

**COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS**

Indice						
	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2014 (Prom)	87,2	-	100,0	103,2	-	100,0
2015 (Prom)	90,9	-	107,6	100,5	-	101,1
2016 (Prom)	95,7	-	113,4	100,9	-	102,2
2017 (Prom)	98,9	-	118,3	101,6	-	104,3
2018 (Prom)	100,0	100,0	123,4	100,0	100,0	106,9
2019 (Prom)	98,7	100,3	121,9	96,5	98,1	103,6
ENE.2019	88,1	89,2	109,0	87,7	88,8	93,7
FEB	85,6	87,2	105,5	85,1	86,8	90,7
MAR	109,7	112,0	134,2	108,7	111,0	115,2
ABR	95,1	99,8	121,9	93,6	98,2	104,8
MAY	93,2	99,5	122,0	91,5	97,8	104,5
JUN	101,3	102,9	128,4	99,1	100,6	109,4
JUL	94,3	95,8	117,3	92,3	93,7	99,5
AGO	103,7	105,3	127,8	100,6	102,2	108,0
SEP	102,5	104,8	127,9	99,7	102,0	108,1
OCT	96,5	96,8	116,4	93,0	93,3	97,6
NOV	92,8	91,7	110,1	88,9	87,8	91,6
DIC	122,2	118,8	142,8	117,7	114,4	120,0
ENE.2020	89,4	89,3	107,7	85,6	85,6	89,4
FEB	96,1	97,1	115,8	91,5	92,4	95,4
MAR	122,6	122,7	147,2	116,4	116,4	120,4
ABR	91,9	93,1	115,6	86,3	87,5	94,4
MAY	92,7	99,7	126,5	87,4	94,0	104,0
JUN	84,5	88,4	115,3	79,2	82,9	95,1
JUL	87,4	91,4	116,8	81,9	85,6	96,4
AGO	100,9	107,9	141,8	93,9	100,3	117,7
SEP	99,4	103,7	134,5	91,4	95,3	109,0
OCT	95,9	105,3	-	87,3	95,9	-

### COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

#### Variación Anual (%)

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2019/2018	0,3	2,8	1,4	-0,9	1,5	0,2
FEB	2,9	5,4	1,8	1,6	4,0	0,6
MAR	-1,2	1,2	0,1	-3,1	-0,7	-1,2
ABR	-0,6	6,8	1,5	-2,6	4,7	0,1
MAY	-2,8	4,4	2,4	-4,9	2,1	0,9
JUN	2,1	4,3	4,0	-0,2	1,9	2,1
JUL	-2,5	-1,9	-2,0	-4,1	-3,5	-3,6
AGO	6,6	6,5	4,4	4,3	4,3	2,3
SEP	-0,6	0,1	-0,3	-2,7	-2,0	-2,2
OCT	-4,0	-4,7	-5,3	-6,8	-7,5	-7,8
NOV	-8,0	-10,7	-12,2	-11,5	-14,1	-15,3
DIC	-5,0	-6,3	-7,6	-8,4	-9,7	-10,2
ENE.2020/2019	1,4	0,1	-1,2	-2,4	-3,6	-4,6
FEB	12,3	11,3	9,8	7,4	6,4	5,2
MAR	11,8	9,5	9,7	7,0	4,9	4,5
ABR	-3,4	-6,7	-5,2	-7,7	-10,9	-9,9
MAY	-0,5	0,2	3,7	-4,5	-3,9	-0,4
JUN	-16,6	-14,1	-10,1	-20,1	-17,7	-13,1
JUL	-7,3	-4,5	-0,4	-11,3	-8,6	-3,2
AGO	-2,6	2,4	10,9	-6,7	-1,9	9,0
SEP	-3,0	-1,1	5,2	-8,3	-6,5	0,8
OCT	-0,6	8,7	-	-6,0	2,8	-

OBS: Desde el año 2019, CNC inicia la publicación de Total Locales de Supermercado Tradicional (no incluye las ventas de los departamentos de Vestuario, Calzados, Artefactos Eléctricos, Ferrería, Muebles, Línea Hogar y otros). Por su parte, INE considera la venta total de supermercados e incluye el total de los productos a la venta, así como la venta online de cada supermercado. CNC, mantiene el cálculo de Locales Equivalentes CNC, que es el cociente de la venta y locales correspondientes en el mes. En conjunto estos indicadores, determinan un análisis del sector: evolución, consumo y expansión.

**COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS**

**Variación Acumulada (%)**

	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
2013 / 2012	3,2	-	-	-0,7	-	-
2014 / 2013	2,6	-	-	-3,4	-	-
2015 / 2014	4,2	-	7,6	-2,6	-	1,1
2016 / 2015	5,3	-	5,5	0,3	-	1,1
2017 / 2016	3,4	-	4,3	0,8	-	2,0
2018 / 2017	1,1	-	4,3	-1,6	-	2,5
2019 / 2018	-1,3	0,3	-1,2	-3,5	-1,9	-3,1
ENE.2019/2018	0,3	2,8	1,4	-0,9	1,5	0,2
FEB	1,6	4,0	1,6	0,3	2,7	0,4
MAR	0,5	2,9	1,0	-1,1	1,4	-0,2
ABR	0,2	3,9	1,1	-1,4	2,2	-0,1
MAY	-0,4	4,0	1,4	-2,1	2,2	0,1
JUN	0,0	4,0	1,8	-1,8	2,1	0,4
JUL	-0,3	3,2	1,3	-2,1	1,3	-0,2
AGO	0,5	3,6	1,7	-1,3	1,7	0,2
SEP	0,4	3,2	1,5	-1,5	1,3	-0,1
OCT	-0,1	2,4	0,8	-2,0	0,3	-0,9
NOV	-0,8	1,1	-0,5	-2,9	-1,0	-2,3
DIC	-1,3	0,3	-1,2	-3,5	-1,9	-3,1
ENE.2020/2019	1,4	0,1	-1,2	-2,4	-3,6	-4,6
FEB	6,8	5,6	4,2	2,5	1,3	0,2
MAR	8,7	7,1	6,3	4,2	2,7	1,9
ABR	5,7	3,6	3,3	1,2	-0,8	-1,2
MAY	4,5	2,9	3,4	0,1	-1,4	-1,0
JUN	0,7	-0,1	1,0	-3,4	-4,2	-3,2
JUL	-0,4	-0,7	0,8	-4,5	-4,8	-3,2
AGO	-0,7	-0,3	2,1	-4,8	-4,4	-1,6
SEP	-1,0	-0,4	2,5	-5,2	-4,7	-1,3
OCT	-0,9	0,5	-	-5,3	-4,0	-

