

# LA IMPORTANCIA DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN EL COMERCIO EXTERIOR

Hugo Baierlein H.  
Gerente General  
Baierlein Consulting II SpA  
Ex Gerente Comercio Exterior -  
SOFOFA

# LA INSERCIÓN DE CHILE EN LA ECONOMÍA MUNDIAL SE BASA EN 3 PILARES FUNDAMENTALES

❖ **Década del 70 Chile baja unilateralmente su arancel general de importación a un 10% (vía unilateral)**

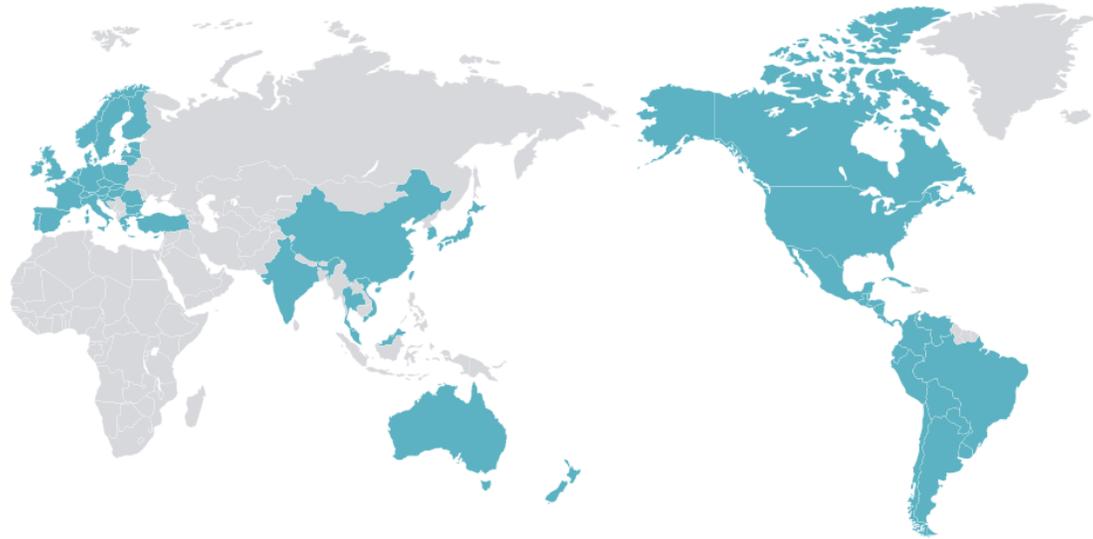
❖ **Se vincula más estrechamente con el GATT,OMC (vía multilateral)**

❖ **Suscripción de Acuerdos Comerciales (Inserción Concertada con países o agrupaciones de países)**

- ACE: Acuerdos de Complementación Económica
- TLC: Tratados de Libre Comercio
- AA: Acuerdo de Asociación
- ALC: Acuerdo de Liberalización Comercial
- AAP: Acuerdo de Alcance Parcial
- AAE: Acuerdo de Asociación Económica
- CEPA: Acuerdo de Asociación Económica Liberal

# POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE

## 29 ACUERDOS COMERCIALES CON 65 PAÍSES



Representan un **67%**  
de la población  
mundial

Representan un **88%** del PIB  
mundial

- ✓ Australia
- ✓ Argentina
- ✓ Bolivia
- ✓ Canadá
- ✓ Centroamérica (1)
- ✓ China
- ✓ Colombia
- ✓ Corea del Sur
- ✓ Cuba
- ✓ Ecuador

- ✓ EFTA (2)
- ✓ Estados Unidos
- ✓ Hong Kong SAR
- ✓ India
- ✓ Japón
- ✓ Malasia
- ✓ Mercosur (3)
- ✓ México
- ✓ P4 (4)

- ✓ Panamá
- ✓ Perú
- ✓ Tailandia
- ✓ Turquía
- ✓ Unión Europea (5)
- ✓ Venezuela
- ✓ Vietnam
- ✓ Alianza del Pacífico
- ✓ Uruguay

En el año 2000, solo en 5% de lo exportado se canalizaba en el marco de algún Acuerdo (US\$18.125 millones)

En el año 2019, el 95% de lo exportado se canalizaba en el marco de algún Acuerdo (US\$69.146)

**INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE CON EL  
MUNDO**  
(CIFRAS EN MILLONES DE US\$)

<b>Período</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Balanza Comercial</b>	<b>Intercambio Comercial</b>
1997	16.683	18.112	-1.429	34.795
2000	18.215	16.633	1.582	34.848
2005	38.598	29.788	8.810	68.386
2010	67.425	52.560	14.865	119.985
2015	62.042	56.964	5.078	119.006
2017	65.882	59.483	6.399	125.365
2018	75.514	68.518	6.996	144.032
2019	69.682	64.119	5.563	133.801
2020 (en - agosto)	44.726	35.547	9.179	80.273

Fuente: Thomson Reuters

**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE AL  
MUNDO, AÑO 2019**  
(CIFRAS EN MILLONES DE US\$)

Código arancelario	Descripción	Monto exportado al mundo	
		2019	en - agosto 2020
2603.00.00	Minerales de cobre y sus derivados	17.956	11.397
7303.11.00	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre	13.276	8.721
4703.29.10	Celulosa de eucaliptu semi blanqueada o blanqueada	1.302	643
0025.99.00	Los demás servicios de exportación	1.279	725
0304.41.20	Filetes de salmones del Atlántico y del Danubio, frescos o refrigerados	1.243	784
4703.21.00	Celulosa de coníferas, semiblanqueada o blanqueada	1.126	485
7108.12.10	Oro para uso minero, en bruto	1.123	593
0809.29.19	Las demás cerezas dulces, frescas	1.056	737
2613.10.10	Minerales de molibdeno, tostados, concentrados	1.020	668
0302.14.10	Salmones del Atlántico y del Danubio, enteros, frescos y refrigerados	823	365
0303.12.20	Los demás salmones del Pacíficos descabezados y eviserados, congelados	760	347
7402.00.19	Los demás cobres para el afino	639	385
0016.00.00	Combustibles, lubricantes, aparejos y demás mercancías, incluidas las provisiones	638	497

2601.11.10	Minerales de hierro, sin aglomerar, finos	611	698
0303.13.10	Salmones del Atlántico y del Danubio, enteros, congelados	578	352
0304.81.20	Salmones del Atlántico y del Danubio, congelados	574	364
2801.20.00	Yodo	546	485
2836.91.00	Carbonato de Litio	799	332
7402.00.12	Tochos de cobre refinado	530	465
	Total principales productos (1)	45.879	29.043
	Total exportaciones al mundo (2)	69.682	44.726
	(1)/(2)%	65,8	64,9

# PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE MUNDO, AÑO 2019 (CIFRAS EN MILLONES DE US\$)

Código arancelario	Descripción	Monto importado desde el mundo	
		2019	en - agosto 2020
2710.19.40	Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil)	3.179	1.507
2709.00.20	Aceites crudos de petróleo con grados API superior o igual a 25	2.629	934
8703.23.91	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> , pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	1.478	369
2709.00.10	Aceites crudos de petróleos con grados API inferior a 25	1.468	411
8517.12.00	Teléfonos celulares (móviles), y los de otras redes inalámbricas	1.267	758
8703.22.91	Automóviles de turismo de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> superior o iguala 1.500 cm <sup>3</sup>	973	357
8704.21.21	Camionetas con capacidad de carga útil superior a 500 kilos, pero inferior o igual a 2.000 kilos	877	297
2711.11.00	Gas natural licuado	813	490
2701.12.20	Hulla bituminosa para uso térmico	752	456
2711.21.00	Gas natural en estado gaseoso	499	254
8471.30.20	Máquinas automáticas para el procesamiento de datos de peso superior a 1 kg, pero inferior o igual a 3 kg de los tipos "notebook" o "Laptop", "Netbook" y similares	483	379
1005.90.20	Los demás maíz para consumo	456	339
3004.90.92	Los demás medicamentos para uso humano	355	254
8439.10.00	Máquinas y aparatos para la fabricación de pastas y materiales	98	324
8501.34.00	Los demás motores de potencia superior a 375 KW	253	609
2711.12.00	Propano	349	237
8502.31.00	Los demás grupos electrógenos, de energía eólica	128	405
Total principales productos (1)		16.458	8.380
Total importaciones desde el mundo (2)		64.119	35.547
(1)/(2)		25,7	23,6

# RED DE ACUERDOS COMERCIALES

- 29 Acuerdos Comerciales
- 65 Economías
- 88% del PIB mundial
- 4.900 millones de personas (67% población mundial)

Exportaciones “No Cobre” (millones de US\$)

Año	Millones de US\$
1960	148
1980	2.581
2000	11.926
2019	36.135

92% de las exportaciones no cobre se dirigen a los países con TLC (2019)

- Estados Unidos: 21%
- China: 19%
- Unión Europea: 14%
- Alianza del Pacífico: 10%
- Mercosur: 9%
- Japón: 9%
- Corea del Sur: 5%

\$1.279 millones en exportaciones de servicios el año 2019

- TIC'S
- Mantenimiento y reposición
- Financieros
- Asesorías
- Ingeniería
- Administración
- I+D
- Logísticos
- Audiovisual

# PRIMER EXPORTADOR MUNDIAL DE:

- Uvas frescas
- Cerezas frescas
- Arándanos frescos
- Ciruelas frescas
- Manzanas Deshidratadas
- Ciruelas deshidratadas
- Mejillones (choritos), en conserva
- Filete de Salmón y trucha
- Yodo y Litio
- Celulosa de Coníferas
- Erizos de mar
- Nitrato de Potasio
- Algas
- Cátodos de Cobre

8.156 empresas exportadoras directas que generan 1.2 millones de puestos de trabajo (13% de la fuerza laboral del país)

### Exportaciones chilenas

1990		2019
4.125	N° de empresas exportadoras	8.156
2.796	N° de productos exportados	4.880
122	N° de países de destino	199

- En el año 1960, nuestras exportaciones al mundo eran de US\$490 millones
- 87% correspondería a envíos mineros (cobre, salitre y hierro), teníamos un perfil monoexportador.
- El 53% de las exportaciones se dirigía a Europa; un 37% a América del Norte; un 8% a América Latina y un 2% se dirigían a Asia.
- No contábamos con Acuerdos Comerciales

**PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHILE POR  
MERCADO DE EXPORTACIÓN  
(CIFRAS EN MILLONES DE US\$)**

<b>N°</b>	<b>Países</b>	<b>Monto exportado 2019</b>	<b>% de participación 2019</b>	<b>Monto Exportado Enero - Agosto 2020</b>
1	China	21.677	30,5	15.949
2	Estados Unidos	9.673	13,6	6.334
3	Japón	6.331	8,9	4.087
4	Corea del Sur	4.585	6,4	2.721
5	Brasil	3.153	4,4	1.701
6	Perú	1.932	2,7	1.022
7	España	1.686	2,4	1.553
8	Holanda	1.548	2,2	895
9	Taiwán (Formosa)	1.514	2,1	831
10	México	1.331	1,9	722
11	India	1.120	1,6	649
12	Suiza	1.035	1,5	554
13	Canadá	947	1,3	716
14	Alemania	925	1,3	595
15	Francia	917	1,3	484
16	Italia	775	1,1	388
17	Rusia	765	1,1	441
18	Colombia	744	1,0	425
19	Argentina	684	1,0	405
20	Reino Unido	656	0,9	431
Total exportaciones al mundo		69.682		44.726

**PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHILE POR MERCADO  
DE IMPORTACIÓN  
(CIFRAS EN MILLONES DE US\$)**

<b>N°</b>	<b>Países</b>	<b>Monto importado 2019</b>	<b>% de participación 2019</b>	<b>Monto importado Enero - Agosto 2020</b>
1	China	14.642	22,7	9.413
2	Estados Unidos	12.622	19,5	6.770
3	Brasil	5.556	8,6	2.616
4	Argentina	3.567	5,5	2.188
5	Alemania	2.694	4,2	1.474
6	Japón	2.015	3,1	661
7	México	1.943	3,0	953
8	España	1.633	2,5	880
9	Ecuador	1.610	2,5	542
10	Francia	1.334	2,1	576
11	Italia	1.300	2,0	673
12	Corea del Sur	1.290	2,0	572
13	Colombia	1.257	1,9	745
14	Perú	1.142	1,8	676
15	India	892	1,4	429
16	Paraguay	706	1,1	451
17	Canadá	701	1,1	449
18	Vietnam	679	1,1	432
19	Tailandia	647	1,0	340
20	Reino Unido	569	0,9	317
	<b>Total importaciones mundo</b>	<b>64.119</b>		<b>35.547</b>

- En Chile existen 224.688 empresas Pymes de las cuales 3.577 exportan. Es decir, sólo el 1,59% de las Pymes chilenas exporta.
- El 44% de las exportadoras chilenas son Pymes (3.577 empresas) pero el valor de sus envíos presenta el 2,3% de las exportaciones totales del país.
- Un 33% de las Pymes chilenas envían sus productos o servicios a la Alianza del Pacífico (Colombia, México y Perú).
- El 58% de las Pymes exportadoras concentra sus embarques en 1 mercado.
- El 63% de las Pymes exporta a América Latina.
- El 58% de las Pymes exportadoras se concentra en el Sector Manufactura
- 476 empresas exportadoras representan el 96% de las exportaciones totales (8.156 empresas exportaron el año 2018)
- 497 productos exportador representan el 95% de las exportaciones totales (5.100 productos se exportaron el año 2018)

# CADENAS GLOBALES DE VALOR – ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS (INTEGRACIÓN PRODUCTIVA)

Chile tiene 29 Acuerdos Comerciales con 65 mercados (67% de la población mundial y el 88% del PIB global)

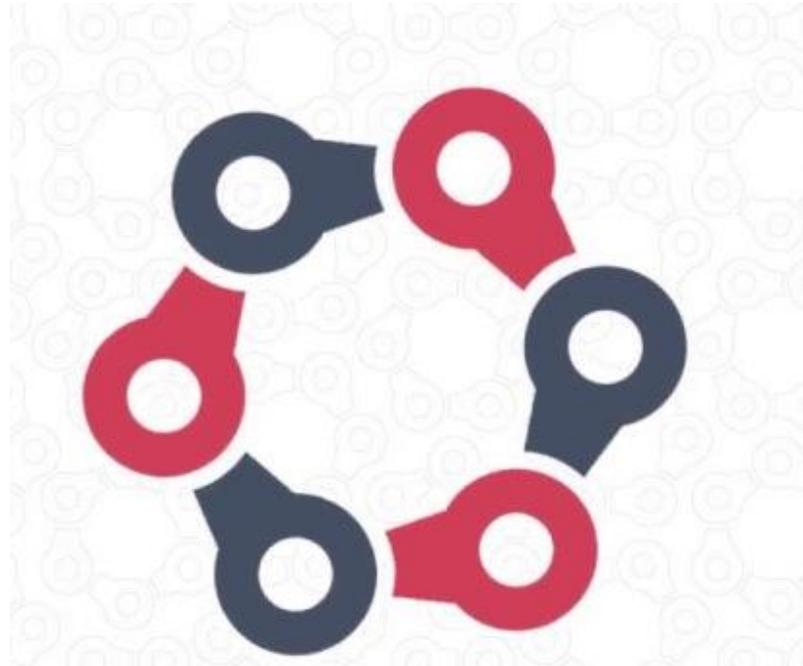
Por tanto, se ha convertido en un País Plataforma, no tiene 18 millones de habitantes, sino que un inversionista puede visualizar que realizando procesos productivos en Chile, puede darle carácter originario a su producto y desde Chile exportar a los mercados donde tenemos Acuerdos Comerciales suscritos.

EJEMPLO REAL: Los 3 pasos para hacer Encadenamientos Productivos (láminas).

➤ Profundizar un trabajo técnico con:

- ✓ Argentina: Se efectuó trabajo de Encadenamiento Productivo con la Provincia de Buenos Aires, se efectuará difusión en las Provincias Argentinas.
- ✓ Paraguay: Está muy interesado en profundizar este trabajo con Antofagasta e Iquique
- ✓ Uruguay: Se encuentran buscando productos en donde puedan darse casos de Encadenamientos.
- ✓ España, Italia, Francia.
- ✓ Brasil

# ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ¿CÓMO FUNCIONAN?



## ETAPA N°1

El material o parte ingresa del extranjero a Chile con arancel preferencial (TLC).





**ETAPA N°2**  
**Se realiza el Proceso productivo en Chile, para cumplir con la Regla de Origen y poder acogerse al beneficio arancelario en el mercado destino**



# MEDIDORES DE AGUA



La pregunta ¿Qué tan relevante ha sido la firma de los Acuerdos Comerciales en el aumento de las exportaciones chilenas durante los últimos 30 años?

- Se han utilizado distintos modelos de evaluación para determinar si ha habido efectos reales de los Acuerdos Comerciales en el crecimiento de las exportaciones chilenas.
- Los estudios determinan que la firma de los acuerdos comerciales aumenta en promedio un 11% las exportaciones totales, y que a mayor PIB de los países, mayores son las exportaciones, las preferencias arancelarias no son tan determinantes, aumentando solo un 1% las exportaciones.
- Por tanto, el aumento de las exportaciones puede explicarse por otros fenómenos derivados de la firma de los Tratados Comerciales, tales como:
  - El establecimiento de relaciones comerciales duraderas
  - Tramitación de los Protocolos Sanitarios
  - Cuando se suscribe un Acuerdo, la contraparte se convierte en un “socio confiable”.
  - El Tratado Comercial da predictibilidad a los inversionistas nacionales y extranjeros “no me cambiarán las condiciones del juego, un rallado de cancha claro”

➤ Los principales objetivos de los acuerdos comerciales es favorecer y potenciar el comercio entre los países. Esto trae una serie de beneficios, tales como:

Por el lado de las exportaciones:

- Generar divisas para financiar consumo, inversión, gasto público e importaciones
  - Ampliación de mercados, y las consiguientes economías de escalas que se producen por el aumento del tamaño del mercado al que los productos pueden acceder, permitiéndoles especializarse en la producción de aquellos bienes que hacen mejor.
  - Aprendizaje y adquisición de nuevas capacidades, no es muy claro cuál es la causalidad, si el ser exportador genera mayores capacidades iniciales genera la capacidad de exportar productos. Lo que está claro entre los economistas es que efectivamente existe una correlación entre estas variables.
- 
- **Por el lado de las importaciones**
    - Acceder a bienes de capital, insumos, bienes intermedios, y bienes de consumo de mejor calidad y de menor costo.
    - Acceder a tecnologías y conocimientos imbuidos en los bienes importados, ya que el importar bienes trae consigo la necesidad de los nuevos consumidores de aprender a utilizar estos.

# IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO SUSCRITOS POR CHILE

- Principales hallazgos:

1. Disminución de barreras arancelarias y no arancelarias
2. Diversificación de la Canasta Exportadora
3. Posicionamiento Internacional de la oferta exportable “no cobre”
4. Creación de empleo directo e indirecto
5. Posicionamiento de Chile como Plataforma de producción y exportación
6. Mayor oferta de bienes y servicios extranjeros
7. Cooperación en materias medioambientales y laborales
8. Mayor libertad económica y mayor desarrollo humano

# PRINCIPALES OBSTÁCULOS IDENTIFICADOS:

- ❑ **Cierre de mercados:** como consecuencia de ciertas restricciones y/o controles impuestos por distintas economías para enfrentar la demanda doméstica o bien evitar la propagación del virus.
- ❑ **Problemas logísticos:** producto del funcionamiento parcial de puertos y aeropuertos; falta de contenedores o refeers ( contenedores refrigerados); dificultad en el desplazamiento del transporte de carga, entre otros.
- ❑ **Quiebre de insumos:** imposibilidad o dificultad (altos precios) para conseguir insumos para la elaboración de productos. El cierre parcial de mercados internos también ha afectado la cadena exportadora ( ej. Dificultad de desplazamiento intrarregional producto de la cuarentena o cordones sanitarios).
- ❑ **Falta de recursos humanos y otras dificultades asociadas:** necesidad de garantizar adecuados niveles de protección de los trabajadores ( por ejemplo, a través de turnos), procurando mantener el abastecimiento de áreas esenciales y/o críticas. En el sector agro alimentos preocupa la disponibilidad de personal especializado para las labores de cosecha y procesamiento.

# TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - CHINA

Intercambio Comercial entre Chile y China (cifras en millones de US\$)				
Período	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Intercambio Comercial
2005	4.390	2.539	1.851	6.929
2006	4.934	3.487	1.447	8.421
2016	16.301	12.462	3.839	28.763
2017	17.951	13.336	4.615	31.287
2018	24.499	15.352	9.147	39.851
2019	21.677	14.642	7.035	36.319

Fuente: Thomson Reuters

## Exportaciones nuevas, año 2019:

Carnes (cerdo, ave, bovino, ovino): US\$309,2

Vinos: US\$241,9

Maderas: US\$164,9

Carbonato de Litio: US\$115,2

Frutas: US\$1.407,10

# PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A CHINA (CIFRAS EN MILLONES DE US\$)

Código Arancelario	Descripción	Monto exportado a China, año 2019
2603.00.00	Minerales de cobre y sus concentrados	9.543,40
7403.110.00	Cátodos de cobre	5.746,30
0809.29.10	Las demás cerezas dulces	931,90
4703.21.00	Celulosa semiblanqueada o blanqueada, de coníferas	845,90
2601.11.10	Minerales de hierro sin aglomerar, finos	556,90
4703.29.10	Celulosa semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptu	472,40
7402.00.19	Los demás cobres, para el afino	424,20
7402.00.12	Anodos de cobre para el lafino, con contenido de cobre superior o igual a 99% y espesor inferior a 10 mm	241,00
0302.14.10	Salmones del Atlántico y del Pacífico, fresco o refrigerado	168,70
4703.11.00	Celulosa cruda de coníferas	160,20
4401.22.12	Madera en plaquitas o particulas de eucaliptus nitens	153,50
2801.20.00	Yodo	130,30
4407.11.12	Madera simplemente aserrada de pino insigne	118,50

2204.21.68	Vino tinto Cabernet Franc, con denominación de origen	110,80
0809.40.19	Las demás ciruelas frescas	105,90
0806.10.39	Las demás uvas variedad Red Globe	100,30
0203.29.90	Las demás carnes de porcino, congeladas	89,50
0303.13.10	Salmones del Atlántico y del Danubio, enteros, excepto filetes, congelados	87,50
2204.29.91	Los demás vinos tintos, a granel	77,90
2836.91.10	Carbonato de litio, con un tamaño de partículas inferior o igual a 15 micrones y/o con contenido de impurezas magnéticas inferior a 500 ppb	67,50
Total principales productos (1)		20.132,60
Total exportaciones a China (2)		21.677,10
(1)/(2)%		92,9

# PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE CHINA

(CIFRAS EN MILLONES DE US\$)

Código Arancelario	Descripción	Monto exportado a China, año 2019
8517.12.00	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	1.024,2
8471.30.20	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso superior a 1 kg pero inferior o igual a 3 kg, de los tipos "notebook" o "laptops" "notebooks" y similares	463,3
8703.22.91	Automóviles de turismo de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup>	334,3
8501.34.00	Los demás motores de corriente continua; generadores de corriente continua, de potencia superior a 375 KW	195,8
7326.11.10	Bolas y artículos similares para molienda de minerales	190,1
8528.72.20	Aparatos receptores de televisión, en colores, de cristal líquido	153,5
8517.62.90	Los demás aparatos para la recepción, conversación, emisión y transformación o generación de voz, imagen u otros datos << switching and routing apparatus>>	142,3

7225.30.00	Productos laminados planos, simplemente laminados en caliente, enrollados	137,5
7210.49.00	Los demás productos laminados planos, de hierro o acero, sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos, cincados de otro modo	134,9
8517.62.10	Aparatos de conmutación y encaminamiento >>switching and routing apparatus>>	124,5
7210.61.00	Productos laminados planos de hierro o acero, sin alear, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	122,8
6404.19.00	Los demás calzados con suela de caucho o plástico	115,8
7225.40.00	Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm, simplemente laminados en caliente, sin enrollar	115,5
8703.23.91	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup>	109,4
4011.20.00	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones	100,1
7228.30.00	Las demás barras, simplemente laminadas o extruidas en caliente, de los demás aceros aleados	97,6
8702.40.90	Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, únicamente propulsadas con motor eléctrico	92,1
3102.10.00	Urea, incluso en disolución acuosa	88,7
8541.40.00	Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz (LED)	87,8
2807.00.00	Ácido sulfúrico; oleum	84,3
Total principales productos (1)		3.914,5
Total importaciones desde China (2)		14.642,1
(1)/(2)%		26,7

Productos de exportación con creación de comercio con China, año 2019

Las demás cerezas dulces, frescas	\$931,90
Las demás ciruelas frescas	\$105,90
Las demás uvas, variedad Red Globe	\$100,30
Mezclas de vinos tintos, con denominación de origen	\$110,80
Madera simplemente aserrada, de pino insigne	\$118,50
Carbonato de Litio	\$115,20
Los demás arandanos azules o blueberrys	\$62,30
Las demás carnes de porcino, congelada	\$89,50
Pulpa de carne de porcino, congelada	\$46,00
Trozos de piernas y paletas de carne de porcino, congelada	\$36,90
Los demás despojos de la especie porcina, congeladas	\$34,80
Los demás vinos tintos, Cabernet Sauvignon, con denominación de origen	\$59,50
Los demás vinos tintos, Carmenere con denominación de origen	\$30,50
Madera en bruto de pino	\$22,60
Madera cepillada	\$21,60
Nectarines frescos	\$25,90
Las demás paltas, variedad Hass	\$24,90
Los demás kiwis, frescos	\$22,90
Las demás manzanas frescas	\$30,00
Nueces con cáscara	\$10,20
Barcos para transporte de mercancías	\$13,80
Cochuyo	\$4,70
Mosto de uva	\$6,30
Conservas de Mejillones	\$2,40

## Conclusiones

Chile para aprovechar la inserción internacional que ha llevado a cabo, debería centrar sus esfuerzos en:

- Fortalecer a las Pymes exportadoras, especialmente a las que dan valor agregado a sus productos
- Trabajar en la atracción de inversiones productivas, pensando al país como Plataforma de Negocios. Pensar en las Cadenas Globales de Valor - Encadenamientos Productivos.
- Priorizar sectores productivos para trabajar en ellos: Plástico, Metalúrgico – Metalmecánico, Agroindustria, Calzado, Artesanía, Diseño ...
- Dotar a las Entidades Públicas: PROCHILE, CORFO, SERCOTEC, INDAP, de fondos necesarios para generar o profundizar instrumentos de desarrollo y de promoción de exportaciones.



**MUCHAS GRACIAS**