas

Gráfico 10. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos F&S y Core

El consumo promedio diario de marcas ilícitas es mayor en tipo Core con 10,5 cigarrillos diarios, sobre 6,5 de marcas F&S.

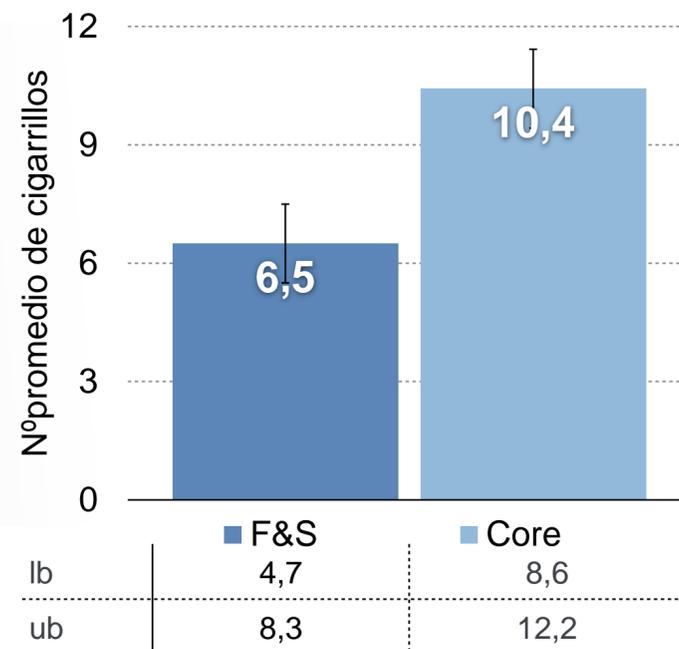
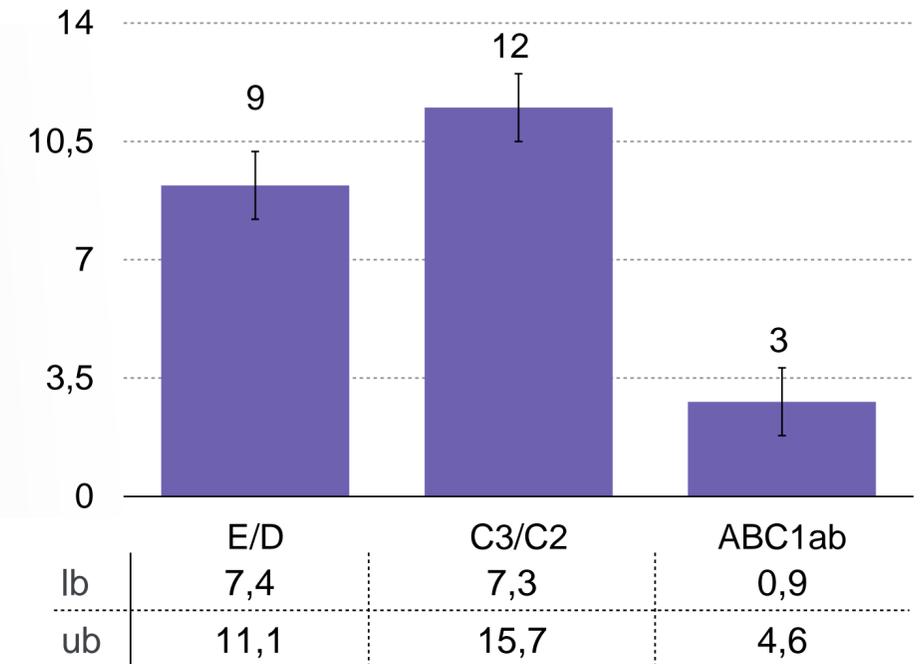


Gráfico 11. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos según GSE

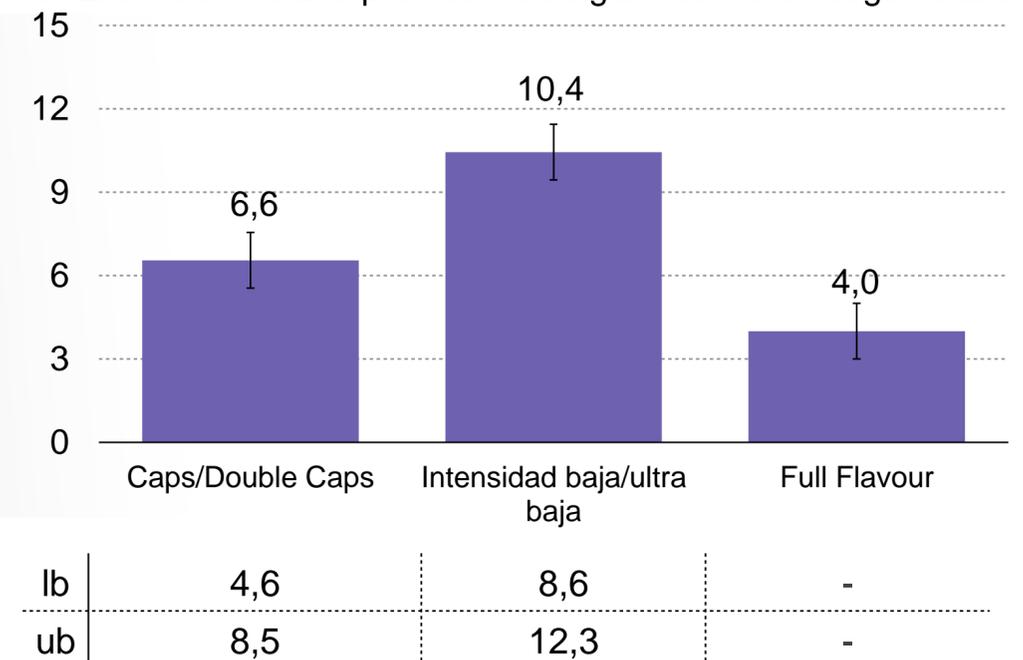
Los fumadores de marcas ilícitas que presentan el mayor consumo medio diario se encuentran en el grupo socioeconómico C3/C2, aunque no presenta diferencias significativas con el grupo E o D.



El consumo promedio diario de cigarrillos ilícitos corresponde principalmente al tipo Core (o non F&S), de sabor intensidad baja/ultra baja. Se consume principalmente por la población del grupo socioeconómico E, D, C3 y C2.

El consumo medio diario de cigarrillos ilícitos corresponde mayormente a aquellos con intensidad baja/ultra baja y en segundo lugar, los caps o double caps.

Gráfico 12. Consumo diario promedio de cigarrillos ilícitos según Sabor



Nota

Datos ponderados por fumadores (Base Respondientes)

lb: límite de confianza inferior, con 95 de confianza, ub: límite de confianza superior, con 95 de confianza,

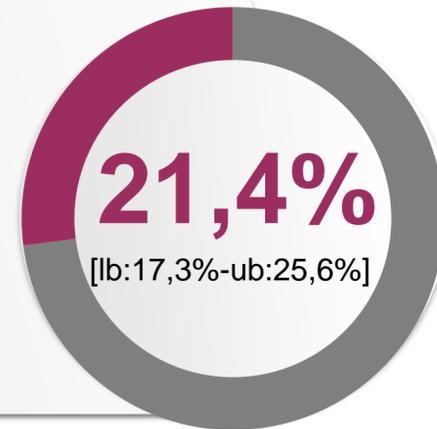
*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

La categoría Full Flavour del Gráfico 12, solo tuvo un registro correspondiente a ilícito, por lo que no presenta variabilidad ni Intervalo de confianza.

n muestra: 498

Volumen del comercio de cigarrillos ilícitos

El 21,4% del volumen de cigarrillos consumidos a nivel nacional corresponden a cigarrillos ilícitos. De los cuales en su totalidad corresponden a contrabando y no a falsificación.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios**
 Total cigarrillos ilícitos: 3.942.413
 Total cigarrillos lícitos: 14.442.290
 Total cigarrillos diarios: 18.384.703

Gráfico 14. Contribución de cada macrozona al total cigarrillos ilícitos

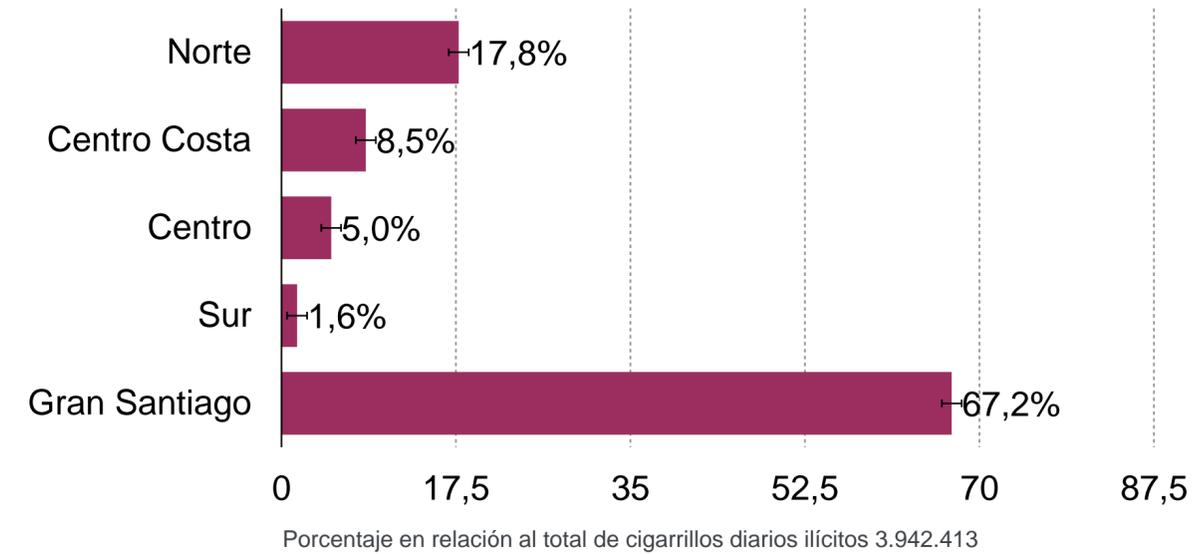
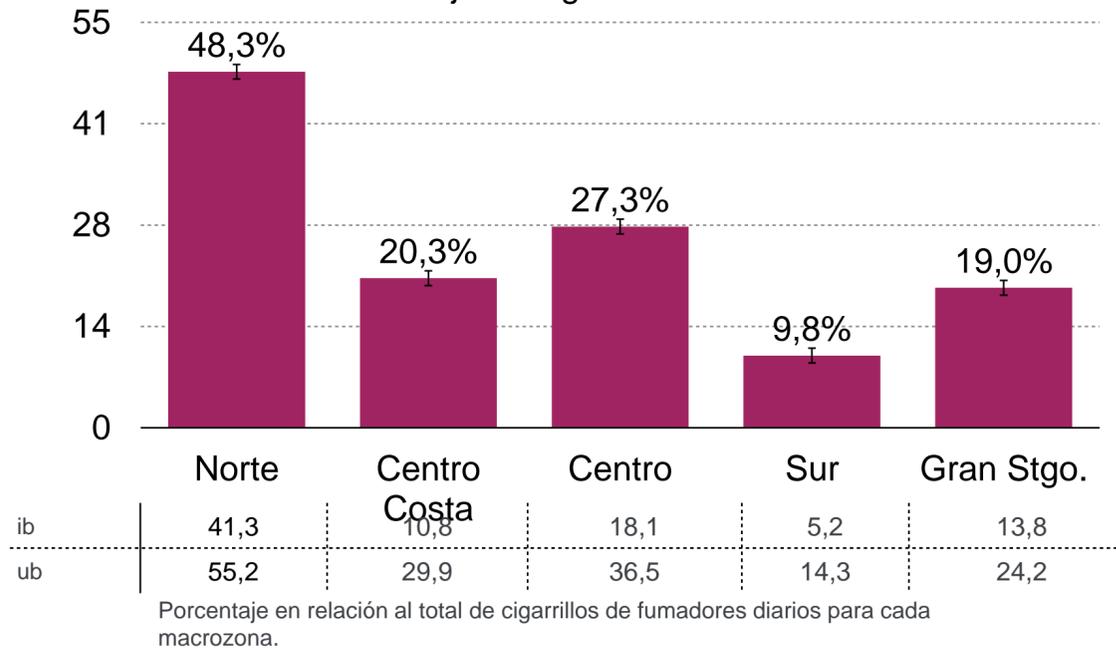


Gráfico 13. Porcentaje de cigarrillos ilícitos en cada macrozona



El 67,2% de los cigarrillos ilícitos a nivel nacional se encuentran en el Gran Santiago, y la macrozona Norte representa el 17,8% del ilícito (Gráfico14)

Dentro de la macrozona Norte, el 48,3% de los cigarrillos que se consumen a diario son cigarrillos ilícitos. La segunda macrozona que concentra mayor consumo de cigarrillos ilícitos es la Centro, que conforma el 27,3% del consumo diario. (Gráfico13)

Para la representación del consumo de cigarrillos ilícitos, se voluminizan los resultados de acuerdo al consumo promedio diario de cigarrillos. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día.

Nota

Base Volumen

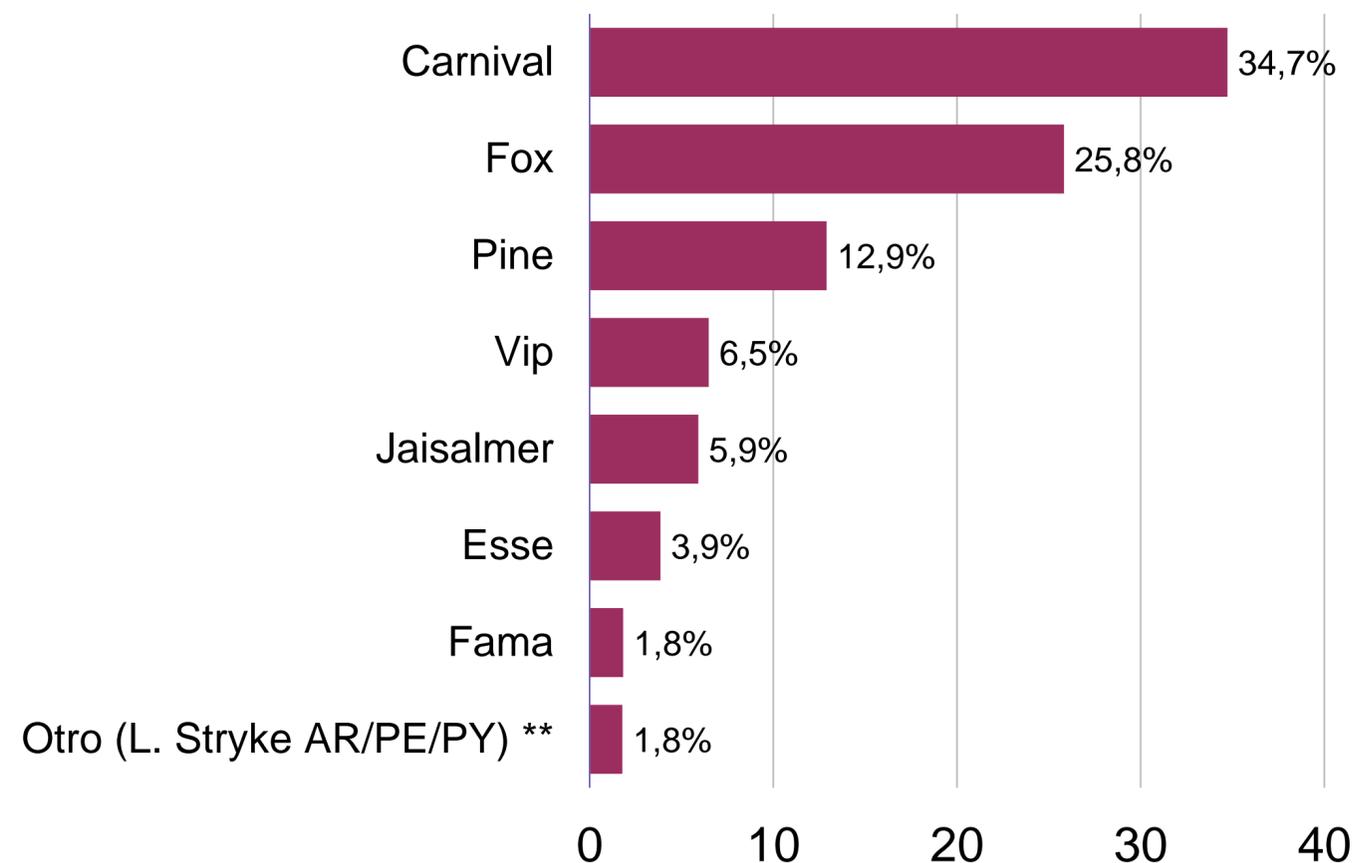
Datos voluminizado por ADC: sumatoria de la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día multiplicada por el peso de cada individuo de la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se multiplica por, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

*Consumo promedio diario de cigarrillos (ADC) en base a la siguiente pregunta: Fumadores diarios: p5 ¿Cuántos cigarrillos fuma normalmente por día?)

**Fumadores diarios: Porcentaje de la población que responde sí: Excluyendo cigarrillos para armar o enrollar (tabaco suelto), ¿Usted fuma al menos 1 cigarrillo por día?

Marcas de IT (voluminizadas por ADC*)

Gráfico 15. Contribución de marcas al total del comercio ilícito a nivel nacional (base volumen)

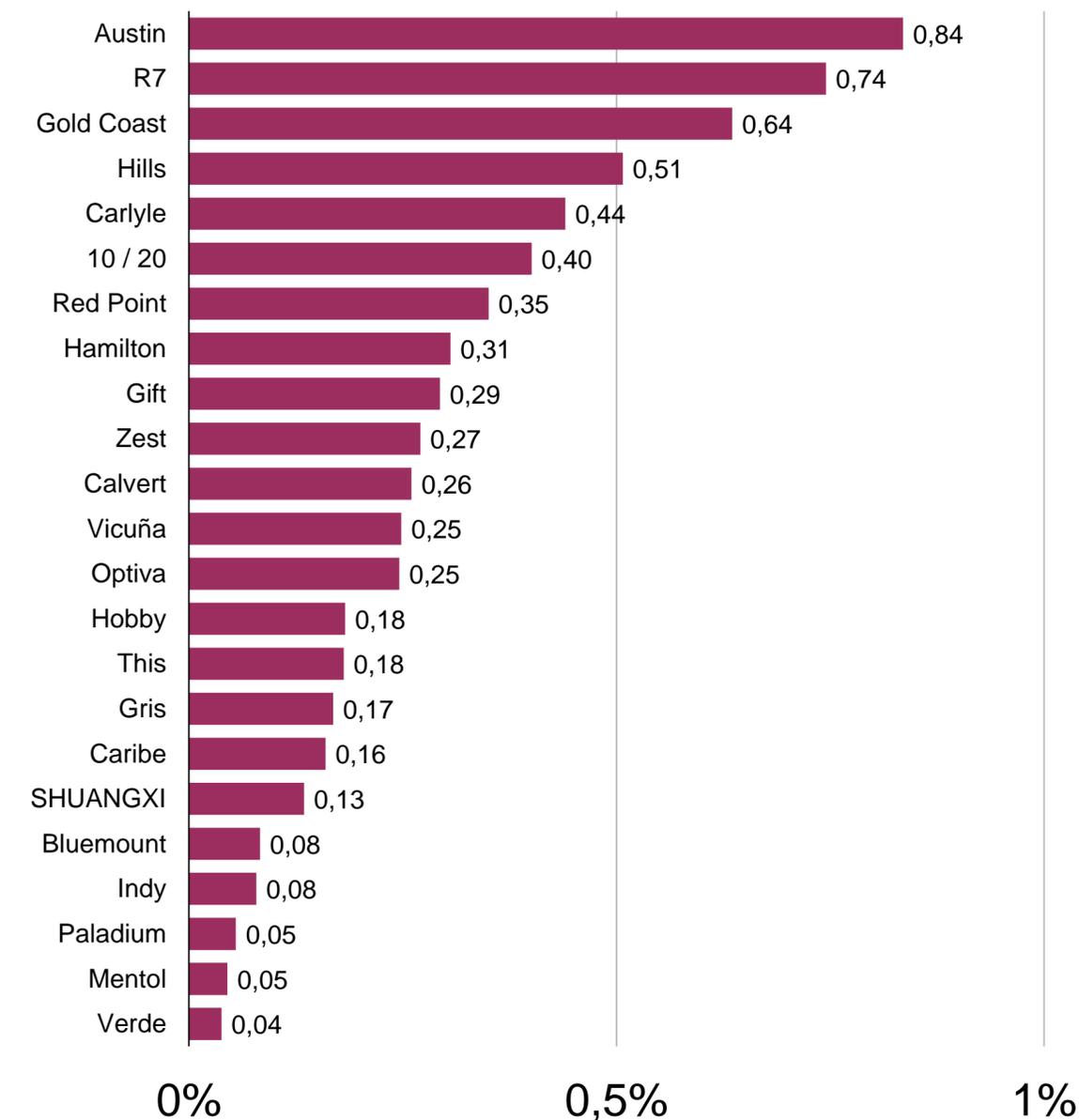


Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos:
3.942.413

**Se deja como "Otro" la marca Lucky Strike de contrabando con procedencia argentina, paraguaya o peruana (1,8%)

Solo 5 marcas concentran más del 85% del mercado y entre dos marcas (Carnival y Fox) reúnen más del 60% del mercado

Gráfico 16. Apertura de marcas **menores** al 1% (base volumen)



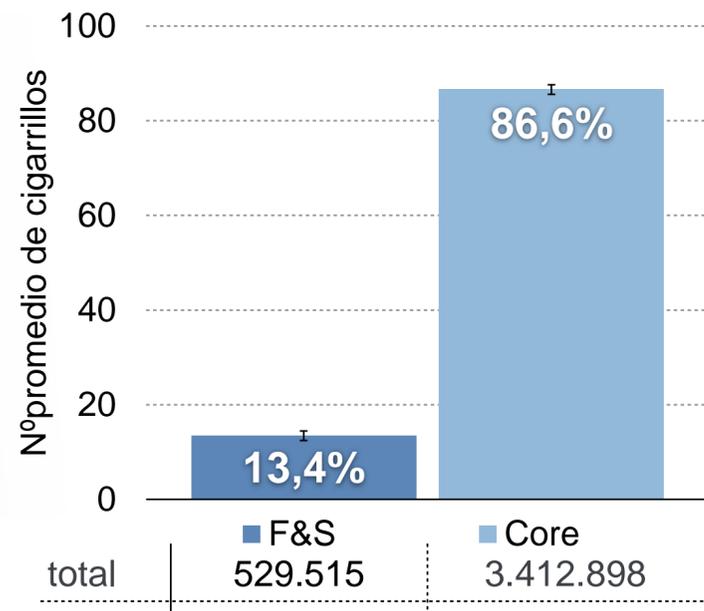
Nota

Base Volumen

*Datos voluminizado por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

Volumen marcas F&S / Core (non F&S)

Gráfico 17. Volumen de cigarrillos F&S y Core



El 13% del volumen total de cigarrillos ilícitos corresponde a F&S.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos: 3.942.413

Las principales marcas consumidas del tipo Core son Carnival y Fox, mientras que las principales marcas del tipo F&S son Pine y Esse. La marca Jalsaimer tiene presencia en ambos formatos en similar proporción.

Gráfico 18. Porcentaje de marcas respecto del total de ilícitos F&S

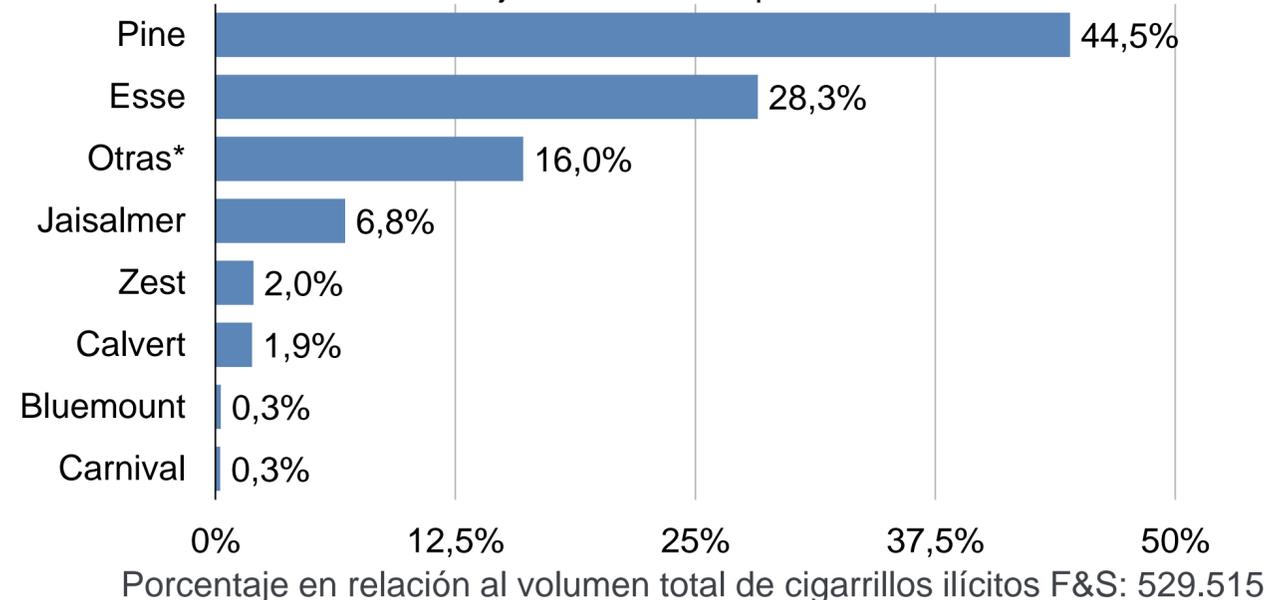
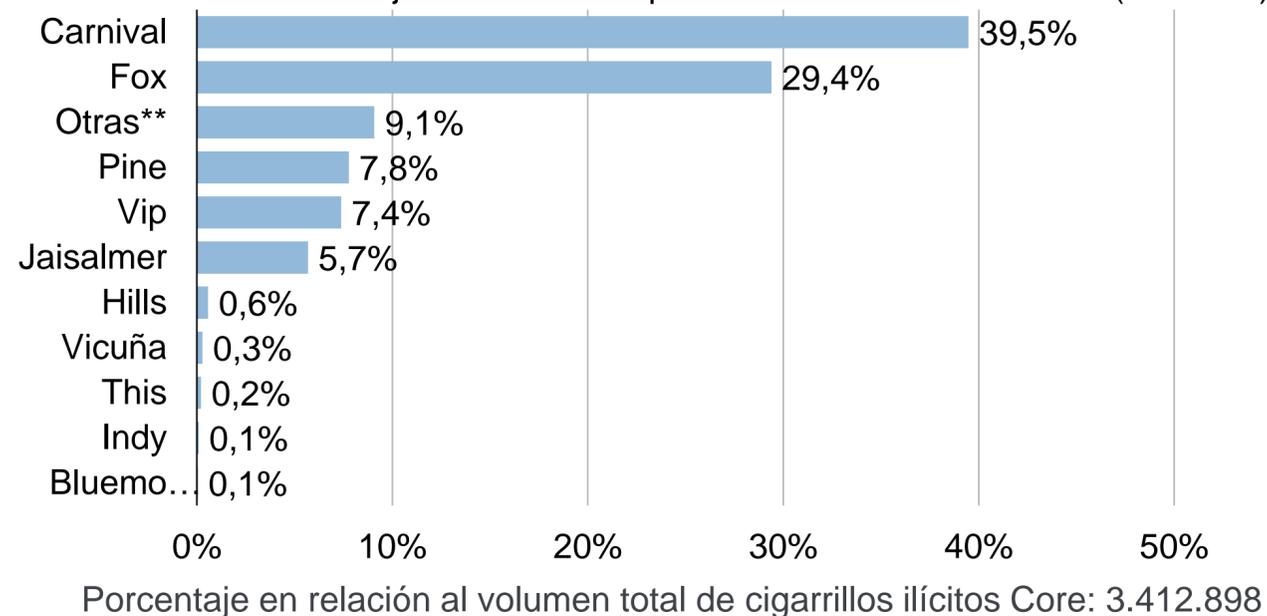


Gráfico 19. Porcentaje de marcas respecto del total de ilícitos Core (non F&S)



Nota

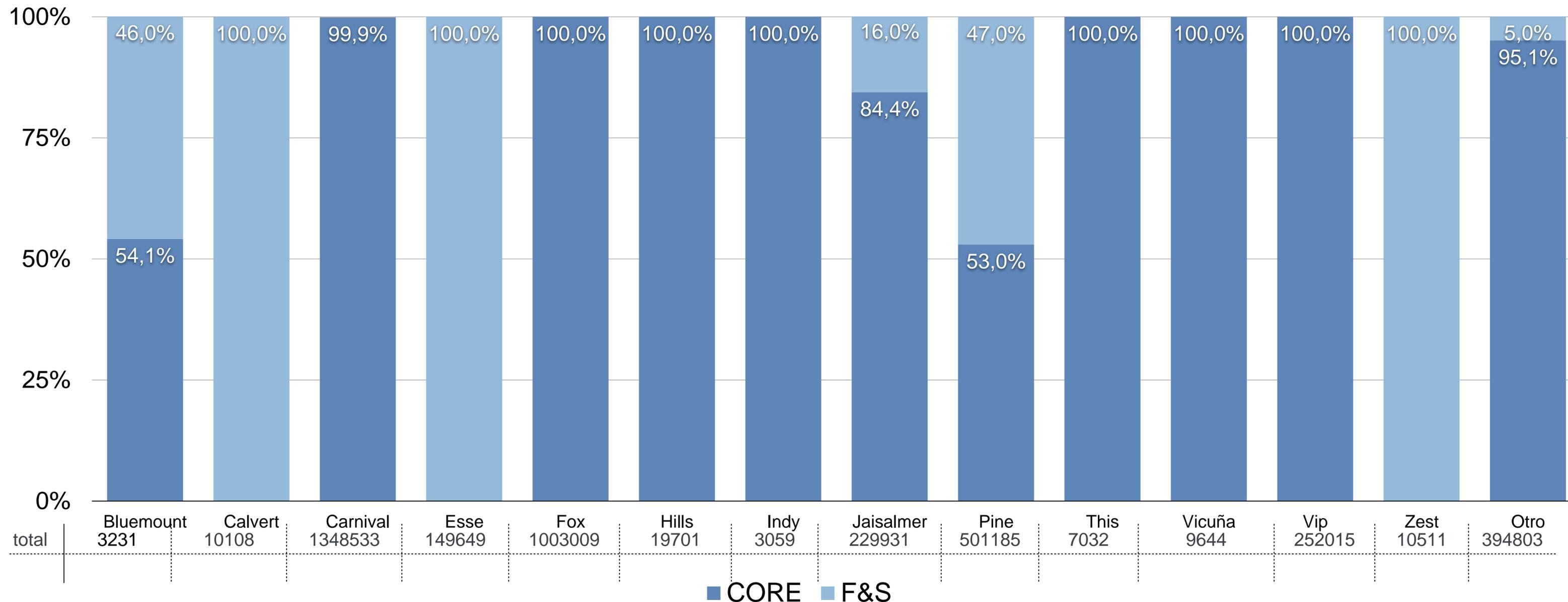
Base Volumen

Datos voluminizado por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

*Otras: esta categoría en el gráfico 18 incluye Lucky Strike (AR/PE/PY) que representa el 13% de la categoría

**Otras: esta categoría en el gráfico 19 NO incluye Lucky Strike

Tipo de producto Core o F&S de cada marca ilícita (voluminizada por ADC)



Nota

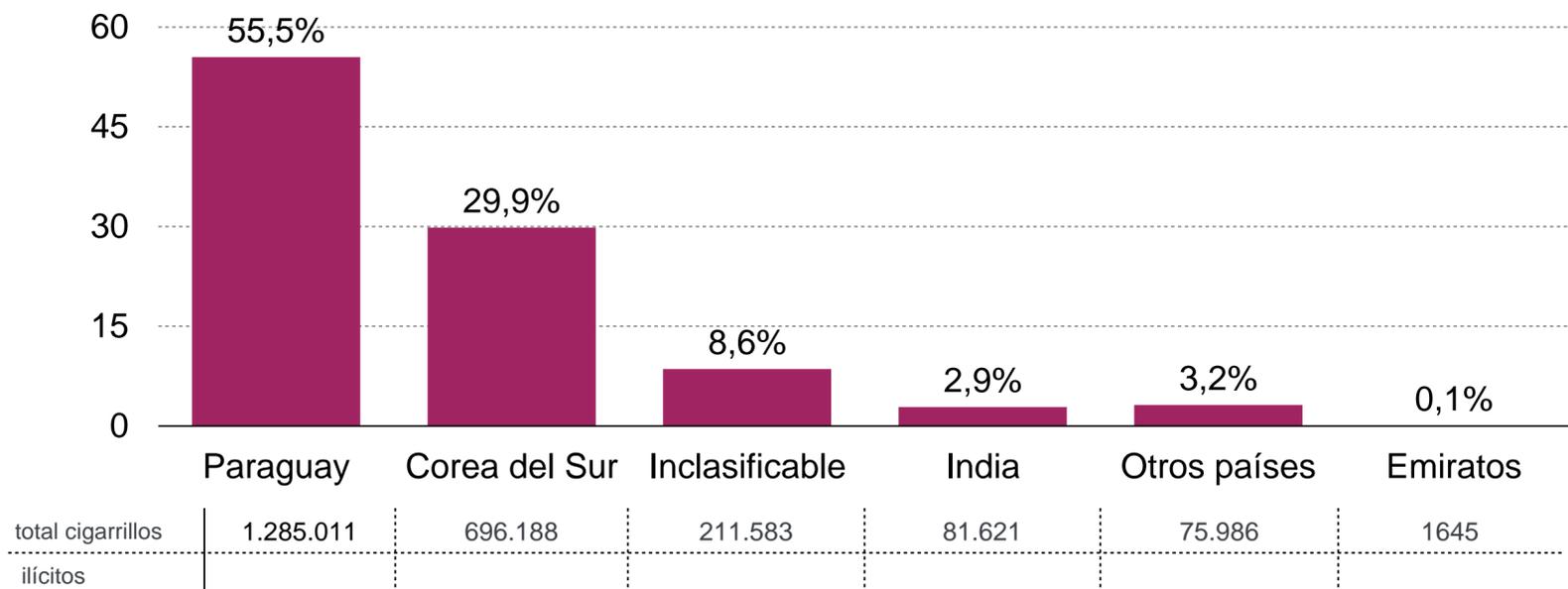
Base Volumen

Datos voluminizado por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

Porcentaje en relación al volumen total nacional de cigarrillos ilícitos de cada marca. Se excluye marca de contrabando Lucky Strike (55653) de procedencia argentina, paraguaya o peruana, agrupada en Otros.

País de fabricación declarado en las cajetillas ilícitas

Gráfico 20. Volumen de cigarrillos ilícitos según país de fabricación indicada en la cajetilla



Los países de donde se realiza contrabando de cigarrillos ilícitos son básicamente solo dos: Paraguay y Corea del Sur que concentran más del 80% del mercado.

El país de fabricación se registra de acuerdo al nombre del país impreso en la cajetilla.

	Porcentaje	Principal Marca	Norte (%)	Norte chico (%)	Centro (%)	Sur (%)	Santiago (%)
Paraguay	55,5 %	FOX (61,8%)	5,9 %	86 %	44,3 %	62,2 %	69,3 %
Corea del Sur	29,9 %	PINE (57,9%)	84,6 %	3,8 %	28,4 %	6,1 %	13,3 %
Inclasificable	8,6 %	-	8 %	6,8 %	21,1 %	5,8 %	9,3 %
India	2,9 %	Jaisalmer (92,1%)	1,2 %	-	4,0 %	-	4,6 %
Otros países*	3,2 %	-	0,3 %	3,3 %	-	25,9 %	-
Emiratos Arabes Unidos	0,1 %	Bluemount (100%)	-	-	1,4 %	-	-
Total cigarrillos ilícitos	3.942.413	-	578.926	319.576	179.041	50.123	2.525.725

Porcentaje en relación al total de ilícitos en cada macrozona, se excluyen los missing values en País de Fabricación

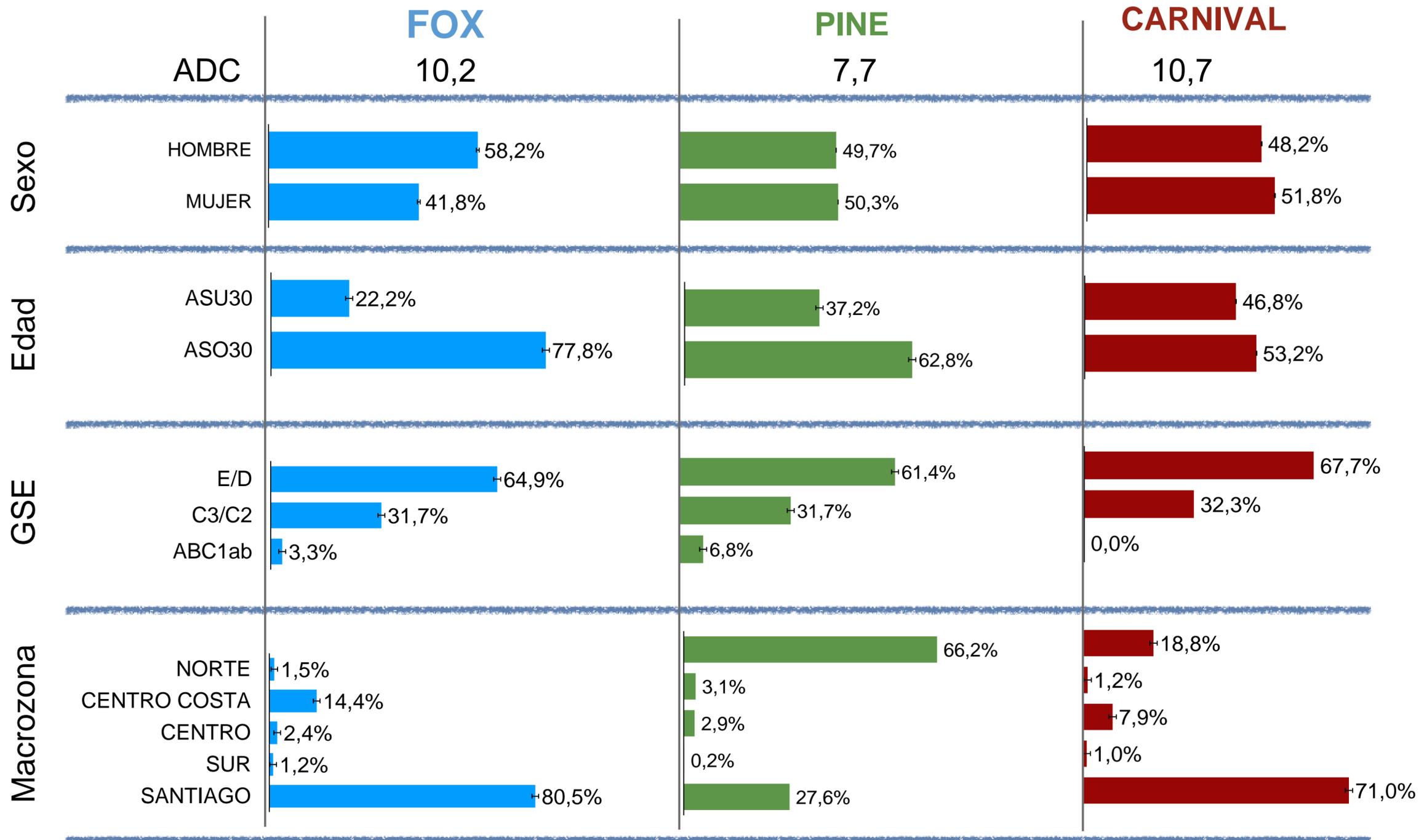
Nota

Base Volumen

Datos voluminizado por ADC. Es decir que, a la muestra ya ponderada para la población de fumadores regulares urbanos 18-64 años, se voluminiza por la cantidad declarada de cigarrillos consumidos por día, obteniendo el volumen del comercio de cigarrillos.

*Otros países: Chile, Colombia, Argentina

Usuarios de las principales marcas ilícitas



No se detectan mayores diferencias entre las principales marcas ilícitas por NSE (2 de cada 3 cigarrillos de estas marcas son consumidas por los estratos más bajos).

En relación a la edad 3 de cada 4 consumidores de Fox está sobre los 30 años de edad, en Pine es 2 de cada 3 y Carnival presenta una distribución más equilibrada.

Se detecta diferencia por sexo entre Fox y las dos restantes (Pine y Carnival), por la cual Fox es consumida más por hombres

También se constata diferencias notables por macrozonas, estando el mercado principal de Fox y Carnival en Santiago y el de Pine en el Norte.

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra: 498

Consumidores de marcas ilícitas entre 18 y 30 años

Gráfico 21: Incidencia ASU30 años

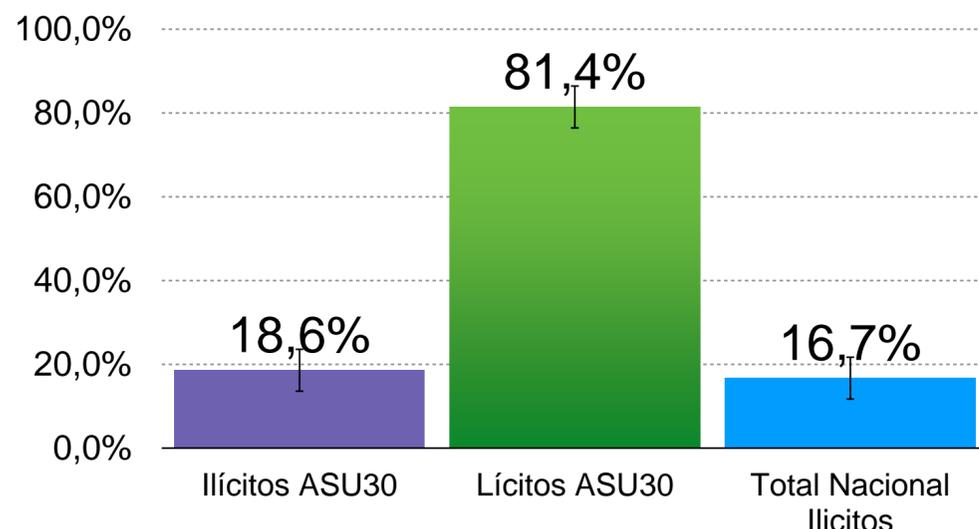


Gráfico 22: ADC ASU30 años

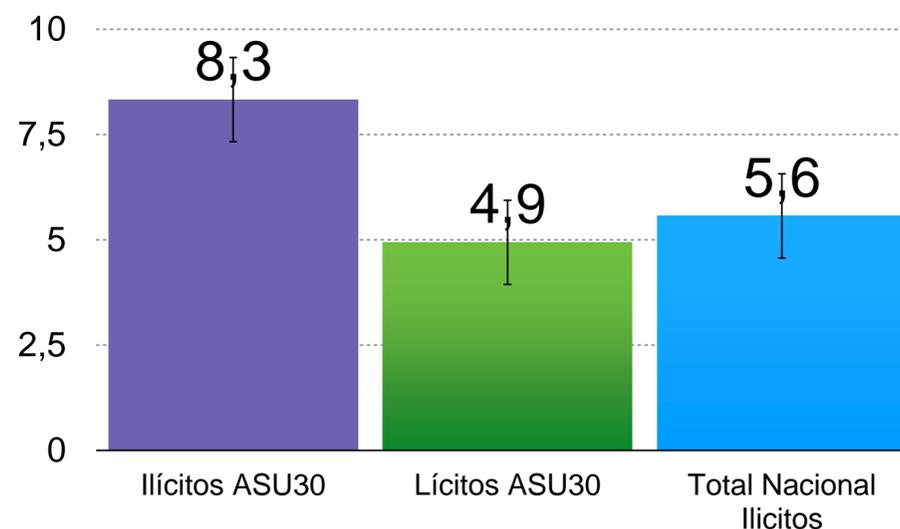
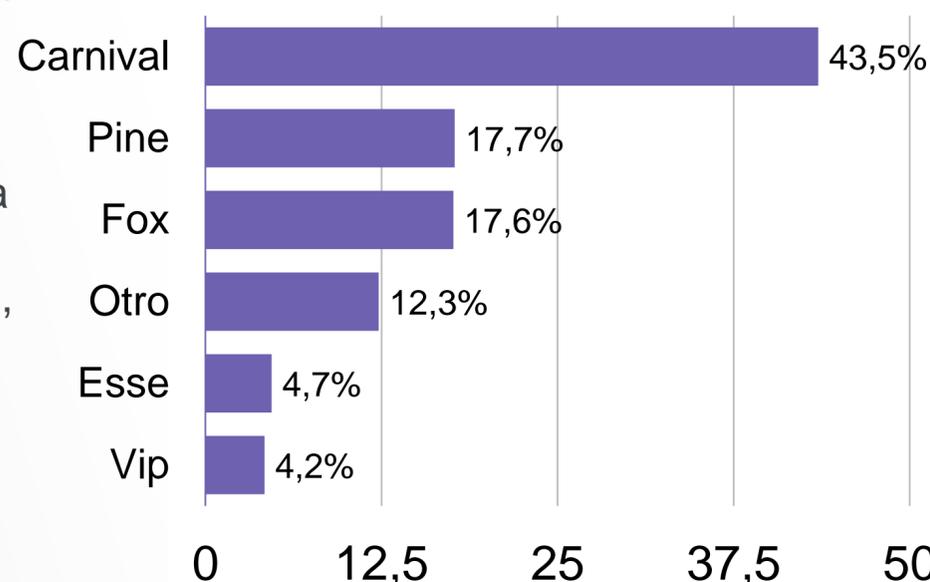


Gráfico 23: Principales marcas ilícitas ASU30



Porcentaje de fumadores ilícitos ASU30 años por marca

El 17,6% de los consumidores menores de 30 años fuman marcas ilícitas, con un promedio de 8,5 cigarrillos diarios, por sobre el consumo promedio total y de los consumidores de marcas lícitas. El 60,1% son mujeres, sin embargo, no se observa una diferencia estadísticamente significativa. La mayoría pertenece al grupo E o D, sin embargo, no se puede determinar diferencias significativas. Gran Santiago concentra la mayor población de fumadores de ilícitos menores de 30, y la marca preferida es Carnival.

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes) usuarios: fumadores diarios de marcas ilícitas. ADC: consumo promedio diario de cigarrillos
Otras marcas: Bluemount,(0,3%) Indy(0,3%), Jaisalmer(2,1%), Zest(1,3%)

n muestra ASU30: 543



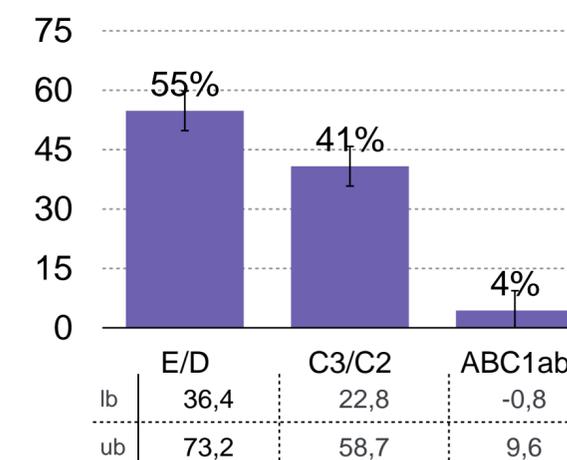
43,9%

[lb:27,8% - ub:60,1%]
Hombres fum.diario
lícito ASU30: 54.517



56,1%

[lb:39,9% - ub:72,2%]
Mujeres fum.diario
lícito ASU30: 76.247



Porcentaje de fumadores ilícitos ASU30 años por grupo socioeconómico (GSE)

Macrozona	porcentaje	[95% Conf, lb	Interval] ub,	cv(%)
Norte	28,7 %	16,6 %	40,8 %	21,5 %
Centro Costa	6,1 %	1,3 %	10,9 %	40,1 %
Gran Santiago	58,4 %	43,2 %	73,6 %	13,3 %
Centro	5,8 %	0,9 %	10,7 %	43,0 %
Sur	1,2 %	0,2 %	1,8 %	39,1 %

Porcentaje de fumadores ilícitos ASU30 años por macrozona

Precio Promedio de IT

Rango de precios

Rango de precios	Ilícito (%)
\$1000 pesos	38,7 %
De \$1001 a \$1500	30,2 %
De \$1501 a \$2000	26,6 %
De \$2001 a \$2500	1,6 %
De \$2501 a \$3000	2,7 %
De \$3001 a \$3500	0,1 %
De \$3501 a \$4000	0,1 %
Más de \$4000	0,1 %
Total	100

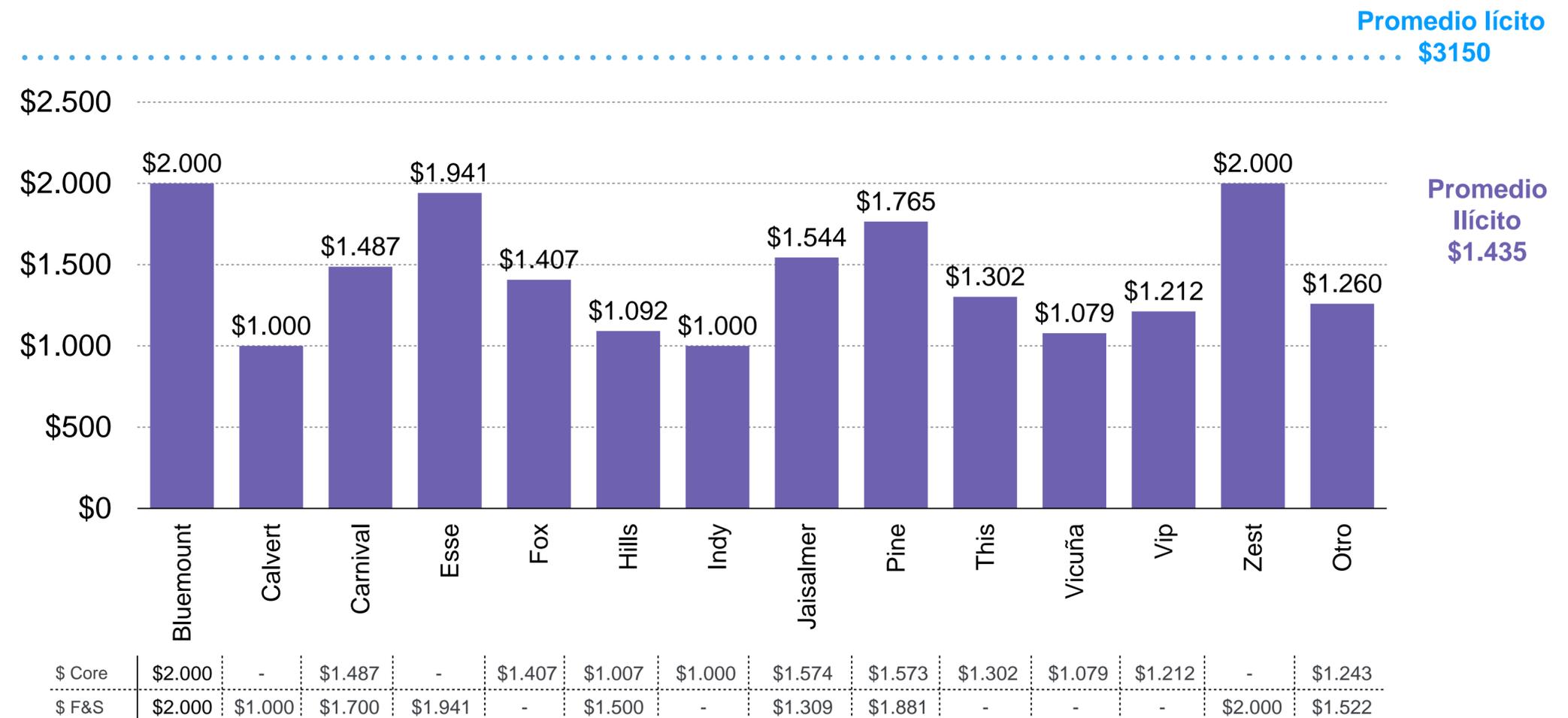
Porcentaje volumizado por ADC. Solo se consideran cajetillas de 20 u.

Nota

Datos ponderados por fumadores. Solo se consideran cajetillas de 20 u. Se excluye marca de contrabando Lucky Strike, de procedencia argentina, paraguaya o peruana. No se incluye tramo de menos de \$ 1.000 por no existir casos.

n muestra: 498

Gráfico 24: Precio promedio simple de marcas ilícitas



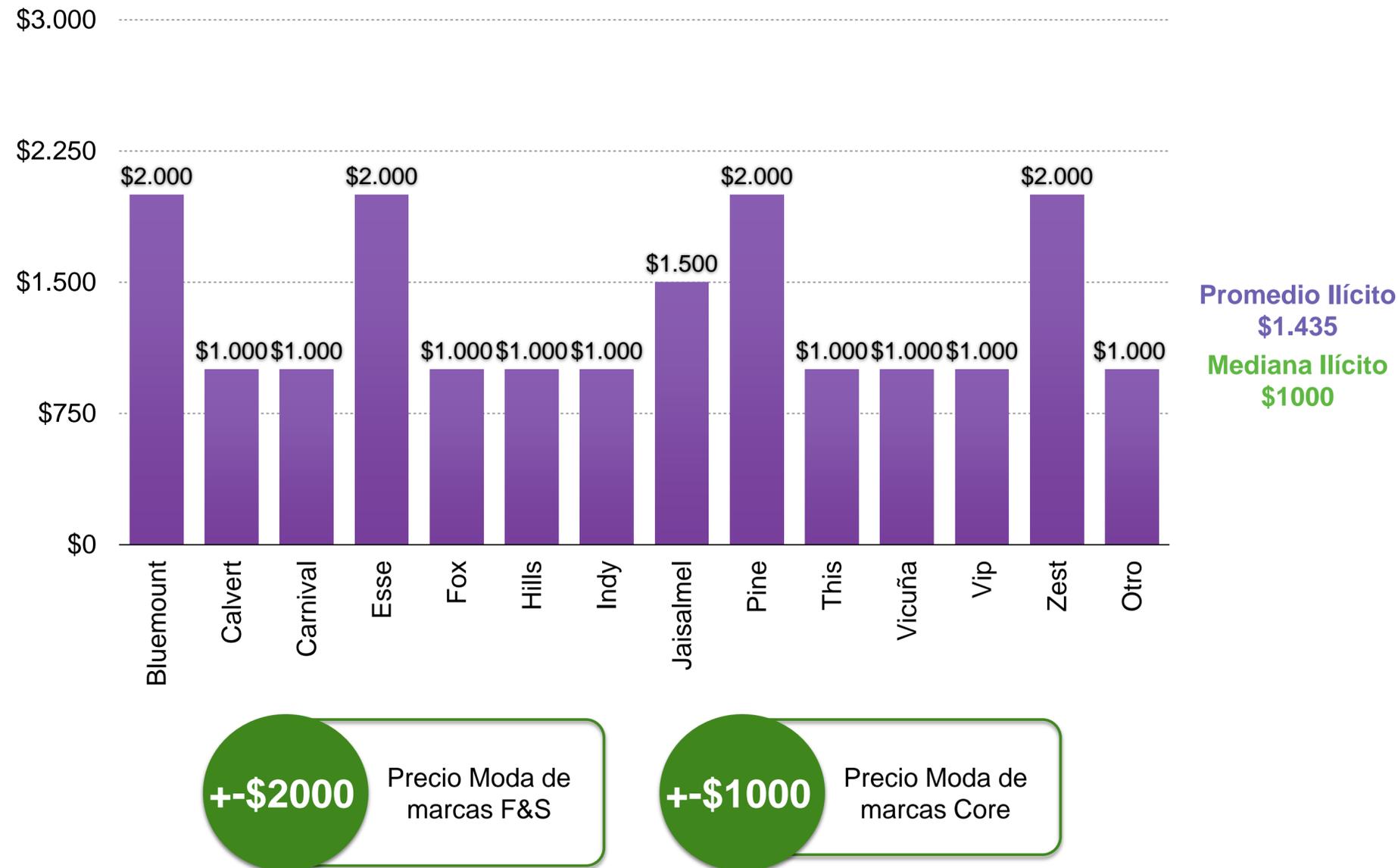
+-\$1650 Precio promedio de marcas F&S

+-\$1.422 Precio promedio de marcas Core

--- Precio promedio de cajetillas ilícitas de 20 u
 Precio promedio de cajetillas lícitas de 20 u

Precio Moda de IT

Gráfico 25: Precio Moda de marcas ilícitas



El rango de precios de cigarrillos ilícitos se encuentra entre los \$1000 y \$2000 pesos, con un promedio de \$1.435 sobre \$3.150 de las marcas lícitas.

El precio de las marcas F&S es en general de \$2.000, que es el doble de las marcas Core.

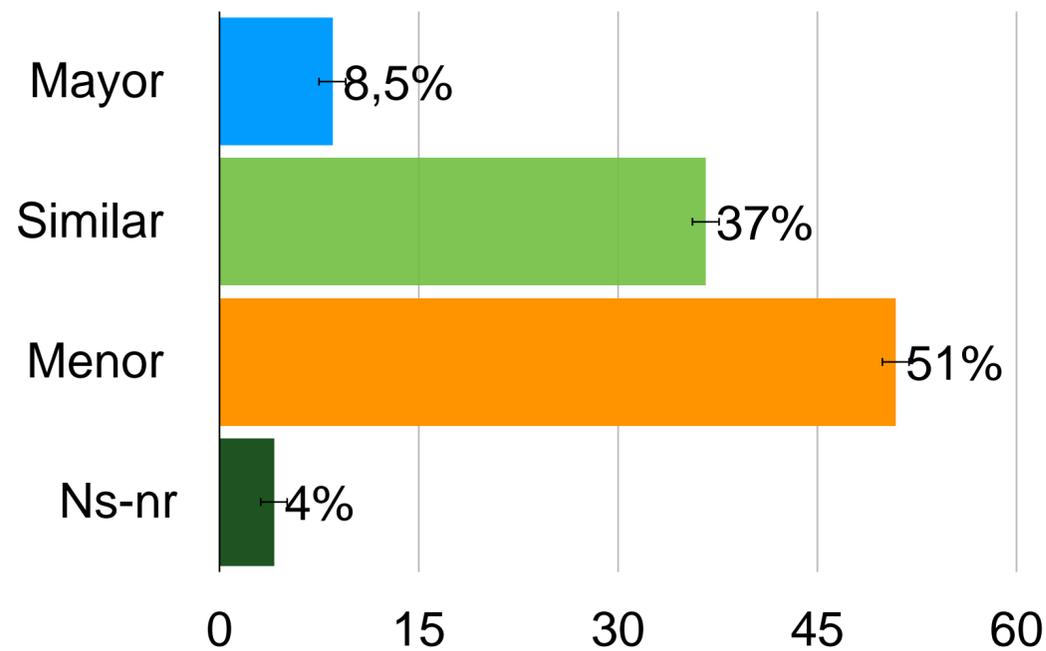
Nota

Datos ponderados por fumadores.
Solo se consideran cajetillas de 20 u.
n muestra: 498

Percepción del precio de IT

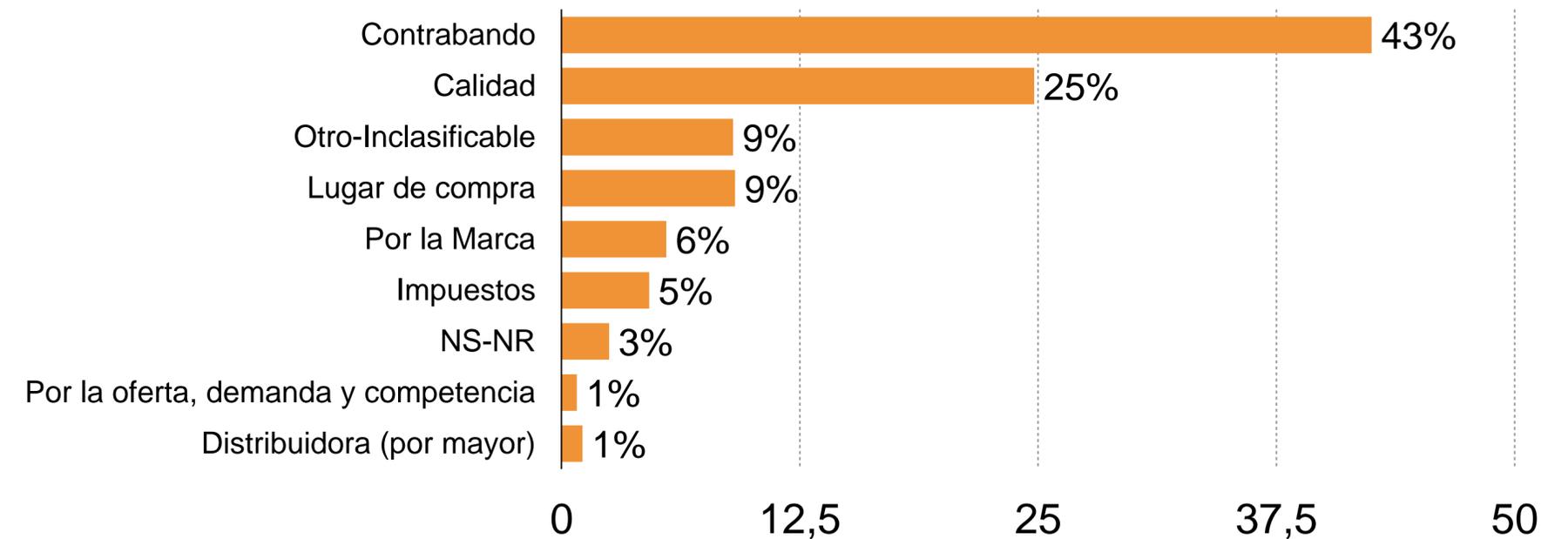
Gráfico 26: Percepción del precio de IT

Usted diría que el precio de la cajetilla de cigarrillos que me entregó es: mayor, similar o menor a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos:
408.844

¿Cuál cree usted que es la causa de que la cajetilla que me entregó tenga un precio **menor** a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos que consideran que el precio de la cajetilla que entrega es menor: 208.001
Respuesta abierta codificada posteriormente.

Hay un porcentaje mayoritario de fumadores de cigarrillos ilícitos que percibe que el precio de la cajetilla entregada es menor a lo que usualmente se cobra en el mercado y la explicación predominante es que esta es una cajetilla que está en el mercado por contrabando seguida por la atribución de baja calidad del cigarrillo. O sea quien fuma este tipo de cigarrillos discrimina el carácter ilegal del producto.

Nota

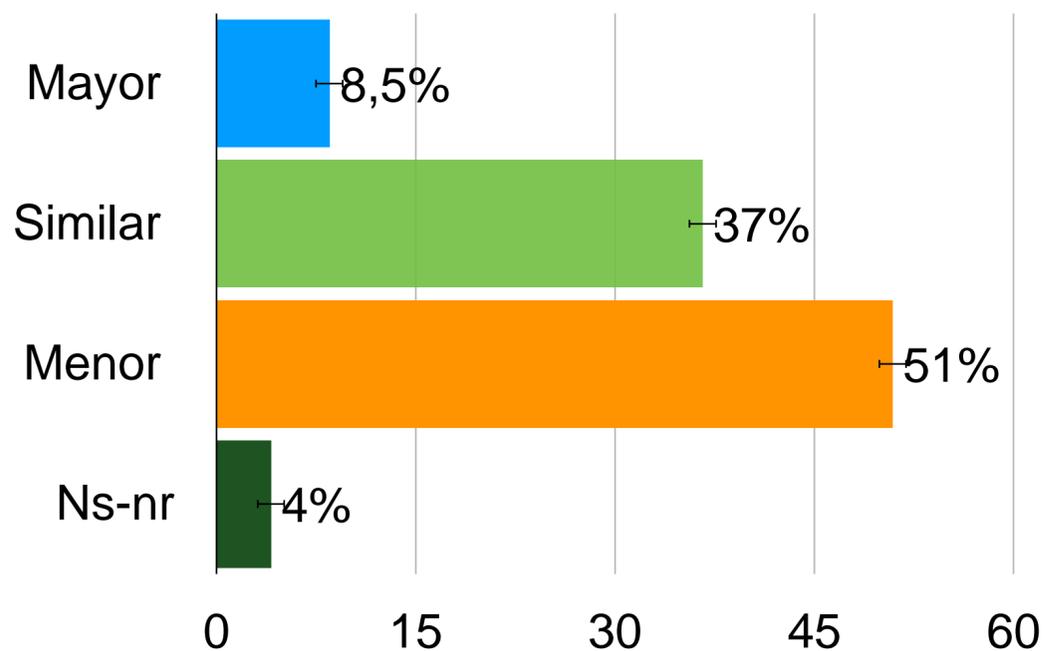
Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

n muestra: 498

Percepción del precio de IT

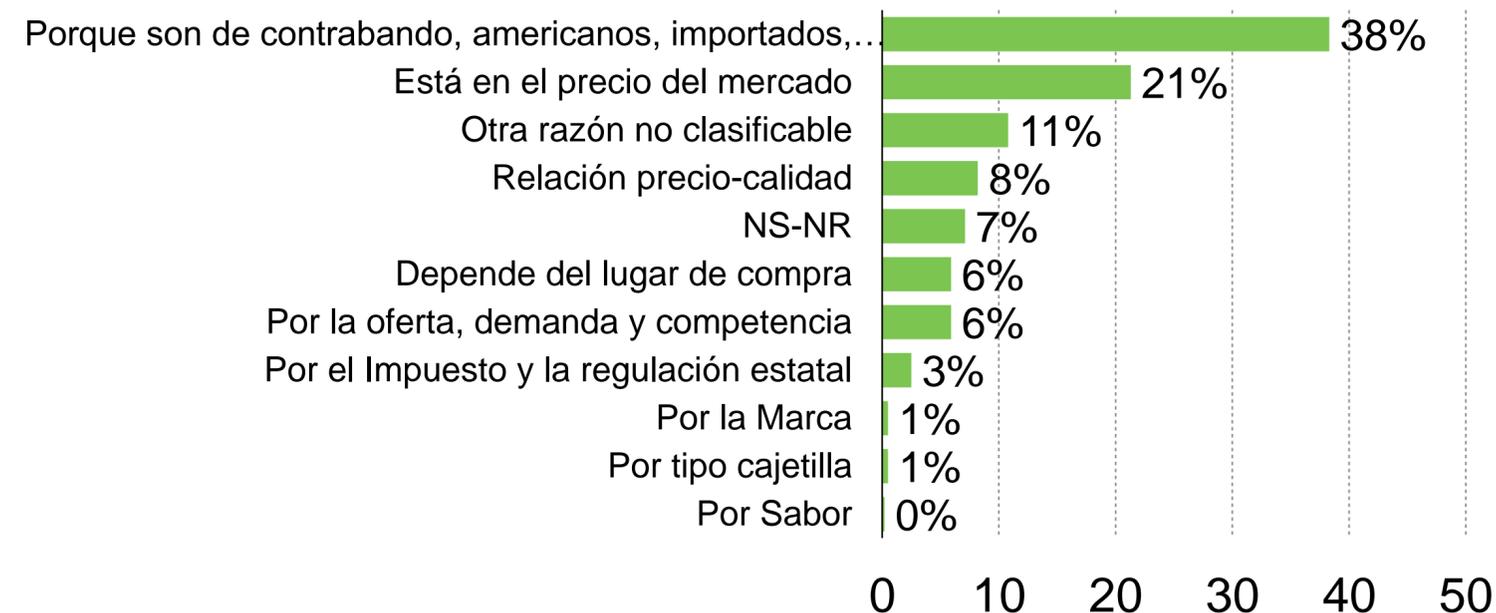
Gráfico 26: Percepción del precio de IT

Usted diría que el precio de la cajetilla de cigarrillos que me entregó es... mayor, similar o menor a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos:
408.844

¿Cuál cree usted que es la causa de que la cajetilla que me entregó tenga un precio **similar** a lo que usualmente se cobra en el mercado?



Porcentaje respecto del total de fumadores diarios de ilícitos que consideran que el precio de la cajetilla que entrega es similar: 149.615
Respuesta abierta codificada posteriormente.

Los que responden que el precio de la cajetilla es similar a lo que se cobra usualmente en el mercado también reconocen en un porcentaje mayoritario que la comercialización de la cajetilla es ilícita.

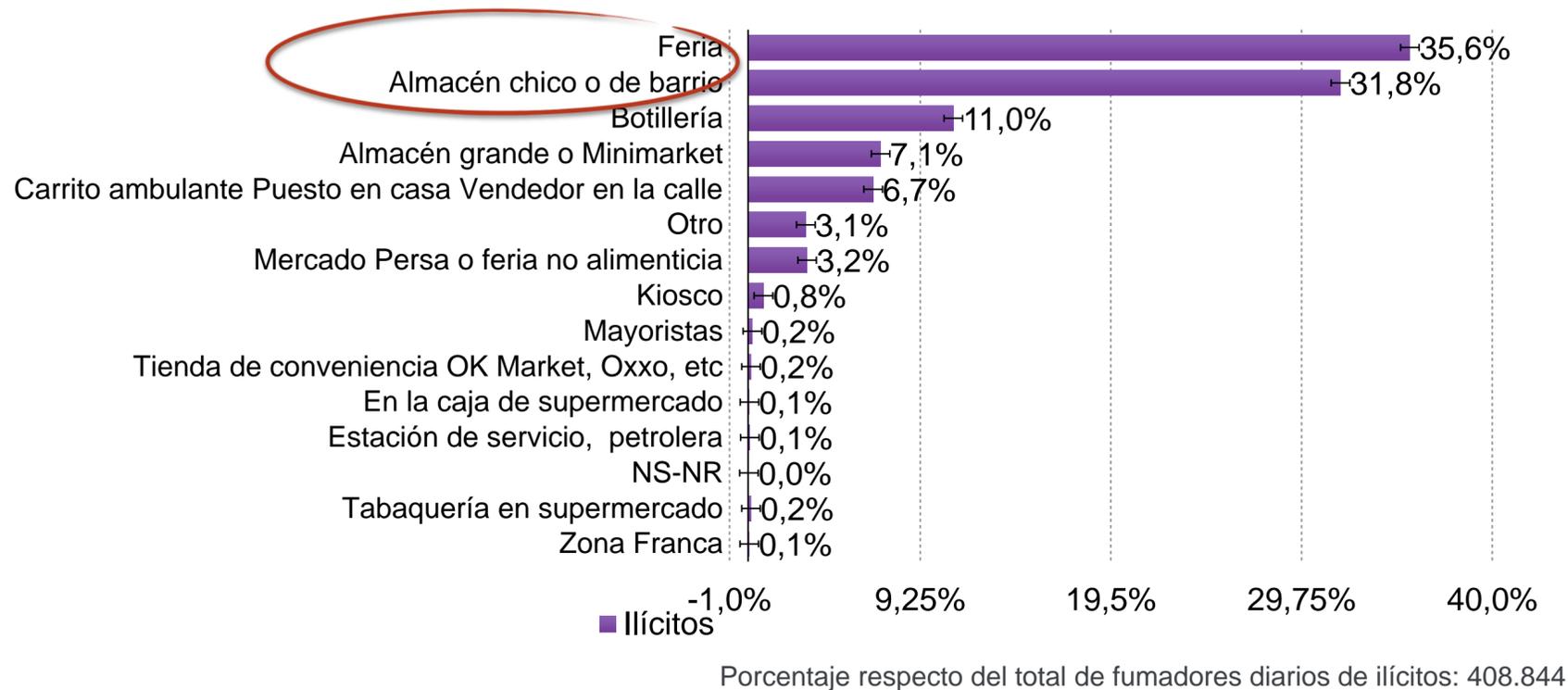
Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra: 498

Canales de compra IT

Gráfico 27: Canales de compra de marcas ilícitas



Los puntos de venta preferentes del cigarrillo ilícito corresponden a canales que por su relación directa y conocimiento del cliente (ferias y almacenes de barrios) permiten de una manera más expedita comercialización de productos de contrabando. Ferias y almacenes de barrio suman más de dos tercios del total de fumadores de cigarrillos ilícitos.

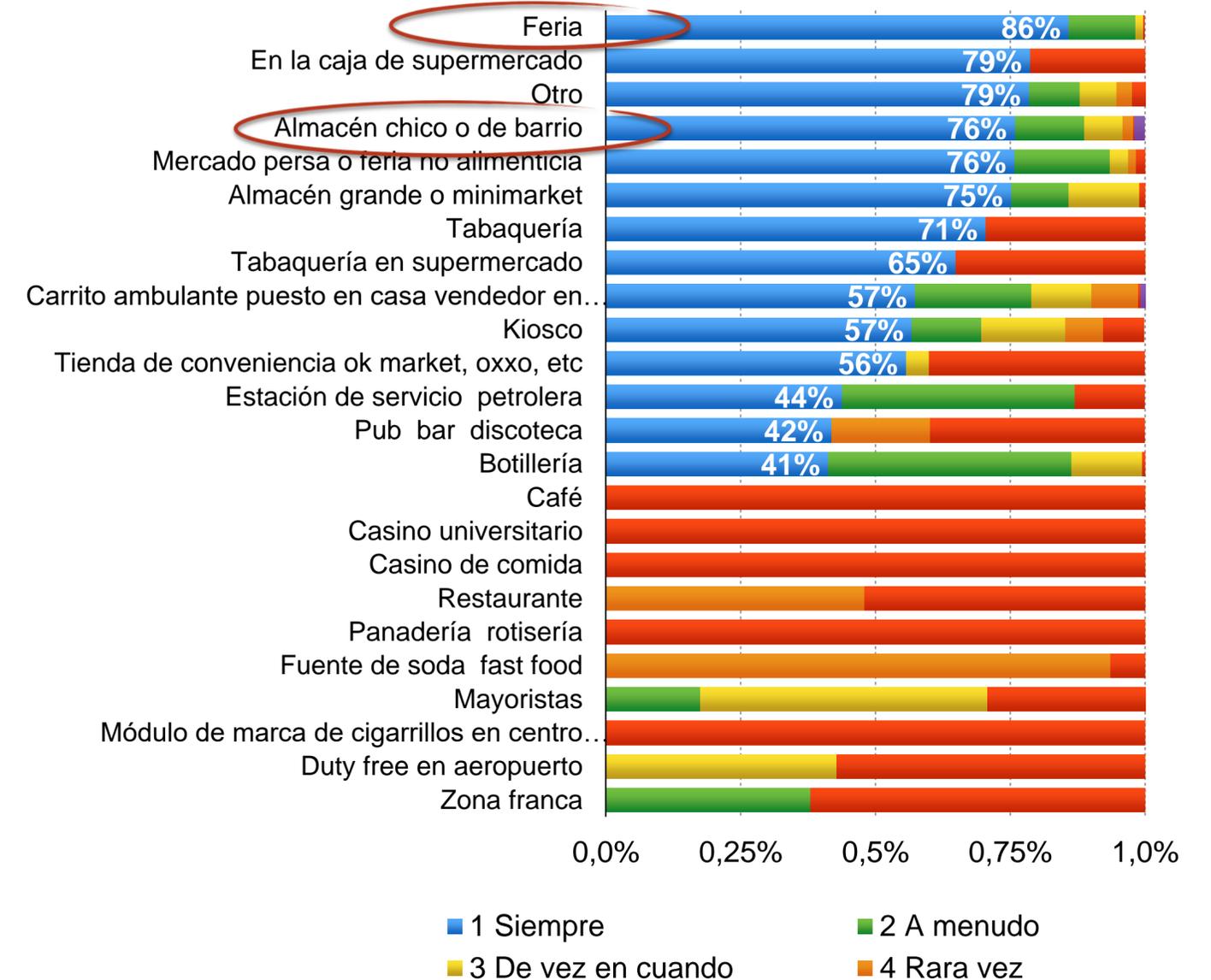
Llama la atención que una inmensa mayoría de fumadores no tenga problemas para acceder a cajetillas de cigarrillos ilícitos, lo que habla de una bien desarrollada cadena de distribución para este tipo de comercio.

Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra: 498

Gráfico 28: ¿Con qué frecuencia encuentra la cajetilla que me entregó en el establecimiento ?



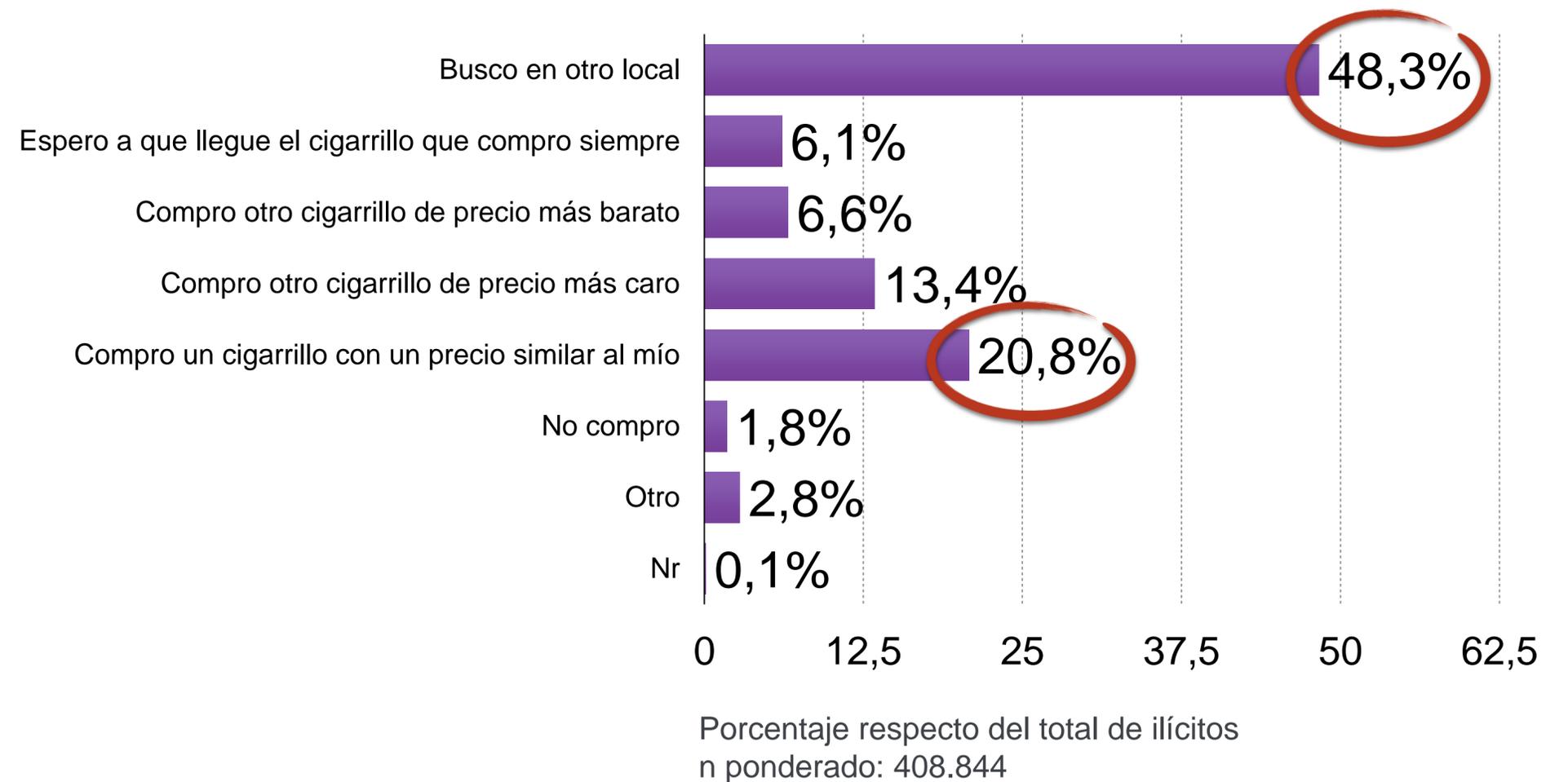
Canales de compra IT

Los canales predominantes del comercio de cigarrillos ilícitos es la feria y el almacén chico de barrio que concentran el 68% del mercado, lo cual es indicativo de que estos canales de venta están sujetos a menor fiscalización y control por parte de la autoridad y en que la transacción es de carácter más personal por lo que se presta de mejor forma a la comercialización de un producto ingresado al país por contrabando. Adicionalmente, el minorista que vende este tipo de producto puede abastecerse desde distribuidores a gran escala.

Como ya se ha señalado el producto ilícito se encuentre disponibles en estos canales con facilidad y en las pocas ocasiones en que no lo encuentra los fumadores buscan en otro local.

Gráfico: 29. Qué hace cuando no encuentra s marca habitual en el punto de compra

Y, ¿qué hace cuando no la encuentra?*



Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

*P22. Y, ¿qué hace cuando no la encuentra? . (Respuesta cerrada)

n muestra: 498

Drivers

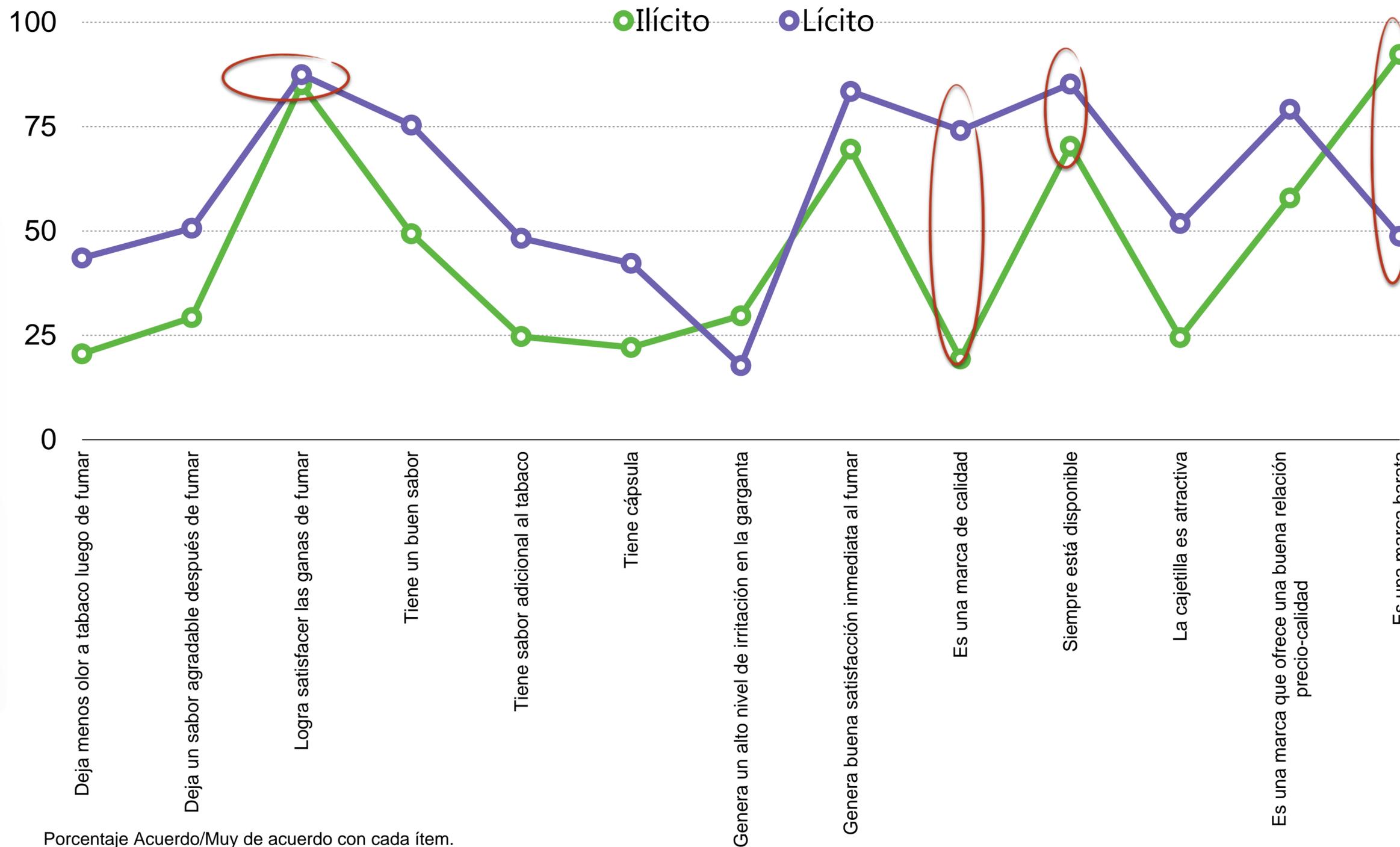
Los drivers de ilícitos son:

- “marca barata”
- “siempre está disponible”, y
- “logra satisfacer las ganas de fumar”

Se reconoce baja calidad y falta de atractivo en la cajetilla versus el bajo precio.

El driver del cigarrillo lícito en contraposición al ilícito es la calidad.

Gráfico 29: Drivers de consumo



Porcentaje Acuerdo/Muy de acuerdo con cada ítem.

Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)

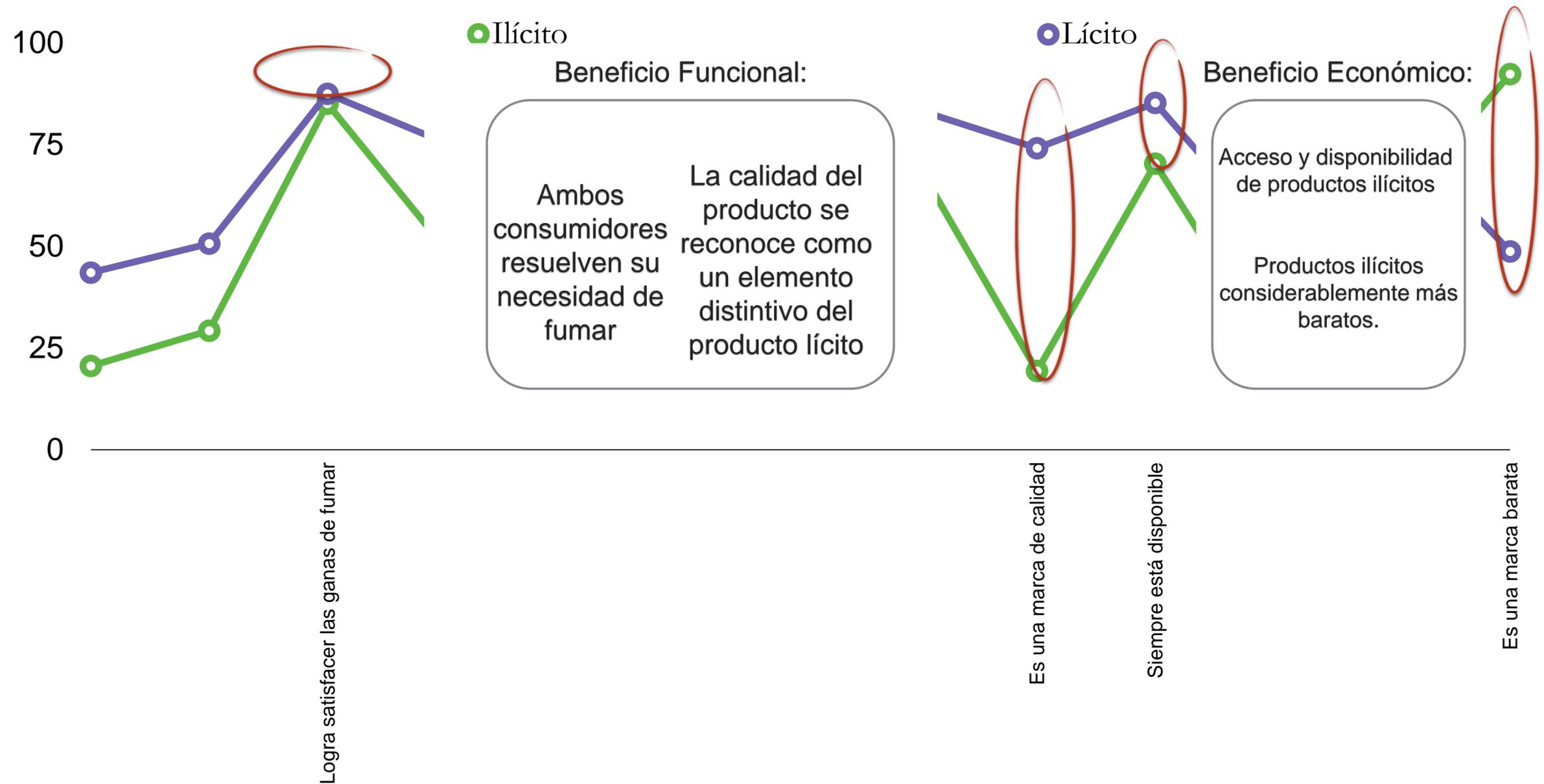
n muestra ilícitos: 498 n muestra Lícitos: 1.807

Drivers: una mirada específica a valoraciones claves

Ambos tipos de fumadores (de cigarrillos lícitos e ilícitos) logran satisfacer la necesidad de fumar pero el de ilícito lo hace con conocimiento que transa calidad por precio.

La valoración anterior ocurre en un contexto donde no existe un costo subyacente al consumo del producto ilícito (por ejemplo: percepción de aplicación de multas o percepción de escasez de marcas de cigarrillos ilícitos).

Gráfico 30: Drivers de consumo



Beneficio Funcional:

Ambos consumidores resuelven su necesidad de fumar

La calidad del producto se reconoce como un elemento distintivo del producto lícito

Beneficio Económico:

Acceso y disponibilidad de productos ilícitos

Productos ilícitos considerablemente más baratos.

Porcentaje Acuerdo/Muy de acuerdo con cada ítem.

Nota

Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

n muestra ilícitos: 498 n muestra Lícitos: 1.807

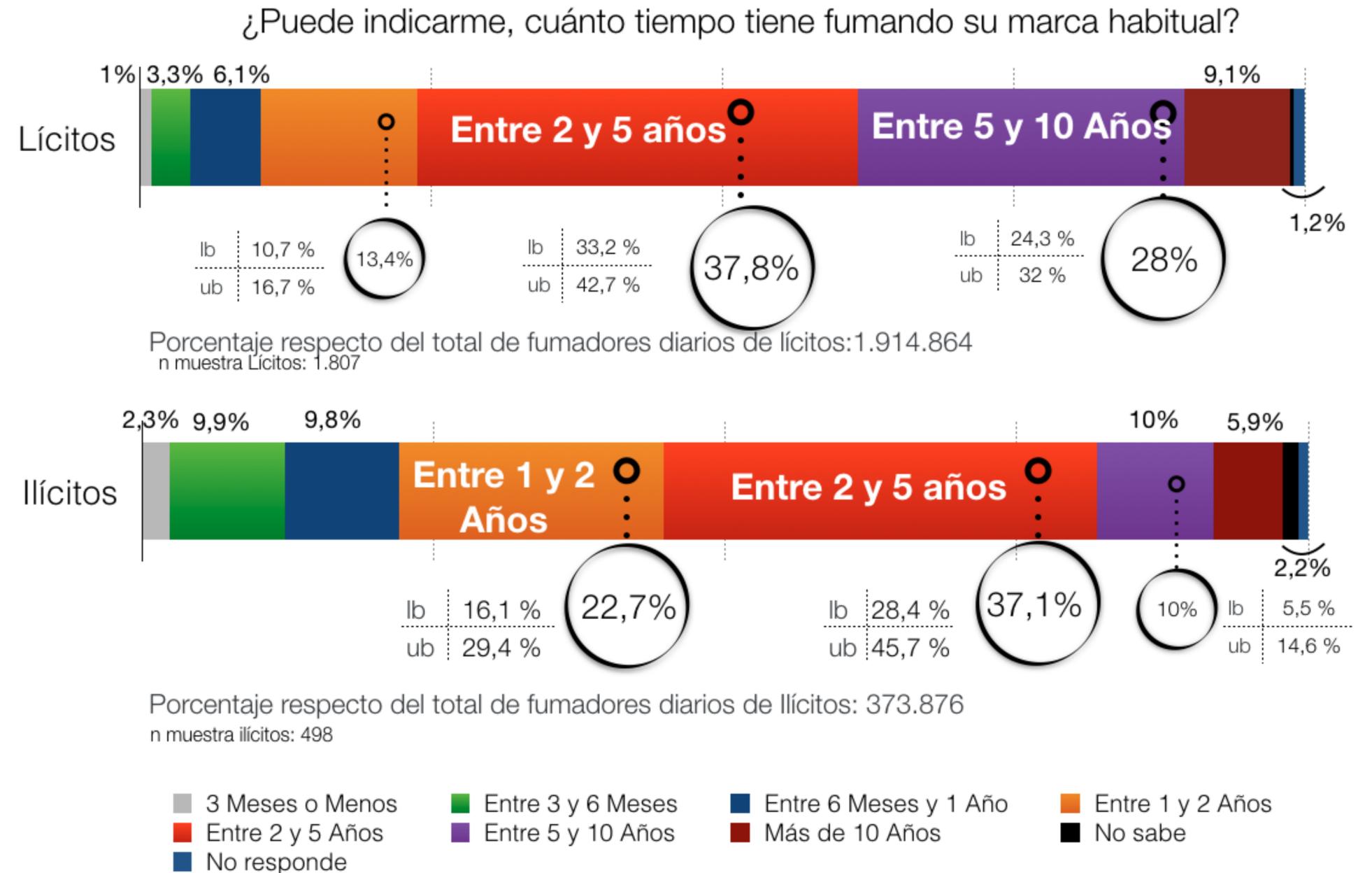
Drivers

Gráfico 31: Tiempo fumando marca habitual

En el caso de los cigarrillos lícitos existe una fidelización con la marca bastante acentuada lo que se advierte porque más de un cuarto de los fumadores (27%) lleva fumando una marca por más de 5 años.

Por el contrario en los cigarrillos ilícitos ese porcentaje baja a 9,3% y 33,1% lleva fumando la marca habitual entre 6 meses y 2 años.

Ello habla de marcas muy nuevas en el mercado o también podría mostrar un consumo de oportunidad que no adscribe a una marca por un largo tiempo sino se orienta por el precio de la cajetilla lo que podría indicar una variación en la marca consumida.



Nota

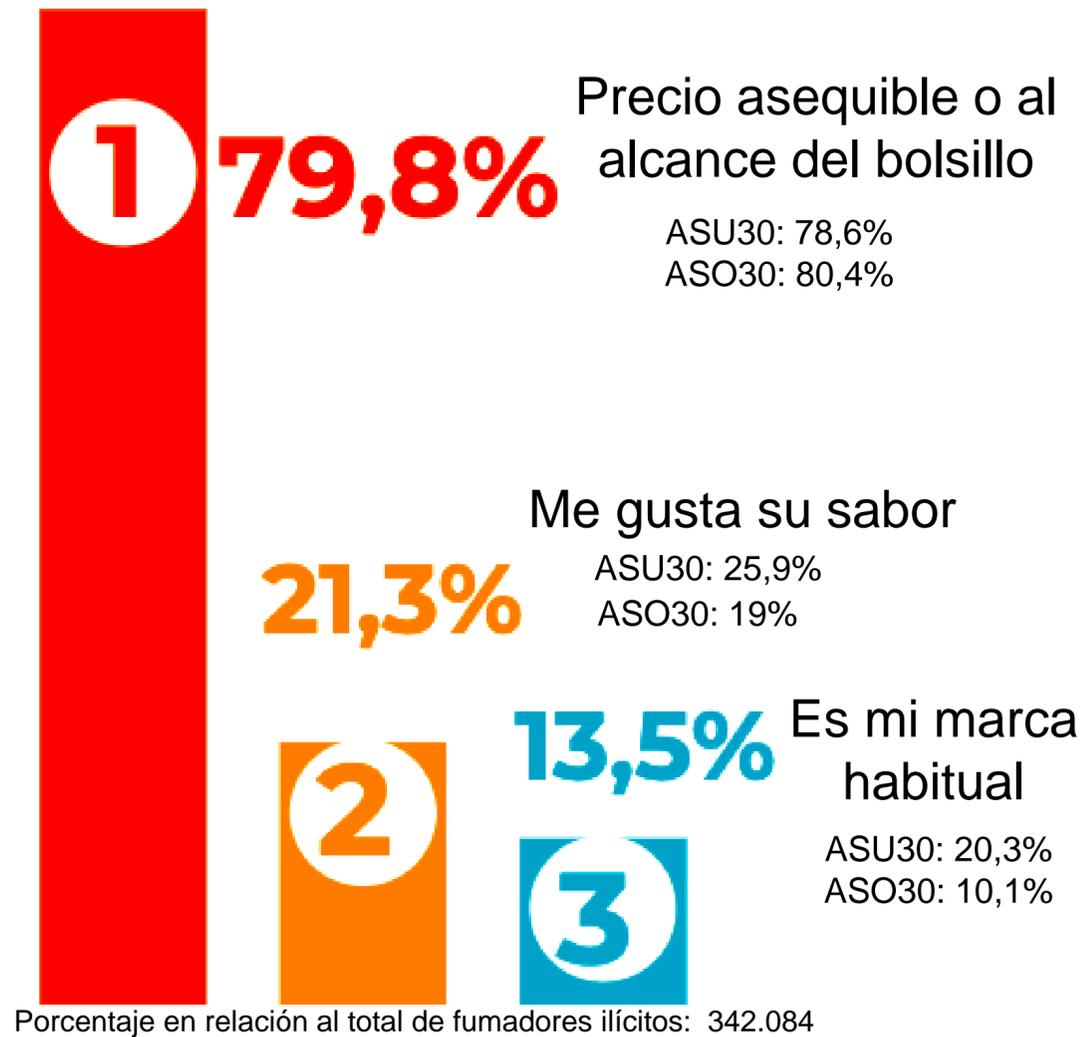
Datos ponderados por fumadores.(Base Respondientes)

*De las marcas ilícitas, solo el 7% señala que la marca entregada no es su marca habitual. [porcentaje ponderado por fumadores]

n muestra: 2305

Gráfico 32

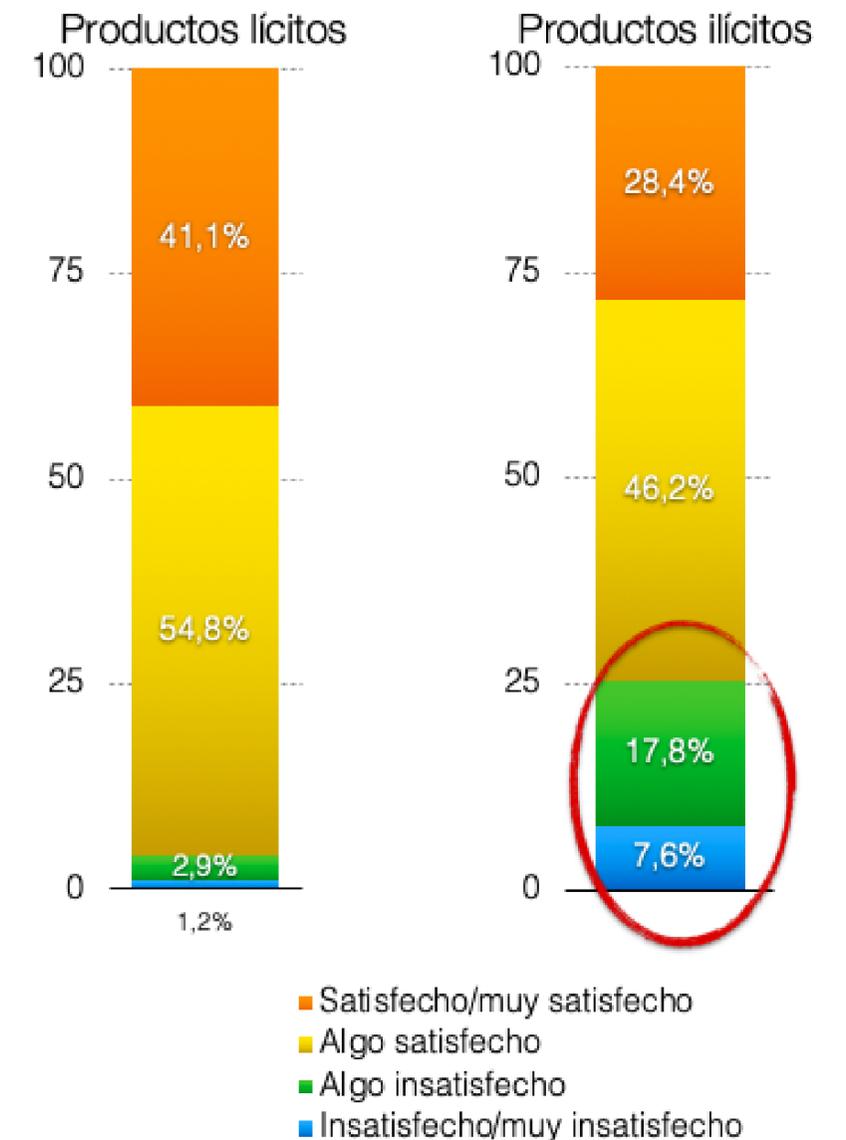
Cuáles fueron las 3 principales razones por la que usted compró estos cigarrillos y no otros que están en el mercado?



El comentario de la diapositiva anterior se ve reafirmado por la pregunta directa de por qué consume una marca de cigarrillo ilícito en tanto la respuesta es abrumadoramente mayoritaria: el 80% señala que es por el precio.

Y el argumento del precio (bajo) es tan decisivo que entre esos fumadores más de un cuarto (25%) reconoce que no está satisfecho con el producto, comparado con un 4% de los que consumen cigarrillos lícitos.

Gráfico 33: Satisfacción marca habitual



Nota

Datos ponderados por fumadores. (Base Respondientes)
n muestra ilícitos: 498 n muestra Lícitos: 1.807

Análisis de cigarrillos ilícitos de cada macrozona.

06

Análisis del consumo de
cigarrillos ilícitos por
macrozona

Volumen IT, ADC IT

Marcas IT

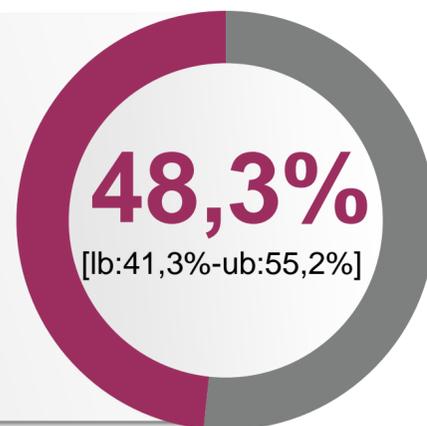
Sabores de IT (F&S y Non F&S - Lights
y Full Flavour)

Precio Promedio IT

Canales IT

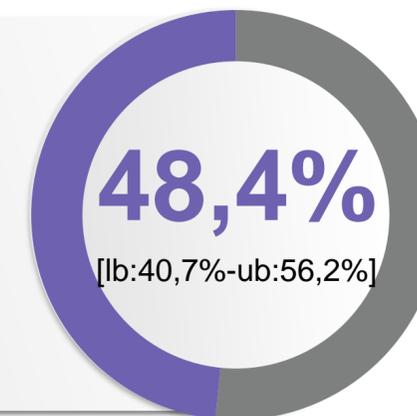


El 48,3% de los cigarrillos comercializados en la macrozona norte corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al volumen total del consumo de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Norte*
Base nivel volumen

El 48,4% de la población de fumadores diarios de la zona norte consume cigarrillos de marcas ilícitas.

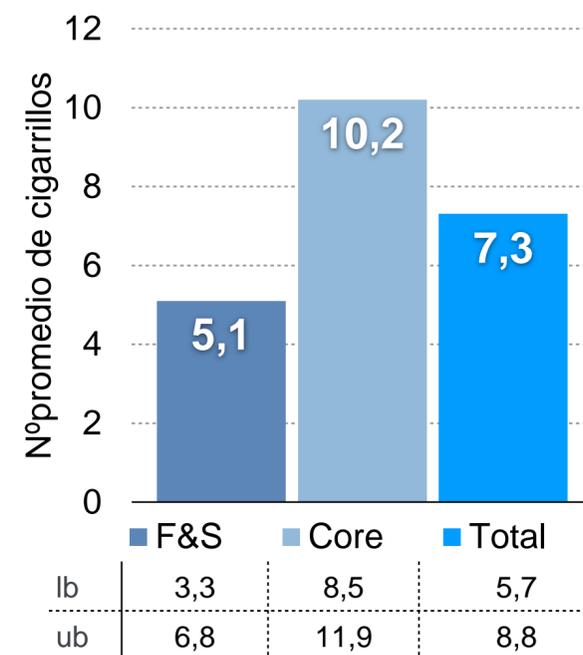


Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona norte
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El consumo promedio (ADC) en la zona norte es de 7,3 cigarrillos al día. Los cigarrillos del Tipo Core (non F&S) presentan el mayor consumo con un promedio de 10,2 cigarrillos diarios, mientras que las marcas F&S presentan un consumo promedio de 5,1 cigarrillos diarios.

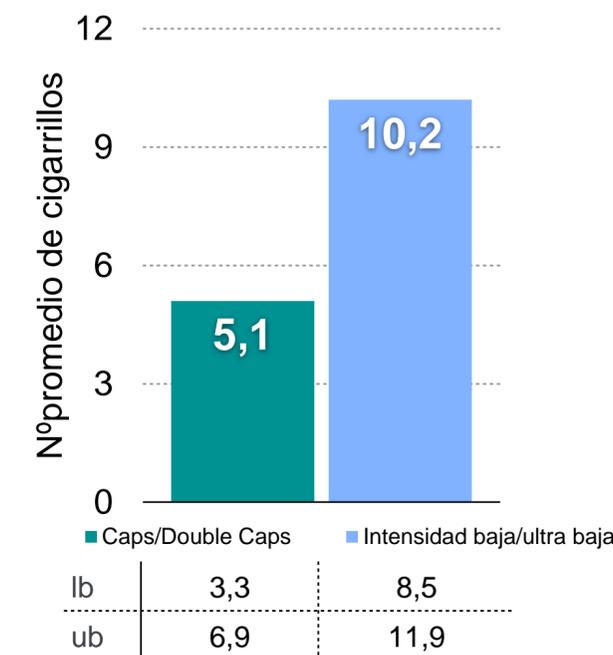
En cuanto al sabor de los cigarrillos, se consumen el doble de cigarrillos de intensidad baja ultra baja, que Caps/Double Caps, diferencias que son estadísticamente significativas

Gráfico 34: ADC ilícitos por Tipo Producto



ADC macrozona Norte por tipo de producto
ADC: N° promedio de cigarrillos diarios.

Gráfico 35: ADC ilícitos según Sabor



No tiene presencia de Full Flavour

Nota

*Datos voluminizados por ADC (Base Volumen)

Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica

ADC: consumo promedio diario de cigarrillos
n muestra norte: 475

Macrozona Norte



El 41% del volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona norte corresponde a F&S. Similar proporción tienen el tipo de sabor, donde el 59,3% corresponde a Light o ultra light.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona norte: 700.887

Gráfico 36.Volumen de cigarrillos F&S y Core

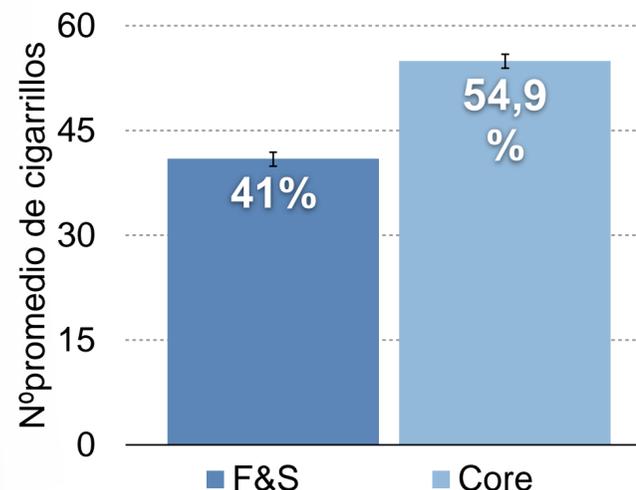
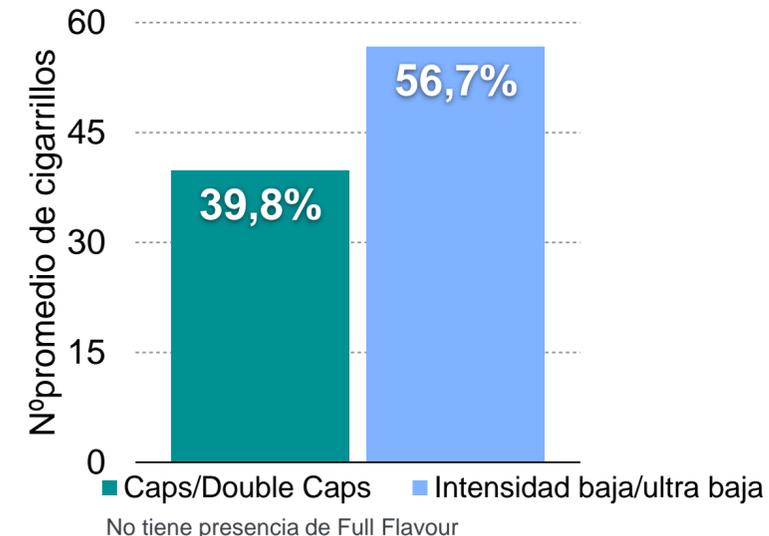


Gráfico 37.Volumen de sabor cigarrillos



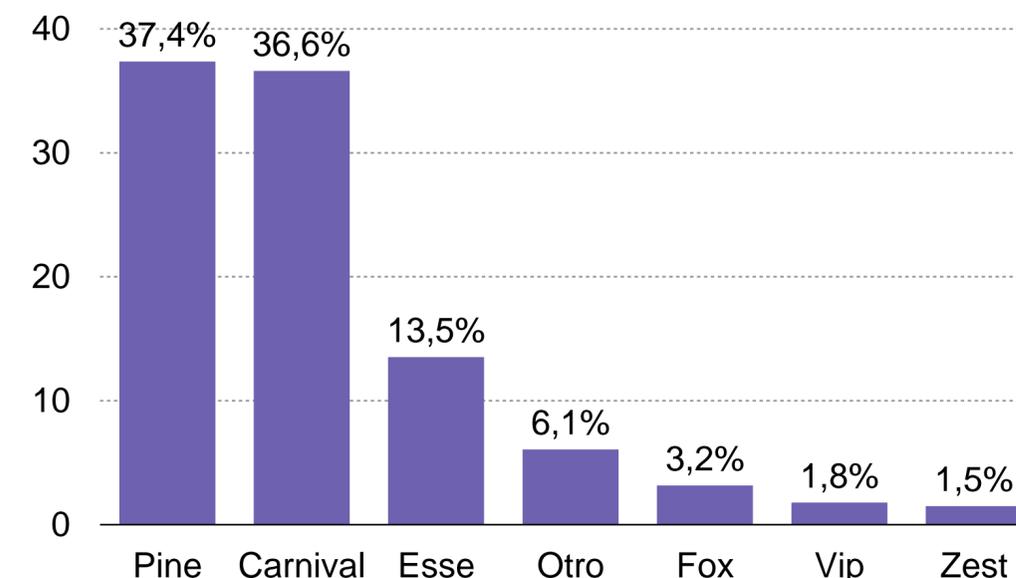
Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de la macrozona norte: 700.887

La marca con mayor consumo en la región es Pine con 37,4%, que tiene presencia de ambos tipos de cigarrillos (F&S: 65,6% y Core: 34,4%).

La segunda marca con mayor consumo es Carnival con un 36,6% con una presencia mayoritariamente de Core (99,5%).

El resto de marcas consumidas en la región tiene una presencia menor, y solo con versiones Core, a excepción de la marca Zest que tiene solo versión F&S.

Gráfico 38.Share de Marcas IT macrozona norte



Tipo de producto**	Marca						
	Core	Pine	Carnival	Esse	Otro	Fox	Vip
Core	34,4 %	99,5 %			98,3 %	100	100
F&S	65,6 %	0,5 %	100 %	1,7 %			100

Porcentaje en gráfico de acuerdo al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona norte: 700.887

Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen)

Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama.

*Otras marcas: Gold Coast (3,2%), Hamilton (1,7%), Caribe (0,9%).

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

Macrozona Norte

Precio promedio y canales de compra



Rango de precios de cigarrillos ilícitos Norte (volumen)

	Ilícito (%)
\$1000 pesos	18,4 %
De \$1001 a \$1500	28,0 %
De \$1501 a \$2000	44,6 %
De \$2001 a \$2500	7,1 %
De \$2501 a \$3000	0,9 %
De \$3001 a \$3500	0,2 %
De \$3501 a \$4000	0,6 %
Más de \$4000	0,2 %

Precio promedio IT	\$1763
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1559
Precio promedio F&S	\$1914

	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	35,7 %
Almacén Grande o Minimarket	16,7 %
Botillería	19,1 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	3,7 %
Casino de Comida	0,0 %
En la Caja de Supermercado	0,0 %
Estación de Servicio Petrolera	0,0 %
Feria	15,5 %
Kiosco	1,1 %
Mayoristas	0,8 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	2,9 %
Otro	4,0 %
Panadería Rotisería	0,0 %
Tabaquería	0,0 %
Tabaquería en Supermercado	0,0 %
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	0,3 %
NS-NR	0,1 %
Total	100,00

Base Respondientes

Rango de precio voluminado por ADC(Base Volumen)

El 73% del precio de los cigarrillos ilícitos en la Macrozona Norte se encuentra entre los \$1.000 y \$2.000 pesos.

El canal de compra preferido es el almacén chico o de barrio (36%) y en segundo lugar se ubica la botillería (19%)

Nota

Datos ponderados por fumadores.

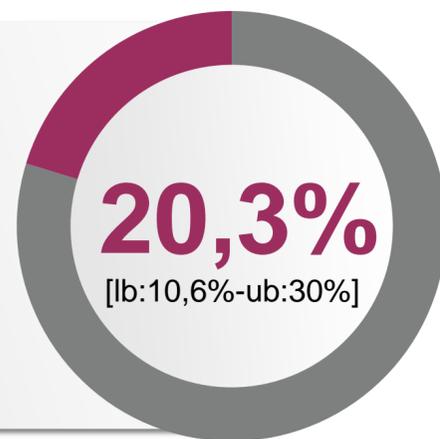
Macrozona norte agrupa: Iquique, Antofagasta, Calama, Arica

Solo se consideran cajetillas de 20 u.

IT Macrozona Centro Costa

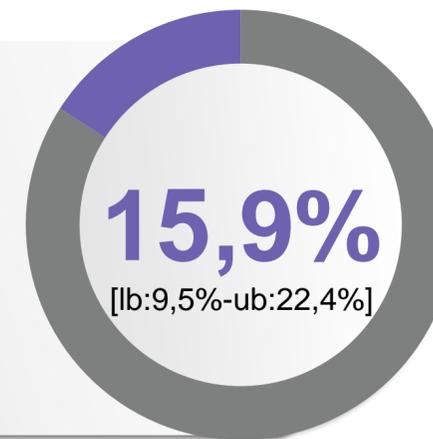


El 20,3% de los cigarrillos comercializados en la macrozona centro costa corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al volumen total del consumo de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Centro Costa:
Base nivel volumen

El 16% de la población de fumadores diarios de la zona consume cigarrillos de marcas ilícitas.



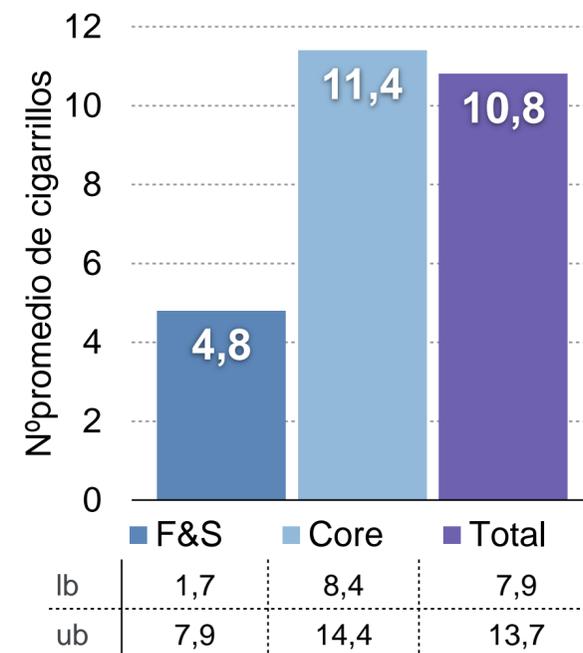
Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Centro Costa
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El consumo promedio (ADC) en la zona Centro Costa es de 10,8 cigarrillos ilícitos al día.

Los cigarrillos del Tipo Core (nonF&S) presentan el mayor consumo con un promedio de 11,4 cigarrillos diarios, mientras que las marcas F&S presentan un consumo promedio mucho menor de 4,8 cigarrillos diarios.

En cuanto al sabor de los cigarrillos, se consumen el doble de cigarrillos de intensidad baja/ultra baja que Caps/Double Caps.

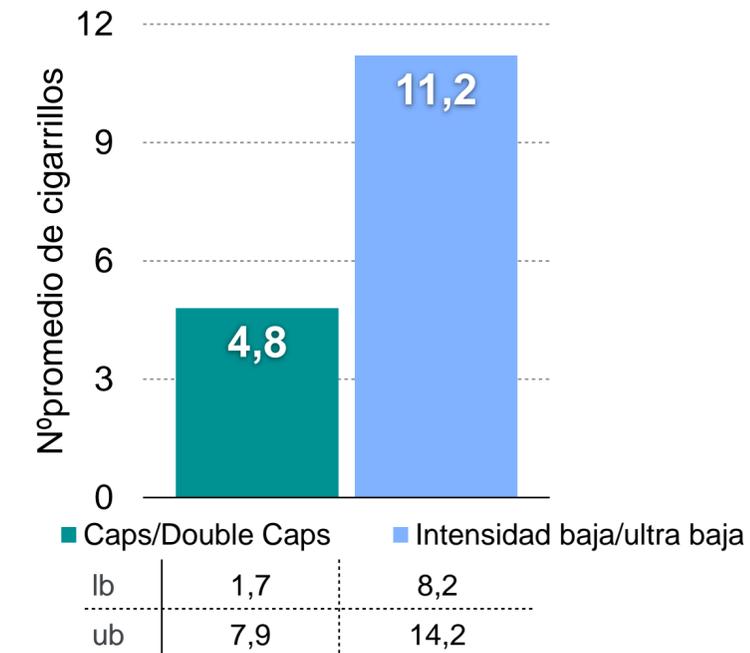
Gráfico 39: ADC ilícitos por Tipo Producto



lb	1,7	8,4	7,9
ub	7,9	14,4	13,7

ADC macrozona Centro Costa por tipo de producto
ADC: Nº promedio de cigarrillos diarios.

Gráfico 40: ADC ilícitos según Sabor



lb	1,7	8,2
ub	7,9	14,2

No tiene presencia de Full Flavour

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

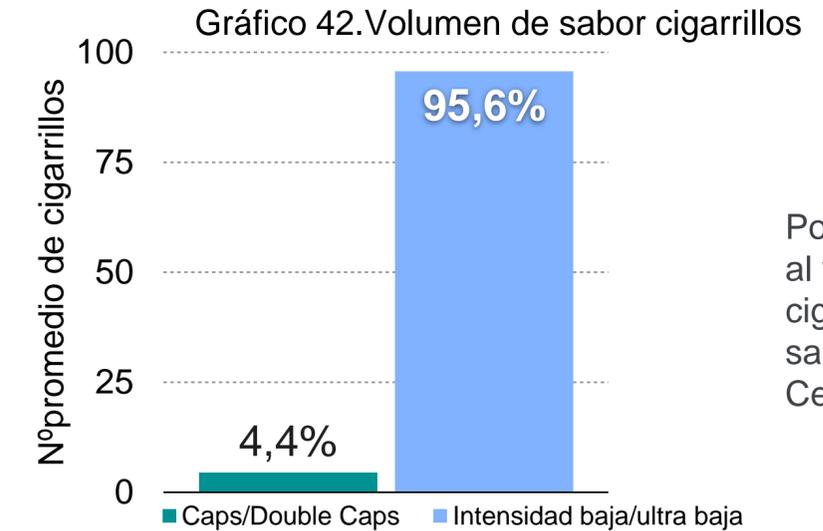
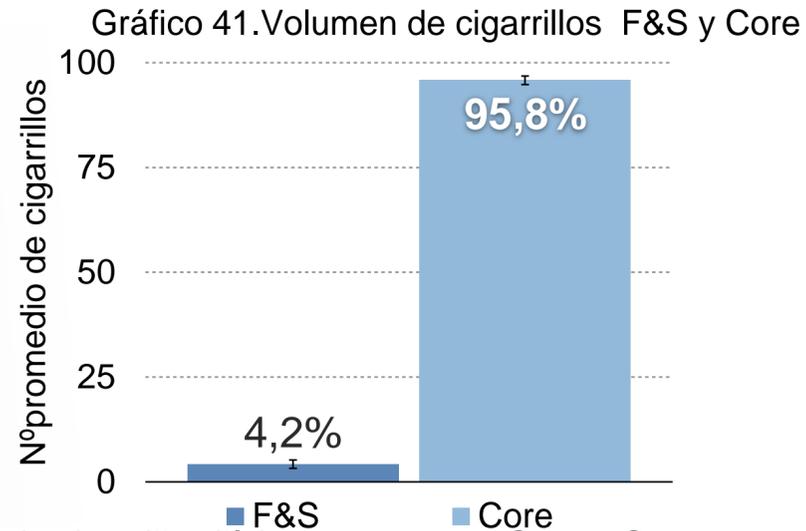
n muestra Centro Costa: 287

Macrozona Centro Costa



En términos de volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Centro Costa las proporciones de Core vs F&S e Intensidad Baja-Ultra Baja vs Caps-Double Caps es la misma: 96% vs 4%.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro Costa: 333.480

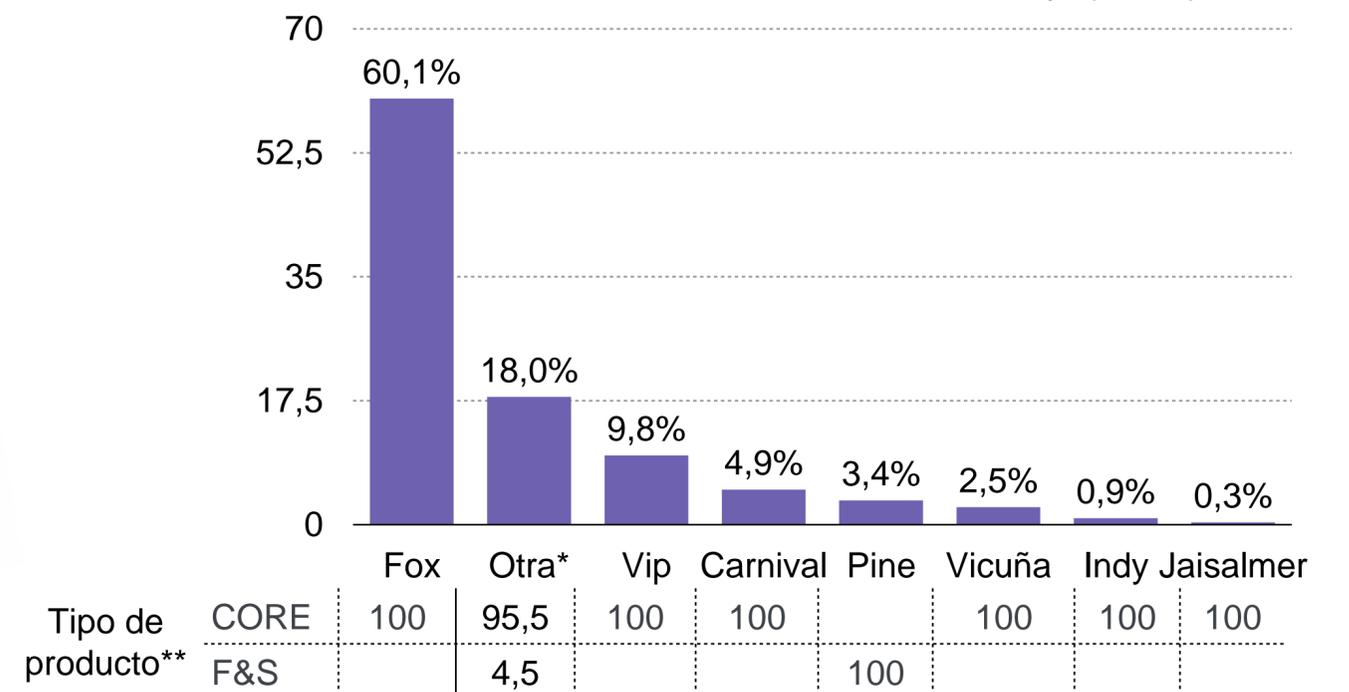


Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de la macrozona Centro Costa: 333.480

La marca con mayor consumo en la región es Fox con 60,1%, que solo tiene presencia de Core.

El resto de marcas consumidas en la región tiene una presencia menor, y solo con versiones Core, a excepción de la marca Pine que tiene solo versión F&S.

Gráfico 43. Share de Marcas IT macrozona norte chico y tipo de producto



Porcentaje en gráfico de acuerdo al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro Costa: 333.480

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso

*Otras marcas: 10/20 (4,7%), Carlyle (4,4%), OPTIVA (2,9%), R7 (2,9%).

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

n muestra Centro Costa: 287

Macrozona Centro Costa

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	30,0 %
De \$1001 a \$1500	42,6 %
De \$1501 a \$2000	25,7 %
De \$2001 a \$2500	1,7 %
(Base volumen)	

Precio promedio IT	\$1486
Precio moda IT	\$1500
Precio promedio Core	\$1454
Precio promedio F&S	\$1789

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Centro Costa	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	21,9 %
Almacén Grande o Minimarket	1,9 %
Botillería	1,7 %
Carrito ambulante/Puesto en casa/Vendedor en la calle	37,9 %
Casino de Comida	0,0 %
En la Caja de Supermercado	1,1 %
Estación de Servicio Petrolera	16,0 %
Feria	2,9 %
Kiosco	0,0 %
Mayoristas	3,0 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	13,6 %
Otro	0,0 %
Total	100,00

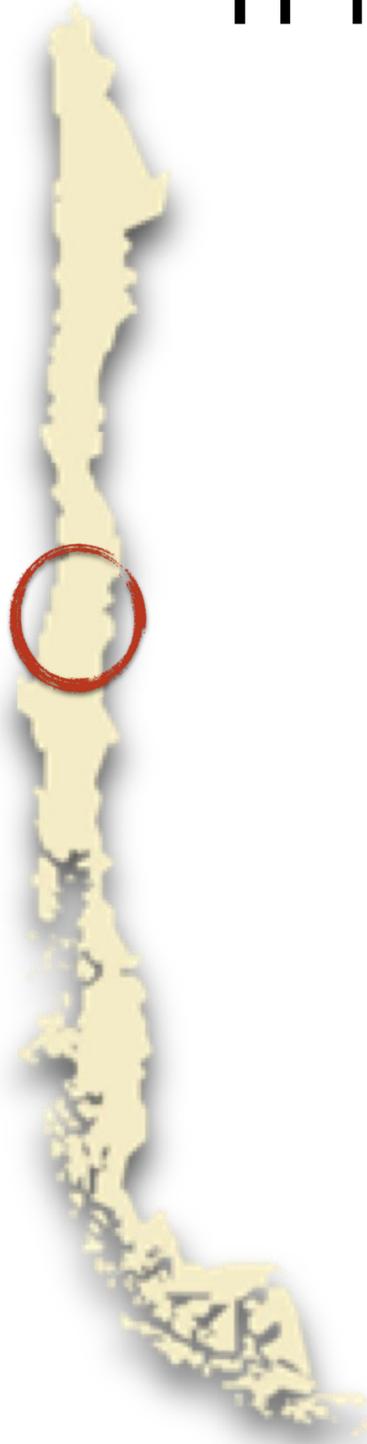
El 43% del precio de los cigarrillos ilícitos en la macrozona norte chico se encuentra entre los \$1.000 y \$1.500 pesos. Una proporción importante (30%) se ubica bajo los \$1.000.

El canal de compra preferido es el carrito ambulante, puesto en casa o vendedor en la calle (38%) y en segundo lugar, el almacén chico o de barrio (22%)

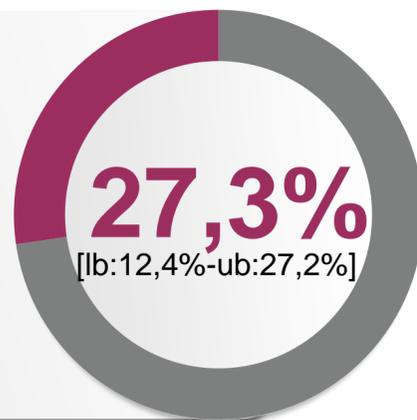
Nota

Datos ponderados por fumadores.
Macrozona Centro Costa agrupa: Viña del Mar y Valparaíso
Solo se consideran cajetillas de 20 u.
n muestra Centro Costa: 287

IT Macrozona Centro

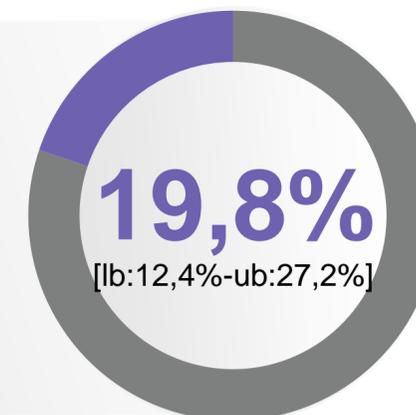


El 27,3% de los cigarrillos comercializados en el centro corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al volumen total del consumo de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Centro
Base nivel volumen

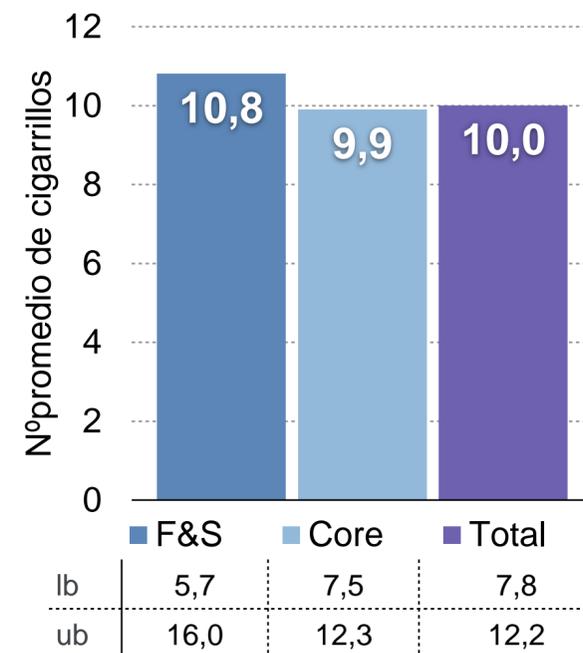
El 19,8% de la población de fumadores diarios de la zona centro consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Centro
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

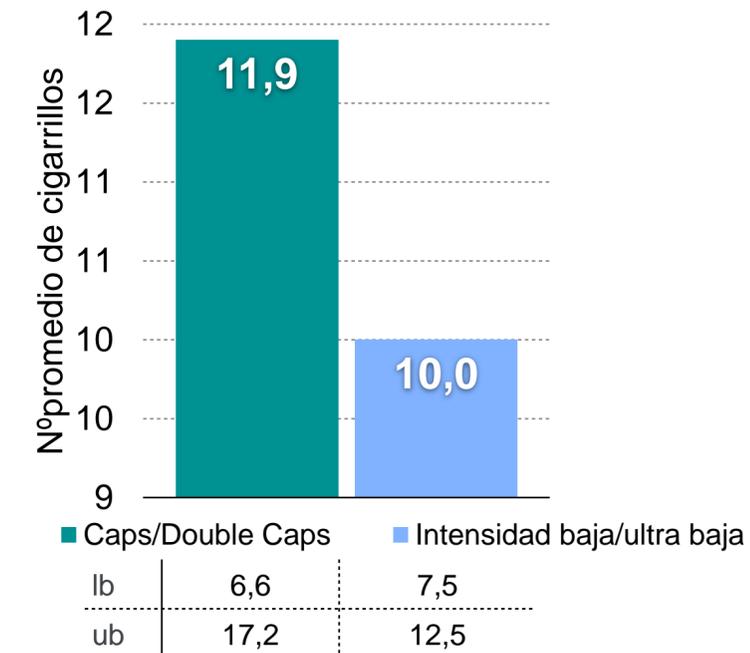
El consumo promedio (ADC) en la zona Centro es de 10 cigarrillos ilícitos al día. Los cigarrillos del Tipo F&S presentan un ligero mayor consumo con 10,8 cigarrillos diarios y los de tipo Core (nonF&S) presentan un promedio de 9,9 cigarrillos diarios. En cuanto al sabor de los cigarrillos, se consumen poco más de Caps/Double Caps. que intensidad baja/ultra baja (12 vs. 10 cigarrillos diarios).

Gráfico 44. ADC ilícitos por Tipo Producto



ADC macrozona Centro por tipo de producto
ADC: N° promedio de cigarrillos diarios.

Gráfico 45: ADC ilícitos según Sabor



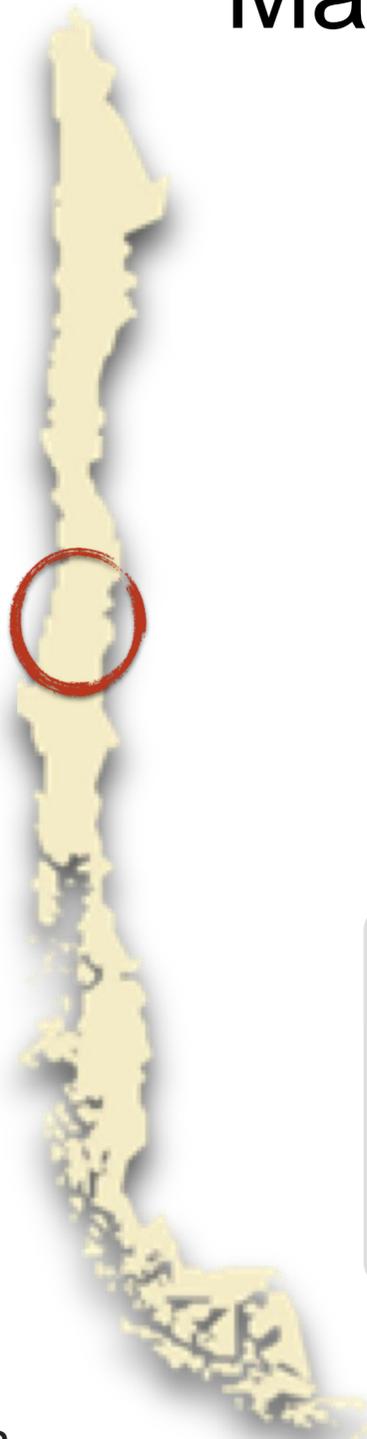
No tiene presencia de Full Flavour

Nota

Datos voluminizados por ADC
Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán

ADC: consumo promedio diario de cigarrillos
n muestra Centro: 345

Macrozona Centro



El 96% del volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Centro corresponde a Core. Similar proporción tienen el tipo de sabor, donde el 95,6% corresponde a intensidad baja/ultra baja.

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro: 196.488

Gráfico 46.Volumen de cigarrillos F&S y Core

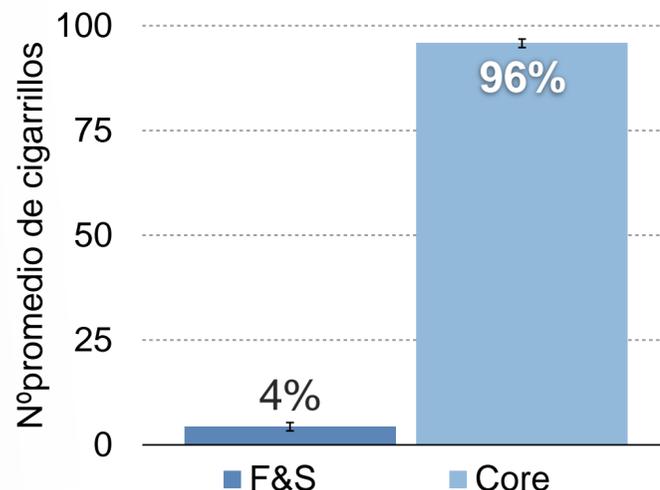
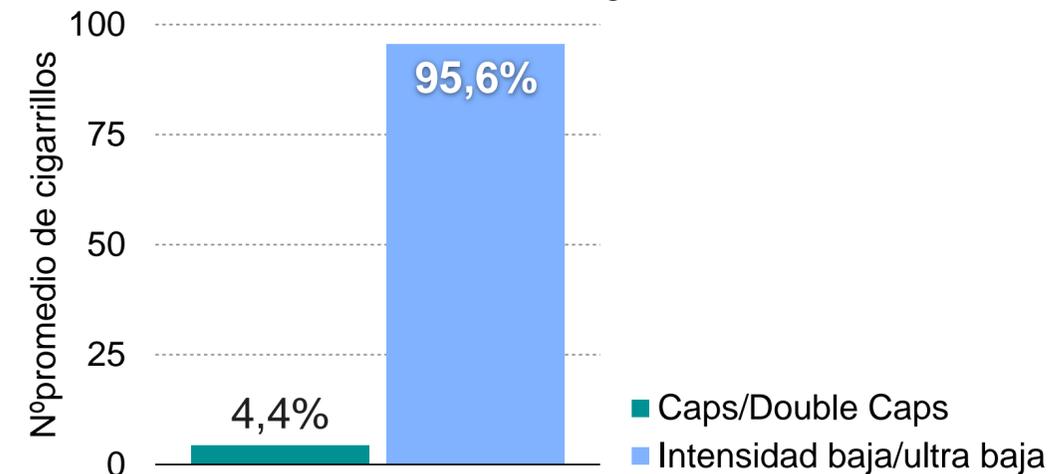


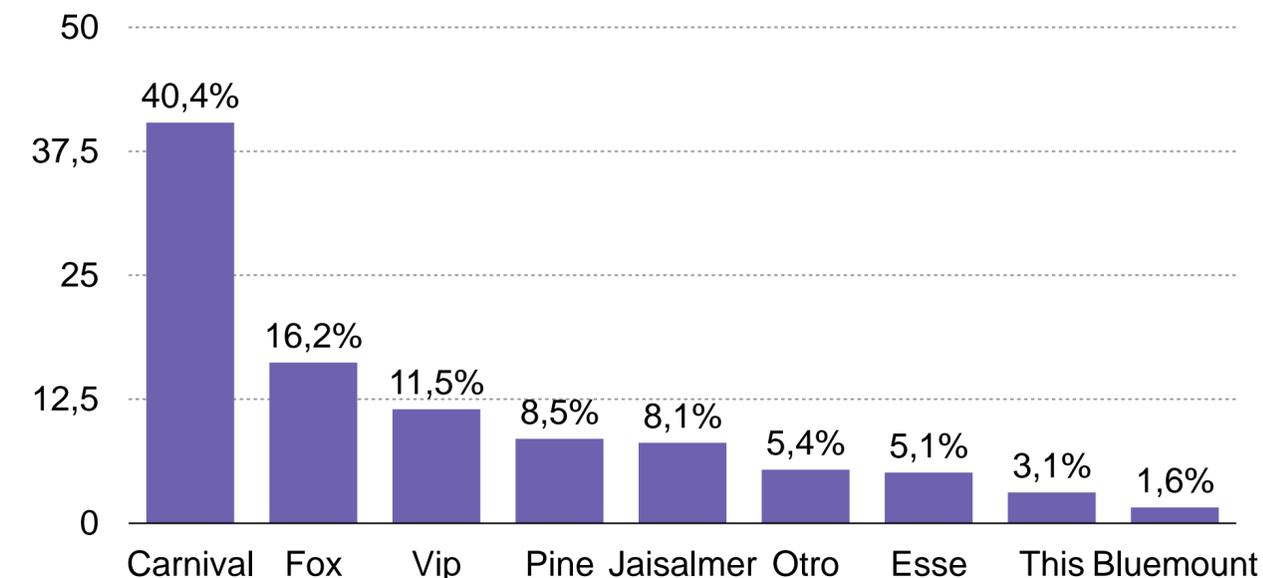
Gráfico 47.Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de la macrozona norte chico: 196.488

La marca con mayor consumo en la región Centro es Carnival (40%) con la modalidad Core. Le siguen Fox y Vip en la misma modalidad pero a bastante distancia (16% y 12% respectivamente)

Gráfico 48.Share de Marcas IT macrozona Centro



Tipo de producto**

CORE	100 %	100 %	100 %	49,8 %	97,1 %	92,0 %		100 %	54,1 %
F&S				50,2 %	2,9 %	8,0 %	100 %		45,9 %

Porcentaje en gráfico de acuerdo al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Centro: 196.488

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán.

*Otras marcas: Gris (2,9%), Mentol (0,9%), Paladium (1,1%), Gold Coas (1,0%), Verde (0,8%).

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

n muestra Centro: 345

Macrozona Centro

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	23,2 %
De \$1001 a \$1500	35,6 %
De \$1501 a \$2000	38,5 %
De \$2001 a \$2500	1,5 %
De \$3001 a \$3500	0,5 %
De \$3501 a \$4000	0,1 %
Más de \$4000 (Base volumen)	0,6 %

Precio promedio IT	\$1694
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1641
Precio promedio F&S	\$2182

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Centro	Ilícito (%)
Almacén chico o de barrio	44,5 %
Almacén grande o minimarket	25,8 %
Botillería	0,5 %
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	8,8 %
En la caja de supermercado	1,4 %
Feria	4,0 %
Mercado persa o feria no alimenticia	3,4 %
Otro	11,5 %
Total	100,00

Base Respondientes

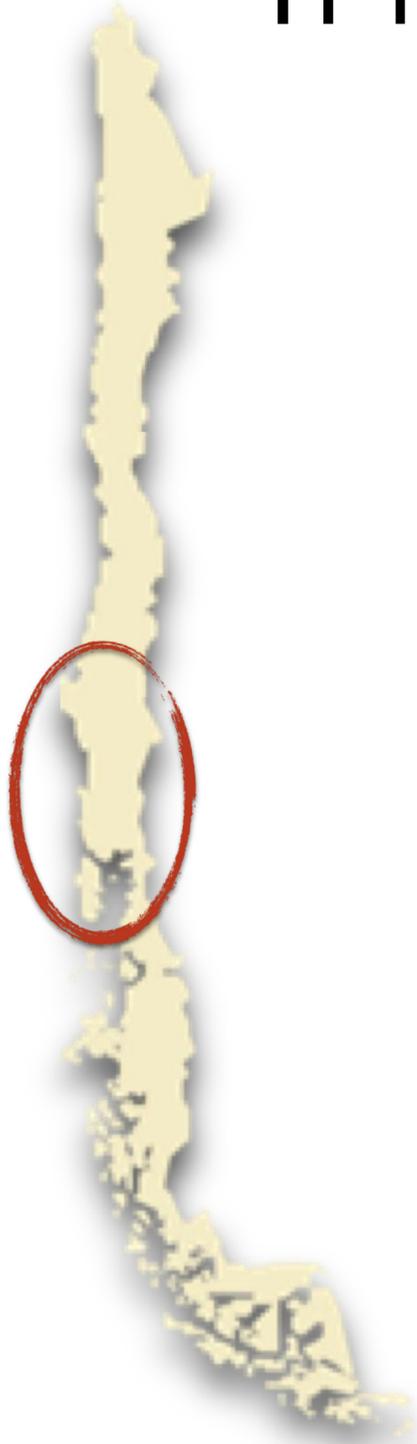
La casi totalidad del comercio en la macrozona centro de cigarrillos ilícitos (97%) se reparte casi en partes iguales en los tres primeros tramos de precios, de menos \$1000 pesos a los \$2000 pesos.

En esta macrozona el canal de compra preferido es el almacén chico o de barrio (45%), seguido por el almacén grande o minimarket (26%).

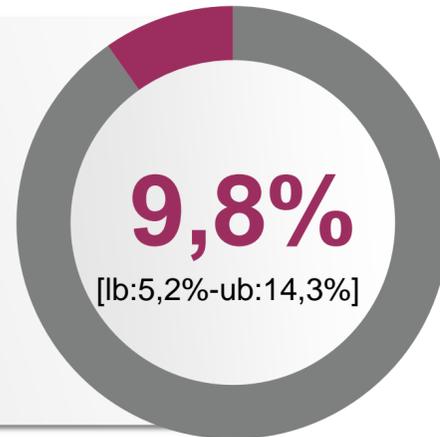
Nota

Datos voluminizados por ADC
Macrozona Centro agrupa: Talca, Chillán.
Solo se consideran cajetillas de 20 u.
n muestra Centro: 345

IT Macrozona Sur

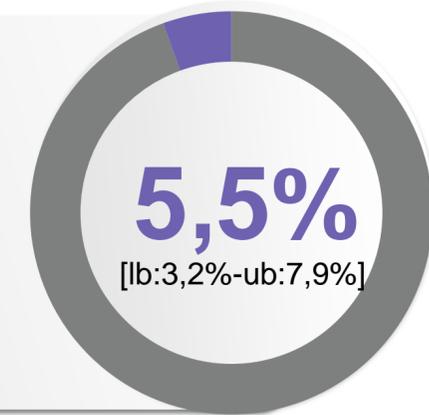


El 9,8% de los cigarrillos comercializados en la macrozona sur corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al volumen total del consumo de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona Sur.
Base nivel volumen

El 5,5% de la población de fumadores diarios de la macrozona sur consume cigarrillos de marcas ilícitas.

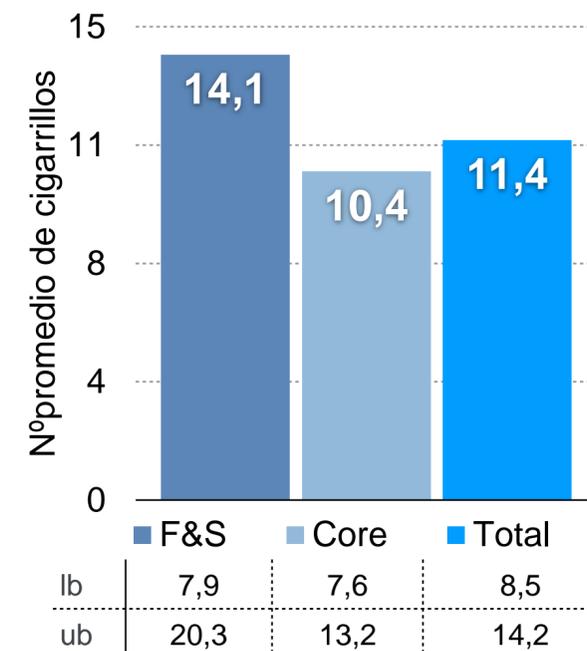


Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona Sur
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El consumo promedio (ADC) en la macrozona sur es de 11,4 cigarrillos al día. Los cigarrillos del Tipo F&S presentan el mayor consumo con un promedio de 14 cigarrillos diarios, mientras que las marcas Core (nonF&S) bajan a 10 cigarrillos diarios.

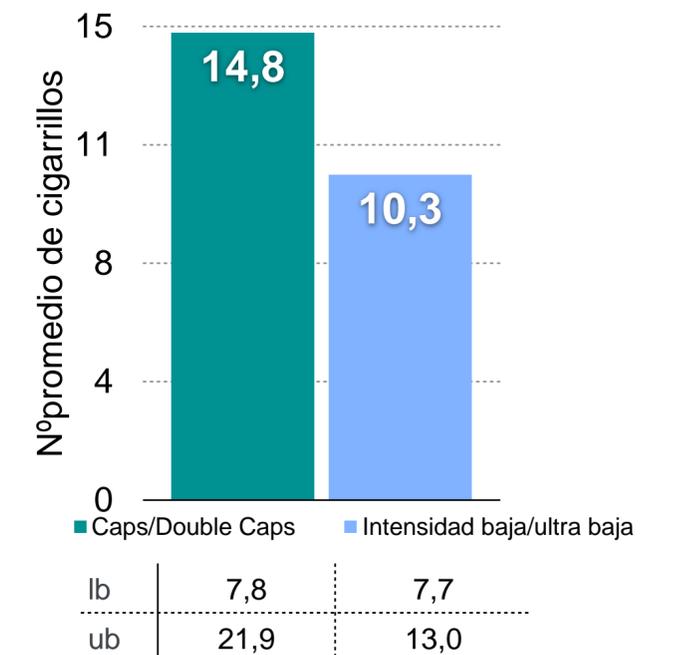
En cuanto al sabor de los cigarrillos, los de tipo Caps/Double Caps muestran un promedio de consumo diario mayor que los de Intensidad baja/ultra baja (15 vs 10).

Gráfico 49: ADC ilícitos por Tipo Producto



ADC macrozona Sur por tipo de producto
ADC: N° promedio de cigarrillos diarios.

Gráfico 50: ADC ilícitos según Sabor

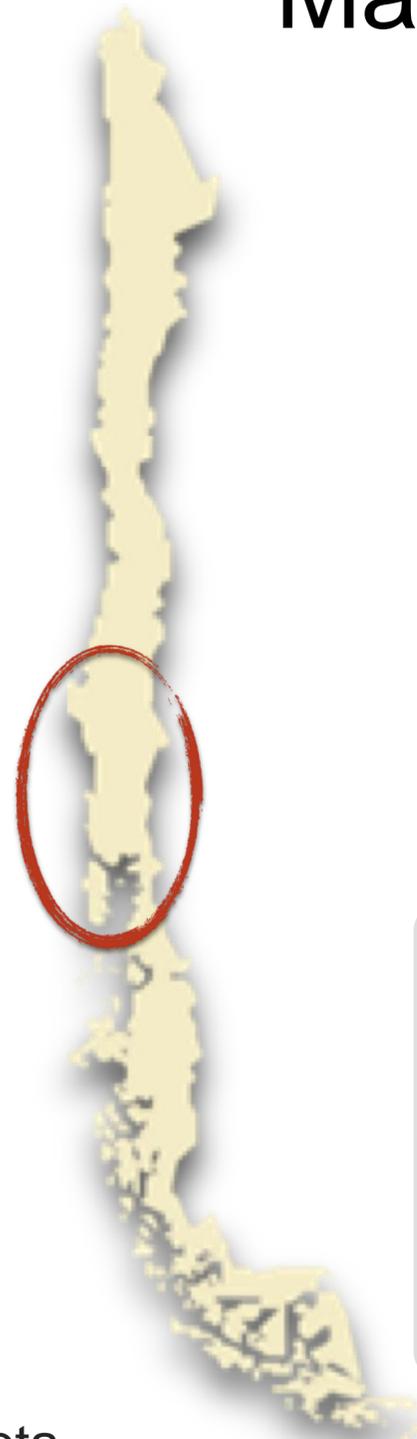


Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt

Macrozona Sur



El 67% del volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Sur corresponde a Core y similar proporción tienen el tipo de sabor, donde el 71% corresponde a Intensidad baja/ultra baja

Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Sur: 61.766

Gráfico 51. Volumen de cigarrillos F&S y Core

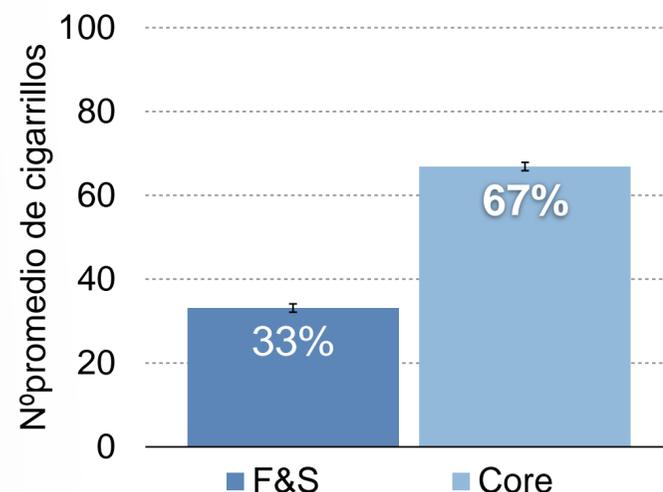
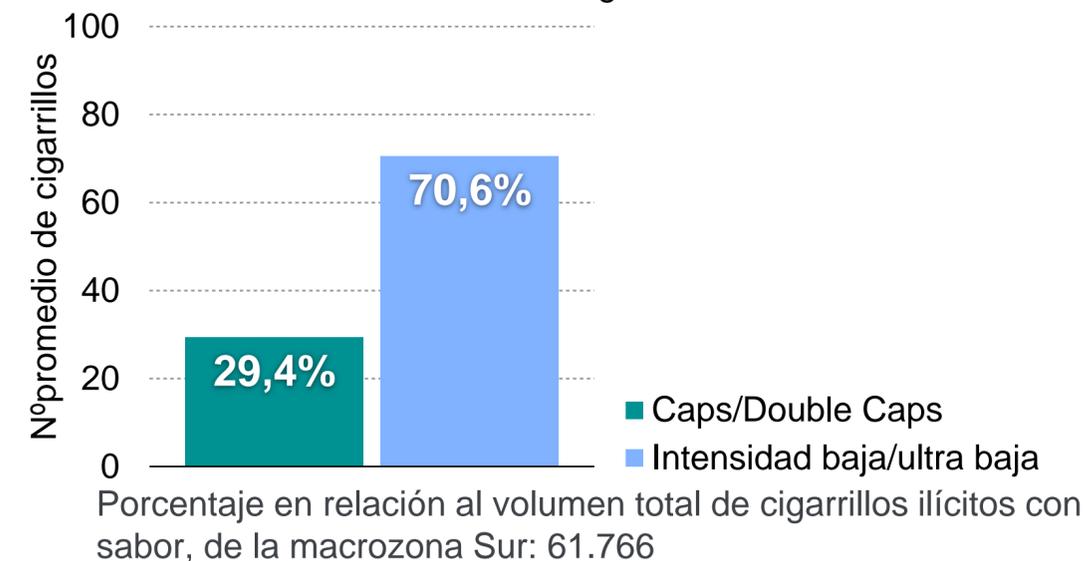
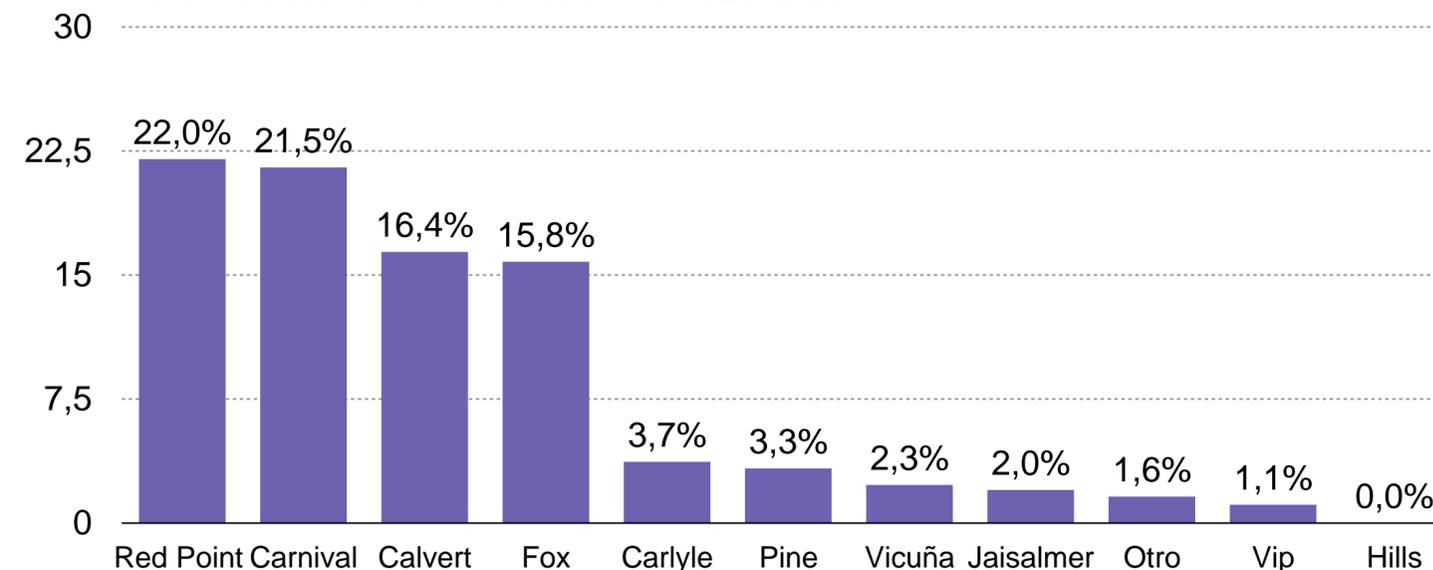


Gráfico 52. Volumen de sabor cigarrillos



La marca con mayor consumo en la región es Red Point con 22% (solo F&S) y la marca Carnival (21,5%), solo Core. La segunda y tercera marca (Calvert y Fox) presentan el mismo porcentaje (16%). La primera de tipo F&S y la segunda Core.

Gráfico 53. Share de Marcas IT macrozona Sur



Tipo de producto**

Tipo de producto**	Red Point	Carnival	Calvert	Fox	Carlyle	Pine	Vicuña	Jaisalmer	Otro	Vip	Hills
CORE		100 %		100 %		100 %	100 %	5,8 %		100 %	100 %
F&S	100 %		100 %		100 %			94,2 %	100 %		

Porcentaje en gráfico de acuerdo al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Sur: 61.766

Nota

Datos voluminizados por ADC

Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt

*Otras marcas: Lucky Strike_contrabando (1,6%)

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

Macrozona Sur

Precio Promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	20,3 %
De \$1001 a \$1500	5,2 %
De \$1501 a \$2000	67,1 %
De \$2001 a \$2500	1,8 %
De \$2501 a \$3000	5,7 %

(Base volumen)

Precio promedio IT	\$1810
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1884
Precio promedio F&S	\$1577

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Sur	Ilícito (%)
Almacén chico o de barrio	51,8 %
Almacén grande o minimarket	29,5 %
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	2,0 %
Feria	4,2 %
Mayoristas	4,4 %
Otro	1,6 %
Tabaquería en supermercado	1,0 %
Tienda de conveniencia ok market, oxxo, etc	5,0 %
NS-NR	0,5 %
Total	100

Base Respondientes

El 67% del precio de los cigarrillos ilícitos en la Macrozona Sur se encuentra entre los \$1.500 y \$2.000 pesos.

El canal de compra preferido es el almacén chico o de barrio (52%) y en segundo lugar, se presenta el almacén grande o minimarket (30%)

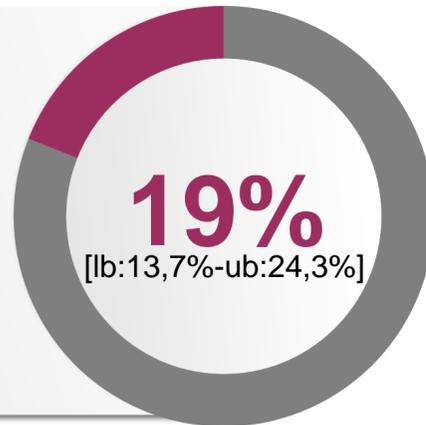
Nota

Datos voluminizados por ADC
Macrozona Sur agrupa: Concepción, Osorno, Puerto Montt
Solo se consideran cajetillas de 20 u.
n muestra Sur: 542

IT Macrozona Gran Santiago

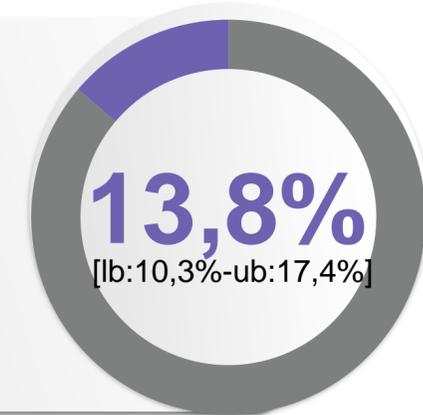


El 19% de los cigarrillos comercializados en la macrozona de Santiago corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al volumen total del consumo de cigarrillos de los fumadores diarios de la macrozona del Gran Santiago**
Base nivel volumen

El 13,8% de la población de fumadores diarios de Santiago consume cigarrillos de marcas ilícitas.



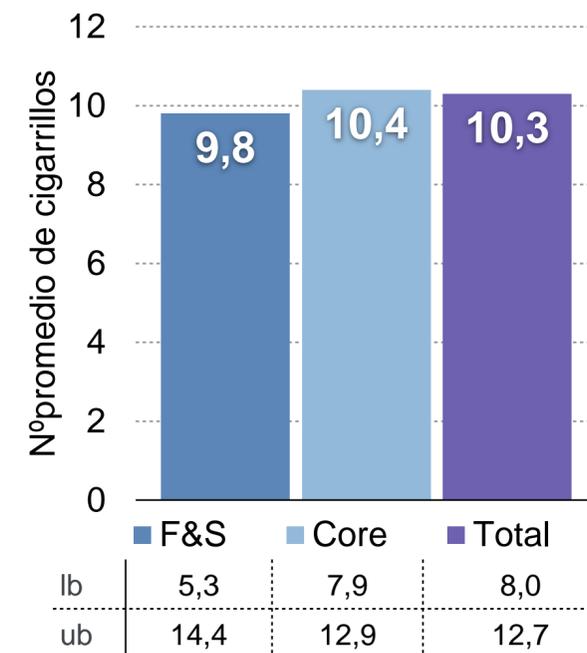
Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de la macrozona del Gran Santiago
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El consumo promedio (ADC) en el Gran Stgo. es de 10,3 cigarrillos ilícitos al día.

Los cigarrillos del Tipo Core (nonF&S) presentan un ligero mayor consumo respecto de las marcas F&S (10,4 cigarrillos vs. 9,8 cigarrillos diarios).

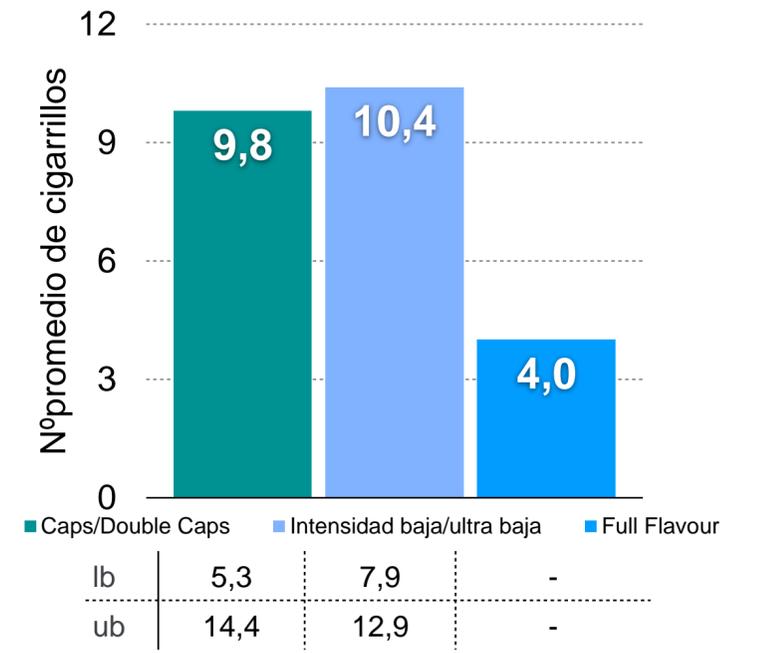
En cuanto al sabor de los cigarrillos, se consumen similar número de cigarrillos diarios de intensidad baja/ultra baja, que Caps/Double Caps, pero sí hay una diferencia notable con Full Flavour en los que el promedio baja a menos de la mitad.

Gráfico 54: ADC ilícitos por Tipo Producto



ADC macrozona Santiago por tipo de producto
ADC: N° promedio de cigarrillos diarios.

Gráfico 55: ADC ilícitos según Sabor



Nota

Datos voluminizados por ADC (Base Volumen) .ADC: consumo promedio diario de cigarrillos

n muestra Santiago: 656

Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,

Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,

Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

Macrozona Gran Santiago



El 93% del volumen total de cigarrillos ilícitos consumidos en la macrozona Gran Santiago corresponde a Core. Similar proporción tienen el tipo de sabor Intensidad baja/ultra baja, con el 92,4%.

Porcentaje en gráfico de acuerdo al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Santiago: 2.649.792

La marca con mayor consumo en la región es Carnival con 37% (Core). La segunda marca con mayor consumo es Fox con un 28% (Core). El resto de marcas consumidas en la región tiene una presencia muy menor y no pasan del 10% las siguientes cuatro que vienen mencionadas.

Gráfico 56.Volumen de cigarrillos F&S y Core

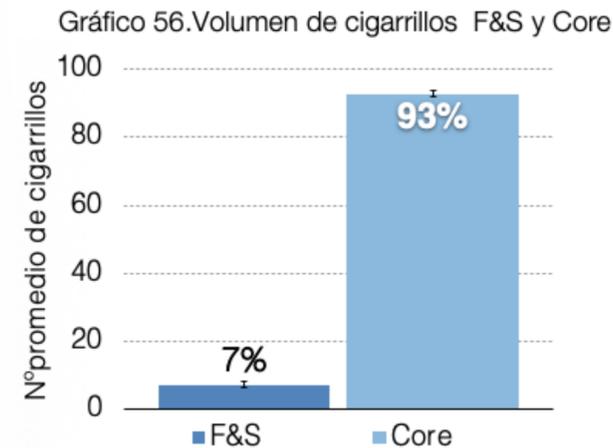
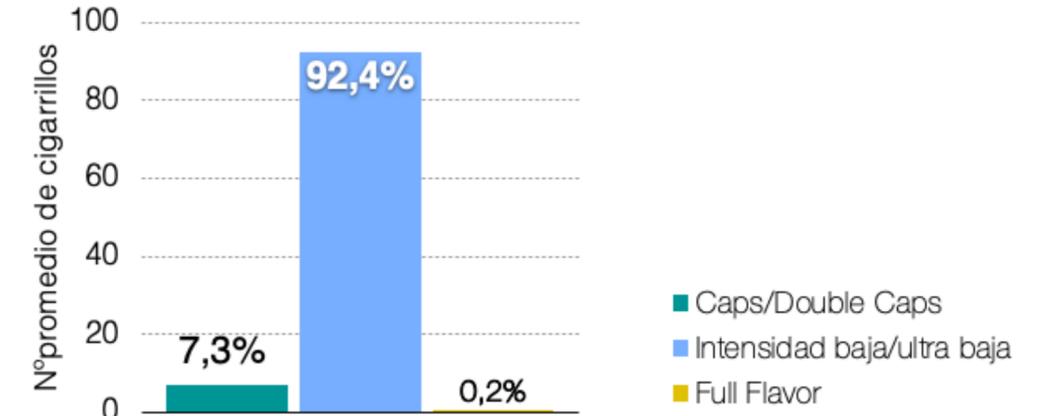
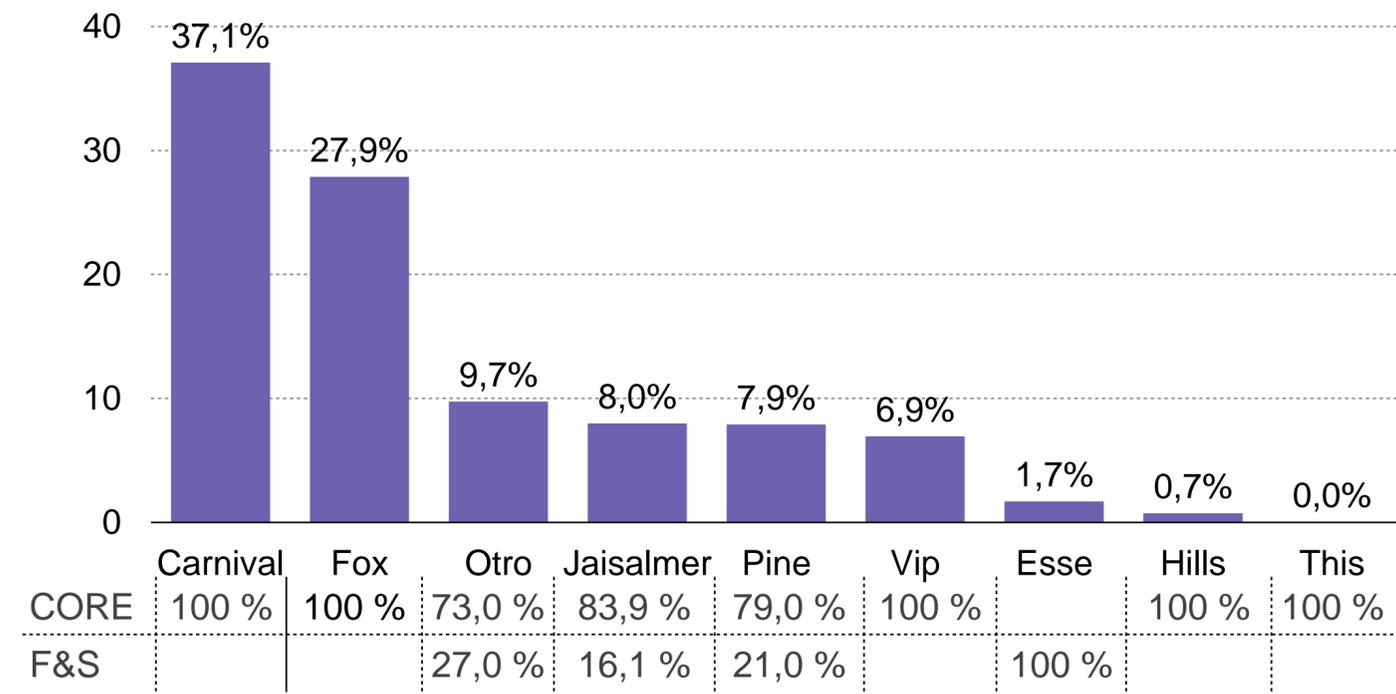


Gráfico 57.Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en gráfico de acuerdo al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Santiago: : 2.649.792

Gráfico 58.Share de Marcas IT macrozona Santiago



Porcentaje en gráfico de acuerdo al volumen total de cigarrillos ilícitos macrozona Santiago: 2.649.792

Nota

Datos voluminizados por ADC

*Otras marcas: Gift (0,4%), Austin (1,2%),Fama (2,7%), Gris(0,03%), Hobby(0,3%), R7(0,7%), SHUANGÁI (0,2%), Lucky Strike(contrabando) (2,4%).

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

n muestra Santiago: 656

Macrozona Gran Santiago

Precio Promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	45,4 %
De \$1001 a \$1500	33,6 %
De \$1501 a \$2000	19,3 %
De \$2501 a \$3000	1,7 %

(Base volumen)

Precio promedio IT	\$1441
Precio moda IT	\$1000
Precio promedio Core	\$1370
Precio promedio F&S	\$2292

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Santiago	Ilícito (%)
Almacén chico o de barrio	30,2 %
Almacén grande o minimarket	2,2 %
Botillería	10,1 %
Carrito ambulante puesto en casa vendedor en la calle	4,0 %
Feria	48,6 %
Kiosco	0,5 %
Mercado persa o feria no alimenticia	3,3 %
Otro	0,9 %
Zona franca	0,1 %
Total	100

Base Respondientes

Esta macrozona presenta los menores precios con casi la mitad de los fumadores mencionando que la cajetilla vale menos de \$1.000 y un tercio señalando entre ese precio y \$ 1.500.

Estas cajetillas son compradas en primer lugar en las ferias (49%) y en seguida se señala el almacén chico o de barrio (30%)

Nota
 Datos voluminizados por ADC
 Solo se consideran cajetillas de 20 u.
 n muestra Santiago: 656

Análisis de cigarrillos ilícitos por ciudad

07

Análisis del consumo de cigarrillos ilícitos por ciudad

ADC IT
Marcas de IT
Sabores de IT (F&S y Non F&S – Lights y Full Flavour)
Precio Promedio de IT
Canales de IT

07 Incidencia ilícitos por ciudad

Un estimador es confiable en relación a su coeficiente de variación y al número de observaciones realizadas.

Con esos criterios el INE* señala que un Coeficiente de Variación (CV) de hasta 20% es aceptable para una estimación que tenga finalidades descriptivas.

Al revisar las características del muestreo en las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar (Macrozona Centro Costa), Talca y Chillán (Macrozona Centro), y Concepción, Osorno y Puerto Montt (Macrozona Sur) observamos que en cada una de esas ciudades los CV superan el 20% por lo que la lectura de los datos debería ser realizada de manera meramente ilustrativa.

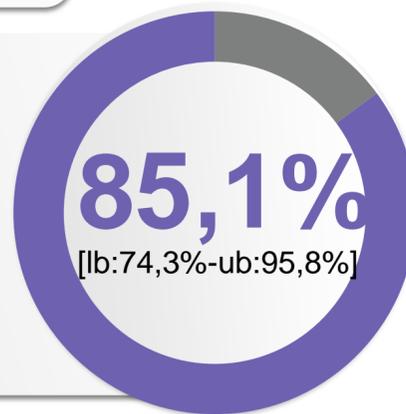
*Manual conceptual y metodológico diseño muestral Encuesta Nacional de Empleo, Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2018), págs, 51 y 52, [Link](#)

	N muestra	Incidencia Ilícito	SE	[95% Conf, lb	Interval] ub	CV %
Total	2305	16,7 %	1,5	9 %	13,8 %	19,7 %
Arica	59	85,1 %	5,4	74,4 %	95,7 %	6,4 %
Iquique	133	51 %	6,7	37,9 %	64,1 %	13,1 %
Antofagasta	146	30,3 %	4,7	21,1 %	39,5 %	15,5 %
Calama	137	35,3 %	6,6	22,3 %	48,3 %	18,8 %
Valparaíso	137	20,1 %	5,7	8,9 %	31,2 %	28,3 %
Viña del Mar	150	12,5 %	3,6	5,5 %	19,5 %	28,5 %
Santiago_Alto	98	7,6 %	3,4	0,8 %	14,3 %	45,6 %
Santiago_Medio	316	12,1 %	2,3	7,7 %	16,6 %	18,6 %
Santiago_Bajo	242	20,4 %	3,7	13,1 %	27,6 %	18,1 %
Talca	168	17,2 %	4,0	9,4 %	25 %	23,2 %
Chillán	177	21,5 %	5,5	10,7 %	32,3 %	25,7 %
Concepción	175	4,8 %	2,2	0,5 %	9,1 %	45,7 %
Osorno	170	14,6 %	3,6	7,5 %	21,8 %	24,9 %
Puerto Montt	197	1,5 %	0,8	0,1 %	3 %	49,2 %

Arica

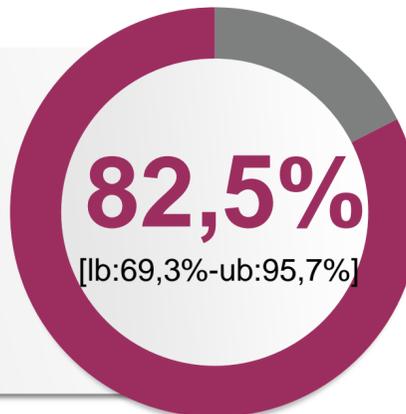
ADC: 5,1 cigarrillos diarios ilícitos

El 85,1% de la población de fumadores diarios de la comuna de Arica consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Arica
cv:6,4%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

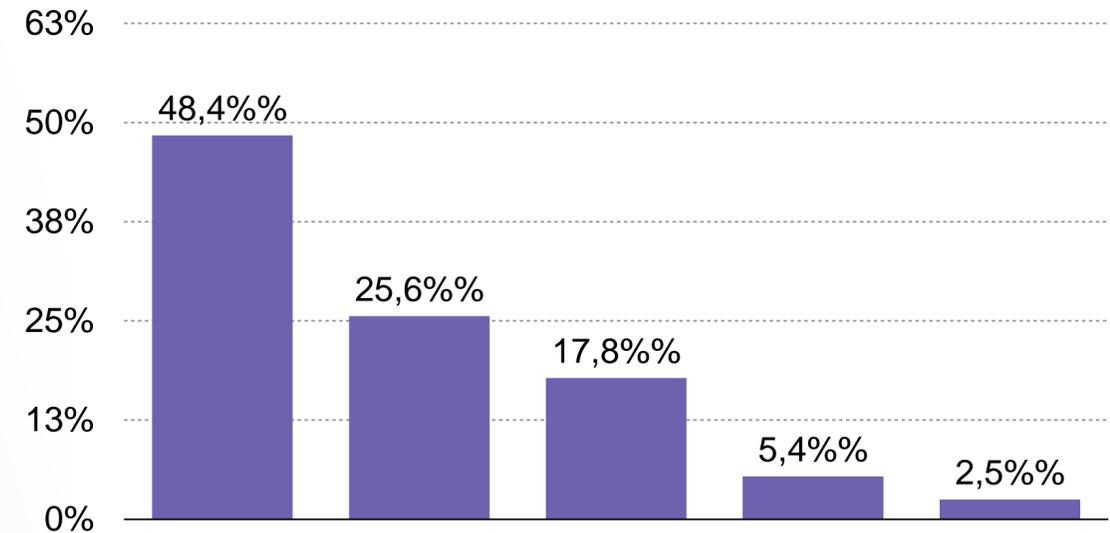
El 82,5% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Arica corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Arica
cv:7,8%
Base nivel volumen

Las principales Marcas consumidas en Arica es Pine, como tipo Core (42,7%) y F&S (57,3%), y la Marca Esse, que se presenta solo como tipo F&S.

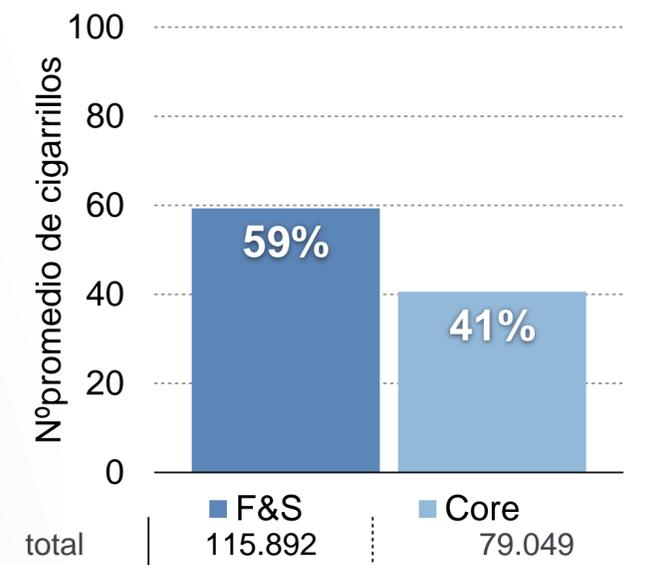
Gráfico 59. Share de Marcas IT Arica



Tipo de producto**	CORE	Pine	Esse	Otro	Zest	Carnival
		42,7 %		95,8 %		100 %
	F&S	57,3 %	100 %	4,2 %	100 %	

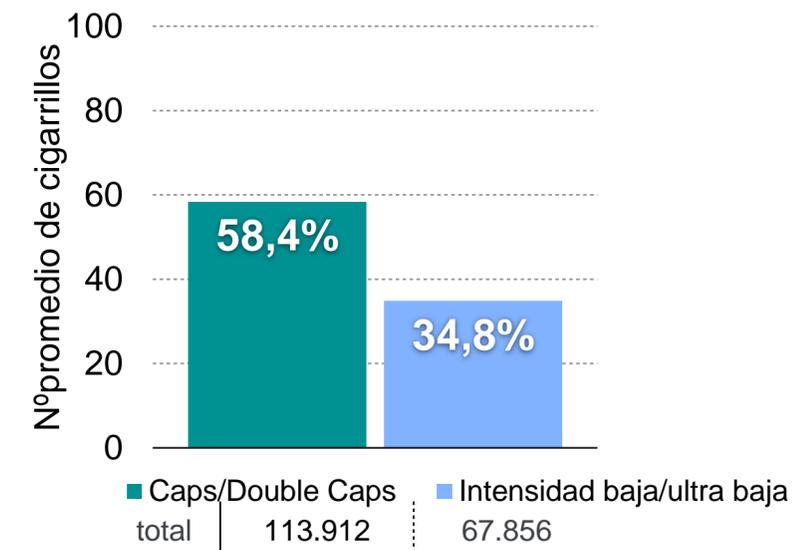
El 59% de los cigarrillos ilícitos consumidos en Arica son de tipo F&S, y el 41% de tipo Core y en cuanto a sabor predominan los Cap/Double Caps (58%) vs Intensidad baja/Ultra baja (34%)

Gráfico 60. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos ciudad Arica: 194.941

Gráfico 61. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de la ciudad de Arica 181.768
No tiene presencia de Full Flavour

*Otras marcas: Hamilton (6,1%), Gold Coast (11%)

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

n muestra Arica :59
n ilícitos Arica: 44

Arica

Precio Promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	27,0 %
De \$1001 a \$1500	31,4 %
De \$1501 a \$2000	34,6 %
De \$2001 a \$2500	4,3 %
De \$3001 a \$3500	0,4 %
De \$3501 a \$4000 (Base volumen)	2,3 %

Precios Arica	
Precio promedio IT	\$1788
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1537
Precio promedio F&S	\$1859

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Arica	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	23,4 %
Almacén Grande o Minimarket	20,7 %
Botillería	29,1 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	3,6 %
Feria	11,1 %
Mayoristas	1,9 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	0,5 %
Otro	5,8 %
Total	100,00

Base Respondientes

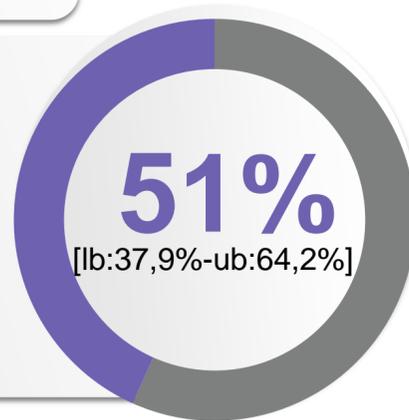
El 66% del precio de los cigarrillos ilícitos en Arica se encuentran entre los \$1.000 y \$2.000 pesos.

En canales de distribución se presenta una distribución similar entre almacén chico o de barrio, almacén grande o minimarket y botillería (todos con menciones entre el 20 y el 30%)

Iquique

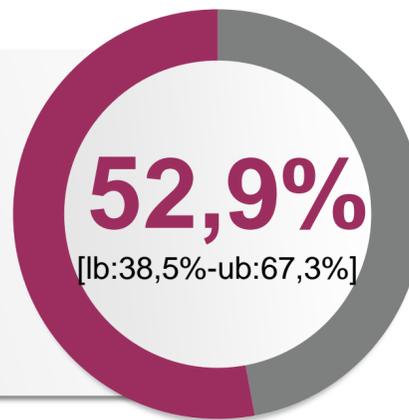
ADC: 6,7 cigarrillos diarios ilícitos

El 51% de la población de fumadores diarios de la comuna de Iquique consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Iquique
cv:13,1%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

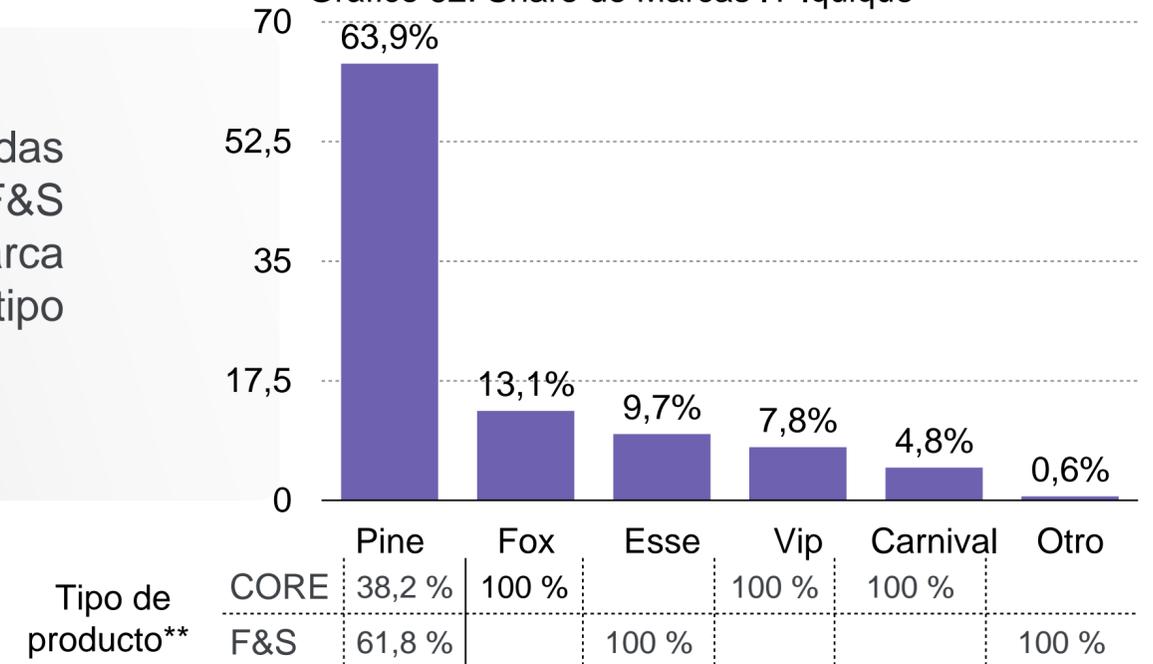
El 52,9% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Iquique corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Iquique.
cv:13,5%
Base nivel volumen

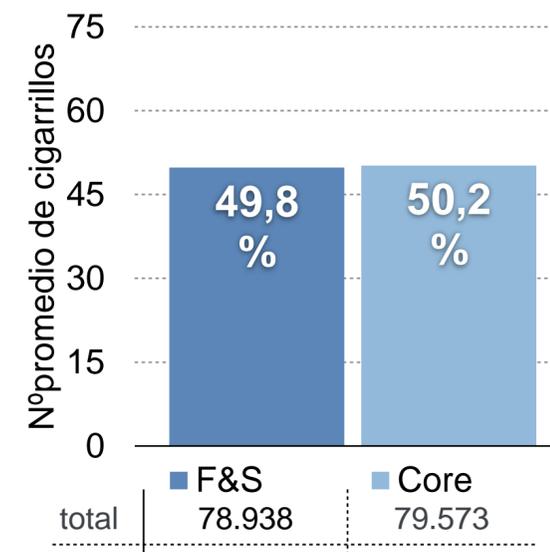
Las principales Marcas consumidas en Iquique es Pine, como tipo F&S (38,2%) y Core (61,8%), y la Marca Fox, que se presenta solo como tipo Core.

Gráfico 62. Share de Marcas IT Iquique



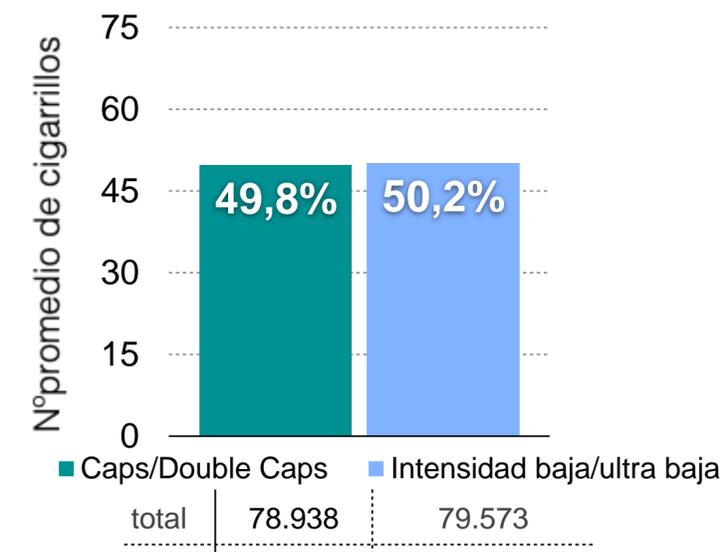
Se observa similar proporción de cigarrillos de tipo Core y F&S, al igual que en el tipo de sabor, Caps/double caps o de intensidad baja/ultrabaja.

Gráfico 63. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos ciudad Iquique: 158.512

Gráfico 64. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de la comuna de Iquique: 158.512
No tiene presencia de Full Flavour

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

n muestra Iquique:133
n ilícitos Iquique: 71

Iquique

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	34,1 %
De \$1001 a \$1500	24,4 %
De \$1501 a \$2000	40,1 %
De \$2001 a \$2500	0,6 %
Más de \$4000	0,7 %

(Base volumen)

Precio promedio y canales de compra

Precios iquique	
Precio promedio IT	\$1676
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1348
Precio promedio F&S	\$1897

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Iquique	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	25,6 %
Almacén Grande o Minimarket	22,7 %
Botillería	13,7 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	4,5 %
Feria	23,9 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	7,3 %
Otro	1,7 %
NS-NR	0,5 %
Total	100

Base Respondientes

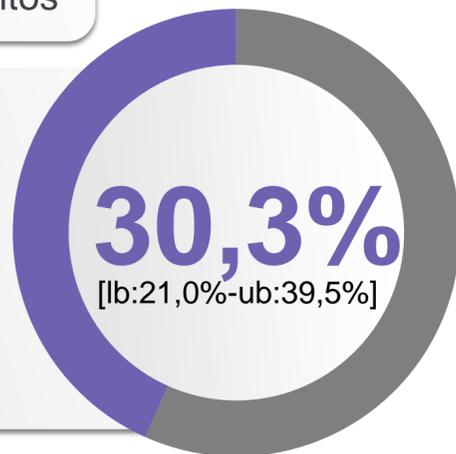
El tramo de precios donde se reporta mayor compra de cajetillas en Iquique se encuentra entre los \$1.500 y \$2.000 pesos.

El canal de compra preferido es el almacén chico o de barrio (26%), en segundo lugar, la feria (24%) y en tercer lugar el almacén grande o minimarket (23%),

Antofagasta

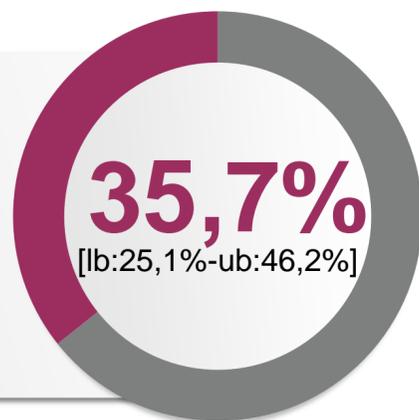
ADC: 10,7 cigarrillos diarios ilícitos

El 30,3% de la población de fumadores diarios de la comuna de Antofagasta consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Antofagasta
cv:15,5%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

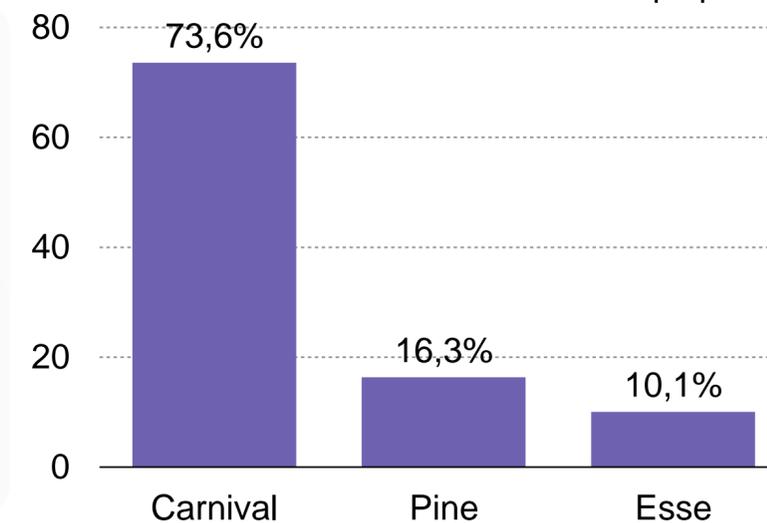
El 35,7% de los cigarrillos comercializados en la ciudad de Antofagasta corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la ciudad de Antofagasta.
cv:14,8%
Base nivel volumen

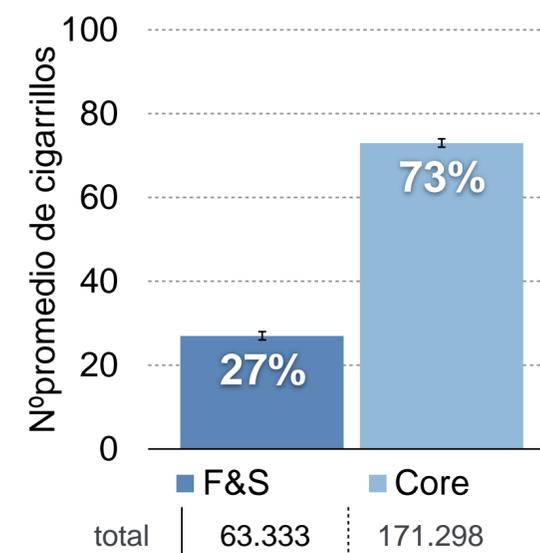
La principal marca consumida en Antofagasta es Carnival (73,6%), que tiene presencia mayormente en formato Core.

Gráfico 65. Share de Marcas IT Iquique



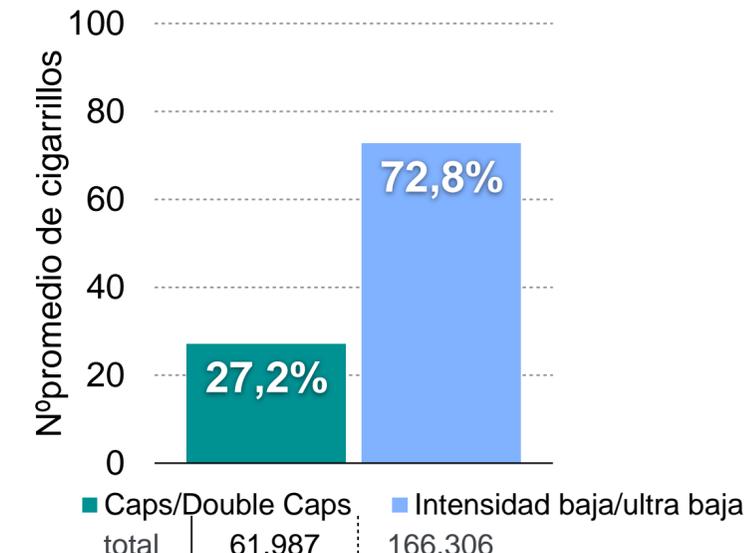
Tipo de producto**	Carnival		Pine		Esse	
	CORE	F&S	CORE	F&S	CORE	F&S
	99,2 %	0,8 %	100 %	100 %	95,8 %	100 %

Gráfico 66. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de Antofagasta: 234.631

Gráfico 67. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de la comuna de Antofagasta: 228.293

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.
n muestra Antofagasta: 146
n ilícitos Antofagasta: 45

Antofagasta

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
De \$1001 a \$1500	12,8 %
De \$1501 a \$2000	71,1 %
De \$2001 a \$2500	14,0 %
De \$2501 a \$3000	1,7 %
De \$3001 a \$3500	0,4 %

(Base volumen)

Precio promedio y canales de compra

Precios Antofagasta	
Precio promedio IT	\$1967
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1830
Precio promedio F&S	\$2197

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Antofagasta	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	68,7 %
Almacén Grande o Minimarket	8,9 %
Botillería	2,7 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	0,9 %
Feria	8,7 %
Kiosco	4,9 %
Otro	4,3 %
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	1,0 %
Total	100,00

Base Respondientes

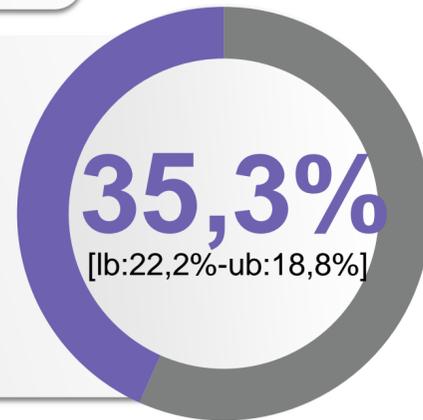
El 71% del precio de los cigarrillos ilícitos en la ciudad de Antofagasta se encuentra entre los \$1.500 y \$2.000 pesos.

El canal de compra preferido es, por lejos, el almacén chico o de barrio (68,7%)

Calama

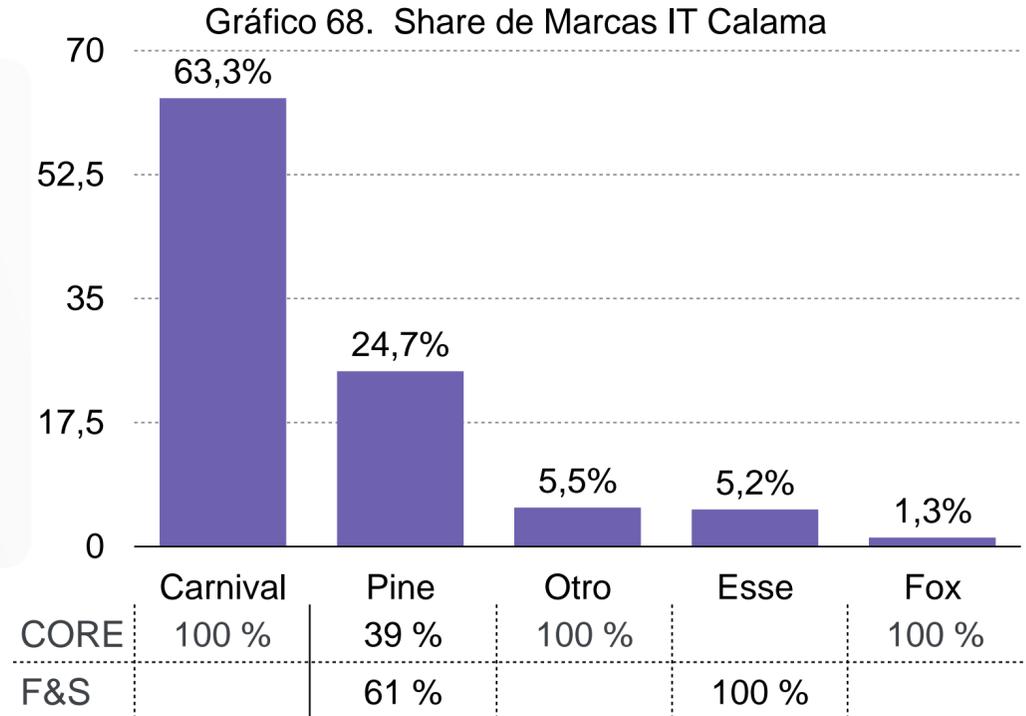
ADC: 9 cigarrillos diarios ilícitos

El 35,3% de la población de fumadores diarios de la comuna de Calama consume cigarrillos de marcas ilícitas.

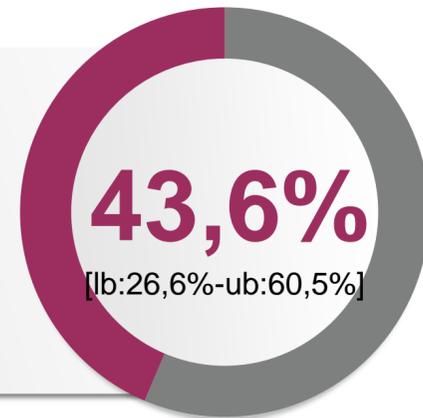


Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Calama
cv:18,8%
Base nivel respondieros.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

La marca que predomina en Calama es Carnival (63,3%), que tiene presencia solo en formato Core, y en segundo lugar Pine (24,7%) que tiene presencia en ambos formatos.



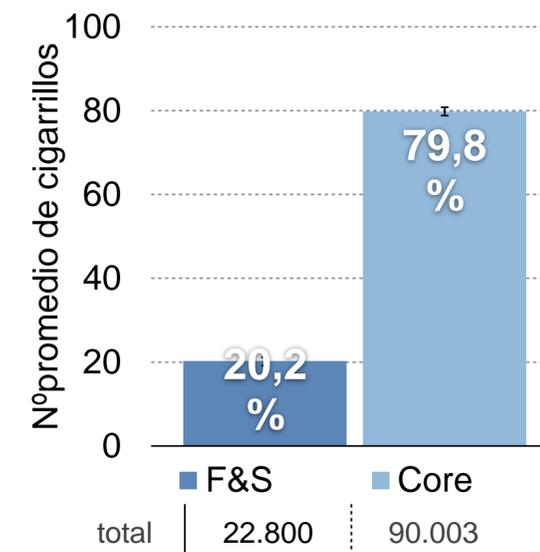
El 43,6% de los cigarrillos comercializados en la ciudad de Calama corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de la ciudad de Calama.
cv:19,4%
Base nivel volumen

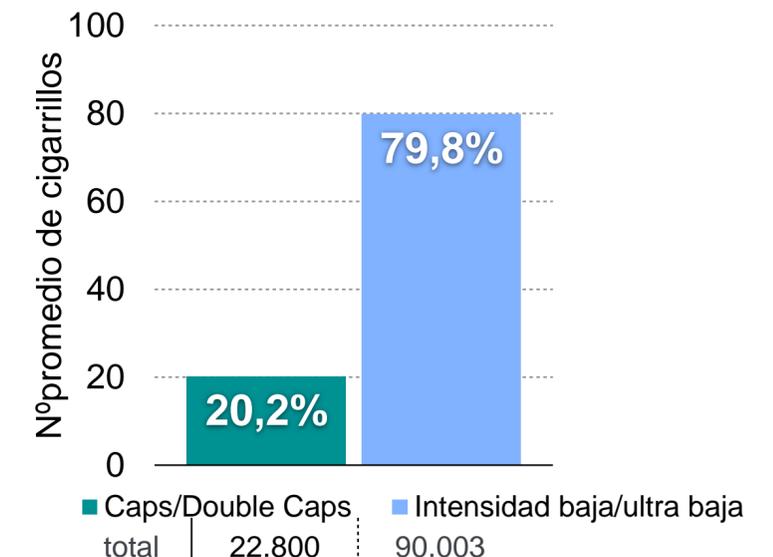
El 80% de los cigarrillos ilícitos consumidos en Calama son de tipo Core, y el 20% de tipo F&S. Similares porcentajes se dan entre Intensidad baja/ultra baja y Caps/Double Caps.

Gráfico 69. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de Calama: 112.803

Gráfico 70. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de la comuna de Calama: 112.803
No tiene presencia de Full Flavour

Datos voluminizados por ADC

*Otras marcas: Caribe (5,5%)

**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

n muestra Calama:137
n ilícitos Calama:47

Calama

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	19,6 %
De \$1001 a \$1500	58,7 %
De \$1501 a \$2000	13,3 %
De \$2001 a \$2500	6,5 %
De \$2501 a \$3000	2,0 %

(Base volumen)

Precio promedio y canales de compra

Precios Calama	
Precio promedio IT	\$1496
Precio moda IT	<u>\$1500</u>
Precio promedio Core	\$1397
Precio promedio F&S	\$1789

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Calama	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	23,0 %
Almacén Grande o Minimarket	6,5 %
Botillería	27,8 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	7,3 %
Feria	25,4 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	6,9 %
Otro	2,3 %
Tienda De Conveniencia OK Market, Oxxo, etc.	0,8 %
Total	100,00

Base Respondientes

El 59% del precio de los cigarrillos ilícitos en la ciudad de Calama se encuentra entre los \$1.000 y \$1.500 pesos.

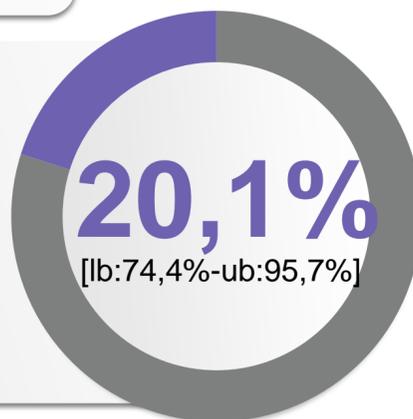
El precio moda, es decir, aquel que más se repite, es \$500 pesos más bajo que el resto de las ciudades.

El canal de compra difiere de lo visto en las ciudades del norte, siendo la botillería el lugar preferido, junto con la feria.

Valparaíso

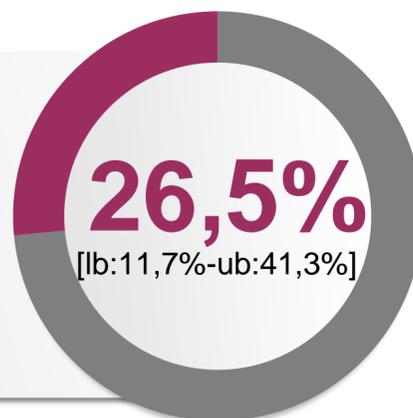
ADC: 10,6 cigarrillos diarios ilícitos

El 20,1% de la población de fumadores diarios de la comuna de Valparaíso consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Valparaíso
cv:28,3%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El 26,5% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Valparaíso corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Valparaíso
cv:27,7%
Base nivel volumen

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Valparaíso	20,1 %	28,3 %	137	30

(Base Respondientes)

	Volumen ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Valparaíso	26,5 %	27,7 %	137	30

(Base Volumen)

	ADC	min95_m	max95_m	cv(%)
Valparaíso	10,6	6,4	14,7	19,4%
Core	10,6	6,4	14,7	19,6%
F&S	10	-	-	-
Caps/Double Caps	10	-	-	-
Intensidad baja/ultra baja	10,6	6,4	14,7	19,4%

Valparaíso

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	41,1 %
De \$1001 a \$1500	27,1 %
De \$1501 a \$2000	31,8 %
(Base volumen)	

Precios Valparaíso	
Precio promedio IT	\$1412
Precio moda IT	<u>\$1000</u>
Precio promedio Core	\$1387
Precio promedio F&S	\$3000

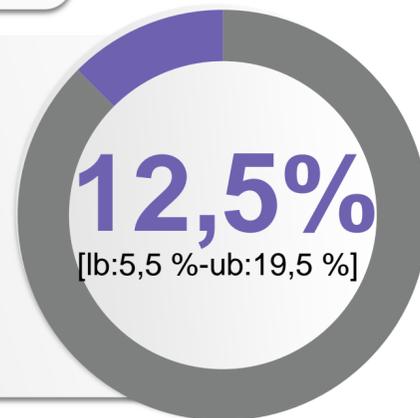
Canales de compra de cigarrillos ilícitos Valparaíso	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	19,8 %
Almacén Grande o Minimarket	0
Botillería	1,5 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	38,3 %
Feria	17,3 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	6,9 %
Kiosco	5,1 %
Estación se servicio petrolera	2 %
Otro	16,0 %
Total	100,00

Base Respondientes

Viña del Mar

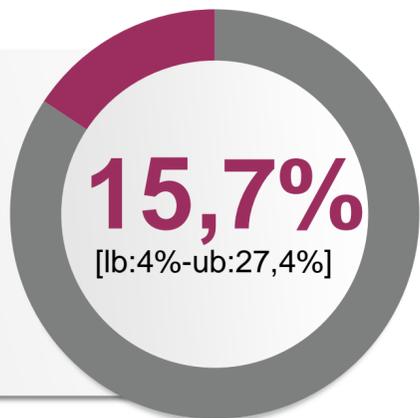
ADC: 11,1 cigarrillos diarios ilícitos

El 12,5% de la población de fumadores diarios de la comuna de Viña del Mar consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Viña del Mar
cv:28,5%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El 15,7% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Viña del Mar corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Viña del Mar
cv:37,1%
Base nivel volumen

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Viña del mar	12,5 %	28,5 %	150	19

(Base Respondientes)

	Volumen ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Viña del mar	15,7 %	37,1 %	150	19

(Base Volumen)

	ADC	min95_m	max95_m	cv(%)
Viña del Mar	11,1	7,0	15,2	18,4 %
Core	12,8	8,5	17,0	16,6 %
F&S	4,3	-	-	-
Caps/Double Caps	4,3	-	-	-
Intensidad baja/ultra baja	12,4	8,2	16,4	16,5%

Viña del Mar

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	16,3 %
De \$1001 a \$1500	61,8 %
De \$1501 a \$2000	18,2 %
De \$2001 a \$2500	3,7 %

(Base volumen)

Precios Viña del Mar	
Precio promedio IT	\$1584
Precio moda IT	\$1500
Precio promedio Core	\$1564
Precio promedio F&S	\$1665

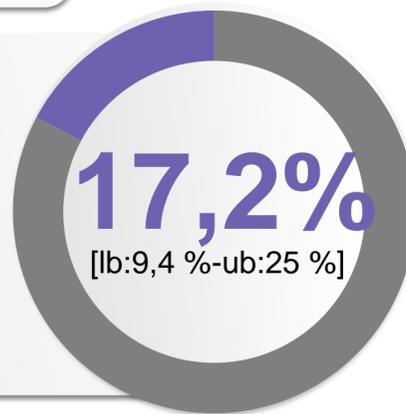
Canales de compra de cigarrillos ilícitos Viña del Mar	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	24,8 %
Almacén Grande o Minimarket	4,9 %
Botillería	2%%
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	37,4%%
Feria	14,2 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	6,9 %
Otro	10,3 %
Total	100,00

Base Respondientes

Talca

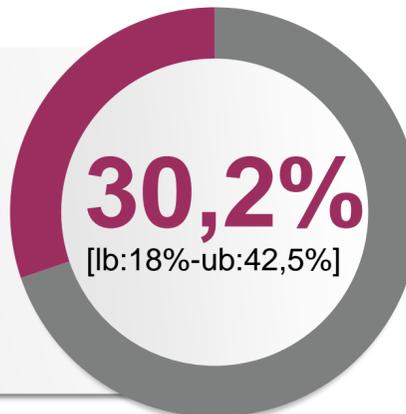
ADC: 12,9 cigarrillos diarios ilícitos

El 17,2% de la población de fumadores diarios de la comuna de Talca consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Talca
cv:23,2%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El 30,2% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Talca corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Talca
cv:21,3%
Base nivel volumen

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Talca	17,2 %	23,2 %	168	34

(Base Respondientes)

	Volumen ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Talca	30,2 %	21,3 %	168	34

(Base Volumen)

	ADC	min95_m	max95_m	cv(%)
Talca	12,9	8,9	16,9	15,9

Talca

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	16,3 %
De \$1001 a \$1500	61,8 %
De \$1501 a \$2000	18,2 %
De \$2001 a \$2500	3,7 %

(Base volumen)

Precios Talca	
Precio promedio IT	\$1515
Precio moda IT	\$1500
Precio promedio Core	\$1480
Precio promedio F&S	\$1719

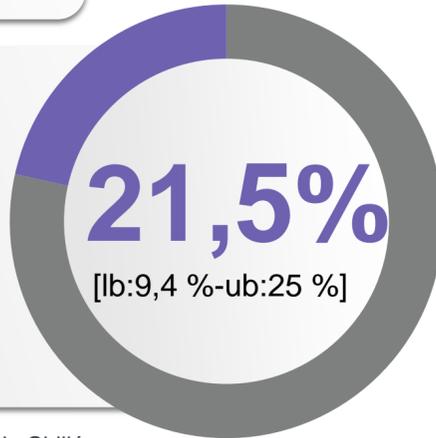
Canales de compra de cigarrillos ilícitos Talca	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	18,5 %
Almacén Grande o Minimarket	33,5 %
Botillería	1,4 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	23,1 %
Feria	11,9 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	10,2 %
Otro	1,4 %
Total	100,00

Base Respondientes

Chillán

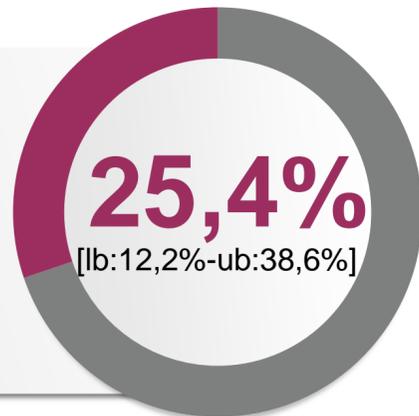
ADC: 8,5 cigarrillos diarios ilícitos

El 21,5% de la población de fumadores diarios de la comuna de Chillán consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Chillán
cv:25,7%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El 25,4% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Chillán corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Chillán
cv:25,9%
Base nivel volumen

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Chillán	21,5 %	25,7 %	177	38

(Base Respondientes)

	Volumen ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Chillán	25,4 %	25,9 %	177	38

(Base Volumen)

	ADC	min95_m	max95_m	cv(%)
Chillán	8,5	6,4	10,5	12,3

Chillán

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	23,3 %
De \$1001 a \$1500	19,1 %
De \$1501 a \$2000	53,5 %
De \$2001 a \$2500	2,2 %
De \$3001 a \$3500	0,8 %
Más de \$4000	1,1 %

(Base volumen)

Precios Chillán	
Precio promedio IT	\$1786
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1717
Precio promedio F&S	\$2649

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Chillán	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	57,9 %
Almacén Grande o Minimarket	21,9 %
Botillería	0
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	1,5 %
Feria	0
En la caja de supermercado	2,2 %
Otro	16,2 %
Total	100,00

Base Respondientes

Concepción - Osorno - Puerto Montt

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Concepción	4,8 %	45,7 %	175	12
Osorno	14,6 %	24,9 %	170	32
Puerto Montt	1,5 %	49,2 %	197	5

(Base Respondientes)

	Volumen ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Concepción	8,3 %	51,2 %	175	12
Osorno	22,1 %	27,8 %	170	32
Puerto Montt	-	-	197	5

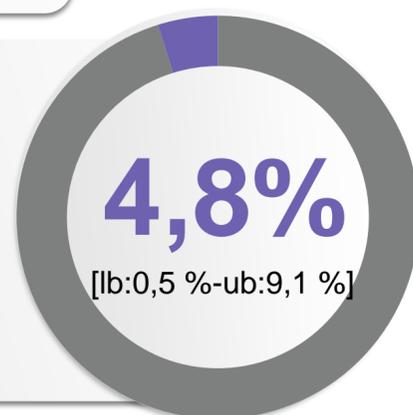
(Base Volumen)

	ADC	min95_m	max95_m	cv(%)
Concepción	11,3	4,9	17,6	28,8
Osorno	11,4	8,1	14,7	14,9

Concepción

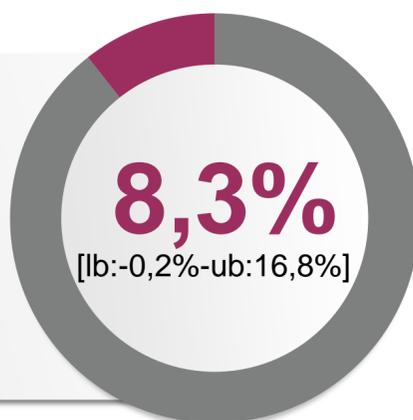
ADC: 11,3 cigarrillos diarios ilícitos

El 4,8% de la población de fumadores diarios de la comuna de Concepción consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Concepción
cv:45,7%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El 8,3% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Concepción corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Concepción
cv:51,2%
Base nivel volumen

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Concepción	4,8 %	45,7 %	175	12

(Base Respondientes)

	Volumen ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Concepción	8,3 %	51,2 %	175	12

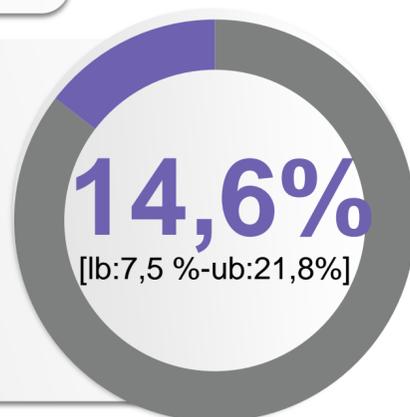
(Base Volumen)

	ADC	min95_m	max95_m	cv(%)
Concepción	11,3	4,9	17,6	28,8

Osorno

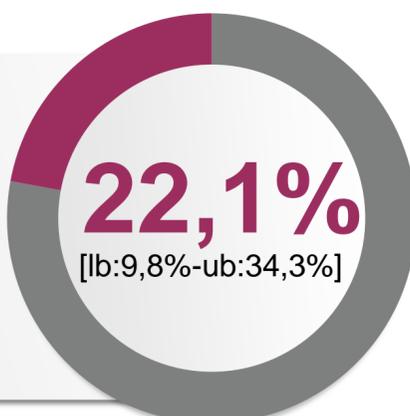
ADC: 11,4 cigarrillos diarios ilícitos

El 14,6% de la población de fumadores diarios de la comuna de Osorno consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de Osorno
cv:24,9%
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El 22,1% de los cigarrillos comercializados en la comuna de Osorno corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de Osorno
cv:27,8%
Base nivel volumen

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Osorno	14,6 %	24,9 %	170	32

(Base Respondientes)

	Volumen ilícitos (%)	Coef, Var (%)	n muestra	n ilícitos
Osorno	22,1 %	27,8 %	170	32

(Base Volumen)

	ADC	min95_m	max95_m	cv(%)
Osorno	11,4	8,1	14,7	14,9

Osorno

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	0
De \$1001 a \$1500	3,3 %
De \$1501 a \$2000	93,4 %
De \$2001 a \$2500	3,3 %

(Base volumen)

Precios Chillán	
Precio promedio IT	\$1903
Precio moda IT	\$2000
Precio promedio Core	\$1891
Precio promedio F&S	\$1951

Canales de compra de cigarrillos ilícitos Chillán	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	24,3 %
Almacén Grande o Minimarket	49,7 %
Botillería	0
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	3,6 %
Mayoristas	7,8 %
Tienda de conveniencia OK Market, Oxxo, etc	9%%
Tabaquería	1,8 %
Otro	2,9 %
Total	100,00

Base Respondientes

Sectores altos - medios - bajos

Las comunas del Gran Santiago se agrupan en tres sectores denominados alto, medio y bajo de acuerdo a la selección de comunas. La Incidencia de fumadores de cigarrillos ilícitos es mayor en el sector bajo (20,4%) y en el sector medio de 12,1%, sin embargo, esta diferencia no se presenta como estadísticamente significativa.

En las comunas del sector alto, la incidencia es baja (7,6%), sin embargo, se obtiene un coeficiente de variación de 45,6%, por lo que no es posible realizar inferencias al respecto.

Solo se abrirán los resultados de los sectores medios y bajos.

	Incidencia ilícitos (%)	Coef, Var (%)	[95% Conf, lb	Interval] ub	n muestra	n ilícitos
Santiago_Alto	7,6 %	45,6 %	0,8 %	14,3 %	97	10
Santiago_Medio	12,1 %	18,6 %	7,7 %	16,6 %	312	58
Santiago_Bajo	20,4 %	18,1 %	13,1 %	27,6 %	238	48

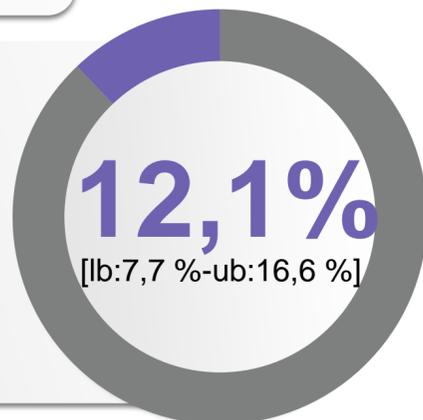
(Base Respondientes)

Sectores altos: Santiago, Huechuraba, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Ñuñoa, Peñalolén, Providencia, San Miguel, Vitacura,
 Sectores medios: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto,
 Sectores bajos: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

Comunas sectores medios de Santiago

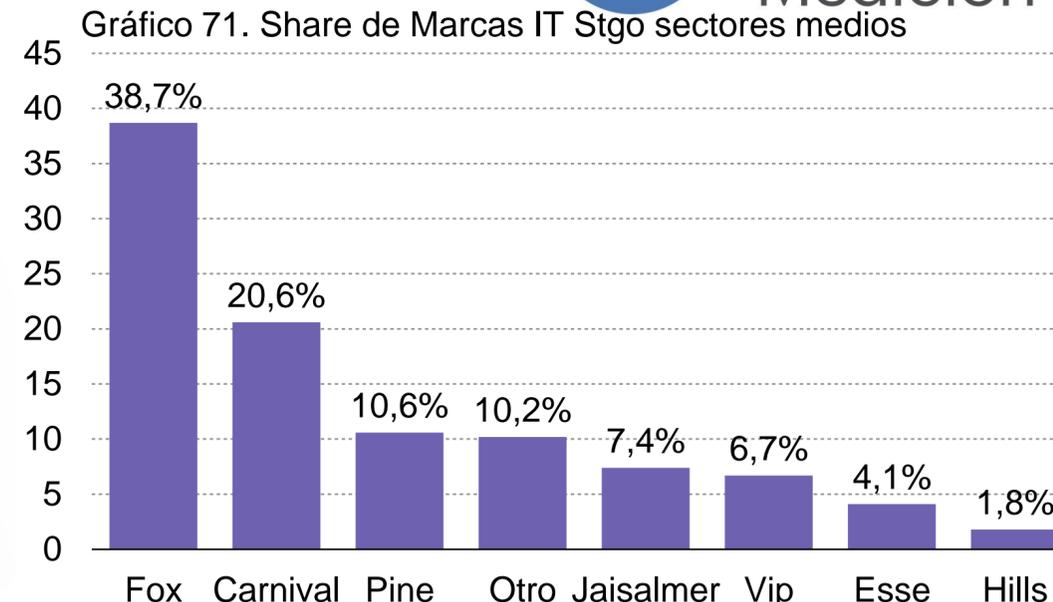
ADC: 10,4 cigarrillos diarios ilícitos

El 12,1% de la población de fumadores diarios de las comunas de los sectores medios de Santiago, consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de las comunas de los sectores medios de Santiago. cv:18,6 %
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

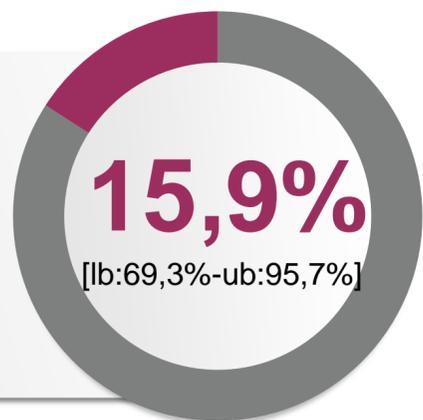
Las principales Marcas consumidas en las comunas de los sectores medios de Santiago son tres, Fox (38,7%) y Carnival (20,6%) que solo tiene formato Core, y en tercer lugar, Pine (10,6%) que tiene presencia en ambos tipos.



Tipo de producto**

	Fox	Carnival	Pine	Otro	Jaisalmer	Vip	Esse	Hills
CORE	100 %	100 %	87,2 %	64,8 %	57,9 %	100 %		100 %
F&S			12,8 %	64,8 %	42,1 %		100 %	

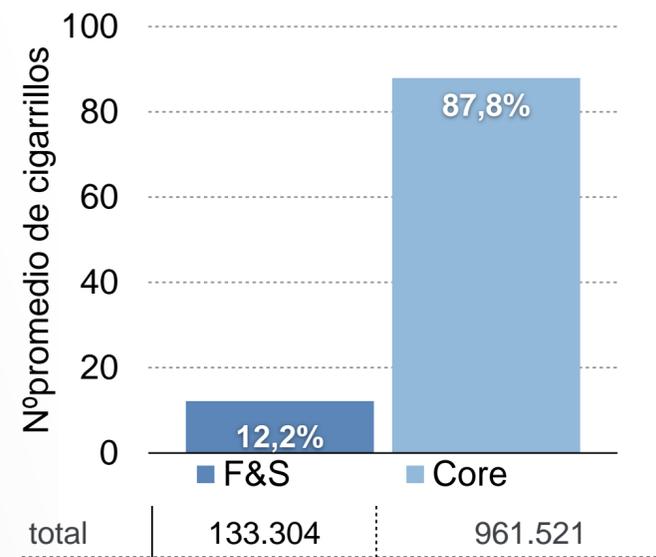
El 15,9% de los cigarrillos comercializados en las comuna de los sectores medios de Santiago corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de las comunas de los sectores medios de Santiago. cv:19,1%
Base nivel volumen

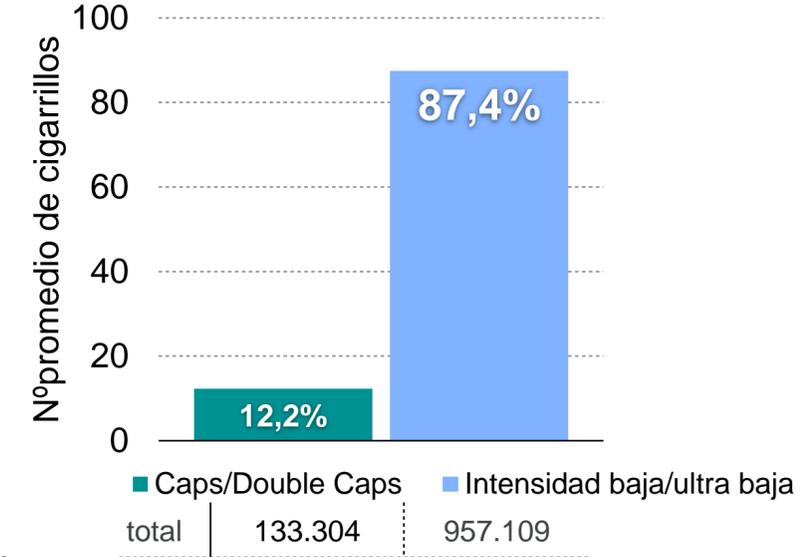
La mayoría de los cigarrillos ilícitos consumidos en las comunas de los sectores medios de Santiago corresponden a tipo Core (non F&S), y solo un 12% corresponde a F&S, al igual que el porcentaje de Caps/double caps.

Gráfico 72. Volumen de cigarrillos F&S y Core



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos de sectores medios de Stgo: 1.094.824

Gráfico 73. Volumen de sabor cigarrillos



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de las comunas de sectores medios de Stgo. 1.094.824
No tiene presencia de Full Flavour

Comunas: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto.

n muestra comunas sectores medios : 312; n ilícitos comunas sectores medios : 58

Comunas sectores medios de Santiago

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	48,7 %
De \$1001 a \$1500	39,4 %
De \$1501 a \$2000	11,3 %
De \$2001 a \$2500	0,0 %
De \$2501 a \$3000	0,6 %

(Base volumen)

Precios Santiago comunas sectores medios

Precio promedio IT	\$1435
Precio moda IT	<u>\$1000</u>
Precio promedio Core	\$1363
Precio promedio F&S	\$1995

Canales de compra de cigarrillos ilícitos

	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	30,2 %
Almacén Grande o Minimarket	0,9 %
Botillería	9,3 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	6,8 %
Feria	48,2 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	2,4 %
Otro	2,1 %
Base Respondientes	0,2 %
Total	100,00

El 49% del precio de los cigarrillos ilícitos en las comunas de los sectores medios de Santiago es de \$1.000 pesos.

El precio moda, es decir, aquel que más se repite, es \$1000 pesos más bajo que el resto de las ciudades.

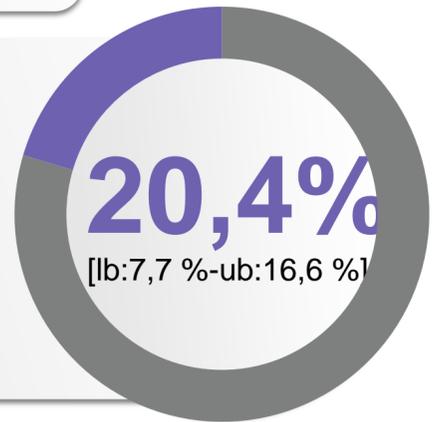
El principal canal de compra es la feria junto al almacén chico o de barrio, abarcando el 78% del mercado.

Comunas: Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, Macul, Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Puente Alto.

Comunas sectores bajos de Santiago

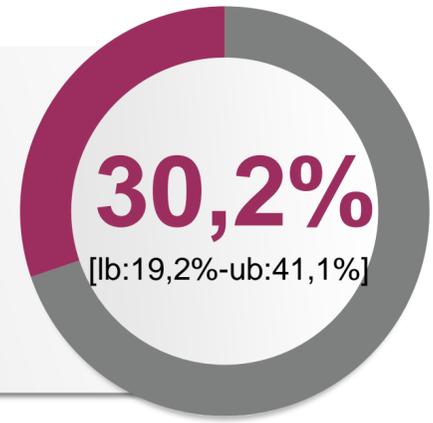
ADC: 11,2 cigarrillos diarios ilícitos

El 20,4% de la población de fumadores diarios de las comunas de los sectores bajos de Santiago, consume cigarrillos de marcas ilícitas.



Porcentaje en relación al total de fumadores diarios de las comunas del sector bajo de Santiago.
cv:18,1 %
Base nivel respondieres.
Datos ponderados para fumadores (FACTOR_FR)

El 30,2% de los cigarrillos comercializados en las comunas de los sectores bajos de Santiago corresponden a ilícitos.



Porcentaje en relación al consumo promedio diario* de cigarrillos de los fumadores diarios de las comunas del sector bajo de Santiago.
cv:18,2%
Base nivel volumen

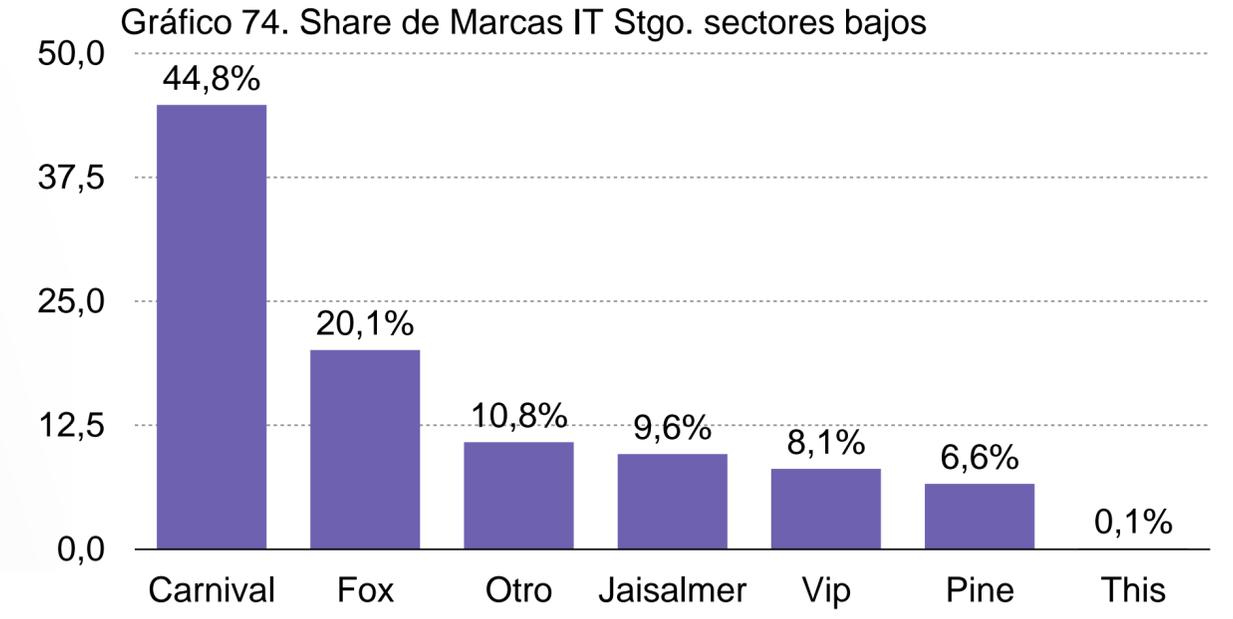
Datos voluminizados por ADC

*Otras marcas: Fama (3,4%) , Austin (2,2%),SHUANGAI (0,4%), Gris (0,1%)
**Tipo de producto: porcentaje de cigarrillos Core y F&S respecto del total de cada marca.

Comunas: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, **San Bernardo**.

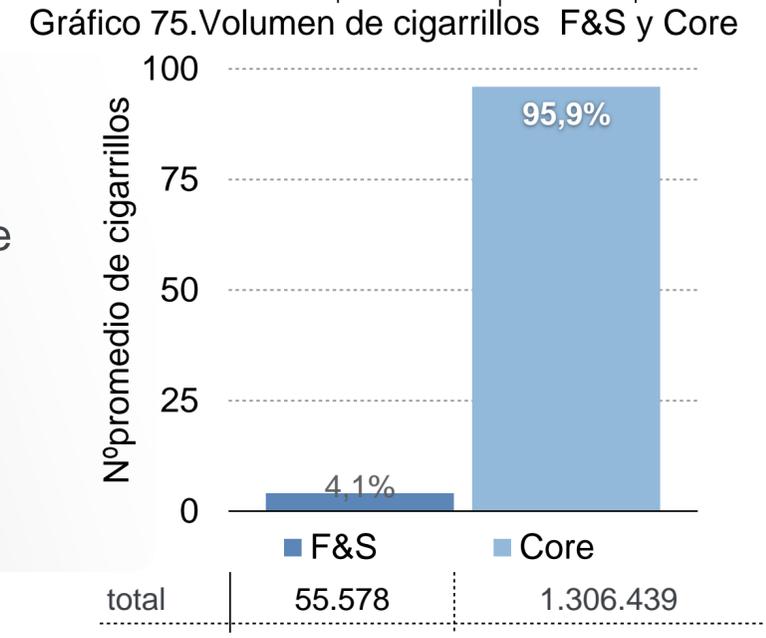
n muestra comunas sectores medios : 312; n ilícitos comunas sectores medios : 58

Las principales Marcas consumidas en las comunas de los sectores bajos de Santiago son dos, Carnival (44,8%) y Fox (20,1%) que solo tienen formato Core.

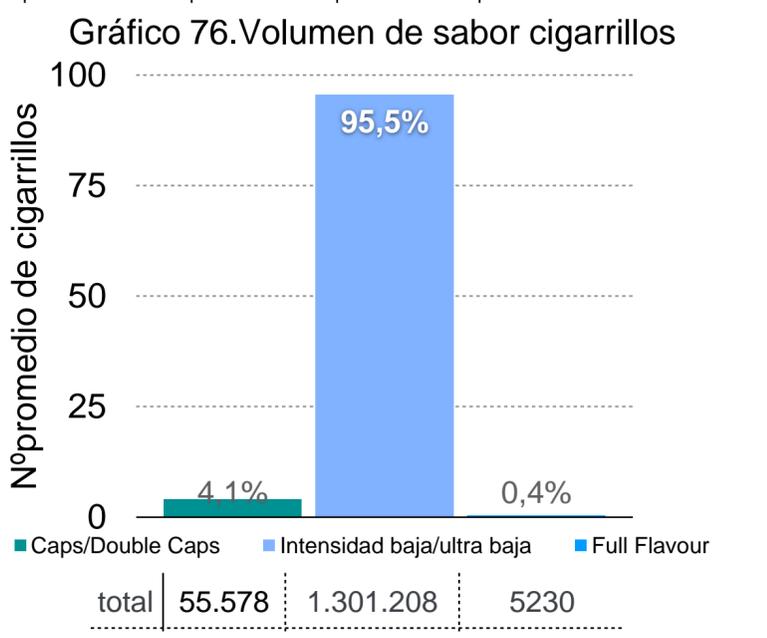


Tipo de producto**	Carnival	Fox	Otro	Jaisalmer	Vip	Pine	This
COR E	100 %	100 %	79,3 %	100 %	100 %	71,9 %	100 %
F&S			20,7 %			28,1 %	

El 96% de los cigarrillos consumidos en las comunas del sector bajo de Santiago son de tipo Core. Similar proporción en cuanto al sabor, apareciendo por primera vez, la variedad Full flavour, con un 0,4%.



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos las comunas del sector bajo de Santiago 1.362.016



Porcentaje en relación al volumen total de cigarrillos ilícitos con sabor, de las comunas del sector bajo de Santiago 1.362.016

Comunas sectores bajos de Santiago

Precio promedio y canales de compra

Rango de precios de cigarrillos	Ilícito (%)
\$1000 pesos	46,1 %
De \$1001 a \$1500	31,3 %
De \$1501 a \$2000	22,1 %
De \$2001 a \$2500	0,0 %
De \$2501 a \$3000	0,5 %

(Base volumen)

Precios Santiago comunas sectores bajos

Precio promedio IT	\$1404
Precio moda IT	<u>\$1000</u>
Precio promedio Core	\$1326
Precio promedio F&S	\$3044

Canales de compra de cigarrillos ilegítimos comunas sectores bajos de Santiago	Ilícito (%)
Almacén Chico o de Barrio	31,6 %
Almacén Grande o Minimarket	2,2 %
Botillería	5,2 %
Carrito Ambulante Puesto en Casa Vendedor en la Calle	2,6 %
Feria	52,3 %
Kiosco	1,1 %
Mercado Persa o Feria No Alimenticia	5,0 %
Total	100,00

Base Respondientes

El 46% del precio de los cigarrillos ilegítimos en las comunas de los sectores bajos de Santiago es de \$1.000 pesos.

El precio moda, es decir, aquel que más se repite, es \$1000 pesos más bajo que el resto de las ciudades.

El principal canal de compra es el almacén chico o de barrio, junto a la feria abarcando el 84% del mercado.

Comunas: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, La Granja, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Renca, San Joaquín, San Ramón, San Bernardo.

n muestra comunas sectores medios : 312; n ilegítimos comunas sectores medios : 58

PRINCIPALES RESULTADOS

Con un total de 7.723 encuestas completadas, aplicadas cara a cara a una muestra probabilística de hombres y mujeres entre 18 y 64 años de edad, que residen en los principales centros urbanos del país, y una baja tasa de rechazo en la muestra de incidencia (17%), y una aún más baja (10%), en la muestra de 2.566 fumadores del estudio Pack Swap, podemos concluir que:

Consumo total nacional

1. Un **38,6%** de la población adulta urbana **señala ser fumador diario**. Es decir, consume, al menos, un cigarrillo al día. Sin embargo, existen diferencias estadísticamente significativas en la edad de fumadores diarios: entre los 18 y 30 años se encuentra un tercio (31%) mientras que los dos tercios restantes (69%) tiene entre 31 y 64 años.
2. Este fumador diario presenta un consumo promedio de 7,4 cigarrillos al día con una diferencia estadística por edad (5,6 en los jóvenes vs. 8,2 cigarrillos de los adultos)
3. Considerando el total de la población de cada una de las macrozonas analizadas la mayor proporción de fumadores diarios se presenta en la Centro Costa (Valparaíso y Viña del Mar) y el Gran Santiago, con 45% y 41%, respectivamente.

Volumen de cigarrillos ilícitos

4. Al voluminizar* el consumo de cigarrillos ilícitos consumidos **el 21,4% del volumen de cigarrillos consumidos a nivel nacional corresponden a cigarrillos ilícitos**, los cuales en su totalidad son identificados como productos de contrabando.
5. El 67,2% del volumen total de cigarrillos ilícitos a nivel nacional se encuentra en el Gran Santiago. En segundo lugar, a gran distancia, se ubica la macrozona Norte (Arica, Iquique, Calama y Antofagasta) con un 17,8%. Ambas zonas concentran el 85% del consumo total nacional de productos ilegales.
6. Al analizar cada macrozona por separado, se constata que la macrozona Norte muestra la mayor presencia proporcional de fumadores de marcas ilícitas en el país: el 48,4% de los cigarrillos comercializados en esta macrozona corresponden al mercado ilícito.

PRINCIPALES RESULTADOS

Perfil del consumidor de cigarrillos ilícitos

- Las características (edad y sexo) de los fumadores de marcas lícitas no presentan diferencias estadísticamente significativas de los de marcas ilícitas salvo en el nivel socio económico. Es así como los fumadores de marcas ilícitas se concentran en el grupo de menores recursos (D y E) con el 61% del total de dichos fumadores, mientras en el caso de los fumadores de cigarrillos lícitos esos estratos reúnen solo el 43% de la población.
- Otra diferencia se presenta en la cantidad de cigarrillos consumidos diariamente: el fumador de cigarrillos ilícitos consume 9,6 cigarrillos diarios vs 7,1 del fumador de productos lícitos (el promedio como ya vimos es de 7,4 cigarrillos).
- Los fumadores de cigarrillos ilícitos reconocen el carácter ilegal del producto pues al preguntárseles la razón de por qué estos tendrían menor precio en el mercado, el primer factor explicativo es el contrabando (43%) seguido a gran distancia por la baja calidad del producto (25%).
- Las motivaciones declaradas para adquirir cigarrillos ilícitos son: “es una marca barata”, “siempre está disponible” y “logra satisfacer las ganas de fumar”.
- Ante la pregunta directa de por qué consume una marca de cigarrillo ilícito: el 80% señala que es por el precio. Este argumento es tan decisivo que entre esos fumadores más de un cuarto (28%) reconoce que no está satisfecho con el producto, comparado con un 4% de los que consumen cigarrillos lícitos.

12. Es decir, pese a que se reconoce la baja calidad del producto y la falta de atractivo de la cajetilla, estos cigarrillos ilícitos se prefieren por su bajo precio y ello ocurre en contraposición a cigarrillos lícitos cuya mayor *driver* es la calidad.

Precio

- El estudio constata que el rango de precios de los cigarrillos ilícitos se encuentra entre los \$1.000 y los \$2.000 pesos, con un promedio de \$1.435 sobre los \$3.150 de las marcas lícitas.
- El precio de las marcas con sabores (mentol y/o cápsulas) es, en general, de \$.2000 pesos*, el doble del precio que es más frecuente en las marcas de cigarrillos regulares.

Canales de venta de producto ilícito

- Los puntos de venta preferentes del comercio de cigarrillos ilícitos son ferias y almacenes chicos de barrio, canales de venta sujetos a menor fiscalización y control por parte de la autoridad y en que la transacción es de carácter más personal. Adicionalmente, el producto puede ser adquirido por el comerciante minorista desde distribuidores a gran escala.
- Los puntos de venta señalados suman más de dos tercios del total de fumadores de cigarrillos ilícitos. Sin embargo, a estos canales en algunas macrozonas se agregan establecimientos como botillerías o minimarkets.
- La mayoría de los fumadores, independientemente del punto de venta, declara no tener problemas para acceder a cajetillas de cigarrillos ilícito, lo que nos indica que existe una desarrollada cadena de distribución para este tipo de comercio.

PRINCIPALES RESULTADOS

Origen de productos ilícitos

18. Al realizar el análisis de la cajetillas recolectados en la 2^{da} fase de la encuesta (Pack Swap)* se concluye que más del 80% de las cajetillas de cigarrillos ilícitos son fabricados en Paraguay (56%) y Corea del Sur (30%), de acuerdo a lo que señala el nombre del país impreso en la cajetilla.

Marcas de cigarrillos ilícitos

19. El mercado de las marcas de cigarrillos ilícitos se concentra en pocas marcas. Tan solo dos de ellas (Carnival y Fox) reúnen el 61% del mercado y sumando las tres que le siguen en share (Pine, Vip y Jaisalmer) se alcanza al 85% del mercado

Distribución regional de marcas de cigarrillos ilícitos

20. Este mercado de marcas de cigarrillos ilícitos muestra una heterogénea presencia de marcas por región. Fox y Carnival dominan el mercado del Gran Santiago, mientras Pine tiene el predominio del mercado de cigarrillos ilícitos de la macrozona Norte.

SÍNTESIS

- El comercio del mercado del cigarrillo ilícito en Chile presenta un volumen significativo a nivel nacional que alcanza a un quinto del volumen del mercado total de cigarrillos consumidos en el país.
- Este comercio focaliza su venta en los estratos de ingresos más bajo (D y E) dado que el precio promedio de la cajetilla es un poco menos de la mitad de la cajetilla de cigarrillos legalmente vendida.
- El mercado del cigarrillo ilícito se concentra en unas pocas marcas que son introducidas al país mediante contrabando y cuya fabricación es realizada predominantemente en dos países: Paraguay y Corea del Sur.
- El que casi la mitad del mercado de la macrozona Norte (Arica, Iquique, Antofagasta y Calama) sea cubierto por cigarrillos ilícitos habla de un contrabando que ingresa al país a través de la larga frontera que tiene Chile en esa zona.
- Pese a ese punto de entrada el comercio del cigarrillo de contrabando se expande a través del país y solo la macrozona Sur (Concepción, Osorno, Puerto Montt) muestra un volumen de mercado significativamente menor al resto de las zonas geográficas (lo que alimenta la hipótesis de la entrada de este tipo de cigarrillos por la zona norte).
- En términos de los puntos de venta del cigarrillo ilícito estos corresponden a canales que por su relación directa y conocimiento del cliente (ferias y almacenes de barrios) permiten de una manera más expedita comercialización de productos de contrabando, sumado al hecho de que el cigarrillo ilegal puede ser provisto al minorista desde distribuidores que comercian a gran escala. Sin embargo, en el norte del país esas canales se amplían al comercio establecido como botillerías o minimarkets.
- Este comercio ilegal tiene la suficiente envergadura para permitir fluido acceso a los cigarrillos de contrabando lo que se denota porque los encuestados responden que no tienen problemas en encontrar este tipo de productos.

ANEXOS



Anexo1

Criterio de confiabilidad del estimador relacionado a su coeficiente de variación y número de observaciones

Coeficiente de variación (%)	Número de Observaciones	
	Bajo	Alto
[20 , 100]	Estimador no confiable	Estimador no confiable
[15 , 20)	Estimador no confiable	Descriptivo (Nota metodológica)
[5 , 15)	Descriptivo (Nota metodológica)	Estimador confiable
(0 , 5)	Estimador confiable	Estimador confiable

Source: Manual conceptual y metodológico diseño muestral Encuesta Nacional de Empleo, Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2018), págs, 51 y 52, [\[Link\]](#)

Anexo 2

Nomenclatura AAPOR 2016

RR = tasa de respuesta
CON = tasa de contacto
COOP = tasa de cooperación
REF = tasa de rechazo

I = entrevista completa
P = entrevista parcial
R = rechazo e interrupción de la entrevista
NC = no contacto
O = otra no entrevista
UH = elegibilidad desconocida – vivienda
UO = elegibilidad desconocida – otro
NE = no elegible
e = proporción estimada de casos de elegibilidad desconocida, que son realmente elegibles

**Fórmulas AAPOR
utilizadas
opciones más
conservadoras (e=1)**

$$RR1 = I / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$
$$CON1 = ((I + P) + R + O) / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$
$$COOP1 = I / ((I + P) + (R + O))$$
$$REF1 = R / ((I + P) + (NC + R + O) + (UH + O))$$

Anexo 3

Tabla de códigos de disposición final (CDF)

Distribución simple de Códigos de Disposición Final AAPOR

Código	N	%
110	7723	70 %
211	1719	16 %
2111	81	1 %
2112	15	0 %
224	379	3 %
225	296	3 %
231	1	0 %
232	1	0 %
233	1	0 %
236	130	1 %
311	140	1 %
317	80	1 %
410	350	3 %
451	25	0 %
452	10	0 %
454	30	0 %
462	1	0 %
463	8	0 %
Total	10.990	100 %