

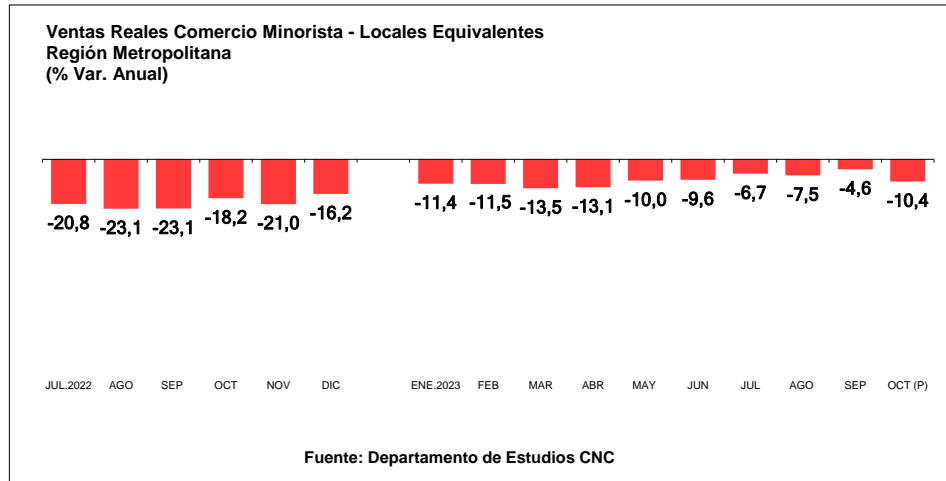
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
 Región Metropolitana
 Locales Equivalentes
 BASE PROMEDIO 2018 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2022	80,9	82,9	62,4	83,8	76,2	63,2	87,3	77,1
FEB	77,2	76,0	77,1	75,9	64,6	59,8	86,4	70,8
MAR	91,3	100,2	75,7	97,3	71,9	71,9	97,2	80,6
ABR	95,4	126,9	82,4	88,6	78,6	76,4	95,2	77,8
MAY	95,7	141,5	93,5	95,4	87,2	60,4	85,6	70,5
JUN	85,4	122,7	75,6	78,8	78,1	41,8	81,6	68,1
JUL	89,4	114,6	83,9	86,9	76,2	63,5	85,4	78,9
AGO	82,7	102,3	71,8	74,7	65,8	55,9	83,2	77,9
SEP	77,6	100,6	61,8	60,5	53,3	41,7	79,2	78,9
OCT	87,7	124,2	72,5	62,8	67,7	62,3	87,4	80,8
NOV	83,3	126,4	75,0	64,0	55,5	62,2	76,1	73,8
DIC	133,0	251,5	142,8	102,9	77,9	51,2	99,8	98,8
ENE.2023	71,7	96,1	64,7	56,4	61,7	48,0	69,4	68,5
FEB	68,4	81,5	78,7	56,5	54,2	45,8	69,1	64,4
MAR	78,9	92,9	62,2	72,6	63,8	61,6	79,2	79,7
ABR	82,9	113,0	67,7	69,9	68,3	55,7	77,9	80,4
MAY	86,1	135,5	78,4	75,5	74,3	50,2	71,3	74,2
JUN	77,2	118,2	63,8	63,1	62,9	30,3	72,7	65,5
JUL	83,4	115,8	71,0	77,1	65,3	53,8	75,5	77,8
AGO	76,4	103,0	59,2	67,9	60,7	49,5	71,6	75,0
SEP	74,0	95,5	54,7	58,6	57,2	43,3	72,1	79,9
OCT (P)	78,6	111,9	57,6	58,8	66,8	55,9	73,8	78,1

VARIACIONES

Oct. 2023/2022	-10,4	-9,9	-20,5	-6,4	-1,3	-10,3	-15,6	-3,4
Ene.- Oct. 2023/2022	-9,9	-2,6	-13,0	-18,4	-11,7	-17,2	-15,7	-2,3
Oct. / Sep. 2023	6,2	17,2	5,2	0,4	16,9	29,1	2,4	-2,3

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2022/2021	0,9	16,1	15,9	-6,6	-20,6	-20,6	1,7	-4,1
FEB	-2,6	-1,8	27,5	-15,8	-32,6	-33,8	7,7	-4,5
MAR	13,6	82,5	75,2	16,9	-2,7	-6,6	-1,4	-12,9
ABR	84,9	775,3	745,0	99,9	286,6	296,0	17,6	1,0
MAY	0,9	34,2	40,0	-12,1	-10,5	-13,6	-10,8	-17,3
JUN	15,9	119,1	107,4	3,2	41,5	-1,5	-11,9	-18,2
JUL	-20,8	-23,3	-19,3	-34,8	-60,6	-29,6	-6,7	-6,3
AGO	-23,1	-25,2	-28,6	-39,5	-39,7	-45,9	-12,0	-10,8
SEP	-23,1	-19,7	-33,1	-41,5	-37,4	-49,6	-16,1	-13,8
OCT	-18,2	-11,9	-31,7	-35,4	-20,9	-21,8	-15,2	-13,9
NOV	-21,0	-14,2	-31,9	-38,8	-28,8	-23,1	-22,1	-7,8
DIC	-16,2	-10,1	-16,7	-31,7	-22,4	-25,6	-18,8	-10,6
ENE.2023/2022	-11,4	15,9	3,7	-32,7	-19,0	-24,1	-20,5	-11,2
FEB	-11,5	7,2	2,1	-25,6	-16,1	-23,4	-20,0	-8,9
MAR	-13,5	-7,2	-17,8	-25,4	-11,3	-14,4	-18,6	-1,1
ABR	-13,1	-11,0	-17,9	-21,2	-13,1	-27,1	-18,2	3,4
MAY	-10,0	-4,2	-16,1	-20,9	-14,7	-16,9	-16,7	5,4
JUN	-9,6	-3,6	-15,7	-19,9	-19,6	-27,5	-11,0	-3,8
JUL	-6,7	1,0	-15,4	-11,3	-14,3	-15,3	-11,6	-1,4
AGO	-7,5	0,7	-17,6	-9,1	-7,9	-11,4	-14,0	-3,8
SEP	-4,6	-5,1	-11,4	-3,2	7,3	3,8	-8,9	1,3
OCT	-10,4	-9,9	-20,5	-6,4	-1,3	-10,3	-15,6	-3,4

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2022/2021	0,9	16,1	15,9	-6,6	-20,6	-20,6	1,7	-4,1
FEB	-0,8	6,8	22,0	-11,2	-26,6	-27,6	4,6	-4,3
MAR	4,0	27,2	36,6	-2,3	-20,0	-21,1	2,4	-7,5
ABR	18,3	76,9	77,9	12,4	1,8	1,9	5,9	-5,5
MAY	14,0	63,0	67,1	6,0	-1,3	-1,3	2,3	-8,0
JUN	14,3	71,3	72,5	5,6	4,1	-1,3	-0,2	-9,7
JUL	7,4	44,5	47,0	-3,0	-15,7	-6,8	-1,1	-9,2
AGO	2,6	30,2	31,0	-9,0	-19,3	-13,8	-2,6	-9,4
SEP	-0,7	22,3	20,6	-13,0	-21,1	-18,3	-4,1	-9,9
OCT	-2,8	17,1	12,3	-15,3	-21,1	-18,7	-5,4	-10,4
NOV	-4,8	12,9	6,1	-17,6	-21,7	-19,2	-7,0	-10,2
DIC	-6,3	8,1	2,0	-19,4	-21,8	-19,7	-8,2	-10,2
ENE.2023/2022	-11,4	15,9	3,7	-32,7	-19,0	-24,1	-20,5	-11,2
FEB	-11,4	11,7	2,8	-29,3	-17,7	-23,7	-20,2	-10,1
MAR	-12,2	4,4	-4,4	-27,8	-15,5	-20,3	-19,6	-6,9
ABR	-12,4	-0,7	-8,1	-26,1	-14,9	-22,2	-19,3	-4,3
MAY	-11,9	-1,6	-10,0	-25,0	-14,8	-21,2	-18,8	-2,5
JUN	-11,5	-2,0	-11,0	-24,2	-15,6	-21,9	-17,6	-2,7
JUL	-10,8	-1,5	-11,6	-22,4	-15,5	-21,0	-16,7	-2,5
AGO	-10,5	-1,3	-12,3	-20,9	-14,6	-19,9	-16,4	-2,7
SEP	-9,9	-1,7	-12,2	-19,5	-12,8	-18,0	-15,7	-2,2
OCT	-9,9	-2,6	-13,0	-18,4	-11,7	-17,2	-15,7	-2,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC