

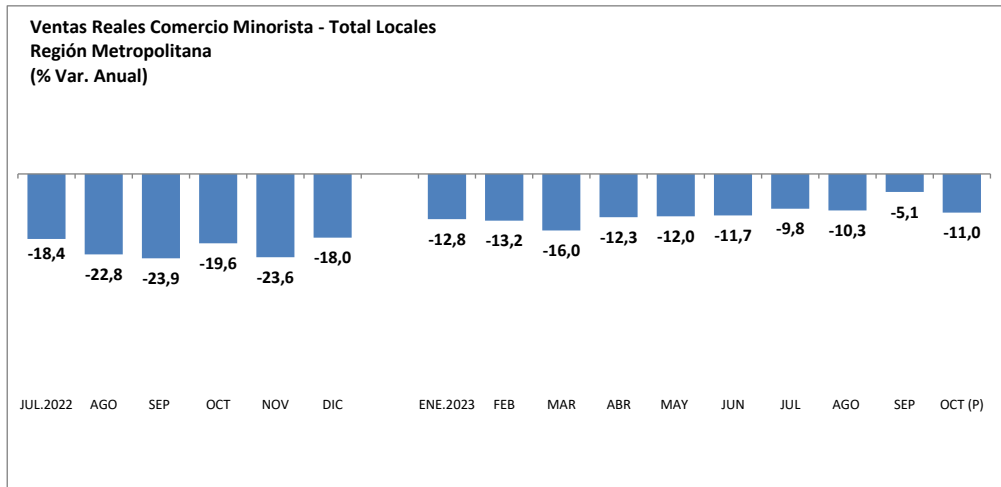
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA**  
Región Metropolitana  
Total Locales  
BASE PROMEDIO 2018 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTOS	PERECIBLES
ENE.2022	87,7	87,7	58,1	90,4	81,8	60,5	98,3	85,5
FEB	85,1	88,5	67,5	82,4	69,0	53,8	97,9	78,4
MAR	97,3	99,4	65,4	104,9	77,8	65,3	110,3	89,8
ABR	98,8	122,2	73,0	97,0	89,8	70,9	104,3	82,3
MAY	102,3	145,8	75,8	108,6	100,4	57,9	96,5	77,2
JUN	90,6	122,3	69,0	83,9	87,0	40,9	92,7	74,9
JUL	97,0	120,8	75,5	92,9	82,2	51,3	98,5	90,2
AGO	89,1	103,5	62,9	78,8	70,1	46,8	96,4	89,4
SEP	83,0	98,1	57,4	62,6	55,7	41,0	91,3	90,0
OCT	92,1	112,1	64,8	65,4	69,4	50,3	103,1	94,2
NOV	85,6	110,3	67,1	67,5	57,2	44,7	88,8	85,7
DIC	138,7	251,8	129,5	107,2	87,0	45,5	111,6	109,8
ENE.2023	76,5	91,0	59,2	59,0	62,4	41,2	81,7	80,3
FEB	73,9	81,6	66,7	59,6	53,7	38,7	81,6	76,1
MAR	81,8	76,9	53,3	75,8	62,6	49,3	92,9	93,1
ABR	86,7	100,6	58,8	74,4	72,6	47,2	91,0	92,9
MAY	90,0	124,1	60,9	83,6	79,1	42,8	84,3	86,7
JUN	80,0	104,1	57,4	65,9	68,8	28,1	85,8	74,2
JUL	87,5	104,5	61,0	81,5	69,7	40,6	89,3	91,1
AGO	79,9	90,4	51,9	71,3	60,3	37,9	84,9	87,3
SEP	78,8	88,4	51,5	61,0	58,8	38,3	84,6	92,2
OCT (P)	82,0	97,6	50,2	61,9	65,3	48,0	88,2	90,5

**VARIACIONES**

Oct. 2023/2022	-11,0	-12,9	-22,5	-5,3	-5,9	-4,7	-14,5	-4,0
Ene.- Oct. 2023/2022	-11,5	-12,8	-14,7	-20,0	-16,6	-23,5	-12,6	1,5
Oct. / Sep. 2023	4,1	10,4	-2,7	1,5	11,2	25,4	4,3	-1,9

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA - TOTAL LOCALES**  
Región Metropolitana

**VARIACIONES ANUALES (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTOS	PERECIBLES
ENE.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,4	4,6	-3,8
FEB	0,0	3,2	27,8	-13,2	-25,3	-27,8	9,7	-5,5
MAR	13,7	73,4	71,1	15,7	3,6	-2,4	2,8	-10,7
ABR	65,7	426,7	641,7	65,8	139,2	156,0	19,6	-1,9
MAY	-2,2	24,1	47,0	-14,8	-15,2	-11,8	-8,1	-19,7
JUN	8,0	84,4	101,4	-10,7	33,3	-2,1	-9,6	-20,6
JUL	-18,4	-27,4	-17,8	-34,1	-26,2	-30,2	-3,8	-5,4
AGO	-22,8	-29,9	-25,2	-39,7	-35,9	-49,1	-9,2	-9,8
SEP	-23,9	-27,1	-32,8	-42,9	-38,8	-51,5	-13,2	-12,5
OCT	-19,6	-21,2	-31,0	-36,3	-24,5	-43,2	-11,8	-11,3
NOV	-23,6	-26,8	-30,4	-40,7	-31,9	-40,5	-19,3	-3,4
DIC	-18,0	-16,0	-13,5	-33,5	-24,5	-32,2	-17,3	-8,8
ENE.2023/2022	-12,8	3,7	1,9	-34,8	-23,7	-32,0	-16,9	-6,1
FEB	-13,2	-7,8	-1,2	-27,7	-22,2	-28,1	-16,6	-2,9
MAR	-16,0	-22,7	-18,4	-27,7	-19,4	-24,5	-15,9	3,6
ABR	-12,3	-17,7	-19,4	-23,3	-19,2	-33,3	-12,7	12,9
MAY	-12,0	-14,9	-19,6	-23,0	-21,2	-26,0	-12,6	12,4
JUN	-11,7	-14,9	-16,8	-21,5	-20,9	-31,4	-7,5	-0,9
JUL	-9,8	-13,5	-19,2	-12,2	-15,2	-20,9	-9,3	1,0
AGO	-10,3	-12,7	-17,4	-9,6	-14,0	-18,9	-12,0	-2,3
SEP	-5,1	-9,9	-10,2	-2,5	5,4	-6,6	-7,3	2,5
OCT	-11,0	-12,9	-22,5	-5,3	-5,9	-4,7	-14,5	-4,0

**VARIACIONES ACUMULADAS (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTOS	PERECIBLES
ENE.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,4	4,6	-3,8
FEB	1,3	8,3	27,4	-9,1	-19,2	-21,7	7,1	-4,6
MAR	5,5	25,3	39,6	-1,1	-12,7	-15,7	5,5	-6,9
ABR	16,8	63,6	80,0	10,4	6,4	4,1	8,8	-5,7
MAY	12,1	50,7	71,4	3,5	0,3	0,7	5,1	-8,7
JUN	11,4	55,9	75,8	1,2	4,7	0,3	2,5	-10,7
JUL	5,7	32,6	49,3	-5,9	-1,1	-5,0	1,6	-9,9
AGO	1,3	20,1	34,0	-11,2	-6,5	-12,9	0,1	-9,9
SEP	-2,0	12,9	22,4	-14,9	-10,2	-18,3	-1,4	-10,2
OCT	-4,1	8,1	13,9	-17,0	-11,7	-21,5	-2,6	-10,3
NOV	-6,1	3,6	7,6	-19,3	-13,4	-23,4	-4,3	-9,8
DIC	-7,7	-0,4	3,8	-21,1	-14,6	-24,1	-5,7	-9,7
ENE.2023/2022	-12,8	3,7	1,9	-34,8	-23,7	-32,0	-16,9	-6,1
FEB	-13,0	-2,1	0,2	-31,4	-23,0	-30,1	-16,8	-4,6
MAR	-14,1	-9,5	-6,2	-30,0	-21,8	-28,1	-16,4	-1,7
ABR	-13,6	-12,0	-9,8	-28,3	-21,1	-29,6	-15,5	1,9
MAY	-13,3	-12,8	-12,0	-27,1	-21,1	-28,9	-14,9	3,9
JUN	-13,0	-13,2	-12,8	-26,3	-21,1	-29,2	-13,8	3,1
JUL	-12,5	-13,2	-13,8	-24,3	-20,3	-28,1	-13,2	2,8
AGO	-12,3	-13,1	-14,2	-22,7	-19,6	-27,2	-13,0	2,1
SEP	-11,6	-12,8	-13,8	-21,2	-17,6	-25,5	-12,4	2,2
OCT	-11,5	-12,8	-14,7	-20,0	-16,6	-23,5	-12,6	1,5

Fuente: Departamento de Estudios CNC