

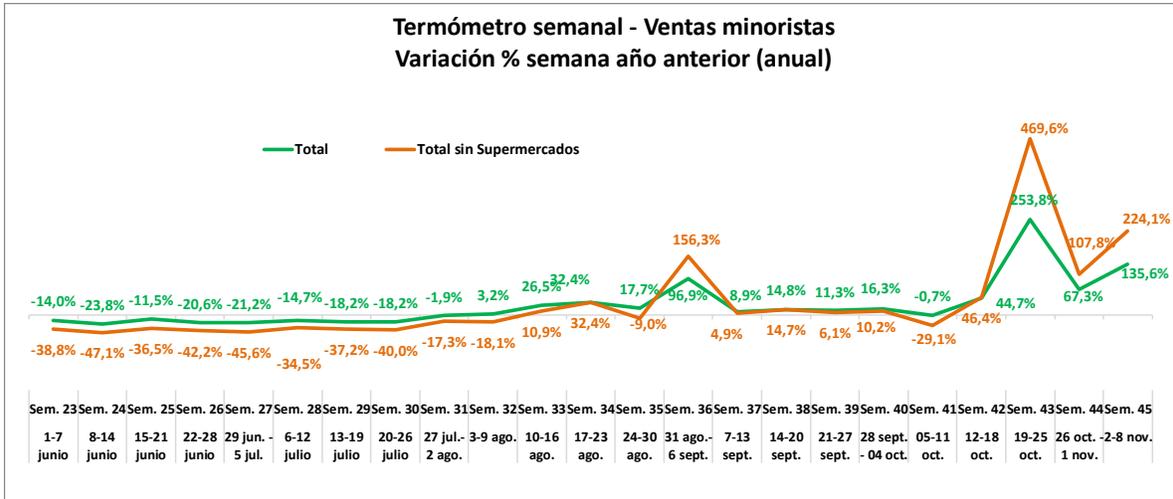
Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

Actualizado a la semana 45 (7 al 13 de noviembre)

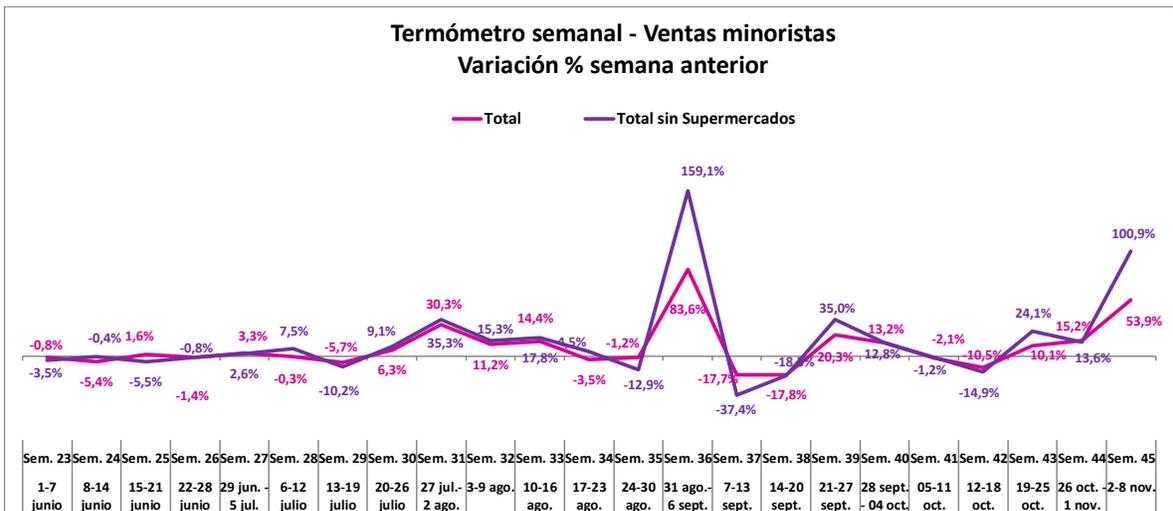
Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal busca ir midiendo durante esta crisis sanitaria-económica (COVID-19) que estamos atravesando, la situación que enfrenta el comercio minorista (presencial y online) a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. El indicador mide la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del 2019 (variación % anual), y la variación nominal en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior).

Los resultados de la semana 45 (7 al 13 de noviembre) marcan un fuerte crecimiento dado la base de comparación que se enfrentaba (estallido social 2019), además la semana 45 de este año ocurrió el cyberweek lo cual también incidió fuertemente en el resultado al compararse con una semana donde no hubo. De esta manera y debido a estos dos efectos, la semana 45 marca un alza de 135,6% anual y excluyendo supermercados el incremento es de 224,1% al comparar con igual semana de 2019. Al separar por tipo de establecimiento, se produce una gran diferencia, donde las tiendas especializadas se desaceleran y marcan un alza de 52,1%, mientras que las no especializadas (excluyendo supermercados) crecen un 330,1% la semana 45. Por su parte, supermercados crece un 37,6% anual entre el 7 y 13 de noviembre.

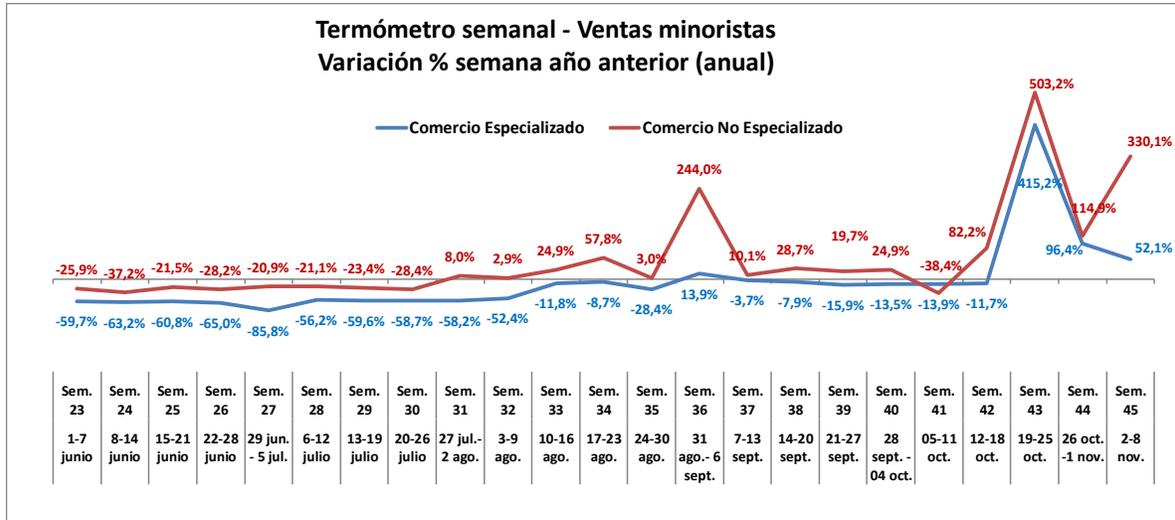
Al analizar el comportamiento de las ventas semanales de la semana 45 en comparación con la semana anterior se evidencian mejores resultados dada el cyberweek que aceleró fuertemente las ventas, de esta manera la semana 45 marca un alza de 53,9% respecto a la semana 44 y al excluir supermercados se registra un aumento semanal de 100,9%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC