

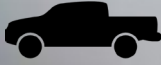





Informe Mensual

Enero 2025



	LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS
	26.218	92.647
	6.073	41.016
	12.015	28.877
	6.083	15.872
	2.047	6.882
	1.152	3.469

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile - CAVEM A.G.



CAVEM
Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

ÍNDICE



ENERO 2025	2
MERCADO GLOBAL	4
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	5
RANKING DE MARCAS	6
RANKING DE PASAJEROS	7
RANKING DE SUV	8
RANKING DE CAMIONETAS	9
RANKING DE COMERCIALES	10
DISTRIBUCIÓN DE PRIMERAS POR REGIÓN	11
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	12
RANKING DE MARCAS	13
RANKING DE PASAJEROS	14
RANKING DE SUV	15
RANKING DE CAMIONETAS	16
RANKING DE COMERCIALES	17
DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS POR REGIÓN	18
VENTAS DE CAMIONES NUEVOS	19
RANKING CAMIONES NUEVOS	20
VENTAS DE CAMIONES USADOS	21
RANKING DE MARCAS	22



Enero comenzó con un alza en el mercado automotor nacional, se comercializaron un total de **123.486** unidades. Cifra que representa un aumento del **5,3%** en comparación a enero de 2024.

Los vehículos livianos y medianos nuevos comercializaron **26.218** unidades, con un incremento del **3,2%** sobre el primer mes del 2024.

Por su parte en el mercado de camiones cero kilómetros, se inscribieron **1.152** unidades, significando un alza del **15,7%**, con respecto de igual mes del año pasado.

El mercado de vehículos livianos y medianos usados creció en este periodo, transfiriéndose **96.116** unidades, lo que corresponde a una variación positiva del **5,6%**, en referencia a enero de 2024.

Por ultimo en el mercado de camiones de segunda mano, se transfirieron **3.469** unidades con un alza del **10,6%**, en relación al mismo mes del año anterior.

FUENTES



BANCO CENTRAL DE CHILE



SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

TIPOS DE VEHÍCULOS



PASAJEROS



SUV



CAMIONETAS



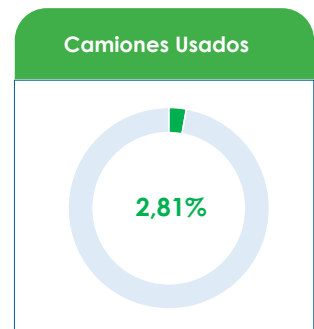
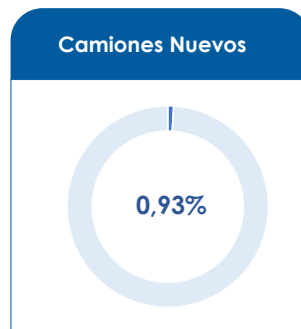
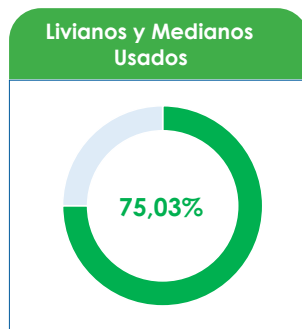
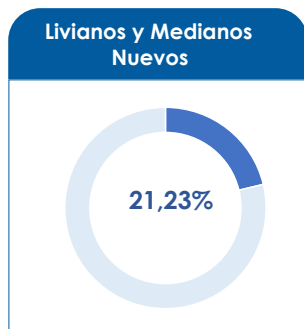
COMERCIALES



CAMIONES



	Segmentos	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Variación Acumulada
Nuevos	Livianos y Medianos	26.218	25.416	3,2%	26.218	25.416	3,2%
	Camiones	1.152	996	15,7%	1.152	996	15,7%
	Total Nuevos	27.370	26.412	3,6%	27.370	26.412	3,6%
Usados	Livianos y Medianos	92.647	87.714	5,6%	92.647	87.714	5,6%
	Camiones	3.469	3.136	10,6%	3.469	3.136	10,6%
	Total Usados	96.116	90.850	5,8%	96.116	90.850	5,8%
	Global	123.486	117.262	5,3%	123.486	117.262	5,3%



Acumulados a Enero			
Años	Transferencias Usados	Inscripciones Nuevos	Razón
2022	100.550	37.845	2,7
2023	79.022	27.626	2,9
2024	87.714	25.416	3,5
2025	92.647	26.218	3,5



Por cada vehículo nuevo inscrito, se transfirieron **3,5** vehículos usados en Enero de 2025

Transferencias

En Enero se transfirieron **92.647** vehículos usados

Inscripciones

Durante Enero se inscribieron **26.218** vehículos nuevos



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	25.416	22.758	23.933	25.921	23.251	22.646	25.606	28.606	25.970	28.130	25.364	28.445	25.416
AÑO 2025	26.218												26.218
% Variación	3,2%												3,2%
Diferencia	802												802
% Variación Acumulada	3,2%												
Diferencia Acumulada	802												

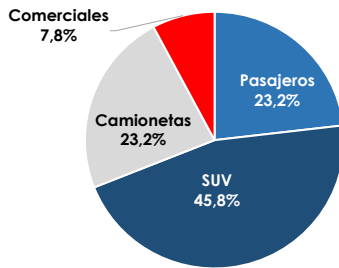
Acumulado
26.218

Diferencia en Unidades
802

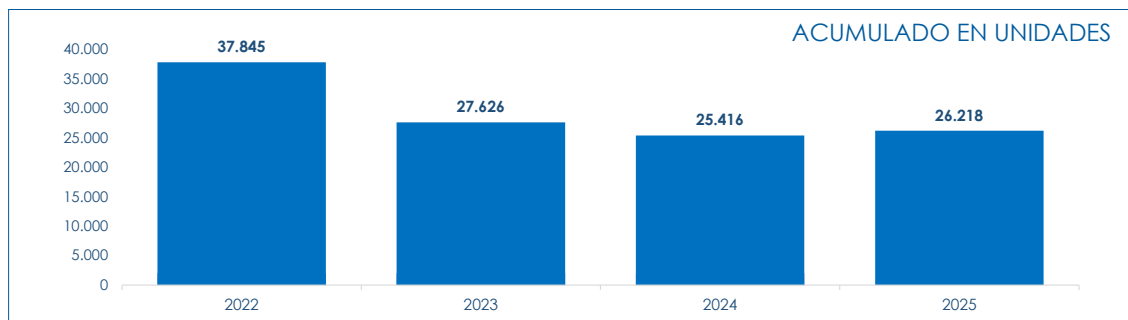
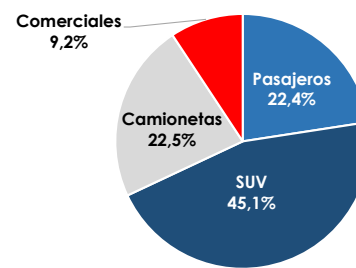
Variación Acumulada
3,2%

Categoría	Enero 2025	Enero 2024	Diferencia	Variación
Pasajeros	6.073	5.694	379	6,7%
SUV	12.015	11.655	360	3,1%
Camionetas	6.083	5.721	362	6,3%
Comerciales	2.047	2.346	-299	-12,7%
Totales	26.218	25.416	802	3,2%

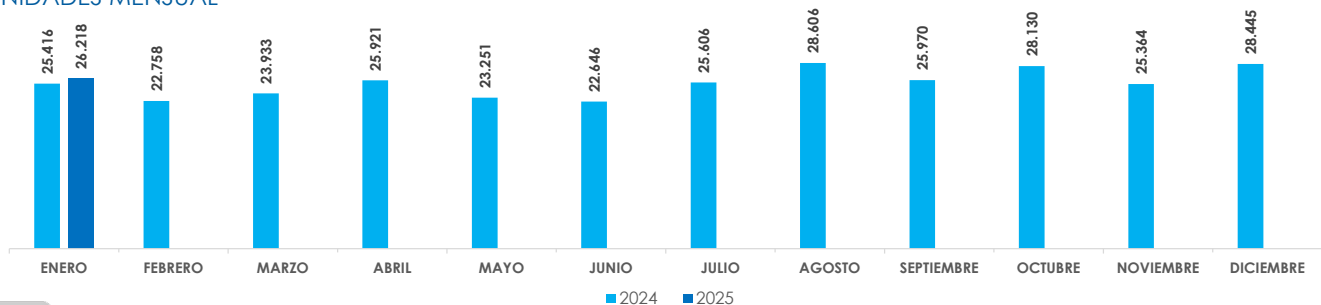
PARTICIPACIÓN ENERO 2025



PARTICIPACIÓN ENERO 2024



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.946	1.428	36,3%	7,4%	5,6%
2	TOYOTA	1.842	2.408	-23,5%	7,0%	9,5%
3	KIA	1.838	1.381	33,1%	7,0%	5,4%
4	CHEVROLET	1.724	1.683	2,4%	6,6%	6,6%
5	HYUNDAI	1.667	1.648	1,2%	6,4%	6,5%
6	PEUGEOT	1.409	1.465	-3,8%	5,4%	5,8%
7	FORD	1.393	1.230	13,3%	5,3%	4,8%
8	MITSUBISHI	1.379	1.247	10,6%	5,3%	4,9%
9	CHANGAN	1.051	771	36,3%	4,0%	3,0%
10	GREAT WALL	1.033	584	76,9%	3,9%	2,3%
11	MG	945	960	-1,6%	3,6%	3,8%
12	MAZDA	778	715	8,8%	3,0%	2,8%
13	CITROEN	693	768	-9,8%	2,6%	3,0%
14	NISSAN	616	934	-34,0%	2,3%	3,7%
15	MAXUS	564	730	-22,7%	2,2%	2,9%
16	SUBARU	557	426	30,8%	2,1%	1,7%
17	VOLKSWAGEN	511	492	3,9%	1,9%	1,9%
18	CHERY	469	597	-21,4%	1,8%	2,3%
19	FOTON	452	302	49,7%	1,7%	1,2%
20	OPEL	366	379	-3,4%	1,4%	1,5%
21	JETOUR	361	328	10,1%	1,4%	1,3%
22	RAM	356	255	39,6%	1,4%	1,0%
23	OMODA	343	101	239,6%	1,3%	0,4%
24	JMC	291	221	31,7%	1,1%	0,9%
25	SSANGYONG	283	262	8,0%	1,1%	1,0%
	OTRAS	3.351	4.101	-18,3%	12,8%	16,1%
	TOTAL	26.218	25.416	3,2%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.946	1.428	36,3%	7,4%	5,6%
2	TOYOTA	1.842	2.408	-23,5%	7,0%	9,5%
3	KIA	1.838	1.381	33,1%	7,0%	5,4%
4	CHEVROLET	1.724	1.683	2,4%	6,6%	6,6%
5	HYUNDAI	1.667	1.648	1,2%	6,4%	6,5%
6	PEUGEOT	1.409	1.465	-3,8%	5,4%	5,8%
7	FORD	1.393	1.230	13,3%	5,3%	4,8%
8	MITSUBISHI	1.379	1.247	10,6%	5,3%	4,9%
9	CHANGAN	1.051	771	36,3%	4,0%	3,0%
10	GREAT WALL	1.033	584	76,9%	3,9%	2,3%
11	MG	945	960	-1,6%	3,6%	3,8%
12	MAZDA	778	715	8,8%	3,0%	2,8%
13	CITROEN	693	768	-9,8%	2,6%	3,0%
14	NISSAN	616	934	-34,0%	2,3%	3,7%
15	MAXUS	564	730	-22,7%	2,2%	2,9%
16	SUBARU	557	426	30,8%	2,1%	1,7%
17	VOLKSWAGEN	511	492	3,9%	1,9%	1,9%
18	CHERY	469	597	-21,4%	1,8%	2,3%
19	FOTON	452	302	49,7%	1,7%	1,2%
20	OPEL	366	379	-3,4%	1,4%	1,5%
21	JETOUR	361	328	10,1%	1,4%	1,3%
22	RAM	356	255	39,6%	1,4%	1,0%
23	OMODA	343	101	239,6%	1,3%	0,4%
24	JMC	291	221	31,7%	1,1%	0,9%
25	SSANGYONG	283	262	8,0%	1,1%	1,0%
	OTRAS	3.351	4.101	-18,3%	12,8%	16,1%
	TOTAL	26.218	25.416	3,2%	100,0%	100,0%

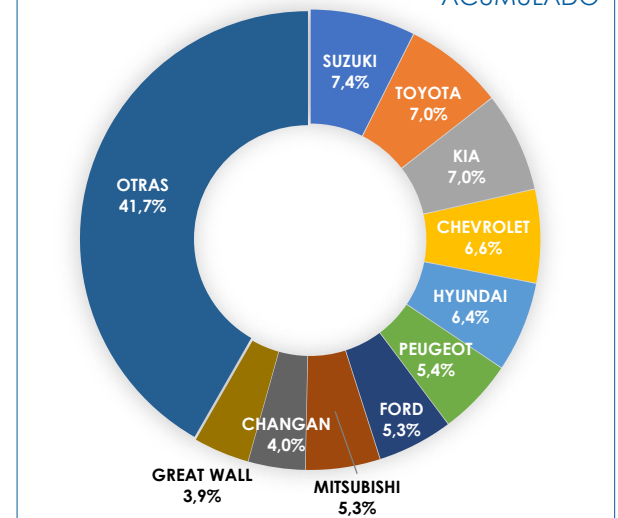
	MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.946	7,4%
2	TOYOTA	1.842	7,0%
3	KIA	1.838	7,0%
4	CHEVROLET	1.724	6,6%
5	HYUNDAI	1.667	6,4%
6	PEUGEOT	1.409	5,4%
7	FORD	1.393	5,3%
8	MITSUBISHI	1.379	5,3%
9	CHANGAN	1.051	4,0%
10	GREAT WALL	1.033	3,9%
	OTRAS	10.936	41,7%
	TOTAL	26.218	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	34,4%
10 Marcas	58,3%
15 Marcas	72,0%
20 Marcas	81,0%

Las Primeras Inscripciones de vehículos livianos y medianos nuevos presentaron un **3,2%** de aumento en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO ACUMULADO





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.526	1.310	16,5%	25,1%	23,0%
2	KIA	780	735	6,1%	12,8%	12,9%
3	HYUNDAI	663	773	-14,2%	10,9%	13,6%
4	CHEVROLET	334	362	-7,7%	5,5%	6,4%
5	CHANGAN	330	212	55,7%	5,4%	3,7%
6	PEUGEOT	273	124	120,2%	4,5%	2,2%
7	CITROEN	225	217	3,7%	3,7%	3,8%
8	TOYOTA	223	337	-33,8%	3,7%	5,9%
9	MG	209	215	-2,8%	3,4%	3,8%
10	OPEL	193	139	38,8%	3,2%	2,4%
11	NISSAN	159	242	-34,3%	2,6%	4,3%
12	JAC	149	246	-39,4%	2,5%	4,3%
13	BMW	129	73	76,7%	2,1%	1,3%
14	TESLA	124	-	-	2,0%	-
15	MAZDA	115	107	7,5%	1,9%	1,9%
16	VOLKSWAGEN	99	80	23,8%	1,6%	1,4%
17	HONDA	96	112	-14,3%	1,6%	2,0%
18	BYD	75	6	1150,0%	1,2%	0,1%
19	RENAULT	50	89	-43,8%	0,8%	1,6%
20	SUBARU	43	3	1333,3%	0,7%	0,1%
21	FIAT	42	23	82,6%	0,7%	0,4%
22	GEELY	37	1	3600,0%	0,6%	0,0%
23	DFM	36	14	157,1%	0,6%	0,2%
24	MERCEDES BENZ	23	24	-4,2%	0,4%	0,4%
25	MINI	19	19	0,0%	0,3%	0,3%
	OTRAS	121	231	-47,6%	2,0%	4,1%
	TOTAL	6.073	5.694	6,7%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.526	1.310	16,5%	25,1%	23,0%
2	KIA	780	735	6,1%	12,8%	12,9%
3	HYUNDAI	663	773	-14,2%	10,9%	13,6%
4	CHEVROLET	334	362	-7,7%	5,5%	6,4%
5	CHANGAN	330	212	55,7%	5,4%	3,7%
6	PEUGEOT	273	124	120,2%	4,5%	2,2%
7	CITROEN	225	217	3,7%	3,7%	3,8%
8	TOYOTA	223	337	-33,8%	3,7%	5,9%
9	MG	209	215	-2,8%	3,4%	3,8%
10	OPEL	193	139	38,8%	3,2%	2,4%
11	NISSAN	159	242	-34,3%	2,6%	4,3%
12	JAC	149	246	-39,4%	2,5%	4,3%
13	BMW	129	73	76,7%	2,1%	1,3%
14	TESLA	124	-	-	2,0%	-
15	MAZDA	115	107	7,5%	1,9%	1,9%
16	VOLKSWAGEN	99	80	23,8%	1,6%	1,4%
17	HONDA	96	112	-14,3%	1,6%	2,0%
18	BYD	75	6	1150,0%	1,2%	0,1%
19	RENAULT	50	89	-43,8%	0,8%	1,6%
20	SUBARU	43	3	1333,3%	0,7%	0,1%
21	FIAT	42	23	82,6%	0,7%	0,4%
22	GEELY	37	1	3600,0%	0,6%	0,0%
23	DFM	36	14	157,1%	0,6%	0,2%
24	MERCEDES BENZ	23	24	-4,2%	0,4%	0,4%
25	MINI	19	19	0,0%	0,3%	0,3%
	OTRAS	121	231	-47,6%	2,0%	4,1%
	TOTAL	6.073	5.694	6,7%	100,0%	100,0%

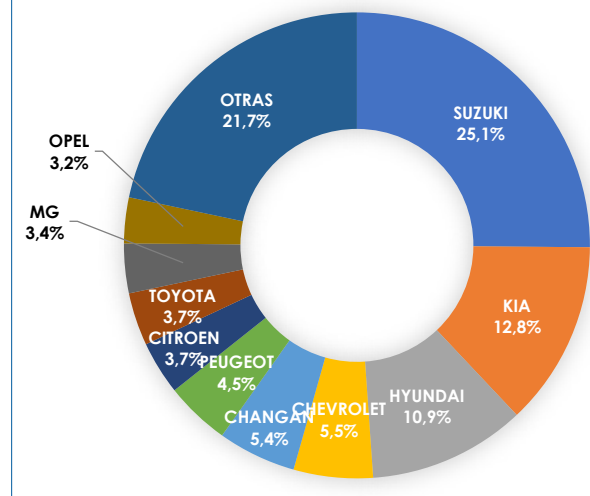
	MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	SUZUKI	1.526	25,1%
2	KIA	780	12,8%
3	HYUNDAI	663	10,9%
4	CHEVROLET	334	5,5%
5	CHANGAN	330	5,4%
6	PEUGEOT	273	4,5%
7	CITROEN	225	3,7%
8	TOYOTA	223	3,7%
9	MG	209	3,4%
10	OPEL	193	3,2%
	OTRAS	1.317	21,7%
	TOTAL	6.073	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	59,8%
10 Marcas	78,3%
15 Marcas	89,4%
20 Marcas	95,4%

Los vehículos livianos y medianos nuevos de segmento de pasajeros presentaron un alza de un **6,7%** comparación con enero de 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO PASAJEROS ACUMULADO





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	TOYOTA	1.026	1.219	-15,8%	8,5%	10,5%
2	KIA	911	674	35,2%	7,6%	5,8%
3	HYUNDAI	870	770	13,0%	7,2%	6,6%
4	CHEVROLET	790	975	-19,0%	6,6%	8,4%
5	MG	736	745	-1,2%	6,1%	6,4%
6	FORD	624	529	18,0%	5,2%	4,5%
7	MAZDA	556	510	9,0%	4,6%	4,4%
8	PEUGEOT	531	565	-6,0%	4,4%	4,8%
9	SUBARU	514	423	21,5%	4,3%	3,6%
10	CHERY	469	596	-21,3%	3,9%	5,1%
11	NISSAN	422	497	-15,1%	3,5%	4,3%
12	CHANGAN	420	375	12,0%	3,5%	3,2%
13	SUZUKI	411	104	295,2%	3,4%	0,9%
14	GREAT WALL	386	15	2.473,3%	3,2%	0,1%
15	JETOUR	361	327	10,4%	3,0%	2,8%
16	OMODA	343	101	239,6%	2,9%	0,9%
17	VOLKSWAGEN	326	294	10,9%	2,7%	2,5%
18	MITSUBISHI	318	423	-24,8%	2,6%	3,6%
19	GAC	201	204	-1,5%	1,7%	1,8%
20	HAVAL	142	473	-70,0%	1,2%	4,1%
21	BMW	140	111	26,1%	1,2%	1,0%
22	DFM	133	111	19,8%	1,1%	1,0%
23	CITROEN	125	42	197,6%	1,0%	0,4%
24	DFSK	115	179	-35,8%	1,0%	1,5%
25	HONDA	113	119	-5,0%	0,9%	1,0%
	OTRAS	1.032	1.274	-19,0%	8,6%	10,9%
	TOTAL	12.015	11.655	3,1%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	TOYOTA	1.026	1.219	-15,8%	8,5%	10,5%
2	KIA	911	674	35,2%	7,6%	5,8%
3	HYUNDAI	870	770	13,0%	7,2%	6,6%
4	CHEVROLET	790	975	-19,0%	6,6%	8,4%
5	MG	736	745	-1,2%	6,1%	6,4%
6	FORD	624	529	18,0%	5,2%	4,5%
7	MAZDA	556	510	9,0%	4,6%	4,4%
8	PEUGEOT	531	565	-6,0%	4,4%	4,8%
9	SUBARU	514	423	21,5%	4,3%	3,6%
10	CHERY	469	596	-21,3%	3,9%	5,1%
11	NISSAN	422	497	-15,1%	3,5%	4,3%
12	CHANGAN	420	375	12,0%	3,5%	3,2%
13	SUZUKI	411	104	295,2%	3,4%	0,9%
14	GREAT WALL	386	15	2.473,3%	3,2%	0,1%
15	JETOUR	361	327	10,4%	3,0%	2,8%
16	OMODA	343	101	239,6%	2,9%	0,9%
17	VOLKSWAGEN	326	294	10,9%	2,7%	2,5%
18	MITSUBISHI	318	423	-24,8%	2,6%	3,6%
19	GAC	201	204	-1,5%	1,7%	1,8%
20	HAVAL	142	473	-70,0%	1,2%	4,1%
21	BMW	140	111	26,1%	1,2%	1,0%
22	DFM	133	111	19,8%	1,1%	1,0%
23	CITROEN	125	42	197,6%	1,0%	0,4%
24	DFSK	115	179	-35,8%	1,0%	1,5%
25	HONDA	113	119	-5,0%	0,9%	1,0%
	OTRAS	1.032	1.274	-19,0%	8,6%	10,9%
	TOTAL	12.015	11.655	3,1%	100,0%	100,0%

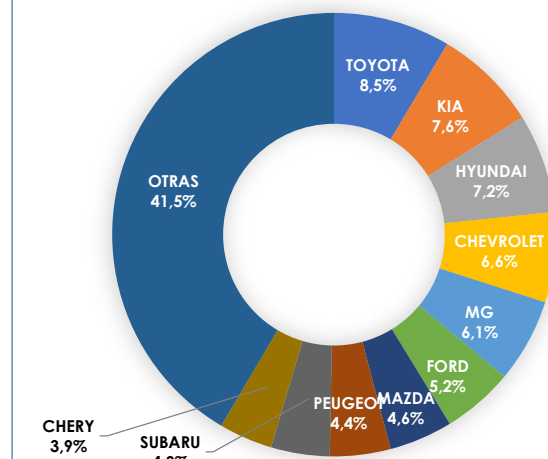
	MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	TOYOTA	1.026	8,5%
2	KIA	911	7,6%
3	HYUNDAI	870	7,2%
4	CHEVROLET	790	6,6%
5	MG	736	6,1%
6	FORD	624	5,2%
7	MAZDA	556	4,6%
8	PEUGEOT	531	4,4%
9	SUBARU	514	4,3%
10	CHERY	469	3,9%
	OTRAS	4.988	41,5%
	TOTAL	12.015	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	36,1%
10 Marcas	58,5%
15 Marcas	75,1%
20 Marcas	86,2%

Los vehículos livianos y medianos nuevos de segmento SUV presentaron un alza de un **3,1%**, en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MITSUBISHI	1.060	821	29,1%	17,4%	14,4%
2	FORD	719	675	6,5%	11,8%	11,8%
3	GREAT WALL	643	580	10,9%	10,6%	10,1%
4	TOYOTA	582	848	-31,4%	9,6%	14,8%
5	CHEVROLET	506	244	107,4%	8,3%	4,3%
6	FOTON	443	288	53,8%	7,3%	5,0%
7	MAXUS	404	548	-26,3%	6,6%	9,6%
8	RAM	339	240	41,3%	5,6%	4,2%
9	JMC	281	175	60,6%	4,6%	3,1%
10	CHANGAN	271	155	74,8%	4,5%	2,7%
11	SSANGYONG	213	163	30,7%	3,5%	2,8%
12	MAZDA	107	98	9,2%	1,8%	1,7%
13	DFSK	94	55	70,9%	1,5%	1,0%
14	VOLKSWAGEN	86	118	-27,1%	1,4%	2,1%
15	JAC	76	127	-40,2%	1,2%	2,2%
16	MAHINDRA	50	36	38,9%	0,8%	0,6%
17	ZX AUTO	42	12	250,0%	0,7%	0,2%
18	RIDDARA	41	-	-	0,7%	-
19	PEUGEOT	39	202	-80,7%	0,6%	3,5%
20	NISSAN	34	194	-82,5%	0,6%	3,4%
21	JIM	29	-	-	0,5%	-
22	RENAULT	9	12	-25,0%	0,1%	0,2%
	OTRAS	15	130	-88,5%	0,2%	2,3%
	TOTAL	6.083	5.721	6,3%	100,0%	100,0%

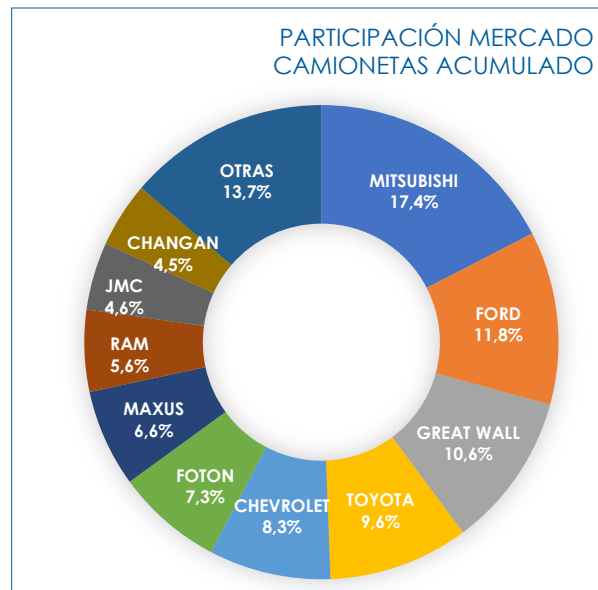
Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MITSUBISHI	1.060	821	29,1%	17,4%	14,4%
2	FORD	719	675	6,5%	11,8%	11,8%
3	GREAT WALL	643	580	10,9%	10,6%	10,1%
4	TOYOTA	582	848	-31,4%	9,6%	14,8%
5	CHEVROLET	506	244	107,4%	8,3%	4,3%
6	FOTON	443	288	53,8%	7,3%	5,0%
7	MAXUS	404	548	-26,3%	6,6%	9,6%
8	RAM	339	240	41,3%	5,6%	4,2%
9	JMC	281	175	60,6%	4,6%	3,1%
10	CHANGAN	271	155	74,8%	4,5%	2,7%
11	SSANGYONG	213	163	30,7%	3,5%	2,8%
12	MAZDA	107	98	9,2%	1,8%	1,7%
13	DFSK	94	55	70,9%	1,5%	1,0%
14	VOLKSWAGEN	86	118	-27,1%	1,4%	2,1%
15	JAC	76	127	-40,2%	1,2%	2,2%
16	MAHINDRA	50	36	38,9%	0,8%	0,6%
17	ZX AUTO	42	12	250,0%	0,7%	0,2%
18	RIDDARA	41	-	-	0,7%	-
19	PEUGEOT	39	202	-80,7%	0,6%	3,5%
20	NISSAN	34	194	-82,5%	0,6%	3,4%
21	JIM	29	-	-	0,5%	-
22	RENAULT	9	12	-25,0%	0,1%	0,2%
	OTRAS	15	130	-88,5%	0,2%	2,3%
	TOTAL	6.083	5.721	6,3%	100,0%	100,0%

	MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	MITSUBISHI	1.060	17,4%
2	FORD	719	11,8%
3	GREAT WALL	643	10,6%
4	TOYOTA	582	9,6%
5	CHEVROLET	506	8,3%
6	FOTON	443	7,3%
7	MAXUS	404	6,6%
8	RAM	339	5,6%
9	JMC	281	4,6%
10	CHANGAN	271	4,5%
	OTRAS	835	13,7%
	TOTAL	6.083	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	57,7%
10 Marcas	86,3%
15 Marcas	94,5%
20 Marcas	97,9%

Los vehículos livianos y medianos nuevos del segmento de **Camionetas** presentaron un alza de un **6,3%** comparación con enero de 2024.





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	PEUGEOT	566	574	-1,4%	27,7%	24,5%
2	CITROEN	343	509	-32,6%	16,8%	21,7%
3	KIA	147	103	42,7%	7,2%	4,4%
4	MAXUS	140	167	-16,2%	6,8%	7,1%
5	HYUNDAI	134	105	27,6%	6,5%	4,5%
6	OPEL	122	100	22,0%	6,0%	4,3%
7	CHEVROLET	94	102	-7,8%	4,6%	4,3%
8	MERCEDES BENZ	56	89	-37,1%	2,7%	3,8%
9	KYC	53	83	-36,1%	2,6%	3,5%
10	DONGFENG	45	6	650,0%	2,2%	0,3%
11	DFSK	40	27	48,1%	2,0%	1,2%
12	FORD	36	22	63,6%	1,8%	0,9%
13	CHANGAN	30	29	3,4%	1,5%	1,2%
14	FARIZON	29	-	-	1,4%	-
15	JAC	29	83	-65,1%	1,4%	3,5%
16	SHINERAY	29	52	-44,2%	1,4%	2,2%
17	KARRY	29	59	-50,8%	1,4%	2,5%
18	LANDWIN	20	-	-	1,0%	-
19	RAM	17	15	13,3%	0,8%	0,6%
20	FIAT	12	-	-	0,6%	-
	OTRAS	76	221	-65,6%	3,7%	9,4%
	TOTAL	2.047	2.346	-12,7%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	PEUGEOT	566	574	-1,4%	27,7%	24,5%
2	CITROEN	343	509	-32,6%	16,8%	21,7%
3	KIA	147	103	42,7%	7,2%	4,4%
4	MAXUS	140	167	-16,2%	6,8%	7,1%
5	HYUNDAI	134	105	27,6%	6,5%	4,5%
6	OPEL	122	100	22,0%	6,0%	4,3%
7	CHEVROLET	94	102	-7,8%	4,6%	4,3%
8	MERCEDES BENZ	56	89	-37,1%	2,7%	3,8%
9	KYC	53	83	-36,1%	2,6%	3,5%
10	DONGFENG	45	6	650,0%	2,2%	0,3%
11	DFSK	40	27	48,1%	2,0%	1,2%
12	FORD	36	22	63,6%	1,8%	0,9%
13	CHANGAN	30	29	3,4%	1,5%	1,2%
14	FARIZON	29	-	-	1,4%	-
15	JAC	29	83	-65,1%	1,4%	3,5%
16	SHINERAY	29	52	-44,2%	1,4%	2,2%
17	KARRY	29	59	-50,8%	1,4%	2,5%
18	LANDWIN	20	-	-	1,0%	-
19	RAM	17	15	13,3%	0,8%	0,6%
20	FIAT	12	-	-	0,6%	-
	OTRAS	76	221	-65,6%	3,7%	9,4%
	TOTAL	2.047	2.346	-12,7%	100,0%	100,0%

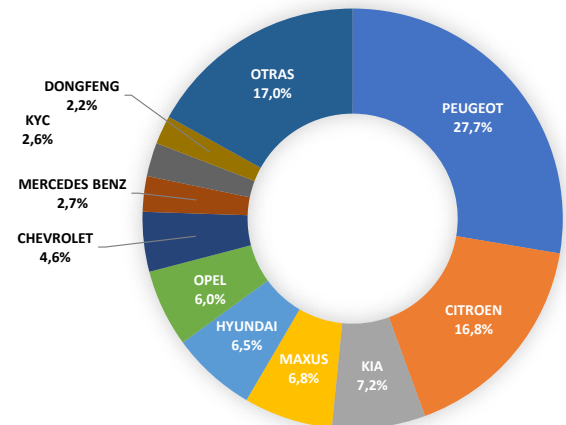
	MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	PEUGEOT	566	27,7%
2	CITROEN	343	16,8%
3	KIA	147	7,2%
4	MAXUS	140	6,8%
5	HYUNDAI	134	6,5%
6	OPEL	122	6,0%
7	CHEVROLET	94	4,6%
8	MERCEDES BENZ	56	2,7%
9	KYC	53	2,6%
10	DONGFENG	45	2,2%
	OTRAS	347	17,0%
	TOTAL	2.047	100,0%

Distribución de Mercado

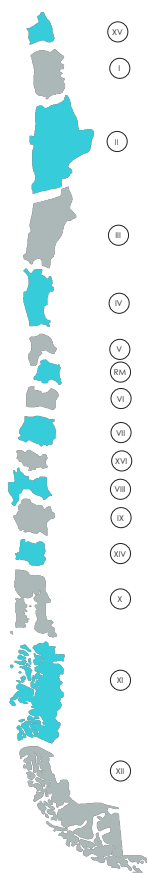
5 Marcas	65,0%
10 Marcas	83,0%
15 Marcas	91,1%
20 Marcas	95,7%

Los vehículos livianos y medianos nuevos del segmento **Comerciales** presentaron una disminución de un **12,7%**, en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO



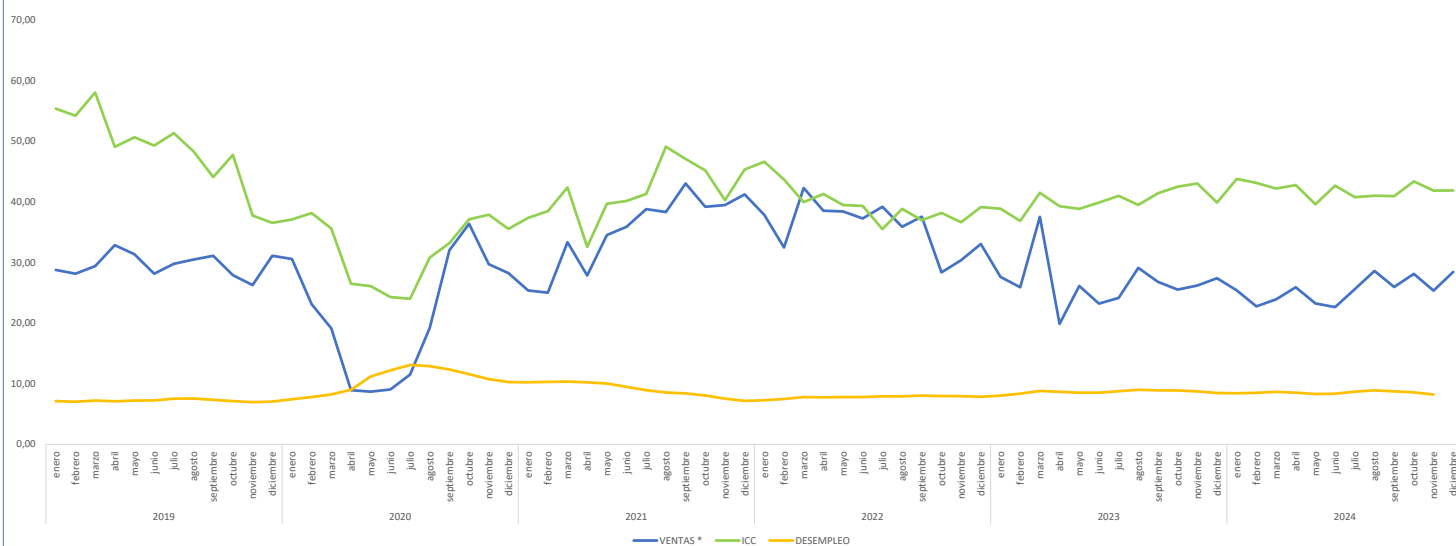
DISTRIBUCIÓN PRIMERAS INSCRIPCIONES POR REGIÓN



REGIÓN	Primeras 2025	Primeras 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
XV Arica y Parinacota	39	32	21,9%	0,1%	0,1%
I Tarapacá	195	178	9,6%	0,7%	0,7%
II Antofagasta	844	686	23,0%	3,2%	2,7%
III Atacama	237	143	65,7%	0,9%	0,6%
IV Coquimbo	849	907	-6,4%	3,2%	3,6%
V Valparaíso	2.258	2.209	2,2%	8,6%	8,7%
RM Metropolitana	15.886	15.510	2,4%	60,6%	61,0%
VI O'Higgins	945	872	8,4%	3,6%	3,4%
VII Maule	713	630	13,2%	2,7%	2,5%
XVI Ñuble	225	241	-6,6%	0,9%	0,9%
VIII Bío-Bío	1.899	1.863	1,9%	7,2%	7,3%
IX Araucanía	755	846	-10,8%	2,9%	3,3%
XIV Los Ríos	221	204	8,3%	0,8%	0,8%
X Los Lagos	878	764	14,9%	3,3%	3,0%
XI Aysén	55	86	-36,0%	0,2%	0,3%
XII Magallanes	219	245	-10,6%	0,8%	1,0%
TOTAL	26.218	25.416	3,2%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS NUEVOS / ICC¹ / DESEMPLEO²

VENTA 2019 - 2024
(UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)

2 Tasas de Desocupación Nacional, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente INE)



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	87.714	80.747	84.894	89.579	85.904	71.966	90.329	85.204	73.079	89.880	82.272	81.470	87.714
AÑO 2025	92.647												92.647
% Variación	5,6%												5,6%
Diferencia	4.933												4.933
% Variación Acumulada	5,6%												
Diferencia Acumulada	4.933												

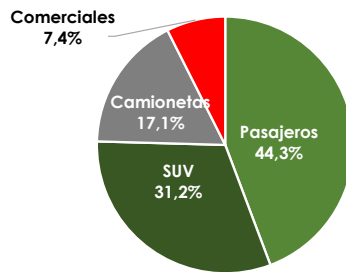
Acumulado
92.647

Diferencia en Unidades
4.933

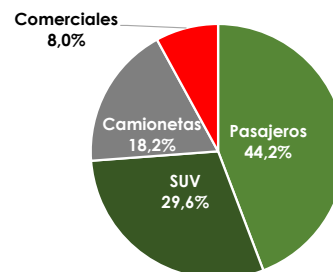
Variación Acumulada
5,6%

Categoría	Enero 2025	Enero 2024	Diferencia	Variación
Pasajeros	41.016	38.784	2.232	5,8%
SUV	28.877	25.965	2.912	11,2%
Camionetas	15.872	15.977	-105	-0,7%
Comerciales	6.882	6.988	-106	-1,5%
Totales	92.647	87.714	4.933	5,6%

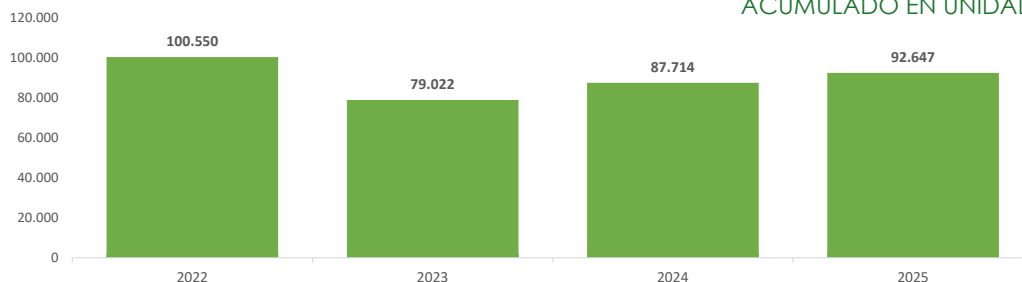
PARTICIPACIÓN ENERO 2025



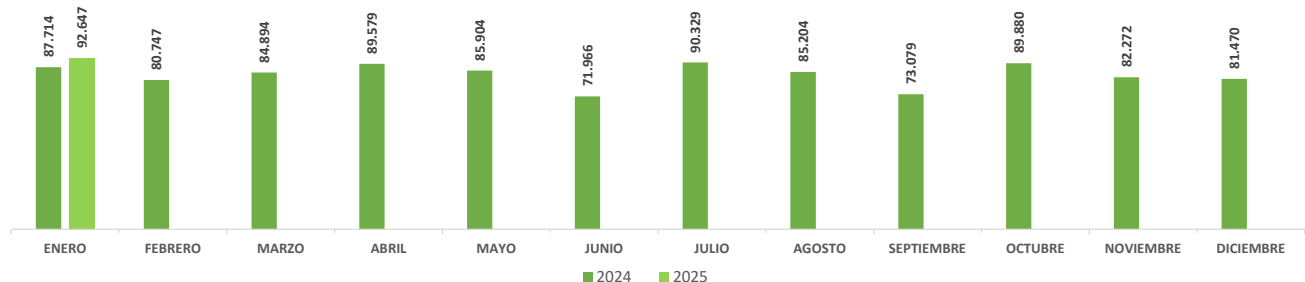
PARTICIPACIÓN ENERO 2024



ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	10.900	10.554	3,3%	11,8%	12,0%
2	HYUNDAI	8.556	7.827	9,3%	9,2%	8,9%
3	TOYOTA	7.104	6.547	8,5%	7,7%	7,5%
4	KIA	6.979	6.438	8,4%	7,5%	7,3%
5	NISSAN	6.748	6.776	-0,4%	7,3%	7,7%
6	SUZUKI	6.472	6.004	7,8%	7,0%	6,8%
7	PEUGEOT	4.354	4.296	1,4%	4,7%	4,9%
8	MAZDA	3.829	3.570	7,3%	4,1%	4,1%
9	FORD	3.421	3.442	-0,6%	3,7%	3,9%
10	MITSUBISHI	3.169	2.992	5,9%	3,4%	3,4%
11	VOLKSWAGEN	3.055	2.870	6,4%	3,3%	3,3%
12	SUBARU	1.797	1.655	8,6%	1,9%	1,9%
13	CHERY	1.772	1.744	1,6%	1,9%	2,0%
14	CITROEN	1.712	1.717	-0,3%	1,8%	2,0%
15	RENAULT	1.635	1.551	5,4%	1,8%	1,8%
16	SSANGYONG	1.577	1.436	9,8%	1,7%	1,6%
17	HONDA	1.332	1.197	11,3%	1,4%	1,4%
18	MG	1.322	1.227	7,7%	1,4%	1,4%
19	FIAT	1.305	1.341	-2,7%	1,4%	1,5%
20	BMW	1.126	1.092	3,1%	1,2%	1,2%
21	MERCEDES BENZ	1.106	1.061	4,2%	1,2%	1,2%
22	GREAT WALL	1.087	995	9,2%	1,2%	1,1%
23	CHANGAN	1.060	1.010	5,0%	1,1%	1,2%
24	JAC	1.032	1.125	-8,3%	1,1%	1,3%
25	JEEP	975	916	6,4%	1,1%	1,0%
	OTRAS	9.222	8.331	10,7%	10,0%	9,5%
	TOTAL	92.647	87.714	5,6%	100%	100%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	10.900	10.554	3,3%	11,8%	12,0%
2	HYUNDAI	8.556	7.827	9,3%	9,2%	8,9%
3	TOYOTA	7.104	6.547	8,5%	7,7%	7,5%
4	KIA	6.979	6.438	8,4%	7,5%	7,3%
5	NISSAN	6.748	6.776	-0,4%	7,3%	7,7%
6	SUZUKI	6.472	6.004	7,8%	7,0%	6,8%
7	PEUGEOT	4.354	4.296	1,4%	4,7%	4,9%
8	MAZDA	3.829	3.570	7,3%	4,1%	4,1%
9	FORD	3.421	3.442	-0,6%	3,7%	3,9%
10	MITSUBISHI	3.169	2.992	5,9%	3,4%	3,4%
11	VOLKSWAGEN	3.055	2.870	6,4%	3,3%	3,3%
12	SUBARU	1.797	1.655	8,6%	1,9%	1,9%
13	CHERY	1.772	1.744	1,6%	1,9%	2,0%
14	CITROEN	1.712	1.717	-0,3%	1,8%	2,0%
15	RENAULT	1.635	1.551	5,4%	1,8%	1,8%
16	SSANGYONG	1.577	1.436	9,8%	1,7%	1,6%
17	HONDA	1.332	1.197	11,3%	1,4%	1,4%
18	MG	1.322	1.227	7,7%	1,4%	1,4%
19	FIAT	1.305	1.341	-2,7%	1,4%	1,5%
20	BMW	1.126	1.092	3,1%	1,2%	1,2%
21	MERCEDES BENZ	1.106	1.061	4,2%	1,2%	1,2%
22	GREAT WALL	1.087	995	9,2%	1,2%	1,1%
23	CHANGAN	1.060	1.010	5,0%	1,1%	1,2%
24	JAC	1.032	1.125	-8,3%	1,1%	1,3%
25	JEEP	975	916	6,4%	1,1%	1,0%
	OTRAS	9.222	8.331	10,7%	10,0%	9,5%
	TOTAL	92.647	87.714	5,6%	100%	100%

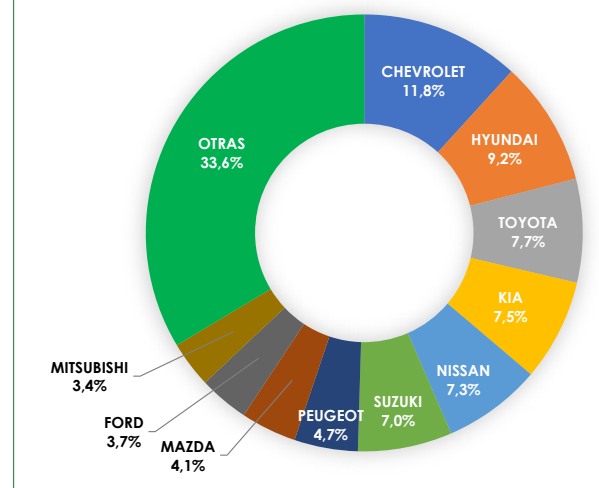
MARCA	Enero 2025	Participación 2024	
1	CHEVROLET	10.900	11,8%
2	HYUNDAI	8.556	9,2%
3	TOYOTA	7.104	7,7%
4	KIA	6.979	7,5%
5	NISSAN	6.748	7,3%
6	SUZUKI	6.472	7,0%
7	PEUGEOT	4.354	4,7%
8	MAZDA	3.829	4,1%
9	FORD	3.421	3,7%
10	MITSUBISHI	3.169	3,4%
	OTRAS	31.115	33,6%
	TOTAL	92.647	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	43,5%
10 Marcas	66,4%
15 Marcas	77,2%
20 Marcas	84,4%

Los vehículos livianos y medianos usados presentaron un **5,6%** de aumento en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO ACUMULADO





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	6.191	6.034	2,6%	15,1%	15,6%
2	SUZUKI	4.468	4.174	7,0%	10,9%	10,8%
3	HYUNDAI	4.384	4.092	7,1%	10,7%	10,6%
4	KIA	4.053	3.871	4,7%	9,9%	10,0%
5	TOYOTA	3.463	3.251	6,5%	8,4%	8,4%
6	NISSAN	2.274	2.234	1,8%	5,5%	5,8%
7	MAZDA	2.031	1.874	8,4%	5,0%	4,8%
8	PEUGEOT	1.771	1.725	2,7%	4,3%	4,4%
9	VOLKSWAGEN	1.766	1.606	10,0%	4,3%	4,1%
10	CITROEN	982	883	11,2%	2,4%	2,3%
11	RENAULT	957	878	9,0%	2,3%	2,3%
12	BMW	750	741	1,2%	1,8%	1,9%
13	FIAT	698	736	-5,2%	1,7%	1,9%
14	MG	620	525	18,1%	1,5%	1,4%
15	SUBARU	600	547	9,7%	1,5%	1,4%
16	MERCEDES BENZ	568	580	-2,1%	1,4%	1,5%
17	HONDA	553	475	16,4%	1,3%	1,2%
18	FORD	511	514	-0,6%	1,2%	1,3%
19	AUDI	442	387	14,2%	1,1%	1,0%
20	SAMSUNG	425	379	12,1%	1,0%	1,0%
21	JAC	411	341	20,5%	1,0%	0,9%
22	CHERY	365	379	-3,7%	0,9%	1,0%
23	GREAT WALL	316	271	16,6%	0,8%	0,7%
24	OPEL	305	272	12,1%	0,7%	0,7%
25	CHANGAN	294	272	8,1%	0,7%	0,7%
	OTRAS	1.818	1.743	4,3%	4,4%	4,5%
	TOTAL	41.016	38.784	5,8%	100%	100%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	6.191	6.034	2,6%	15,1%	15,6%
2	SUZUKI	4.468	4.174	7,0%	10,9%	10,8%
3	HYUNDAI	4.384	4.092	7,1%	10,7%	10,6%
4	KIA	4.053	3.871	4,7%	9,9%	10,0%
5	TOYOTA	3.463	3.251	6,5%	8,4%	8,4%
6	NISSAN	2.274	2.234	1,8%	5,5%	5,8%
7	MAZDA	2.031	1.874	8,4%	5,0%	4,8%
8	PEUGEOT	1.771	1.725	2,7%	4,3%	4,4%
9	VOLKSWAGEN	1.766	1.606	10,0%	4,3%	4,1%
10	CITROEN	982	883	11,2%	2,4%	2,3%
11	RENAULT	957	878	9,0%	2,3%	2,3%
12	BMW	750	741	1,2%	1,8%	1,9%
13	FIAT	698	736	-5,2%	1,7%	1,9%
14	MG	620	525	18,1%	1,5%	1,4%
15	SUBARU	600	547	9,7%	1,5%	1,4%
16	MERCEDES BENZ	568	580	-2,1%	1,4%	1,5%
17	HONDA	553	475	16,4%	1,3%	1,2%
18	FORD	511	514	-0,6%	1,2%	1,3%
19	AUDI	442	387	14,2%	1,1%	1,0%
20	SAMSUNG	425	379	12,1%	1,0%	1,0%
21	JAC	411	341	20,5%	1,0%	0,9%
22	CHERY	365	379	-3,7%	0,9%	1,0%
23	GREAT WALL	316	271	16,6%	0,8%	0,7%
24	OPEL	305	272	12,1%	0,7%	0,7%
25	CHANGAN	294	272	8,1%	0,7%	0,7%
	OTRAS	1.818	1.743	4,3%	4,4%	4,5%
	TOTAL	41.016	38.784	5,8%	100%	100%

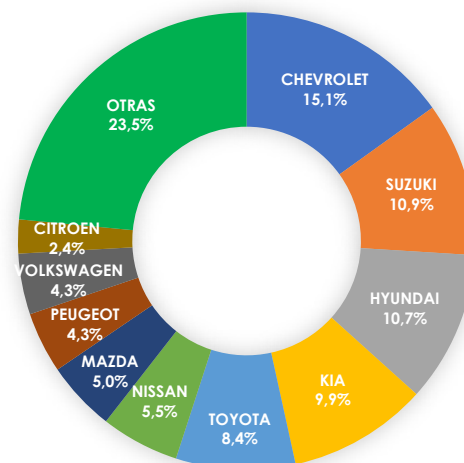
MARCA	Enero 2025	Participación 2024	
1	CHEVROLET	6.191	15,1%
2	SUZUKI	4.468	10,9%
3	HYUNDAI	4.384	10,7%
4	KIA	4.053	9,9%
5	TOYOTA	3.463	8,4%
6	NISSAN	2.274	5,5%
7	MAZDA	2.031	5,0%
8	PEUGEOT	1.771	4,3%
9	VOLKSWAGEN	1.766	4,3%
10	CITROEN	982	2,4%
	OTRAS	9.633	23,5%
	TOTAL	41.016	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	55,0%
10 Marcas	76,5%
15 Marcas	85,4%
20 Marcas	91,4%

Los vehículos livianos y medianos usados de segmento de **pasajeros** presentaron un alza de un **5,8%** comparación con enero de 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO PASAJEROS ACUMULADO





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	2.646	2.385	10,9%	9,2%	9,2%
2	NISSAN	2.156	2.130	1,2%	7,5%	8,2%
3	KIA	2.138	1.814	17,9%	7,4%	7,0%
4	SUZUKI	1.888	1.695	11,4%	6,5%	6,5%
5	CHEVROLET	1.881	1.662	13,2%	6,5%	6,4%
6	TOYOTA	1.725	1.455	18,6%	6,0%	5,6%
7	FORD	1.515	1.483	2,2%	5,2%	5,7%
8	CHERY	1.406	1.365	3,0%	4,9%	5,3%
9	MAZDA	1.288	1.197	7,6%	4,5%	4,6%
10	SUBARU	1.190	1.105	7,7%	4,1%	4,3%
11	PEUGEOT	1.156	927	24,7%	4,0%	3,6%
12	JEEP	964	907	6,3%	3,3%	3,5%
13	MITSUBISHI	863	787	9,7%	3,0%	3,0%
14	HONDA	719	669	7,5%	2,5%	2,6%
15	MG	702	694	1,2%	2,4%	2,7%
16	SSANGYONG	626	560	11,8%	2,2%	2,2%
17	VOLKSWAGEN	527	476	10,7%	1,8%	1,8%
18	CHANGAN	500	407	22,9%	1,7%	1,6%
19	RENAULT	434	402	8,0%	1,5%	1,5%
20	BMW	376	351	7,1%	1,3%	1,4%
21	HAVAL	298	250	19,2%	1,0%	1,0%
22	DODGE	294	244	20,5%	1,0%	0,9%
23	JAC	275	233	18,0%	1,0%	0,9%
24	VOLVO	250	197	26,9%	0,9%	0,8%
25	OPEL	238	110	116,4%	0,8%	0,4%
	OTRAS	2.822	2.460	14,7%	9,8%	9,5%
	TOTAL	28.877	25.965	11,2%	100%	100%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	2.646	2.385	10,9%	9,2%	9,2%
2	NISSAN	2.156	2.130	1,2%	7,5%	8,2%
3	KIA	2.138	1.814	17,9%	7,4%	7,0%
4	SUZUKI	1.888	1.695	11,4%	6,5%	6,5%
5	CHEVROLET	1.881	1.662	13,2%	6,5%	6,4%
6	TOYOTA	1.725	1.455	18,6%	6,0%	5,6%
7	FORD	1.515	1.483	2,2%	5,2%	5,7%
8	CHERY	1.406	1.365	3,0%	4,9%	5,3%
9	MAZDA	1.288	1.197	7,6%	4,5%	4,6%
10	SUBARU	1.190	1.105	7,7%	4,1%	4,3%
11	PEUGEOT	1.156	927	24,7%	4,0%	3,6%
12	JEEP	964	907	6,3%	3,3%	3,5%
13	MITSUBISHI	863	787	9,7%	3,0%	3,0%
14	HONDA	719	669	7,5%	2,5%	2,6%
15	MG	702	694	1,2%	2,4%	2,7%
16	SSANGYONG	626	560	11,8%	2,2%	2,2%
17	VOLKSWAGEN	527	476	10,7%	1,8%	1,8%
18	CHANGAN	500	407	22,9%	1,7%	1,6%
19	RENAULT	434	402	8,0%	1,5%	1,5%
20	BMW	376	351	7,1%	1,3%	1,4%
21	HAVAL	298	250	19,2%	1,0%	1,0%
22	DODGE	294	244	20,5%	1,0%	0,9%
23	JAC	275	233	18,0%	1,0%	0,9%
24	VOLVO	250	197	26,9%	0,9%	0,8%
25	OPEL	238	110	116,4%	0,8%	0,4%
	OTRAS	2.822	2.460	14,7%	9,8%	9,5%
	TOTAL	28.877	25.965	11,2%	100%	100%

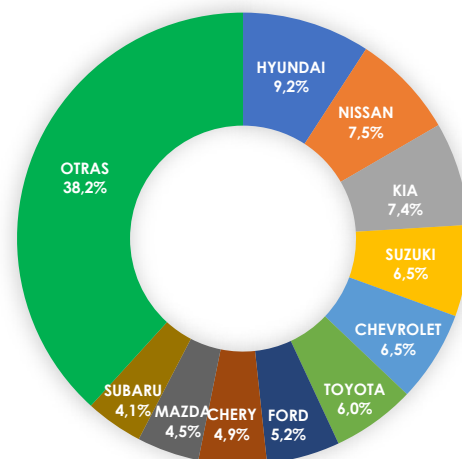
MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	9,2%
2	NISSAN	7,5%
3	KIA	7,4%
4	SUZUKI	6,5%
5	CHEVROLET	6,5%
6	TOYOTA	6,0%
7	FORD	5,2%
8	CHERY	4,9%
9	MAZDA	4,5%
10	SUBARU	4,1%
	OTRAS	38,2%
	TOTAL	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	37,1%
10 Marcas	61,8%
15 Marcas	77,0%
20 Marcas	85,5%

Los vehículos livianos y medianos usados de segmento SUV presentaron un alza de un **11,2%**, en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	2.402	2.471	-2,8%	15,1%	15,5%
2	NISSAN	2.287	2.352	-2,8%	14,4%	14,7%
3	MITSUBISHI	1.953	1.899	2,8%	12,3%	11,9%
4	TOYOTA	1.874	1.799	4,2%	11,8%	11,3%
5	FORD	1.365	1.411	-3,3%	8,6%	8,8%
6	SSANGYONG	948	874	8,5%	6,0%	5,5%
7	MAXUS	751	606	23,9%	4,7%	3,8%
8	VOLKSWAGEN	711	740	-3,9%	4,5%	4,6%
9	GREAT WALL	592	546	8,4%	3,7%	3,4%
10	MAZDA	510	498	2,4%	3,2%	3,1%
11	RAM	313	288	8,7%	2,0%	1,8%
12	MAHINDRA	237	216	9,7%	1,5%	1,4%
13	FOTON	232	229	1,3%	1,5%	1,4%
14	JAC	225	496	-54,6%	1,4%	3,1%
15	CHANGAN	213	272	-21,7%	1,3%	1,7%
16	JMC	206	188	9,6%	1,3%	1,2%
17	DODGE	202	188	7,4%	1,3%	1,2%
18	PEUGEOT	198	115	72,2%	1,2%	0,7%
19	FIAT	148	171	-13,5%	0,9%	1,1%
20	DFSK	106	115	-7,8%	0,7%	0,7%
21	RENAULT	77	83	-7,2%	0,5%	0,5%
22	HONDA	60	53	13,2%	0,4%	0,3%
23	ZX AUTO	56	63	-11,1%	0,4%	0,4%
24	ZNA	45	63	-28,6%	0,4%	0,4%
25	MERCEDES BENZ	26	33	-21,2%	0,3%	0,2%
	OTRAS	135	208	-35,1%	0,9%	1,3%
	TOTAL	15.872	15.977	-0,7%	100%	100%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	2.402	2.471	-2,8%	15,1%	15,5%
2	NISSAN	2.287	2.352	-2,8%	14,4%	14,7%
3	MITSUBISHI	1.953	1.899	2,8%	12,3%	11,9%
4	TOYOTA	1.874	1.799	4,2%	11,8%	11,3%
5	FORD	1.365	1.411	-3,3%	8,6%	8,8%
6	SSANGYONG	948	874	8,5%	6,0%	5,5%
7	MAXUS	751	606	23,9%	4,7%	3,8%
8	VOLKSWAGEN	711	740	-3,9%	4,5%	4,6%
9	GREAT WALL	592	546	8,4%	3,7%	3,4%
10	MAZDA	510	498	2,4%	3,2%	3,1%
11	RAM	313	288	8,7%	2,0%	1,8%
12	MAHINDRA	237	216	9,7%	1,5%	1,4%
13	FOTON	232	229	1,3%	1,5%	1,4%
14	JAC	225	496	-54,6%	1,4%	3,1%
15	CHANGAN	213	272	-21,7%	1,3%	1,7%
16	JMC	206	188	9,6%	1,3%	1,2%
17	DODGE	202	188	7,4%	1,3%	1,2%
18	PEUGEOT	198	115	72,2%	1,2%	0,7%
19	FIAT	148	171	-13,5%	0,9%	1,1%
20	DFSK	106	115	-7,8%	0,7%	0,7%
21	RENAULT	77	83	-7,2%	0,5%	0,5%
22	HONDA	60	53	13,2%	0,4%	0,3%
23	ZX AUTO	56	63	-11,1%	0,4%	0,4%
24	ZNA	45	63	-28,6%	0,4%	0,4%
25	MERCEDES BENZ	26	33	-21,2%	0,3%	0,2%
	OTRAS	135	208	-35,1%	0,9%	1,3%
	TOTAL	15.872	15.977	-0,7%	100%	100%

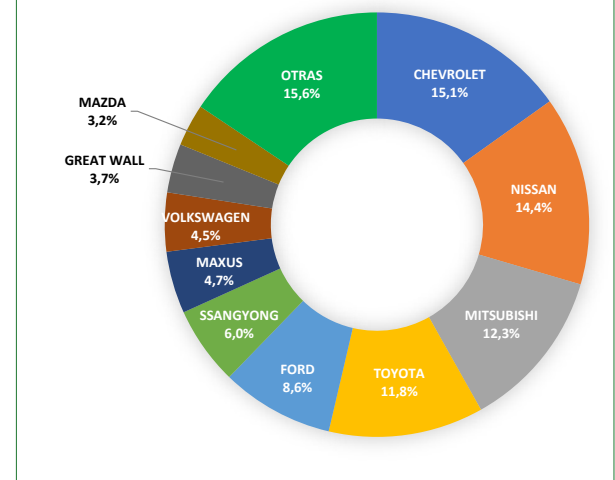
MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	15,1%
2	NISSAN	14,4%
3	MITSUBISHI	12,3%
4	TOYOTA	11,8%
5	FORD	8,6%
6	SSANGYONG	6,0%
7	MAXUS	4,7%
8	VOLKSWAGEN	4,5%
9	GREAT WALL	3,7%
10	MAZDA	3,2%
	OTRAS	15,6%
	TOTAL	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	62,3%
10 Marcas	84,4%
15 Marcas	92,1%
20 Marcas	97,5%

Los vehículos livianos y medianos usados del segmento de **Camionetas** presentaron una variación negativa de un **0,7%** comparación con enero de 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONETAS ACUMULADO





Ranking Mes de Enero

	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	1.526	1.342	13,7%	22,2%	19,2%
2	PEUGEOT	1.229	1.529	-19,6%	17,9%	21,9%
3	KIA	788	716	10,1%	11,5%	10,2%
4	CITROEN	586	694	-15,6%	8,5%	9,9%
5	CHEVROLET	426	387	10,1%	6,2%	5,5%
6	FIAT	404	382	5,8%	5,9%	5,5%
7	MERCEDES BENZ	293	252	16,3%	4,3%	3,6%
8	RAM	202	478	-57,7%	2,9%	6,8%
9	RENAULT	167	188	-11,2%	2,4%	2,7%
10	MAXUS	150	54	177,8%	2,2%	0,8%
11	JAC	121	55	120,0%	1,8%	0,8%
12	SUZUKI	116	135	-14,1%	1,7%	1,9%
13	OPEL	98	53	84,9%	1,4%	0,8%
14	KARRY	84	111	-24,3%	1,2%	1,6%
15	KYC	82	89	-7,9%	1,2%	1,3%
16	MITSUBISHI	75	65	15,4%	1,1%	0,9%
17	HAFEI	69	11	527,3%	1,0%	0,2%
18	CHANGAN	53	59	-10,2%	0,8%	0,8%
19	VOLKSWAGEN	51	48	6,3%	0,7%	0,7%
20	TOYOTA	42	42	0,0%	0,6%	0,6%
21	DFSK	36	7	414,3%	0,5%	0,1%
22	FOTON	35	22	59,1%	0,5%	0,3%
23	NISSAN	31	60	-48,3%	0,5%	0,9%
24	FORD	30	34	-11,8%	0,4%	0,5%
25	IVECO	27	12	125,0%	0,4%	0,2%
	OTRAS	161	163	-1,2%	2,3%	2,3%
	TOTAL	6.882	6.988	-1,5%	100%	100%

Ranking Acumulado Enero

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	HYUNDAI	1.526	1.342	13,7%	22,2%	19,2%
2	PEUGEOT	1.229	1.529	-19,6%	17,9%	21,9%
3	KIA	788	716	10,1%	11,5%	10,2%
4	CITROEN	586	694	-15,6%	8,5%	9,9%
5	CHEVROLET	426	387	10,1%	6,2%	5,5%
6	FIAT	404	382	5,8%	5,9%	5,5%
7	MERCEDES BENZ	293	252	16,3%	4,3%	3,6%
8	RAM	202	478	-57,7%	2,9%	6,8%
9	RENAULT	167	188	-11,2%	2,4%	2,7%
10	MAXUS	150	54	177,8%	2,2%	0,8%
11	JAC	121	55	120,0%	1,8%	0,8%
12	SUZUKI	116	135	-14,1%	1,7%	1,9%
13	OPEL	98	53	84,9%	1,4%	0,8%
14	KARRY	84	111	-24,3%	1,2%	1,6%
15	KYC	82	89	-7,9%	1,2%	1,3%
16	MITSUBISHI	75	65	15,4%	1,1%	0,9%
17	HAFEI	69	11	527,3%	1,0%	0,2%
18	CHANGAN	53	59	-10,2%	0,8%	0,8%
19	VOLKSWAGEN	51	48	6,3%	0,7%	0,7%
20	TOYOTA	42	42	0,0%	0,6%	0,6%
21	DFSK	36	7	414,3%	0,5%	0,1%
22	FOTON	35	22	59,1%	0,5%	0,3%
23	NISSAN	31	60	-48,3%	0,5%	0,9%
24	FORD	30	34	-11,8%	0,4%	0,5%
25	IVECO	27	12	125,0%	0,4%	0,2%
	OTRAS	161	163	-1,2%	2,3%	2,3%
	TOTAL	6.882	6.988	-1,5%	100%	100%

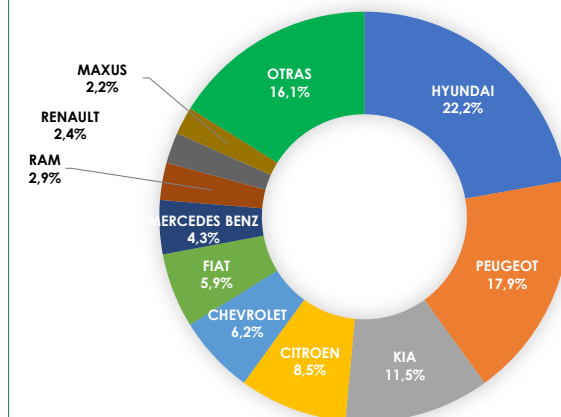
MARCA	Enero 2025	Participación 2024	
1	HYUNDAI	1.526	22,2%
2	PEUGEOT	1.229	17,9%
3	KIA	788	11,5%
4	CITROEN	586	8,5%
5	CHEVROLET	426	6,2%
6	FIAT	404	5,9%
7	MERCEDES BENZ	293	4,3%
8	RAM	202	2,9%
9	RENAULT	167	2,4%
10	MAXUS	150	2,2%
	OTRAS	1.111	16,1%
	TOTAL	6.882	100,0%

Distribución de Mercado

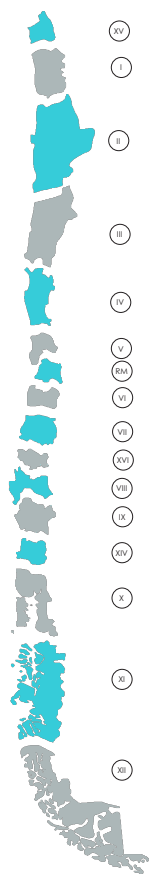
5 Marcas	66,2%
10 Marcas	83,9%
15 Marcas	91,1%
20 Marcas	95,4%

Los vehículos livianos y medianos usados del segmento **Comerciales** presentaron una disminución de un **1,5%**, en comparación del mismo mes del año 2024.

PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO

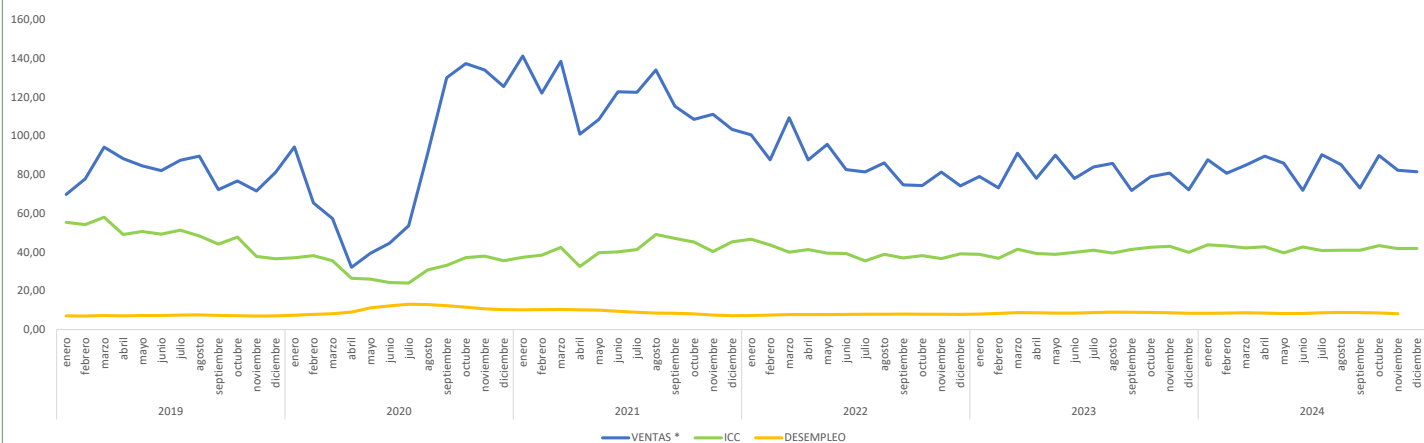


DISTRIBUCIÓN TRANSFERENCIAS POR REGIÓN



REGIÓN	Transferencias 2025	Transferencias 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
XV Arica y Parinacota	1.388	1.310	6,0%	1,5%	1,5%
I Tarapacá	1.842	1.673	10,1%	2,0%	1,9%
II Antofagasta	1.844	1.260	46,4%	2,0%	1,4%
III Atacama	909	792	14,8%	1,0%	0,9%
IV Coquimbo	2.197	1.965	11,8%	2,4%	2,2%
V Valparaíso	6.251	5.572	12,2%	6,7%	6,4%
RM Metropolitana	51.407	49.012	4,9%	55,5%	55,9%
VI O'Higgins	3.525	3.341	5,5%	3,8%	3,8%
VII Maule	4.542	4.042	12,4%	4,9%	4,6%
XVI Ñuble	2.013	1.707	17,9%	2,2%	1,9%
VIII Bío-Bío	5.610	4.597	22,0%	6,1%	5,2%
IX Araucanía	3.629	3.171	14,4%	3,9%	3,6%
XIV Los Ríos	1.467	1.242	18,1%	1,6%	1,4%
X Los Lagos	3.772	3.596	4,9%	4,1%	4,1%
XI Aysén	666	2.877	-76,9%	0,7%	3,3%
XII Magallanes	1.585	1.557	1,8%	1,7%	1,8%
TOTAL	92.647	87.714	5,6%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS / ICC¹ / DESEMPLEO² VENTA 2019 - 2024 (UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)
2 Tasas de Desocupación Nacional, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente INE)



VENTAS DE CAMIONES NUEVOS



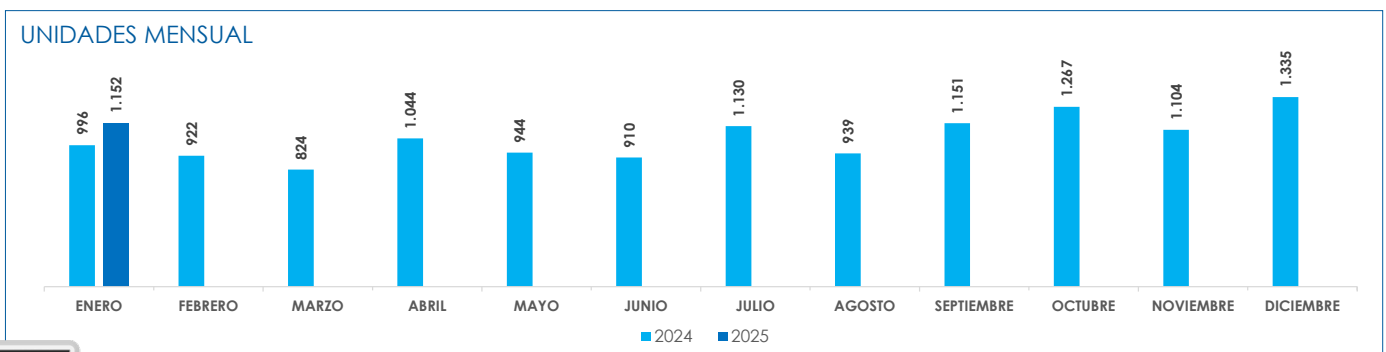
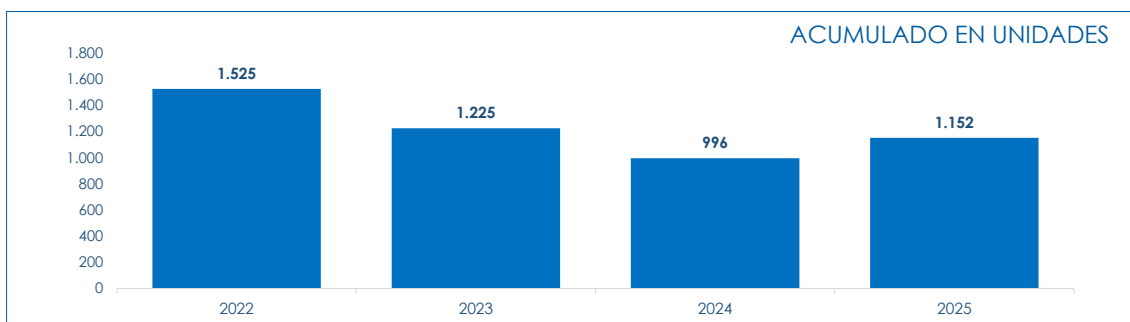
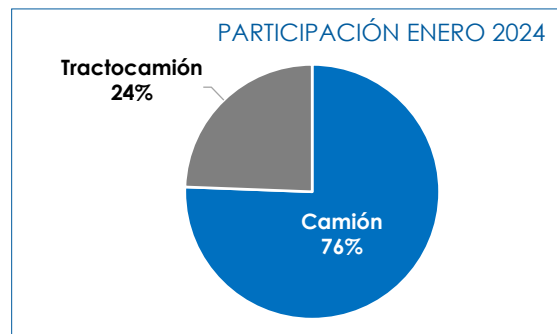
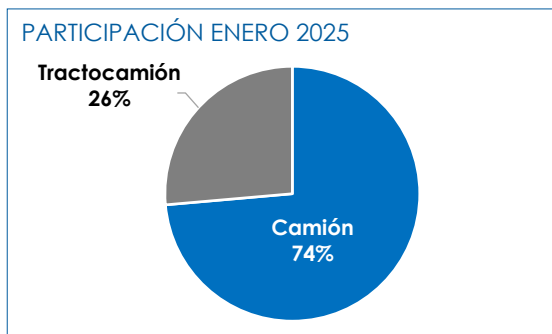
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	996	922	824	1.044	944	910	1.130	939	1.151	1.267	1.104	1.335	996
AÑO 2025	1.152												1.152
% Variación	15,7%												15,7%
Diferencia	156												156
% Variación Acumulada	15,7%												
Diferencia Acumulada	156												

Acumulado
1.152

Diferencia en Unidades
156

Variación Acumulada
15,7%

Categoría	Enero 2025	Enero 2024	Diferencia	Variación
Camión	848	753	95	12,6%
Tractocamión	304	243	61	25,1%
Totales	1.152	996	156	15,7%





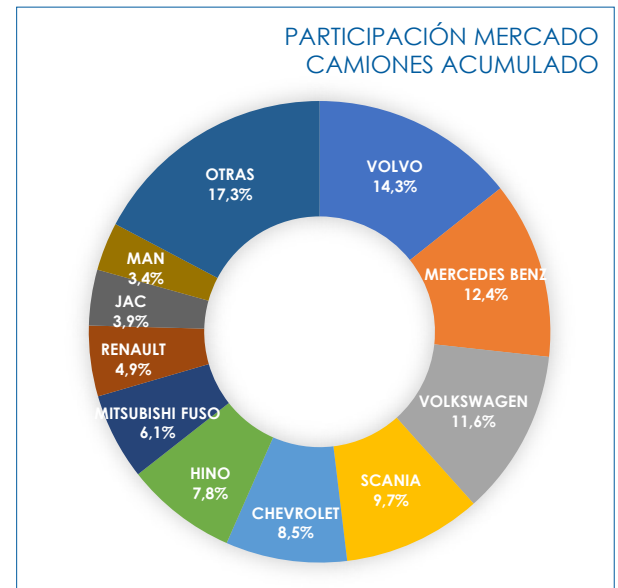
	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	VOLVO	165	123	34,1%	14,3%	12,3%
2	MERCEDES BENZ	143	163	-12,3%	12,4%	16,4%
3	VOLKSWAGEN	134	100	34,0%	11,6%	10,0%
4	SCANIA	112	94	19,1%	9,7%	9,4%
5	CHEVROLET	98	89	10,1%	8,5%	8,9%
6	HINO	90	49	83,7%	7,8%	4,9%
7	MITSUBISHI	70	55	27,3%	6,1%	5,5%
8	RENAULT	57	37	54,1%	4,9%	3,7%
9	JAC	45	38	18,4%	3,9%	3,8%
10	MAN	39	37	5,4%	3,4%	3,7%
11	FOTON	24	37	-35,1%	2,1%	3,7%
12	HYUNDAI	22	23	-4,3%	1,9%	2,3%
13	DAF	20	3	566,7%	1,7%	0,3%
14	FREIGHTLINER	17	29	-41,4%	1,5%	2,9%
15	MACK	17	25	-32,0%	1,5%	2,5%
16	INTERNATIONAL	15	8	87,5%	1,3%	0,8%
17	DONGFENG	14	15	-6,7%	1,2%	1,5%
18	JMC	14	11	27,3%	1,2%	1,1%
19	SINOTRUK	11	7	57,1%	1,0%	0,7%
20	YUTONG	11	-	-	1,0%	-
21	FAW	9	9	0,0%	0,8%	0,9%
22	IVECO	8	26	-69,2%	0,7%	2,6%
23	SHACMAN	5	7	-28,6%	0,4%	0,7%
24	ASTRA	2	-	-	0,2%	-
25	MAXUS	2	-	-	0,2%	-
	OTRAS	8	11	-27,3%	0,7%	1,1%
	TOTAL	1.152	996	15,7%	100%	100%

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	VOLVO	165	123	34,1%	14,3%	12,3%
2	MERCEDES BENZ	143	163	-12,3%	12,4%	16,4%
3	VOLKSWAGEN	134	100	34,0%	11,6%	10,0%
4	SCANIA	112	94	19,1%	9,7%	9,4%
5	CHEVROLET	98	89	10,1%	8,5%	8,9%
6	HINO	90	49	83,7%	7,8%	4,9%
7	MITSUBISHI	70	55	27,3%	6,1%	5,5%
8	RENAULT	57	37	54,1%	4,9%	3,7%
9	JAC	45	38	18,4%	3,9%	3,8%
10	MAN	39	37	5,4%	3,4%	3,7%
11	FOTON	24	37	-35,1%	2,1%	3,7%
12	HYUNDAI	22	23	-4,3%	1,9%	2,3%
13	DAF	20	3	566,7%	1,7%	0,3%
14	FREIGHTLINER	17	29	-41,4%	1,5%	2,9%
15	MACK	17	25	-32,0%	1,5%	2,5%
16	INTERNATIONAL	15	8	87,5%	1,3%	0,8%
17	DONGFENG	14	15	-6,7%	1,2%	1,5%
18	JMC	14	11	27,3%	1,2%	1,1%
19	SINOTRUK	11	7	57,1%	1,0%	0,7%
20	YUTONG	11	-	-	1,0%	-
21	FAW	9	9	0,0%	0,8%	0,9%
22	IVECO	8	26	-69,2%	0,7%	2,6%
23	SHACMAN	5	7	-28,6%	0,4%	0,7%
24	ASTRA	2	-	-	0,2%	-
25	MAXUS	2	-	-	0,2%	-
	OTRAS	8	11	-27,3%	0,7%	1,1%
	TOTAL	1.152	996	15,7%	100%	100%

	MARCA	Enero 2025	Participación 2024
1	VOLVO	165	14,3%
2	MERCEDES BENZ	143	12,4%
3	VOLKSWAGEN	134	11,6%
4	SCANIA	112	9,7%
5	CHEVROLET	98	8,5%
6	HINO	90	7,8%
7	MITSUBISHI FUSO	70	6,1%
8	RENAULT	57	4,9%
9	JAC	45	3,9%
10	MAN	39	3,4%
	OTRAS	199	17,3%
	TOTAL	1.152	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	56,6%
10 Marcas	82,7%
15 Marcas	91,4%
20 Marcas	97,0%

Los camiones nuevos presentaron un crecimiento de **15,7%** en comparación del mismo mes del año 2024.



VENTAS DE CAMIONES USADOS



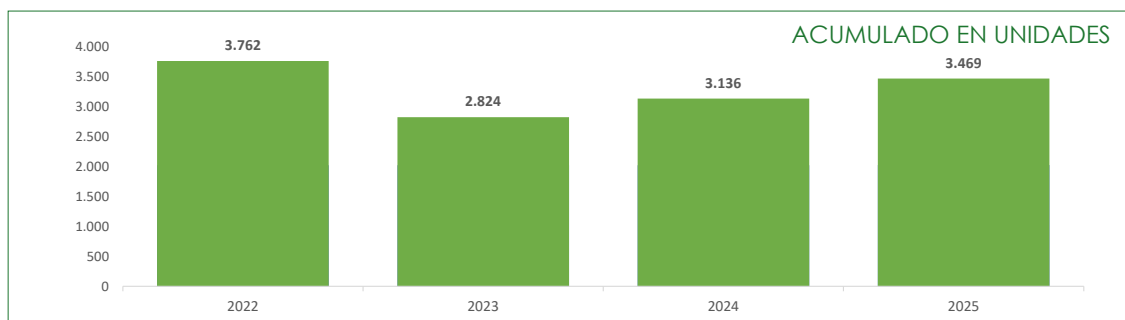
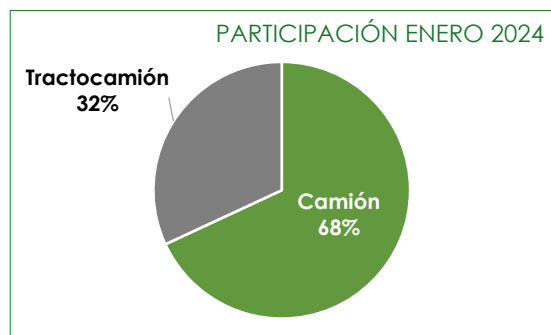
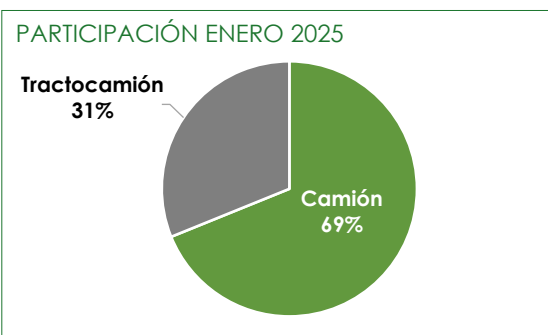
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A Enero
AÑO 2024	3.136	2.860	2.945	3.379	3.578	3.307	3.691	3.633	3.040	3.879	3.260	3.217	3.136
AÑO 2025	3.469												3.469
% Variación	10,6%												10,6%
Diferencia	333												333
% Variación Acumulada	10,6%												
Diferencia Acumulada	333												

Acumulado
3.469

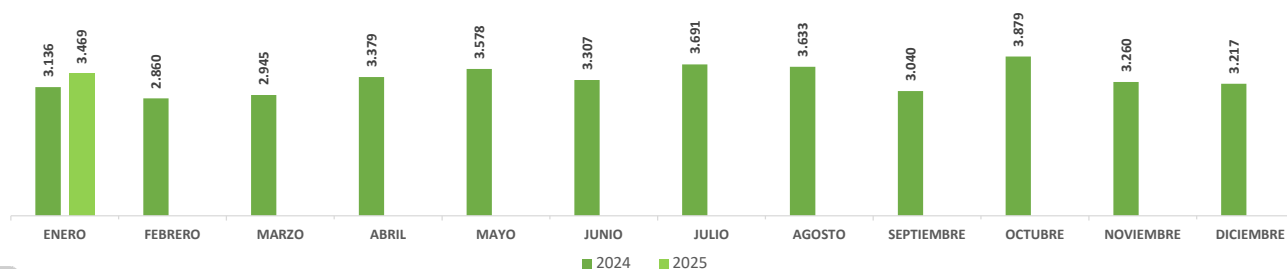
Diferencia en Unidades
333

Variación Acumulada
10,6%

Categoría	Enero 2025	Enero 2024	Diferencia	Variación
Camión	2.389	2.135	254	11,9%
Tractocamión	1.080	1.001	79	7,9%
Totales	3.469	3.136	333	10,6%



UNIDADES MENSUAL



RANKING CAMIONES USADOS



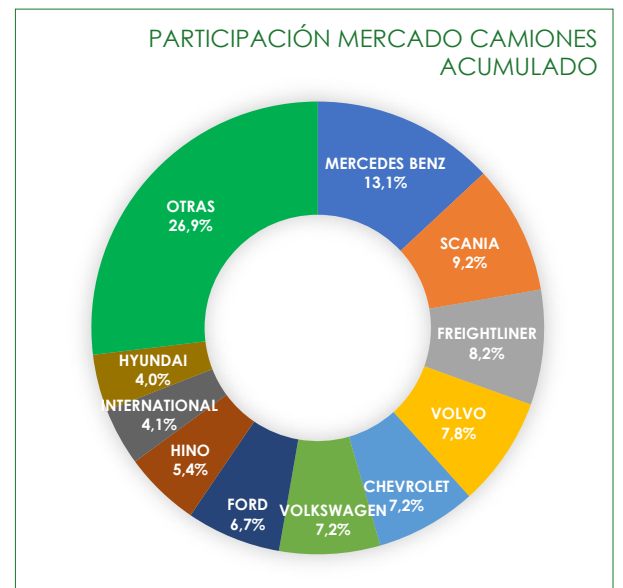
	MARCA	Enero 2025	Enero 2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	453	399	13,5%	13,1%	12,7%
2	SCANIA	320	280	14,3%	9,2%	8,9%
3	FREIGHTLINER	285	227	25,6%	8,2%	7,2%
4	VOLVO	272	310	-12,3%	7,8%	9,9%
5	CHEVROLET	250	258	-3,1%	7,2%	8,2%
6	VOLKSWAGEN	250	230	8,7%	7,2%	7,3%
7	FORD	234	201	16,4%	6,7%	6,4%
8	HINO	189	151	25,2%	5,4%	4,8%
9	INTERNATIONAL	143	143	0,0%	4,1%	4,6%
10	HYUNDAI	140	152	-7,9%	4,0%	4,8%
11	MITSUBISHI	137	111	23,4%	3,9%	3,5%
12	MACK	112	107	4,7%	3,2%	3,4%
13	MAN	93	62	50,0%	2,7%	2,0%
14	JAC	91	83	9,6%	2,6%	2,6%
15	IVECO	64	50	28,0%	1,8%	1,6%
16	RENAULT	57	57	0,0%	1,6%	1,8%
17	FOTON	52	45	15,6%	1,5%	1,4%
18	ISUZU	48	35	37,1%	1,4%	1,1%
19	KIA	41	29	41,4%	1,2%	0,9%
20	JMC	38	28	35,7%	1,1%	0,9%
21	DAF	31	19	63,2%	0,9%	0,6%
22	KENWORTH	23	18	27,8%	0,7%	0,6%
23	DONGFENG	19	15	26,7%	0,5%	0,5%
24	YUEJIN	19	7	171,4%	0,5%	0,2%
25	SINOTRUK	18	16	12,5%	0,5%	0,5%
	OTRAS	90	103	-12,6%	2,6%	3,3%
	TOTAL	3.469	3.136	10,6%	100%	100%

	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	MERCEDES BENZ	453	399	13,5%	13,1%	12,7%
2	SCANIA	320	280	14,3%	9,2%	8,9%
3	FREIGHTLINER	285	227	25,6%	8,2%	7,2%
4	VOLVO	272	310	-12,3%	7,8%	9,9%
5	CHEVROLET	250	258	-3,1%	7,2%	8,2%
6	VOLKSWAGEN	250	230	8,7%	7,2%	7,3%
7	FORD	234	201	16,4%	6,7%	6,4%
8	HINO	189	151	25,2%	5,4%	4,8%
9	INTERNATIONAL	143	143	0,0%	4,1%	4,6%
10	HYUNDAI	140	152	-7,9%	4,0%	4,8%
11	MITSUBISHI	137	111	23,4%	3,9%	3,5%
12	MACK	112	107	4,7%	3,2%	3,4%
13	MAN	93	62	50,0%	2,7%	2,0%
14	JAC	91	83	9,6%	2,6%	2,6%
15	IVECO	64	50	28,0%	1,8%	1,6%
16	RENAULT	57	57	0,0%	1,6%	1,8%
17	FOTON	52	45	15,6%	1,5%	1,4%
18	ISUZU	48	35	37,1%	1,4%	1,1%
19	KIA	41	29	41,4%	1,2%	0,9%
20	JMC	38	28	35,7%	1,1%	0,9%
21	DAF	31	19	63,2%	0,9%	0,6%
22	KENWORTH	23	18	27,8%	0,7%	0,6%
23	DONGFENG	19	15	26,7%	0,5%	0,5%
24	YUEJIN	19	7	171,4%	0,5%	0,2%
25	SINOTRUK	18	16	12,5%	0,5%	0,5%
	OTRAS	90	103	-12,6%	2,6%	3,3%
	TOTAL	3.469	3.136	10,6%	100%	100%

MARCA	Enero 2025	Participación 2024	
1	MERCEDES BENZ	453	13,1%
2	SCANIA	320	9,2%
3	FREIGHTLINER	285	8,2%
4	VOLVO	272	7,8%
5	CHEVROLET	250	7,2%
6	VOLKSWAGEN	250	7,2%
7	FORD	234	6,7%
8	HINO	189	5,4%
9	INTERNATIONAL	143	4,1%
10	HYUNDAI	140	4,0%
	OTRAS	933	26,9%
	TOTAL	3.469	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	45,5%
10 Marcas	73,1%
15 Marcas	87,4%
20 Marcas	94,2%

Los camiones usados presentaron un aumento del **10,6%**, en comparación del mismo mes del año 2024.





CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile CAVEM A.G.

Av. Holanda 1998, Providencia, Santiago, Teléfono: 2 2816 3300, Correo: estadisticas@cavem.cl