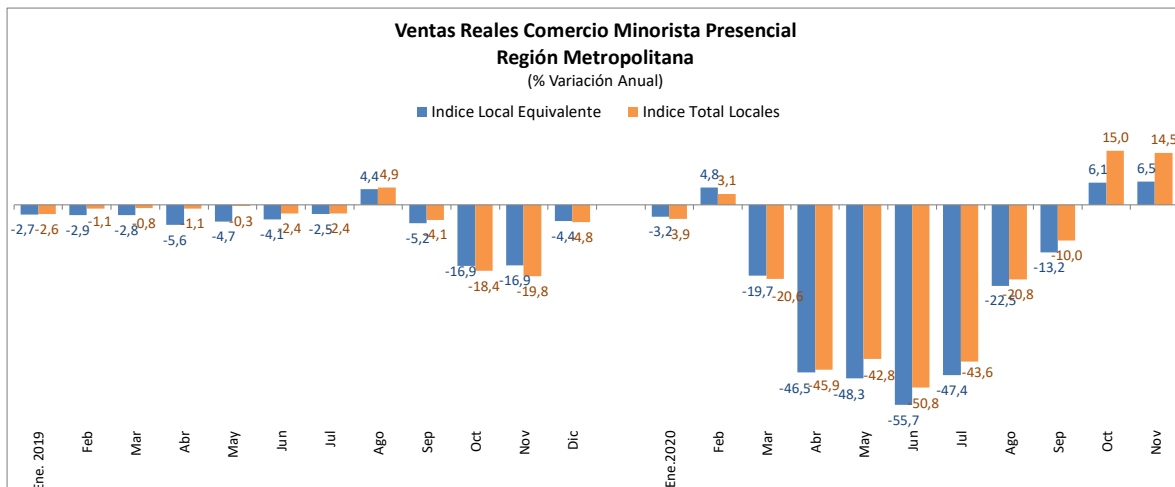


## Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana Noviembre 2020

### Ventas del Comercio - Región Metropolitana

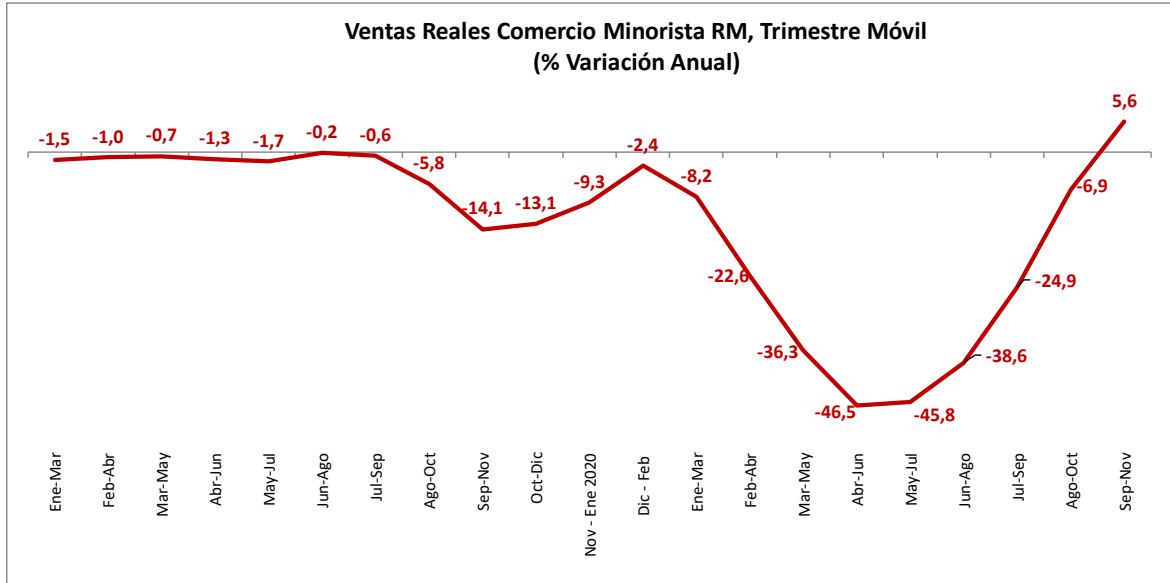
Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana mostraron en noviembre un alza de 14,5% real anual, en línea con el resultado de octubre (15%), marcando un segundo mes de fuerte crecimiento tras las fuertes bajas de meses anteriores. Pero al igual que en octubre, el resultado está fuertemente influido por la baja base de comparación al haber caído un 19,8% en noviembre de 2019 producto de la crisis social que se atravesaba donde el sector se vio muy afectado. De esta manera en el período enero – noviembre el índice marca una baja de 21% real dando cuenta del difícil año que ha vivido el sector en medio de la crisis sanitaria-económica.

En términos de locales equivalentes, el indicador marcó un aumento de 6,5% real anual en el decimoprimer mes del año, acumulando a noviembre una baja real de 23,7%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

En cuanto al trimestre móvil, el período septiembre-noviembre marca un crecimiento de 5,6% real, tras más de dos años de caídas, y continuando así la tendencia positiva que se evidencia tras haber tocado fondo en abril-junio con una caída de 46,5%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Evolución por Categorías

Al analizar las distintas categorías todas evidencias alzas de distintas magnitudes en sus ventas presenciales, destacando Vestuario y Línea Hogar por sobre el resto, y enfrentadas todas a una baja base de comparación.

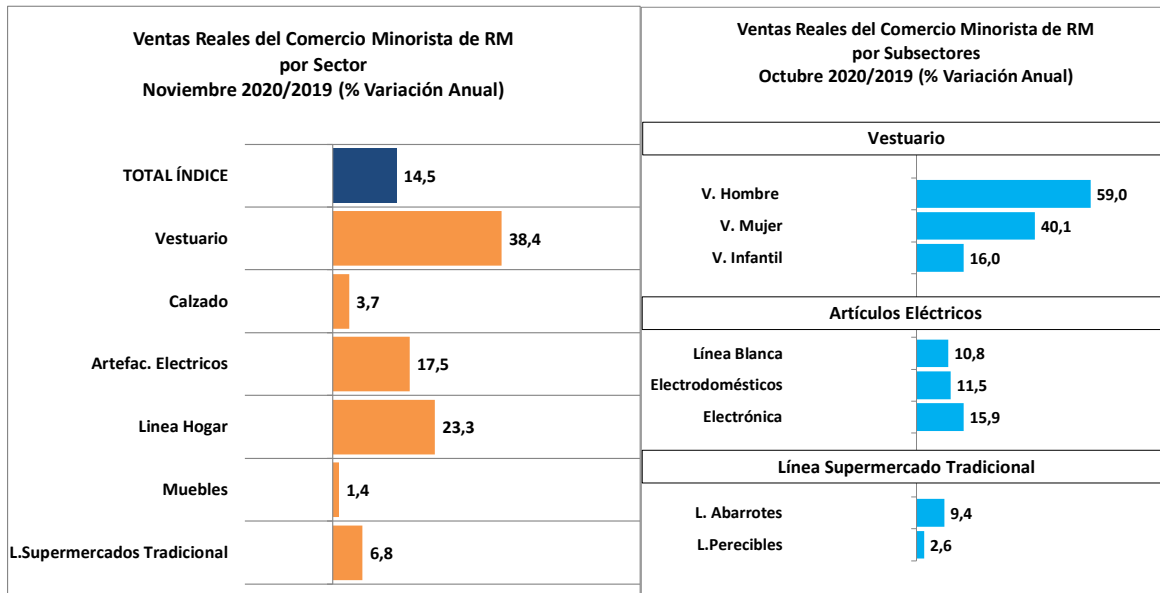
Vestuario marcó un fuerte crecimiento de 38,4% real anual en noviembre, acumulando en los once meses del año una baja de 44,6%. Por su parte, Calzado crece un 3,7% real anual para cerrar el período enero-noviembre con un descenso real de 55%.

Artefactos Eléctricos marca un alza de 17,5% real anual en noviembre, tras haber crecido un 35,6% en octubre, y acumulando una baja de 30,1% real entre enero y noviembre. Dentro de la categoría, Línea Blanca y Electrodomésticos crecen un 10,8% y 11,5% real anual cada uno, por su parte Electrónica aumenta un 15,9% real anual. De esta manera las tres subcategorías cierran el período enero-noviembre con bajas reales de 43,5%, 29,4% y 26,8%.

Línea Hogar marca un significativo crecimiento de 23,3% real anual en el decimoprimer mes del año y Mueble crece sólo un 1,4%, cerrando cada uno entre enero y noviembre con bajas de 34,2% y 41,5%.

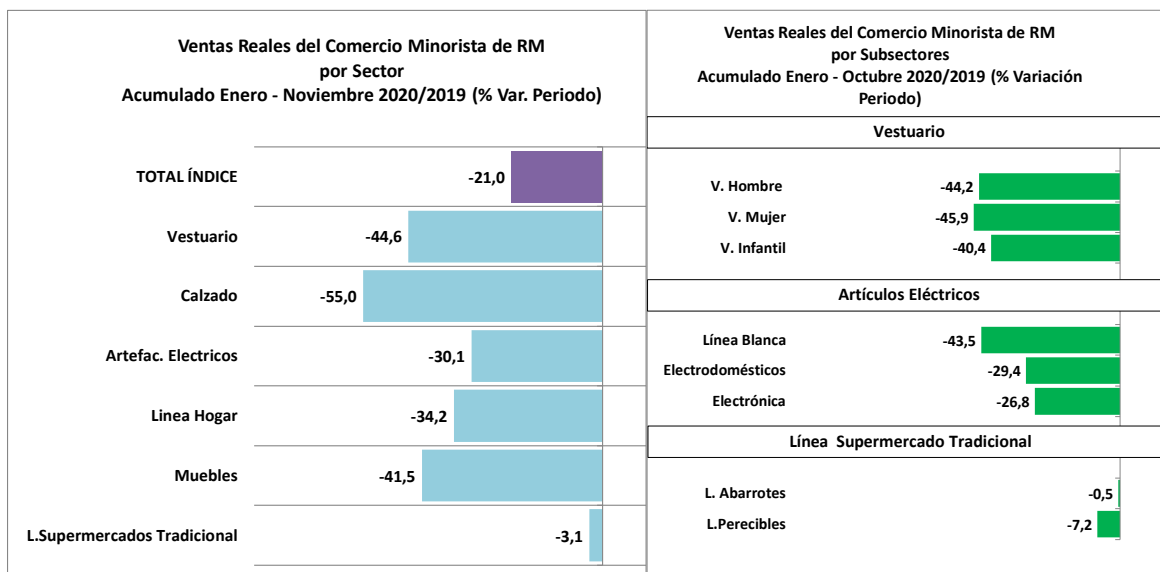
Por su parte, la Línea Tradicional de Supermercados en la RM marca un alza de 6,8% real anual en sus ventas presenciales de noviembre. Dentro de la categoría, Perecibles crece un 2,6% real anual y Abarrotes marca un alza de 9,4% real anual. De esta manera la Línea Tradicional de Supermercados acumula entre enero y noviembre una baja real de 3,1%.

## Ventas del Comercio Noviembre 2020 – Evolución Categorías Presenciales



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Noviembre 2020 – Evolución Categorías Presenciales



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Perspectivas

Los resultados de las ventas minoristas presenciales en la RM durante noviembre marcan un positivo resultado, en línea con lo evidenciado en octubre, donde en ambos meses influye fuertemente la baja base de comparación, al experimentar fuertes caídas en 2019 producto de la crisis social y la violencia que afectó al funcionamiento del comercio. Sin embargo, al comparar las ventas presenciales de noviembre con igual mes de 2018 se evidencia una caída de 8,2%, dando cuenta que los resultados del sector, si bien han venido mejorando, siguen fuertemente afectados por la pandemia que atravesamos.

Por su parte, en noviembre también se vio un mayor impulso en el comercio electrónico, apoyado por el cyber week a principios de mes, lo que afecta a su vez el resultado de las ventas presenciales. Las ventas online crecieron un 365% en noviembre al comparar con igual mes de 2019, aumento que esta fuertemente influido al comparar con un mes donde en 2019 no hubo evento cyber (fue en octubre).

Al observar el comportamiento de los trimestres móviles se puede apreciar que lo peor quedó atrás y que lentamente de la mano del desconfinamiento, sumado al retiro del 10%, el sector ha comenzado a recuperar poco a poco su ritmo. La confianza de los consumidores medida por GFK Adimark, si bien aún en terreno pesimista, se recupera en octubre y es precisamente las “expectativas de consumo para el hogar” una de las variables que más se acelera en el undécimo mes del año.

Para el mes de diciembre, si bien se espera un crecimiento, este debiera ser menor a lo evidenciado en octubre y noviembre. Por una parte nos continuaremos enfrentando a una baja base de comparación pero no tan pronunciada como en octubre y noviembre, y a su vez el Termómetro de Ventas Semanales, que la CNC ha venido haciendo desde el inicio de la pandemia y que incluye tanto ventas presenciales como online, da cuenta que en diciembre si bien el sector sigue creciendo, las alzas han ido de más a menos, desacelerándose cada semana afectadas en parte por el paso a fase dos en la RM, impidiendo la apertura del comercio no esencial los fines de semana.

### Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales				Índice Local Equivalente			
	Variación (%)				Variación (%)			
	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada
2017								2,5
2018								-0,1
2019	-	-	-	-4,4	-	-	-	-5,3
ENE.2019	-2,6			-2,6	-2,7			-2,7
FEB	-1,1			-1,9	-2,9			-2,8
MAR	-0,8	-1,5		-1,5	-2,8	-2,8		-2,8
ABR	-1,1			-1,3	-5,6			-3,6
MAY	-0,3			-1,1	-4,7			-3,8
JUN	-2,4	-1,3	-1,4	-1,4	-4,1	-4,8	-3,8	-3,8
JUL	-2,4			-1,5	-2,5			-3,7
AGO	4,9			-0,8	4,4			-2,7
SEP	-4,1	-0,6		-1,1	-5,2	-1,2		-3,0
OCT	-18,4			-2,8	-16,9			-4,3
NOV	-19,8			-4,4	-16,9			-5,4
DIC	-4,8	-13,1	-7,4	-4,4	-4,4	-11,6	-6,8	-5,3
ENE.2020	-3,9			-3,9	-3,2			-3,2
FEB	3,1			-0,5	4,8			0,7
MAR	-20,6	-8,2		-8,2	-19,7	-7,2		-7,2
ABR	-45,9			-18,3	-46,5			-17,6
MAY	-42,8			-23,8	-48,3			-24,3
JUN	-50,8	-46,4	-28,6	-28,6	-55,7	-50,2	-29,9	-29,9
JUL	-43,6			-30,7	-47,4			-32,3
AGO	-20,8			-29,4	-22,5			-31,1
SEP	-10,0	-24,9		-27,4	-13,2	-27,9		-29,2
OCT	15,0			-24,0	6,1			-26,4
NOV	14,5			-21,0	6,5			-23,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotos	Perecibles	Total
Ene.2019/2018	-2,6	-7,7	-10,2	-5,7	-4,3	-4,4	1,5	2,0	1,5
Feb	-1,1	-7,9	-9,0	-3,0	-1,7	-11,3	4,5	3,8	4,0
Mar	-0,8	-4,2	1,4	2,8	-1,3	-3,8	-2,1	1,4	-0,7
Abr	-1,1	-4,6	-9,2	-5,3	-4,7	-13,4	5,2	4,0	4,7
May	-0,3	-0,8	-5,9	-2,1	-0,1	-8,8	2,3	1,9	2,1
Jun	-2,4	-5,7	-10,4	-7,8	4,2	-4,6	2,4	1,2	1,9
Jul	-2,4	-1,5	0,2	1,4	-7,8	-10,2	-4,0	-2,6	-3,5
Ago	4,9	4,5	13,2	9,2	-5,9	-4,6	2,2	7,3	4,3
Sep	-4,1	-7,7	-3,8	-6,6	-10,6	-3,5	-3,8	0,7	-2,0
Oct	-18,4	-32,1	-33,3	-30,9	-36,9	-27,7	-8,0	-6,9	-7,5
Nov	-19,8	-20,9	-28,5	-29,1	-26,3	-31,6	-14,4	-14,0	-14,1
Dic	-4,8	-3,3	-5,0	6,8	1,7	1,3	-10,8	-8,4	-9,7
Ene.2020/2019	-3,9	-0,7	-10,2	-4,9	-4,8	-4,9	-3,8	-4,0	-3,6
Feb	3,1	5,5	-7,2	-3,4	-5,6	-0,1	8,1	3,3	6,4
Mar	-20,6	-56,9	-59,4	-36,4	-54,2	-49,0	8,2	-0,4	4,9
Abr	-45,9	-87,1	-83,1	-71,2	-76,4	-80,6	-10,5	-11,9	-10,9
May	-42,8	-85,9	-91,9	-57,5	-65,9	-78,9	-1,1	-8,3	-3,9
Jun	-50,8	-90,7	-92,3	-68,3	-71,4	-83,3	-16,3	-20,1	-17,6
Jul	-43,6	-88,6	-90,4	-63,9	-66,3	-77,4	-5,6	-13,2	-8,7
Ago	-20,8	-59,0	-71,1	-13,5	-22,1	-44,3	2,9	-8,9	-1,9
Sep	-10,0	-18,0	-49,6	5,9	2,4	-17,8	-3,5	-11,4	-6,6
Oct	15,0	48,2	-0,9	35,6	56,2	21,9	7,2	-4,0	2,8
Nov	14,5	38,4	3,7	17,5	23,3	1,4	9,4	2,6	6,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC