

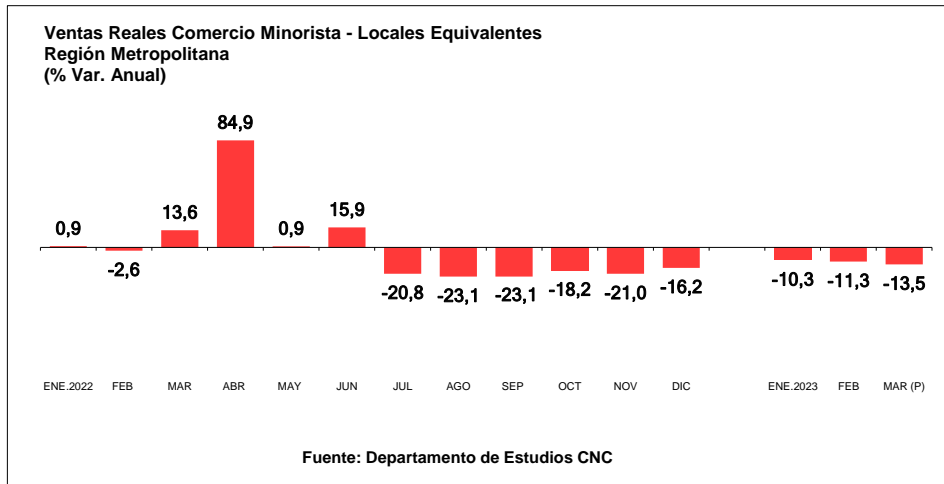
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
 Región Metropolitana
 Locales Equivalentes
 BASE PROMEDIO 2018 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTOS	PERECIBLES
ENE.2021	80,1	71,4	53,9	89,7	96,0	79,5	85,8	80,4
FEB	79,3	77,4	60,4	90,1	96,0	90,3	80,2	74,1
MAR	80,4	54,9	43,2	83,3	74,0	77,0	98,6	92,5
ABR	51,6	14,5	9,8	44,3	20,3	19,3	81,0	77,1
MAY	94,8	105,5	66,8	108,4	97,4	69,9	95,9	85,2
JUN	73,7	56,0	36,5	76,4	55,2	42,4	92,6	83,2
JUL	113,0	149,5	104,0	133,3	193,4	90,1	91,6	84,2
AGO	107,6	136,8	100,5	123,5	109,2	103,3	94,6	87,4
SEP	100,8	125,3	92,4	103,4	85,1	82,7	94,3	91,5
OCT	107,3	141,0	106,1	97,3	85,5	79,7	103,1	93,9
NOV	105,4	147,3	110,2	104,5	78,0	80,8	97,7	80,1
DIC	158,8	279,7	171,5	150,8	100,4	68,8	122,9	110,5
ENE.2022	80,9	82,9	62,4	83,8	76,2	63,2	87,3	77,1
FEB	77,2	76,0	77,1	75,9	64,6	59,8	86,4	70,8
MAR	91,3	100,2	75,7	97,3	71,9	71,9	97,2	80,6
ABR	95,4	126,9	82,4	88,6	78,6	76,4	95,2	77,8
MAY	95,7	141,5	93,5	95,4	87,2	60,4	85,6	70,5
JUN	85,4	122,7	75,6	78,8	78,1	41,8	81,6	68,1
JUL	89,4	114,6	83,9	86,9	76,2	63,5	85,4	78,9
AGO	82,7	102,3	71,8	74,7	65,8	55,9	83,2	77,9
SEP	77,6	100,6	61,8	60,5	53,3	41,7	79,2	78,9
OCT	87,7	124,2	72,5	62,8	67,7	62,3	87,4	80,8
NOV	83,3	126,4	75,0	64,0	55,5	62,2	76,1	73,8
DIC	133,0	251,5	142,8	102,9	77,9	51,2	99,8	98,8
ENE.2023	72,6	96,1	66,8	56,4	61,7	48,0	70,9	70,0
FEB	68,5	81,5	80,9	56,5	54,2	45,8	69,1	64,4
MAR (P)	78,9	93,1	63,1	72,0	63,8	61,6	79,2	79,7

VARIACIONES

Mar. 2023/2022	-13,5	-7,1	-16,6	-26,0	-11,3	-14,4	-18,6	-1,1
Ene.- Mar. 2023/2022	-11,8	4,5	-2,0	-28,1	-15,5	-20,3	-19,1	-6,3
Mar. / Fer. 2023	15,2	14,3	-22,0	27,5	17,7	34,5	14,6	23,6

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2022/2021	0,9	16,1	15,9	-6,6	-20,6	-20,6	1,7	-4,1
FEB	-2,6	-1,8	27,5	-15,8	-32,6	-33,8	7,7	-4,5
MAR	13,6	82,5	75,2	16,9	-2,7	-6,6	-1,4	-12,9
ABR	84,9	775,3	745,0	99,9	286,6	296,0	17,6	1,0
MAY	0,9	34,2	40,0	-12,1	-10,5	-13,6	-10,8	-17,3
JUN	15,9	119,1	107,4	3,2	41,5	-1,5	-11,9	-18,2
JUL	-20,8	-23,3	-19,3	-34,8	-60,6	-29,6	-6,7	-6,3
AGO	-23,1	-25,2	-28,6	-39,5	-39,7	-45,9	-12,0	-10,8
SEP	-23,1	-19,7	-33,1	-41,5	-37,4	-49,6	-16,1	-13,8
OCT	-18,2	-11,9	-31,7	-35,4	-20,9	-21,8	-15,2	-13,9
NOV	-21,0	-14,2	-31,9	-38,8	-28,8	-23,1	-22,1	-7,8
DIC	-16,2	-10,1	-16,7	-31,7	-22,4	-25,6	-18,8	-10,6
ENE.2023/2022	-10,3	15,9	7,1	-32,7	-19,0	-24,1	-18,8	-9,3
FEB	-11,3	7,2	5,0	-25,6	-16,1	-23,4	-20,0	-8,9
MAR	-13,5	-7,1	-16,6	-26,0	-11,3	-14,4	-18,6	-1,1

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2022/2021	0,9	16,1	15,9	-6,6	-20,6	-20,6	1,7	-4,1
FEB	-0,8	6,8	22,0	-11,2	-26,6	-27,6	4,6	-4,3
MAR	4,0	27,2	36,6	-2,3	-20,0	-21,1	2,4	-7,5
ABR	18,3	76,9	77,9	12,4	1,8	1,9	5,9	-5,5
MAY	14,0	63,0	67,1	6,0	-1,3	-1,3	2,3	-8,0
JUN	14,3	71,3	72,5	5,6	4,1	-1,3	-0,2	-9,7
JUL	7,4	44,5	47,0	-3,0	-15,7	-6,8	-1,1	-9,2
AGO	2,6	30,2	31,0	-9,0	-19,3	-13,8	-2,6	-9,4
SEP	-0,7	22,3	20,6	-13,0	-21,1	-18,3	-4,1	-9,9
OCT	-2,8	17,1	12,3	-15,3	-21,1	-18,7	-5,4	-10,4
NOV	-4,8	12,9	6,1	-17,6	-21,7	-19,2	-7,0	-10,2
DIC	-6,3	8,1	2,0	-19,4	-21,8	-19,7	-8,2	-10,2
ENE.2023/2022	-10,3	15,9	7,1	-32,7	-19,0	-24,1	-18,8	-9,3
FEB	-10,8	11,7	5,9	-29,3	-17,7	-23,7	-19,4	-9,1
MAR	-11,8	4,5	-2,0	-28,1	-15,5	-20,3	-19,1	-6,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC