

## Termómetro Semanal de las Ventas Minoristas

*Actualizado a la semana 1 de 2021 (4 al 10 de enero)*

Preparado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, este indicador semanal busca ir midiendo durante esta crisis sanitaria-económica (COVID-19) que estamos atravesando, la situación que enfrenta el comercio minorista (presencial y online) a nivel país, representado por tiendas especializadas, tiendas no especializadas / grandes tiendas y supermercados. El indicador mide la variación nominal en las ventas semanales respecto a igual semana del año anterior (variación % anual), y la variación nominal en las ventas semanales respecto a la semana que la precede (variación % con la semana anterior).

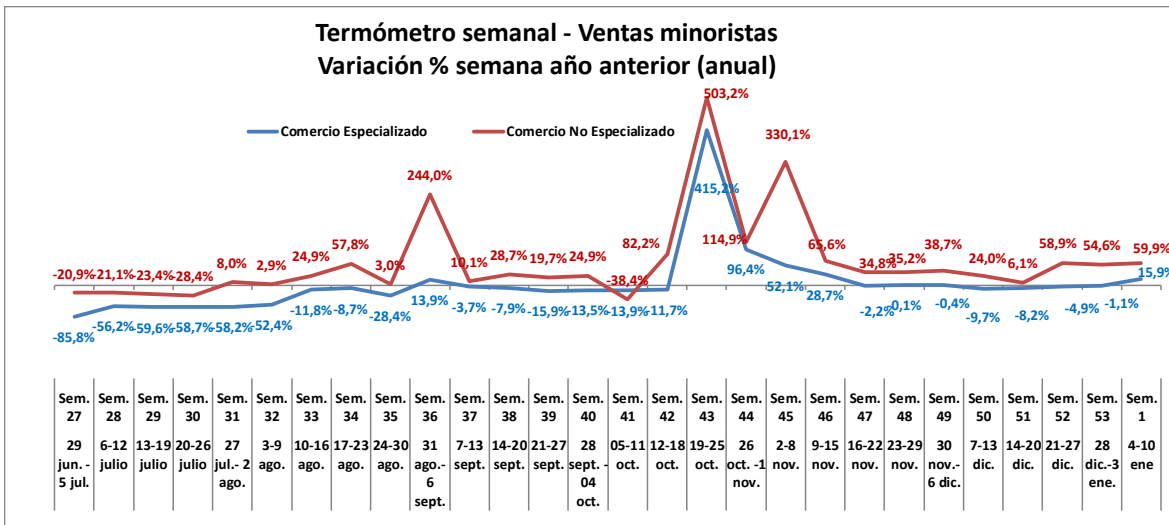
Los resultados de la primera semana de 2021 (4 al 10 de enero) registran un alza anual de 41,8% respecto a igual semana de 2020 y sin supermercados el crecimiento es de 43,1%, acelerándose frente a la semana 53 (28 de diciembre al 3 de enero) donde el retail marcó un alza de 28,9% y sin supermercados el incremento fue de 33,4%.

Claramente el sector está siendo beneficiado por la mayor liquidez producto del segundo retiro del 10%. Al separar por tipo de establecimiento, las tiendas especializadas (que venden una categoría y son generalmente tiendas de mediano o menor tamaño) tras varias semanas de caídas marcaron un alza de 15,9% anual en la semana 1, tras la baja de 1,1% de la semana 53, y fueron precisamente las tiendas de artículos electrónicos, muebles y línea hogar (bienes durables) las que marcaron fuertes alzas mientras que las tiendas especializadas de Vestuario y Calzado siguen evidenciando bajas. Por su parte, las tiendas no especializadas (grandes tiendas) registran un incremento anual de 59,9% en la misma semana, prácticamente en línea con lo evidenciado en las semanas anteriores.

De esta manera el Termómetro de Ventas del Retail marcó un alza promedio de 24,3% en las semanas de diciembre, y sin la categoría supermercados el alza fue de 20,7%. Las tiendas no especializadas marcaron un alza promedio semanal de 36,5% entre el 30 de noviembre y el 3 de enero, versus las especializadas que caen un 4,9% en igual período.

Al analizar el comportamiento de las ventas semanales en comparación con la semana anterior, estas evidencian un alza de 2,9% en la primera semana del año al comparar con la última de 2020 y un crecimiento de 12% sin considerar supermercados. Resultados influidos por una baja base de comparación ya que la semana 53 se habían registrado fuertes bajas respecto a la semana previa.





Fuente: Departamento de Estudios CNC